

**Colección**  
**Documentos de Investigación Educativa**



## UNIVERSIDAD DE SONORA

Dr. Pedro Ortega Romero  
Rector

Dr. Enrique Fernando Velázquez Contreras  
Secretario General Académico

M.C. Arturo Ojeda de la Cruz  
Secretario General Administrativo

Dr. Daniel Carlos Gutiérrez Rohan  
Vicerrector de la Unidad Regional Centro

M.C. Felipe de Jesús Lupercio Huerta  
Vicerrector de la Unidad Regional Norte

M.C. Héctor César Ornelas Vizcarra  
Vicerrector de la Unidad Regional Sur

M.C. Benjamín Burgos Flores  
Director de Planeación

# **Estudio de Opinión de la Sociedad sobre los Resultados de la Universidad de Sonora**

Karla Mercedes López Montes  
Benjamín Burgos Flores  
Guadalupe Tejeda Parra



**Colección**  
**Documentos de Investigación Educativa**

*Estudio de Opinión de la Sociedad  
sobre los Resultados de la  
Universidad de Sonora*

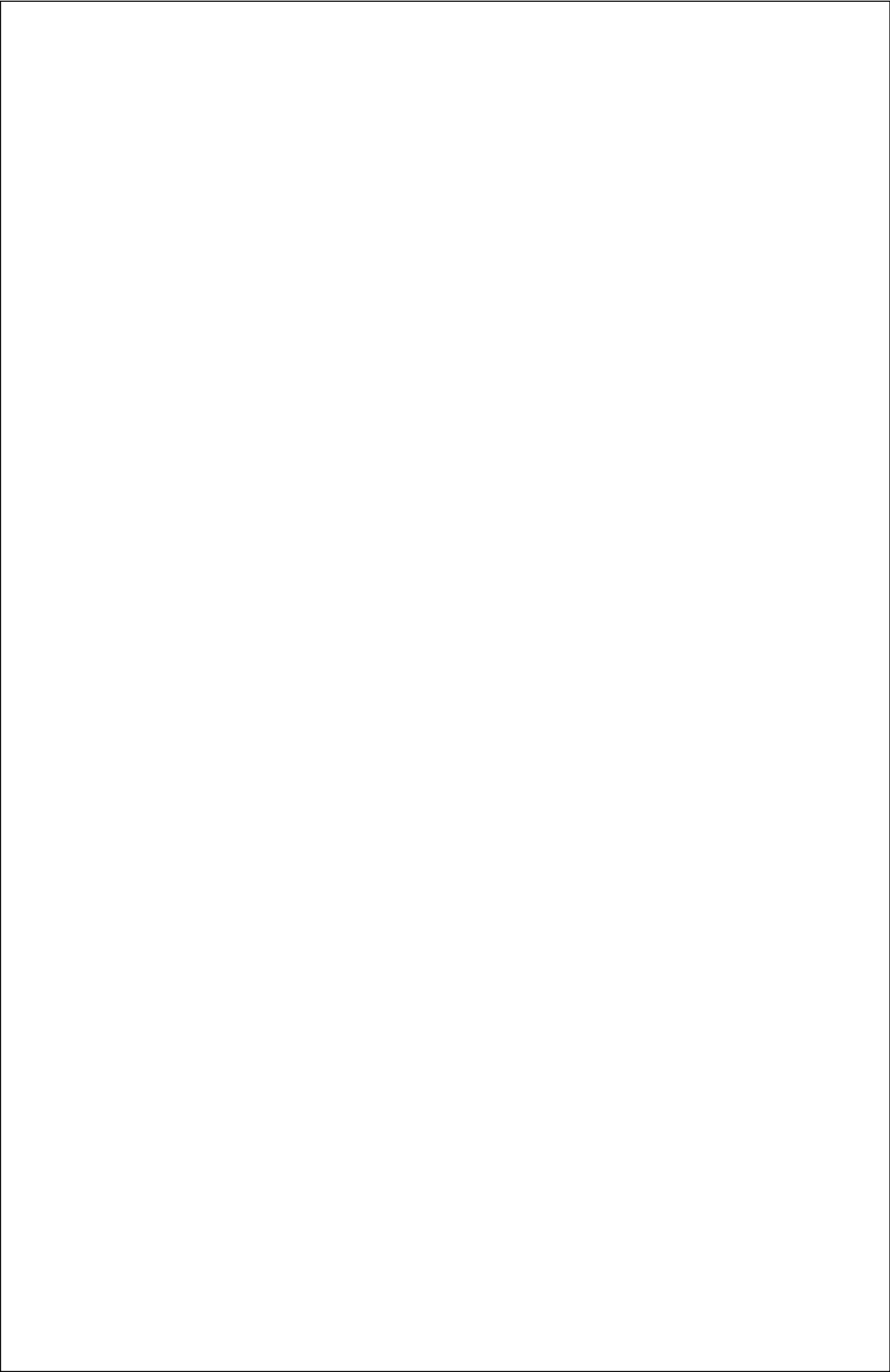
Karla Mercedes López Montes  
Benjamín Burgos Flores  
Guadalupe Tejeda Parra

Universidad de Sonora  
Calle Rosales y Blvd. Luis Encinas  
Col. Centro, Hermosillo Sonora,  
C.P. 83000

Impreso y hecho en México. 2004

# Índice

Introducción . . . . .	7
Metodología . . . . .	9
I. Características generales de la población encuestada . . . . .	15
I.1 Sexo y edad . . . . .	15
I.2 Nivel de escolaridad . . . . .	17
II. Vinculación con la Institución . . . . .	19
III. Evaluación institucional . . . . .	27
Conclusiones . . . . .	31
Anexo . . . . .	33



## **Introducción**

En los últimos años se ha observado en el país una presencia clara de procesos de evaluación de las instituciones, de transparencia de la información y de rendición de cuentas a la sociedad, lo cual es particularmente cierto para las de carácter público que se financian con recursos de la población. Las instituciones de educación superior, más que las de otros niveles educativos, han participado en mayor o menor grado en dichos procesos.

La Universidad de Sonora desde hace varios años está inmersa en las tareas de evaluación de sus diversos niveles y actores: aspirantes a ingreso a la Institución (Examen de Conocimientos y habilidades Básicas), egresados (Exámenes Generales para el Egreso de la Licenciatura del Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior, A.C.), profesores (Perfil Deseable del Programa de Mejoramiento del Profesorado), investigadores (Sistema Nacional de Investigadores), programas educativos de licenciatura (Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior y organismos evaluadores reconocidos por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior, A.C.), programas educativos de posgrado (Padrón Nacional de Posgrado, Secretaría de Educación Pública - Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología ) y procesos de gestión (Organismos certificadores de la norma ISO 9001-2000).

Como parte de ese proceso de evaluación la Universidad realiza desde el año 2002 una serie de estudios que entre otros aspectos buscan conocer la opinión de diversos sectores sobre los insumos procesos y resultados de la Institución. Tal es el caso de los estudios de satisfacción estudiantil, de egresados y empleadores de egresados; cuyos resultados han apoyado la reestructuración de los planes y programas de estudio y han derivado en la toma de múltiples decisiones en beneficio de la Institución.

El presente estudio busca conocer la opinión que tiene la sociedad sobre el funcionamiento y los resultados de la Universidad

de Sonora evaluando las tres funciones básicas que rigen el quehacer institucional: enseñanza, investigación científica y tecnológica y difusión cultural, así como también, ofrecer un panorama sobre el impacto que el *Alma Mater* ha tenido a lo largo del tiempo en la comunidad sonorenses. Con este trabajo se tiene un panorama más amplio sobre la opinión de los diversos actores que tienen relación directa e indirecta con la Universidad: estudiantes, egresados, empleadores y la sociedad en su conjunto.

Estos estudios forman parte de un proyecto presentado y aprobado en el marco del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional 2.0 (P/PIFI 2002-26-06).

El trabajo está compuesto por tres secciones. En la primera se presentan las características generales de la población encuestada. La segunda contiene información sobre las formas en que se vincula la sociedad sonorenses con la Universidad. En la tercera parte se presenta la opinión de la sociedad sobre el desempeño de la Institución, tanto a nivel global, como a nivel de sus funciones sustantivas y adjetivas.



## Metodología

Con el objetivo de contar con información estadística confiable se diseñó una metodología acorde a las particularidades de la encuesta, desde los conceptos necesarios para definir el instrumento de captación, el universo de muestreo y el procedimiento de selección hasta la técnica para el levantamiento de la información en campo.

### *Marco Conceptual*

Para construir el marco conceptual se utilizaron las definiciones establecidas por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), empleadas en el XII Censo General de Población y Vivienda. Se consideró como unidad de muestreo a la vivienda particular.

a) *Vivienda*. Espacio delimitado por paredes y techos de cualquier material de construcción donde vivan, duerman, preparen alimentos, coman y se protejan de las inclemencias del tiempo una o más personas. La entrada a la vivienda debe ser independiente, es decir, que sus ocupantes pudieran entrar o salir de ella sin pasar por el interior de otra vivienda. Si uno o más cuartos de las viviendas particulares cuyo acceso era independiente, se rentaba o prestaba a otra (s) persona (s) que no eran miembros del hogar, éstas se considerarán como otras viviendas particulares.

b) *Vivienda Particular y Vivienda Colectiva*. Para propósitos de la encuesta se distingue entre dos clases de vivienda: la vivienda particular y la vivienda colectiva, siendo objeto de la encuesta sólo la primera.

