

Colección
Documentos de Investigación Educativa



UNIVERSIDAD DE SONORA

Dr. Pedro Ortega Romero
Rector

Dr. Enrique Fernando Velázquez Contreras
Secretario General Académico

M.C. Arturo Ojeda de la Cruz
Secretario General Administrativo

M.C. Felipe de Jesus Lupercio Huerta
Vicerrector de la Unidad Regional Norte

M.C. Benjamín Burgos Flores
Director de Planeación

**Estudio de Egresados de la
Licenciatura en Administración
Unidad Regional Norte
Campus Caborca**

Universidad de Sonora

Karla Mercedes López Montes
Benjamín Burgos Flores
Gabriel Antonio Cuevas Quiñónez



Colección
Documentos de Investigación Educativa

Estudio de Egresados de la Licenciatura en Administración
Unidad Regional Norte, Campus Caborca
Universidad de Sonora

Karla Mercedes López Montes
Benjamín Burgos Flores
Gabriel Antonio Cuevas Quiñónez

Universidad de Sonora
Calle Rosales y Blvd. Luis Encinas
Col. Centro, Hermosillo Sonora,
C.P. 83000

Impreso y hecho en México. 2004

Índice

Introducción	7
I. Características generales de los egresados	11
I.1 Sexo y edad	11
I.2 Lugar de nacimiento y residencia actual	12
I.3 Estado conyugal	13
I.4 Información socioeconómica actual	13
II. Origen sociofamiliar de los egresados	17
III. Trayectoria educativa	21
III.1 Estudios de bachillerato o equivalente	21
III.2 Estudios de licenciatura	22
III.3 Continuación de la formación	23
IV. Trayectoria y ubicación en el mercado de trabajo	25
IV.1 Empleo durante el último año de la licenciatura	25
IV.2 Búsqueda de empleo en el periodo inme- diato posterior al egreso	26
IV.3 Características del primer empleo al egreso	27
IV.4 Características del empleo actual	33
IV.5 Exigencias en el desempeño profesional	43
IV.6 Satisfacción con el empleo actual	46

V. Evaluación de la formación profesional recibida	48
V.1 Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación	48
V.2 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos	50
V.3 Formación social	52
V.4 Comentarios sobre los contenidos del plan de estudios	53
V.5 Recomendaciones para mejorar el plan de estudios	54
VI. Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional	56
VI.1 Evaluación a los docentes	56
VI.2 Organización académica	58
VI.3 Calidad de los servicios de apoyo	59
VII. Satisfacción con la Universidad de Sonora y la carrera cursada	61
VII.1 Elección de la institución y programa académico	61
VII.2 Satisfacción con la Universidad de Sonora	63
VII.3 Satisfacción con la Licenciatura en Administración	64
VII.4 Satisfacción con la formación profesional	65
Conclusiones	69

Introducción

Desde su fundación la Universidad de Sonora había carecido de un programa institucional de estudios de egresados. Aunque en los últimos años se desarrollaron algunos estudios, éstos se hicieron de manera aislada con diferentes metodologías y diversos énfasis, algunos sobre el mercado de trabajo y otros enfocados al desarrollo curricular.

En el año 2002 la Institución inició formalmente los estudios de egresados, abarcando en una segunda etapa un total de 14 programas, entre ellos el de la licenciatura en administración. Estos estudios forman parte de un proyecto presentado y aprobado en el marco del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional 2.0 (P/PIFI 2002-26-06).

Con estos estudios se busca conocer la trayectoria educativa y laboral, así como las exigencias actuales del mercado de trabajo y la satisfacción de los egresados con la Institución y la carrera cursada, con el propósito de disponer de una herramienta básica para la generación de propuestas encaminadas a reestructurar los planes de estudio y mejorar la calidad de los servicios educativos y administrativos que ofrece la Universidad.

Además se pretende que sean un instrumento que apoye la evaluación de los programas educativos, al proporcionar indicadores de calidad para medir sus resultados y contribuir con ello a la rendición de cuentas a la sociedad.

También se busca que sirvan de insumo para comparar el desempeño de los egresados de la Universidad de Sonora con los de las distintas instituciones de educación superior del país y formular estrategias que permitan superar las limitaciones encontradas.

Asimismo, se busca fomentar el vínculo con los egresados, diseñar una oferta de educación continua de acuerdo a sus requerimientos y establecer programas tendentes a fomentar la titulación.

La licenciatura en administración está adscrita al Departamento de Ciencias Económicas y Sociales, que a su vez forma parte de la División de Ciencias Económicas y Sociales de la Unidad Regional Norte, Campus Caborca. El plan de estudios vigente data desde 1984. Actualmente se encuentra en proceso de integración una propuesta de reestructuración curricular.

Metodología

En general, para la realización del estudio se siguieron los lineamientos establecidos en la propuesta de *Esquema básico para estudios de egresados* que se desarrolló en 1998 bajo la coordinación de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES).

En concordancia con dicha guía, se seleccionó como población a los egresados del programa de la licenciatura en administración que al menos tuvieran tres años de haber concluido sus estudios. Así, el marco muestral se integró por las cohortes que egresaron entre los semestres de 1998-1 a 1999-2 compuestas por un total de 50 egresados.

El tamaño de la muestra se calculó mediante la fórmula indicada en el esquema de referencia, considerando un valor de $p=0.8$, un nivel de confianza $Z=95\%$ y un valor de precisión $B=0.05$. Para esa población el resultado fue una muestra de 42 egresados, los cuales fueron seleccionados mediante el muestreo aleatorio simple usando el paquete estadístico SPSS.

Ante la inexistencia de un directorio confiable de egresados se procedió a su revisión y actualización recurriendo a diversas fuentes. Se consultó a las autoridades departamentales y los directorios telefónicos de las principales ciudades de la entidad, entre otros.

Se rediseñó el formato del cuestionario propuesto por la ANUIES para la encuesta de egresados con el fin de que fuera más práctico y facilitara la captura de la información. También se eliminaron algunas preguntas por disponer ya de esa información y se modificaron otras para que fueran más comprensibles y se apegaran a las características del lenguaje utilizado en la región.

Por otro lado, se modificó la escala de respuestas para evitar sesgos positivos o negativos y facilitar el manejo de la información homogeneizando la mayor parte de las variables.

La aplicación de las encuestas fue realizada tanto por un equipo de trabajo de la Unidad Regional Norte y por un grupo de entrevistadores, que previo al trabajo de campo fueron capacitados, al igual que los supervisores.

El levantamiento de la encuesta se efectuó en su mayor parte durante el segundo semestre del año 2003. En total se logró tener los cuestionarios completos de 36 egresados, que representan 85.7% de la muestra.

La captura y validación de la información se llevó a cabo en el Área de Estudios de la Dirección de Planeación. La tabulación de datos, el cálculo de indicadores y el análisis estadístico se realizaron utilizando el paquete SPSS. En particular para hacer afirmaciones sobre los resultados de la comparación de promedios de dos variables se realizó el análisis de varianza, aunque esto no se explicita en el texto correspondiente.

La presentación de los resultados se agrupa en siete capítulos. En el primero se presentan los datos principales del egresado que ofrecen una descripción inicial sobre ellos. En el segundo se establecen las condiciones socioeconómicas en que se desarrolló el egresado, focalizando los datos relativos al padre o jefe de familia. En el tercero se presenta un panorama acerca del trayecto educativo del egresado en el periodo inmediato anterior a su entrada a la Universidad, durante la licenciatura y en los estudios posteriores a su egreso.

En el cuarto capítulo se reseña la dimensión laboral del estudio, concentrándose en tres momentos en el empleo: durante el último año de la licenciatura, el primero después de egresar y el actual. En el quinto y en el sexto se presenta la valoración que los egresados tienen sobre la formación profesional recibida y sobre la organización y funcionamiento de la Institución, respectivamente.

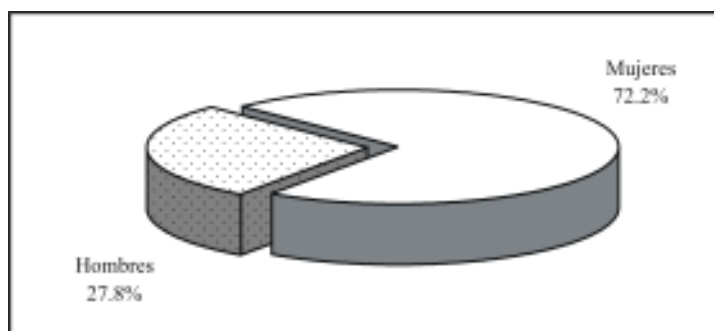
En el último capítulo se cierra el ciclo de observación más subjetivo, pero igualmente importante, reseñando la percepción que los egresados tienen sobre la Universidad de Sonora y el programa de la licenciatura en administración y presentando un índice de satisfacción, construido a partir de nueve grupos de variables del cuestionario. Finalmente se destacan las conclusiones más relevantes del estudio.

I. Características generales de los egresados

I.1 Sexo y edad

La población de la licenciatura en administración está compuesta principalmente por mujeres, este grupo ocupa 72.2% y los hombres representan 27.8% de la población total. Sin embargo, esta situación puede considerarse normal, si se toma en cuenta que los programas educativos del área de ciencias económicas y administrativas atraen a una mayor matrícula femenina.

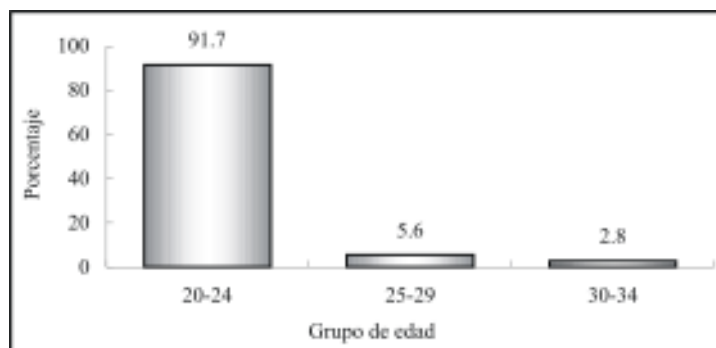
Gráfica 1
Porcentaje de egresados según sexo



La edad actual, al momento de levantar la encuesta, es de 27 años en promedio, en un rango que va desde 24 hasta 39 años; en resumen, 94.4% de los egresados tiene 30 años o menos. La comparación de la edad promedio por género, no presenta diferencias significativas.

Al momento de concluir sus estudios los egresados tenían 22.6 años en promedio, esta variable indica que la mayor parte ingresó a la licenciatura en el periodo escolar inmediato siguiente al concluir el bachillerato.

Gráfica 2
Porcentaje de egresados según grupos quinquenales de edad al egreso de la licenciatura



Como puede observarse en la gráfica dos, casi todos los egresados (91.7%) al finalizar sus estudios estaban en el grupo de edad que va de 20 a 24 años, edades que presenta comúnmente la población que tiene una trayectoria educativa ininterrumpida; 5.6% tenía entre 25 y 29 años, mientras que 2.8% de 30 a 34 años de edad.

I.2 Lugar de nacimiento y residencia actual

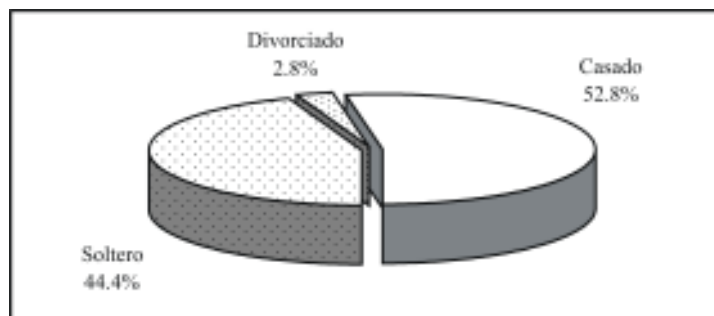
Todos los egresados encuestados nacieron dentro del territorio nacional, la gran mayoría, 88.9%, en el estado de Sonora y el resto son originarios de los estados de Sinaloa y Baja California. De los que nacieron en Sonora, 71.9% son de Caborca, 6.3% de Altar y los demás se distribuyen de manera proporcional en los siguientes municipios: Atil, Cajeme, Hermosillo, Nogales, Pitiquito, Quiriego y Trincheras.

Actualmente 91.7% de los egresados reside en el estado de Sonora y el municipio de Caborca concentra 69.4% de la población total. Únicamente 5.6% vive en el estado de Baja California y 2.8% fuera del país, en Estados Unidos.

I.3 Estado conyugal

En lo que se refiere al estado conyugal de los egresados, 52.8% está casado, 44.4% continúa soltero y 2.8% está divorciado. Al analizar la información de la situación conyugal por sexo, se observa que la mitad de los hombres es soltero, proporción mayor a la presentada por las mujeres, 42.3 por ciento.

Gráfica 3
Porcentaje de egresados según estado conyugal



1.4 Información socioeconómica actual

Aun cuando no es el objetivo primordial del estudio conocer el nivel socioeconómico actual de los egresados, ofrece un panorama más amplio de las condiciones de vida de los profesionistas con respecto a la población en general.

