

**Colección**  
**Documentos de Investigación Educativa**



# UNIVERSIDAD DE SONORA

Dr. Pedro Ortega Romero  
Rector

Dr. Enrique Fernando Velázquez Contreras  
Secretario General Académico

M.C. Arturo Ojeda de la Cruz  
Secretario General Administrativo

Dr. Daniel Carlos Gutiérrez Rohan  
Vicerrector de la Unidad Regional Centro

M.C. Benjamín Burgos Flores  
Director de Planeación

**Estudio de Egresados de la  
Licenciatura en Administración  
Unidad Regional Centro  
Universidad de Sonora**

Karla Mercedes López Montes  
Benjamín Burgos Flores  
Luis Armando Moreno Preciado



**Colección**  
**Documentos de Investigación Educativa**

*Estudio de Egresados de la  
Licenciatura en Administración  
Unidad Regional Centro  
Universidad de Sonora*

Karla Mercedes López Montes  
Benjamín Burgos Flores  
Luis Armando Moreno Preciado

Universidad de Sonora  
Calle Rosales y Blvd. Luis Encinas  
Col. Centro, Hermosillo Sonora,  
C.P. 83000

ISBN-970-689-190-0

Impreso y hecho en México. 2004

# Índice

<b>Introducción</b> . . . . .	7
<b>I. Características generales de los egresados</b> . . . . .	11
I.1 Sexo y edad . . . . .	11
I.2 Lugar de nacimiento y residencia actual . . . . .	12
I.3 Estado conyugal . . . . .	13
I.4 Información socioeconómica actual . . . . .	13
<b>II. Origen sociofamiliar de los egresados</b> . . . . .	17
<b>III. Trayectoria educativa</b> . . . . .	21
III.1 Estudios de bachillerato o equivalente . . . . .	21
III.2 Estudios de licenciatura . . . . .	22
III.3 Continuación de la formación . . . . .	24
<b>IV. Trayectoria y ubicación en el mercado de trabajo</b> . . . . .	25
IV.1 Empleo durante el último año de la licenciatura . . . . .	25
IV.2 Búsqueda de empleo en el periodo inme- diato posterior al egreso . . . . .	26
IV.3 Características del primer empleo al egreso . . . . .	28
IV.4 Características del empleo actual . . . . .	34
IV.5 Exigencias en el desempeño profesional . . . . .	45
IV.6 Satisfacción con el empleo actual . . . . .	48

<b>V. Evaluación de la formación profesional recibida . . . . .</b>	<b>50</b>
V.1 Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación . . . . .	50
V.2 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos . . . . .	52
V.3 Formación social . . . . .	54
V.4 Comentarios sobre los contenidos del plan de estudios . . . . .	55
V.5 Recomendaciones para mejorar el plan de estudios . . . . .	56
<b>VI. Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional . . . . .</b>	<b>58</b>
VI.1 Evaluación a los docentes . . . . .	58
VI.2 Organización académica . . . . .	60
VI.3 Calidad de los servicios de apoyo . . . . .	61
<b>VII. Satisfacción con la Universidad de Sonora y la carrera cursada . . . . .</b>	<b>63</b>
VII.1 Elección de la institución y programa académico . . . . .	63
VII.2 Satisfacción con la Universidad de Sonora . . . . .	65
VII.3 Satisfacción con la Licenciatura en Administración . . . . .	66
VII.4 Satisfacción con la formación profesional . . . . .	68
<b>Conclusiones . . . . .</b>	<b>72</b>

## **Introducción**

Desde su fundación la Universidad de Sonora había carecido de un programa institucional de estudios de egresados. Aunque en los últimos años se desarrollaron algunos estudios, éstos se hicieron de manera aislada con diferentes metodologías y diversos énfasis, algunos sobre el mercado de trabajo y otros enfocados al desarrollo curricular.

En el año 2002 la Institución inició formalmente los estudios de egresados, abarcando en una segunda etapa un total de 14 programas, entre ellos el de la licenciatura en administración. Estos estudios forman parte de un proyecto presentado y aprobado en el marco del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional 2.0 (P/PIFI 2002-26-06).