*Vivienda particular*. Vivienda que se destina para servir de alojamiento a uno o más hogares, o grupo (s) de personas o una sola, éstas pudieron estar habitadas o deshabitadas al momento de realizar la visita. También se consideran viviendas particulares aquellas que alojaban a cinco o menos huéspedes.

*Vivienda colectiva*. Vivienda destinada a servir de alojamiento

to habitual a personas que la compartían por razones de salud, disciplina, enseñanza, religión, trabajo, asistenciales, de alojamiento o militares. No se consideraron viviendas colectivas aquellas que tenían cinco o menos huéspedes.

c) *Unidades de Observación*. Las unidades de observación fueron los residentes habituales de la vivienda mayores de 18 años, que para fines de selección, se identificaron a través de las viviendas particulares.

d) *Residentes habituales de la vivienda particular*. Personas nacionales o extranjeras que normalmente vivían (dormían) en la vivienda.

### ***Cobertura Temporal, Geográfica y Periodo de Levantamiento***

Todas las variables se registraron al momento de la entrevista, la encuesta consideró cuatro estratos; las cabeceras municipales de Hermosillo, Navojoa, Caborca y Santa Ana. Se seleccionaron las localidades donde están ubicados las diferentes sedes de la Universidad de Sonora. El periodo de levantamiento contempló los días 29 y 30 de noviembre de 2003 y la primera semana de diciembre para recuperar rezagos.

### ***Diseño Muestral***

El diseño de la muestra se caracteriza por ser probabilístico, en consecuencia, los resultados obtenidos de la encuesta se generalizan a toda la población. A su vez el diseño es estratificado y polietápico donde la unidad última de selección es la vivienda y la unidad de observación son las personas.

a) *Probabilístico*. Porque todas las unidades de muestreo tuvieron una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas.

b) *Estratificado*. Porque las unidades de muestreo con características similares de tipo geográficas se agruparon para formar estratos.

c) *Polietápico*. Porque la unidad última de selección (persona) es seleccionada después de varias etapas.

El marco de muestreo empleado se constituyó por la información demográfica y cartográfica del INEGI obtenida a partir del levantamiento del Censo 2000.

El tamaño de muestra se calculó para dar estimaciones a nivel global, a partir de la siguiente expresión:

$$n = \frac{\sum_{i=1}^L N_i^2 p_i q_i / w_i}{N^2 D + \sum_{i=1}^L N_i p_i q_i} \quad n_i = n * w_i \quad w_i = \frac{N_i \sqrt{p_i q_i / c_i}}{\sum_{k=1}^L N_k \sqrt{p_k q_k / c_k}}$$

Donde:

$N$ : Población total

$N_i$ : Población total en el estrato  $i$

$n$ : Tamaño de la muestra

$n_i$ : Tamaño de la muestra en el estrato  $i$

$p_i$ : Estimación de la proporción en el estrato  $i$

$q_i$ :  $(1-p_i)$

$c_i$ : Costos totales en el estrato  $i$

$D$ :  $b^2/4$        $b$ : error máximo esperado

Se consideró como variable de referencia para el cálculo la proporción de personas que tienen una opinión favorable de los resultados de la Institución, ya que es una de las principales variables de interés. Como no se contaba con información anterior sobre dicha variable se tomó la proporción que ofrecía una mayor varianza;  $p = 0.5$ .

Se estableció una confianza de 95%, un error relativo máximo esperado de 5% y una tasa de no respuesta de 20%, la afijación de la muestra fue proporcional al tamaño, considerando únicamente la variación en los costos, en el siguiente cuadro se detalla el tamaño de muestra para cada área.

**Cuadro A**  
**Tamaño de la muestra**

Estrato	Muestra	
	$n_i$	$n_i + 20\%$
Caborca	27.6	34
Hermosillo	309.6	372
Navojoa	55.4	67
Santa Ana	7.7	10
<b>Total</b>	<b>400.3</b>	<b>483</b>

### *Selección de la Muestra*

Para seleccionar las unidades de muestreo en el estudio se trabajó por etapas comenzando por manzanas o grupos de viviendas hasta llegar a las personas.

En primer lugar, con base en la cartografía del Censo 2000, se determinó el total de manzanas en el área urbana de cada una de las localidades seleccionadas, consideradas como estratos.

A cada manzana se le atribuyó una etiqueta compuesta por la clave del Área Geoestadística Básica (AGEB) y un número consecutivo de 1 hasta  $nk$  correspondiente al total de manzanas por AGEB. De acuerdo al tamaño de la muestra para cada estrato, se seleccionó  $ni$  de manera aleatoria usando el paquete estadístico SPSS 10.1.

**Cuadro B**  
**Total de AGEB y manzanas por estrato**

Estrato	Total		Con viviendas		Seleccionados	
	AGEB	Manzanas	AGEB	Manzanas	AGEB	Manzanas
Caborca	54	1,469	40	1,445	23	34
Hermosillo	254	8,717	237	8,592	169	372
Navojoa	66	2,165	59	2,153	42	67
Santa Ana	11	338	8	335	6	10
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>12,689</b>	<b>344</b>	<b>12,525</b>	<b>240</b>	<b>483</b>

Se excluyeron de la selección las AGEB que no contaban con viviendas particulares habitadas. En total se seleccionaron 483 manzanas de 240 AGEB.

La siguiente etapa de selección, que corresponde a la identificación de la vivienda en la manzana, se realizó en campo al momento de levantar la encuesta.

Para facilitar el trabajo de campo se diseñó un manual del entrevistador donde se daban todas las indicaciones pertinentes para desarrollar la entrevista y se detallaba la forma en que debían identificar las viviendas seleccionadas.

Así, en cada plano de AGEB se señalaron las manzanas seleccionadas con color amarillo y en color azul se indicaba la esquina donde debía iniciarse el recorrido.

Para escoger la vivienda, era necesario ubicarse frente a la esquina y entonces empezar a contar, según la orientación, noroeste, sureste, noreste o suroeste. La esquina o punto de partida no se contó a la hora de empezar a seleccionar la vivienda, sólo se utilizó como referencia. Pero en caso de tener que buscar otra vivienda, si contaba. Las instrucciones eran las siguientes:

*NO (Noroeste)*; Se inicia el recorrido contando tres (3) puertas a la izquierda. Si es una tienda, terreno baldío o casa desocupada, se cuentan dos (2) puertas a la derecha y así sucesivamente hasta encontrar una vivienda habitada.

*SE (Sureste)*; Se inicia el recorrido contando tres (3) puertas a la izquierda. Si es una tienda, terreno baldío o casa desocupada, se cuentan dos (2) puertas a la derecha y así sucesivamente hasta encontrar una vivienda habitada.

*NE (Noreste)*; Se inicia el recorrido contando dos (2) puertas a la derecha. Si es una tienda, terreno baldío o casa desocupada, se cuentan tres (3) puertas a la izquierda y así sucesivamente hasta encontrar una vivienda habitada.

*SO (Suroeste)*; Se inicia el recorrido contando dos (2) puertas a la derecha. Si es una tienda, terreno baldío o casa desocupada, se cuentan tres (3) puertas a la izquierda y así sucesivamente hasta encontrar una vivienda habitada.

Finalmente, se indicó a los entrevistadores que si la primera persona que abriera la puerta era mayor de 18 años y sin alguna limitación física o mental que le impidiera contestar el cuestionario, procedieran a aplicar la entrevista.

### **Resultados del levantamiento de la información**

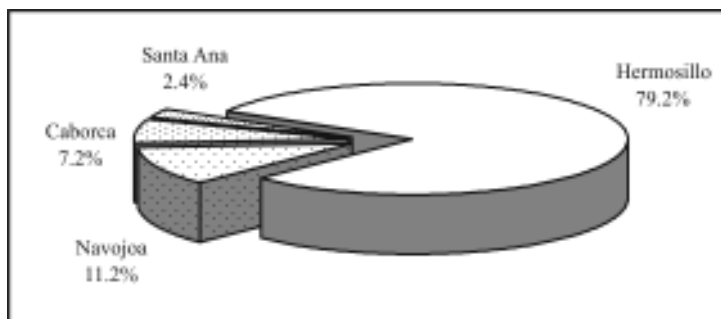
Una vez concluido el periodo de levantamiento se obtuvieron un total de 418 encuestas, que representan 86.5% de la muestra ajustada con el porcentaje de no respuesta.

**Cuadro C**  
**Total de encuestas levantadas**

<b>Estrato</b>	<b>Muestra</b>	<b>Encuestas</b>	<b>Porcentaje</b>
Caborca	34	30	88.2
Hermosillo	372	331	89.0
Navojoa	67	47	70.1
Santa Ana	10	10	100.0
<b>Total</b>	<b>483</b>	<b>418</b>	<b>86.5</b>

El estrato correspondiente a la localidad urbana de Hermosillo ocupó 79.2% del total de las encuestas recabadas, acorde con el tamaño de la población en dicha localidad y la matrícula registrada en la Unidad Regional Centro de la Institución.