En primer término se analiza el tamaño del hogar, que se define como el conjunto de personas que comparten los ingresos y gastos al menos en alimentación. Los egresados de la licenciatura en administración conviven en hogares de 2.9 integrantes en promedio, encontrando ligeras diferencias por género: 3.3 integrantes en promedio para los hogares de los hombres y 2.8 para los de las mujeres.

Si se considera que al momento de la entrevista la mayoría de los egresados radicaban en Sonora, 88.9%, se puede comparar el tamaño de los hogares en el estado según el XII Censo General de Población y Vivienda 2000 que es de 4.1 habitantes, con el valor obtenido en la encuesta teniendo una diferencia de 1.2 integrantes en promedio. Lo que indica que los hogares de los licenciados en administración son menores en relación con los de la población total del estado.

En promedio dos personas de cada hogar se encontraban trabajando al momento de levantar la encuesta, indicando que se comporta de manera similar al ser analizado por sexo.

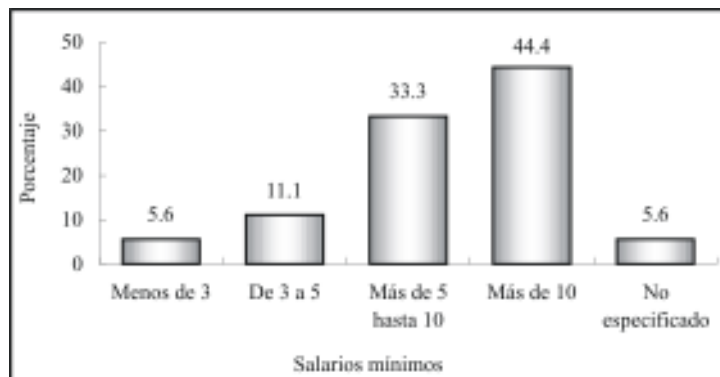
El ingreso por persona en el hogar se sitúa alrededor de \$5,482.8, en tanto el ingreso por perceptor, que se refiere al ingreso total en el hogar dividido entre el número de personas ocupadas, alcanza \$8,575.2 en promedio. Aunque es necesario tomar ambos indicadores con reserva ya que presentan un alto coeficiente de variación.

El ingreso por hogar puede analizarse de manera más ilustrativa si se establecen rangos con base en el salario mínimo vigente para el periodo de levantamiento de la encuesta.

De esta manera, como se observa en la gráfica cuatro, 44.4% de los egresados forma parte de hogares en los que se perciben más de 10 salarios mínimos; otro grupo también numeroso es el que obtiene un ingreso de más de cinco y hasta 10 salarios mínimos, donde se concentra la tercera parte de los hogares.

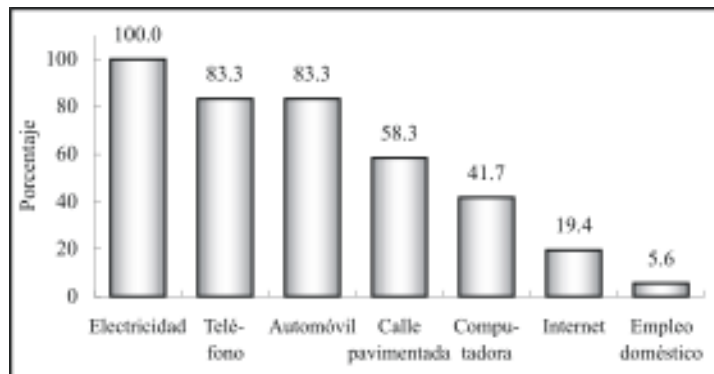
Los grupos de bajos ingresos son reducidos, situación predecible puesto que se trata de hogares donde al menos uno de sus integrantes es profesionista; en 11.1% de los hogares el ingreso va de tres a cinco, mientras que en 5.6% es menor a tres salarios mínimos.

Gráfica 4
Porcentaje de egresados según ingreso mensual en el hogar en salarios mínimos



Por otra parte, 16.7% de los egresados cuenta con vivienda propia y 11.1% la está pagando, 38.9% renta, 30.6% vive con sus padres o familiares y 2.8% declaró tener una vivienda prestada.

Gráfica 5
Porcentaje de egresados según posesión de bienes y servicios

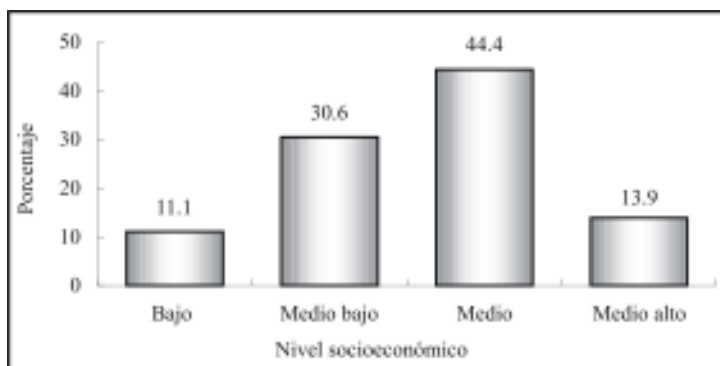


Todos tienen energía eléctrica en su vivienda, 83.3% cuenta con teléfono, 58.3% con calle pavimentada, 41.7% con computa-

dora, aunque sólo 19.4% tiene servicio de internet y 5.6% empleo doméstico. En cuanto a automóvil propio, 63.9% dispone de uno y 19.4% de dos o más.

Al asignar valores y ponderar algunas de las variables de tipo socioeconómico como tenencia de la vivienda, servicios y posesión de bienes, se obtiene una variable compuesta, el índice de nivel socioeconómico de los egresados, criterio que ayuda a clasificar por estratos su situación económica actual.

Gráfica 6
Porcentaje de egresados según nivel socioeconómico actual



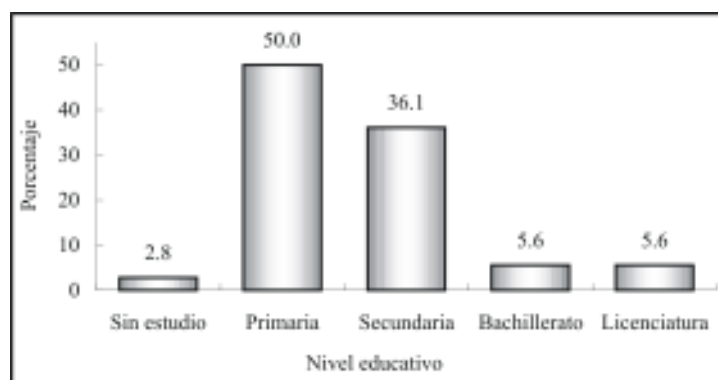
Como se observa en la gráfica anterior, 44.4% de los egresados tiene un nivel socioeconómico medio, se podría decir que las personas de este grupo cuentan con la mayoría de los servicios de vivienda y al menos un automóvil, sin importar sus características.

Los estratos medio bajo y bajo concentran 30.6 y 11.1% respectivamente, mientras que el nivel medio alto, 13.9%. Los egresados que se clasifican en el estrato superior poseen casi todos los servicios que se incluyen en el cuestionario, vivienda propia o en trámite de pago y uno o más automóviles de modelo reciente.

II. Origen sociofamiliar de los egresados

Las variables que dan cuenta del origen sociofamiliar son el nivel educativo y la ocupación del jefe de familia, que puede ser el padre, madre o tutor del egresado. También se considera dentro de este apartado la fuente de manutención del egresado durante sus estudios.

Gráfica 7
Porcentaje de egresados según
escolaridad del jefe de familia



Es evidente que los egresados al estudiar una carrera buscan mantener o mejorar su calidad de vida, esto se comprueba al observar el nivel de escolaridad alcanzado por los jefes de familia, que en promedio acumulan 7.3 años de escolaridad, es decir la educación básica, primaria y secundaria incompleta.

Tal como lo muestra la gráfica siete, sólo 2.8% de los padres o tutores de los egresados no cuenta con instrucción alguna. Por otra parte, la mitad tiene al menos un año de educación primaria, 36.1% secundaria y 5.6% bachillerato, en tanto, un porcentaje igual concluyó satisfactoriamente estudios de nivel licenciatura.

La mitad de los jefes de familia realiza actividades de carácter no profesional ya sea como empleado o por cuenta propia, situación acorde con el nivel de estudios presentado anteriormente, mientras que 11.1% tiene su propio negocio y 5.6% es empleado de tipo profesional.

En la categoría de otro, se encuentran los jefes o jefas de familia que se dedican al hogar, así como los finados, de los cuales no se especificó su actividad económica.

Cuadro 1
Porcentaje de egresados según
ocupación del jefe de familia

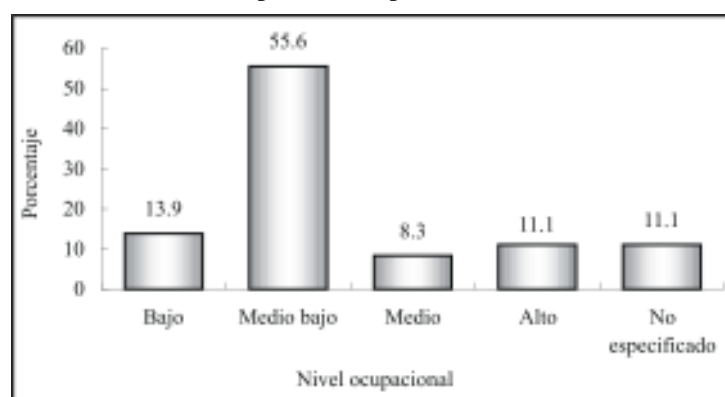
Puesto	Porcentaje
Por cuenta propia no profesional	27.8
Empleado no profesional	22.2
Dueño o socio	11.1
Empleado profesional	5.6
Trabajador manual no calificado	5.6
Jornalero agrícola	5.6
Jefe de oficina	2.8
Vendedor	2.8
Asistente/Ayudante/Auxiliar	2.8
Ejidatario	2.8
Otro	11.1

Por otro lado al ponderar el tipo de empleo con el tamaño de la empresa o institución en que se desempeña o desempeñaba el jefe de familia se obtiene una variable que mide el nivel ocupacional. Según el análisis, prevalece en los egresados un origen sociofamiliar con un perfil económico de medio bajo a bajo, pues 69.5% de los jefes de familia presenta tales posiciones ocupacionales.

La mayoría de los jefes de familia, 55.6%, ocupa puestos de nivel medio bajo, donde se pueden encontrar empleados no profe-

sionales, trabajadores por cuenta propia, vendedores y asistentes, ayudantes o auxiliares. El nivel bajo con 13.9%, agrupa a trabajadores manuales no calificados, jornaleros agrícola o ejidatarios.

Gráfica 8
Porcentaje de egresados según nivel ocupacional del padre o tutor

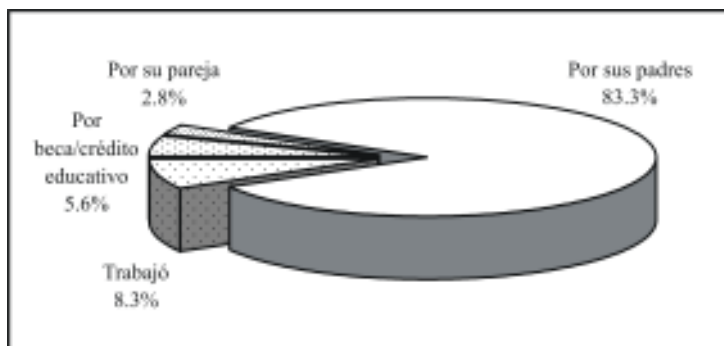


Por otra parte, 11.1% de los jefes de familia se ubica en el estrato alto, como dueño o socio de una empresa, despacho o rancho, mientras que 8.3% se desempeña en puestos de nivel medio, tales como jefe de oficina y empleado profesional.

Para completar el análisis del origen sociofamiliar, se analizan a continuación los medios que utilizaron los egresados para sostenerse económicamente durante sus estudios.

Como se observa en la gráfica nueve, la mayoría de los egresados, 83.3%, tuvo como principal sostén económico a sus padres durante el periodo en que cursaron la licenciatura. Sin embargo, 8.3% trabajó para costear sus estudios, 5.6% recurrió a becas o crédito educativo y 2.8% fue ayudado por su pareja para la conclusión de la carrera.

Gráfica 9
Porcentaje de egresados según forma de
manutención durante la licenciatura



Los datos anteriores hacen suponer que en una proporción considerable de los hogares de los egresados se gozaba de una relativa estabilidad económica, al menos en el tiempo en que realizaron la licenciatura, ya que casi todos (97.2%) pudieron dedicarse de tiempo completo a los estudios, situación que permite poner mayor énfasis en las actividades escolares.

