

**Colección**  
**Documentos de Investigación Educativa**



## UNIVERSIDAD DE SONORA

Dr. Pedro Ortega Romero  
Rector

Dr. Enrique Fernando Velázquez Contreras  
Secretario General Académico

M.C. Arturo Ojeda de la Cruz  
Secretario General Administrativo

Dr. Heriberto Grijalva Monteverde  
Vicerrector de la Unidad Regional Centro

M.E. Arturo Baldenegro Campa  
Vicerrector de la Unidad Regional Norte

M.C. Saúl Robles García  
Vicerrector de la Unidad Regional Sur

Dr. Benjamín Burgos Flores  
Director de Planeación

# **Estudio de Opinión de la Sociedad sobre los Resultados de la Universidad de Sonora 2006**

Karla Mercedes López Montes  
Benjamín Burgos Flores  
Guadalupe Tejeda Parra



**Colección**  
**Documentos de Investigación Educativa**

*Estudio de Opinión de la Sociedad  
sobre los Resultados de la  
Universidad de Sonora, 2006*

Karla Mercedes López Montes  
Benjamín Burgos Flores  
Guadalupe Tejeda Parra

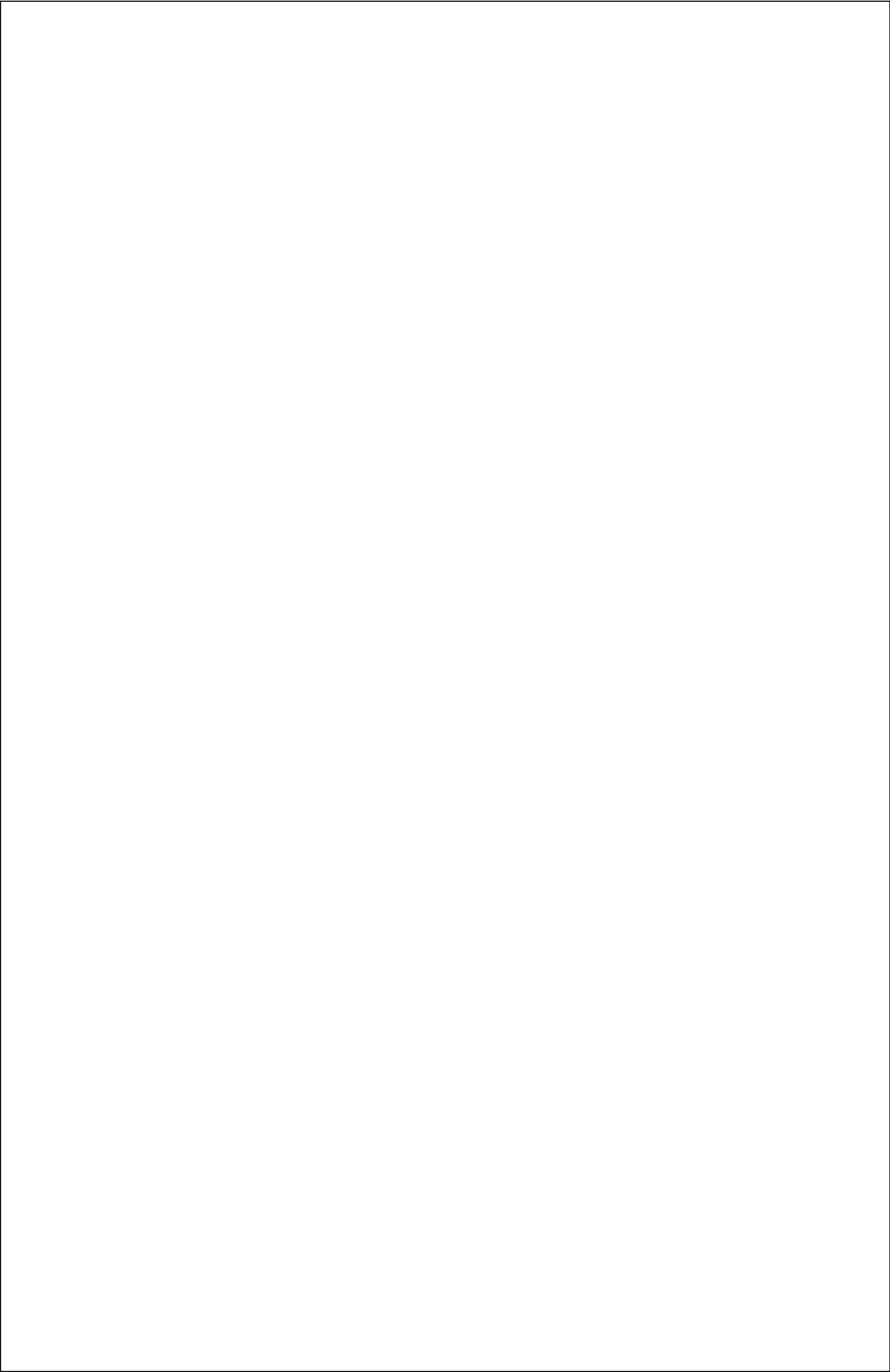
Universidad de Sonora  
Calle Rosales y Blvd. Luis Encinas  
Col. Centro, Hermosillo Sonora,  
C.P. 83000

ISBN: 970-689-299-0

Impreso y hecho en México. 2006

# Índice

Introducción . . . . .	7
Metodología . . . . .	9
I. Características generales de la población encuestada . . . . .	15
I.1 Sexo y edad . . . . .	15
I.2 Nivel de escolaridad . . . . .	17
II. Vinculación con la Institución . . . . .	19
III. Evaluación institucional . . . . .	27
Conclusiones . . . . .	33
Anexo . . . . .	35



## Introducción

Los procesos de evaluación se han incorporado de manera creciente en las instituciones de educación superior, llegando a convertirse en verdaderos sistemas de información que permiten observar el curso e impacto de las acciones que se emprenden y son una herramienta básica en la rendición de cuentas a la sociedad dado el carácter público de la Universidad de Sonora.

La Institución cuenta ya con un importante camino en trabajos de esta índole, pues desde hace varios años está inmersa en tareas de evaluación de sus actividades y actores, tales como: aspirantes a ingreso, egresados, profesores, investigadores, programas educativos de licenciatura, programas educativos de posgrado y procesos de gestión.

Como parte de este esfuerzo, desde el año 2002 se realizan una serie de estudios, publicados dentro de la *Colección de Investigación Educativa*, que buscan conocer la opinión y características de diversos sectores sobre los insumos, procesos y resultados que intervienen en el actuar de la Universidad. Tal es el caso de los estudios de satisfacción estudiantil, de egresados y empleadores de egresados; cuyos resultados han apoyado la reestructuración de los planes y programas de estudio y han derivado en la toma de múltiples decisiones en beneficio de la Institución.

El Estudio de Opinión de la Sociedad se realiza por segunda ocasión -el primero se realizó y se publicó en 2003- dada la importancia de encontrar formas de comunicación con la sociedad y con la intención de que se convierta en un ejercicio permanente, que evolucione conforme a los requerimientos de información de la Institución y las exigencias de la comunidad.

El presente estudio busca conocer la opinión que tiene la sociedad sobre el funcionamiento y los resultados de la Universidad de Sonora evaluando las tres funciones básicas que rigen el quehacer institucional: enseñanza, investigación científica y tecnológica y difusión cultural, así como también, ofrecer un panorama sobre

el impacto que el *Alma Mater* ha tenido a lo largo del tiempo en la comunidad sonoreNSE.

Con este trabajo se tiene una perspectiva más amplia sobre la opinión de los diversos actores que tienen relación directa e indirecta con la Universidad: estudiantes, egresados, empleadores y la sociedad en su conjunto.

Estos estudios forman parte de un proyecto presentado y aprobado en el marco del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional 3.2 (OP/PIFI 2005-26-01-04)

El trabajo está compuesto por tres secciones. En la primera se presentan las características generales de la población encuestada. La segunda contiene información sobre las formas en que se vincula la sociedad sonoreNSE con la Universidad. En la tercera parte se presenta la opinión de la sociedad sobre el desempeño de la Institución, tanto a nivel global, como a nivel de sus funciones sustantivas y adjetivas.



## Metodología

Con el objetivo de dar continuidad a la encuesta levantada en 2003 se utilizó el mismo instrumento de captación para la encuesta 2006, permitiendo así establecer comparaciones entre los indicadores obtenidos.

