

Colección
Documentos de Investigación Educativa



UNIVERSIDAD DE SONORA

Dr. Pedro Ortega Romero
Rector

Dr. Enrique Fernando Velázquez Contreras
Secretario General Académico

M.C. Arturo Ojeda de la Cruz
Secretario General Administrativo

Dr. Heriberto Grijalva Monteverde
Vicerrector de la Unidad Regional Centro

M.E. Arturo Baldenegro Campa
Vicerrector de la Unidad Regional Norte

M.C. Saúl Robles García
Vicerrector de la Unidad Regional Sur

Estudio de Opinión de la Sociedad sobre los Resultados de la Universidad de Sonora 2007

Karla Mercedes López Montes
Benjamín Burgos Flores



Colección
Documentos de Investigación Educativa

*Estudio de Opinión de la Sociedad
sobre los Resultados de la
Universidad de Sonora, 2007*

Karla Mercedes López Montes
Benjamín Burgos Flores

Universidad de Sonora
Calle Rosales y Blvd. Luis Encinas
Col. Centro, Hermosillo Sonora,
C.P. 83000

ISBN 970-689-369-5

Impreso y hecho en México. 2007

Índice

Introducción	7
Metodología	9
I. Características generales de la población encuestada	15
I.1 Sexo y edad	15
I.2 Nivel de escolaridad	17
II. Vinculación con la Institución	19
III. Evaluación institucional	29
Conclusiones	39
Anexo	41

Introducción

Contar con información objetiva y oportuna sobre la percepción que tiene la sociedad en relación con el quehacer institucional ha sido de gran provecho para la toma de decisiones, para la implementación de acciones orientadas a la mejora de los servicios y además ha generado gran interés en la comunidad universitaria conocer qué piensa la población sobre el trabajo que dentro del *alma mater* se realiza.

Tanto el personal académico como el administrativo y de servicios de la Universidad de Sonora conocen y participan de manera directa o indirecta en los procesos de evaluación que ya de manera cotidiana se realizan al interior de la Institución, y que también se implementan a solicitud por organismos externos calificados para ello y por autoridades educativas, de tal suerte que la evaluación se ha convertido en una etapa fundamental e ineludible de las actividades diarias y de los proyectos especiales. Sin embargo, también es muy importante la opinión del principal beneficiario, la sociedad, para orientar el rumbo por necesario para encaminar las acciones de esta casa de estudios.

El Estudio de Opinión de la Sociedad no se concibe como una herramienta única, forma parte de una serie de investigaciones que desde el año 2002 se realizan y se publican dentro de la serie *Colección de Investigación Educativa*, que buscan conocer la opinión y características de diversos sectores sobre los insumos, procesos y resultados que intervienen en el actuar de la Universidad. Tal es el caso de los estudios de satisfacción estudiantil, de egresados y empleadores de egresados; cuyos resultados han apoyado la reestructuración de los planes y programas de estudio y han derivado en la toma de múltiples decisiones en beneficio de la Institución.

La presente edición del estudio es la tercera, habiendo realizado y publicado las anteriores en 2003 y 2006, con la intención de hacer de éste un ejercicio continuo, cuyo principal objetivo es cono-

cer la opinión que tiene la sociedad sobre el funcionamiento y los resultados de la Universidad de Sonora, evaluando las tres funciones básicas que rigen el quehacer institucional: enseñanza, investigación científica y tecnológica y difusión cultural, así como también, ofrecer un panorama sobre el impacto que el *Alma Mater* ha tenido a lo largo del tiempo en la comunidad sonoreense.

Este proyecto forma parte de un plan institucional presentado y aprobado en el marco del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional 3.3 (OP/PIFI 2006-26-01-04).

El trabajo está compuesto por tres secciones. En la primera se presentan las características generales de la población encuestada. La segunda contiene información sobre las formas en que se vincula la sociedad sonoreense con la Universidad. En la tercera parte se presenta la opinión de la sociedad sobre el desempeño de la Institución, tanto de manera global, como a nivel de sus funciones sustantivas y adjetivas.

Metodología

Los atributos de continuidad y comparabilidad, son características fundamentales de la información estadística, por ello se ha conservado el instrumento de captación utilizado en la encuesta levantada en 2003 y 2006, con la idea de construir indicadores que puedan monitorearse a lo largo del tiempo.

El trabajo de campo se ha encomendado a una empresa de consultoría especializada en estudios de mercado y de opinión pública, con la idea de reducir los costos y tiempos de planeación y recolección de datos, dado que el primer evento realizado en 2003 se realizó de manera íntegra por la Dirección de Planeación de la Universidad de Sonora. Se cuenta ya con elementos para supervisar y evaluar la calidad de la información.

Los resultados obtenidos no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada área geostatística básica, manzana e individuo en la muestra.

Las consideraciones metodológicas permiten obtener resultados que representan a la población objetivo y son comparables con los estudios anteriores, los detalles del procedimiento y la selección de la unidades de observación se describen a continuación.

Marco Conceptual

Para construir el marco conceptual se utilizaron las definiciones establecidas por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI). Se consideró como unidad de muestreo a la vivienda particular.

a) *Vivienda*. Espacio delimitado por paredes y techos de cualquier material de construcción donde vivan, duerman, preparen alimentos, coman y se protejan de las inclemencias del tiempo una o más personas. La entrada a la vivienda debe ser independiente, es decir, que sus ocupantes pudieran entrar o salir de ella sin pasar por

el interior de otra vivienda. Si uno o más cuartos de las viviendas particulares cuyo acceso era independiente, se rentaba o prestaba a otra (s) persona (s) que no eran miembros del hogar, éstas se considerarán como otras viviendas particulares.

b) *Vivienda particular y vivienda colectiva.* Para propósitos de la encuesta se distingue entre dos clases de vivienda: la vivienda particular y la vivienda colectiva, siendo objeto de la encuesta sólo la primera.

Vivienda particular. Vivienda que se destina para servir de alojamiento a uno o más hogares, o grupo (s) de personas o una sola, éstas pudieron estar habitadas o deshabitadas al momento de realizar la visita. También se consideran viviendas particulares aquellas que alojaban a cinco o menos huéspedes.

Vivienda colectiva. Vivienda destinada a servir de alojamiento habitual a personas que la compartían por razones de salud, disciplina, enseñanza, religión, trabajo, asistenciales, de alojamiento o militares. No se consideraron viviendas colectivas aquellas que tenían cinco o menos huéspedes.

c) *Unidades de observación.* Las unidades de observación fueron los residentes habituales de la vivienda mayores de 18 años, que para fines de selección, se identificaron a través de las viviendas particulares.

d) *Residentes habituales de la vivienda particular.* Personas nacionales o extranjeras que normalmente vivían (dormían) en la vivienda.

e) *Área geoestadística básica (AGEB).* Constituye la unidad básica del Marco Geoestadístico Nacional del INEGI y se clasifica como urbana o rural. Las AGEB urbanas se definen como el área geográfica ocupada por un conjunto de manzanas que generalmente son de 1 a 50, perfectamente delimitadas por calles, avenidas andadores o cualquier otro rasgo de identificación en el terreno y cuyo uso de suelo es principalmente habitacional, industrial, de servicios, comercial, etcétera.

Cobertura Temporal, Geográfica y Periodo de Levantamiento

Todas las variables se registraron al momento de la entrevista, la encuesta consideró cinco estratos; las cabeceras municipales de Hermosillo, Navojoa, Nogales, Caborca y Santa Ana. Se seleccionaron las localidades donde están ubicados las diferentes sedes de la Universidad de Sonora. El periodo de levantamiento comprendió los días del 7 al 20 de junio de 2007.

Diseño Muestral

Se realizaron entrevistas personales a los residentes de las áreas en muestra. El método de muestreo utilizado obedeció a una selección aleatoria de residentes potenciales, por medio de muestreo polietápico estratificado. Específicamente, se realizó una estratificación de las AGEB existentes en las localidades en Muestra de acuerdo al XII Censo General de Población y Vivienda 2000, para garantizar tener elementos en muestra de todos los estratos sociales.