**Gráfica A**  
**Distribución porcentual de la muestra por estratos**

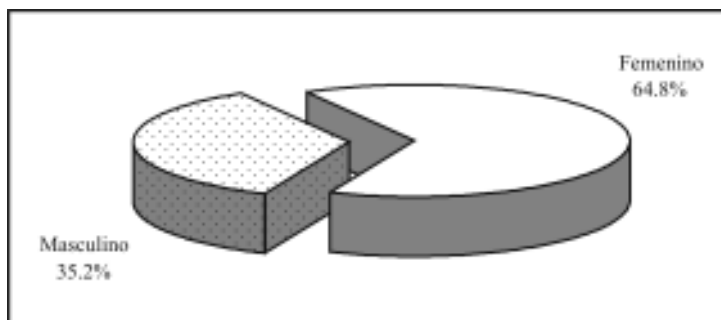


## I. Características generales de la población encuestada

### I.1 Sexo y edad

La mayor proporción de la población encuestada está constituida por mujeres que ocupan 64.8% del total. Aun cuando la población de la entidad según el Censo 2000 está ligeramente a favor de los hombres, 50.1%, esta situación puede atribuirse a que la encuesta fue levantada en localidades urbanas donde el índice de masculinidad es en todos los casos menor a la unidad. En la localidad de Caborca por cada 100 mujeres habitan 96.7 hombres, en Hermosillo 94.2, en Navojoa 90.3 y 95.1 en Santa Ana.

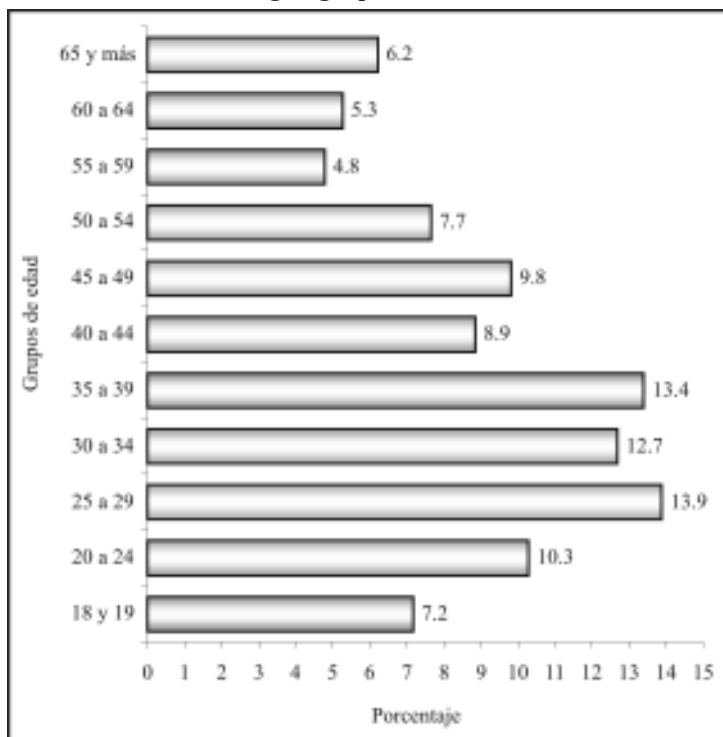
**Gráfica 1**  
**Porcentaje de la población encuestada según sexo**



Aunado a lo anterior, se observó que en muchos de los casos son las mujeres quienes con mayor regularidad atienden cuando se llama a la puerta y tienen más disposición para proporcionar información en este tipo de estudios.

La edad promedio de la población encuestada es de 39.1 años con una desviación estándar de 14.8, el valor mínimo es 18 y el máximo 85 años. Acorde con la edad necesaria para seleccionar al informante adecuado.

**Gráfica 2**  
**Porcentaje de la población encuestada**  
**según grupos de edad**



Como se observa en la gráfica anterior, las personas que respondieron el cuestionario de la encuesta son adultos, los mayores porcentajes corresponden a los grupos que van de los 25 a los 39 años de edad. Poco más de la mitad de la población, 50.2%, se concentra entre los 20 y los 39 años de edad, 7.2% tenía entre 18 y 19 años, 31.1% entre 40 y 59 años, mientras que el restante 11.5% era mayor de 60 años.

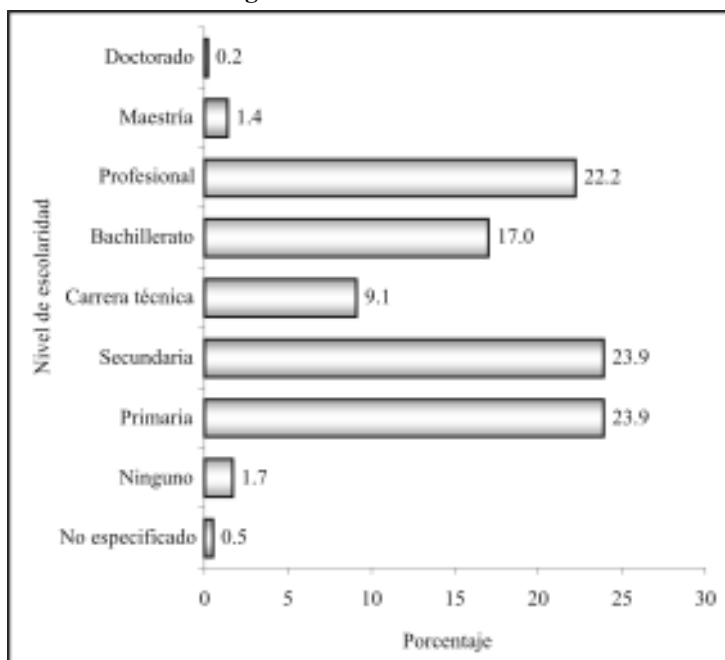
Al analizar esta variable por sexo, no se encontró evidencia estadísticamente significativa de que exista una diferencia en la edad promedio de hombres y mujeres.



## I.2 Nivel de escolaridad

Un punto muy importante que caracteriza a la población es la escolaridad alcanzada al momento de la entrevista, para los fines de la encuesta, conocer el grado máximo de estudio de los informantes da muestra del contacto que puedan tener con las instituciones educativas de nivel superior.

**Gráfica 3**  
**Porcentaje de la población encuestada**  
**según nivel de escolaridad**



Sólo 1.7% de la población carece de estudios, en tanto 47.8% concluyó al menos un grado del nivel básico, primaria y secundaria; 9.1% estudió alguna carrera técnica y 17% tiene estudios de nivel medio superior.

En lo que se refiere a estudios de nivel superior, 22.2% cursó al menos un semestre de licenciatura, 1.4% de maestría y 0.2% de doctorado.

El promedio de escolaridad es de 10.1 años de estudio, con una desviación estándar de 4.3 años. Al comparar este indicador por sexo se observa que el grado de escolaridad de los hombres es de 11 años de estudio, superando en 1.4 al alcanzado por las mujeres que resulta de 9.6 años en promedio.

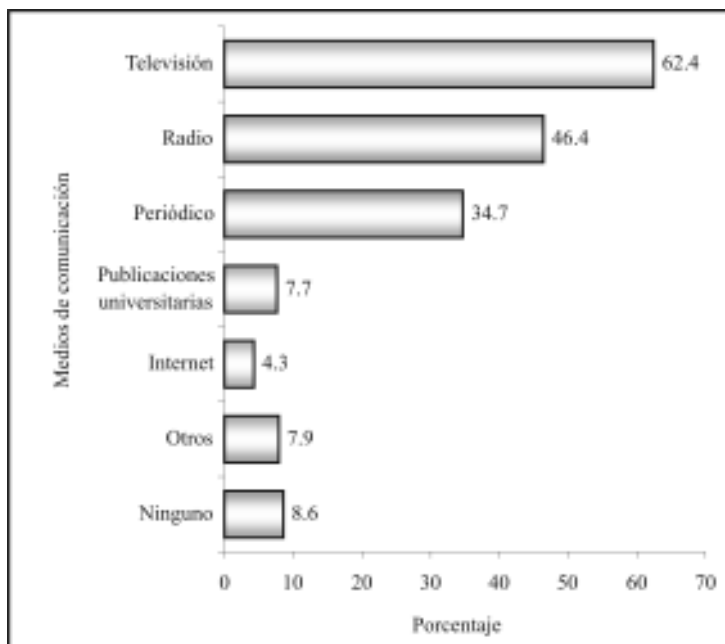
## II. Vinculación con la Institución

Son muchos los servicios que la Universidad de Sonora ofrece al público en general, la participación o utilización de ellos está sujeta a diversos factores tanto internos, como la difusión, la calidad y los beneficios que aportan, como externos que pueden atribuirse al interés de la sociedad y a la confianza de ésta hacia la Institución.

Al cuestionar sobre los medios de comunicación mediante los cuales se enteran de los eventos o noticias relacionados con la Universidad, 62.4% de la población respondió que la televisión es la opción más común, seguida por la radio y el periódico.