Para agilizar el proceso de levantamiento y reducir costos se decidió contratar los servicios de una empresa de consultoría especializada en estudios de mercado y de opinión pública, a la que se confió el trabajo de campo, bajo la supervisión y apoyo de la Dirección de Planeación de la Universidad de Sonora.

Se realizaron ajustes para definir el procedimiento de selección de las unidades de observación, sin embargo las consideraciones metodológicas empleadas permiten la comparabilidad de los resultados, dado que arrojan indicadores estadísticamente similares. El procedimiento se describe a continuación.

### *Marco Conceptual*

Para construir el marco conceptual se utilizaron las definiciones establecidas por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI). Se consideró como unidad de muestreo a la vivienda particular.

*a) Vivienda.* Espacio delimitado por paredes y techos de cualquier material de construcción donde vivan, duerman, preparen alimentos, coman y se protejan de las inclemencias del tiempo una o más personas. La entrada a la vivienda debe ser independiente, es decir, que sus ocupantes pudieran entrar o salir de ella sin pasar por el interior de otra vivienda. Si uno o más cuartos de las viviendas particulares cuyo acceso era independiente, se rentaba o prestaba a otra (s) persona (s) que no eran miembros del hogar, éstas se considerarán como otras viviendas particulares.

b) *Vivienda particular y vivienda colectiva.* Para propósitos de la encuesta se distingue entre dos clases de vivienda: la vivienda particular y la vivienda colectiva, siendo objeto de la encuesta sólo la primera.

*Vivienda particular.* Vivienda que se destina para servir de alojamiento a uno o más hogares, o grupo (s) de personas o una sola, éstas pudieron estar habitadas o deshabitadas al momento de realizar la visita. También se consideran viviendas particulares aquellas que alojaban a cinco o menos huéspedes.

*Vivienda colectiva.* Vivienda destinada a servir de alojamiento habitual a personas que la compartían por razones de salud, disciplina, enseñanza, religión, trabajo, asistenciales, de alojamiento o militares. No se consideraron viviendas colectivas aquellas que tenían cinco o menos huéspedes.

c) *Unidades de observación.* Las unidades de observación fueron los residentes habituales de la vivienda mayores de 18 años, que para fines de selección, se identificaron a través de las viviendas particulares.

d) *Residentes habituales de la vivienda particular.* Personas nacionales o extranjeras que normalmente vivían (dormían) en la vivienda.

e) *Área geoestadística básica (AGEB).* Constituye la unidad básica del Marco Geoestadístico Nacional del INEGI y se clasifica como urbana o rural. Las AGEB urbanas se definen como el área geográfica ocupada por un conjunto de manzanas que generalmente son de 1 a 50, perfectamente delimitadas por calles, avenidas andadores o cualquier otro rasgo de identificación en el terreno y cuyo uso de suelo es principalmente habitacional, industrial, de servicios, comercial, etcétera.

### ***Cobertura Temporal, Geográfica y Periodo de Levantamiento***

Todas las variables se registraron al momento de la entrevista, la encuesta consideró cinco estratos; las cabeceras municipales de Hermosillo, Navojoa, Nogales, Caborca y Santa Ana. Se seleccio-

naron las localidades donde están ubicados las diferentes sedes de la Universidad de Sonora. El periodo de levantamiento contempló los días del 16 al 22 de mayo de 2006.

### ***Diseño Muestral***

Se realizaron entrevistas personales a los residentes de las áreas en muestra. El método de muestreo utilizado obedeció a una selección aleatoria de residentes potenciales, por medio de muestreo polietápico estratificado. Específicamente, se realizó una estratificación de Áreas Geostatísticas Básicas (AGEB) existentes en las localidades en Muestra de acuerdo al XII Censo General de Población y Vivienda 2000, para garantizar tener elementos en muestra de todos los estratos sociales.

La estratificación de la población se basó en la *Estratificación de la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación y Opinión Pública A.C. (AMAI)*, que asigna elementos a grupos o conglomerados inicialmente no definidos, en forma tal que los elementos de un conglomerado son similares o cercanos unos a otros, a partir de ciertas características o variables de interés que permiten diferenciar a la población.

Posteriormente, se llevó a cabo una selección aleatoria de un número de AGEB específico que permitió, a su vez, realizar una selección aleatoria de manzanas y, en cada una, otra selección de 4 personas de manera aleatoria sistemática. Por tanto el muestreo se considera:

a) *Probabilístico*. Porque todas las unidades de muestreo tuvieron una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas.

b) *Estratificado*. Porque las unidades de muestreo con características similares de tipo geográficas se agruparon para formar estratos.

c) *Polietápico*. Porque la unidad última de selección (persona) es seleccionada después de varias etapas.

La selección del tamaño de la muestra se realizó acorde a la siguiente expresión:

$$n = \frac{k^2}{r^2} \frac{Q}{P} \frac{DEFT}{1 - TNR} \qquad n = \frac{(1.96)^2}{(0.08)^2} \frac{0.5}{0.5} \frac{1.10}{1 - 0.1}$$

Donde:

P = proporción que se desea estimar

Q = 1 - P

r = error relativo máximo aceptable

k = valor asentado en tablas estadísticas que garantizan estimaciones a una confianza prefijada

DEFT = efecto de diseño

TNR = tasa de no respuesta

Se consideró como variable de referencia para el cálculo la proporción de personas que tienen una opinión favorable de los resultados de la Institución, ya que es una de las principales variables de interés.

El error estimado, con las consideraciones antes mencionadas es de 4%, la afijación de la muestra fue proporcional al tamaño de la población estudiantil registrada en la Institución el semestre 2005-2 para cada uno de los campi. El resultado fue de 740 observaciones que se distribuyeron como detalla el siguiente cuadro.

**Cuadro A**  
**Matrícula por campus y distribución de la muestra por localidad**

<b>Campus</b>	<b>Matrícula 2005-2</b>	<b>Proporción</b>	<b>Muestra</b>
Hermosillo	23,547	79.1	580
Navojoa	3,279	11.0	80
Caborca	1,875	6.3	50
Santa Ana	730	2.5	20
Nogales	340	1.1	10
<b>Total</b>	<b>29,771</b>	<b>100.0</b>	<b>740</b>

Nota: no se consideran en el total 16 personas inscritas en la Maestría en Administración que se imparte en San Luis Río Colorado y 5 en Puerto Peñasco.

### ***Selección de la Muestra***

Para seleccionar las unidades de muestreo en el estudio se trabajó por etapas comenzando por AGEB, manzanas o grupos de viviendas, hasta llegar a las personas.

En primer lugar, con base en la cartografía del Censo 2000, se determinó el total de AGEB en el área urbana de cada una de las localidades seleccionadas, consideradas como estratos.

Una vez seleccionado el AGEB en muestra se procedió a la numeración de manzanas, iniciando la numeración por la manzana que está al noroeste y finalizando en la sureste, de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo en forma de zigzag o serpentina.