La estratificación de la población se basó en la *Estratificación de la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación y Opinión Pública A.C. (AMAI)*, que asigna elementos a grupos o conglomerados inicialmente no definidos, en forma tal que los elementos de un conglomerado son similares o cercanos unos a otros, a partir de ciertas características o variables de interés que permiten diferenciar a la población. Posteriormente, se llevó a cabo una selección aleatoria de un número de AGEB específico que permitió, a su vez, realizar una selección aleatoria de manzanas y, en cada una, otra selección de cuatro personas de manera aleatoria sistemática. Por tanto el muestreo se considera:

a) *Probabilístico*. Porque todas las unidades de muestreo tuvieron una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas.

b) *Estratificado*. Porque las unidades de muestreo con características similares de tipo geográficas se agruparon para formar estratos.

c) *Polietápico*. Porque la unidad última de selección (persona) es seleccionada después de varias etapas.

La selección del tamaño de la muestra se realizó acorde a la siguiente expresión:

$$n = \frac{k^2 Q DEFT}{r^2 P 1 - TNR}$$

Donde:

P = proporción que se desea estimar

Q = 1 - P

r = error relativo máximo aceptable

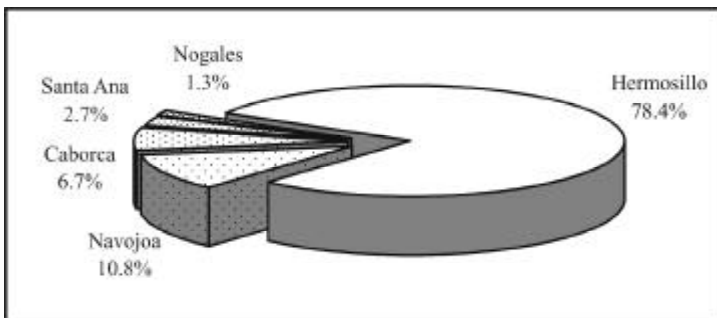
k = valor asentado en tablas estadísticas que garantizan estimaciones a una confianza prefijada

DEFT = efecto de diseño

TNR = tasa de no respuesta

Se consideró como variable de referencia para el cálculo, la proporción de personas que tienen una opinión favorable de los resultados de la Institución, ya que es una de las principales variables de interés.

Gráfica A
Distribución de la muestra por localidad



El error estimado, con las consideraciones antes mencionadas es de 4%, la afijación de la muestra fue proporcional al tamaño de la población estudiantil registrada en la Institución para cada uno

de los campus. El resultado fue de 741 observaciones que se distribuyeron como detalla la gráfica anterior.

Selección de la Muestra

Para seleccionar las unidades de muestreo en el estudio se trabajó por etapas comenzando por AGEB, manzanas o grupos de viviendas, hasta llegar a las personas. En primer lugar, con base en la cartografía del Censo 2000, se determinó el total de AGEB en el área urbana de cada una de las localidades seleccionadas, consideradas como estratos, para posteriormente realizar una selección aleatoria de manzanas y, en cada una, otra selección de cuatro personas de manera aleatoria sistemática.

Una vez seleccionado el AGEB en muestra se procedió a la numeración de manzanas, iniciando la numeración por la manzana que está al noroeste y finalizando en la sureste, de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo en forma de zigzag o serpentina.

En el plano de AGEB se marcó la manzana de inicio de la búsqueda de la primera entrevista. La manzana pivote se seleccionó tomando el dato de una tabla de manzanas pivote, determinada por un número aleatorio en función del número de manzanas dentro del AGEB en cuestión.

La siguiente etapa de selección, que corresponde a la identificación de la vivienda en la manzana, se realizó en campo al momento de levantar la encuesta.

Para facilitar el trabajo de campo se diseñó un manual del entrevistador donde se señalaban todas las indicaciones pertinentes para desarrollar la entrevista y se detallaba la forma en que debían identificar las viviendas seleccionadas.

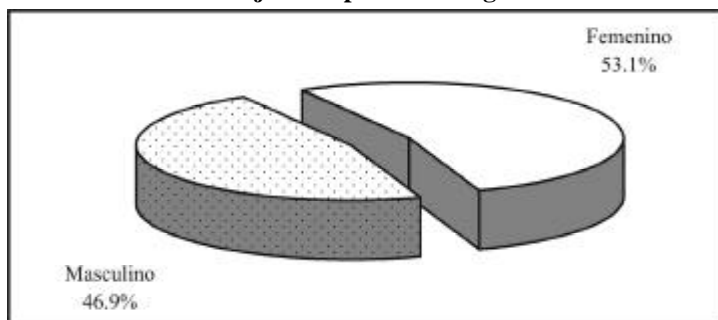
El recorrido a la manzana se inició en la esquina noroeste siguiendo el sentido de las manecillas del reloj. Una vez identificado en el AGEB la manzana y esquina de arranque del recorrido, el entrevistador debía tocar en la primera vivienda, donde buscaría obtener la entrevista y así sucesivamente hasta encontrar la entrevista efectiva.

I. Características generales de la población

I.1 Sexo y edad

El estudio de opinión de la sociedad busca captar el sentir de la comunidad en torno a la actuación de la Universidad de Sonora, tratando de recopilar información de todos los sectores que la integran. La metodología establecida para la recolección de los datos de la muestra procura mantener un equilibrio en la distribución de la población según su género, sin embargo la información estadística disponible demuestra que en las localidades urbanas, áreas donde se ubican las instalaciones de la Institución, la composición de la población tiende a un mayor número de mujeres.

Gráfica 1
Porcentaje de la población según sexo

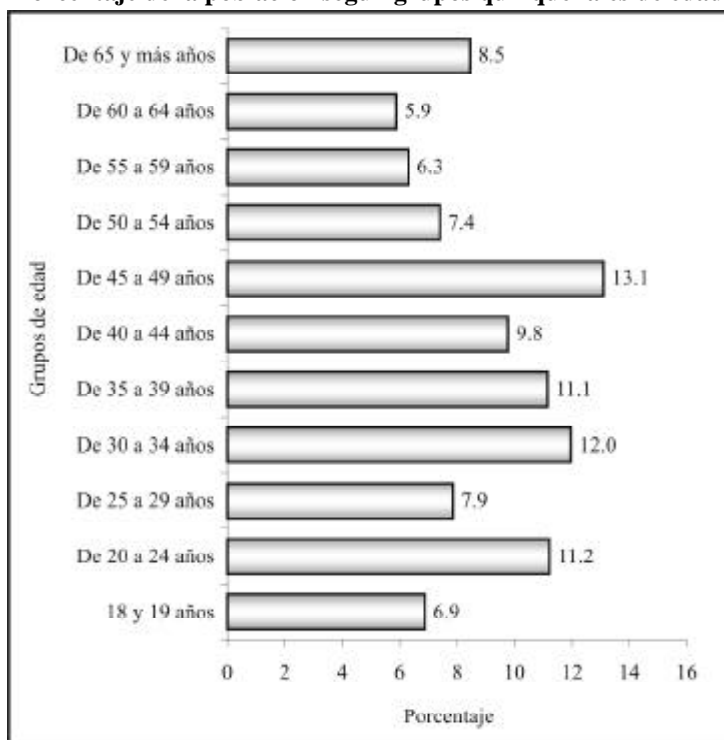


Como se observa en la gráfica uno, 53.1% de la población es de sexo femenino y 46.9% corresponde al masculino, proporción similar a la encontrada en estudios anteriores.

La estructura por edad de la población es un indicador fundamental para caracterizarla y comprender mejor el sentido de las respuestas. La edad mínima establecida para los informantes es de 18 años, mientras que la máxima encontrada fue de 87, con un promedio de 41.1 años, menor al obtenido en 2006 de 41.6 años.

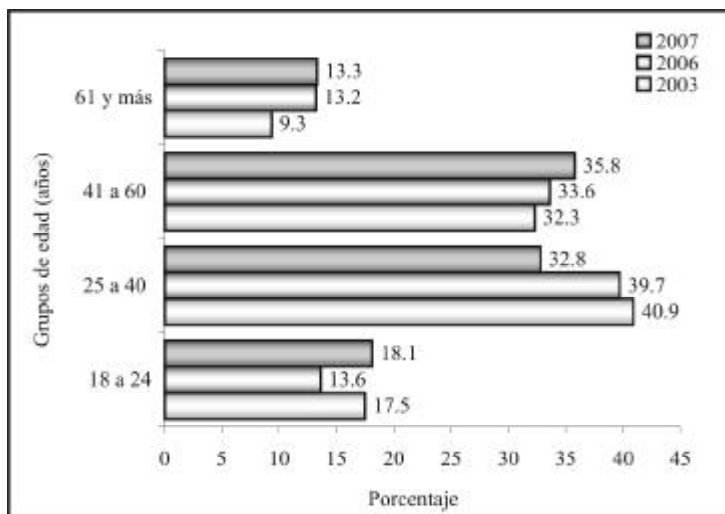
Poco menos de la mitad de la población objetivo (49.1%) tiene 39 años o menos, los grupos quinquenales de edad más numerosos son los que van de 45 a 49 años y de 30 a 34 años. La parte central de la gráfica dos es la más abultada, que concentra a quienes tenían entre 30 y 49 años de edad al momento de levantamiento de la encuesta, comenzando a descender a partir de los 50 años.

