

Colección
Documentos de Investigación Educativa



UNIVERSIDAD DE SONORA

Dr. Pedro Ortega Romero
Rector

Dr. Enrique Fernando Velázquez Contreras
Secretario General Académico

M.C. Arturo Ojeda de la Cruz
Secretario General Administrativo

Dr. Heriberto Grijalva Monteverde
Vicerrector de la Unidad Regional Centro

M.E. Arturo Baldenegro Campa
Vicerrector de la Unidad Regional Norte

M.C. Saúl Robles García
Vicerrector de la Unidad Regional Sur

Estudio de Opinión de la Sociedad sobre los Resultados de la Universidad de Sonora 2008

Benjamín Burgos Flores
Karla Mercedes López Montes
Carmen Celina García Quijada



Colección
Documentos de Investigación Educativa

*Estudio de Opinión de la Sociedad
sobre los Resultados de la
Universidad de Sonora, 2008*

Benjamín Burgos Flores
Karla Mercedes López Montes
Carmen Celina García Quijada

Universidad de Sonora
Calle Rosales y Blvd. Luis Encinas
Col. Centro, Hermosillo Sonora,
C.P. 83000

ISBN 970-689-413-6

Impreso y hecho en México. 2008

Índice

Introducción	7
Metodología	9
I. Características generales de la población	15
I.1 Sexo y edad	15
I.2 Nivel de escolaridad	17
II. Vinculación con la Institución	19
III. Evaluación institucional	29
Conclusiones	39
Anexo	43

Introducción

El principal reto de la administración institucional de la Universidad de Sonora (Unison) ha sido elevar la calidad académica y mejorar los servicios educativos que en ésta se ofrecen. Se cuenta con una serie de indicadores probados y validados a nivel nacional que muestran el avance de la Institución en tales ámbitos, entre ellos se pueden nombrar: el número de programas educativos de calidad -acreditados o evaluados en nivel I de los CIEES (Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior)-, el número de programas de posgrado inscritos en el Padrón Nacional de Posgrados de Calidad, el número de docentes con estudios de maestría o doctorado, el número de docentes con Perfil Deseable Promep y en el Sistema Nacional de Investigadores, entre otros.

Existe constancia de diferentes reconocimientos que en fechas recientes se han entregado a la Unison, pero el reconocimiento que una institución pública más valora es el de la comunidad a la que sirve. Es por lo anterior que se realiza por cuarta vez el Estudio de Opinión de la Sociedad, investigación que indaga sobre la percepción que tiene la sociedad en relación con el quehacer universitario.

Este ejercicio se constituye fundamentalmente como una evaluación al desempeño, y ha sido de gran provecho para la toma de decisiones, la implementación de acciones orientadas a la mejora de los servicios y además ha generado gran interés en la comunidad universitaria conocer qué piensa la población sobre el trabajo que dentro del *alma mater* se realiza.

La presente edición tiene como principal objetivo el de conocer la opinión que tiene la sociedad sobre el funcionamiento y los resultados de la Universidad de Sonora, evaluando las tres funciones básicas que rigen la actividad institucional: enseñanza, investigación científica y tecnológica y difusión cultural.

Este estudio forma parte de un proyecto institucional presentado y aprobado en el marco del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional.

El trabajo está compuesto por tres secciones. En la primera se presentan las características generales de la población encuestada. La segunda contiene información sobre las formas en que se vincula la sociedad sonoreNSE con la Universidad. En la tercera parte se presenta la opinión de la sociedad sobre el desempeño de la Institución, tanto de manera global, como a nivel de sus funciones sustantivas y adjetivas.

Metodología

Los atributos de continuidad y comparabilidad son características fundamentales de la información estadística, por lo que se ha conservado el instrumento de captación utilizado en la encuesta levantada en 2003, 2006 y 2007 con la idea de construir indicadores que puedan monitorearse a lo largo del tiempo.

El trabajo de campo se ha encomendado a una empresa de consultoría especializada en estudios de mercado y de opinión pública. Dado que el primer evento realizado en 2003 se implementó de manera íntegra por la Dirección de Planeación de la Universidad de Sonora, se cuenta ya con elementos para supervisar y evaluar la calidad de la información.

Los resultados obtenidos no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada área geoestadística básica, manzana e individuo en la muestra.

Las consideraciones metodológicas permiten obtener resultados que representan a la población objetivo y son comparables con los estudios anteriores, los detalles del procedimiento y la selección de las unidades de observación se describen a continuación.

Marco Conceptual

Para construir el marco conceptual se utilizaron las definiciones establecidas por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI). Se consideró como unidad de muestreo a la vivienda particular.

a) *Vivienda*. Espacio delimitado por paredes y techos de cualquier material de construcción donde vivan, duerman, preparen alimentos, coman y se protejan de las inclemencias del tiempo una o más personas. La entrada a la vivienda debe ser independiente, es decir, que sus ocupantes pudieran entrar o salir de ella sin pasar

por el interior de otra vivienda. Si uno o más cuartos de las viviendas particulares cuyo acceso era independiente, se rentaba o prestaba a otra (s) persona (s) que no eran miembros del hogar, éstas se considerarán como otras viviendas particulares.

b) *Vivienda particular y vivienda colectiva.* Para propósitos de la encuesta se distingue entre dos clases de vivienda: la vivienda particular y la vivienda colectiva, siendo objeto de la encuesta sólo la primera.

Vivienda particular. Vivienda que se destina para servir de alojamiento a uno o más hogares, o grupo (s) de personas o una sola, éstas pudieron estar habitadas o deshabitadas al momento de realizar la visita. También se consideran viviendas particulares aquellas que alojaban a cinco o menos huéspedes.

Vivienda colectiva. Vivienda destinada a servir de alojamiento habitual a personas que la compartían por razones de salud, disciplina, enseñanza, religión, trabajo, asistenciales, de alojamiento o militares. No se consideraron viviendas colectivas aquellas que tenían cinco o menos huéspedes.

c) *Unidades de observación.* Las unidades de observación fueron los residentes habituales de la vivienda mayores de 18 años, que para fines de selección, se identificaron a través de las viviendas particulares.

d) *Residentes habituales de la vivienda particular.* Personas nacionales o extranjeras que normalmente vivían (dormían) en la vivienda.

e) *Área geoestadística básica (AGEB).* Constituye la unidad básica del Marco Geoestadístico Nacional del INEGI y se clasifica como urbana o rural. Las AGEB urbanas se definen como el área geográfica ocupada por un conjunto de manzanas que generalmente son de 1 a 50, perfectamente delimitadas por calles, avenidas andadores o cualquier otro rasgo de identificación en el terreno y cuyo uso de suelo es principalmente habitacional, industrial, de servicios, comercial, etcétera.

Cobertura Temporal, Geográfica y Periodo de Levantamiento

Todas las variables se registraron al momento de la entrevista. La encuesta consideró cinco estratos: se seleccionaron las cabeceras municipales de Hermosillo, Navojoa, Nogales, Caborca y Santa Ana, localidades donde están ubicados las diferentes sedes de la Universidad de Sonora. El periodo de levantamiento comprendió la segunda quincena de junio de 2008.

Diseño Muestral

Se realizaron entrevistas personales a los residentes de las áreas en muestra. El método de muestreo utilizado obedeció a una selección aleatoria de residentes potenciales, por medio de muestreo polietápico estratificado. Específicamente, se realizó una estratificación de las AGEB existentes en las localidades en muestra de acuerdo al XII Censo General de Población y Vivienda 2000, para garantizar tener elementos de todos los estratos sociales.

La estratificación de la población se basó en la *Estratificación de la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación y Opinión Pública A.C. (AMAI)*, que asigna elementos a grupos o conglomerados inicialmente no definidos, en forma tal que los elementos de un conglomerado son similares o cercanos unos a otros a partir de ciertas características o variables de interés que permiten diferenciar a la población. Posteriormente, se llevó a cabo una selección aleatoria de un número de AGEB específico que permitió, a su vez, realizar una selección aleatoria de manzanas y, en cada una, otra selección de cuatro personas de manera aleatoria sistemática. Por tanto el muestreo se considera:

a) *Probabilístico*. Porque todas las unidades de muestreo tuvieron una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas.

b) *Estratificado*. Porque las unidades de muestreo con características similares de tipo geográficas se agruparon para formar estratos.

c) *Polietápico*. Porque la unidad última de selección (persona) es seleccionada después de varias etapas.