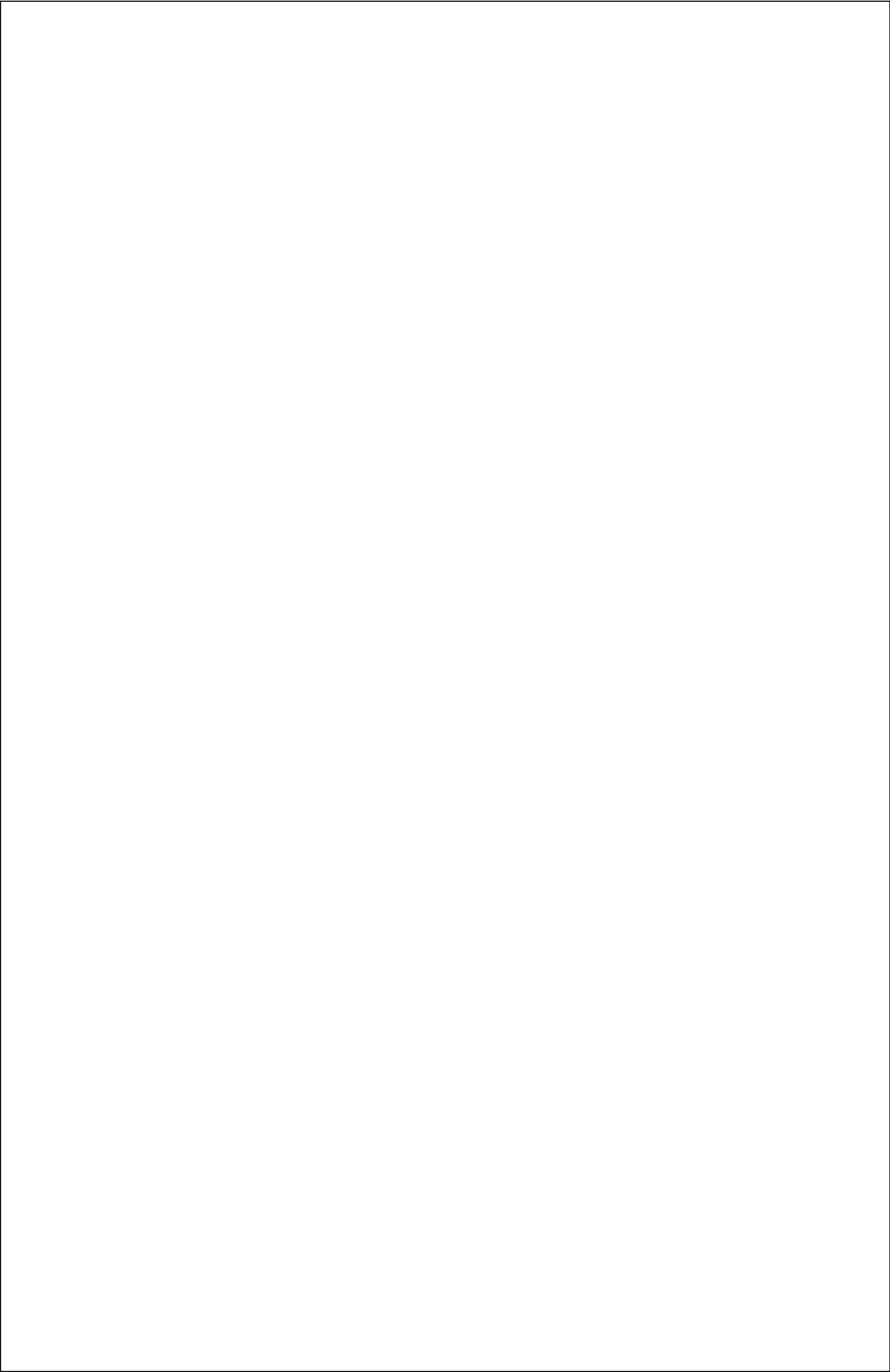
En el plano de AGEB se marcó la manzana de inicio de la búsqueda de la primera entrevista. La manzana pivote se seleccionó tomando el dato de una tabla de manzanas pivote, determinada por un número aleatorio en función del número de manzanas dentro del AGEB en cuestión.

La siguiente etapa de selección, que corresponde a la identificación de la vivienda en la manzana, se realizó en campo al momento de levantar la encuesta.

Para facilitar el trabajo de campo se diseñó un manual del entrevistador donde se señalaban todas las indicaciones pertinentes para desarrollar la entrevista y se detallaba la forma en que debían identificar las viviendas seleccionadas.

El recorrido a la manzana se inició en la esquina noroeste siguiendo el sentido de las manecillas del reloj. Una vez identificado en el AGEB la manzana y esquina de arranque del recorrido, el entrevistador debía tocar en la primera vivienda, donde buscaría obtener la entrevista y así sucesivamente hasta encontrar la entrevista efectiva.

Se realizaron 10 entrevistas por AGEB, procurando mantener un balance por género, es decir completar cinco encuestas a hombres y cinco a mujeres.

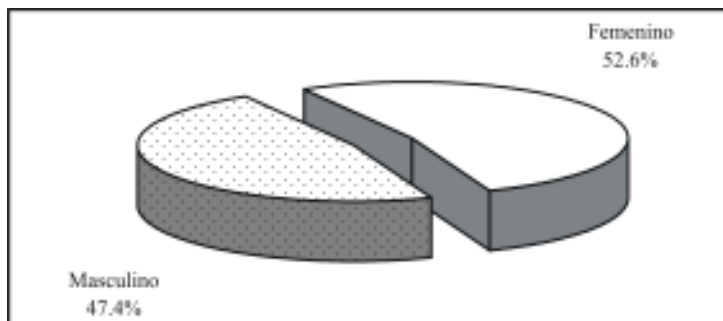


## I. Características generales de la población

### I.1 Sexo y edad

De acuerdo con las características metodológicas de la encuesta, el total de la población encuestada se encuentra relativamente equilibrado en cuanto a género, dado que se procuró cumplir con tal requerimiento. Sin embargo la naturaleza de la población, con una tendencia a presentar un mayor índice de feminidad, más en las localidades urbanas, se hace evidente al contar con una muestra que se divide en 52.6% para el sexo femenino y 47.4% para el masculino.

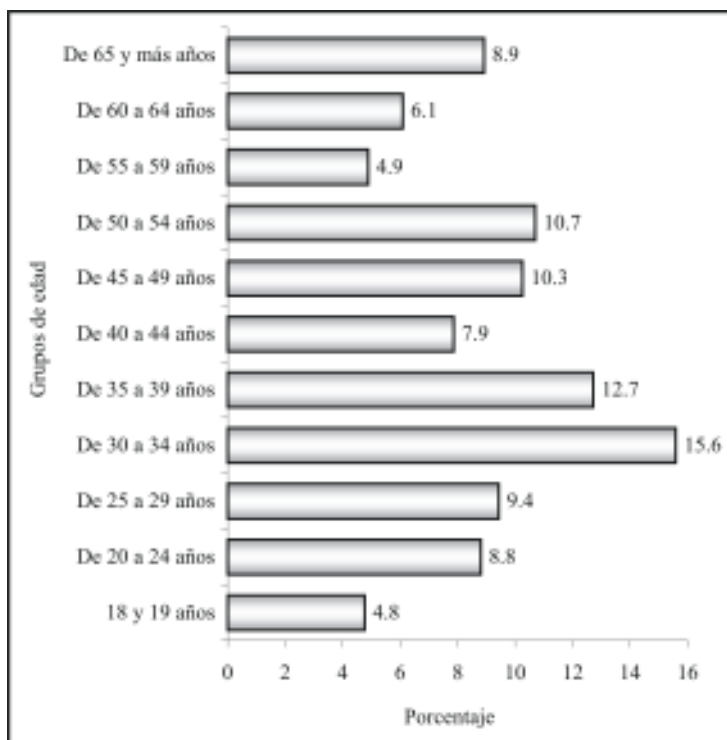
**Gráfica 1**  
**Porcentaje de la población según sexo**



Normalmente en los hogares se observa que son las mujeres quienes con mayor regularidad atienden cuando se llama a la puerta y tienen más disposición para proporcionar información en este tipo de estudios.

Otra variable que define a la población es la edad, que en promedio se encontró que es de 41.6 años con una desviación estándar de 14.9, el valor mínimo es 18 y el máximo 84 años. Acorde con la edad necesaria para seleccionar al informante adecuado.

**Gráfica 2**  
**Porcentaje de la población según grupos quinquenales de edad**



El grupo más numeroso es el que ocupa el rango de 30 a 34 años de edad con 15.6%, seguido por las personas que actualmente tienen entre 35 y 39 años. Entre los 30 y 44 años de edad se concentra 36.2% de la población, situación acorde a la dinámica demográfica que presenta la población en la actualidad, con una tendencia al crecimiento de la parte superior de la pirámide poblacional, es decir al envejecimiento.

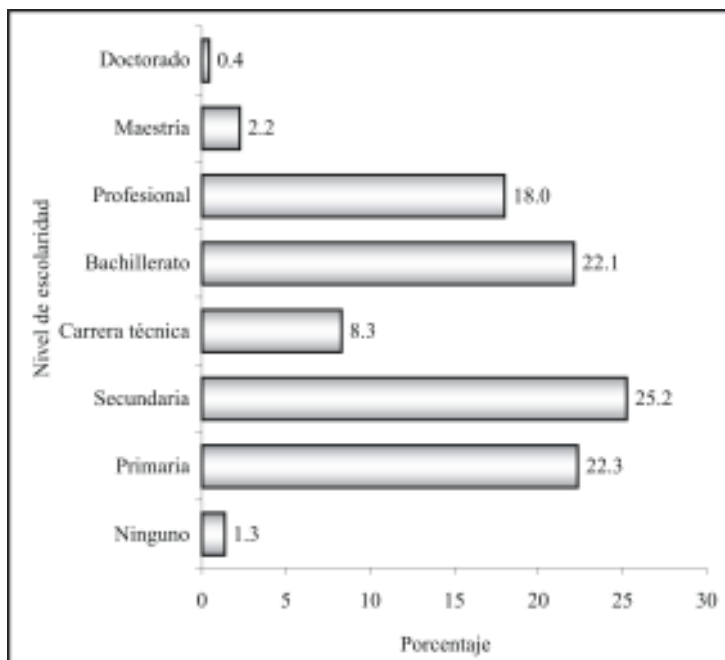
Al analizar esta variable por sexo, se encontró que existe una diferencia en la edad promedio de hombres y mujeres de alrededor de tres años, ya que los primeros alcanzan una edad de 39.9 y las mujeres de 43.1 años en promedio.