Gráfica 2
Porcentaje de la población según grupos quinquenales de edad



Para comparar los cambios presentados en la composición por edad de la población, la siguiente gráfica muestra la distribución por grandes grupos de edad para la encuesta de 2006 y 2007, respectivamente.

Gráfica 3
Porcentaje de la población por grandes grupos de edad, comparativo



En la encuesta realizada en 2007 disminuyó significativamente la participación de la población de 25 a 40 años de edad, con respecto a 2003 y 2006, mientras que aumentó la de 18 a 24 y de 41 a 60 años.

I.2 Nivel de escolaridad

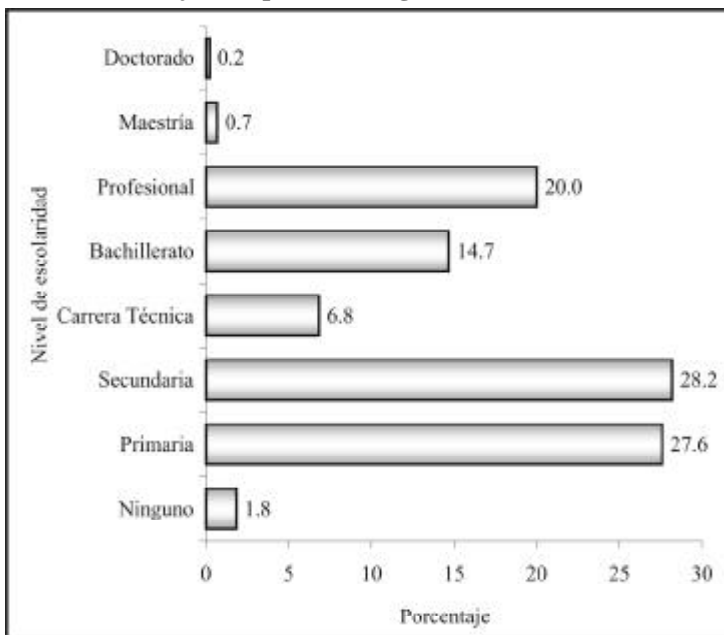
Un factor que influye de manera determinante en el conocimiento y la relación que la sociedad tiene con las instituciones de educación superior es el nivel de escolaridad, punto clave que actúa como catalizador de la percepción de la comunidad sobre el funcionamiento de la Universidad en general y de la gestión en lo particular.

En la encuesta de 2007 la escolaridad asume un promedio de 9.9 años de estudio, es decir, la población cuenta con estudios de primaria, secundaria y casi un año de bachillerato. Cerca de 2.0% de quienes respondieron la encuesta no cuentan con instrucción alguna, 27.6% tiene estudios de primaria y 28.2% de secundaria, lo

que acumula 55.8% de la población con algún grado de instrucción de nivel básico.

En tanto, 14.7% tiene estudios de bachillerato, la mayor parte los completó (9.5%), al igual que en el caso de las personas que tienen estudios de licenciatura, que suman 14.9% quienes completaron y 20% en total. Mientras que 0.9% cuenta con estudios de maestría y doctorado, lo que arroja un total de 20.9% de la población encuestada con estudios de nivel superior.

Gráfica 4
Porcentaje de la población según nivel de escolaridad



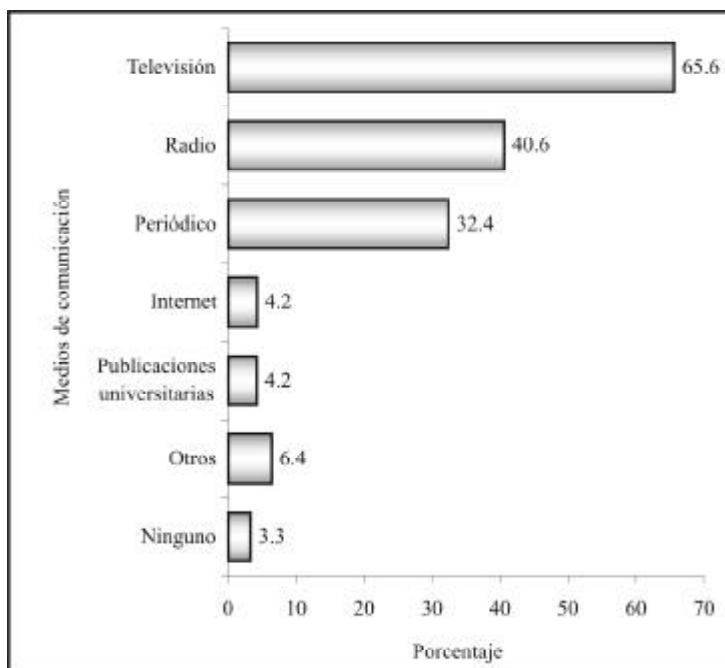
Haciendo una comparación de los años de estudio por sexo se observa que hay una diferencia estadísticamente significativa, ya que los hombres alcanzan un mayor nivel de escolaridad en comparación con las mujeres, pues presentan un promedio de 10.5 años y la población femenina alcanza 9.4 años de estudio.

II. Vinculación con la Institución

La Universidad de Sonora busca de manera permanente ofrecer servicios de calidad a la comunidad, los cuales en la medida en que la sociedad los conozca y haga uso de ellos existirá un mayor sentido de pertenencia y se logrará acrecentar el vínculo social. Las actividades que se desarrollan en la Institución son cada vez más diversas, la docencia es la más conocida, pero además se realizan proyectos de investigación, capacitación, educación continua y una serie de eventos encaminados a difundir la cultura y las artes.

Gráfica 5

Porcentaje de la población según medios por los que se entera de los eventos o noticias relacionados con la Universidad de Sonora



Nota: la suma de los valores en la gráfica es superior al 100% por las personas que señalaron más de una opción.

La televisión es el medio de comunicación por el que la mayor parte de la sociedad tiene conocimiento de los eventos o noticias relacionados con la Universidad, actualmente 65.6% lo mencionó, mientras que en 2006 dicho medio alcanzaba 62 por ciento.

Después, la radio ocupa el segundo lugar con 40.6% en general, pero al observar el comportamiento por campus es notoria la mayor penetración de este medio en Caborca, Nogales, Santa Ana y Navojoa en relación con la localidad de Hermosillo, donde predomina la televisión como forma de contacto. Si se compara con los estudios anteriores la radio ha perdido terreno pues en 2003 y 2006 registró 46.4 y 41.7%, respectivamente.

La tendencia que muestra el periódico también es a la baja, pasando de 34.7% en 2003 a 32.4% para 2007. El periódico es utilizado por población de mayor edad y más alto nivel de escolaridad, a diferencia de la radio y televisión.

Aunque con menores proporciones, el internet y las publicaciones universitarias, también hacen saber a la sociedad acerca de la Institución. El uso de internet para informarse sobre la Unison es más popular entre los jóvenes y las personas de mayor nivel educativo.