Gráfica 4

Porcentaje de la población según medios por los que se enteran de los eventos o noticias relacionados con la Universidad de Sonora

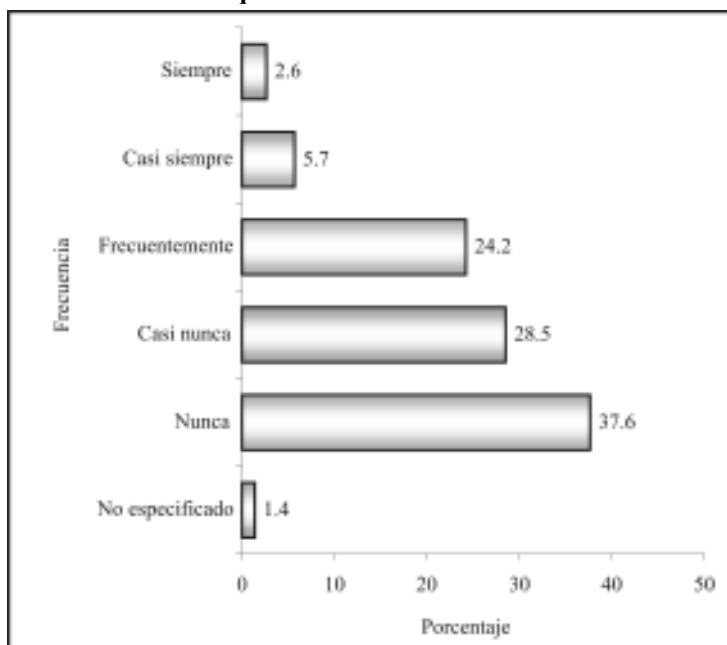


Nota: la suma de los valores en la gráfica es superior al 100% por las personas que señalaron más de una opción.

Aunque en menor proporción, las publicaciones y el acceso a la página de Internet de la Universidad son medios efectivos para la difusión, también 7.9% mencionó que se relaciona con el acontecer de la Institución a través de pláticas con familiares o amigos que estudian o trabajan en la misma, así como por publicidad en carteles, folletos o letreros ubicados en lugares por donde transitan.

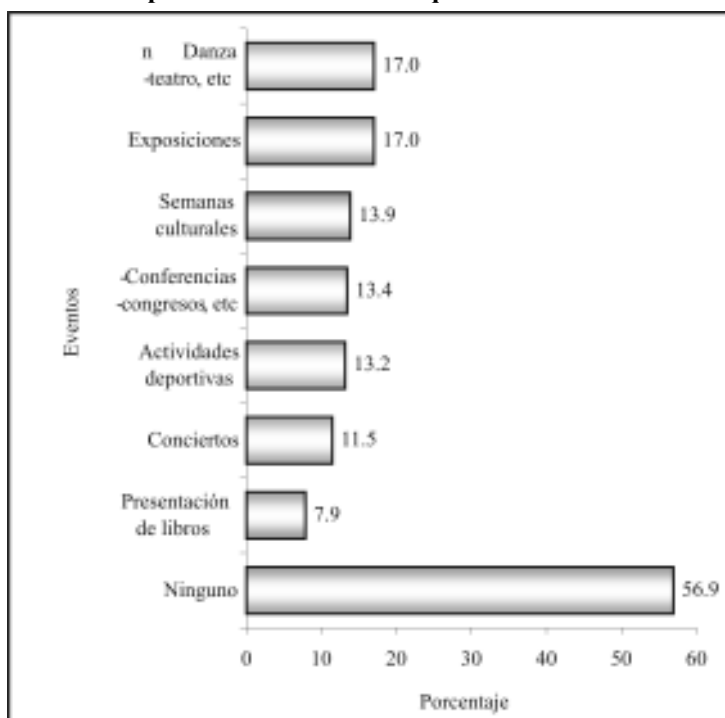
En este sentido, la estación de radio de la Universidad de Sonora, ubicada en las frecuencias 850 kilohertz en Amplitud Modulada y 107.5 megahertz en Frecuencia Modulada stereo, es escuchada con regularidad por 24.2% de la población y 8.3% dice que es la sintonía a la que recurre casi siempre. En el otro extremo está 28.5% que casi nunca la escucha y 37.6% que no lo hace nunca.

**Gráfica 5**  
**Porcentaje de la población según regularidad con la que escucha *Radio Universidad***



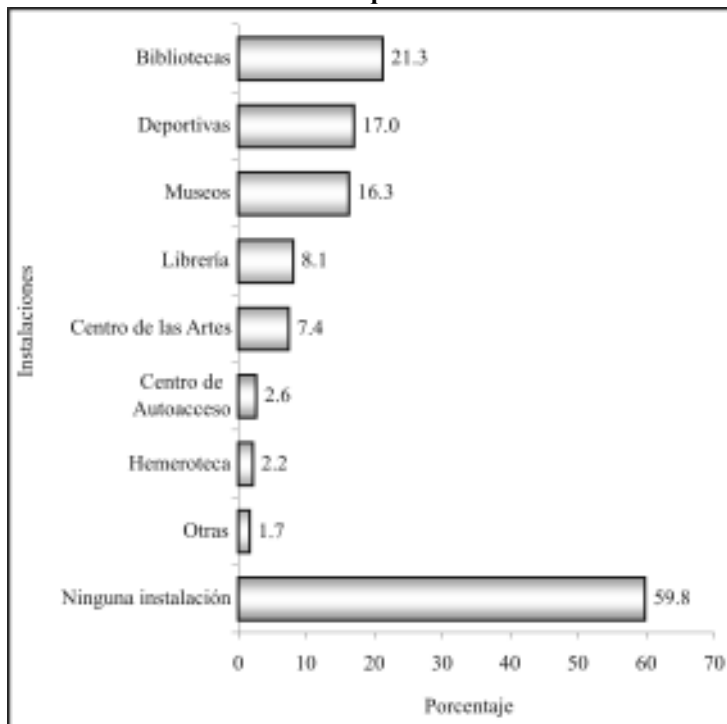
En la medida que la información sobre el quehacer universitario permee en la comunidad se motivará a la participación, por ello y para hacer un diagnóstico del estado actual de dicha situación se preguntó cuáles son los eventos organizados por la Institución a los que alguna vez había asistido; las actividades de carácter cultural como presentaciones de danza, teatro, entre otros, así como las exposiciones fueron las más mencionadas, seguidas por las conferencias, congresos y actividades deportivas, en suma 43.1% de la población ha participado de alguna manera.

**Gráfica 6**  
**Porcentaje de la población según eventos organizados por la Universidad a los que ha asistido**



Nota: la suma de los valores en la gráfica es superior al 100% por las personas que señalaron más de una opción.

**Gráfica 7**  
**Porcentaje de la población según instalaciones de la**  
**Universidad de Sonora que ha utilizado o utiliza**



Nota: la suma de los valores en la gráfica es superior al 100% por las personas que señalaron más de una opción.

Asimismo, 40.2% de la población hace uso de la infraestructura universitaria. Las instalaciones que con más frecuencia utiliza la sociedad son las bibliotecas, actualmente la Red Institucional Bibliotecaria cuenta con 17 en la Unidad Regional Centro y una en Caborca, Navojoa y Santa Ana, en conjunto se ofrece a la consulta un acervo total de 245,631 volúmenes de 140,136 títulos, así como tesis, mapas, películas, bases de datos, publicaciones periódicas y discos compactos; además de ofrecer una amplia gama de recursos didácticos.

El segundo lugar lo ocupan las instalaciones deportivas, ya que 17% mencionó utilizarlas. Son diversas las opciones que en materia de deporte selectivo y masivo se ofrecen a la comunidad universitaria, sin dejar de lado que también se presta atención al público en general brindando servicios de acondicionamiento físico (pesas, ejercicios, caminatas, etc.), aerobic's, tae kwon do, karate y natación, además de los campamentos de verano.

Adicionalmente, se han generado espacios para la prestación de servicios especializados, destinados a la sociedad sonorenses en general, con el objetivo de contribuir al desarrollo de las empresas, organizaciones sociales e instituciones públicas de la región. Estos servicios institucionales asociados a la investigación y docencia, en los cuales participan expertos académicos y estudiantes de semestres avanzados, representan una tarea estratégica en los programas de vinculación de la Universidad de Sonora con su entorno.

Con la intención de conocer cuál es el impacto que estos servicios han tenido en la comunidad, se cuestionó si se tenía conocimiento de su existencia y si alguna vez los había utilizado.

**Cuadro 1**  
**Porcentaje de la población según conocimiento y utilización**  
**de los servicios a la comunidad que se brindan**  
**en la Universidad de Sonora**

Servicios	Porcentaje	
	Lo conoce	Lo ha utilizado
Bufete Jurídico	68.2	14.6
Laboratorio de Análisis Clínicos y de Investigación	23.2	4.8
Bufete Contable Administrativo	14.6	0.2
Brigadas de Apoyo Comunitario	7.4	-
Bufete de Traducción	7.2	0.2
Centro de Orientación Vocacional	7.2	0.2
Bufete de Ingeniería Civil	5.5	0.5
Asesoría técnica agropecuaria	3.1	0.7

Los servicios que se listan en el cuadro anterior son los que se incluyeron en la encuesta, aun cuando son más los que se ofrecen en la actualidad. El Bufete Jurídico del Departamento de Derecho es el que más conoce (68.2%) y al que acude con mayor frecuencia la población ya que 14.6% alguna vez lo ha utilizado, en él se brinda asesoría en materia civil, penal y laboral, entre otras.

El Laboratorio de Análisis Clínicos y de Investigación del Departamento de Ciencias Químico Biológicas, con validez oficial ya que sus servicios son avalados por un químico responsable con registro ante la Secretaría de Salud en el Estado, es conocido por 23.2% de la población y 4.8% lo ha utilizado, en él se realizan la mayoría de los análisis clínicos que en forma rutinaria son solicitados por todo médico profesional. También desarrolla programas comunitarios de diagnóstico clínico.