## I.2 Nivel de escolaridad

La escolaridad de la población es un punto muy importante para determinar, en buena parte, la relación y el conocimiento que la sociedad tiene de las instituciones de educación superior y así los argumentos para evaluar tanto la gestión, como su desarrollo y las actividades que se generan en torno a ellas.

**Gráfica 3**  
**Porcentaje de la población según nivel de escolaridad**



La población que no cuenta con instrucción alguna representa 1.3% del total, mientras que 22.3% tiene estudios de primaria ya sea completa o incompleta, en suma, casi la mitad (47.5%) de la población ha cursado al menos un grado del nivel básico, primaria o secundaria.

En tanto, 22.1% tiene estudios de bachillerato, la mayor parte los completó (14.4%), al igual que en el caso de las personas que tienen estudios de licenciatura, que suman 14.2% quienes completaron y 18% en total. Mientras que 2.8% cuenta con estudios de maestría y doctorado, en total 20.6% de la población encuestada tiene estudios de nivel superior.

El promedio de escolaridad es de 10.4 años de estudio, con una desviación estándar de 4.6 años. Lo que indica, según se muestra en la gráfica anterior, que de manera global la población cuenta al menos con estudios de nivel básico.

Haciendo una comparación de los años de estudio por sexo se observa que hay una diferencia estadísticamente significativa, ya que los hombres alcanzan un mayor nivel de escolaridad en comparación con las mujeres, pues presentan un promedio de 11 años y la población femenina alcanza 9.9 años de estudio.

Los resultados observados en la encuesta realizada en 2003 en comparación con la actual muestran indicadores que han evolucionado acorde al ritmo de crecimiento y desarrollo de la población, la edad promedio de la población de 39.1 a 41.6 años, asimismo el nivel de escolaridad alcanzado pasó de 10.1 a 10.4 años de estudio.

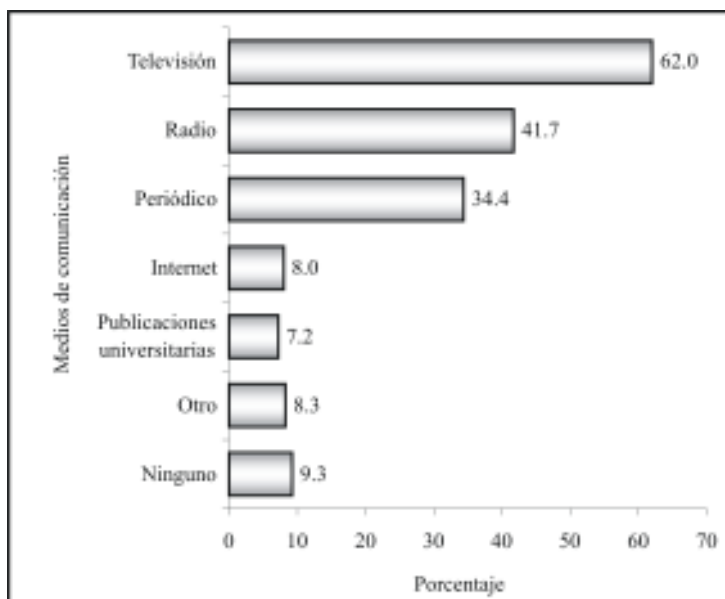
## II. Vinculación con la Institución

Cuanto más cercano sea el conjunto de actividades que ofrecen las instituciones de educación superior a la sociedad, tanto de investigación, como de servicios, difusión de la cultura o docencia, mayor influencia y participación podrán tener sobre el desarrollo no sólo educativo sino económico de su entorno y de su país.

Actualmente, en la Universidad de Sonora son muchas las áreas que se encuentran comprometidas con la extensión y difusión del quehacer universitario y que sirven de enlace entre la Institución y la población. Una de las más sobresalientes son los medios de comunicación.

**Gráfica 4**

**Porcentaje de la población según medios por los que se entera de los eventos o noticias relacionados con la Universidad de Sonora**



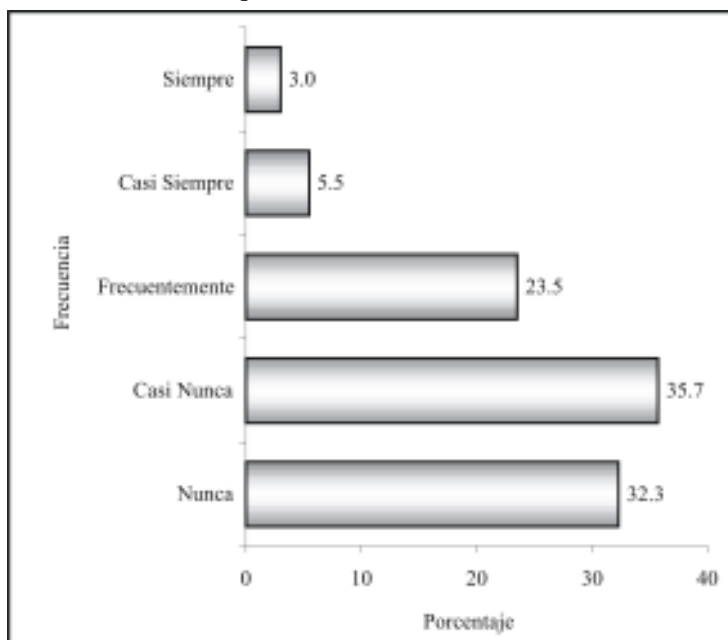
Nota: la suma de los valores en la gráfica es superior al 100% por las personas que señalaron más de una opción.

Así, 62% de la población mencionó que normalmente se enteran de los eventos o noticias relacionados con la Institución por la televisión, 41.7% por radio y 34.4% en los periódicos.

Por localidades, en Hermosillo se distingue la televisión como principal medio de difusión, sin embargo, la totalidad de los residentes de Santa Ana, 77.1% de Caborca y 70% de Nogales, se enteran de los eventos o noticias a través de la radio.

Aunque con menores proporciones, el internet y las publicaciones universitarias, entre otros medios, también hacen saber a la sociedad acerca de la Institución.

**Gráfica 5**  
**Porcentaje de la población según regularidad con la que escucha Radio Universidad**

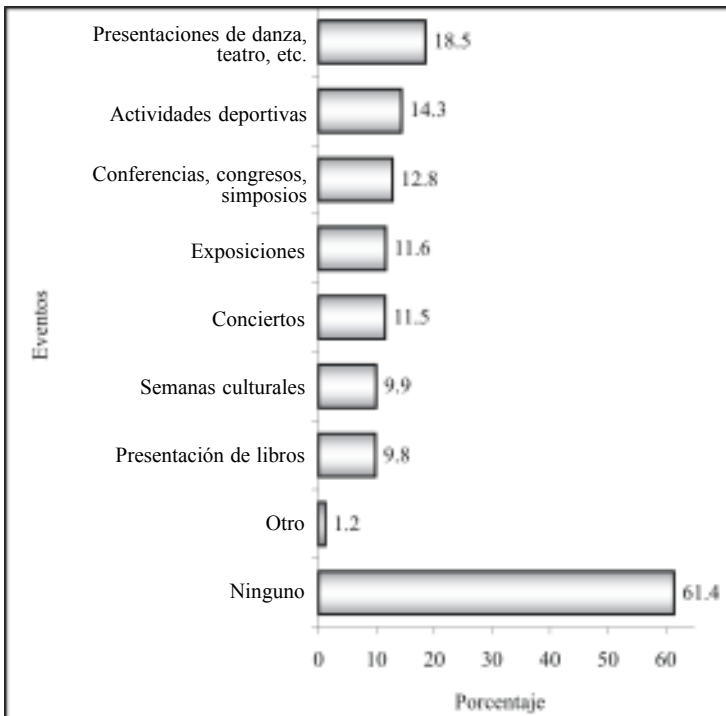


Por otra parte, al preguntar a la población la regularidad con que escuchan la estación de radio de la Universidad de Sonora,

ubicada en las frecuencias 850 kilohertz en Amplitud Modulada y 107.5 megahertz en Frecuencia Modulada stereo, 35.7% comenta que casi nunca la escucha y 32.3% que nunca; en cambio, 23.5% frecuentemente la sintoniza y 8.5% casi siempre o siempre.