Con estos estudios se busca conocer la trayectoria educativa y laboral, así como las exigencias actuales del mercado de trabajo y la satisfacción de los egresados con la Institución y la carrera cursada, con el propósito de disponer de una herramienta básica para la generación de propuestas encaminadas a reestructurar los planes de estudio y mejorar la calidad de los servicios educativos y administrativos que ofrece la Universidad.

Además se pretende que sean un instrumento que apoye la evaluación de los programas educativos, al proporcionar indicadores de calidad para medir sus resultados y contribuir con ello a la rendición de cuentas a la sociedad.

También se busca que sirvan de insumo para comparar el desempeño de los egresados de la Universidad de Sonora con los de las distintas instituciones de educación superior del país y formular estrategias que permitan superar las limitaciones encontradas.

Asimismo, se busca fomentar el vínculo con los egresados, diseñar una oferta de educación continua de acuerdo a sus requerimientos y establecer programas tendentes a fomentar la titulación.

La licenciatura en administración está adscrita al Departamento de Administración, que a su vez forma parte de la División de Ciencias Económicas y Administrativas de la Unidad Regional Centro. El plan de estudios vigente data desde 1999, año en que se realizó la última modificación. Actualmente se encuentra en proceso de integración una propuesta de reestructuración curricular.

### *Metodología*

En general, para la realización del estudio se siguieron los lineamientos establecidos en la propuesta de *Esquema básico para estudios de egresados* que se desarrolló en 1998 bajo la coordinación de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES).

En concordancia con dicha guía, se seleccionó como población a los egresados del programa de la licenciatura en administración que al menos tuvieran tres años de haber concluido sus estudios. Así, el marco muestral se integró por las cohortes que egresaron entre los semestres de 1998-1 a 1999-2 compuestas por un total de 325 egresados, que cursaron completo el plan de estudios 1984.

El tamaño de la muestra se calculó mediante la fórmula indicada en el esquema de referencia, considerando un valor de  $p=0.8$ , un nivel de confianza  $Z=95\%$  y un valor de precisión  $B=0.05$ . Para esa población el resultado fue una muestra de 141 egresados, los cuales fueron seleccionados mediante el muestreo aleatorio simple usando el paquete estadístico SPSS.



Ante la inexistencia de un directorio confiable de egresados se procedió a su revisión y actualización recurriendo a diversas fuentes. Se consultó a las autoridades departamentales y los directorios telefónicos de las principales ciudades de la entidad, entre otros.

Se rediseñó el formato del cuestionario propuesto por la ANUIES para la encuesta de egresados con el fin de que fuera más práctico y facilitara la captura de la información. También se eliminaron algunas preguntas por disponer ya de esa información y se modificaron otras para que fueran más comprensibles y se apegaran a las características del lenguaje utilizado en la región.

Por otro lado, se modificó la escala de respuestas para evitar sesgos positivos o negativos y facilitar el manejo de la información homogeneizando la mayor parte de las variables.

Para la aplicación de las encuestas se contrataron los servicios de un investigador con experiencia en el área. Previo al trabajo de campo fueron capacitados un total de 16 personas, tanto supervisores como encuestadores.

El levantamiento de la encuesta se efectuó en su mayor parte durante el primer semestre del año 2003. En total se logró tener los cuestionarios completos de 121 egresados, que representan 85.8% de la muestra.

La captura y validación de la información se llevó a cabo en el Área de Estudios de la Dirección de Planeación. La tabulación de datos, el cálculo de indicadores y el análisis estadístico se realizaron utilizando el paquete SPSS. En particular para hacer afirmaciones sobre los resultados de la comparación de promedios de dos variables se realizó el análisis de varianza, aunque esto no se explicita en el texto correspondiente.

La presentación de los resultados se agrupa en siete capítulos. En el primero se presentan los datos principales del egresado que ofrecen una descripción inicial sobre ellos. En el segundo se establecen las condiciones socioeconómicas en que se desarrolló el egresado, focalizando los datos relativos al padre o jefe de familia. En el tercero se presenta un panorama acerca del trayecto educativo del egresado en el periodo inmediato anterior a su entrada a la Universidad, durante la licenciatura y en los estudios posteriores a su egreso.