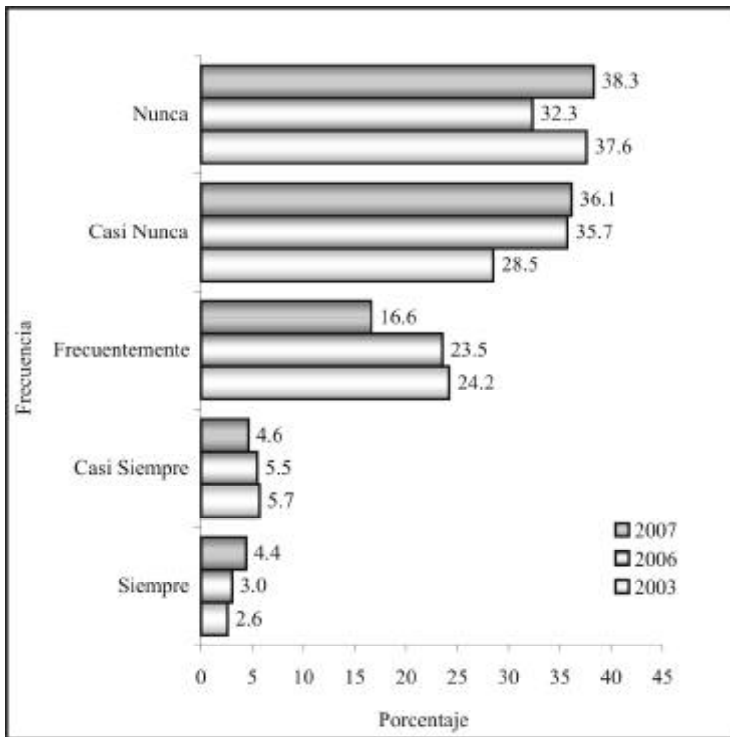
Otro punto de contacto, mencionado por 6.4% de la población es la información 'de boca en boca', es decir por medio de familiares o amigos que estudian, trabajan o mantienen algún vínculo con la Institución. Sin duda la difusión de las actividades universitarias es primordial para lograr una mayor participación de la sociedad.

Una herramienta de gran ayuda para dar a conocer el acontecer universitario es la estación de radio de la Universidad de Sonora, que se sintoniza en las frecuencias 850 kilohertz en Amplitud Modulada y 107.5 megahertz en Frecuencia Modulada stereo. En ella se pueden escuchar programas de carácter científico y cultural, así como una selecta programación musical.

Al preguntar a la población la regularidad con que escuchan Radio Universidad, 38.3% comenta que nunca y 36.1% que casi nunca; en cambio, 16.6% frecuentemente la sintoniza y 9% casi siempre o siempre; esta última cifra se incrementó en 0.5% con

respecto al año anterior. Se tiene que con el paso del tiempo la proporción de la población que siempre escucha Radio Universidad ha crecido, sin embargo se observa una considerable baja en quienes la escuchaban con frecuencia, situación que plantea cada vez más retos tanto a la Institución como al personal involucrado en la producción y realización de la programación.

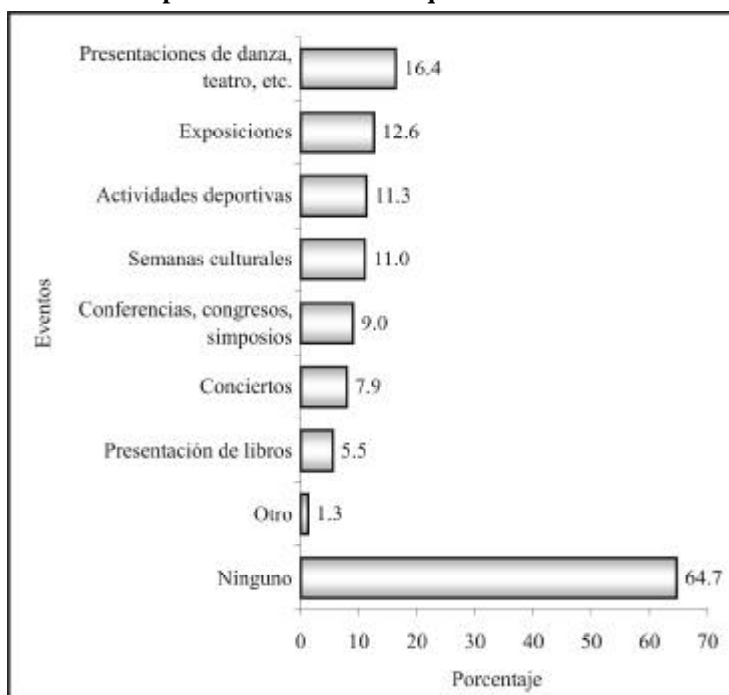
Gráfica 6
Porcentaje de la población según regularidad con la que escucha *Radio Universidad*, comparativo



Existe una relación directa entre la información y la participación, si la comunidad conoce y se entera oportunamente de los eventos y la disponibilidad de servicios, será mayor el número de

beneficiarios de los mismos, por ello y para hacer un diagnóstico del estado actual de tal situación se preguntó, cuáles son los eventos organizados por la Institución a los que alguna vez había asistido; las actividades de carácter cultural como presentaciones de danza, teatro, entre otros, así como las exposiciones fueron las más mencionadas, seguidas por las actividades deportivas y semanas culturales.

Gráfica 7
Porcentaje de la población según eventos organizados por la Universidad a los que ha asistido



Nota: la suma de los valores en la gráfica es superior al 100% por las personas que señalaron más de una opción.

En la Unidad Regional Sur, Navojoa, es donde la población indicó que ha asistido con mayor frecuencia. También se observa

una mayor participación de las personas conforme aumenta su nivel de escolaridad y de las mujeres con respecto a los hombres. Por grupos de edad se diferencia según el tipo de actividad; los congresos, semanas culturales, actividades deportivas y conciertos son más frecuentados por jóvenes de 18 a 24 años, mientras que las presentaciones culturales y exposiciones son preferidos por personas de mayor edad.

En suma 35.3% de la población ha participado de alguna manera en eventos organizados por la Universidad, es importante revisar la evolución de este indicador para tener una mejor perspectiva del impacto sobre la sociedad; en 2003 el valor ascendía a 43.1%, mientras que para 2006 a 38.6%, es decir cada vez menos personas participan en este tipo de actividades, por lo que será necesario revisar su disponibilidad, contenido y difusión para evaluar y ponderar los motivos de esta tendencia.

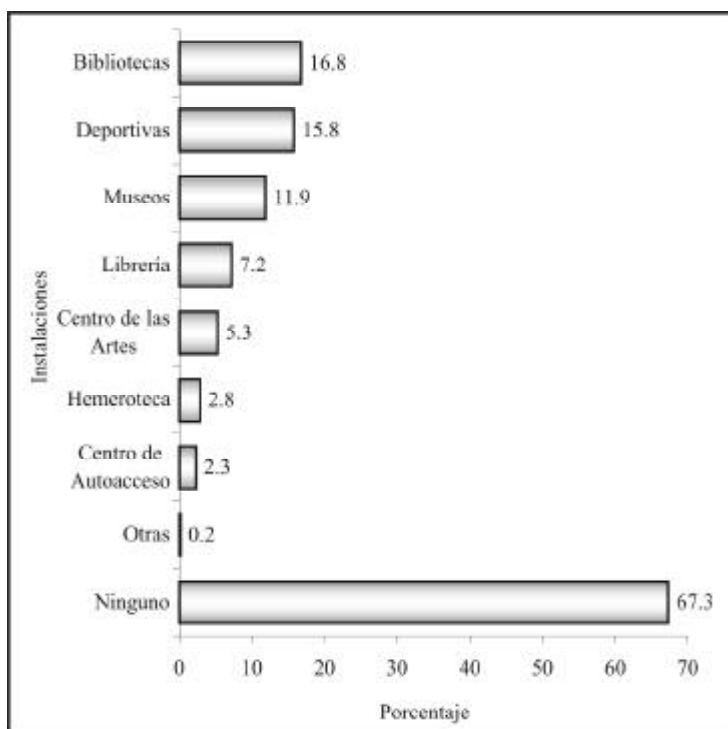
Por otra parte, la infraestructura de la Universidad no sólo sirve de apoyo para la tarea docente y uso de los estudiantes, existen espacios diseñados para que la sociedad en general pueda disfrutar realizando diversas actividades desde recreativas, hasta escolares y de apoyo al trabajo. Actualmente 32.7% hace uso de alguna de las instalaciones con de la Unison.

Las instalaciones que con más regularidad se utilizan son las bibliotecas, en especial en las localidades de Caborca y Santa Ana, las bibliotecas son más visitadas por hombres y el rango de edad que mayor frecuencia acumuló fue el de 18 a 24 años; actualmente la Red Institucional Bibliotecaria cuenta con 19 en la Unidad Regional Centro y una en Caborca, al igual que en Navojoa, Santa Ana y Nogales, en conjunto se ofrece a la consulta un acervo total de 277,506 volúmenes de 157,561 títulos, así como tesis, mapas, películas, bases de datos, publicaciones periódicas y discos compactos; además de ofrecer una amplia gama de recursos didácticos.