Durante todos sus ciclos escolares la Universidad de Sonora organiza y lleva a cabo una gama de eventos, los cuales son ofrecidos no sólo a sus estudiantes, sino a la comunidad en general. Al preguntar a la población si ha asistido a este tipo de eventos, de manera general, 38.6% expresó haber participado.

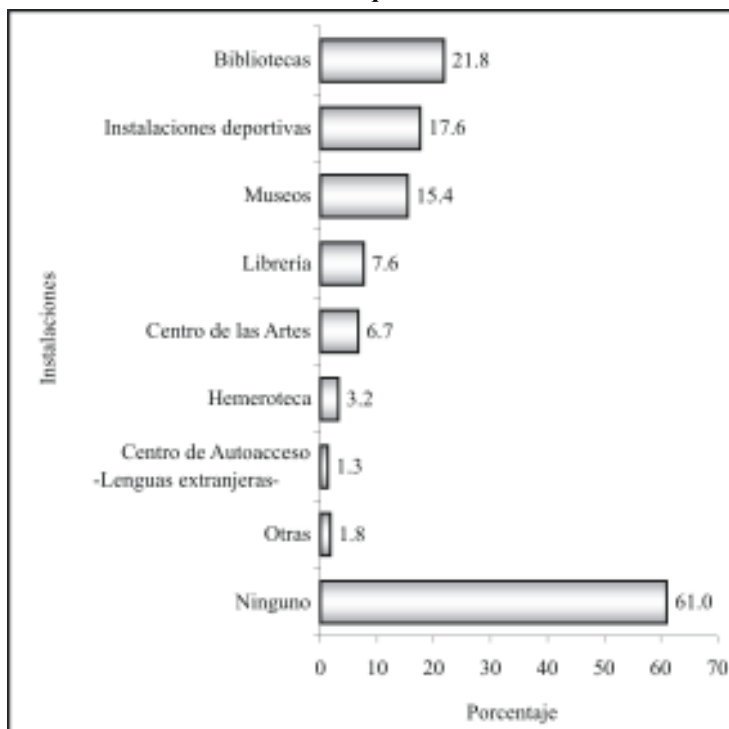
**Gráfica 6**  
**Porcentaje de la población según eventos organizados por la Universidad a los que ha asistido**



Nota: la suma de los valores en la gráfica es superior al 100% por las personas que señalaron más de una opción.

Dentro de los eventos más mencionados se encuentran las presentaciones de danza, teatro, etc, con 18.5% de la población que ha acudido a ellas, seguida de las actividades deportivas con 14.3% y las conferencias, congresos, simposios con 12.8 por ciento.

**Gráfica 7**  
**Porcentaje de la población según instalaciones de la Universidad de Sonora que ha utilizado o utiliza**



Nota: la suma de los valores en la gráfica es superior al 100% por las personas que señalaron más de una opción.

En sus distintos campi, la infraestructura con que cuenta la Universidad de Sonora apoya la labor universitaria interna, pero además 39% de la población señaló hacer uso de ella. Las instalaciones que con más frecuencia se utilizan son las bibliotecas, en

especial en las localidades de Santa Ana y Hermosillo; actualmente la Red Institucional Bibliotecaria cuenta con 19 en la Unidad Regional Centro y una en Caborca, al igual que en Navojoa, Santa Ana y Nogales, en conjunto se ofrece a la consulta un acervo total de 265,834 volúmenes de 124,235 títulos, así como tesis, mapas, películas, bases de datos, publicaciones periódicas y discos compactos; además de ofrecer una amplia gama de recursos didácticos.

El segundo lugar lo ocupan las instalaciones deportivas, ya que 17.6% mencionó utilizarlas. Son diversas las opciones que en materia de deporte selectivo y masivo se ofrecen a la comunidad universitaria, sin dejar de lado que también se presta atención al público en general brindando servicios de acondicionamiento físico (pesas, ejercicios, caminatas, etc.), aerobic's, tae kwon do, karate y natación, además de los campamentos de verano.

Los museos fueron mencionados por 15.4% de la población, la librería por 7.6% y el centro de las artes, que ofrece diferentes tipos de eventos como exposiciones, conferencias, etcétera, por 6.7 por ciento.

Adicionalmente, se han generado espacios para la prestación de servicios especializados, destinados a la sociedad sonorensis en general, con el objetivo de contribuir al desarrollo de las empresas, organizaciones sociales e instituciones públicas de la región. Estos servicios institucionales asociados a la investigación y docencia, en los cuales participan expertos académicos y estudiantes de semestres avanzados, representan una tarea estratégica en los programas de vinculación de la Universidad de Sonora con su entorno.

Con la intención de conocer cuál es el impacto que estos servicios han tenido en la comunidad, se cuestionó si se tenía conocimiento de su existencia y si alguna vez los había utilizado.

Los servicios que se listan en el cuadro uno, son los que se incluyeron en la encuesta, aun cuando son más los que se ofrecen en la actualidad. El Bufete Jurídico del Departamento de Derecho es el que más conoce (64.8%) y al que acude con mayor frecuencia la población ya que 11.6% alguna vez lo ha utilizado, en él se brinda asesoría en materia civil, penal y laboral, entre otras.

**Cuadro 1**  
**Porcentaje de la población según conocimiento y utilización**  
**de los servicios a la comunidad**  
**que se brindan en la Universidad de Sonora**

Servicios	Porcentaje	
	Lo conoce	Lo ha utilizado
Bufete Jurídico	64.8	11.6
Laboratorio de Análisis Clínicos y de Investigación	23.8	3.3
Bufete Contable Administrativo	21.1	0.3
Centro de Orientación Vocacional	11.7	0.8
Bufete de Ingeniería Civil	11.4	0.1
Brigadas de Apoyo Comunitario	11.3	-
Bufete de Traducción	11.1	0.7
Asesoría Técnica Agropecuaria	8.6	0.1

El Laboratorio de Análisis Clínicos y de Investigación del Departamento de Ciencias Químico Biológicas, con validez oficial ya que sus servicios son avalados por un químico responsable con registro ante la Secretaría de Salud en el Estado, es conocido por 23.8% de la población y 3.3% lo ha utilizado, en él se realizan la mayoría de los análisis clínicos que en forma rutinaria son solicitados por todo médico profesional. También desarrolla programas comunitarios de diagnóstico clínico.

El Bufete Contable Administrativo fue reconocido por 21.1% de la población y poco más de 11% en cada caso, mencionó el Centro de Orientación Vocacional, el Bufete de Ingeniería Civil, las Brigadas de Apoyo Comunitario y el Bufete de Traducción, aunque todos estos servicios registran muy poca utilización por parte de la población encuestada, al igual que la Asesoría Técnica Agropecuaria, la cual es conocida por 8.6% de la sociedad.

La Universidad cuenta con un gran potencial de recursos para ofrecer en beneficio de la sociedad y de los estudiantes, ya que estos últimos pueden llevar a la práctica los conocimientos adquiridos en las aulas, el desarrollo de los servicios se fortalecerá en la



medida en que los posibles usuarios tomen conciencia de su disponibilidad y calidad mediante la información.

En el cuadro que se muestra a continuación se indican los servicios que actualmente se ofrecen en la Universidad a través de los diferentes centros, bufetes y laboratorios.