En el cuarto capítulo se reseña la dimensión laboral del estudio, concentrándose en tres momentos en el empleo: durante el último año de la licenciatura, el primero después de egresar y el actual. En el quinto y en el sexto se presenta la valoración que los egresados tienen sobre la formación profesional recibida y sobre la organización y funcionamiento de la Institución, respectivamente.

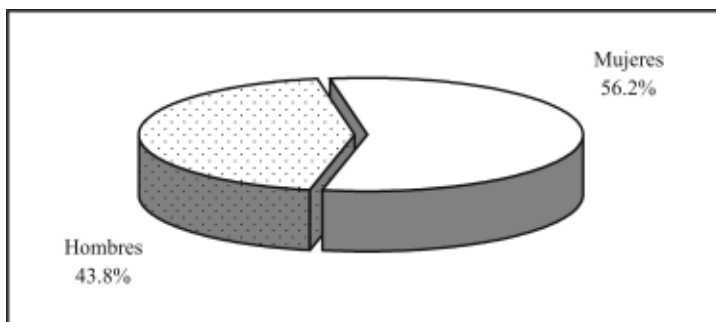
En el último capítulo se cierra el ciclo de observación más subjetivo, pero igualmente importante, reseñando la percepción que los egresados tienen sobre la Universidad de Sonora y el programa de la licenciatura en administración y presentando un índice de satisfacción, construido a partir de nueve grupos de variables del cuestionario. Finalmente se destacan las conclusiones más relevantes del estudio.

## I. Características generales de los egresados

### I.1 Sexo y edad

La composición por sexo de la población de la licenciatura en administración se encuentra relativamente equilibrada, ya que poco más de la mitad de los egresados, 56.2%, son mujeres y 43.8% hombres. Sin embargo, esta situación puede considerarse normal, si se toma en cuenta que los programas educativos del área de ciencias económicas y administrativas atraen a una mayor matrícula femenina.

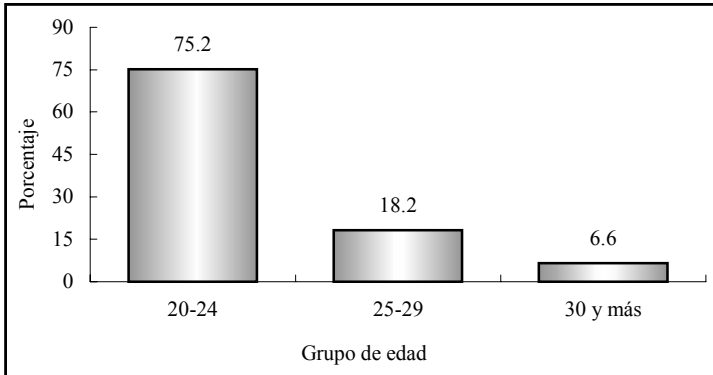
**Gráfica 1**  
**Porcentaje de egresados según sexo**



La edad actual, al momento de levantar la encuesta es de 28.5 años en promedio, en un rango que va de 25 hasta 45 años; en resumen, 86% de los egresados tiene 30 años o menos. La comparación de la edad promedio por género, no presenta diferencias significativas.

Al momento de concluir sus estudios los egresados tenían 24 años de edad en promedio, esta variable indica que la mayor parte ingresó a la licenciatura en el periodo escolar inmediato siguiente al concluir el bachillerato.

**Gráfica 2**  
**Porcentaje de egresados según grupos quinquenales de edad al egreso de la licenciatura**



Como puede observarse en la gráfica dos, la mayoría de los egresados, 75.2%, al finalizar sus estudios estaba en el grupo de edad que va de 20 a 24 años, edades que presenta comúnmente la población que tiene una trayectoria educativa ininterrumpida; 18.2% tenía entre 25 y 29 años, mientras que el resto, 30 años o más.