La selección del tamaño de la muestra se realizó acorde a la siguiente expresión:

$$n = \frac{k^2 Q DEFT}{r^2 P 1 - TNR}$$

Donde:

P = proporción que se desea estimar

Q = 1 - P

r = error relativo máximo aceptable

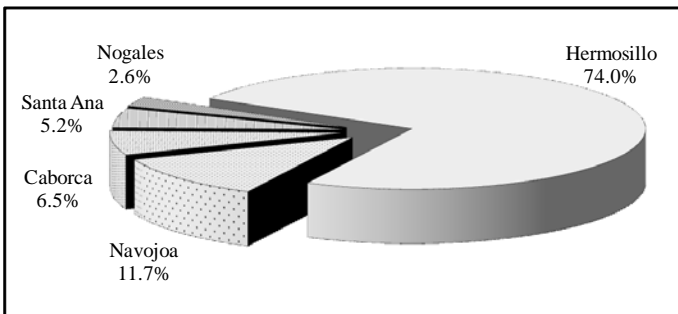
k = valor asentado en tablas estadísticas que garantizan estimaciones a una confianza prefijada

DEFT = efecto de diseño

TNR = tasa de no respuesta

Se consideró como variable de referencia para el cálculo, la proporción de personas que tienen una opinión favorable de los resultados de la Institución, ya que es una de las principales variables de interés.

Gráfica A
Distribución de la muestra por localidad



Los resultados tienen un nivel de confianza de 95% y un margen de error de +/-4%, la distribución de la muestra fue proporcional al tamaño de la población estudiantil registrada en la Institución

para cada uno de los campus. El resultado fue de 770 observaciones que se distribuyeron como detalla la gráfica anterior.

Selección de la Muestra

Para seleccionar las unidades de muestreo en el estudio se trabajó por etapas comenzando por AGEB, manzanas o grupos de viviendas, hasta llegar a las personas. En primer lugar, con base en la cartografía del Censo 2000 se determinó el total de AGEB en el área urbana de cada una de las localidades seleccionadas, consideradas como estratos, para posteriormente realizar una selección aleatoria de manzanas y, en cada una, otra selección de cuatro personas de manera aleatoria sistemática.

Una vez seleccionado el AGEB en muestra se procedió a la numeración de manzanas, iniciando la numeración por la manzana que está al noroeste y finalizando en la sureste, de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo en forma de zigzag o serpentina.

En el plano de AGEB se marcó la manzana de inicio de la búsqueda de la primera entrevista. La manzana pivote se seleccionó tomando el dato de una tabla de manzanas pivote, determinada por un número aleatorio en función del número de manzanas dentro del AGEB en cuestión.

La siguiente etapa de selección, que corresponde a la identificación de la vivienda en la manzana, se realizó en campo al momento de levantar la encuesta.

Para facilitar el trabajo de campo se diseñó un manual del entrevistador donde se señalaban todas las indicaciones pertinentes para desarrollar la entrevista y se detallaba la forma en que debían identificar las viviendas seleccionadas.

El recorrido a la manzana se inició en la esquina noroeste siguiendo el sentido de las manecillas del reloj. Una vez identificado en el AGEB la manzana y esquina de arranque del recorrido, el entrevistador debía tocar en la primera vivienda, donde buscaría obtener la entrevista y así sucesivamente hasta encontrar la entrevista efectiva.

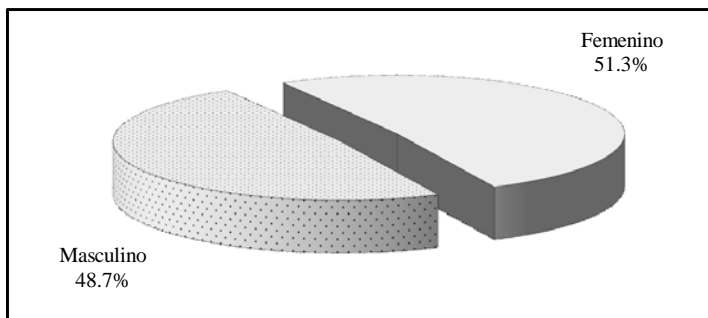
I. Características generales de la población

I.1 Sexo y edad

Para contar con información confiable sobre la opinión que guarda la sociedad en relación con el funcionamiento de la Universidad de Sonora se busca que el proceso de selección incluya al mayor número de grupos posibles. Una de las primeras características de diferenciación es el género, y con base en la metodología establecida para la recolección de los datos se procura mantener un equilibrio en la distribución.

Para esta edición al igual que las anteriores la proporción de mujeres supera a la de hombres. Esta situación es normal, pues es una tendencia demográfica que en las localidades urbanas -áreas en donde se aplicó el cuestionario- la población femenina sea mayor que la masculina.

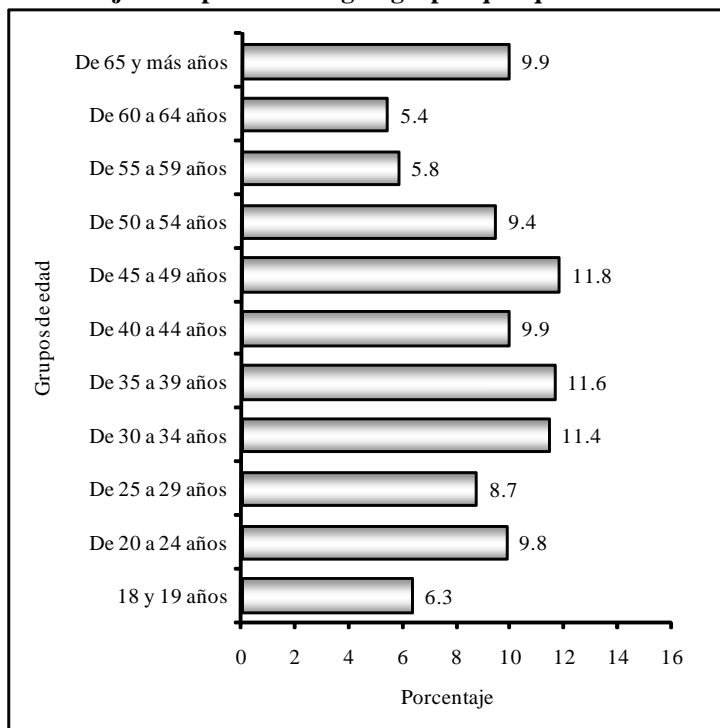
Gráfica 1
Porcentaje de la población según sexo



Aunque la edad no es factor de selección de la población (sólo se limita a un mínimo de 18), conocer su estructura permite una mejor caracterización y comprensión de los resultados. El rango de variación es amplio, pues va de los 18 a los 99 años, con un promedio de 41.9 y una desviación de 16.

La mitad de la población en estudio tiene 40 años o menos. La tendencia sigue siendo la misma que en años anteriores, pues los grupos quinquenales de edad que mayor población agrupan son los que van de 30 a 34 y de 35 a 39 años al igual que el de 45 a 49, pues son los únicos en donde el porcentaje supera los dos dígitos.

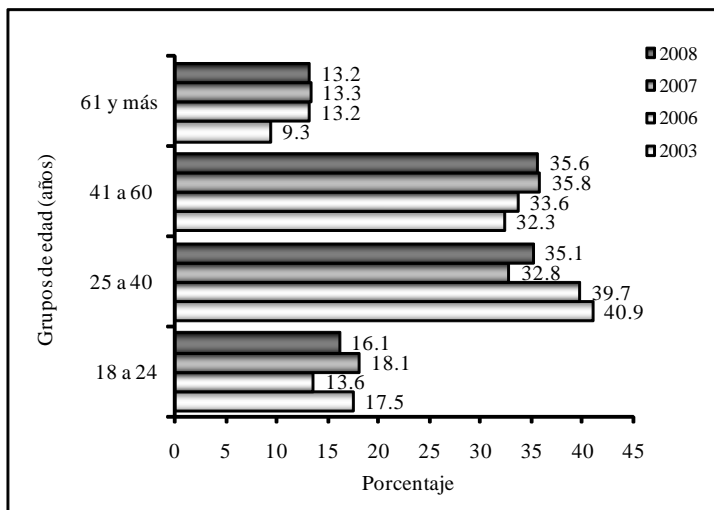
Gráfica 2
Porcentaje de la población según grupos quinquenales de edad



Para comparar los cambios presentados en la composición por edad de la población, la siguiente gráfica muestra la distribución por grandes grupos de edad para la encuesta de 2003, 2006, 2007 y 2008.