**Cuadro 2**  
**Servicios proporcionados en la Universidad de Sonora**

<b>División/Departamento</b>	<b>Servicios</b>
<b>Unidad Regional Centro</b>	
<b>División de Ciencias Exactas y Naturales</b>	
Departamento de Matemáticas	Área de Desarrollo para el Sector Productivo y Servicios
Departamento de Geología	Departamento de Geología
<b>División de Ingeniería</b>	
Departamento de Ingeniería Civil y Minas	Laboratorio Experimental de Ing., y otros laboratorios del Departamento
Departamento de Ingeniería Química y Metalurgia	Laboratorio de Energía y otros laboratorios del Departamento
Departamento de Ingeniería Industrial	Departamento de Ingeniería Industrial
<b>División de Ciencias Biológicas y de la Salud</b>	
Depto. de Ciencias Químico-Biológicas	Laboratorio de Análisis Clínicos
Depto. de Agricultura y Ganadería	Academia de Parasitología, Lab. de Suelos
Departamento de Investigación y Posgrado en Alimentos	Brigadas comunitarias, Ferias Salud Mujer, Talleres Escuela, Unidad Móvil
Departamento de Investigaciones Científicas y Tecnológicas	Laboratorio de Histopatología
<b>División de Ciencias Sociales</b>	
Departamento de Derecho	Bufete Jurídico
Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación	Laboratorio del Departamento
Departamento de Sociología y Administración Pública	Academia de Estudios Municipales
<b>División de Ciencias Económicas y Administrativas</b>	
Departamento de Contabilidad	Centro de Asesoría y Consultoría Empresarial (CACE)
<b>División de Humanidades y Bellas Artes</b>	
Departamento de Lenguas extranjeras	Bufete de traducción
Programa de Arquitectura	Coordinación del Programa

Continúa...

**Cuadro 2**  
**Servicios proporcionados en la Universidad de Sonora**

<b>División/Departamento</b>	<b>Servicios</b>
<b>Unidad Regional Norte</b>	
<b>División de Ciencias e Ingeniería</b>	
Departamento de Ciencias Químico-Biológicas y Agropecuaria	Labs. de Análisis Clínicos, de Análisis de agua, suelo y plantas; de Química
<b>División de Ciencias Economicas y Sociales</b>	
Departamento de Ciencias Sociales	Bufete Jurídico Gratuito
Departamento de Ciencias Económico-Administrativas	Bufete Contable Administrativo
<b>División de Ciencias Adm., Cont. y Agrop. (Santa Ana)</b>	
Depto. de Administración Agropecuaria	Programa y Asesoría Técnica Agropecuaria
<b>Unidad Regional Sur</b>	
<b>División de Ciencias e Ingeniería</b>	
Departamento de Ciencias Químico-Biológicas y Agropecuaria	Laboratorio de Análisis Clínicos
<b>División de Ciencias Economicas y Sociales</b>	
Departamento de Ciencias Sociales	Bufete Jurídico Gratuito y Servicio Social Comunitario
Departamento de Ciencias Económico-Administrativas	

Conclusión

### III. Evaluación institucional

Ejercicios de evaluación como esta encuesta permiten conocer de manera práctica y veraz la percepción que la población en general tiene de la Universidad de Sonora, opinión que se forma tanto por la relación directa que existe entre estudiantes, padres de familia, trabajadores, académicos, proveedores y usuarios de servicios, así como por la información que se conoce a través de los medios de información.

Sin duda, son de gran relevancia y pertinencia los procesos de evaluación, acreditación y certificación de las actividades institucionales que generalmente se aplican a aspectos académicos y administrativos, pero de manera independiente a tales resultados, emanados de las distintas instituciones evaluadoras que auditan de manera sistemática las funciones y actividades de la Universidad, es necesario contar con información de calidad que permita medir cómo el componente social que no tiene una relación directa con ésta percibe su funcionamiento y resultados.

Con la idea de contar con un indicador simple que permitiera *a priori* identificar la postura de las personas ante el desempeño institucional, se aplicó una pregunta directa: ¿Cuál es su opinión con respecto a los resultados de la Universidad de Sonora? En ella se incluían dos opciones de respuesta, favorable y desfavorable.

Así, 98.2% de la población externó una opinión favorable, mientras que 1.8% desfavorable; indicador que tuvo una variación positiva con respecto a 2003, ya que en ese momento 96.7% de la sociedad manifestaba un sentir favorable hacia la Universidad de Sonora.

Con la intención de realizar un análisis más detallado, también se establecieron una serie de renglones para la evaluación específica de las funciones básicas de la Institución, que permitirían identificar áreas de oportunidad a desarrollar.

La calificación se define en una escala de siete puntos, de muy mala a muy buena. Todos los rubros presentan valores promedio que se encuentran dentro del área de aprobación, por arriba de los cuatro puntos; la enseñanza, función sustancial de la Institución, fue la que obtuvo el mayor promedio, 6.4, al igual que la difusión cultural y artística, ambos aspectos se encontraban en la misma posición en 2003, con un valor de 6.3 puntos de calificación.

**Cuadro 3**  
**Calificación al desempeño institucional**  
**Escala del 1 (muy mala) al 7 (muy buena)**

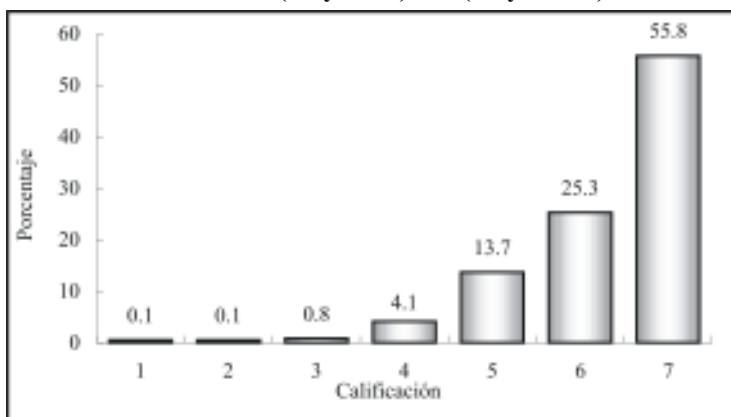
<b>Aspectos</b>	<b>Promedio</b>	<b>Desviación estándar</b>
Enseñanza (formación de profesionistas)	6.4	0.9
Investigación científica y tecnológica	6.3	0.9
Educación continua, cursos de capacitación, actualización, etc.	6.3	1.0
Difusión cultural y artística	6.4	0.9
Promoción y apoyo a las actividades deportivas	6.3	1.0
Administración institucional	5.8	1.5

Con la misma tendencia (incrementándose en 0.1% con respecto a la encuesta de 2003), le siguen con un promedio de 6.3 la investigación científica y tecnológica, el área de educación continua y la promoción y apoyo a las actividades deportivas. El único indicador que sufrió una reducción, en relación con el año de 2003, fue el desempeño de la administración institucional que pasó de 6.0 a 5.8 puntos, gran parte de esta situación puede haber estado influida por movimientos estudiantiles y laborales ocurridos durante el primer semestre de 2006, periodo anterior a la etapa de levantamiento de la encuesta.

También se consideró un último punto, la calificación referida al funcionamiento, en general, de la Universidad de Sonora, que

dentro del mismo rango que la evaluación por funciones arrojó un promedio de 6.3, valor similar al obtenido por este indicador en la encuesta de 2003, con la consideración de que su desviación estándar pasa de 1.06 a 0.95 puntos, ésto debido a que se redujo la proporción de quienes otorgaron valores bajos como uno y dos.

**Gráfica 8**  
**Porcentaje de la población según opinión con respecto al funcionamiento de la Universidad de Sonora**  
**Escala del 1 (muy malo) al 7 (muy bueno)**



Es baja la proporción de personas que califican el funcionamiento de la Universidad como muy malo o regular, 1.0%, es generalizada la idea de que la Institución va por buen camino ya que en el punto medio de la escala de evaluación sólo se sitúa 4.1%, mientras que el resto asume posiciones mayores y es de resaltar que más de la mitad otorga la máxima puntuación.

Al analizar la calificación que la sociedad asigna a la Universidad por grupos se observan ciertas diferencias, por sexo se tiene que las mujeres tienden a otorgar puntuaciones más altas que los hombres, asimismo, a medida que avanza la edad de los interesados se observa una relación positiva con la calificación, mientras que por nivel educativo no se observa un patrón claramente definido.

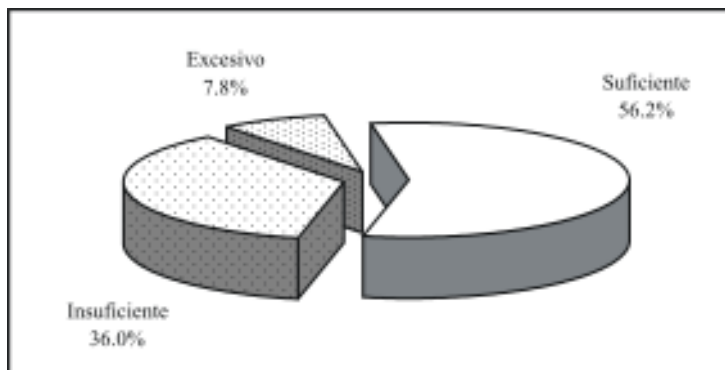
Por localidad (según la ubicación de las instalaciones de la Institución) es perceptible en el caso de Navojoa, que es mayor el porcentaje de personas que asigna siete de calificación y Caborca se ubica con el menor porcentaje.