Al igual que en los estudios anteriores las instalaciones deportivas ocupan el segundo lugar en el orden de visitas, 15.8% de la población mencionó utilizarlas, siendo mayor su uso en Hermosillo y Navojoa, por población de sexo masculino. Existen diversas op-

ciones en materia de deporte selectivo y masivo que se ofrecen a la comunidad universitaria, sin dejar de lado que también se presta atención al público en general brindando servicios de acondicionamiento físico (pesas, ejercicios, caminatas, etc.), aerobics, tae kwon do, karate y natación, además de los campamentos de verano.

Gráfica 8
Porcentaje de la población según instalaciones de la Universidad de Sonora que ha utilizado o utiliza



Nota: la suma de los valores en la gráfica es superior al 100% por las personas que señalaron más de una opción.

Las visitas al museo son también comunes en la población en general, pues 11.9% mencionó haber acudido en al menos una ocasión, así como 7.2% ha requerido de los servicios que brinda la

librería universitaria 'Alonso Vidal'. Haciendo un comparativo con años anteriores, se puede apreciar un descenso en la población que utiliza las instalaciones de la Institución, con excepción del Centro de Autoacceso de Lenguas Extranjeras.

Mientras los conocimientos no se socialicen carecen de utilidad, por ello y con el objetivo de poner en práctica lo transmitido en las aulas a los alumnos, se han generado espacios para la prestación de servicios especializados, cuyo beneficiario es la comunidad sonorense. Se busca apoyar tanto a personas en lo individual como a empresas, organizaciones sociales e instituciones públicas. Se trata de servicios institucionales asociados a la investigación y docencia, en los cuales participan expertos académicos y estudiantes de semestres avanzados, constituyéndose como un puente entre la sociedad y la Universidad de Sonora.

Por lo anterior, es vital conocer el impacto que estos servicios han tenido en la comunidad y una forma de medirlo es preguntando a la gente si conoce estos servicios y si alguna vez ha hecho uso de ellos. En la encuesta se incluyeron los servicios que se listan en el siguiente cuadro, aun cuando son más los que se ofrecen en la actualidad.

Cuadro 1
Porcentaje de la población según conocimiento y utilización de los servicios a la comunidad que se brindan en la Universidad de Sonora

Servicios	Porcentaje	
	Lo conoce	Lo ha utilizado
Bufete Jurídico	63.0	11.0
Laboratorio de Análisis Clínicos y de Investigación	25.5	3.5
Bufete Contable Administrativo	20.5	0.8
Brigadas de Apoyo Comunitario	18.8	2.9
Bufete de Ingeniería Civil	12.8	0.6
Centro de Orientación Vocacional	9.8	0.6
Asesoría Técnica Agropecuaria	6.2	1.5
Bufete de Traducción	5.9	0.5

El Bufete Jurídico del Departamento de Derecho es el que más conocido (63%) y al que acude con mayor frecuencia la población, ya que 11% alguna vez lo ha utilizado en la búsqueda de asesoría en materia civil, penal y laboral, entre otras. Es la localidad de Caborca donde es más conocido y utilizado (en proporción al tamaño poblacional). En general son más los hombres que mencionan conocerlo, sin embargo mayor el número de mujeres que lo utiliza.

Asimismo, el Laboratorio de Análisis Clínicos y de Investigación, que cuenta con validez oficial ya que sus servicios son avalados por un Químico responsable con registro ante la Secretaría de Salud en el Estado, es conocido por 25.5% de la población y 3.5% lo ha utilizado. En él se realizan la mayoría de los análisis clínicos que en forma rutinaria son solicitados por los médicos y también desarrolla programas comunitarios de diagnóstico clínico. Es uno de los servicios de la Universidad que han aumentado su impacto de 2003 a la fecha, observando el mayor crecimiento en el Campus Caborca.

En tanto, el Bufete Contable Administrativo fue reconocido por 20.5% de la población, aunque su utilización no es todavía muy común, resaltando su posicionamiento en Caborca.

Las Brigadas de Apoyo Comunitario también se han hecho presentes pasando de 11.3 a 18.8% de 2006 a 2007, siendo mencionadas con mayor énfasis en el Campus Navojoa. Al igual, el Bufete de Ingeniería Civil, incrementó tanto su reconocimiento como su utilización.

Otros servicios que también gozan de gran prestigio en la Institución, aunque por sus características son menos conocidos por la población son el Centro de Orientación Vocacional, la Asesoría Técnica Agropecuaria y el Bufete de Traducción.

Tanto estudiantes como sociedad, pueden obtener gran provecho de los servicios especializados que en la Universidad de Sonora se brindan a bajo o nulo costo, los estudiantes pueden llevar a la práctica los conocimientos adquiridos en las aulas y la comunidad disponer de servicios de calidad que son verificados por profesionales con amplio conocimiento en la materia.

Sin duda el desarrollo de estas áreas está ligado a la voluntad de autoridades y académicos, pero sobre todo al reconocimiento de la sociedad que las utiliza y recomienda. En el cuadro que se muestra a continuación se indican los servicios que actualmente se ofrecen a través de los diferentes centros, bufetes y laboratorios.

Cuadro 2
Servicios proporcionados en la Universidad de Sonora

División/Departamento	Área de Servicio
Unidad Regional Centro	
División de Ciencias Exactas y Naturales	
Departamento de Matemáticas	Área de Desarrollo para el Sector Productivo y Servicios
Departamento de Geología	Departamento de Geología
División de Ingeniería	
Departamento de Ingeniería Civil y Minas	Laboratorio Experimental de Ing., y otros laboratorios del Departamento
Departamento de Ingeniería Química y Metalurgia	Laboratorio de Energía y otros laboratorios del Departamento
Departamento de Ingeniería Industrial	Departamento de Ingeniería Industrial
División de Ciencias Biológicas y de la Salud	
Depto. de Ciencias Químico-Biológicas	Laboratorio de Análisis Clínicos
Depto. de Agricultura y Ganadería	Academia de Parasitología, Lab. de Suelos
Departamento de Investigación y Posgrado en Alimentos	Talleres Escuela, Unidad Móvil
Departamento de Investigaciones Científicas y Tecnológicas	Laboratorio de Histopatología
División de Ciencias Sociales	
Departamento de Derecho	Bufete Jurídico
Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación	Laboratorio del Departamento
Departamento de Sociología y Administración Pública	Academia de Estudios Municipales
División de Ciencias Económicas y Administrativas	
Departamento de Contabilidad	Centro de Asesoría y Consultoría Empresarial (CACE)
División de Humanidades y Bellas Artes	
Departamento de Lenguas extranjeras	Bufete de Traducción
Programa de Arquitectura	Coordinación del Programa

Continúa...

Cuadro 2
Servicios proporcionados en la Universidad de Sonora

División/Departamento	Servicios
Unidad Regional Norte	
División de Ciencias e Ingeniería	
Departamento de Ciencias Químico-Biológicas y Agropecuaria	Labs. de Análisis Clínicos, de Análisis de Agua, Suelos y Plantas; de Química
División de Ciencias Economicas y Sociales	
Departamento de Ciencias Sociales	Bufete Jurídico Gratuito
Departamento de Ciencias Económico-Administrativas	Bufete Contable Administrativo
División de Ciencias Adm., Cont. y Agrop. (Santa Ana)	
Depto. de Administración Agropecuaria	Programa y Asesoría Técnica Agropecuaria
Unidad Regional Sur	
División de Ciencias e Ingeniería	
Departamento de Ciencias Químico-Biológicas y Agropecuaria	Laboratorio de Análisis Clínicos
División de Ciencias Economicas y Sociales	
Departamento de Ciencias Sociales	Bufete Jurídico Gratuito y Servicio Social Comunitario
Departamento de Ciencias Económico-Administrativas	

Conclusión

III. Evaluación institucional

En la actualidad la transparencia en el manejo de los recursos y la rendición de cuentas forman parte del lenguaje común de las instituciones públicas, sin embargo en la Universidad de Sonora se han constituido como premisas con las que se trabaja día a día. Asumir el compromiso de servir a la sociedad e informar sobre los resultados del funcionamiento del *Alma Mater* implica dar a conocer los logros, pero también enfatizar los aspectos a reforzar.

A nivel nacional existen instancias encargadas de evaluar y acreditar los planes de estudio de las instituciones de educación superior, de certificar los procesos que en ellas se llevan a cabo; asimismo se realizan estudios con autoridades gubernamentales y empleadores para medir la pertinencia y vinculación de las acciones de las universidades con el entorno social, pero sin duda contar con la opinión directa de la comunidad, es una herramienta fundamental para reconocer el impacto de las mismas en su área de influencia.