El Bufete Contable Administrativo fue reconocido por 14.6% de la población y poco más de 7% mencionó el Bufete de Traducción, el Centro de Orientación Vocacional y las Brigadas de Apoyo Comunitario, estas últimas no presentan porcentaje de utilización por parte de la población encuestada, sin embargo es necesario considerar que la encuesta se levantó en el área urbana de las localidades seleccionadas y este tipo de servicio se presta básicamente en zonas marginadas de áreas rurales.

La Universidad cuenta con un gran potencial de recursos para ofrecer en beneficio de la sociedad y de los estudiantes, que pueden llevar a la práctica los conocimientos adquiridos en las aulas, el desarrollo de los servicios se fortalecerá en la medida en que los posibles usuarios tomen conciencia de su disponibilidad y calidad mediante la información.

En el cuadro que se muestra en la página siguiente se indican los servicios que actualmente se ofrecen en la Universidad a través de los diferentes centros, bufetes y laboratorios.



## Cuadro 2

### Servicios proporcionados en la Universidad de Sonora

#### División de Ciencias Exactas y Naturales

Depto. de Geología	Lab. de sensoría remota, Lab. de Difracción Rayos X
--------------------	---

#### División de Ingeniería

Depto. de Ingeniería Civil y Minas	Lab. Experimental, Bufete de Ingeniería
------------------------------------	---

Depto. de Ingeniería Química y Metalurgia	Laboratorio de Metalurgia
---	---------------------------

Depto. de Ingeniería Industrial	Especialidad en desarrollo sustentable
---------------------------------	--

Depto. de Investigación en Polímeros y Materiales	Lab. de Espectroscopía
---	------------------------

#### División de Ciencias Biológicas y de la Salud

Depto. de Ciencias Químico-Biológicas	Laboratorio de Análisis Clínicos e Investigación
---------------------------------------	--

Depto. de Agricultura y Ganadería	Academias, Lab. Fitodiagnosis, Lab. Fitopatología
-----------------------------------	---

Depto. de Enfermería	Brigadas comunitarias, Ferias Salud Mujer, Talleres Escuela, Unidad Móvil
----------------------	---

Depto. de Investigación Científica y Tecnológica	Lab. Biopatología, Histología, Biol. Molecular; Área de Diagnóstico Molecular
--	---

#### División de Ciencias Sociales

Depto. de Derecho	Bufete Jurídico Gratuito
-------------------	--------------------------

Depto. de Psicología y Ciencias de la Comunicación	Centro de Orientación Educativa, Lab. de Desarrollo Organizacional
--	--

Depto. de Trabajo Social	Jornadas Comunitarias
--------------------------	-----------------------

#### División de Ciencias Económicas y Administrativas

Depto. de Contabilidad	Área Fiscal (CACE)
------------------------	--------------------

#### División de Humanidades y Bellas Artes

Depto. de Lenguas extranjeras	Bufete de traducción, Centro de Autoacceso
-------------------------------	--

#### UNIDAD REGIONAL NORTE

#### División de Ciencias e Ingeniería

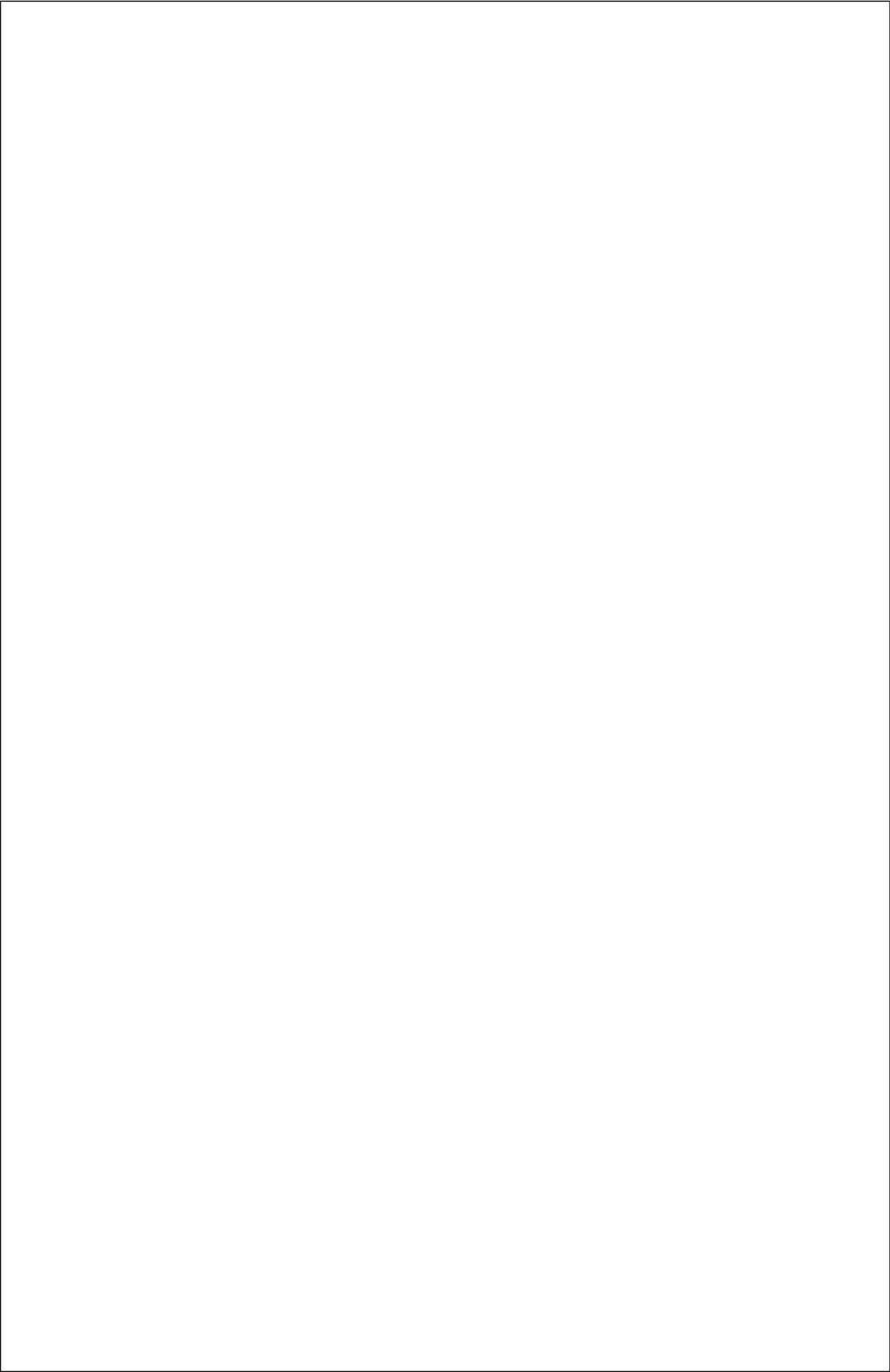
Depto. de Ciencias Químico-Biológicas y Agropecuaria	Lab. de Análisis Clínicos, Lab. de Química y Microbiología
--	--

#### División de Ciencias Económicas y Sociales

Depto. de Ciencias Económico-Administrativas	Bufete contable administrativo
--	--------------------------------

#### División de Ciencias Adm., Cont. y Agrop. (Santa Ana)

Depto. de Administración Agropecuaria	Programa y Asesoría Técnica Agropecuaria
---------------------------------------	--



### III. Evaluación institucional

La evaluación, acreditación y certificación de las actividades de las instituciones de educación superior abarcan aspectos académicos y administrativos. Independiente de tales resultados, emanados de las distintas instituciones evaluadoras que auditan de manera sistemática los procesos que se gestan al interior de la Universidad, es necesario contar con información de calidad que permita medir cómo el componente social que no tiene una relación directa con ésta percibe su funcionamiento y resultados.

Con la idea de contar con un indicador simple que permitiera *a priori* identificar la postura de las personas ante el desempeño institucional, se aplicó una pregunta directa: ¿Cuál es su opinión con respecto a los resultados de la Universidad de Sonora? En la que se incluían dos opciones de respuesta, favorable y desfavorable. Así, 96.7% de la población externó una opinión favorable, mientras que 2.4% desfavorable y el resto no especificó su postura.

También se establecieron una serie de renglones para la evaluación específica de las funciones básicas de la Institución.