Gráfica 3

Porcentaje de la población por grandes grupos de edad, comparativo



Comportamiento similar al de la encuesta 2007 se presenta en la actual edición en relación con los grupos de edad. La población mayor de 40 años tiene gran presencia, se reduce la de 18 a 24 con respecto a 2007 y crece el segmento de 25 a 40 años.

I.2 Nivel de escolaridad

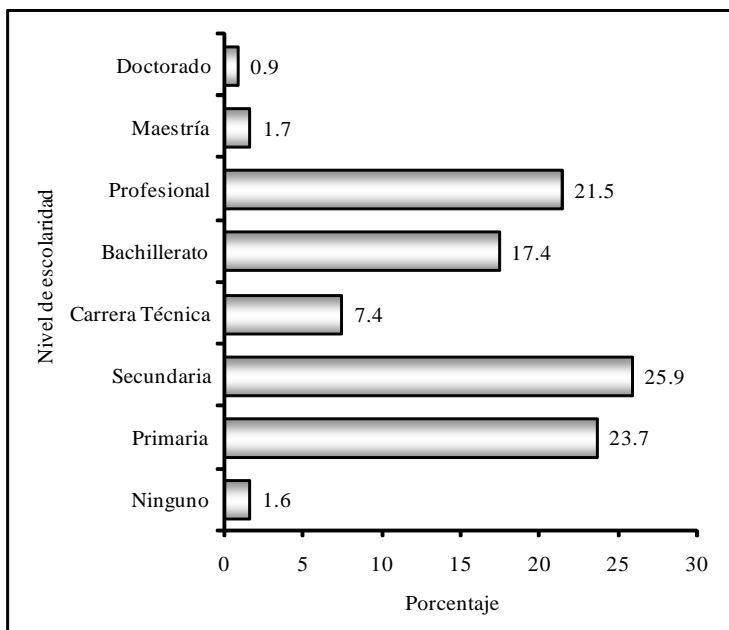
El nivel educativo de la población habla del desarrollo y la cultura de una comunidad; existe una relación positiva entre los grados escolares cursados y la información a que accede una persona en torno a las actividades y noticias que se desarrollan en su ámbito social. Conocer el nivel de estudios de la población permite caracterizarla y entender el sentido de las respuestas vertidas; sin embargo, el que una persona no tenga instrucción alguna no implica que no pueda formarse una opinión respecto a una situación o entidad, más si se considera que en la actualidad los medios de comunicación tienen gran presencia y bajo costo para el usuario.

El promedio de escolaridad se sitúa en 10.2 años, mostrando un comportamiento similar en referencia a las muestras tomadas con anterioridad. En la comparación por sexo los hombres superan en uno el número de años de escolaridad alcanzado por las mujeres, encontrando que acumulan 10.7 y 9.7, respectivamente.

No hay tendencia definida a lo largo del periodo analizado (de 2003 a 2008) entre los diferentes niveles de escolaridad, pues el único grupo que ha aumentado su proporción constantemente es el de nivel profesional, que en la actualidad suma 21.5 por ciento.

Solamente 1.6% de la población no cuenta con instrucción alguna. La educación básica -primaria y secundaria- es la más generalizada, pues casi 50% llegó a este nivel, mientras que 7.4% cursó una carrera técnica y 17.4% el bachillerato. En tanto, 2.5% tiene estudios de posgrado.

Gráfica 4
Porcentaje de la población según nivel de escolaridad

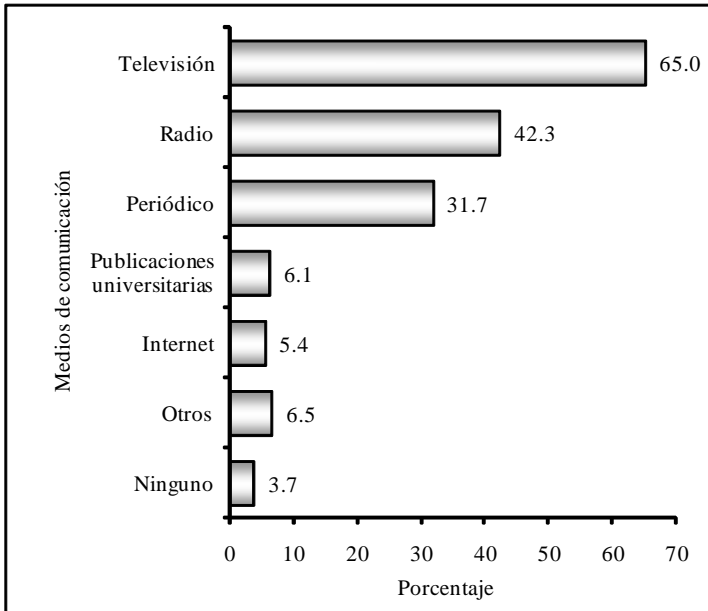


II. Vinculación con la Institución

La Institución, además de orientarse prioritariamente a la formación académica estudiantil, tiene gran interés en el desarrollo social y cultural de la comunidad, lo cual se ve reflejado mediante los distintos servicios que se encuentran a disposición de los ciudadanos dentro de la Universidad de Sonora. Continuamente se buscan nuevas formas de vinculación en materia de docencia, investigación, extensión y difusión cultural, para así desarrollar proyectos que concreten actividades como cursos, seminarios, programas de educación a distancia, asesorías, eventos artísticos y culturales, entre otros.

Gráfica 5

Porcentaje de la población según medios por los que se entera de los eventos o noticias relacionados con la Universidad de Sonora



Nota: la suma de los valores en la gráfica es superior al 100% por las personas que señalaron más de una opción.

Al momento de cuestionar a los entrevistados sobre los diversos medios de comunicación mediante los cuales se enteran de los eventos o noticias relacionadas con la institución, 65% coincidieron en que dicho medio es la televisión, seguido de la radio con 42.3%; es interesante señalar que la proporción de estos medios se ha mantenido con respecto a ediciones anteriores.

Sin embargo en lo que se refiere a medios escritos como el periódico, se muestra una tendencia a la baja ya que en 2006 el porcentaje era de 34.4, en 2007 de 32.4 y para el 2008 acumuló 31.7. Aunque es necesario considerar que este elemento está en función tanto del número de notas publicadas en referencia a la Universidad, como por la evolución del número de lectores a través del tiempo.

Una forma de enterarse del acontecer es mediante la revisión de publicaciones universitarias que son elaboradas y distribuidas por la misma Institución, vínculo mencionado por 6.1%. Por otro lado, son Caborca y Santa Ana las localidades que presentan porcentajes más bajos en cuanto a difusión vía Internet, rubro que de manera global es fuente de información para 5.4%, observándose con mayor frecuencia en el grupo de 18 a 24 años.

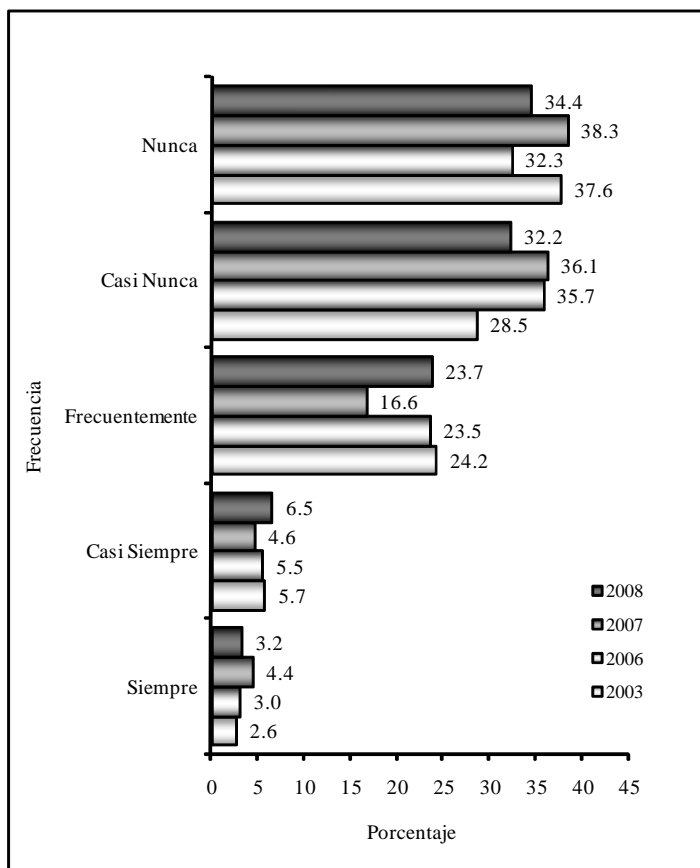
Algunas personas comentaron que se enteran de los eventos o noticias relacionados con el quehacer universitario mediante compañeros, amigos o familiares que estudian o laboran en la institución, por conversaciones con académicos y administrativos, por mencionar algunos, todas estas opciones se agrupan en la categoría de otros y suman un total de 6.5 por ciento.