## **I.2 Lugar de nacimiento y residencia actual**

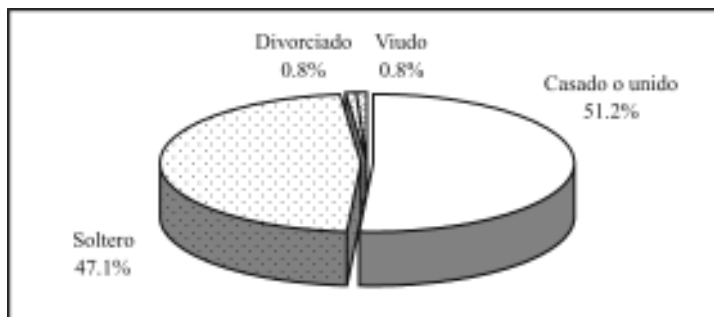
Todos los egresados encuestados nacieron dentro del territorio nacional y la mayoría, 87.6%, en Sonora; el resto es originario del Distrito Federal, Chihuahua y Sinaloa, entre otros. De los sonorenses, 78.3% nació en el municipio de Hermosillo y los demás se distribuyen en orden de importancia en los municipios de Cajeme, Caborca, Cananea y Guaymas, entre otros.

Actualmente 90.9% de los egresados reside en el estado de Sonora y el municipio de Hermosillo concentra 83.5% de la población total; 1.7% radica en Estados Unidos y el resto en estados del norte del país, principalmente.

### 1.3 Estado conyugal

En lo que se refiere al estado conyugal de los egresados, 51.2% está casado o unido y 47.1% continúa soltero; en estos dos rubros, no se observan diferencias significativas al analizar la información por género. Por último, 1.6% está divorciada o viuda, pues se trata únicamente de mujeres.

**Gráfica 3**  
**Porcentaje de egresados según estado conyugal**



### 1.4 Información socioeconómica actual

Aun cuando no es el objetivo primordial del estudio conocer el nivel socioeconómico actual de los egresados, ofrece un panorama más amplio de las condiciones de vida de los profesionistas con respecto a la población en general.

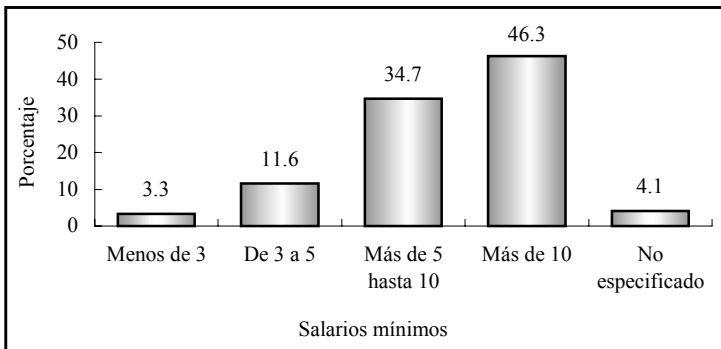
En primer término se analiza el tamaño del hogar, que se define como el conjunto de personas que comparten los ingresos y gastos al menos en alimentación. Los egresados de la licenciatura en administración conviven en hogares de tres integrantes en promedio, sin presentar diferencias por género. Si se considera que al momento de la entrevista casi todos los egresados radicaban en

Sonora, 90.9%, se puede comparar el tamaño de los hogares en el estado según el XII Censo General de Población y Vivienda 2000 que es de 4.1 habitantes, con el valor obtenido en la encuesta teniendo una diferencia de 1.1 integrantes en promedio. Lo que indica que los hogares de los licenciados en administración son menores en relación con los de la población total del estado.

En promedio, dos personas de cada hogar se encontraban trabajando al momento de levantar la encuesta, indicador que se comporta de manera similar al ser analizado por sexo. El ingreso por persona en el hogar se sitúa alrededor de \$5,967.0, en tanto el ingreso por perceptor, que se refiere al ingreso total en el hogar dividido entre el número de personas ocupadas, alcanza \$8,963.1 en promedio. Aunque es necesario tomar ambos indicadores con reserva ya que presentan un alto coeficiente de variación.

El ingreso por hogar puede analizarse de manera más ilustrativa si se establecen rangos con base en el salario mínimo vigente para el periodo de levantamiento de la encuesta.