Quienes tienen noticias sobre la Universidad por televisión otorgan una mayor puntuación, 6.35 en promedio, que el resto que atribuye una calificación de 6.16 puntos en promedio.

Lo anterior da muestra de que la sociedad percibe los continuos cambios en pro del desarrollo académico que se han suscitado y evalúa el desempeño como bueno; en la medida que se logre involucrar a la comunidad y se le haga partícipe de los sucesos que se generan al interior del *Alma Mater* se estará en posibilidades de desarrollar un mayor sentido de pertenencia y apoyo hacia ésta.

Para concluir el apartado de evaluación institucional, se analizó un aspecto fundamental en la percepción: el número de estudiantes aceptados.

**Gráfica 9**  
**Porcentaje de la población según opinión sobre el número de estudiantes aceptados en las carreras de la Universidad de Sonora**



La oferta de espacios educativos ha sido tradicionalmente motivo de polémica, pues hay sectores de la población que opinan que la educación pública debe ser para todos sin excepción, sentir que probablemente comparte 36% de la sociedad que consideró

que el total de alumnos aceptados en los programas académicos de la Institución es insuficiente, dicho porcentaje se redujo en dos puntos con respecto al obtenido en 2003.

En tanto, el sector que opina que el número de estudiantes aceptados en la Universidad es suficiente creció considerablemente pasando de 44.5% a 56.2% en 2006, esta situación puede atribuirse tanto al crecimiento de los lugares disponibles como a la apertura del Campus Nogales; así como también al hecho de que su percepción haya cambiado en función del número de egresados que observan se incorporan cada año al mercado de trabajo.

Sin embargo, aunque se redujo la proporción de la población que piensa que la matrícula es excesiva, pasando de 15.1% en la encuesta anterior a 7.8%, persiste la idea en un grupo de que los egresados de nivel superior, dadas las condiciones económicas del país, no disponen de espacios suficientes que les permitan desarrollarse en campos afines a su profesión, pues suponen que la oferta laboral no ha crecido en la misma medida que el número de egresados de nivel licenciatura, lo que hace aumentar el desempleo profesional y devaluar, por tanto, la fuerza laboral calificada.

Adicionalmente se preguntó a la población si consideran adecuadas las diversas carreras que se ofrecen en la Universidad de Sonora, 96% respondió de manera afirmativa. Acorde con la oferta educativa el Campus Hermosillo fue el que obtuvo el mayor porcentaje de personas que piensan de tal forma, seguido por Caborca, Santa Ana, Navojoa y Nogales.

A las personas que consideraron que las carreras no eran las adecuadas, 4.0%, se pidió ampliaran su respuesta indicando los cambios necesarios para mejorar la oferta educativa; así, se encontró que las principales observaciones destacan la necesidad de diversificar la oferta a carreras con más futuro, en primer lugar con 47.1%, opinión que se acentúa en Nogales y Santa Ana, seguidos por quienes creen que es prioritario elevar la calidad de la educación que se brinda (30.5%), comentario que sobresale en la localidad de Navojoa y después están quienes apuestan por la eficiencia administrativa (6.1%), idea que se

concentra en Hermosillo. En proporciones inferiores a 5% se observan opiniones como: mejorar la orientación vocacional, ampliar la matrícula, mejorar la selección de estudiantes e incrementar la infraestructura disponible.

Es importante considerar las opiniones que externó poco más de la mitad de la población en función, tanto de los productos y servicios que la Universidad ofrece, como el actuar de la comunidad interna; así el comentario más recurrente (15.4%) fue con el afán de reconocer la calidad y los logros de la Institución, también, 5.2% mencionó que tanto las carreras ofrecidas como los profesionistas son excelentes, 4.2% mencionó simplemente que la Unison es una institución muy buena y 1.4% que se brindan servicios de buena calidad.

Por otra parte, se sitúa con 6.5% la inquietud de la sociedad por ampliar el número de estudiantes aceptados en las carreras que se ofrecen, 3.1% considera de vital importancia que se eviten las huelgas, ya que deterioran tanto la imagen como el funcionamiento de la Universidad, 1.4% piensa que es importante dar mayor difusión a la Institución, 1.0% cree que es importante elevar la calidad educativa y un porcentaje similar opina que deben diversificarse las opciones educativas acorde a las necesidades de la sociedad actual.

Con frecuencias inferiores a un punto porcentual es posible encontrar una variedad de ideas como mejorar el apoyo a estudiantes, la necesidad de transparentar los procesos que se generan al interior de la Institución para evitar la corrupción, que los servicios que se brindan son pésimos, la falta de empleo para los egresados, la urgencia de desarrollar infraestructura para discapacitados, así como mejorar la seguridad dentro de las instalaciones.



## **Conclusiones**

Las opiniones que se generan en la sociedad sonorenses en torno a la Universidad son muy variadas, una enfocadas a diversificar la oferta educativa otras a ampliar o bien reducir la cantidad de alumnos aceptados, pero en general, prevalece en la comunidad una opinión favorable sobre su funcionamiento y es posible recoger una gran cantidad de comentarios explícitos sobre la calidad y buen desempeño de la Institución.

Las funciones básicas que como institución de educación superior tiene la Universidad, enseñanza, investigación y difusión de la cultura, fueron evaluadas con calificaciones aprobatorias y mayores con respecto al mismo cuestionamiento hecho a la sociedad en el año de 2003.

Las conclusiones que la sociedad genera en torno a la Institución están fundadas en la información, pues la gran mayoría tiene acceso por distintos medios a las noticias que se suscitan con relación al quehacer universitario, sin duda los medios de comunicación tradicionales siguen vigentes, pero se ha ampliado la penetración que tiene el uso de Internet en los hogares sonorenses, ya que cada vez son más quienes consultan la página [www.uson.mx](http://www.uson.mx).

Tanto las bibliotecas como las instalaciones deportivas, principalmente, así como el resto de la infraestructura de la que dispone el alma mater es utilizada por ciertos sectores de la sociedad, ésta al igual que la utilización de los servicios que se brindan y los eventos de carácter cultural que se organizan son vías elementales para fomentar los vínculos con la comunidad, y aún cuando en muchos rubros la participación se ha incrementado, en la encuesta es posible observar comentarios a favor de ampliar su difusión ya que es alta la proporción de personas que los desconocen o ignoran que pueden acudir o participar de manera activa en las actividades universitarias.

Uno de los temas de mayor controversia en la actualidad para la Universidad es la suficiencia de espacios disponibles para