Uno de los medios de difusión más importantes de que dispone la Institución es Radio Universidad, que se sintoniza en el 107.5 en frecuencia modulada y también puede escucharse por Internet en la dirección www.radio.uson.mx. Se preguntó a la sociedad con que regularidad escuchaban Radio Universidad, 34.4% comenta que nunca la sintoniza y 32.2% que casi nunca.

Un tercio de la población indica que sí la escucha: 23.7% señala que frecuentemente, 6.5% que casi siempre y 3.2% que siempre. La evolución de este indicador en los años en que se

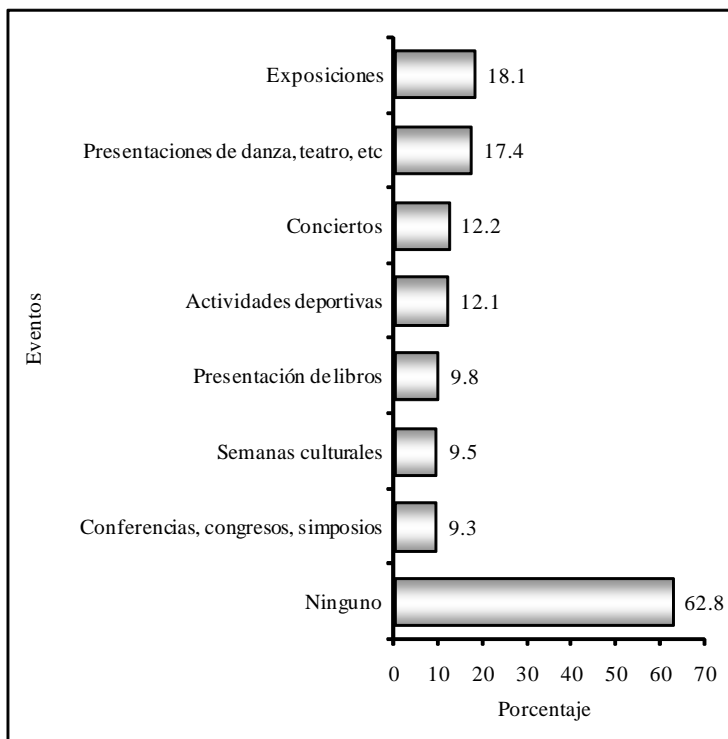
contrasta no muestra una tendencia clara, lo que es seguro es que se tiene un público que conoce y gusta de la programación, tanto de contenido académico como musical de la Radio. Pero también es necesario crear formatos que permitan captar a nuevos adeptos y así tener un mayor impacto en la promoción y difusión de la cultura.

Gráfica 6
Porcentaje de la población según regularidad con la que escucha *Radio Universidad*, comparativo



Durante los 65 años que el *Alma Mater* tiene de vida siempre se ha preocupado por integrar a la sociedad en general a los eventos que realiza, de tal manera que puedan tener acceso a exposiciones, presentaciones de danza, teatro, conciertos, festejos, conferencias, congresos, presentaciones de libros, semanas culturales y actividades deportivas, entre otros. Al preguntarle a la población con respecto a su participación en este tipo de eventos, 37.2% manifestó sí haber asistido.

Gráfica 7
Porcentaje de la población según eventos organizados por la Universidad a los que ha asistido



Nota: la suma de los valores en la gráfica es superior al 100% por las personas que señalaron más de una opción.

Los eventos que mayor frecuencia muestran son las exposiciones con un valor de 18.1%, las presentaciones artísticas de danza, teatro, entre otras, obtienen un porcentaje de 17.4, le siguen los conciertos con 12.2% y las actividades deportivas concurrencias por 12.1% de la población entrevistada. Estos eventos en su mayoría son dirigidos al público en general, sin embargo a aquéllos que son organizados al interior de cada departamento con frecuencia asiste únicamente la comunidad estudiantil, tal es el caso de las presentaciones de libros, conferencias, congresos, simposios y semanas culturales, por ello que su porcentaje es menor a diez.

Asimismo, es interesante mencionar que en los municipios de Caborca, Navojoa, Nogales y Santa Ana los eventos más conocidos por la población son las semanas culturales, conferencias, congresos, simposios y la presentación de libros.

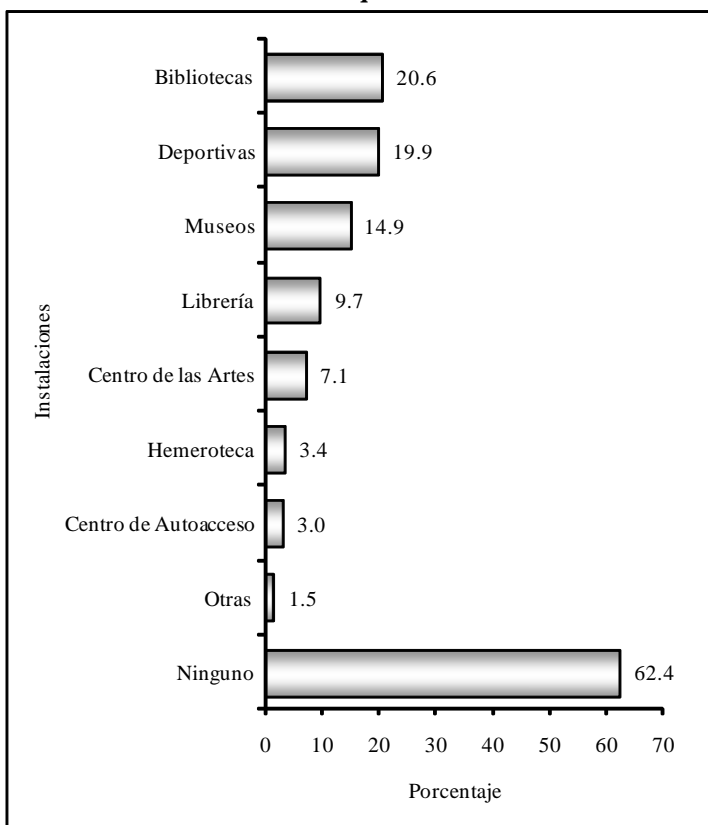
La Institución además de ofrecer programas educativos de diferentes niveles, cuenta también con espacios para complementar las actividades académicas. Punto en que se ha puesto especial interés, mejorando así buena parte de la infraestructura existente en los diferentes campus. De tal manera que 37.6% manifiesta hacer uso de alguna de las instalaciones disponibles.

Las bibliotecas son las que comúnmente se utilizan, en especial en los Campus de Caborca y Nogales. Actualmente el *Sistema Institucional Bibliotecario* de la Universidad de Sonora está conformado por 23 bibliotecas, 22 de ellas ofrecen sus servicios en la modalidad de estantería abierta; de manera conjunta ofrece a la comunidad la consulta del acervo bibliográfico integrado por más de 288,578 volúmenes, 162,454 títulos, 172 suscripciones en papel, más de 1380 accesos a publicaciones electrónicas y 44 suscripciones a bases de datos que se pueden consultar desde cualquier equipo de cómputo. La población de 25 a 40 años fue la que mencionó acudir a las bibliotecas con más frecuencia.

En el segundo lugar se encuentran las instalaciones deportivas, que 19.9% menciona haber utilizado, proporción que muestra un incremento de 4.1 puntos con respecto al 2007. Estas instalaciones se utilizan con más frecuencia en Hermosillo y Navojoa.