**Gráfica 4**  
**Porcentaje de egresados según ingreso mensual en el hogar en salarios mínimos**

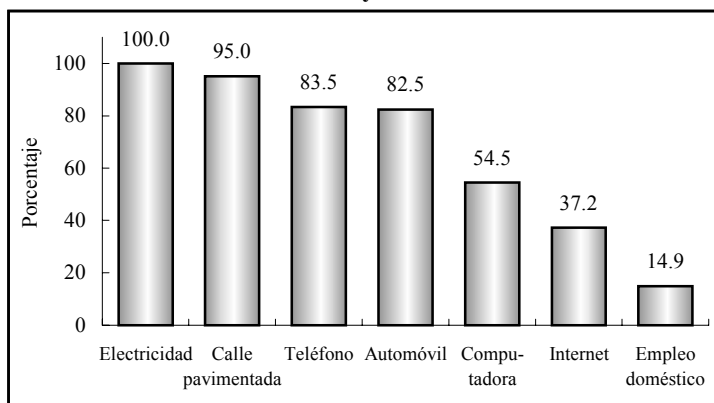


S.M.: salarios mínimos.

De esta manera como se observa en la gráfica cuatro, 46.3% de los egresados forma parte de hogares en los que se perciben más de 10 salarios mínimos; otro grupo también numeroso es el que obtiene un ingreso de más de cinco y hasta 10 salarios mínimos, que concentra a 34.7% de los hogares.

Los grupos de bajos ingresos son reducidos, situación predecible puesto que se trata de hogares donde al menos uno de sus integrantes es profesionista; en 11.6% de los hogares el ingreso va de tres a cinco, mientras que en 3.3% es menor a tres salarios mínimos.

**Gráfica 5**  
**Porcentaje de egresados según posesión de bienes y servicios**

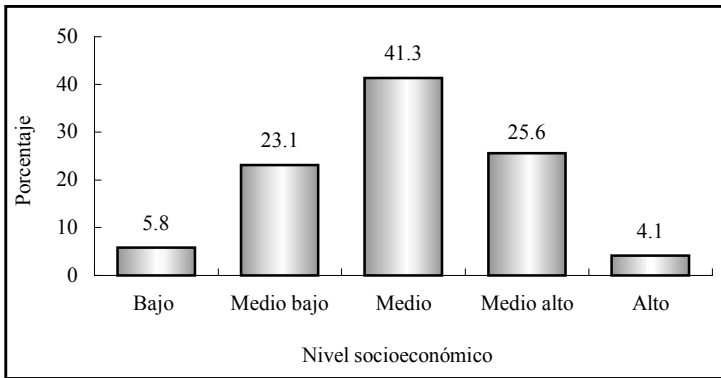


Por otra parte, 28.1% de los egresados está pagando su vivienda, 27.3% vive con sus padres, 25.6% manifestó tener vivienda propia, 14.9% renta y el resto especificó otro tipo de tenencia.

Todos tienen energía eléctrica en su vivienda, 95% cuenta con calle pavimentada, 83.5% con teléfono, 54.5% con computadora, aunque sólo 37.2% tiene servicio de internet. En cuanto a automóvil propio, 50.8% dispone de uno y 31.7% de dos o más.

Al asignar valores y ponderar algunas de las variables de tipo socioeconómico como tenencia de la vivienda, servicios y posesión de bienes, se obtiene una variable compuesta: el índice de nivel socioeconómico de los egresados, criterio que ayuda a clasificar por estratos su situación económica actual.

**Gráfica 6**  
**Porcentaje de egresados según nivel socioeconómico actual**



Como se observa en la gráfica anterior, la mayor parte de los egresados, 41.3%, tiene un nivel socioeconómico medio, se podría decir que las personas de este grupo cuentan con la mayoría de los servicios en la vivienda y al menos un automóvil, sin importar sus características.

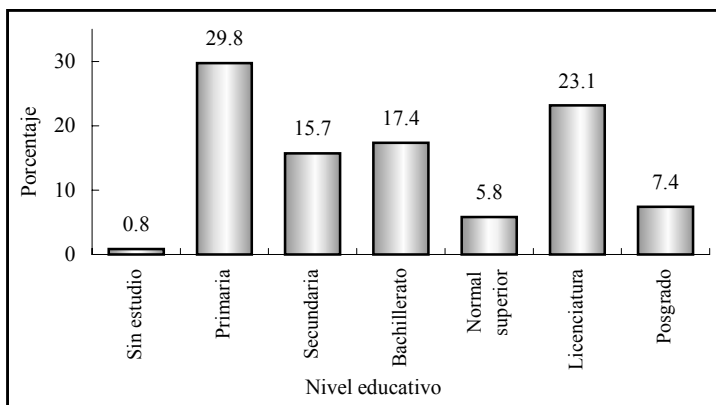
Los estratos medio alto y medio bajo concentran alrededor de una cuarta parte cada uno. Mientras que los extremos: el nivel alto y bajo, agrupan a 4.1 y 5.8% respectivamente. Los egresados que se clasifican en el estrato inferior no cuentan con vivienda ni automóvil propios, en cambio quienes se encuentran en el nivel alto poseen todos los servicios que se incluyen en el cuestionario, vivienda propia y uno o más automóviles de modelo reciente.