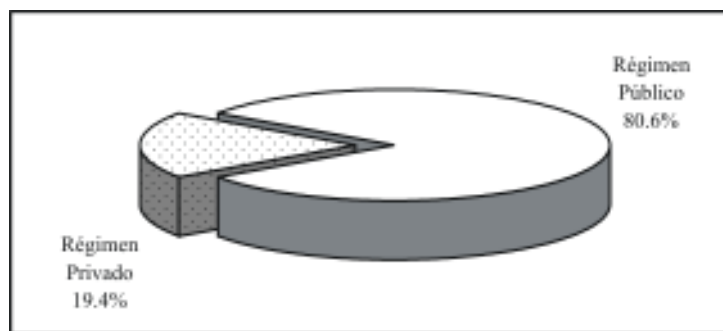
III. Trayectoria educativa

Las variables incluidas en el cuestionario permiten analizar la trayectoria educativa de los egresados con el fin de obtener información sobre su origen y destino académico.

III.1 Estudios de bachillerato o equivalente

Todos los egresados realizaron sus estudios de bachillerato en la entidad y 88.9% específicamente en el municipio de Caborca, de lo que se deduce que la licenciatura en administración atiende básicamente una demanda estatal. Acorde con los antecedentes socioeconómicos, 80.6% de los egresados estudió en instituciones públicas y 19.4% en escuelas privadas.

Gráfica 10
Porcentaje de egresados según régimen jurídico del bachillerato



La mitad estudió en bachillerato general y un porcentaje igual en bachillerato técnico donde, además de la instrucción general, se ofrece capacitación para el trabajo en diversas áreas. El promedio general que los egresados mantuvieron a lo largo de sus estudios de nivel medio superior fue de 86.5 puntos; si se compara por sexo, las mujeres alcanzaron 88.1 y los hombres 82.4 puntos en promedio.

III.2 Estudios de licenciatura

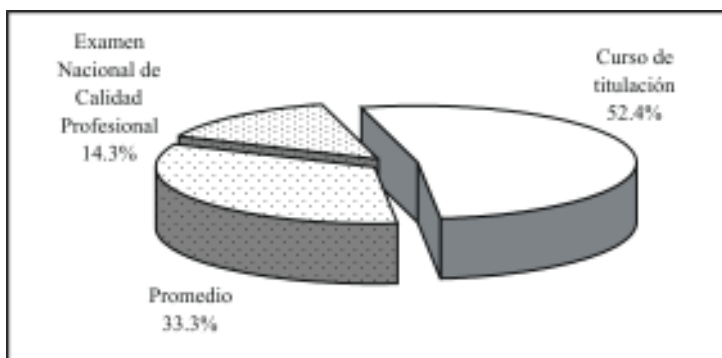
Las materias del plan de estudios de la licenciatura en administración se imparten a lo largo de nueve semestres; poco más de la mitad de los egresados, 55.6%, terminó su carrera en el tiempo mínimo requerido. El promedio de tiempo para concluir el plan de estudios fue de 10.4 semestres.

En sus estudios de licenciatura los egresados obtuvieron un promedio de aprovechamiento ligeramente mayor al alcanzado en el bachillerato, pasando de 86.5 a 87 puntos. Al igual que en el bachillerato, las mujeres superaron el puntaje logrado por los hombres, 88.1 y 84 puntos en promedio, respectivamente.

Por otro lado, todos los egresados declararon haber realizado el servicio social; esta actividad es el primer paso para el ejercicio profesional y trámite necesario para acceder a la titulación.

Al momento de levantar la encuesta 58.3% de los egresados estaba titulado; de ellos, 52.4% optó por el curso de titulación, argumentando que es el método más formativo o el más fácil y accesible.

Gráfica 11
Porcentaje de egresados titulados según opción de titulación



La tercera parte de los egresados obtuvo el grado automáticamente (por promedio), la mayoría por considerar que es el método más fácil y accesible o el más económico. Finalmente, 14.3% se tituló realizando el Examen Nacional de Calidad Profesional, pues pensaba que era la opción más fácil y accesible, la que requiere menos tiempo o la más económica.

Contando desde que concluyeron el total de créditos por materias hasta el momento de la titulación, los egresados tardaron 11.5 meses en promedio para alcanzar el grado.

Cuadro 2
Porcentaje de egresados según razón
por la que no se han titulado

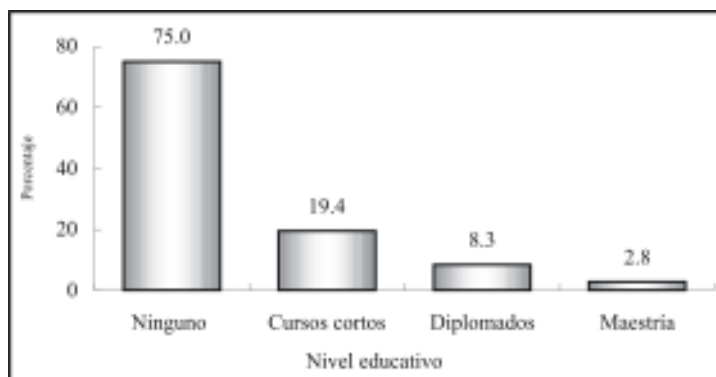
Razones	Porcentaje
Falta de tiempo	53.3
Falta de recursos económicos	13.3
Está elaborando su trabajo	6.7
Falta de asesoría	6.7
Falta de información	6.7
Falta de motivación	6.7
Otras	6.7

Poco más de la mitad de los egresados que aún no se han titulado, 53.3%, manifiestan como principal argumento a su demora la falta de tiempo, seguido de la falta de recursos económicos con 13.3%. Por otro lado, 6.7% dice estar realizando su trabajo de titulación y porcentajes iguales se ven afectados por la falta de asesoría, información y motivación.

III.3 Continuación de la formación

Una vez concluida la licenciatura, 25% de los egresados de administración ha optado por continuar su formación. En la gráfica 12 se observa el tipo de estudios por los que se han inclinado.

Gráfica 12
Porcentaje de egresados según tipo de estudios posteriores a la licenciatura



Nota: la suma de los valores en la gráfica puede ser mayor a 100% debido a quienes han realizado más de un tipo de estudios.

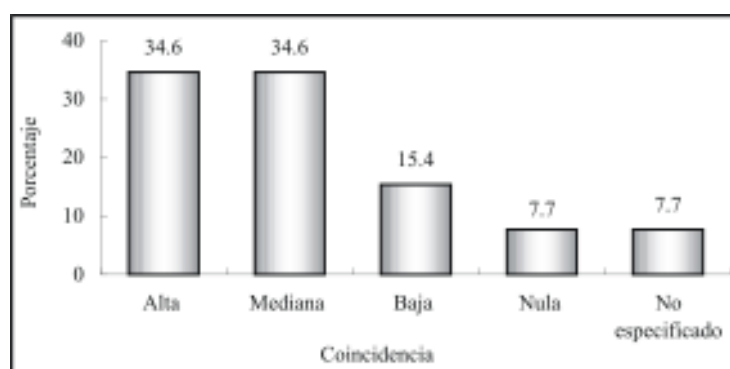
De la proporción de egresados que se preocupa por mantenerse actualizado, 19.4% realizó cursos cortos, la mayoría de computación e inglés, mientras que 8.3% ha llevado a cabo diplomados afines a su formación y 2.8% estudió alguna maestría.

IV. Trayectoria y ubicación en el mercado de trabajo

IV.1 Empleo durante el último año de la licenciatura

De acuerdo con los resultados del estudio, 72.2% de los egresados trabajó durante el último año escolar, lo que implica que existían condiciones de mercado para ellos, dato que se confirma con el hecho de que 34.6% del total de egresados que trabajaba, lo hacía en actividades que tenían alta coincidencia con sus estudios de licenciatura.

Gráfica 13
Porcentaje de egresados según coincidencia de la actividad laboral con sus estudios

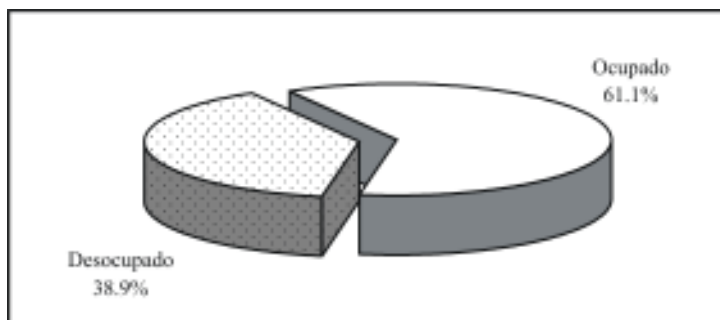


Por otra parte, la mitad señala que la coincidencia entre el trabajo y sus estudios era de mediana a baja, por lo que probablemente trabajaban en áreas afines pero por diversos factores, como su condición de estudiantes, no se encontraban en puestos de alta correspondencia con su profesión. En promedio los egresados trabajaban 28.7 horas a la semana, 65.4% lo hacía en jornadas de 30 horas o menos, empleos que podrían considerarse como de tiempo parcial.

IV.2 Búsqueda de empleo en el periodo inmediato posterior al egreso

Al momento de concluir la licenciatura 61.1% de los egresados se encontraba trabajando; independientemente de ello, 63.9% buscó trabajo activamente. Este movimiento es natural tanto para quienes no tenían un empleo, como para los que buscaban mejores oportunidades y de mayor coincidencia con su profesión, aun cuando ya estaban trabajando.

Gráfica 14
Porcentaje de egresados según condición laboral al momento de concluir la licenciatura

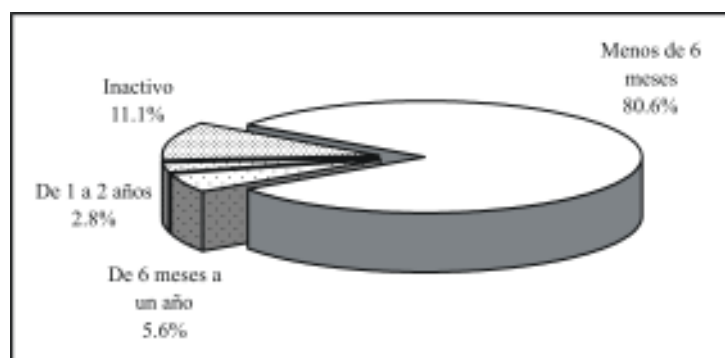


El tiempo que tardan los egresados en incorporarse a la vida laboral varía en función de las condiciones económicas y de las necesidades del mercado, entre otros factores. Este indicador permite medir la pertinencia social de los programas académicos, pues la educación juega un papel determinante en la productividad, en la medida en que existan oportunidades laborales.

Así, 80.6% de los egresados de administración tuvo un empleo en menos de seis meses después de concluidos los estudios, 5.6% tardó entre seis meses y un año en conseguirlo; en total quienes trabajaron el primer año suman 86.2 por ciento.

Ahora bien, 72.2% trabajó el primer año al egreso y la actividad que desempeñaba tenía coincidencia con los estudios de licenciatura. Es importante considerar este aspecto, aunado al tiempo que los egresados tardan en emplearse, para medir la eficiencia de la inserción al mercado laboral.

Gráfica 15
Porcentaje de egresados según tiempo para incorporarse al mercado laboral después de concluir la licenciatura



Sin embargo, 2.8% tardó de un año y un día a dos años en iniciar actividades laborales, atribuyendo la demora o dificultad para encontrar empleo a que tenía ofertas de trabajo poco atractivas. Por otro lado, 11.1% de los egresados decidió permanecer inactivo en el periodo inmediato posterior al concluir la licenciatura debido a razones personales.

IV.3 Características del primer empleo al egreso

La información que se presenta a continuación se refiere al primer empleo formal, con una duración mayor o igual a tres meses. En caso de que el egresado hubiera tenido dos o más empleos se analiza únicamente el principal, es decir, al que le dedicaba la mayor parte de su tiempo.

De acuerdo con las condiciones mencionadas, 94.4% brindó información sobre su primer empleo y será este total el que se tome como referencia a lo largo del apartado, excluyendo a 5.6% de los entrevistados que no trabajaron en los primeros años después de concluida la licenciatura, los cuales argumentaron no necesitar trabajar o simplemente no haber buscado un trabajo.

Cuadro 3
Porcentaje de egresados según medio para encontrar empleo

Medios	Porcentaje
Invitación expresa de una empresa o institución	29.4
Solicitud de empleo en empresas o instituciones	26.5
Recomendación de un amigo o familiar	14.7
Recomendación de un profesor	8.8
Recomendación de amigos de la licenciatura	5.9
Bolsa de trabajo	2.9
Anuncio en el periódico	2.9
Relaciones hechas en empleos anteriores	2.9
Creación de un negocio, despacho o empresa propios	2.9
Integración a un negocio familiar	2.9

Según indican los porcentajes obtenidos, la invitación expresa de parte de una empresa o institución es uno de los principales medios que los egresados de esta carrera aprovecharon para conseguir el primer empleo al egreso, seguido por quienes buscaron trabajo mediante la entrega de solicitudes directamente en las empresas o instituciones con 26.5 por ciento.

La recomendación también facilitó a los egresados a incorporarse al ámbito productivo, ya que 14.7% obtuvo su empleo por recomendación de un amigo o familiar, 8.8% por un profesor y 5.9% por un amigo de la licenciatura. De lo anterior se deduce que las redes sociales fueron un factor determinante para 29.4% de los egresados de administración.