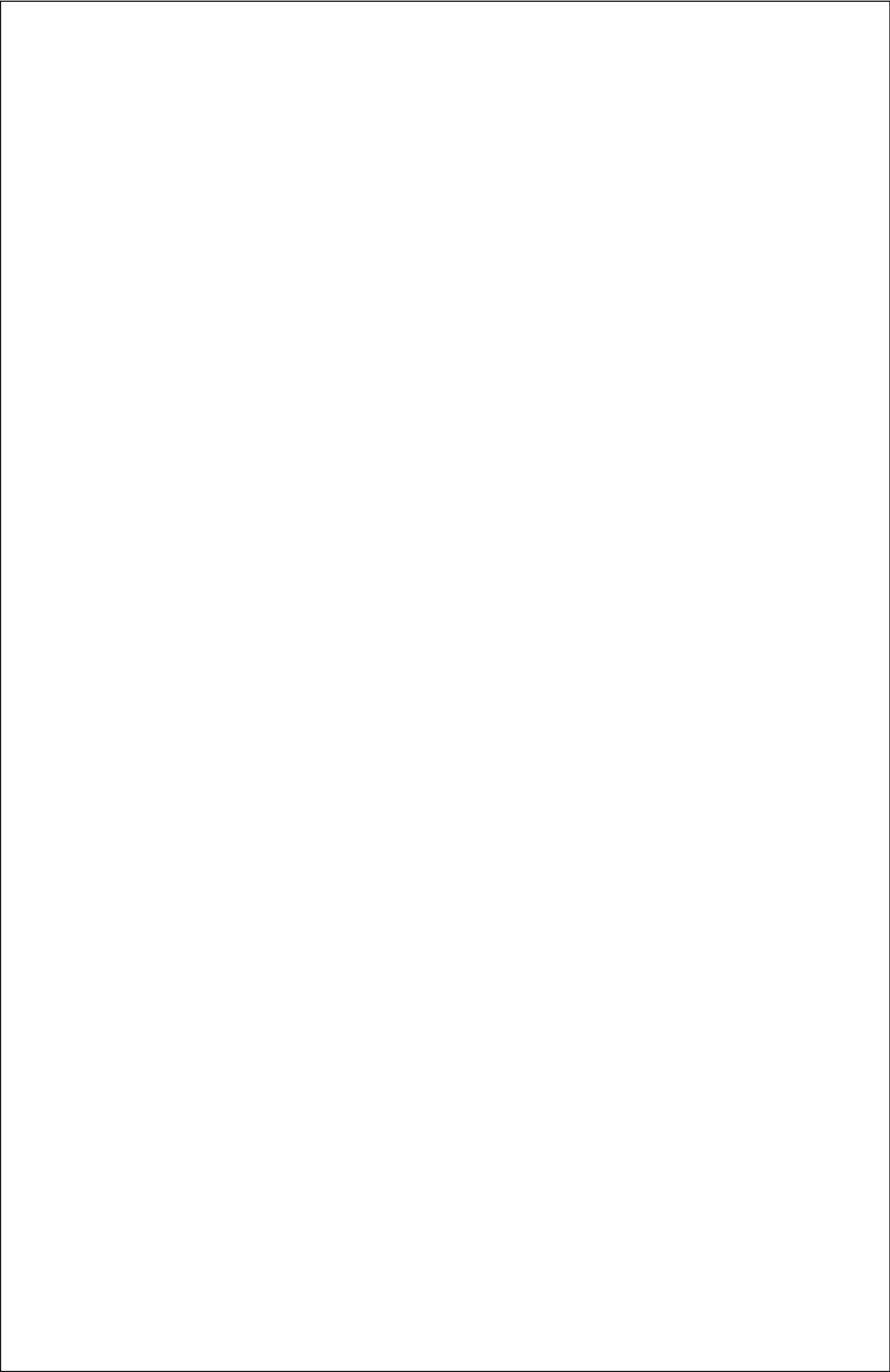
captar a los estudiantes que año con año egresan del bachillerato. La postura de la sociedad al respecto está orientada a creer que la matrícula es la adecuada en cuanto a su tamaño, pues más de la mitad de la población coincide con tal idea superando por más de diez puntos porcentuales el indicador en relación con el obtenido en 2003. Sin embargo sigue presente, sin grandes variaciones, el porcentaje de personas que opina que es insuficiente la capacidad con que se opera en la actualidad.

La mayor parte de la población consideran que la oferta educativa es la adecuada y quienes opinan lo contrario proponen diversificar las carreras enfocándose en las de mayor futuro, es decir las que el mercado de trabajo demanda, así como elevar la calidad educativa para contar con egresados mejor preparados.

De manera abierta, los residentes de las localidades donde la Universidad tiene presencia, ofrecieron sus comentarios tanto para reconocer la trayectoria del alma mater, como para indicar la necesidad de preservar la estabilidad y favorecen la mayor vinculación de la Institución con la sociedad.

## **ANEXO**

### **Instrumento de captación**



# Universidad de Sonora

## Encuesta de opinión



Por medio de este cuestionario la Universidad de Sonora busca conocer la opinión que tiene la sociedad sobre la calidad educativa que ofrece la Institución, así como de los servicios de que se dispone. Su participación es importante ya que contribuye al mejoramiento y modernización de los servicios educativos.

### I. Identificación geográfica

Municipio \_\_\_\_\_  
 AGEB \_\_\_\_\_ Manzana \_\_\_\_\_  
 Esquina \_\_\_\_\_  
 Entrevistador: \_\_\_\_\_

### II. Domicilio

\_\_\_\_\_  
 CALLE  
 \_\_\_\_\_  
 NUMERO EXTERNO NUMERO INTERNO  
 \_\_\_\_\_  
 COLONIA

### III. Información general del entrevistado

1. Nombre del entrevistado: \_\_\_\_\_  
NOMBRES  
 \_\_\_\_\_  
APELLIDOS

2. Género: Masculino... 1  
 Femenino... 2

3. Edad: \_\_\_\_\_  
AÑOS CUMPLIDOS

4. ¿Hasta que año aprobó (pasó) en la escuela? \_\_\_\_\_  
ANOTE EL NIVEL: EMPLEO: NINGUNO, PREPARA, SECUNDARIA, CARRERA TÉCNICA, BACHILLARATO, PROFESIONAL, MAESTRÍA, DOCTORADO. ANOTE EL ÚLTIMO GRADO

### IV. Vinculación con la Institución

5. ¿Normalmente cómo se entera de los eventos o noticias relacionados con la Universidad de Sonora?

Televisión.....  
 Radio.....  
 Periódico.....  
 Internet.....  
 Publicaciones universitarias.....  
 Ninguno.....  
 Otro: \_\_\_\_\_

6. Ha asistido a eventos organizados por la Universidad como:

Exposiciones.....  
 Presentaciones de danza, teatro, etc.....  
 Conferencias, congresos, simposios.....  
 Presentación de libros.....  
 Semanas culturales.....  
 Actividades deportivas.....  
 Conciertos.....  
 Ninguno.....  
 Otro: \_\_\_\_\_

7. Ha utilizado o utiliza alguna de las instalaciones de la Universidad de Sonora, como:

Instalaciones deportivas..... Bibliotecas.....  
 Centro de las Artes..... Hemeroteca.....  
 Centro de Autoacceso..... Museos.....  
 (Lenguas extranjeras)..... Ninguno.....  
 Librería..... Otros: \_\_\_\_\_

8. Con qué regularidad escucha la estación de radio de Universidad de Sonora:

Nunca..... 1  
 Casi nunca..... 2  
 Frecuentemente..... 3  
 Casi siempre..... 4  
 Siempre..... 5

9. Tiene conocimiento de los servicios a la comunidad que se brindan en la Universidad de Sonora, como:

	SI LO CONOCE	¿CÓMO UTILIZÓ?
a) Bufete Jurídico del Departamento de Derecho.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Bufete contable administrativo.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Bufete de Traducción.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Laboratorio de Análisis Clínicos y de Investigación.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Centro de Orientación Vocacional.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Brigadas de Apoyo Comunitario.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Bufete de Ingeniería Civil.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Asesoría técnica agropecuaria.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Ninguno.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j) Otros: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

# Universidad de Sonora

## Encuesta de opinión



### V. Evaluación institucional

10. ¿Cuál es su opinión con respecto a los resultados de la Universidad de Sonora? Marque en el cuadro la opción que corresponda a su opinión

Favorable

Desfavorable

11. ¿Cómo califica a la Universidad de Sonora en los siguientes aspectos? En escala del 1 al 7, donde 1 es muy mala y 7 muy buena:

	Muy mala							Muy buena							No sabe
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	
a) Enseñanza (formación de profesionistas).....															<input type="checkbox"/>
b) Investigación científica y tecnológica.....															<input type="checkbox"/>
c) Educación continua, cursos de capacitación, actualización, etc. . . .															<input type="checkbox"/>
d) Difusión cultural y artística.....															<input type="checkbox"/>
e) Promoción y apoyo a las actividades deportivas.....															<input type="checkbox"/>
f) Administración Institucional.....															<input type="checkbox"/>

12. En general ¿Cuál es su opinión con respecto al funcionamiento de la Universidad de Sonora?

Muy malo

Muy bueno

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

13. Considera que el número de estudiantes aceptados en las carreras de la Universidad de Sonora es:

- Suficiente ..... 1  
 Insuficiente ..... 2  
 Excesivo ..... 3

14. ¿Considera adecuadas las diversas carreras que se ofrecen en la Universidad de Sonora?

- Sí . . . . 1    ♦    PÁGE A 36  
 No . . . . 2    ♦    PÁGE A 35

15. ¿En su opinión qué cambios se tendrían que hacer para mejorar la oferta educativa?

---



---



---



---



---

Si desea añadir algún comentario, por favor hágalo a continuación:

---



---



---



---



---



---

Sólo para verificar la información, en caso de ser necesario, podría indicarnos su teléfono: \_\_\_\_\_

Estudio de Opinión de la Sociedad  
sobre los Resultados de la  
Universidad de Sonora, 2006

Colección  
Documentos de Investigación Educativa  
Se terminó de imprimir  
En el mes de septiembre de 2006  
En los Talleres Gráficos de  
Color Express de México S.A. de C.V.  
Tiraje 300 ejemplares