## II. Origen sociofamiliar de los egresados

Las variables que dan cuenta del origen sociofamiliar son el nivel educativo y la ocupación del jefe de familia, que puede ser el padre, madre o tutor del egresado. También se considera dentro de este apartado la fuente de manutención del egresado durante sus estudios.

**Gráfica 7**  
**Porcentaje de egresados según escolaridad del jefe de familia**



Es evidente que los egresados al estudiar una carrera buscan mantener o mejorar su calidad de vida, esto se comprueba al observar el nivel de escolaridad alcanzado por los jefes de familia, que en promedio acumulan 11.1 años de estudio, es decir, la educación básica completa y parte del bachillerato.

Como se muestra en la gráfica siete, sólo 0.8% de los padres o tutores de los egresados no cuenta con instrucción alguna, 29.8% tiene al menos un año de educación primaria y 15.7% secundaria. En tanto, 23.1% realizó por lo menos un año de estudios de nivel licenciatura y 7.4% estudios de posgrado.

**Cuadro 1**  
**Porcentaje de egresados según ocupación del jefe de familia**

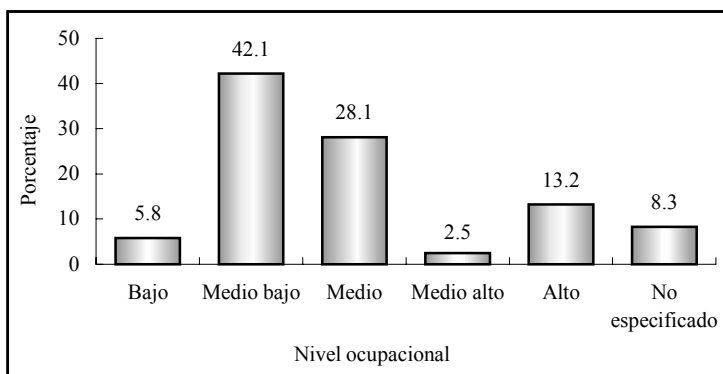
<b>Puesto</b>	<b>Porcentaje</b>
Empleado profesional	19.0
Por cuenta propia no profesional	18.2
Empleado no profesional	16.5
Dueño o socio	7.4
Jefe de oficina	6.6
Vendedor	4.1
Director general	3.3
Asistente/Ayudante/Auxiliar	3.3
Profesional independiente	2.5
Gerente/Director de área	2.5
Jornalero agrícola	2.5
Jefe de departamento/Ejecutivo de cuenta	1.7
Trabajador manual no calificado	1.7
Analista técnico	0.8
Empleado doméstico	0.8
Ejidatario	0.8
Otro	8.3

Alrededor de 35% de los jefes de familia realiza actividades no profesionales, ya sea como empleado o por cuenta propia, mientras que 19% es empleado profesional y quienes tienen su propio negocio o son profesionales independientes representan 7.4 y 2.5%, respectivamente. En la categoría de otro, se encuentran los jefes o jefas de familia que se dedican al hogar, así como los finados, jubilados o pensionados de los que no se especificó su actividad económica.

Por otro lado, al ponderar el tipo de empleo con el tamaño de la empresa o institución en que se desempeña o desempeñaba el jefe de familia se obtiene una variable que mide el nivel ocupacional. Según el análisis, prevalece en los egresados un origen socio-familiar con un perfil económico de medio bajo a medio, pues 70.2% de los jefes de familia presenta tales posiciones ocupacionales.