Entre los servicios que se ofrecen se pueden mencionar los siguientes: aerobics, atletismo, baloncesto, béisbol, fútbol soccer, levantamiento de pesas, judo, karate do, tae kwon do, voleibol y cursos de natación, entre otros.

Gráfica 8
Porcentaje de la población según instalaciones de la Universidad de Sonora que ha utilizado o utiliza



Nota: la suma de los valores en la gráfica es superior al 100% por las personas que señalaron más de una opción.

El museo de la Universidad ha sido visitado por 14.9% de la población entrevistada y 9.7% acudió alguna vez a la librería "Alonso Vidal" que se encuentra ubicada en Hermosillo y que brinda sus servicios al público en general.

Los servicios proporcionados por la hemeroteca y el centro de autoacceso han sido utilizados por 3.4 y 3%, respectivamente. Al realizar un comparativo con años anteriores, se puede apreciar un ligero incremento.

Además de las instalaciones mencionadas anteriormente también se cuenta con el Centro de las Artes que ofrece tanto a universitarios como a la comunidad empresarial, organismos gubernamentales y organizaciones civiles, espacios, infraestructura tecnológica y amplia capacidad logística para llevar a cabo conferencias, congresos, seminarios, exposiciones de pintura, escultura y cerámica; inclusive ceremonias de graduación, reconocimientos y premiaciones.

Cuadro 1
Porcentaje de la población según conocimiento
y utilización de los servicios a la comunidad
que se brindan en la Universidad de Sonora

Servicios	Porcentaje	
	Lo conoce	Lo ha utilizado
Bufete Jurídico	64.1	13.4
Bufete Contable Administrativo	18.6	0.6
Laboratorio de Análisis Clínicos y de Investigación	15.2	2.3
Brigadas de Apoyo Comunitario	11.2	0.6
Bufete de Ingeniería Civil	9.8	0.2
Centro de Orientación Vocacional	9.0	1.2
Bufete de Traducción	8.3	0.7
Asesoría Técnica Agropecuaría	6.5	0.3

El conocimiento resulta útil siempre que esté a disposición de la población. Por lo anterior y con la idea de que los jóvenes pongan en práctica lo aprendido y asesorados por expertos en la materia, se han generado espacios para la prestación de servicios especializados, cuyo beneficiario es la comunidad sonoreNSE.

Es por ello pertinente conocer la perspectiva que la ciudadanía tiene con respecto a los servicios que la institución brinda. Es importante señalar que los servicios que se enlistan en el cuadro 1 son los que se incluyen en la encuesta, sin embargo, la oferta de servicios ha ido en aumento en las diversas áreas de estudio.

El Bufete Jurídico es el que más se conoce (64.1%) y atiende a un mayor número de personas, ya que 13.4% acude en busca de asesoría en áreas de derecho civil, penal, laboral, agrario y de amparo. Este servicio resulta de gran apoyo para las personas de escasos recursos y en él presta su servicio social un número considerable de los futuros licenciados en derecho.

También el Bufete Contable Administrativo es de los más populares, ya que los procedimientos sobre los que se asesora son de uso cotidiano en las micro y pequeñas empresas que buscan alternativas para mejorar sus procesos. Así, 18.6% lo conoce pero sólo 0.6% lo ha utilizado, por lo que es importante la promoción de sus servicios.

El Laboratorio de Análisis Clínicos y de Investigación brinda un servicio profesional de alta calidad a la comunidad, 15.2% señala que sabe de su existencia y 2.3% ha acudido alguna vez. El laboratorio tiene su mayor uso con la población estudiantil de primer ingreso, a la que se realiza chequeos de rutina para integrar su expediente.

En comparación con el año anterior se redujo la proporción de la población que conoce de las Brigadas de Apoyo Comunitario. Éstas tienen mayor presencia en la localidad de Navojoa, su área de acción se enfoca a localidades rurales o áreas marginadas de las zonas urbanas y comúnmente se integran por grupos multidisciplinarios. Además de los servicios ya mencionados, se encuentran entre los más conocidos el Bufete de Ingeniería Civil,

el Centro de Orientación Vocacional, el Bufete de Traducción que es atendido por alumnos y personal del departamento de lenguas extranjeras, y también se brinda Asesoría Técnica Agropecuaria.

En el cuadro siguiente se indican los servicios que actualmente ofrece la Institución en sus múltiples espacios de atención al público, asimismo se cuenta con diversos laboratorios y equipo especializado en diferentes áreas que son susceptibles de ser utilizados por instituciones y empresas mediante el establecimiento de convenios de colaboración.

Cuadro 2
Servicios proporcionados en la Universidad de Sonora

División / Departamento	Área de Servicio
División de Ciencias Exactas y Naturales	
Depto. de Matemáticas	Depto. de Matemáticas
Depto. de Geología	Depto. de Geología
Depto. de Física	Depto. de Física
División de Ingeniería	
Depto. de Ingeniería Civil y Minas	Lab. Experimental de Ing., Programa de Minas, Bufete de Ingeniería
Depto. de Ingeniería Química y Metalurgia	Laboratorio de Energía
Depto. de Ingeniería Industrial	Depto. de Ingeniería Industrial
Depto. de Investigación en Polímeros y Materiales	Lab. de Estado Sólido, Lab. de Espectroscopía, DIPYM
División de Ciencias Biológicas y de la Salud	
Depto. de Ciencias Químico-Biológicas	Laboratorio de Análisis Clínicos e Investigación (LACIUS)
Depto. de Agricultura y Ganadería	Acad. de Parasitología Agrícola (Lab. Fitodiagnosís), Acad. de Fitotecnia (Lab. de Suelos)
Depto. de Investigación y Posgrado en Alimentos	Reología, Análisis Generales
División de Ciencias Sociales	
Depto. de Derecho	Bufete Jurídico Gratuito
Depto. de Psicología y Ciencias de la Comunicación	Labs. del Depto. de PSICOM

Continúa ...

Cuadro 2
Servicios proporcionados en la Universidad de Sonora

División / Departamento	Área de Servicio
División de Ciencias Económicas y Administrativas	
Depto. de Contabilidad	Centro de Asesoría y Consultoría Empresarial (CACE)
Depto. de Administración	Depto. de Administración
División de Humanidades y Bellas Artes	
Depto. de Lenguas extranjeras	Bufete de Traducción
Programa de Arquitectura	Coordinación del Programa
UNIDAD REGIONAL NORTE	
División de Ciencias e Ingeniería	
Depto. de Ciencias Químico-Biológicas y Agropecuaria	Labs: de Análisis Clínicos de Servicio Social; de Análisis de Agua , Suelo y Plantas; de Química
División de Ciencias Economicas y Sociales	
Depto. de Ciencias Sociales	Bufete Jurídico Gratuito
Depto. de Ciencias Económico-Administrativas	Bufete contable administrativo
División de Ciencias Adm., Cont. y Agrop. (Santa Ana)	
Depto. de Administración Agropecuaria	Campus Santa Ana
UNIDAD REGIONAL SUR	
División de Ciencias e Ingeniería	
Depto. de Ciencias Químico - Biológicas y Agropecuarias	Laboratorio de Análisis Clínicos
División de Ciencias Económicas y Sociales	
Depto. de Ciencias Sociales	Bufete Jurídico Gratuito y Servicio Social Comunitario
Depto. de Ciencias Economico - Administrativas	Centro de Consultoría Contable

Conclusión

III. Evaluación institucional

Unificar los esfuerzos de las autoridades institucionales en pro de la transparencia y la rendición de cuentas a la sociedad han sido tareas básicas de la Universidad de Sonora. Es cierto que el objetivo central que la Institución en los últimos años se ha planteado es mejorar la calidad académica, pero ello no implica dejar de lado el resto de las actividades, contando aquí la función administrativa.

La Universidad está ya en una constante dinámica de revisión de sus actividades, por una parte los programas académicos son evaluados y acreditados y por otra los procesos son certificados. Además anualmente se presentan los informes de gestión y se realizan auditorías tanto internas como externas.

Pero finalmente es la sociedad el principal beneficiario de las acciones que con recursos públicos se efectúan, y es su opinión la que tiene efectos más profundos sobre la imagen y el futuro de una Institución.

Conocer lo que la gente en torno a la Unison piensa sobre su actuación es vital para enfocar esfuerzos y superar debilidades, como para dar mayor difusión a las áreas o actividades disponibles a la población que son insuficientemente aprovechadas.