La población forma su opinión con base en la relación que existe entre estudiantes, padres de familia, trabajadores, académicos, proveedores y usuarios de servicios, así como por la información que se conoce a través de los medios de comunicación.

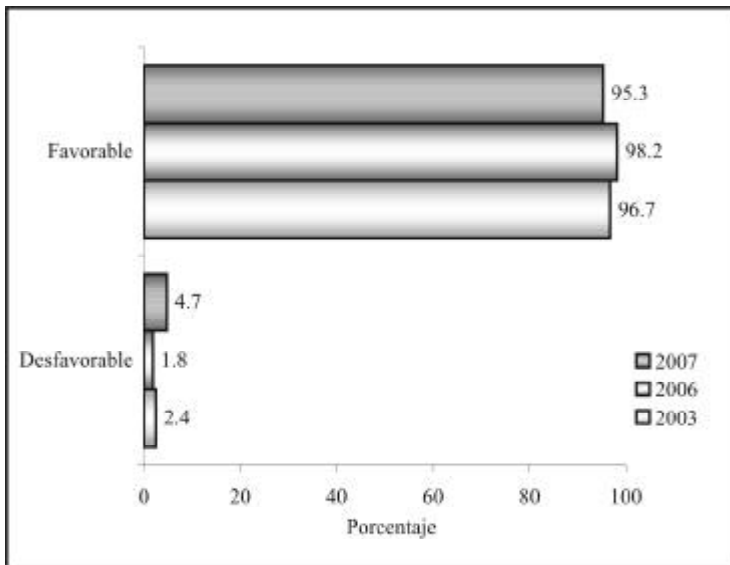
El cuestionario de la encuesta incluye la pregunta: ¿Cuál es su opinión con respecto a los resultados de la Universidad de Sonora? En ella se incluían dos opciones de respuesta, favorable y desfavorable. Con la idea de contar con un indicador simple que permitiera *a priori* identificar la postura de las personas ante el desempeño institucional, la respuesta de 95.3% de la población fue favorable, mientras que 4.7% manifestó una opinión desfavorable.

Nogales y Navojoa cuentan con un mayor número de posiciones favorables, son también las mujeres las que mejor opinión tienen de la Universidad. Se observa que la población de los extremos de la tabla de escolaridad, es decir sin instrucción

y educación primaria, así como quienes tienen estudios de posgrado, expresan una opinión desfavorable en mayor medida que el resto de la población.

Contar con información periódica permite analizar las variaciones en dicho indicador ante factores coyunturales, aun cuando la opinión del grueso de la población es inamovible y cataloga los resultados de la Universidad como favorables, existe un componente sensible a los acontecimientos que envuelven a esta casa de estudios.

Gráfica 9
Porcentaje de la población según opinión con respecto a los resultados de la Universidad de Sonora, comparativo



Como se observa en el gráfico, las opiniones positivas presentan un decremento, situación estrechamente ligada a los comentarios que expresa la sociedad con relación a su inconformidad por el estallamiento de huelgas y paros laborales, que afectan las actividades cotidianas de los estudiantes.

Con la intención de realizar un análisis más detallado, también se establecieron una serie de renglones para la evaluación específica de las funciones básicas de la Institución, que permitieran identificar áreas de oportunidad a desarrollar.

La calificación se define en una escala de siete puntos, de muy mala a muy buena. Todos los rubros presentan valores promedio que se encuentran dentro del área de aprobación, por arriba de los cuatro puntos; la enseñanza, función sustancial de la Institución, fue la que obtuvo el mayor promedio, 6.4, manteniendo la mayor puntuación de la lista en los tres años observados, siendo Santa Ana y Navojoa los campus que mejor apreciación por parte de la sociedad tienen con relación a este punto.

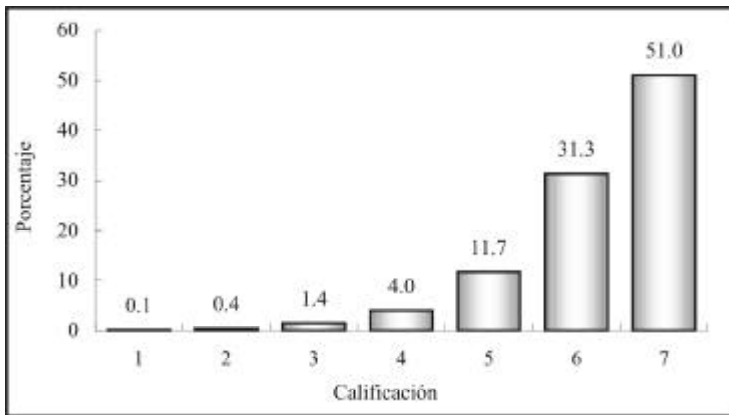
Cuadro 3
Calificación al desempeño institucional, comparativo
Escala del 1 (muy mala) al 7 (muy buena)

Aspectos	Promedio		
	2003	2006	2007
Enseñanza (formación de profesionistas)	6.3	6.4	6.4
Investigación científica y tecnológica	6.2	6.3	6.2
Educación continua, cursos de capacitación, actualización, etc.	6.2	6.3	6.3
Difusión cultural y artística	6.3	6.4	6.3
Promoción y apoyo a las actividades deportivas	6.2	6.3	6.3
Administración institucional	6.0	5.8	6.0

Tanto la educación continua como la difusión cultural y artística y el apoyo a las actividades deportivas presentan un promedio de 6.3, siendo Hermosillo y Navojoa los mejor evaluados. En lo que se refiere a investigación científica y tecnológica se obtuvo un promedio de 6.2 en escala de uno a siete, finalmente la administración institucional recobró los puntos perdidos en 2006, pasando de 5.8 a 6.0 en 2007, año de levantamiento de la encuesta.

Además de la valoración por rubros era necesario contar con un parámetro global que calificara el funcionamiento de la Universidad de Sonora en términos cuantitativos, cuestionándose en la misma escala de evaluación de uno a siete. El resultado fue un promedio de 6.2, menor en una décima al obtenido en 2003 y 2006.

Gráfica 10
Porcentaje de la población según opinión con respecto
al funcionamiento de la Universidad de Sonora
Escala del 1 (muy malo) al 7 (muy bueno)

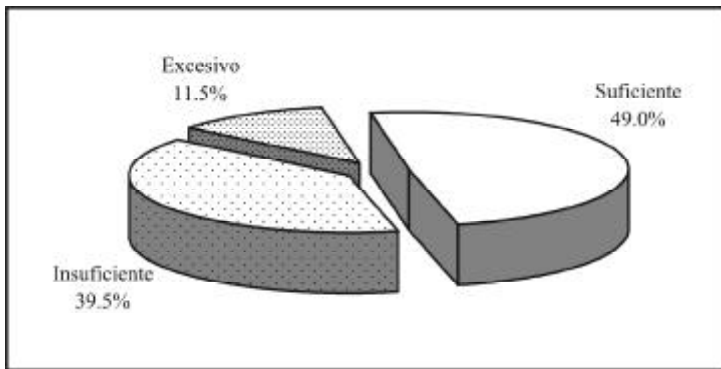


En la gráfica se muestra el desglose por valores, teniendo que más de la mitad de la población asigna el máximo puntaje y sólo 1.9% otorga valores que podrían considerarse como negativos, de uno a tres. Analizando por campus, la mayor valoración la obtiene Santa Ana; por género son las mujeres las que ofrecen mayores valores, lo mismo ocurre a medida que avanza la edad y por estrato socioeconómico, son las clases medias las que mejor opinión expresan.

El dinamismo de la Universidad se observa también por medio de la percepción de la sociedad, es por esto que las calificaciones nunca serán estáticas estableciéndose como objetivo institucional el de conservar una tendencia a la alza, trabajando a favor del desarrollo académico y cultural del estado de Sonora.

Un punto del análisis que no puede dejarse de lado es el de la oferta educativa, el número de estudiantes aceptados cada ciclo escolar, lo cual siempre será motivo de polémica. La Universidad busca brindar servicios educativos de calidad y por ello determina la matrícula que atenderá cada año en función de los recursos existentes. Actualmente se cuenta con una población de alrededor de 30 mil estudiantes.