La mayor parte de los jefes de familia, 42.1%, ocupa puestos de nivel medio bajo, donde se pueden encontrar empleados no profesionales, trabajadores por cuenta propia, vendedores y asistentes o auxiliares. El nivel medio (28.1%) agrupa a jefes de departamento, de oficina, empleados profesionales y analistas técnicos.

**Gráfica 8**  
**Porcentaje de egresados según nivel ocupacional del jefe de familia**

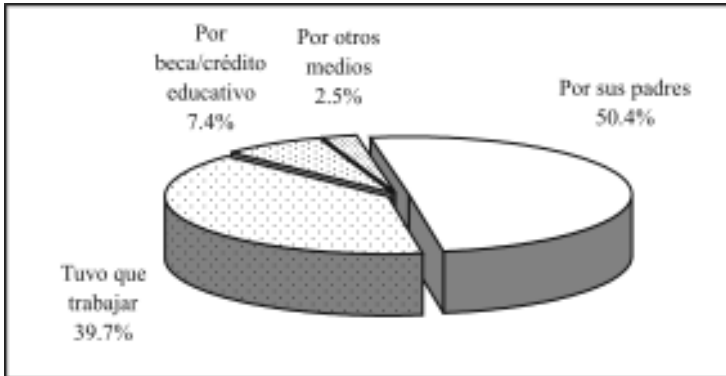


Solamente 15.7% se ubica en los niveles medio alto y alto, al que corresponden gerentes o directores de área, profesionistas independientes, directores generales y dueños o socios de una empresa, despacho o rancho.

Finalmente, 5.8% se desempeña en puestos de nivel bajo, tales como trabajador manual no calificado, empleado doméstico, ejidatario y jornalero agrícola.

Por otra parte y para completar el análisis del origen sociofamiliar, se observa que 50.4% de los egresados tuvo como principal sostén económico a sus padres durante el periodo en que cursaron la licenciatura. Sin embargo, 39.7% trabajó para costear sus estudios y 7.4% recurrió a becas o a crédito educativo.

**Gráfica 9**  
**Porcentaje de egresados según forma de manutención durante la licenciatura**



Los datos anteriores hacen suponer que en una alta proporción de los hogares de los egresados se gozaba de una relativa estabilidad económica, al menos en el tiempo en que realizaron la licenciatura, ya que 76.9% pudo dedicarse de tiempo completo a los estudios, situación que permite poner mayor énfasis en las actividades escolares.

### III. Trayectoria educativa

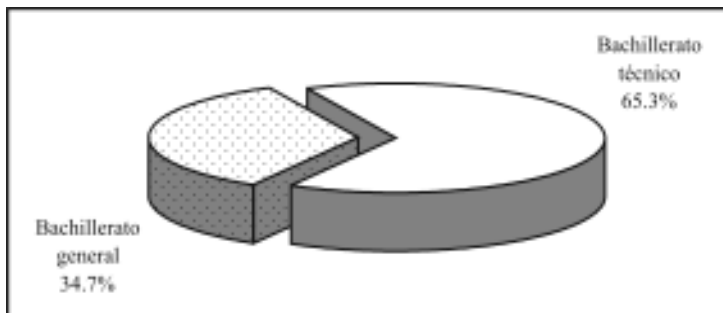
Las variables incluidas en el cuestionario permiten analizar la trayectoria educativa de los egresados con el fin de obtener información sobre su origen y destino académico.

#### III.1 Estudios de bachillerato o equivalente

La mayor parte de los egresados, 97.5%, realizó sus estudios de bachillerato en la entidad y 88.4% específicamente en el municipio de Hermosillo, de lo que se deduce que la licenciatura en administración atiende básicamente una demanda estatal. Acorde con los antecedentes socioeconómicos, 74.4% de los egresados estudió en instituciones públicas y 25.6% en escuelas privadas.

Poco más de la tercera parte estudió en bachillerato de tipo general, mientras que el resto en bachillerato técnico donde, además de la instrucción general, se ofrece capacitación para el trabajo en diversas áreas. El promedio general que los egresados mantuvieron a lo largo de sus estudios de nivel medio superior fue de 85.8 puntos; si se compara por sexo las mujeres alcanzaron 87.1 y los hombres 84 puntos en promedio.