Muchos son los factores que influyen para obtener un empleo con las características que los profesionistas buscan, tales como estabilidad laboral, ingresos acordes con su capacitación, posibilidad de superación, entre otros. Tal como se observa en el cuadro cuatro, se cuestionó a los egresados sobre los principales factores que les afectaron tanto positiva como negativamente al momento de enfrentarse al mercado laboral, arrojando los siguientes resultados.

Cuadro 4
Porcentaje de egresados según factores que influyeron para conseguir el empleo

Factores	Porcentaje			
	Facilitó	No influyó	Dificultó	N.E.
El prestigio de la institución en que estudió la carrera	61.8	26.5	2.9	8.8
La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	67.6	14.7	8.8	8.8
La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa o institución	76.5	14.7	2.9	5.9
La experiencia laboral previa	50.0	26.5	17.6	5.9
La edad	61.8	23.5	5.9	8.8
El género	47.1	35.3	8.8	8.8
Las responsabilidades familiares	47.1	29.4	11.8	11.8

N.E.: no especificado.

La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa o institución influyó positivamente, puesto que un alto porcentaje de egresados, 76.5%, laboraba en sectores donde se requería en gran medida de los conocimientos que adquirieron durante la licenciatura.

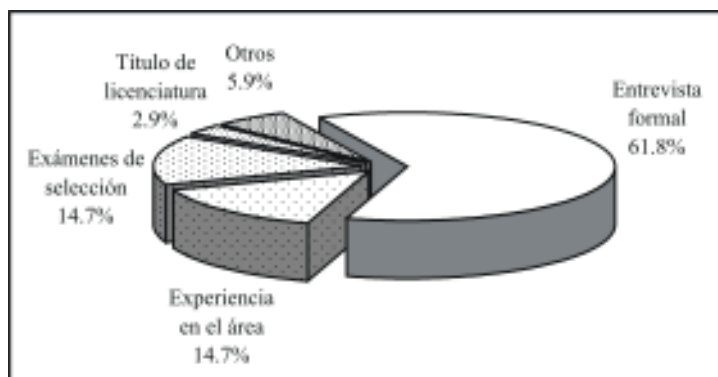
Uno de los factores que más ayudó a los egresados fue la buena aceptación de la carrera en el mercado laboral, puesto que resultó favorable para 67.6%. También es importante mencionar

que 61.8% se vio favorecido en gran medida por el prestigio de la Universidad de Sonora.

La edad y el género ayudaron ampliamente a abrirse camino en este ámbito a 61.8 y 47.1% respectivamente, siendo más mujeres las que mencionaron mayor aceptación.

Para muchas empresas la experiencia laboral es un requisito indispensable, que en este caso ayudó a la mitad de los egresados, para 26.5% no influyó, pero sí fue un obstáculo para 17.6%; finalmente las responsabilidades familiares (estar casado, tener hijos, entre otros) que tenían cuando egresaron facilitaron a 47.1%, mientras que para 29.4% no tuvieron mayor influencia y para 11.8% constituyeron una limitante.

Gráfica 16
Porcentaje de egresados según requisitos formales para conseguir el empleo



En relación con los requisitos formales, cumplir con las exigencias de un entrevistador fue el de mayor peso, tener experiencia en el área fue decisivo para 14.7%, mientras que un mismo porcentaje aprobó de manera satisfactoria exámenes de selección y para 2.9% fue necesario contar con título de licenciatura.

En lo que se refiere al régimen de la empresa o institución donde se desempeñaban los egresados, 82.4% era de iniciativa privada y 17.6% de carácter público.

Poco más de la mitad de las instituciones o empresas pertenecían al sector comercio (52.9%), seguido de los servicios bancarios, financieros y seguros con 14.7%. En tanto, 11.8% corresponden al turismo, 8.8% al sector comunicaciones y transportes, 5.9% a los servicios profesionales y técnicos y un mismo porcentaje a los servicios de gobierno.

Cuadro 5
Porcentaje de egresados según sector económico de la empresa o institución

Sector económico	Porcentaje
Comercio	52.9
Servicios bancarios, financieros y seguros	14.7
Turismo	11.8
Comunicaciones y transporte	8.8
Servicios profesionales y técnicos	5.9
Servicios de gobierno	5.9

Por otra parte, 97.1% de los egresados que se encontraba trabajando lo hacía bajo la condición de empleado y 2.9% tenía su propio negocio; 41.2% trabajaba en empresas micro, de hasta 15 empleados, 29.4% en empresas grandes, de más de 250, 17.6% en pequeñas, de entre 16 y 100 empleados y 11.8% en empresas de entre 101 y 250 empleados, clasificadas como medianas.

La forma más usual de contratación que se ofreció a 76.5% de los egresados en su primer empleo fue por tiempo indeterminado, egresados que en su mayoría trabajaban desde antes de concluir su licenciatura. Únicamente 23.5% tenía contratación por tiempo determinado, modalidad que ha cobrado importancia en los últimos años debido a la denominada flexibilidad laboral. Esta si-

tuación puede considerarse normal, debido a que esta primera etapa resulta como periodo de prueba, donde el egresado es medido en sus aptitudes a la vez que adquiere experiencia.

En lo referente a la posición en el empleo, la categoría que mayor porcentaje alcanza entre los egresados es la de jefe de departamento, que se clasifica como puesto de nivel medio, al igual que empleado profesional, ejecutivo de cuenta, supervisor, jefe de oficina y analista técnico, que agrupan a poco más de la mitad de los egresados (52.9 por ciento).

Cuadro 6
Porcentaje de egresados según posición en el empleo

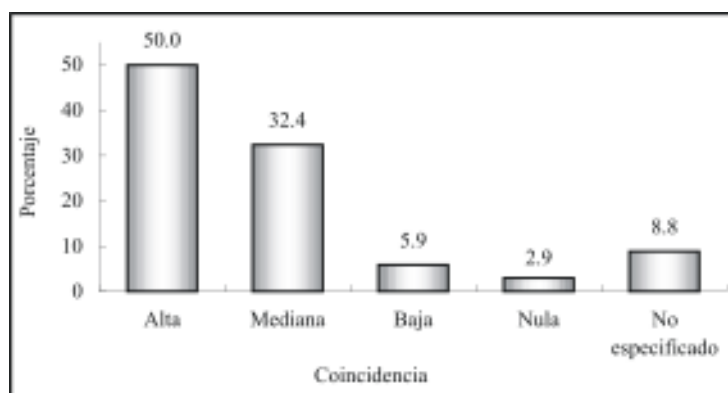
Puesto	Porcentaje
Jefe de departamento	14.7
Empleado profesional	11.8
Gerente/director de área	8.8
Ejecutivo de cuenta	8.8
Supervisor	8.8
Vendedor en establecimiento	8.8
Empleado no profesional	8.8
Auxiliar	8.8
Subgerente/subdirector de área	5.9
Jefe de oficina/área	5.9
Dueño o socio de una empresa, despacho o rancho	2.9
Analista especializado/técnico	2.9
Asistente	2.9

En tanto, 29.4% mantuvo puestos de nivel medio bajo como empleado no profesional, vendedor, auxiliar y asistente. Ahora bien, 14.8% de los egresados se agrupa en el nivel medio alto, los cuales eran gerentes, directores de área, subgerentes o subdirectores.

Finalmente, 2.9% de los egresados era dueño de alguna empresa o despacho, puesto que se clasifica como de nivel alto.

La mitad de los egresados considera que las actividades que desempeñaba en su trabajo estaban estrechamente relacionadas con sus estudios, factor fundamental para su desarrollo profesional, ya que es posible poner en práctica y ampliar los conocimientos adquiridos a su paso por la Universidad.

Gráfica 17
Porcentaje de egresados según coincidencia de la actividad laboral con sus estudios



Por otra parte, 32.4% señala que existía una mediana coincidencia, 5.9% que la coincidencia era baja y 2.9% se dedicaba a labores completamente diferentes para las que se le preparó dentro del programa de la licenciatura en administración.

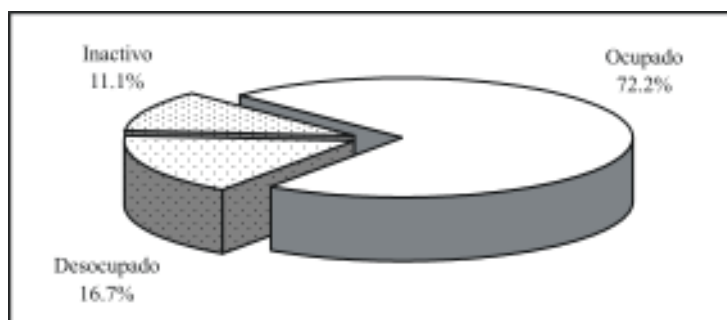
IV.4 Características del empleo actual

Actualmente 72.2% de los encuestados trabaja, los cuales se considerarán como el total de la población a lo largo del presente apartado. Al momento de la entrevista 16.7% estaba desempleado, ya que declaró no haber encontrado empleo o estar por incorporarse a uno. El porcentaje de desocupados es superior respecto a la tasa de desempleo abierta, publicada por el Instituto Nacional de Es-

tadística, Geografía e Informática (INEGI) en la Encuesta Nacional de Empleo (ENE) para el estado de Sonora, que es de 3.6% en el 2003, periodo de levantamiento de la encuesta. Se consideró el dato de Sonora, ya que 88.9% de los egresados radica en el estado.

Por último, 11.1% se considera inactivo puesto que declaró aún no buscar un empleo o bien, no buscarlo por razones familiares o porque opina que no necesita trabajar.

Gráfica 18
Porcentaje de egresados según condición de actividad



Del total de egresados que se encuentra trabajando, 30.8% permanece en el mismo empleo que tenía al egreso de la licenciatura, es decir, el que consideró como su primer empleo formal.

Los principales medios que 23.1% de los egresados utilizaron para conseguir su empleo actual son la entrega de solicitudes directamente en las empresas o instituciones y la recomendación de un amigo o familiar.

Le siguen en orden de importancia, los anuncios en el periódico, la recomendación de amigos de la licenciatura y la integración a un negocio familiar, con 11.5% cada uno, mientras que 7.7% recibió la invitación directa de parte de los empleadores.

Cuadro 7
Porcentaje de egresados según medio para encontrar empleo

Medios	Porcentaje
Solicitud de empleo en empresas o instituciones	23.1
Recomendación de un amigo o familiar	23.1
Anuncio en el periódico	11.5
Recomendación de amigos de la licenciatura	11.5
Integración a un negocio familiar	11.5
Invitación expresa de una empresa o institución	7.7
Bolsa de trabajo	3.8
Recomendación de un profesor	3.8
Creación de un negocio, despacho o empresa propios	3.8

Al igual que en el primer empleo, las empresas privadas son las principales empleadoras de los egresados de esta carrera, ocupando 84.6% con respecto a las de régimen público que únicamente emplean a 15.4 por ciento.

Cuadro 8
Porcentaje de egresados según sector económico de la empresa o institución

Sector económico	Porcentaje
Comercio	38.5
Comunicaciones y transporte	19.2
Servicios de gobierno	11.5
Servicios bancarios, financieros y seguros	7.7
Educación	7.7
Servicios profesionales y técnicos	7.7
Industria de la transformación	3.8
No especificado	3.8

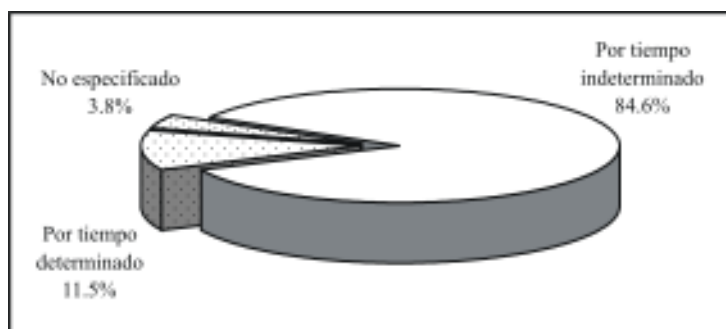
Como puede verse en el cuadro anterior, 38.5% de los egresados se desempeña en el sector comercio, seguido del sector comunicaciones y transporte con 19.2% y los servicios de gobierno con 11.5%, mientras que los servicios bancarios, financieros y se-

guros, el sector educativo y los servicios profesionales y técnicos representan 7.7% cada uno.

Los egresados que trabajan en empresas micro, con menos de 15 empleados, representan 15.4% y un mismo porcentaje se concentra en pequeñas que tienen entre 15 y 100 empleados, mientras que 7.7% se encuentra en empresas medianas con más de 100 pero menos de 250 y la mayoría, 53.8%, en instituciones grandes, que cuentan con más de 250 empleados; el resto trabaja de manera individual.

De los egresados de la licenciatura en administración, 88.5% labora bajo la condición de empleado y el resto, 11.5%, es dueño de su propio negocio.

Gráfica 19
Porcentaje de egresados según tipo de contratación



El porcentaje de egresados que tiene contrato por tiempo indeterminado creció con respecto al primer empleo, pasando de 76.5% a 84.6%; esta categoría ocupa el primer lugar, seguida por la contratación por tiempo determinado con 11.5 por ciento.