Gráfica 11
Porcentaje de la población según opinión sobre el número de estudiantes aceptados en las carreras de la Universidad de Sonora



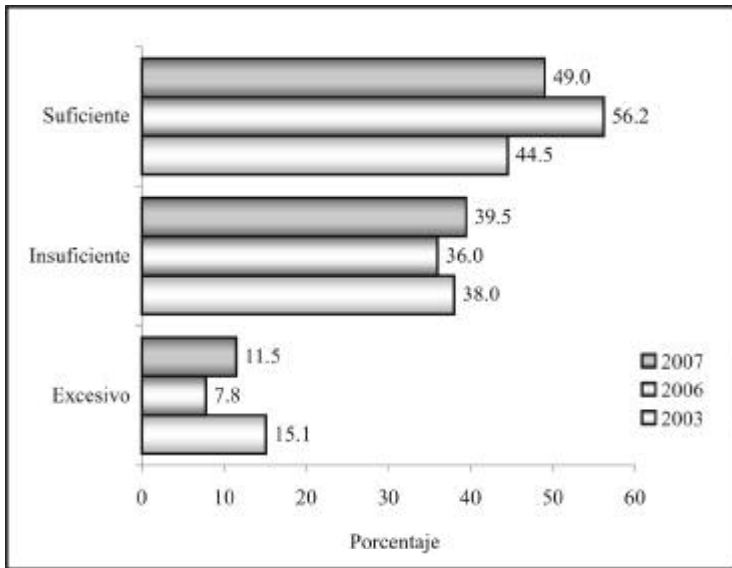
Casi la mitad de la población piensa que el total de alumnos aceptados en los programas educativos de la Institución es suficiente, aunque el indicador se redujo con respecto a 2006 y el sector que considera que es excesivo pasó de 7.8 a 11.5% para el mismo período.

La necesidad de contar con un mayor número de personas preparadas para crecer como sociedad y la dificultad para alcanzar posiciones laborales redituables cuando se carece de instrucción, lleva a una gran parte de la población a considerar que la educación superior es insuficiente, en este caso 39.5% lo indica.

La gráfica 12 muestra la evolución que ha tenido esta variable con el paso del tiempo, el movimiento ha sido errático y no permite definir una tendencia clara.

Gráfica 12

Porcentaje de la población según opinión sobre el número de estudiantes aceptados en las carreras de la Universidad de Sonora, comparativo



Revisando la opinión sobre los lugares disponibles para los estudiantes por campus, Santa Ana es el que según la población tiene una oferta educativa con mayor suficiencia, en Hermosillo es donde se presenta el mayor número de casos que catalogan la matrícula como excesiva y como insuficiente para el Campus Nogales.

También se preguntó a la población si consideraban adecuadas las diversas carreras que se ofrecen en la Universidad de Sonora, a lo cual 92.4% respondió de manera afirmativa. Acorde con la oferta educativa el Campus Hermosillo fue el que obtuvo el mayor porcentaje de personas que piensan de tal forma, seguido por Nogales y Santa Ana.

En tanto, a las personas que consideraron que las carreras no eran las adecuadas (7.6%) se les pidió ampliaran su respuesta indicando los cambios necesarios para mejorar la oferta educativa; asumiendo a este grupo como un total se obtiene que 49% piensa

que deben diversificarse las carreras con más futuro, entre los comentarios se observan algunos en relación con reducir la matrícula en carreras saturadas o de difícil colocación en el mercado laboral para crear nuevas, acordes a las necesidades actuales.

Mientras que 22.9% opina que es necesario ampliar la matrícula de la Universidad, pues consideran insuficientes los lugares que año con año se ofrecen a los jóvenes egresados de bachillerato. A favor de elevar la calidad de la educación se encuentra 9.9%, proponen que se fortalezcan y amplíen los programas de intercambio académico tanto para alumnos como para maestros, asimismo se brinde mayor capacitación a estos últimos con la intención de que tengan mayores recursos pedagógicos y se actualicen acorde a los requerimientos de las actividades laborales, para evitar el desfase entre la teoría y la práctica.

Eficientar los procesos administrativos es prioridad para 9% de las personas que no consideraban adecuados los programas académicos de la Institución, están a favor de mejorar el manejo financiero y reducir los costos de inscripción y pago de materias.

Las huelgas son acciones que deben evitarse, según 6.9%, ya que afectan considerablemente tanto la vida académica como la imagen del *alma mater* ante la sociedad. Finalmente, 2.2% cree que es necesario establecer más apoyos a los estudiantes para que puedan concluir sus estudios por medio de becas y descuentos de colegiaturas.

Al final del cuestionario se abrió un espacio para que la población expresara libremente sus comentarios en relación con su sentir hacia la Unison, así 43.6% hizo saber su opinión. En primera instancia se revisarán las observaciones, críticas y sugerencias para seguir después con los comentarios sobre la buena experiencia que la sociedad ha tenido con la Institución.

El punto que mayor peso tiene entre las recomendaciones, con 9.0%, es el malestar de la población por las huelgas ocurridas recientemente, ya que consideran que los problemas laborales no deben afectar las actividades académicas de los estudiantes pues generan una mala imagen tanto de la institución como de los docentes.

Seguidamente, 2.6% de la población solicita se amplíe la matrícula de licenciatura, ya que según su parecer son muchos los estudiantes que no son aceptados; este punto es más recurrente para la Unidad Regional Norte, en particular en Caborca y Nogales. En tanto, 0.1% dice que los procesos de selección deben mejorarse y evitar el uso de 'palancas', al respecto la Universidad ha implementado procesos de selección rigurosos, sistematizados y auditados con el fin de evitar prácticas irregulares, del tal forma que se obtuvo la certificación bajo la norma ISO 9001:2000 para el Campus Hermosillo.

Complementando el requerimiento anterior, se observa también que 2.4% opina que es necesario diversificar los planes de estudio ofreciendo alternativas acordes a los requerimientos actuales y futuros de la planta productiva y de la sociedad. En este sentido 0.8% dice que es necesario equilibrar la matrícula, reduciéndola en las carreras saturadas e incrementándola en las de mayor futuro. Asimismo, 0.5% considera que deben ampliarse los horarios de clases o bien establecer esquemas más flexibles que permitan estudiar a las personas que trabajan.

Por otra parte, 2.4% indica que es necesario ofrecer más apoyos a los estudiantes, especialmente a los de bajos recursos económicos para que puedan ingresar y permanecer en la Universidad, también comentan que se debe escuchar a los estudiantes, permitir que expresen sus necesidades e ideas, con la intención de formar líderes.

En relación con el mercado de trabajo, 0.9% de la población piensa que no hay suficiente empleo para los profesionistas y muchos sugieren se cuente con bolsa de trabajo para ellos, una opinión similar tiene 1.4% que menciona la escasez de empleos, pero su propuesta está ligada a fomentar la cultura empresarial y alternativas de autoempleo con el fin de abatir este rezago.

El mejoramiento de la calidad académica es prioridad para 0.8%, mientras que 0.6% argumenta que debe existir mayor control de la planta docente para evitar inasistencias, así como descortesías de parte de los maestros hacia los alumnos.

Contar con más y mejores instalaciones en beneficio de los alumnos es importante para 1.3%, además indican que es necesario mantener las instalaciones ya existentes en buenas condiciones y limpias, así como poner atención en la vigilancia y los sistemas de seguridad.

Los procesos administrativos deben ser más eficientes y transparentes según 1.1% de la sociedad, en este sentido los comentarios son diversos, se exige una mayor responsabilidad en el uso y manejo de los recursos, solicitando se rinda cuenta a la comunidad del origen de los ingresos y destino de los egresos, pues hay opiniones que cuestionan severamente este renglón.

Una mayor difusión de los eventos académicos y culturales que se realizan en la Universidad, es la petición de 0.8% de la sociedad que estaría dispuesta a participar en la medida que sea informada.

Son también considerables los comentarios, que más que recomendaciones, expresan gratitud y aprobación al actuar de la Institución; 10.9% la califica como muy buena o excelente y 2% dice que la formación que se brinda a los estudiantes es sólida y les permite desarrollarse en su campo de trabajo.

Como una institución que denota claramente los avances que en los últimos años se han presentado es percibida por 1.4% y un número similar de personas opina que tanto las carreras como los profesionistas que de ella egresan son excelentes. Asimismo, 0.9% alienta a la Unison que siga adelante con los proyectos emprendidos hasta hoy.