**Cuadro 3**  
**Calificación al desempeño institucional**  
**Escala del 1 (muy mala) al 7 (muy buena)**

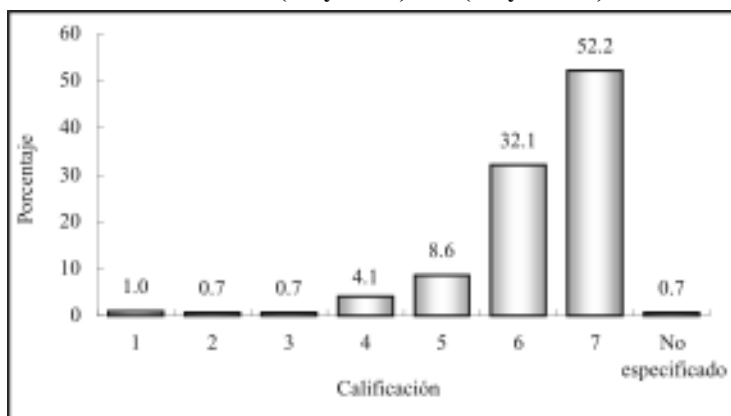
<b>Aspectos</b>	<b>Promedio</b>	<b>Desviación estándar</b>
Enseñanza (formación de profesionistas)	6.3	0.9
Investigación científica y tecnológica	6.2	1.0
Educación continua, cursos de capacitación, actualización, etc.	6.2	1.0
Difusión cultural y artística	6.3	1.1
Promoción y apoyo a las actividades deportivas	6.2	1.2
Administración institucional	6.0	1.1

La calificación se define en una escala de siete puntos, de muy mala a muy buena. Todos los rubros presentan valores promedio de seis o más puntos, la enseñanza, función sustancial de la Institución, fue la que obtuvo el mayor promedio, 6.3, al igual que la difusión cultural y artística.

Le siguen con un promedio de 6.2 la investigación científica y tecnológica, el área de educación continua y la promoción y apoyo a las actividades deportivas. Finalmente se encuentra el desempeño de la administración institucional con seis puntos.

También se consideró un último punto, la calificación referida al funcionamiento, en general, de la Universidad de Sonora, que acorde a los resultados de la evaluación por funciones arrojó un promedio de 6.3 con una desviación estándar de 1.06 puntos.

**Gráfica 8**  
**Porcentaje de la población según opinión con respecto**  
**al funcionamiento de la Universidad de Sonora**  
**Escala del 1 (muy malo) al 7 (muy bueno)**



Solamente 2.4% de la población asigna valores que se pueden considerar como negativos, de uno a tres, 4.1% se coloca en el punto medio, mientras que el resto aprueba el funcionamiento de manera amplia; 8.6% califica con cinco y 32.1% con seis; en tanto, más de la mitad (52.2%) manifiesta que es muy bueno, dando la

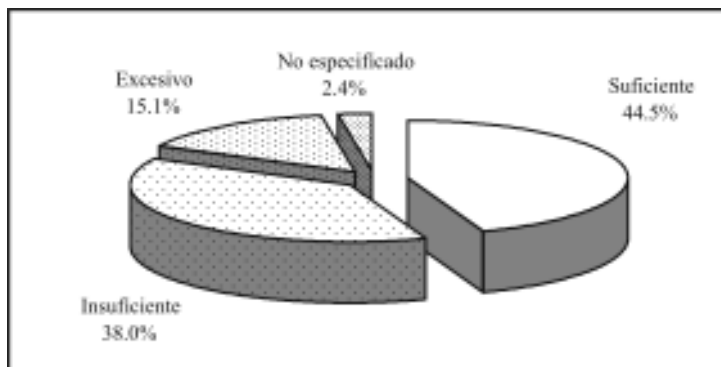
máxima puntuación. Tales resultados reflejan que la comunidad sonorenses, informada tanto por los medios de comunicación como por su propia experiencia, está satisfecha con los resultados de la Universidad de Sonora.

Para complementar lo anterior, al comparar el promedio de la calificación otorgada por las personas que se enteran de las noticias vinculadas con la Universidad respecto de quienes mencionaron no tener ningún contacto se observa una diferencia estadísticamente significativa. Las personas informadas califican el funcionamiento de la Institución con 6.3, mientras que las personas que no se enteran de los eventos o noticias relacionados con ésta asignan 5.8 en promedio.

Lo anterior da muestra de que la sociedad percibe los continuos cambios en pro del desarrollo académico que se han suscitado y evalúa el desempeño como bueno; en la medida que se logre involucrar a la comunidad y se le haga partícipe de los sucesos que se generan al interior del *Alma Mater* se estará en posibilidades de desarrollar un mayor sentido de pertenencia y apoyo hacia ésta.

Para concluir el apartado de evaluación institucional, se analizó un aspecto fundamental en la percepción: el número de estudiantes aceptados.

**Gráfica 9**  
**Porcentaje de la población según opinión sobre el número de estudiantes aceptados en las carreras de la Universidad de Sonora**



Ante este cuestionamiento, 38% consideró que el total de alumnos aceptados en los programas académicos de la Institución es insuficiente. Sin embargo es mayor la proporción de los que piensan que el tamaño de la Universidad de Sonora, medido desde esta dimensión, es el apropiado para atender la demanda social existente ya que 44.5% piensa que es suficiente y 15.1% afirma que el número de alumnos es excesivo. El principal argumento de las personas que piensan que la matrícula es mayor de lo debido, obedece a factores de carácter económico, pues suponen que la oferta laboral no ha crecido en la misma medida que el número de egresados de nivel licenciatura, lo que hace aumentar el desempleo profesional y devalúa la fuerza laboral calificada.

Independientemente de las consideraciones sobre el número de estudiantes con que debe contar la Institución, 91.9% de la población opina que son adecuados los diversos programas académicos que se ofrecen, 6.5% piensa que deberían hacerse cambios, mientras que el resto no especificó su postura.

Los comentarios están orientados a ampliar el número de carreras, considerando las que impacten en el desarrollo de la región y las de carácter técnico, indicando que algunos de los programas tradicionales están ya obsoletos o bien saturados. Por otra parte la sociedad estima de vital importancia la educación continua y sugieren aumentar el número de programas de posgrado.

## **Conclusiones**

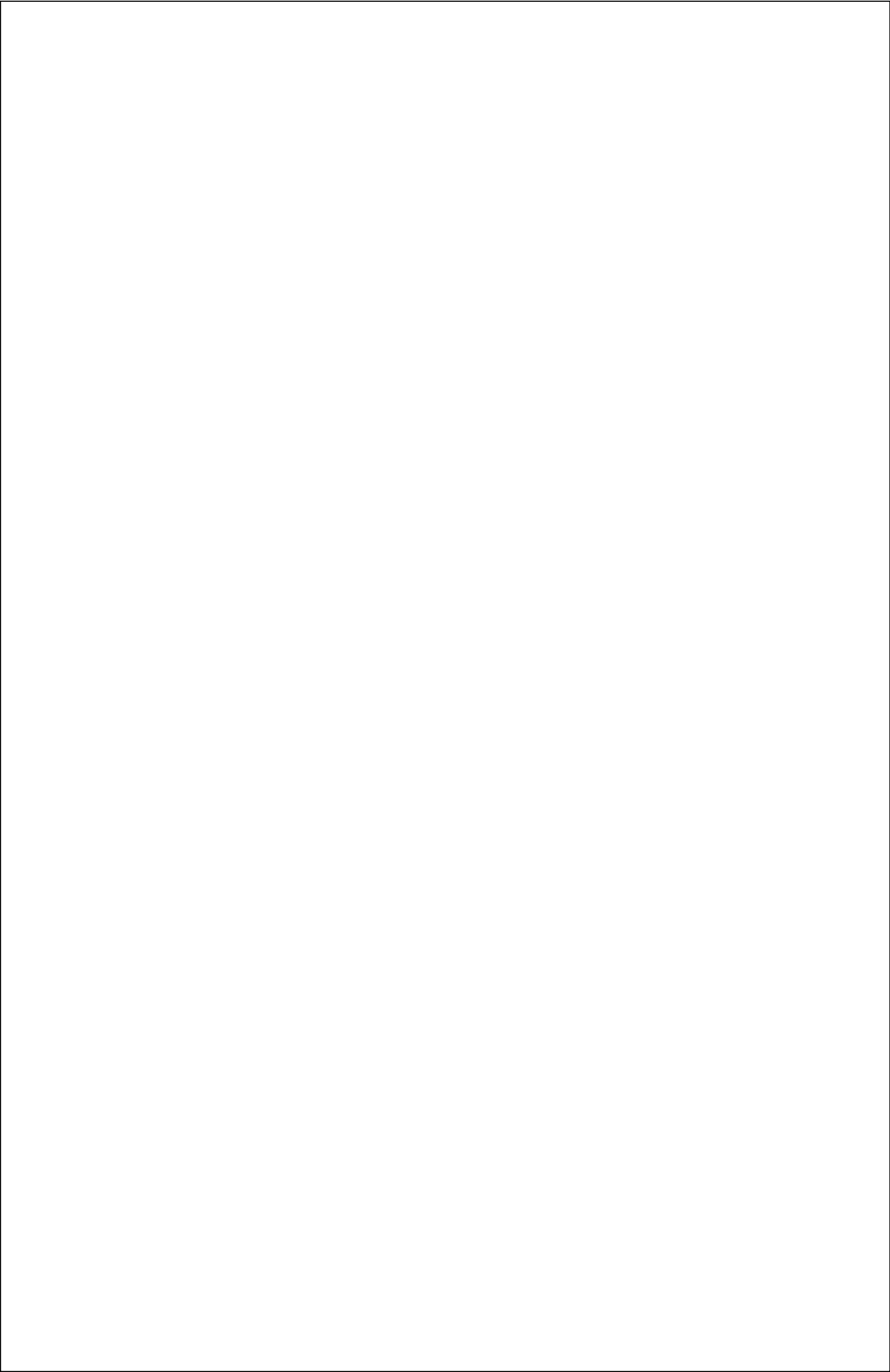
Son diversas las formas que la Universidad de Sonora tiene para vincularse con la sociedad sonoreense. Por un lado está Radio Universidad que es escuchada frecuentemente por la cuarta parte de ella. También los múltiples eventos académicos, culturales y deportivos que organiza la Institución y en los que participa un número importante de miembros de la comunidad.