Casi la totalidad de la población mayor de edad puede emitir un juicio hacia la Institución, pues forma su opinión con base en la relación que existe entre estudiantes, padres de familia, trabajadores, académicos, proveedores y usuarios de servicios, así como por las instalaciones de la misma y la información que se conoce a través de los medios de comunicación.

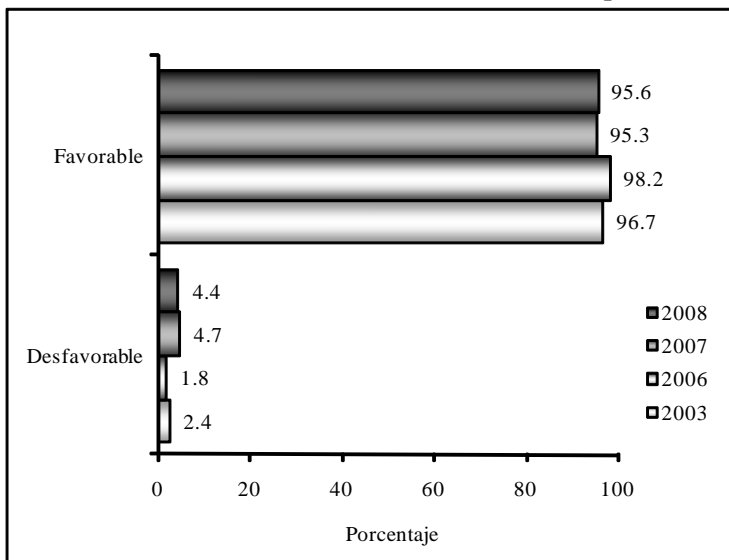
El cuestionario de la encuesta incluye la pregunta: *¿Cuál es su opinión con respecto a los resultados de la Universidad de Sonora?* En ella se consideran dos opciones de respuesta, favorable y desfavorable. Esto con la idea de contar con un indicador simple que permitiera *a priori* identificar la postura de las personas ante el desempeño institucional; la opinión de 95.6% de la

población fue favorable, mientras que 4.4% manifestó una postura desfavorable.

Ha sido de gran beneficio para Universidad disponer de la información de manera periódica, pues esto ha permitido analizar las variaciones en dicho indicador ante factores coyunturales. Se observa que en general se tienen una buena percepción del trabajo que en la Institución se realiza, pero también existe un componente que no aprueba los resultados que hasta 2008 se han logrado y a este segmento se suma además la parte de la población sensible a los acontecimientos laborales que han afectado a la Unison.

La aceptación de la población se ha mantenido dentro de parámetros muy positivos -como puede apreciarse en la gráfica-, en 2007 se presentó una baja con respecto a los años anteriores y en 2008 tiene una ligera mejoría al pasar de 95.3 a 95.6 por ciento.

Gráfica 9
Porcentaje de la población según opinión con respecto a los resultados de la Universidad de Sonora, comparativo



Todas la opiniones resultan favorables en Nogales, donde la sociedad ha visto de muy buena manera la reciente creación del campus en esa localidad. En Navojoa el porcentaje de personas que dieron una respuesta negativa es muy bajo y a éste le sigue el del municipio de Hermosillo; los puntos que muestran mayor desacuerdo son Caborca y Santa Ana -en ese orden- aunque dentro de rangos considerados como aceptables.

Cruzando el nivel de aceptación con otras variables se puede observar que: en las ediciones anteriores las mujeres tenían mejor percepción que los hombres, en esta ocasión no hay diferencias; por edad, las personas de 60 años y más tienen mayor número de respuestas desfavorables en proporción con el resto de los grupos; por nivel educativo es más severa en sus opiniones la población sin instrucción.

Con la intención de realizar un análisis más detallado, también se establecieron una serie de renglones para la evaluación específica de las funciones básicas de la Institución, que permitieran identificar áreas de oportunidad a desarrollar.

La calificación se define en una escala de siete puntos, de muy mala a muy buena. Todos los rubros presentan valores promedio que se encuentran dentro del área de aprobación y por arriba de los seis puntos; la enseñanza, función sustancial de la Institución, fue la que obtuvo el mayor promedio con 6.4, al igual que la difusión cultural y artística. En cuanto a la formación se otorgan mayores calificaciones en Nogales y Santa Ana, mientras que en la difusión cultural y artística Hermosillo lleva la delantera.

Asimismo, resultan muy altos los promedios obtenidos para el resto de los renglones evaluados, pues con 6.3 está la investigación científica y tecnológica, la educación continua y la promoción y apoyo a las actividades deportivas.

Separada solamente por dos décimas está la administración institucional, que por lo regular obtiene una puntuación menor y en este caso no fue la excepción, al registrar 6.1 en promedio. En 2003 fue de 6.0 y cayó a 5.8 en 2006, recuperándose para las dos últimas ediciones.

Cuadro 3
Calificación al desempeño institucional, comparativo
Escala del 1 (muy mala) al 7 (muy buena)

Aspectos	Promedio			
	2003	2006	2007	2008
Enseñanza (formación de profesionistas)	6.3	6.4	6.4	6.4
Investigación científica y tecnológica	6.2	6.3	6.2	6.3
Educación continua, cursos de capacitación, actualización, etc.	6.2	6.3	6.3	6.3
Difusión cultural y artística	6.3	6.4	6.3	6.4
Promoción y apoyo a las actividades deportivas	6.2	6.3	6.3	6.3
Administración institucional	6.0	5.8	6.0	6.1

Además de la valoración por rubros era necesario contar con un parámetro global que calificara el funcionamiento de la Universidad de Sonora en términos cuantitativos, cuestionándose en la misma escala de evaluación de uno a siete. El resultado fue un promedio de 6.3, igual al obtenido en 2003 y 2006.

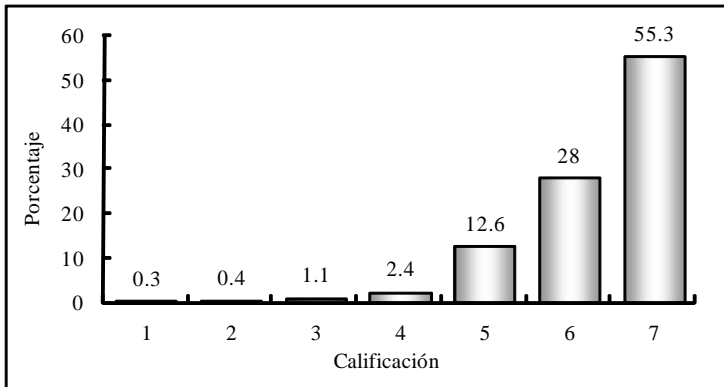
En la gráfica 10 se muestra el desglose por valores, poco más de 55% de la población otorga la máxima calificación -lo que resulta muy alentador para la Universidad de Sonora-. Mientras que con respecto al año pasado hay una ligera reducción de la proporción de quienes evalúan por debajo del punto medio de la escala, pasando de 1.9 a 1.8 por ciento.

Es en Nogales, como se vio anteriormente, donde la gente en mayor medida califica el funcionamiento de la Institución con siete (82.9%), seguido de Santa Ana y Caborca con más de 60% y en Hermosillo el porcentaje alcanza casi 55, mientras que Navjoa se separa con 45% ubicados en la más alta posición. En el mismo orden aparece cada una de las localidades en la muestra al revisar el promedio para la variable.

Revisando la calificación general que conceden las mujeres, en los años anteriores se había observado que era mayor con res-

pecto a los hombres, sin embargo para 2008 se encontró también una diferencia (aunque mínima) a favor de la población masculina que promedia 6.3 frente a 6.2 del género femenino.