Como buenos cataloga 0.5% de la población los servicios que se ofrecen y 0.1% argumenta que la Universidad debe recibir más apoyo tanto del gobierno como de la misma sociedad, para seguir creciendo y beneficiar así a las futuras generaciones.

Conclusiones

Las condiciones en que se desenvuelve la población cambian de manera continua, los acontecimientos económicos, políticos y sociales que se suscitan en la actualidad configuran esquemas cada vez más complejos por los que hay que transitar, y al mismo ritmo cambia también la percepción que ésta tiene del entorno y de las instituciones en particular.

En esta dinámica, la Universidad de Sonora busca conocer y hacer frente a las necesidades que plantea la sociedad, por ello este estudio constituye una herramienta de investigación y a la vez un compromiso, pues el tener conciencia de los requerimientos los vuelve ineludibles en la medida que representen progreso para la Institución.

Los resultados de la encuesta permiten observar que la sociedad conoce y sabe, en mayor o menor medida, de la Universidad. El medio que mayor información provee es la televisión, seguida por la radio y el periódico. Se muestra también que medios como la Internet y la publicaciones universitarias han perdido terreno con respecto a años anteriores, al igual que Radio Universidad.

El mayor vínculo que la Universidad puede tener con la comunidad es albergar en sus aulas a los estudiantes que se encargan de propagar el acontecer de la misma, sin embargo es necesario reforzar la difusión tanto de las acciones tomadas por la Institución como de los eventos y actividades que se organizan de manera permanente para fomentar la participación.

Son diversas las instalaciones que la Unison ofrece al público en general. Se puede hacer uso de las deportivas y bibliotecas, que son las más visitadas, pero también del Centro de Autoacceso de Lenguas Extranjeras, de la librería o bien visitar la galería que constantemente ofrece exposiciones en el Centro de las Artes.

Los servicios más conocidos y utilizados son el Bufete Jurídico y el Laboratorio de Análisis Clínicos, este año aumentó el número de personas que conoce las Brigadas de Apoyo Comunitario, así como el impacto que éstas han tenido en la comunidad.

En cuanto a la evaluación institucional se observó una ligera reducción en la proporción de personas que tiene una opinión favorable de los resultados de la Universidad de Sonora. Dicha variable está muy ligada al incremento en la proporción de personas que no aprueba las huelgas y paros laborales que se han presentado en los últimos meses, situación que ha mermado la imagen institucional.

Sin embargo la calificación específica a las actividades propias del quehacer universitario mantienen niveles ampliamente aceptables, en particular la enseñanza. El rubro que evalúa la administración institucional recuperó los puntos perdidos en 2006, para igualar el nivel presentado en 2003.

En términos de oferta educativa, casi la mitad de la población opina que el tamaño de la matrícula es suficiente, porcentaje que se redujo con respecto a 2006 creciendo el número de personas que se sitúa a favor de reducirla en mayor proporción.

Aun cuando la mayoría coincide en que las carreras son las adecuadas, es considerable el grupo que propone se incorporen nuevos programas, que tengan la posibilidad de ofrecer un mejor futuro laboral a los egresados. También se considera importante inculcar en los estudiantes un espíritu empresarial y fomentar capacidades para el autoempleo, con el fin de hacer frente al desempleo profesional que consideran como un problema serio.

Existen también muchas recomendaciones para mejorar los procesos académicos y administrativos, puntos que deberían ser tomados en cuenta por las autoridades correspondientes, pero también es posible encontrar un número significativo de personas que está agradecido con esta casa de estudios y apoya el curso que hasta hoy ha tomado. Todos los comentarios, en cualquier sentido, motivan y ofrecen pautas a seguir en el trabajo de construir una Institución más sólida y sensible a las necesidades de la comunidad.

ANEXO

Instrumento de captación

Universidad de Sonora

Encuesta de opinión



Por medio de este cuestionario la Universidad de Sonora busca conocer la opinión que tiene la sociedad sobre la calidad educativa que ofrece la institución, así como de los servicios de que se dispone. Su participación es importante ya que contribuye al mejoramiento y modernización de los servicios educativos.

I. Identificación geográfica

Municipio _____

AGEB _____ Manzana _____

Esquina _____

Entrevistador: _____

II. Domicilio

CALLE

NÚMERO EXTERIOR NÚMERO INTERIOR

COLUMNA

III. Información general del entrevistado

1. Nombre del entrevistado: _____
NOMBRES

APELLIDOS

2. Género: Masculino... 1
Femenino... 2

3. Edad: _____
AÑOS CUMPLIDOS

4. ¿Hasta que año aprobó (pasó) en la escuela?

AÑOS DEL NIVEL SUPERIOR: BACHILLAR, PREGRADO, SECUNDARIA, CARRERA TÉCNICA, BACHILLARATO, PROFESIONAL, MAESTRÍA, DOCTORADO. AÑOS DEL ÚLTIMO GRADO

IV. Vinculación con la Institución

5. ¿Normalmente cómo se entera de los eventos o noticias relacionados con la Universidad de Sonora?

Televisión.....

Radio.....

Periódico.....

Internet.....

Publicaciones universitarias.....

Ninguno.....

Otro: _____

6. Ha asistido a eventos organizados por la Universidad de Sonora como:

Exposiciones.....

Presentaciones de danza, teatro, etc.....

Conferencias, congresos, simposios.....

Presentación de libros.....

Seminarios culturales.....

Actividades deportivas.....

Conciertos.....

Ninguno.....

Otro: _____

7. Ha utilizado o utiliza alguna de las instalaciones de la Universidad de Sonora, como:

Instalaciones deportivas..... Bibliotecas.....

Centro de las Artes..... Hemeroteca.....

Centro de Autodiagnóstico..... Museos.....

(Lenguas extranjeras)..... Ninguno.....

Librería..... Otros: _____

8. Con qué regularidad escucha la estación de radio de Universidad de Sonora:

Nunca..... 1

Casi nunca..... 2

Frecuentemente..... 3

Casi siempre..... 4

Siempre..... 5

9. Tiene conocimiento de los servicios a la comunidad que se brindan en la Universidad de Sonora, como:

	SI LO CONOCE	SI LO HA UTILIZADO?
a) Bufete Jurídico del Departamento de Derecho.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Bufete contable administrativo.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Bufete de Traducción.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Laboratorio de Análisis Clínicos y de Investigación.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Centro de Orientación Vocacional.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Brigadas de Apoyo Comunitario.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Bufete de Ingeniería Civil.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Asesoría técnica agropecuaria.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Ninguno.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j) Otros: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Universidad de Sonora

Encuesta de opinión



V. Evaluación institucional

10. ¿Cuál es su opinión con respecto a los resultados de la Universidad de Sonora? Marque en el cuadro la opción que corresponda a su opinión

Favorable

Desfavorable

11. ¿Cómo califica a la Universidad de Sonora en los siguientes aspectos? En escala del 1 al 7, donde 1 es muy mala y 7 muy buena:

	Muy mala							Muy buena							No sabe
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	
a) Enseñanza (formación de profesionistas)															<input type="checkbox"/>
b) Investigación científica y tecnológica															<input type="checkbox"/>
c) Educación continua, cursos de capacitación, actualización, etc.															<input type="checkbox"/>
d) Difusión cultural y artística															<input type="checkbox"/>
e) Promoción y apoyo a las actividades deportivas															<input type="checkbox"/>
f) Administración Institucional															<input type="checkbox"/>

12. En general ¿Cuál es su opinión con respecto al funcionamiento de la Universidad de Sonora?

Muy malo

Muy bueno

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

13. Considera que el número de estudiantes aceptados en las carreras de la Universidad de Sonora es:

- Suficiente 1
 Insuficiente 2
 Excesivo 3

14. ¿Considera adecuadas las diversas carreras que se ofrecen en la Universidad de Sonora?

Sí, ... 1 ♦ PÁGE A 16

No, ... 2 ♦ PÁGE A 15

15. ¿En su opinión qué cambios se tendrían que hacer para mejorar la oferta educativa?

Si desea añadir algún comentario, por favor hágalo a continuación:

Sólo para verificar la información, en caso de ser necesario, podría indicarnos su teléfono: _____

Estudio de Opinión de la Sociedad
sobre los Resultados de la
Universidad de Sonora, 2007

Colección
Documentos de Investigación Educativa
Se terminó de imprimir
En el mes de septiembre de 2007
En los Talleres Gráficos de
Color Express de México S.A. de C.V.
Tiraje 350 ejemplares