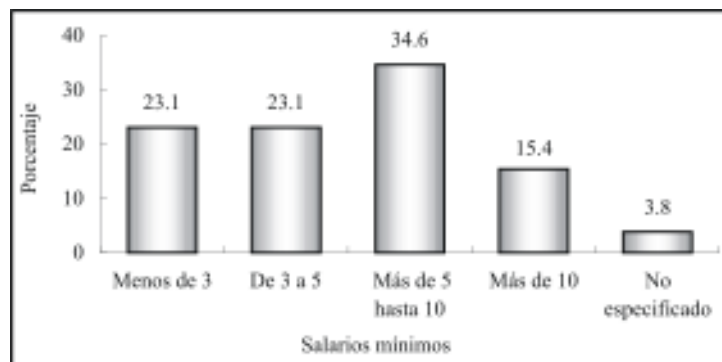
Un punto muy importante del análisis es el nivel de ingreso, pues al igual que la facilidad para encontrar empleo, tiene una rela-

ción directa con la opinión que los egresados guardan respecto a sus estudios de licenciatura.

En general, se puede considerar que los egresados tienen un nivel de ingreso medio; 23.1% gana menos de tres salarios mínimos mensuales, una proporción igual percibe un sueldo que cae en el rango de entre tres y cinco salarios mínimos, la mayor proporción, 34.6%, gana más de cinco y hasta 10 salarios mínimos.

Finalmente se encuentra 15.4% que recibe, producto de su trabajo, más de 10 salarios mínimos al mes.

Gráfica 20
Porcentaje de egresados según ingreso mensual en salarios mínimos



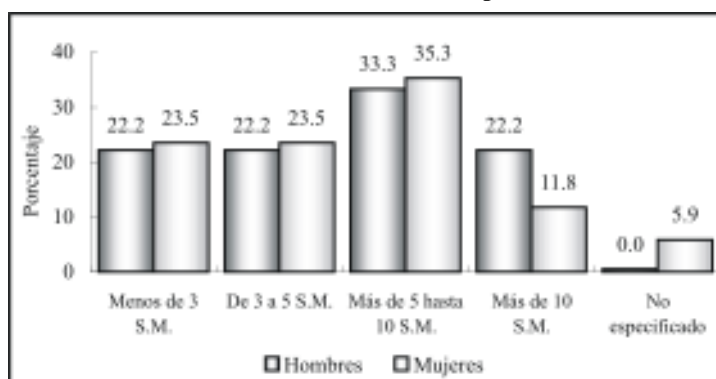
Es de suponer que las condiciones de trabajo de los egresados mejoran con el tiempo, al adquirir experiencia y mayor capacitación o bien al encontrar mejores empleos. Por ello se les preguntó cómo consideran que ha variado su ingreso desde el puesto inicial que tenían en el primer empleo respecto al empleo actual.

Para 84.6% su ingreso mejoró, 3.8% considera estar igual que al inicio y 11.5% afirma que su situación empeoró.

El nivel de ingreso de los profesionistas en el estado de Sonora según el Censo 2000 muestra una clara tendencia: 65.8% de los hombres percibe más de cinco salarios mínimos al mes, mientras que en ese mismo grupo se encuentra únicamente 36.9% de las mujeres. Puesto que casi todos los egresados, 88.9%, radican en la entidad, es posible comparar estos datos con los resultados de la encuesta.

Como bien se sabe, a medida que se incrementa el nivel de ingreso la proporción de mujeres que los percibe disminuye y viceversa, en el caso de los administradores la variable ingreso adquiere un comportamiento parecido.

Gráfica 21
Porcentaje de egresados según ingreso mensual en salarios mínimos por sexo



S.M.: salarios mínimos.

Tal como se observa en la gráfica 21, las proporciones se encuentran relativamente equilibradas en los rangos de cinco salarios mínimos o menos, al igual que en la categoría que va de más de cinco hasta 10 salarios mínimos, pero al pasar al estrato superior de más de 10 salarios mínimos los hombres alcanzan 22.2%, mientras que las mujeres sólo 11.8 por ciento.

En el cuadro siguiente se muestra la posición en el trabajo actual de los egresados; el mayor porcentaje es empleado profesional, seguido por jefe de oficina o área, categorías que aumentaron significativamente su participación con respecto al primer empleo, al igual que los dueños de una empresa o despacho que representan 11.5%, mientras que una misma proporción es gerente, director de área y ejecutivo de cuenta.

Cuadro 9
Porcentaje de egresados según puesto

Puesto	Porcentaje
Empleado profesional	26.9
Jefe de oficina/área	15.4
Dueño o socio de una empresa, despacho o rancho	11.5
Gerente/director de área	11.5
Ejecutivo de cuenta	11.5
Supervisor	7.7
Empleado no profesional	7.7
Asistente	3.8
Auxiliar	3.8

Comparando el puesto en el empleo actual con el puesto inicial en el primer empleo, se observa que la mayoría, 76.9%, considera que su situación mejoró, mientras que 19.2% estima que su puesto está igual que al principio y solamente 3.8% piensa que su situación laboral ha empeorado.

En lo que se refiere a las condiciones generales de trabajo, los egresados de la licenciatura en administración reúnen en promedio 2.0 años de antigüedad en el empleo actual, en un rango que va desde un mes hasta cuatro años. Las jornadas de trabajo semanales registran 43 horas en promedio.

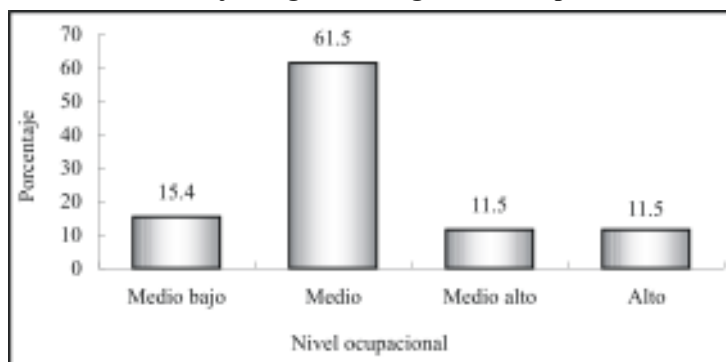
Independientemente de la percepción que los egresados declararon tener respecto a la posición en el puesto actual en compa-

ración con el puesto en el primer empleo al egresar, se elaboró un indicador que establece la movilidad ocupacional de los egresados, tomando en cuenta el puesto y el tamaño de la empresa.

Este indicador revela que para 34.6% no ha habido cambios en su situación ocupacional, para 15.4%, lejos de mejorar, su situación ha empeorado, mientras que para la mitad de los egresados ha mejorado sustancialmente con respecto al primer empleo.

Por otra parte, esta variable también permite ubicar la posición ocupacional en cinco rangos, que van de bajo a alto. Tal como se observa, la mayoría de los egresados, 61.5%, se desempeña en puestos de nivel medio, seguido por los que se ubican en el nivel medio bajo con 15.4%; finalmente, los niveles alto y medio alto, representan 11.5% cada uno.

Gráfica 22
Porcentaje de egresados según nivel del puesto



El perfil de egreso que plantea el programa de la licenciatura centra su interés en formar profesionistas capaces de desempeñarse en los distintos ámbitos de la administración, participando en la planeación, organización, ejecución, evaluación y control de estrategias, políticas, sistemas y procesos, contribuyendo con ello al óp-

timo funcionamiento de las organizaciones. De acuerdo con lo planteado, la mayor parte de los egresados, 23.1%, se desempeña en actividades administrativas, seguida por la atención a clientes con 19.2% y la supervisión y ventas con 15.4% cada una.

Cuadro 10
Porcentaje de egresados según actividad laboral

Actividad	Porcentaje
Actividades administrativas	23.1
Atención a clientes	19.2
Supervisión	15.4
Ventas	15.4
Contabilidad	7.7
Coordinación	3.8
Programación	3.8
Evaluación	3.8
Docencia	3.8
Publicidad	3.8

Más que la clasificación por actividades, la articulación que existe entre éstas y la formación académica, muestran en una primera aproximación la eficacia de las universidades en el diseño y la aplicación de los planes de estudio.

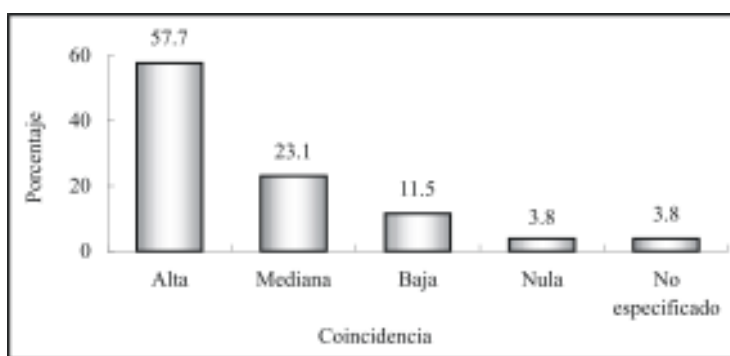
La respuesta de los egresados acerca de la coincidencia entre los estudios universitarios y su actividad laboral, aunque de manera un tanto subjetiva, juega un papel fundamental para determinar la relación de los programas educativos con el mercado laboral.

Tal como lo describe la gráfica 23, los egresados de la licenciatura en administración, en su mayoría, 57.7%, desempeñan actividades estrechamente relacionadas con su formación profesional.

Esta variable se ha modificado si se compara con el primer empleo al egreso de la licenciatura, ya que las categorías de alta y

baja coincidencia han aumentado, mientras que la de mediana coincidencia ha disminuido y la referida a nula coincidencia se encuentra con proporciones similares respecto al primer empleo.

Gráfica 23
Porcentaje de egresados según coincidencia de la actividad laboral con sus estudios



Finalmente, para completar la información de la trayectoria laboral y las condiciones de trabajo de los egresados, se encontró que únicamente 11.5% cuenta con un empleo adicional al que considera como principal; tratándose de trabajos de tiempo parcial, por obra o proyecto determinado.

En promedio los egresados de administración han tenido 2.1 empleos desde que concluyeron la licenciatura, pero se presentan algunas variaciones, ya que hay quienes han permanecido en el mismo empleo desde antes de concluir sus estudios, así como quienes han tenido hasta cuatro empleos.

IV.5 Exigencias en el desempeño profesional

Existen en el estudio de egresados otros factores que permiten comprender ampliamente el perfil de desempeño de los profesionistas. Primeramente está el conocimiento de las exigencias que enfrentan en su actividad laboral cotidiana.

En este tema se revisarán las exigencias que plantea el conjunto de actividades que llevan a cabo los egresados, independientemente de que tengan o no dificultades para cumplir con tales requerimientos.

Las habilidades conductuales son las más solicitadas para el buen desempeño de los egresados, ya que la mayoría, 84.6%, mencionó tener una alta exigencia en lo que se refiere a la puntualidad y formalidad; también resulta muy importante para 80.8% asumir responsabilidades y tener buena presentación.

La disposición para aprender constantemente al igual que la habilidad para las relaciones públicas, se solicita con mucho énfasis a 73.1% de los egresados. Otro tipo de requerimientos, relacionados con el desarrollo de actitudes a los que se enfrentan en su quehacer cotidiano, son el desarrollo de habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica, exigida fuertemente a 61.5% y la disposición para el manejo del riesgo a 53.8 por ciento.

Actualmente el trabajo en equipo y la identificación con la empresa o institución cobran importancia en el desarrollo de proyectos y actividades generales de un gran número de empresas, situación que se verifica al observar que 69.2% presenta mucha y 19.2% mediana exigencia para el primer aspecto; respecto a la identificación, 61.5% declaró tener alta y 19.2% mediana exigencia. Referente a los elementos cognitivos de apoyo, a 65.4% de los egresados se le solicita mucha habilidad administrativa, 42.3% a-

fronta un alto requerimiento de conocimiento de paquetes computacionales y únicamente a 15.4% se le solicita el dominio de lenguas extranjeras, contra 30.8% que no afronta ninguna exigencia en este sentido.

Las principales habilidades de carácter intelectual que necesitan los egresados para cumplir adecuadamente con su trabajo, son las que se relacionan con el razonamiento lógico y analítico y la habilidad para utilizar y procesar adecuadamente la información, ya que a 57.7% se le exige en gran medida. Por otra parte, para 53.8% es de mucha exigencia el desarrollar habilidades para la toma de decisiones, así como la búsqueda de información pertinente y actualizada y la creatividad. En tanto, a la mitad de los egresados se le exige mucho la habilidad para encontrar soluciones y a 46.2% la habilidad para la aplicación del conocimiento.

En relación con los conocimientos generales de la disciplina estudiada, 57.7% enfrenta mucha y 34.6% mediana exigencia, en cuanto a los conocimientos especializados, 38.5% los requiere ampliamente y la mayor parte, 50%, medianamente.

El perfil de la licenciatura en administración está orientado a la planeación, organización, ejecución, evaluación y control de estrategias, políticas, sistemas y procesos, que contribuyen al óptimo funcionamiento de las organizaciones, por lo que algunos aspectos como el asumir responsabilidades, la disposición para aprender constantemente y la habilidad para las relaciones públicas presentan alta exigencia en el desempeño laboral de los egresados. Además, se observa que 57.7% requiere de mucha habilidad de dirección y coordinación.