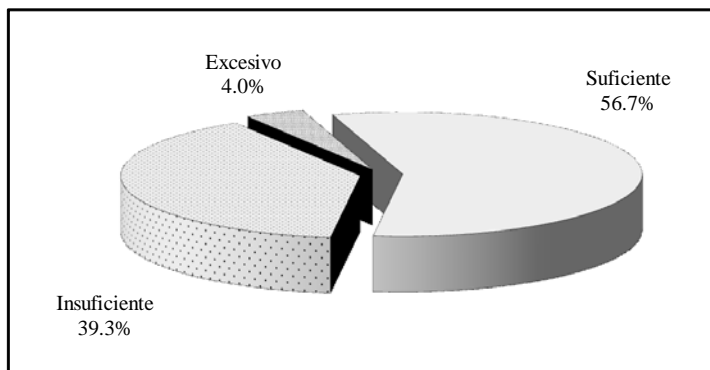
Gráfica 10
Porcentaje de la población según opinión con respecto
al funcionamiento de la Universidad de Sonora
Escala del 1 (muy malo) al 7 (muy bueno)



Factores académicos pero también políticos y laborales suelen afectar la percepción que la sociedad tiene para con el desempeño de la Universidad. Es tan amplia la variedad y tantos los aspectos a evaluar que lo más importante es monitorear la tendencia en el comportamiento de los indicadores. En este sentido, se observa un alto grado de acuerdo y constancia en la sociedad en relación con las calificaciones que año con año ha emitido.

Otro tema clave en el análisis de la percepción es la oferta educativa. El número de estudiantes aceptados siempre es motivo de un sin número de comentarios año con año, pues tanto los recursos humanos y financieros como la infraestructura disponible limitan la capacidad para la ampliación de la matrícula. Así, la Universidad busca brindar servicios educativos de calidad y en función de ello determina el número de alumnos que es factible atender. La población escolar oscila alrededor de los 30 mil estudiantes.

Gráfica 11
Porcentaje de la población según opinión sobre el número de estudiantes aceptados en las carreras de la Universidad de Sonora

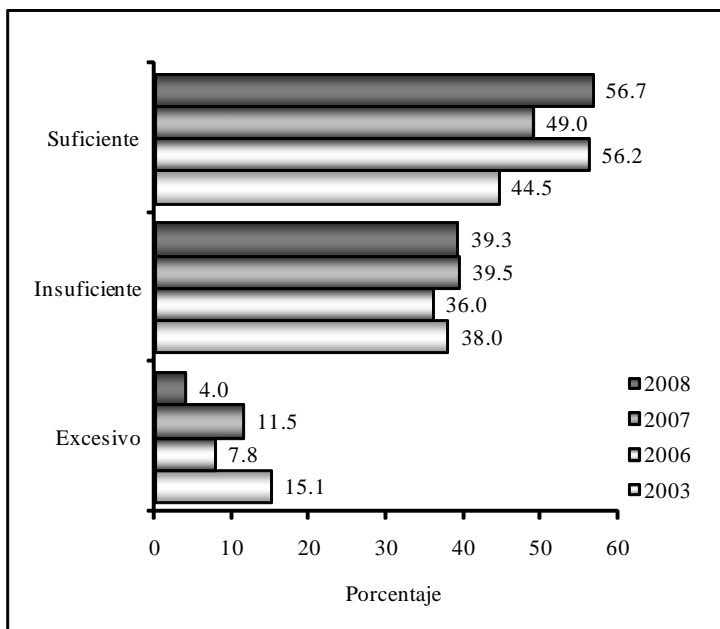


En más de la mitad de los casos la gente piensa que el total de alumnos de nuevo ingreso que la Universidad acepta cada ciclo escolar es suficiente, número que ha crecido con respecto a los años anteriores, ganando terreno al segmento de los que argumentan que la matrícula es excesiva que ha pasado de 15.1% en 2003 a 4% en 2008.

Sin embargo, la proporción de los que creen que la oferta es insuficiente se ha mantenido a lo largo del periodo de estudio. Y es que la educación sigue siendo el principal motor que impulsa el desarrollo de una sociedad y en la medida que la cobertura del sistema de educación superior no de abasto al número de aspirantes, esta idea persistirá en la población. La evolución que ha tenido esta variable con el paso del tiempo se muestra en la gráfica 12.

Dada la heterogeneidad de los campus de la Institución las opiniones en este sentido son diversas. Solamente en Hermosillo y Navojoa se ubica la población que cree que la oferta es excesiva, y aunque en Santa Ana y Caborca la mayoría piensa que es suficiente es en Nogales donde casi 80% estima la matrícula como insuficiente. Esto puede atribuirse a la reciente habilitación del Campus Nogales (2004) y a que el número de programas está en crecimiento.

Gráfica 12
Porcentaje de la población según opinión sobre el número de estudiantes aceptados en las carreras de la Universidad de Sonora, comparativo



También se preguntó a la población si consideraban adecuadas las diversas carreras que se ofrecen en la Universidad de Sonora, a lo cual 93.1% respondió de manera afirmativa. Acorde con la mayor oferta educativa, el Campus Hermosillo fue el que obtuvo el mayor porcentaje de personas que piensan de tal forma, seguido por Navojoa y Santa Ana. Siendo Caborca y Nogales en donde las opiniones están más divididas. Alrededor de 30% piensa que los programas no son los adecuados.

A las personas que consideraron que las carreras no eran las adecuadas (6.9%) se les pidió ampliaran su respuesta indicando los cambios necesarios para mejorar la oferta educativa; asumiendo a este grupo como un total se obtiene que poco más de 60%

aboga por que se creen más programas acorde a las necesidades del mercado y se aumente el número de estudiantes aceptados, esto para que no tengan que salir a estudiar a otros lugares.

Poco más de 10% dice que es necesario elevar la calidad de la educación, 9% que es necesario evitar las huelgas, y otros de los comentarios son sobre la necesidad de mejorar e incrementar la infraestructura, hacer más eficiente la administración y promover una mayor vinculación con el sector productivo.

Para cerrar el cuestionario se pidió a los entrevistados agregar algún comentario en relación con la Universidad. Más de la mitad no tuvo ningún punto que agregar a lo que ya había respondido y 48.7% participó con alguna observación.

Los comentarios fueron diversos tanto en contenido como en su sentido. Algunos fueron felicitaciones y expresiones de orgullo, mientras que otros fueron reclamos y críticas, pero también hubo sugerencias para mejorar los servicios educativos.

Al igual que en 2007 el punto que mayor peso tiene entre las recomendaciones, con 14.3%, es el malestar de la población por las huelgas ocurridas recientemente, ya que consideran que los problemas laborales no deben afectar las actividades académicas pues generan una mala imagen tanto de la Institución como de los docentes y a quienes terminan por perjudicar es a los estudiantes.

En tanto, 7.2% opina que es necesario que se acepte un mayor número de estudiantes pues consideran que son muchos los aspirantes que quedan fuera. Casi 5% indica la necesidad de crear un mayor número de programas educativos, más opciones que permitan a los egresados colocarse con mayor facilidad en el mercado laboral.

Elevar la calidad de la educación es la solicitud de 2.2% y un número similar sugiere se amplíe la infraestructura. Mientras que 1.3% pide se le dé mayor difusión a la Universidad y a sus actividades y 0.9% que se dé más apoyo a los alumnos.

Se presentan también una serie de comentarios que al tabular obtienen frecuencias muy bajas pero también es necesario mencionar. Entre ellos destaca la necesidad de una mayor vinculación de

la Institución para con las organizaciones sociales y productivas de la región; que las carreras se inicien y terminen en el mismo plantel; que se mejoren los servicios; que se reduzca el sueldo de los funcionarios administrativos; se seleccione mejor a los alumnos; se hagan horarios de clases más flexibles; se ponga mayor atención en la imagen institucional y se mejore la seguridad en los campus.

Agradecer y denotar que la Universidad brinda buenos servicios y su prestigio es reconocido, fue la intención de 9.3 de la sociedad que lo aclaró de manera explícita. Entre los principales comentarios destaca el que menciona que es una buena institución y tiene, asimismo, buena calidad educativa.

Conclusiones

Contar con diversos esquemas de evaluación es fundamental para toda institución -más para las de carácter público- y el hecho de que se evalúen programas, procesos y la aplicación de los recursos es vital para el buen funcionamiento de la Universidad. Sin embargo, conocer el impacto que su actuación tiene sobre la población en general brinda otra perspectiva, desde la cual es posible emprender acciones, tanto simples como complejas, que garanticen que las funciones sustantivas de la Institución se cumplen de manera satisfactoria para la sociedad.

Llevar a cabo año con año la medición sobre la percepción de la sociedad en relación con los resultados de la Universidad es más que un simple ejercicio rutinario; implica el monitoreo puntual del sentir de la comunidad a la que se sirve, pues en la actualidad se dispone de una gran cantidad de información que hace posible evaluar y emitir juicios que pueden cambiar a la velocidad en que ocurren nuevos acontecimientos.