Asimismo, la utilización de las instalaciones de la Universidad es otra forma en la que se materializa la relación con la población, lo mismo que la gran variedad de servicios que se ofrecen y son aprovechados por personas, empresas e instituciones de carácter social.

En cuanto a la percepción que tiene la sociedad sobre los resultados de la Universidad de Sonora, la encuesta arroja datos que muestran claramente que la sociedad sonoreense está altamente satisfecha con el desempeño de la Institución.

Esta percepción está influida por diversos factores, entre ellos: los avances académicos alcanzados, que se reflejan en los reconocimientos obtenidos; la difusión de tales avances y logros a través de los medios masivos de comunicación; el propio uso y reconocimiento de la infraestructura y servicios que se ofrecen a la comunidad; y el clima de estabilidad que ha prevalecido en los Institución en los últimos años.

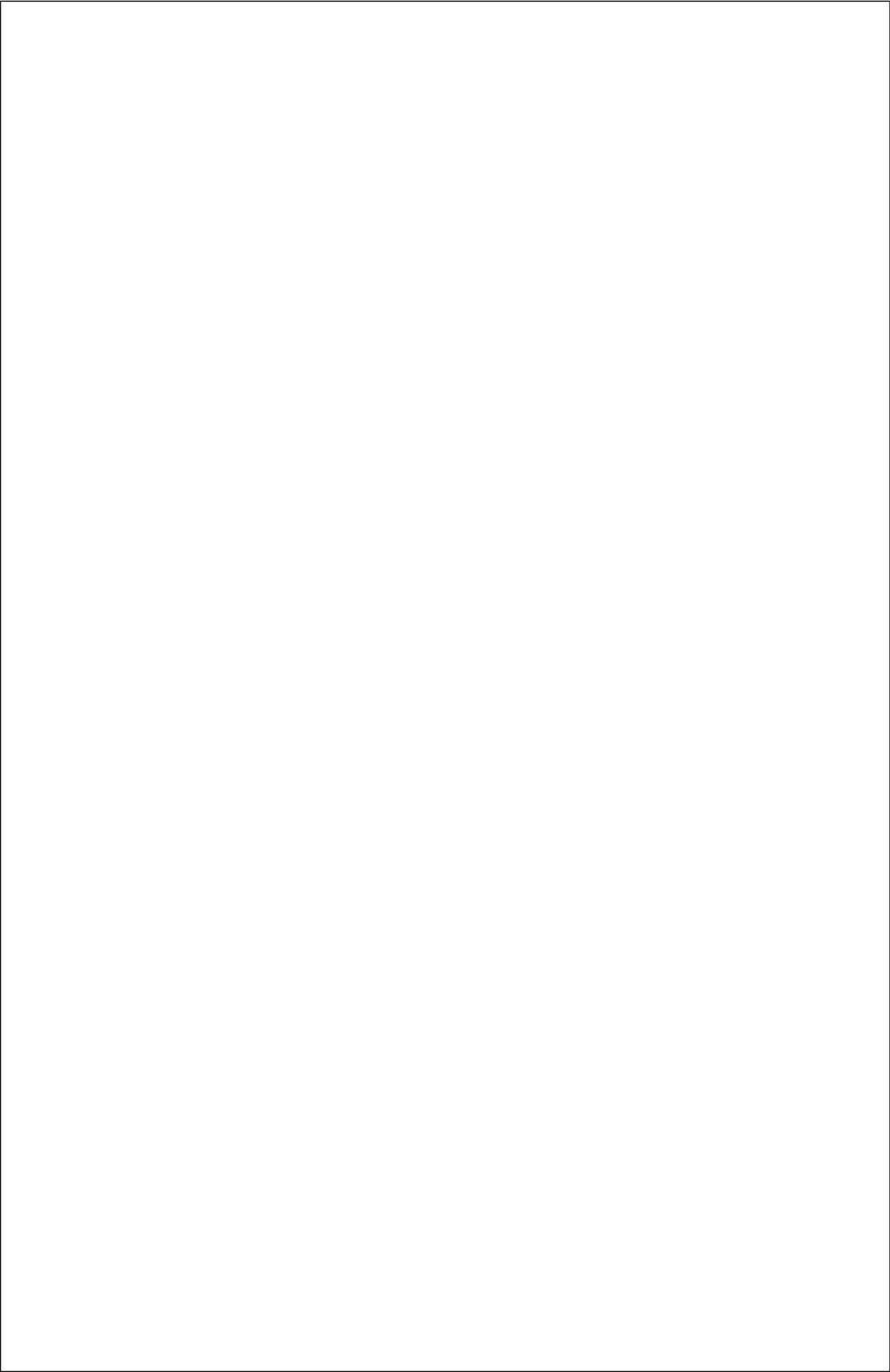
No sólo a nivel general la sociedad tiene una opinión favorable de la Institución, sino que también en cada una de las funciones que realiza se observa la alta valoración que se le da a la Universidad de Sonora, destacando entre ellas las funciones de docencia y de difusión cultural y artística.





## **ANEXO**

### **Instrumento de captación**



# Universidad de Sonora

## Encuesta de opinión



Por medio de este cuestionario la Universidad de Sonora busca conocer la opinión que tiene la sociedad sobre la calidad educativa que ofrece la Institución, así como de los servicios de que se dispone. Su participación es importante ya que contribuye al mejoramiento y modernización de los servicios educativos.

### I. Identificación geográfica

Municipio \_\_\_\_\_  
 AGEB \_\_\_\_\_ Manzana \_\_\_\_\_  
 Esquina \_\_\_\_\_  
 Entrevistador: \_\_\_\_\_

### II. Domicilio

CALLE \_\_\_\_\_  
 NUMERO EXTERNO \_\_\_\_\_ NUMERO INTERNO \_\_\_\_\_  
 COLONIA \_\_\_\_\_

### III. Información general del entrevistado

1. Nombre del entrevistado: \_\_\_\_\_  
NOMBRES  
 \_\_\_\_\_  
APELLIDOS

2. Género: Masculino... 1  
 Femenino... 2

3. Edad: \_\_\_\_\_  
AÑOS CUMPLIDOS

4. ¿Hasta que año aprobó (pasó) en la escuela? \_\_\_\_\_  
ANOTE EL NIVEL: PRIMARIO, SECUNDARIA, SECUNDARIA TÉCNICA, BACHILLERATO, PROFESIONAL, MAESTRÍA, DOCTORADO. ANOTE EL ÚLTIMO GRADO

### IV. Vinculación con la Institución

5. ¿Normalmente cómo se entera de los eventos o noticias relacionados con la Universidad de Sonora?

Televisión.....  
 Radio.....  
 Periódico.....  
 Internet.....  
 Publicaciones universitarias.....  
 Ninguno.....  
 Otro: \_\_\_\_\_

6. Ha asistido a eventos organizados por la Universidad como:

Exposiciones.....  
 Presentaciones de danza, teatro, etc.....  
 Conferencias, congresos, simposios.....  
 Presentación de libros.....  
 Semanas culturales.....  
 Actividades deportivas.....  
 Conciertos.....  
 Ninguno.....  
 Otro: \_\_\_\_\_

7. Ha utilizado o utiliza alguna de las instalaciones de la Universidad de Sonora, como:

Instalaciones deportivas..... Bibliotecas.....  
 Centro de las Artes..... Hemeroteca.....  
 Centro de Autoacceso..... Museos.....  
 (Lenguas extranjeras)..... Ninguno.....  
 Librería..... Otros: \_\_\_\_\_

8. Con qué regularidad escucha la estación de radio de Universidad de Sonora:

Nunca..... 1  
 Casi nunca..... 2  
 Frecuentemente..... 3  
 Casi siempre..... 4  
 Siempre..... 5

9. Tiene conocimiento de los servicios a la comunidad que se brindan en la Universidad de Sonora, como:

	SI LO CONOCE	¿CÓMO UTILIZADO?
a) Bufete Jurídico del Departamento de Derecho.....	_____	_____
b) Bufete contable administrativo.....	_____	_____
c) Bufete de Traducción.....	_____	_____
d) Laboratorio de Análisis Clínicos y de Investigación.....	_____	_____
e) Centro de Orientación Vocacional.....	_____	_____
f) Brigadas de Apoyo Comunitario.....	_____	_____
g) Bufete de Ingeniería Civil.....	_____	_____
h) Asesoría técnica agropecuaria.....	_____	_____
i) Ninguno.....	_____	_____
j) Otros: _____	_____	_____

# Universidad de Sonora

## Encuesta de opinión



### V. Evaluación institucional

10. ¿Cuál es su opinión con respecto a los resultados de la Universidad de Sonora? Marque en el cuadro la opción que corresponda a su opinión

Favorable

Desfavorable

11. ¿Cómo califica a la Universidad de Sonora en los siguientes aspectos? En escala del 1 al 7, donde 1 es muy mala y 7 muy buena:

	Muy mala							Muy buena							No sabe
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	
a) Enseñanza (formación de profesionistas).....															<input type="checkbox"/>
b) Investigación científica y tecnológica.....															<input type="checkbox"/>
c) Educación continua, cursos de capacitación, actualización, etc. . . .															<input type="checkbox"/>
d) Difusión cultural y artística.....															<input type="checkbox"/>
e) Promoción y apoyo a las actividades deportivas.....															<input type="checkbox"/>
f) Administración Institucional.....															<input type="checkbox"/>

12. En general ¿Cuál es su opinión con respecto al funcionamiento de la Universidad de Sonora?

Muy malo

Muy bueno

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

13. Considera que el número de estudiantes aceptados en las carreras de la Universidad de Sonora es:

- Suficiente ..... 1  
 Insuficiente ..... 2  
 Excesivo ..... 3

14. ¿Considera adecuadas las diversas carreras que se ofrecen en la Universidad de Sonora?