En el cuadro que se presenta en la siguiente página se describen los porcentajes de las respuestas que dieron los egresados para cada una de las exigencias planteadas.

Cuadro 11
Porcentaje de egresados según exigencias en el desempeño profesional cotidiano de su trabajo actual

Habilidades	Exigencia (Porcentaje)				N.E.
	Mucha	Mediana	Poca	Ninguna	
Conocimientos generales de la disciplina	57.7	34.6	3.8	0.0	3.8
Conocimientos especializados	38.5	50.0	3.8	0.0	7.7
Conocimiento de lenguas extranjeras	15.4	26.9	26.9	30.8	0.0
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	42.3	38.5	3.8	11.5	3.8
Habilidad administrativa	65.4	23.1	0.0	7.7	3.8
Razonamiento lógico y analítico	57.7	26.9	3.8	3.8	7.7
Habilidad para la aplicación del conocimiento	46.2	38.5	0.0	11.5	3.8
Creatividad	53.8	30.8	7.7	0.0	7.7
Habilidad para tomar decisiones	53.8	30.8	3.8	7.7	3.8
Habilidad para encontrar soluciones	50.0	38.5	3.8	3.8	3.8
Búsqueda de información pertinente y actualizada	53.8	26.9	11.5	3.8	3.8
Habilidad para procesar y utilizar información	57.7	19.2	15.4	3.8	3.8
Disposición para aprender constantemente	73.1	23.1	3.8	0.0	0.0
Disposición para el manejo del riesgo	53.8	30.8	7.7	0.0	7.7
Habilidad para las relaciones públicas	73.1	15.4	3.8	0.0	7.7
Habilidad para la comunicación oral, escrita y gráfica	61.5	26.9	3.8	0.0	7.7
Habilidad de dirección/coordiación	57.7	26.9	3.8	7.7	3.8
Habilidad para trabajar en equipo	69.2	19.2	7.7	0.0	3.8
Identificación con la empresa/institución	61.5	19.2	3.8	0.0	15.4
Asumir responsabilidades	80.8	15.4	0.0	3.8	0.0
Puntualidad/formalidad	84.6	11.5	3.8	0.0	0.0
Buena presentación	80.8	19.2	0.0	0.0	0.0

N.E.: no especificado

IV.6 Satisfacción con el empleo actual

Para completar el análisis de la trayectoria laboral, es necesario incluir en el esquema la percepción respecto a la satisfacción alcanzada por los egresados en el empleo actual, es decir, el que tenían al momento de levantar la encuesta.

Se distinguen dentro de la revisión de los principales factores, los que tienen que ver con la relación entre los estudios y su aplicación en el ámbito laboral, los relativos al tipo y contenido del trabajo, los que tratan de las condiciones laborales y finalmente los vinculados con la responsabilidad ética y social.

Para los egresados de la licenciatura en administración la mayor satisfacción, 69.2%, la obtienen con la capacidad para trabajar en equipo; le sigue en orden de importancia el salario, donde 61.5% dice tener alta y 11.5% mediana satisfacción.

Después de estos puntos, los factores de mayor ponderación para los egresados son los relacionados con la posibilidad de responder a problemas de trabajo, de coordinar un equipo de trabajo, así como del contenido de las actividades que su trabajo requiere, ya que 57.7% dijo estar totalmente satisfecho con estos aspectos.

El ambiente de trabajo mantiene muy satisfecho a 53.8% de los egresados, mientras que porcentajes iguales expresan alta satisfacción con la posibilidad de hacer algo de provecho para la sociedad y de responder a problemas de relevancia social, situación intrínseca a la misión de la Universidad de Sonora, que se basa en la responsabilidad y compromiso con el entorno social.

Por otra parte, la mitad de los egresados siente que su trabajo le ha dado la posibilidad de ser reconocido profesionalmente, mientras que 30.8% presenta una mediana satisfacción en este aspecto.

Cuadro 12
Porcentaje de egresados según satisfacción
con el empleo actual

Aspectos	Satisfacción				
	Alta	Mediana	Baja	Nula	N.E.
La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la licenciatura	42.3	38.5	7.7	7.7	3.8
La posibilidad de realizar ideas propias	42.3	34.6	7.7	11.5	3.8
El reconocimiento profesional alcanzado	50.0	30.8	11.5	7.7	0.0
La capacidad para trabajar en equipo	69.2	23.1	3.8	0.0	3.8
La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	57.7	26.9	7.7	3.8	3.8
La posibilidad de responder a problemas de trabajo	57.7	34.6	0.0	3.8	3.8
El contenido del trabajo/actividad	57.7	34.6	0.0	3.8	3.8
El ambiente de trabajo	53.8	38.5	0.0	3.8	3.8
El salario	61.5	11.5	11.5	11.5	3.8
La posición jerárquica alcanzada	42.3	30.8	11.5	11.5	3.8
La posibilidad de responder a problemas de relevancia social	53.8	26.9	11.5	3.8	3.8
La posibilidad de hacer algo de provecho para la sociedad	53.8	26.9	7.7	7.7	3.8

N.E.: no especificado

En cuanto a la posibilidad de realizar ideas propias, así como a la posición jerárquica alcanzada y la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la licenciatura, se presentan porcentajes similares con una alta satisfacción de 42.3 por ciento.

V. Evaluación de la formación profesional recibida

Una vez revisadas las características socioeconómicas y la trayectoria educativa y laboral, se analizará en este capítulo la opinión que los egresados guardan respecto a la formación recibida a su paso por la Universidad, teniendo en cuenta que su experiencia profesional a tres años al menos, de haber concluido su licenciatura resulta ser más objetiva y fundamentada en comparación con el periodo inmediato posterior a su egreso.

Uno de los principales objetivos de la investigación es conocer la opinión en torno a la estructuración y contenidos de los aspectos teóricos, metodológicos y técnicos del plan de estudios, así como el aprendizaje de habilidades y aptitudes que inducen y facilitan la aplicación de los conocimientos en el desempeño cotidiano de las actividades académicas y laborales.

V.1 Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación

El proceso de formación de los estudiantes debe incluir necesariamente una orientación valorativa y ocupacional que les permita una vez concluidos sus estudios, integrarse de manera efectiva a la práctica profesional fuera de la Institución. Por lo que es importante conocer cómo los egresados perciben haberla recibido y en qué medida dicha orientación actuó de manera positiva.

En este sentido, 72.2% de los egresados considera que la formación de licenciatura lo preparó ampliamente para optar por trabajos en distintos sectores económicos y 22.2% estima que sólo se le preparó parcialmente. De la misma forma, cuando se les cuestionó si la licenciatura los capacitó para trabajar en un sector econó-

mico específico, la mitad considera que fue abundante y un mismo porcentaje opinó igual en cuanto a la vinculación con alguna empresa o institución en particular.

En general, consideran que la formación que recibieron a su paso por la Institución los preparó para insertarse eficientemente a la actividad laboral.

Cuadro 13
Opinión de los egresados sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación

Aspectos	Mucho	En parte	Poco	Nada	N.E.
Optar por trabajos en distintos sectores económicos	72.2	22.2	0.0	0.0	5.6
Trabajar en un sector económico específico	50.0	33.3	5.6	5.6	5.6
Vincularse con alguna institución/empresa en particular	50.0	36.1	0.0	8.3	5.6
Continuar capacitándose	75.0	16.7	5.6	0.0	2.8
Pensar creativamente	72.2	22.2	0.0	0.0	5.6
Desarrollarse de manera independiente	66.7	25.0	2.8	0.0	5.6

N.E.: no especificado

La perspectiva mejora cuando se hace énfasis en las habilidades: 75% considera que la formación profesional recibida lo preparó en gran medida para continuar capacitándose, 72.2% para pensar creativamente y 66.7% para desarrollarse de manera independiente, puntos básicos que debe reunir un profesionista en la actualidad.

Es importante mencionar el hecho de que los empleadores buscan personas preparadas, pero sobre todo con capacidad de adaptación, dispuestas a capacitarse de manera permanente y que sean flexibles ante los requerimientos propios de los puestos de trabajo.

V.2 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos

Los planes de estudio de los programas académicos tienen como principal objetivo proveer a los estudiantes de conocimientos teóricos y prácticos que les permitan ejercer las actividades propias de la disciplina. En la mayor parte de los aspectos, la eficiencia y validez de los planes de estudio sólo puede probarse una vez que se contrastan con las exigencias del trabajo y la investigación.

Es así como los egresados se constituyen en marcadores que dan la pauta para el análisis tanto de los puntos fuertes como de las áreas de oportunidad a revisar en los contenidos de los planes de estudio.

Al respecto, 36.1% de los egresados considera que los conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística fueron abordados de manera abundante por las materias del programa, mientras que la mitad piensa que sólo se estudiaron medianamente y 5.6% afirma que la preparación en ese aspecto fue escasa.

En lo que se refiere a conocimientos amplios y actualizados de los principales enfoques teóricos de la disciplina, 41.7% dice haberlos recibido de manera abundante y un porcentaje ligeramente superior, 44.4%, considera que medianamente. Por otra parte, 55.6% piensa que la adquisición de conocimientos técnicos fue abundante y 38.9% cae en la categoría de medianamente.

En cuanto a las habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica, necesarias para la correcta aplicación del conocimiento, 66.7% piensa que tuvo una sólida preparación y la cuarta parte cree que se le preparó medianamente. En lo que se refiere a las habilidades para la búsqueda de información, 55.6% considera que su formación fue abundante y la tercera parte que fue mediana.

De la misma manera, 63.9% considera que el plan de estudios le ayudó ampliamente a desarrollar su capacidad analítica y lógica, así como para la aplicación del conocimiento y 72.2% para identificar y solucionar problemas.

En cuanto a las habilidades para la toma de decisiones y para el trabajo en equipo, 83.3 y 72.2% respectivamente, considera haberlas adquirido de manera abundante. En general, los porcentajes de respuesta se dividen entre las categorías abundante y medianamente.

Cuadro 14
Porcentaje de egresados según opinión sobre los conocimientos y habilidades proporcionados por el plan de estudios

Conocimientos y habilidades	Abundantemente	Medianamente	Escasamente	Ninguno	N.E.
Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística	36.1	50.0	5.6	0.0	8.3
Conocimientos amplios y actualizados de los principales enfoques teóricos de la disciplina	41.7	44.4	8.3	0.0	5.6
Conocimientos técnicos de la disciplina	55.6	38.9	0.0	0.0	5.6
Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica	66.7	25.0	2.8	0.0	5.6
Habilidad para la búsqueda de información	55.6	33.3	5.6	0.0	5.6
Capacidad analítica y lógica	63.9	30.6	0.0	0.0	5.6
Capacidad para aplicar conocimientos	63.9	30.6	0.0	0.0	5.6
Capacidad para identificar y solucionar problemas	72.2	19.4	2.8	0.0	5.6
Habilidades para la toma de decisiones	83.3	13.9	0.0	0.0	2.8
Habilidades para el trabajo en equipo	72.2	19.4	2.8	0.0	5.6

N.E.: no especificado

V.3 Formación social

Como parte integral del desarrollo de los universitarios, se toma en cuenta la formación social y de apoyo comunitario, que si bien no en todas las asignaturas se reflejan de manera explícita, componen uno de los principales ejes rectores del quehacer institucional.

Poco más de la mitad de los egresados, 52.8%, considera que la licenciatura en administración le dio un alto estímulo para estar más informado mediante la lectura de periódicos, revistas y libros de interés general; 36.1% considera que ese estímulo sólo se dio en parte y 11.1% de poco a nada.

Asimismo, la mitad de los egresados piensa que fue mucho el impulso que recibió para ser más participativo en asuntos de interés público, 41.7% cree que sólo fue en parte y 8.3% poco.

Por otra parte, 27.8% de los egresados comenta que recibió mucha motivación para promover iniciativas benéficas para la colectividad, mientras que la mitad considera que la motivación sólo se dio en parte y 19.5% poco o nada.

Cuadro 15
Porcentaje de egresados según opinión sobre la formación social recibida

Aspectos	Mucho	En parte	Poco	Nada	N.E.
Estímulo a estar más informado (lectura de periódicos, revistas y libros de interés general)	52.8	36.1	8.3	2.8	0.0
Impulso a ser más participativo en asuntos de interés público	50.0	41.7	8.3	0.0	0.0
Motivación a promover iniciativas benéficas para la colectividad	27.8	50.0	13.9	5.6	2.8

N.E.: no especificado

V.4 Comentarios sobre los contenidos del plan de estudios

Este tema aborda las opiniones de los egresados con respecto al grado de pertinencia de los contenidos teóricos, metodológicos y técnicos del plan de estudios de administración.

Uno de los aspectos más fuertes del plan de estudios es la formación teórica, pues 75% cree que se le dio mucho énfasis, seguido por la enseñanza metodológica con 61.1 por ciento.

En lo que se refiere a la enseñanza de matemáticas y estadística, así como a técnicas propias de la carrera, 50 y 58.3% respectivamente, piensa que el énfasis fue mucho.