Disponer de los datos que la encuesta ofrece, permite -tanto a directivos, académicos, administrativos y personal de servicios como a los alumnos- enfocar esfuerzos y evitar prácticas que afecten el desarrollo institucional. Actualmente la mayor parte de la población se entera de lo que ocurre en la Universidad, solamente 3.7% dice no tener noticias por ninguna vía.

Uno de los principales medios por lo que la sociedad conoce del acontecer universitario es la televisión, seguido por la radio y el periódico, el Internet sigue teniendo bajo porcentaje y es más común en las personas más jóvenes. Un tercio de la población sintoniza con frecuencia Radio Universidad.

Si bien, el objetivo primordial de la Institución es la formación de sus estudiantes y son ellos de los principales promotores del quehacer universitario, las actividades de esta Casa de Estudios no sólo se enfocan a la comunidad interna, son diversos los eventos que se organizan para el público en general.

Casi 40% de la sociedad ha asistido a eventos implementados por la Universidad, proporción que se ha mantenido estable de 2003 a la fecha. Situación que llama a buscar nuevas estrategias de promoción de las actividades pues se tiene la capacidad para captar a un público mayor.

Los eventos más concurridos son las exposiciones y presentaciones artísticas. Dentro de las instalaciones más visitadas están las bibliotecas y los espacios destinados a las actividades deportivas.

Asesoría jurídica es el servicio más solicitado, ésta se brinda de manera gratuita en el bufete atendido por docentes y estudiantes de la licenciatura en Derecho, disponible en los campus de Hermosillo, Caborca y Navojoa. El Bufete Contable Administrativo al igual que el Laboratorio de Análisis Clínicos y de Investigación son de los más conocidos. Además de estos son diversos los servicios que se brindan tanto gratuitos como a bajo costo, que los hace accesibles a gran parte de la población.

La evaluación institucional es favorable. El indicador tuvo una ligera recuperación en cuanto al año anterior, pero sigue siendo menor a los observados en 2006 y 2003. Asimismo, se muestra una creciente molestia en la sociedad por las huelgas y paros laborales. En sus comentarios indican que no consideran correcto que se afecten los intereses de los estudiantes, además de que se daña la imagen institucional.

Pero en lo que se refiere a la calificación que se asigna a las diferentes áreas del quehacer universitario se presenta un comportamiento estable y por arriba de los seis puntos en una escala de uno a siete. En todos los casos el aspecto mejor evaluado es la enseñanza y el punto que generalmente es más bajo corresponde a la administración institucional; que se ha recuperado para alcanzar un promedio de 6.1 después de haber caído a 5.8 en 2006.

El índice general de satisfacción de la sociedad con respecto al funcionamiento de la Universidad de Sonora es de 6.3 (considerando el valor de uno como muy malo y siete como muy bueno).

Con respecto al número de estudiantes aceptados año con año para cursar sus estudios de licenciatura es más la gente que cree que es suficiente y se ha reducido la proporción de quienes piensan que es excesivo, sin embargo los que consideran que la matrícula

es insuficiente se mantienen en alrededor de 39 por ciento. Hecho que corrobora la creciente demanda social por espacios para cursar estudios de nivel superior.

La mayoría opina que las carreras que se ofertan son adecuadas y la principal sugerencia de quienes piensan lo contrario es que se amplíe el abanico de posibilidades, ajustando los programas a las necesidades del aparato productivo.

En cuanto los comentarios adicionales, se encontró que el reclamo por las huelgas fue el de más peso, seguido por los que felicitan, agradecen y resaltan la calidad académica de la Institución. El tercer lugar está ocupado por la idea de que se amplíe la matrícula para que más jóvenes tengan acceso a estudiar una carrera profesional y se creen también nuevas opciones.

Conocer el sentir de la sociedad y sus principales inquietudes es una gran responsabilidad para la Universidad, pues obliga a atender las propuestas factibles que favorezcan el desarrollo institucional.

ANEXO

Instrumento de captación

Universidad de Sonora

Encuesta de opinión



Por medio de este cuestionario la Universidad de Sonora busca conocer la opinión que tiene la sociedad sobre la calidad educativa que ofrece la Institución, así como de los servicios de que se dispone. Su participación es importante ya que contribuye al mejoramiento y modernización de los servicios educativos.

I. Identificación geográfica

Municipio _____
 AGEB _____ Manzana _____
 Esquina _____
 Entrevistador: _____

II. Domicilio

 CALLE _____

 NUMERO EXTERIOR NUMERO INTERIOR

 COLONIA _____

III. Información general del entrevistado

1. Nombre del entrevistado:

 NOMBRES _____

 APELLIDOS _____

2. Género:

Masculino... 1
 Femenino... 2

3. Edad:

 AÑOS CUMPLIDOS

4. ¿Hasta que año aprobó (pasó) en la escuela?

 ANTE EL NIVEL. EJEMPLO: NINGUNO, PREPARA-
 SECUNDARIA, CARRERA TÉCNICA, BACHILLARATO,
 PROFESIONAL, MAESTRÍA, DOCTORADO. ANTE EL
 ULTIMO GRADO

IV. Vinculación con la Institución

5. ¿Normalmente cómo se entera de los eventos o noticias relacionados con la Universidad de Sonora?

Televisión,
 Radio
 Periódico
 Internet
 Publicaciones universitarias
 Ninguno
 Otro: _____

6. Ha asistido a eventos organizados por la Universidad como:

Exposiciones
 Presentaciones de danza, teatro, etc.
 Conferencias, congresos, simposios
 Presentación de libros
 Semanas culturales
 Actividades deportivas
 Concursos
 Ninguno
 Otro: _____

7. Ha utilizado o utiliza alguna de las instalaciones de la Universidad de Sonora, como:

Instalaciones deportivas, Bibliotecas
 Centro de las Artes Hemeroteca
 Centro de Autoacceso Museos
 (Lenguas extranjeras) Ninguno
 Librería Otros: _____

8. Con qué regularidad escucha la estación de radio de Universidad de Sonora:

Nunca 1
 Casi nunca 2
 Frecuentemente 3
 Casi siempre 4
 Siempre 5

9. Tiene conocimiento de los servicios a la comunidad que se brindan en la Universidad de Sonora, como:

	SI LO CONOCE	¿LO HA UTILIZADO?
a) Bufete Jurídico del Departamento de Derecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Bufete contable administrativo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Bufete de Traducción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Laboratorio de Análisis Clínicos y de Investigación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Centro de Orientación Vocacional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Brigadas de Apoyo Comunitario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Bufete de Ingeniería Civil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Asesoría técnica agropecuaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Ninguno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j) Otros: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Universidad de Sonora

Encuesta de opinión



V. Evaluación institucional

10. ¿Cuál es su opinión con respecto a los resultados de la Universidad de Sonora? Marque en el cuadro la opción que corresponda a su opinión

Favorable

Desfavorable

11. ¿Cómo califica a la Universidad de Sonora en los siguientes aspectos? En escala del 1 al 7, donde 1 es muy mala y 7 muy buena:

	Muy mala							Muy buena							No sabe
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	
a) Enseñanza (formación de profesionistas)															
b) Investigación científica y tecnológica															
c) Educación continua, cursos de capacitación, actualización, etc. . . .															
d) Difusión cultural y artística															
e) Promoción y apoyo a las actividades deportivas															
f) Administración Institucional															

12. En general ¿Cuál es su opinión con respecto al funcionamiento de la Universidad de Sonora?

Muy malo

Muy bueno

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

13. Considera que el número de estudiantes aceptados en las carreras de la Universidad de Sonora es:

- Suficiente 1
 Insuficiente 2
 Excesivo 3

14. ¿Considera adecuadas las diversas carreras que se ofrecen en la Universidad de Sonora?

Sí 1 PASE A 16

No 2 PASE A 15

15. ¿En su opinión qué cambios se tendrían que hacer para mejorar la oferta educativa?

Si desea añadir algún comentario, por favor hágalo a continuación:

Sólo para verificar la información, en caso de ser necesario, podría indicarnos su teléfono: _____

Estudio de Opinión de la Sociedad
sobre los Resultados de la
Universidad de Sonora, 2008

Colección
Documentos de Investigación Educativa
Se terminó de imprimir
En el mes de julio de 2008
En los Talleres Gráficos de
Color Express de México S.A. de C.V.
Tiraje 350 ejemplares