- Sí . . . . 1    ♦    PÁGE A 36  
 No . . . . 2    ♦    PÁGE A 35

15. ¿En su opinión qué cambios se tendrían que hacer para mejorar la oferta educativa?

---

---

---

---

---

---

---

---

Si desea añadir algún comentario, por favor hágalo a continuación:

---

---

---

---

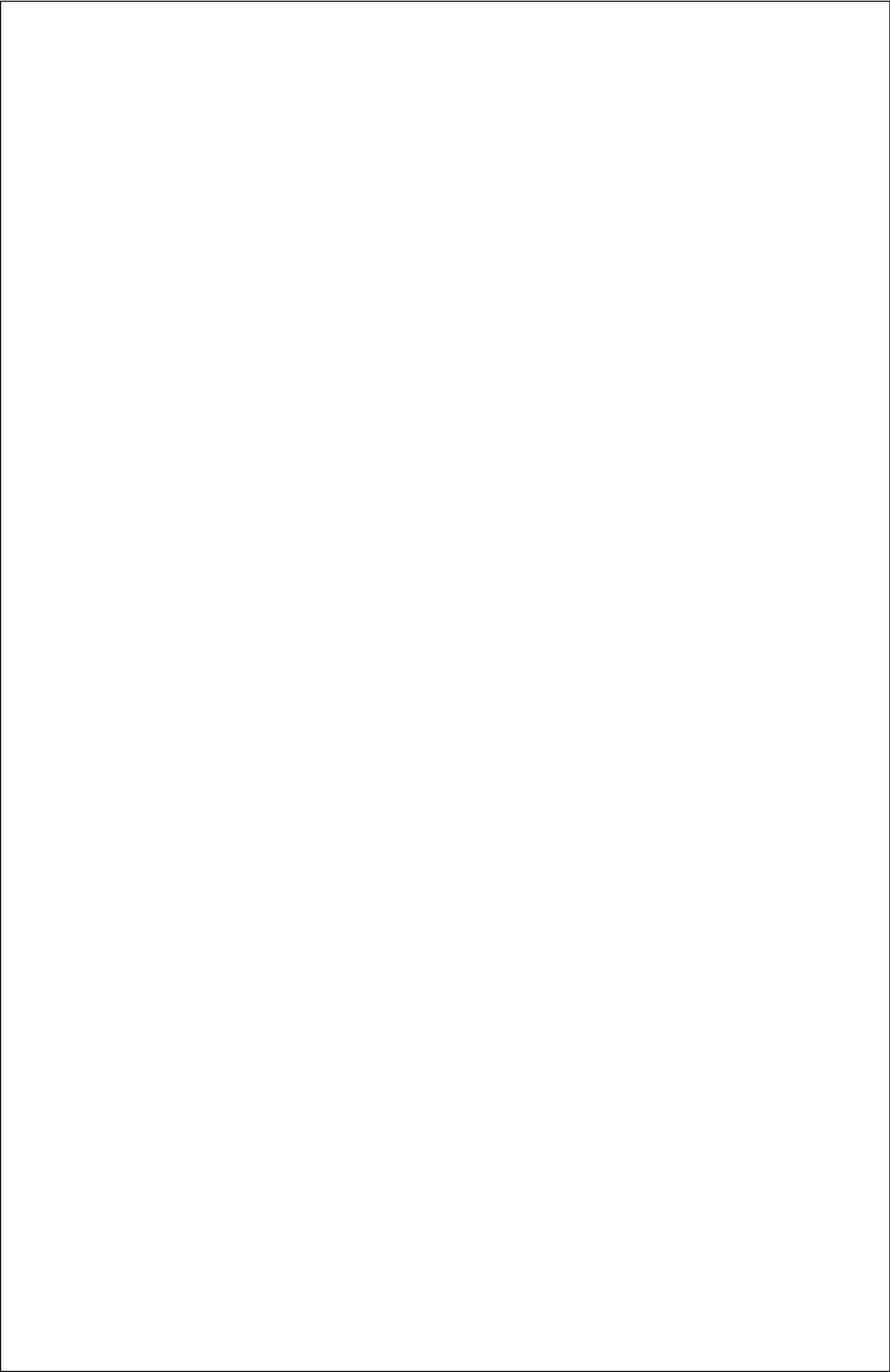
---

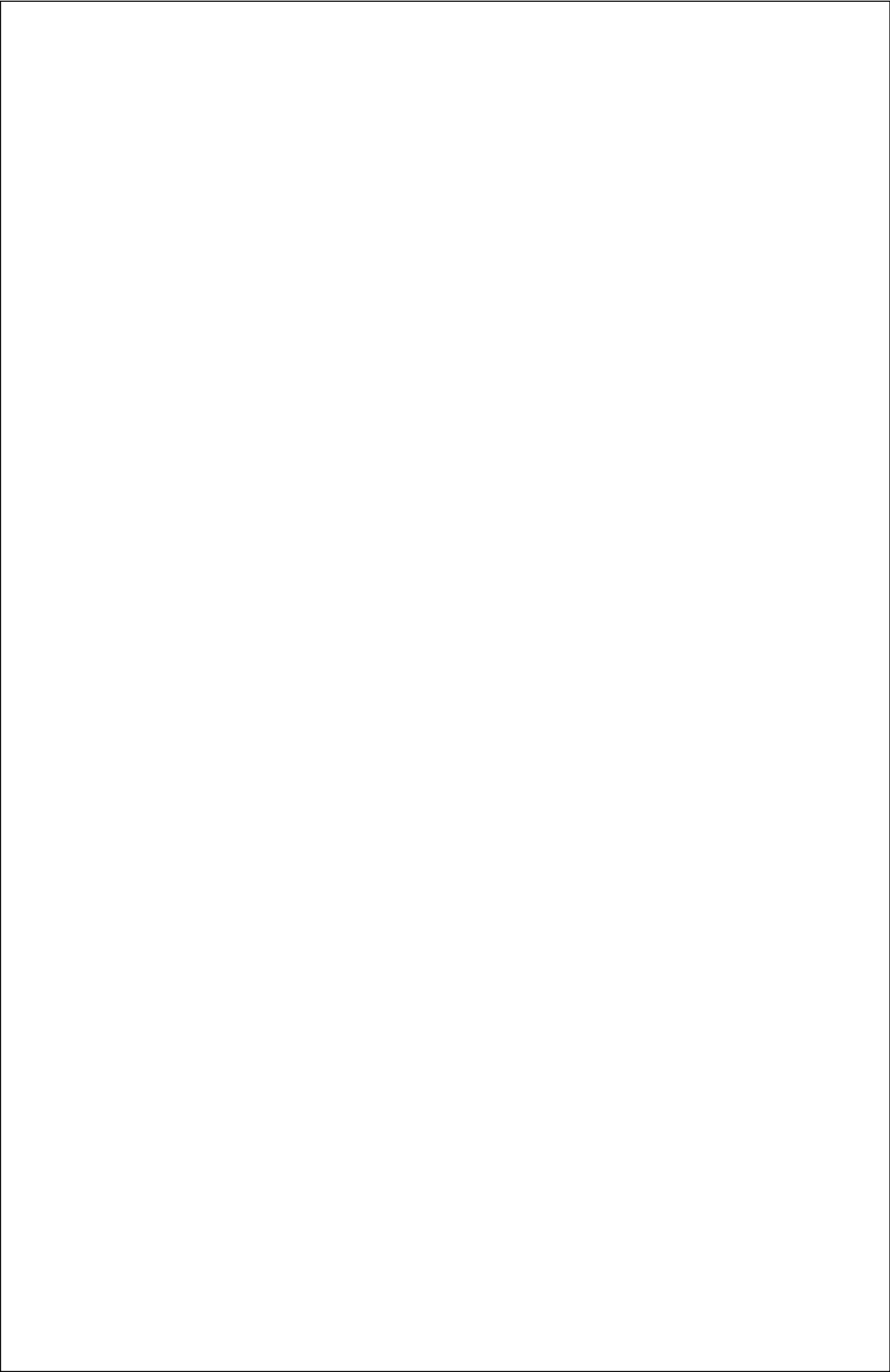
---

---

---

Sólo para verificar la información, en caso de ser necesario, podría indicarnos su teléfono: \_\_\_\_\_





Estudio de Opinión de la Sociedad  
sobre los Resultados de la  
Universidad de Sonora

Colección  
Documentos de Investigación Educativa  
Se terminó de imprimir  
En el mes de septiembre de 2004  
En los Talleres Gráficos de  
Color Express de México S.A. de C.V.  
Tiraje 300 ejemplares