Las opiniones se dividen acentuadamente en los comentarios acerca de las prácticas, tanto de campo como laboratorios, talleres, clínicas, etc., pues la mayor parte de los egresados, 38.9%, considera que el énfasis fue mediano, 27.8% piensa que fue mucho, 16.7% poco y 5.6% nulo.

Cuadro 16
Porcentaje de egresados según opinión sobre
los contenidos del plan de estudios

Contenidos	Énfasis				N.E.
	Mucho	Mediano	Poco	Ninguno	
Enseñanza teórica	75.0	22.2	0.0	0.0	2.8
Enseñanza metodológica	61.1	33.3	0.0	0.0	5.6
Enseñanza de matemáticas y estadística	50.0	41.7	2.8	0.0	5.6
Enseñanza de técnicas de la carrera	58.3	36.1	0.0	0.0	5.6
Prácticas: de laboratorio, de campo, en talleres, clínicas, etc.	27.8	38.9	16.7	5.6	11.1

N.E.: no especificado

V.5 Recomendaciones para mejorar el plan de estudios

Acorde con los comentarios sobre el plan de estudios, 41.7% de los egresados piensa que los contenidos teóricos deben ampliarse, 36.1% considera que deben mantenerse y 11.1% cree que deberían reducirse. Independientemente de las modificaciones que se hicieran, la mayoría, 66.7%, coincide con el hecho de que es totalmente importante actualizar los contenidos.

Cuadro 17
Porcentaje de egresados según modificaciones sugeridas
a los contenidos del plan de estudios

Contenidos	Mantener	Reducir	Ampliar	N.E
Contenidos teóricos	36.1	11.1	41.7	11.1
Contenidos metodológicos	33.3	0.0	58.3	8.3
Contenidos técnicos	16.7	2.8	72.2	8.3
Prácticas profesionales	8.3	0.0	83.3	8.3
Enseñanza de matemáticas y estadística	50.0	5.6	36.1	8.3

N.E.: no especificado

Para la mitad de los egresados la enseñanza de matemáticas y estadística debe mantenerse, mientras que 36.1% cree que debería ampliarse, puesto que consideran importante para su formación tales asignaturas, por lo que 61.1% opina que es necesario actualizarla.

En relación con los contenidos metodológicos, según la percepción de la mayoría de los egresados, 58.3%, es necesario ampliarlos o al menos mantenerlos, opinión que comparte la tercera parte de ellos. Por otro lado, 72.2% está consciente de que es necesario actualizar dichos contenidos.

En los aspectos que se mencionan a continuación la percepción de los egresados es más homogénea, ya que la mayoría consi-

dera que deberían ampliarse; por ejemplo, 72.2% lo afirma para el caso de los contenidos técnicos, donde 77.8% opina que es de suma importancia actualizarlos.

Cuadro 18
Porcentaje de egresados según nivel de importancia de la actualización a los contenidos del plan de estudios

Contenidos	Importante				
	Total-mente	Mediana-mente	Poco	Nada	N.E.
Contenidos teóricos	66.7	16.7	8.3	0.0	8.3
Contenidos metodológicos	72.2	16.7	0.0	0.0	11.1
Contenidos técnicos	77.8	11.1	2.8	0.0	8.3
Prácticas profesionales	83.3	5.6	2.8	0.0	8.3
Enseñanza de matemáticas y estadística	61.1	25.0	2.8	0.0	11.1

N.E.: no especificado

Algunos de los comentarios de los egresados de administración expresan la necesidad de una mayor vinculación de los conocimientos teóricos con la práctica, sentir que se ve reflejado en el hecho de que 83.3% sugiere ampliar las prácticas profesionales y un mismo porcentaje considera de vital importancia la actualización en este aspecto.

VI. Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

El estudio de egresados hace énfasis en los principales aspectos de la calidad de los servicios educativos, tales como el desempeño de los docentes y las autoridades departamentales e institucionales, temas que se analizarán en este apartado.

Es importante evaluar también los servicios de apoyo a la educación, fundamentales para potenciar el desarrollo de los estudiantes, en especial en áreas como bibliotecas y centros de cómputo, que facilitan la asimilación de los conocimientos, sin pasar por alto las características de la infraestructura básica.

VI.1 Evaluación a los docentes

Al hacer una evaluación de conjunto, los egresados respondieron qué porcentaje de sus profesores cumplían con las características señaladas en el cuadro 19.

Según los egresados del programa de administración, 85% de los maestros que les impartieron clases contaba con conocimientos amplios de la materia y 81.8% con claridad expositiva, cualidad necesaria para transmitir los conocimientos adecuadamente.

También consideran que 82.2% de la planta docente tenía pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos, es decir, contaba con las herramientas necesarias para enriquecer los contenidos de las materias.

Por otra parte, expresan que 82.6% de los profesores los motivaba para acceder a nuevos conocimientos, situación sumamente ligada a la actualización constante de los maestros, donde los egre-

sados consideran que 81.4% se preocupaba por mantenerse al día en cuanto a conocimientos y técnicas propias de la carrera.

Una característica que deben tener los profesores es la capacidad de vincular los conocimientos teóricos con la práctica, cualidad que según los egresados, cumplía 79.3% de sus maestros.

Es necesario para la adecuada dirección de los grupos y la correcta aplicación del programa de la materia, que los docentes tengan la capacidad de coordinar un equipo de trabajo, cualidad observada en 85.6% de ellos. Asimismo, 84.6% motivaba a los estudiantes a participar en clase y 78.9% brindaba atención fuera de ella.

Cuadro 19
Porcentaje de docentes que reúne las características básicas según los egresados

Características	Porcentaje
Conocimiento amplio de la materia	85.0
Claridad expositiva	81.8
Pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos	82.2
Motivación para acceder a nuevos conocimientos	82.6
Actualización	81.4
Vinculación de los conocimientos teóricos con la práctica	79.3
La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	85.6
Motivación a la participación de estudiantes en clase	84.6
Atención fuera de clases	78.9
Respeto al alumnado	94.9
Asistencia regular a clase	89.3
Puntualidad	89.0

La proporción se eleva en lo que se refiere al respeto al alumnado, asistencia regular a clase y puntualidad, requisitos indispensables que los egresados reconocen en una buena parte de los maestros asignados al programa de administración.

VI.2 Organización académica

En cuanto a la realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios, la mayor parte de los egresados, 41.7%, considera que fue buena y 36.1% la clasifica como muy buena, por lo que puede decirse que existe una adecuada organización e implementación de este tipo de eventos.

La mayor parte de los egresados considera como muy bueno el estímulo para el trabajo de investigación conjunta entre profesores y alumnos, 36.1% cree que es bueno y 22.2% regular.

Por otro lado, 83.3% cataloga de muy buena a buena la orientación y conducción de trabajos terminales, factor de gran importancia, pues influye de manera directa en el proceso de titulación.

Cuadro 20
Porcentaje de egresados según opinión sobre la organización académica

Aspectos	Muy buena	Buena	Regular	Muy mala	N.E.
Realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios	36.1	41.7	19.4	2.8	0.0
Estímulo al trabajo de investigación conjunta entre profesores y alumnos	38.9	36.1	22.2	0.0	2.8
Orientación y conducción de los trabajos terminales y tesinas	47.2	36.1	11.1	0.0	5.6
Atención del responsable de la carrera a las necesidades académicas	47.2	44.4	5.6	0.0	2.8
Asignación de profesores al inicio del periodo de clases	50.0	36.1	11.1	0.0	2.8
Entrega de los programas de las materias/seminarios a los alumnos	63.9	27.8	5.6	0.0	2.8
Apoyo y orientación para la realización del servicio social	55.6	33.3	8.3	0.0	2.8

N.E.: No especificado.

En general, la mayor proporción de los egresados clasifica la organización académica de muy buena a buena, tal es el caso de la atención del responsable de la carrera a las necesidades académicas de los estudiantes y de la asignación de profesores al inicio del periodo lectivo.

Las opiniones tienden a ser más positivas respecto a la entrega de los programas de las materias al inicio de clases y el apoyo y orientación para la realización del servicio social.

Son relativamente pocos los egresados que consideran que la organización académica es regular, mientras que es de resaltar que casi en todos los temas, ningún egresado opina que dicha organización es mala. De cualquier manera es necesario tomar estos aspectos como áreas de oportunidad para que constituyan un apoyo eficiente, para elevar la calidad educativa.

VI.3 Calidad de los servicios de apoyo

Uno de los servicios mejor calificado por los egresados es la atención a solicitudes de documentación e inscripciones, ya que alrededor de 95% piensa que va de muy buena a buena; 44.4% considera muy buena la disponibilidad de material bibliográfico y hemerográfico, mientras que 63.9% comparte la misma opinión respecto a la atención que brinda el personal encargado de estas áreas.

Si bien, 80.6% de los egresados considera de muy bueno a bueno el acceso a los servicios de cómputo, 16.7% cree que es regular; al respecto en la actualidad se han tomado medidas para cubrir satisfactoriamente la demanda de este servicio.

Por otro lado, 41.7% cree que la disponibilidad de material didáctico y la limpieza de laboratorio es muy buena, mientras que porcentajes similares opinan que es buena. Dos puntos que se com-

portan de manera similar son la limpieza de salones y sanitarios, pues 91.7% las considera de muy buena a buena. En cuanto a la existencia de espacios para desarrollar actividades de estudio, 41.7% cree que es buena y 36.1% que muy buena.

Cuadro 21
Porcentaje de egresados según opinión sobre la calidad de los servicios

Servicios	Muy buena	Buena	Regular	Muy mala	N.E.
Atención a las solicitudes de documentación e inscripciones	75.0	19.4	5.6	0.0	0.0
Disponibilidad de material bibliográfico y hemerográfico	44.4	41.7	11.1	0.0	2.8
Atención del personal encargado del servicio de biblioteca y hemeroteca	63.9	27.8	2.8	2.8	2.8
Acceso a los servicios de cómputo	38.9	41.7	16.7	0.0	2.8
Disponibilidad de material didáctico	41.7	41.7	13.9	0.0	2.8
Equipamiento de aulas	25.0	55.6	16.7	0.0	2.8
Equipamiento de laboratorios y talleres	27.8	47.2	16.7	0.0	8.3
Existencia de espacios para desarrollar actividades de estudio	36.1	41.7	19.4	0.0	2.8
Limpieza de salones	52.8	38.9	5.6	0.0	2.8
Limpieza de sanitarios	50.0	41.7	5.6	0.0	2.8
Limpieza de laboratorios	41.7	44.4	0.0	0.0	13.9
Bolsa de trabajo	13.9	36.1	22.2	22.2	5.6
Servicios de emergencia	25.0	38.9	22.2	8.3	5.6

N.E.: no especificado

Alrededor de la cuarta parte de los egresados cree que el equipamiento tanto de aulas como de laboratorios y talleres es muy bueno, mientras que la mayor parte lo clasifica como bueno. Donde la opinión de los egresados se torna menos favorable, es con respecto al funcionamiento de la bolsa de trabajo y los servicios de emergencia, pues aunque la mayor parte los considera buenos, aumentan los porcentajes que piensan que son regular o muy malos.

VII. Satisfacción con la Universidad de Sonora y la carrera cursada

VII.1 Elección de la institución y programa académico

Un tema que cobra gran importancia en la actualidad es la preferencia de los estudiantes por instituciones que reúnen cierto tipo de características, entre ellas la aceptación social, calidad educativa, costos y ubicación geográfica.

La cercanía geográfica con el lugar en que residían fue un factor decisivo para que 77.8% de los egresados eligiera a la Universidad de Sonora para cursar sus estudios de nivel superior, más aún se considera que todos realizaron sus estudios de bachillerato en la entidad. Otra razón muy importante para 13.9% fue el prestigio de la Institución.

En tanto, 5.6% consideró determinante el hecho de que la carrera, en el momento en que ingresaron, sólo se ofreciera en esta Institución y 2.8% el costo de las inscripciones y cuotas.

Cuadro 22
Porcentaje de egresados según razón por la que eligieron a la Universidad de Sonora para cursar su carrera

Razones	Porcentaje
La cercanía geográfica a su domicilio	77.8
El prestigio de la Institución	13.9
La carrera sólo se ofrecía en esta Institución	5.6
El costo de la inscripción y cuotas	2.8

Diversas fueron las razones por las que 91.7% de los egresados eligió a la Universidad de Sonora como su primera opción para cursar los estudios de nivel superior, en tanto 5.5% había elegido alguna universidad privada y 2.8% otra universidad pública.

Es importante resaltar que la mayor parte de los egresados tenía definida la opción educativa por la que se inclinaría, tanto en la elección de la institución, como en la determinación del programa académico que cursaría.

Cuando se cuestionó a los egresados si la licenciatura en administración fue su primera opción, 63.9% dijo que sí, en tanto 36.1% mencionó que hubiera preferido otra, entre las que destaca contabilidad, con 16.7 por ciento.

En el siguiente cuadro se muestran las principales razones que influyeron en los egresados para elegir su carrera en orden de importancia.

Cuadro 23
Porcentaje de egresados según razón por la que eligieron su carrera

Razones	Porcentaje
Por tener vocación y habilidades personales	44.4
Por segunda opción	16.7
La carrera es de alta demanda en el mercado laboral	13.9
El plan de estudios	13.9
Consejo de familiares y amigos	5.6
Consejo de orientadores	2.8
Otras	2.8

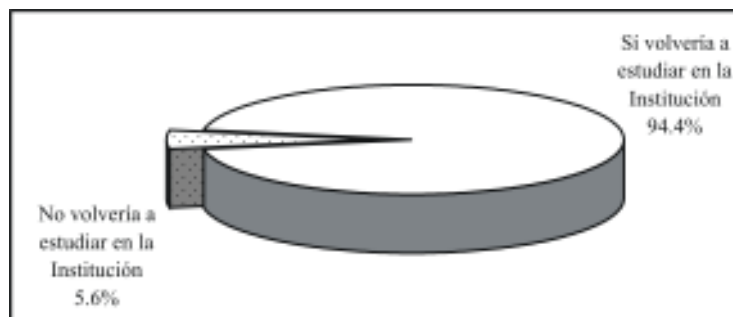
El 44.4% de los egresados eligió la licenciatura por considerar que tenía vocación y habilidades personales para desarrollarse como administrador y 16.7% mencionó que fue su segunda opción.

Por otra parte, 13.9% de los egresados definió su preferencia porque opina que la carrera es de alta demanda en el mercado laboral, mientras que un mismo porcentaje lo hizo al revisar el plan de estudios. Finalmente, 5.6% fue apoyado por el consejo de familiares y amigos y 2.8% de orientadores.

VII.2 Satisfacción con la Universidad de Sonora

La satisfacción que los egresados tienen con la Institución y la licenciatura cursada puede tomar diversos matices. En un primer acercamiento a la medición de esta variable, se colocó a los egresados en una situación hipotética, donde se les preguntó ¿Si tuviera que cursar nuevamente su licenciatura, elegiría la misma institución? Cuestionamiento al que la gran mayoría, 94.4%, respondió de manera afirmativa.

Gráfica 24
Porcentaje de egresados según opinión sobre la Universidad de Sonora



En contraste, 5.6% dijo que preferiría alguna otra institución; de ellos, la mitad elegiría instituciones de carácter privado.

A continuación se compara si la Institución fue o no la primera opción de los egresados para realizar sus estudios de nivel superior, aspecto analizado en el tema anterior, con el hecho de que si tuvieran que cursar nuevamente la licenciatura optarían o no por la Universidad de Sonora.

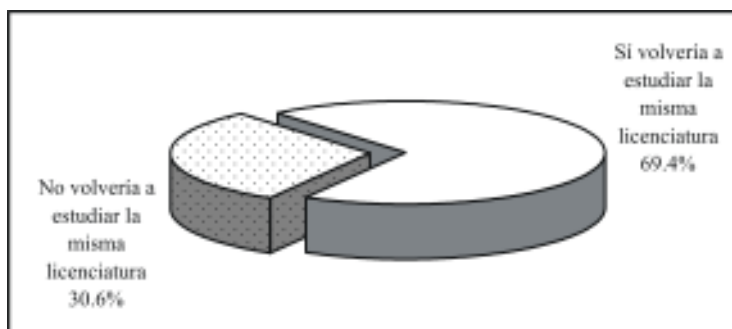
Al respecto, se observa que 86.1% de los egresados de administración eligió a la Universidad como su primera opción y volvería

a estudiar en ella, 8.3% inicialmente no la consideró, pero una vez culminados sus estudios piensa que sí estudiaría de nuevo en esta Institución. Finalmente, 5.6% si pensó en un principio en la Institución pero una vez transcurrida la licenciatura cambió su postura.

VII.3 Satisfacción con la Licenciatura en Administración

Ahora bien, realizando el mismo ejercicio que definía la opinión sobre la Institución, se preguntó a los egresados ¿Si tuviera que cursar nuevamente su licenciatura elegiría la misma carrera? La respuesta de la mayoría de los egresados, 69.4%, fue que sí, de estar en esa situación se decidiría otra vez por la licenciatura en administración.

Gráfica 25
Porcentaje de egresados según opinión sobre la Licenciatura en Administración



Por otra parte, 30.6% de los egresados piensa que se inclinaría por otras opciones, entre las que destaca contador público, comercio internacional, ingeniería en sistemas y docencia, entre otras.

La licenciatura en administración fue elegida por la mayoría de los egresados para desarrollarse profesionalmente, pero en función de las oportunidades y dificultades que han enfrentado en el

campo laboral, entre otros motivos, consideran que hubiera sido mejor estudiar otra carrera, pero también sucede lo contrario, algunos encontraron en sus estudios la posibilidad de desenvolverse satisfactoriamente, aun cuando la vocación no fue la razón determinante de su elección.

Para entender mejor este aspecto, se compara ahora la elección de la licenciatura revisada en el tema *VII.1 Elección de la institución y programa académico*, con la opinión sobre la satisfacción. En primer término, 19.4% de los egresados no consideró la carrera como su primera opción y sigue pensando que estudiaría algo diferente; una proporción considerable de quienes inicialmente se decidieron por administración (11.1%) cree que ante la oportunidad de elegir nuevamente se inclinaría por otro programa.

Por otra parte, se observa que 52.8% de los egresados reafirmó su vocación, pues ante la segunda elección hipotética de la carrera optaría por la misma y 16.7% que en un principio no estaba plenamente convencido, descubrió en esta rama del conocimiento la alternativa más apropiada a sus gustos y habilidades.

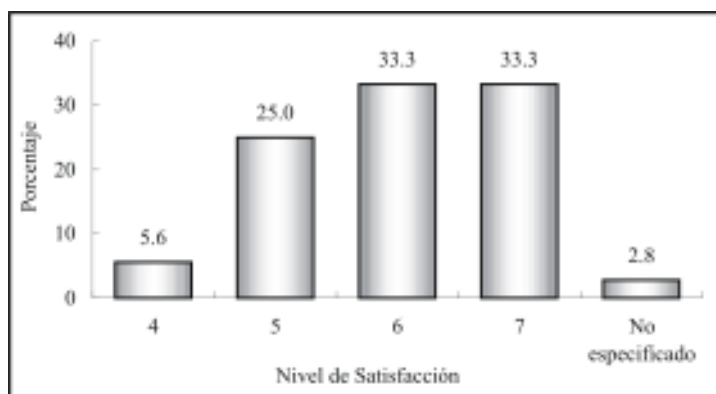
VII.4 Satisfacción con la formación profesional

Se entiende la actitud como una tendencia natural a evaluar un objeto o un hecho con cierto grado de aprobación o desaprobación; se genera mediante la observación o vivencia y se traduce en una respuesta evaluativa, pudiendo ser de carácter cognitivo, afectivo o conductual. La medición de las actitudes es algo complejo, determinada tanto por las costumbres, la forma en que el sujeto interioriza el problema y la escala de medida, así como por el entorno y la aceptación social.

Con la idea de crear una escala accesible y específica que estableciera un parámetro de referencia sobre la satisfacción de

los egresados, se incluyó en el cuestionario una pregunta directa; ¿Cuál es el grado de satisfacción que tiene respecto a su formación profesional? Donde la satisfacción se mide en escala del uno, equivalente a totalmente insatisfecho, al siete que representa a totalmente satisfecho; en la gráfica que se presenta a continuación se describen los porcentajes correspondientes a cada valor.

Gráfica 26
Porcentaje de egresados según nivel de satisfacción con la formación profesional



Nota: escala del 1 (totalmente insatisfecho) al 7 (totalmente satisfecho).

Tal como se observa, una pequeña proporción califica su satisfacción con cuatro puntos (5.6%) que puede asociarse a una mediana satisfacción, el resto de los egresados, 91.7% asigna valores altos (entre cinco y siete). El promedio registrado para los egresados de administración es de 6, con una desviación estándar de 0.9 puntos, lo que representa una satisfacción alta con la formación profesional que recibieron a su paso por la Universidad.

Aun cuando este parámetro es un buen indicador de la satisfacción, se construyó un índice compuesto que toma en cuenta todos los aspectos referentes a la calidad educativa incluidos en el

cuestionario, así como también para reducir la carga subjetiva, inherente a una pregunta directa sobre la percepción de la satisfacción.

Para el cálculo del índice de satisfacción se obtuvo primero un promedio de la percepción de todos los egresados (exceptuando los valores perdidos o no respuesta) para cada reactivo y después la media por grupo de preguntas según el tema a considerar; por último, analizando la importancia de cada uno de los aspectos para la evaluación de la satisfacción, se asignó una ponderación que una vez aplicada a los promedios da como resultado un valor entre uno y siete.

Cuadro 24
Índice de satisfacción de los egresados

Tema	Promedio	Ponderación	Índice
Satisfacción con la formación profesional recibida	6.0	20%	1.2
Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos	5.8	20%	1.2
Evaluación de los docentes	5.9	15%	0.9
Satisfacción con el desempeño profesional	5.4	10%	0.5
Satisfacción con la institución y con la carrera cursada	5.7	10%	0.6
Evaluación de la organización académica y administrativa	5.4	10%	0.5
Opinión de los egresados sobre la formación social recibida	5.1	5%	0.3
Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación	6.0	5%	0.3
Evaluación de los servicios de apoyo	5.0	5%	0.3
Índice de Satisfacción			5.7

Como se observa en el cuadro anterior, los egresados asignan mayores puntuaciones a las preguntas sobre la satisfacción con la formación profesional recibida, así como las relacionadas con la

orientación ocupacional y valorativa de la formación, en especial en aspectos como continuar capacitándose, pensar creativamente y optar por trabajos en distintos sectores económicos.

También se encuentran con alta puntuación las preguntas relacionadas con la evaluación a los docentes y la opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos; en este último punto, los aspectos que alcanzan mayores puntuaciones según los egresados son las habilidades para la toma de decisiones, así como para el trabajo en equipo y la capacidad para identificar y solucionar problemas. Después se encuentra la satisfacción con la institución y la carrera cursada, es decir, si volverían o no a estudiar en la Universidad de Sonora y la licenciatura en administración.

El punto que los egresados califican de manera más severa es el de servicios de apoyo, en particular los que se refieren a la bolsa de trabajo, los servicios de emergencia y el equipamiento de aulas. Aunque a la fecha se han realizado acciones concretas para mejorar estas áreas, es importante redoblar esfuerzos para que los servicios de apoyo tengan un impacto positivo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Una vez procesados todos los aspectos, se encontró que el índice de satisfacción de los egresados del programa de administración es de 5.7 puntos, que en escala del uno al siete puede interpretarse entre los rangos de muy satisfecho, lo que habla de un buen desempeño académico e institucional.

Conclusiones

En general los resultados que arroja el estudio de egresados de la licenciatura en administración son aceptables, pues refleja que los egresados en su mayoría se encontraban ocupados, más de la mitad en áreas de alta coincidencia con los estudios realizados. Sin embargo, es de notar que la tasa de desempleo se encuentra por arriba del promedio institucional de la Unidad Regional Norte.

Por otra parte, se observa que el índice de satisfacción obtenido, así como el porcentaje de egresados que trabajaron en menos de seis meses y el porcentaje de los que trabajaron el primer año y su actividad tuvo coincidencia con los estudios, estuvieron por encima de la media institucional.

El destino laboral de la mayor parte de los egresados es el comercio, seguido por el sector comunicaciones y transportes y los servicios de gobierno; en menores proporciones se encuentran los servicios bancarios, financieros y seguros, el sector educativo y los servicios profesionales y técnicos, entre otros.

Las condiciones de trabajo son buenas para muchos egresados de administración, pues la mayoría tiene contratación por tiempo indeterminado. En cuanto a los ingresos, el mayor número se concentra en el rango de los que perciben más de cinco y hasta diez salarios mínimos, seguido por los que ganan menos de cinco salarios mínimos al mes.

La mayor parte se desempeña como empleado profesional, sin embargo se incrementó la participación de los que ocupan cargos altos como jefe de oficina, gerente y ejecutivo de cuenta, así como de los que tienen su propia empresa o despacho. La principal actividad que desempeñan es de orden administrativo, seguida de la atención a clientes, supervisión y ventas.

Es de resaltar el hecho de que más de la mitad de los egresados hubiese completado los requisitos de titulación, sin embargo, sería importante impulsar las diversas opciones de titulación existentes, así como proponer alternativas que faciliten la obtención del grado y simplificar los trámites correspondientes.

Por otro lado, existe un elevado porcentaje de egresados que no se ha actualizado en su formación, por lo que sería conveniente el diseño de un programa específico de educación continua de acuerdo con sus intereses.

Las principales exigencias que los administradores enfrentan en su trabajo, son la capacidad para asumir responsabilidades, la disposición para aprender constantemente, la habilidad para las relaciones públicas, la buena presentación y la puntualidad.

Los egresados opinan que el haber cursado el plan de estudios de la licenciatura en administración los preparó para continuar capacitándose, para la toma de decisiones, para trabajar en equipo y para identificar y solucionar problemas.

Sin embargo una de las opiniones que más debe tomarse en cuenta, es la de poner un mayor énfasis en los contenidos técnicos y las prácticas profesionales, ya que casi todos coinciden en que deben ampliarse y consideran prioritario su actualización.