**Gráfica 10**  
**Porcentaje de egresados según tipo de bachillerato cursado**



### III.2 Estudios de licenciatura

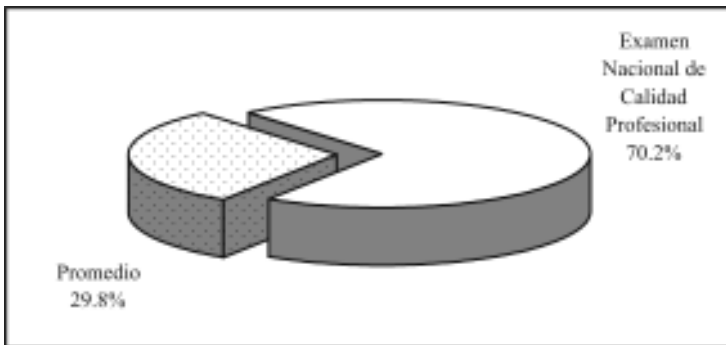
Las materias del plan de estudios de la licenciatura en administración se imparten a lo largo de nueve semestres; 32.2% de los egresados terminó su carrera en el tiempo mínimo requerido. Sin embargo, el promedio de tiempo para concluir el plan de estudios fue de 10.9 semestres.

En sus estudios de licenciatura los egresados obtuvieron un promedio de aprovechamiento menor al alcanzado en el bachillerato, pasando de 85.8 a 84.8 puntos, sin observarse diferencias significativas por género.

Respecto a la prestación del servicio social, casi todos los egresados, 94.2%, declararon haberlo realizado, esta actividad es el primer paso para el ejercicio profesional y trámite necesario para acceder a la titulación.

Al momento de levantar la encuesta 47.1% de los egresados estaba titulado; de ellos, 29.8% obtuvo el grado automáticamente (por promedio), argumentando que es el método más fácil y accesible.

**Gráfica 11**  
**Porcentaje de egresados titulados según opción de titulación**



Asimismo, 70.2% de los egresados se tituló realizando el Examen Nacional de Calidad Profesional, pues la mayoría pensaba que era la opción que requería menos tiempo o la más fácil y accesible, sin embargo hubo quien la eligió por ser la más formativa o la más económica.

Contando desde que concluyeron el total de créditos por materias hasta el momento de la titulación, los egresados tardaron 1.1 años en promedio para alcanzar el grado.

**Cuadro 2**  
**Porcentaje de egresados según razón**  
**por la que no se han titulado**

<b>Razones</b>	<b>Porcentaje</b>
Falta de tiempo	54.7
Falta de motivación	9.4
Falta de asesoría	7.8
Está elaborando su trabajo	6.3
Falta de recursos económicos	6.3
Falta de información	3.1
Otras	7.8
No especificado	4.7

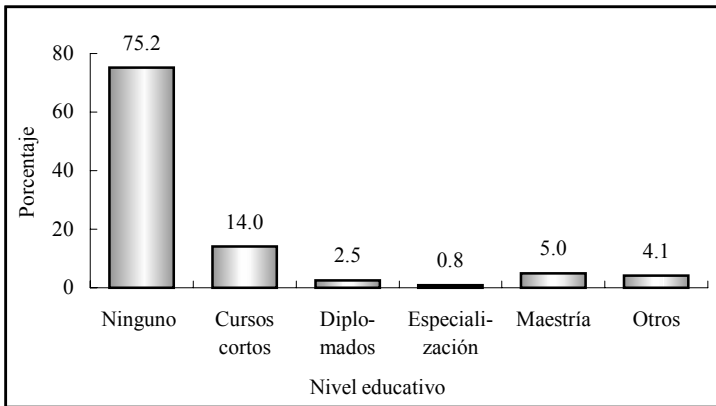
Por su parte, quienes aún no se titulan manifiestan como principal argumento a su demora la falta de tiempo, 54.7%, seguido por la falta de motivación y asesorías con 9.4 y 7.8%, respectivamente. Únicamente 6.3% dice estar realizando su trabajo, mientras la falta de recursos económicos e información afecta a 9.4% de los egresados.

### III.3 Continuación de la formación

Una vez concluida la licenciatura, 24.8% de los egresados de administración decidió continuar su formación.

La proporción de egresados que se preocupa por mantenerse actualizado es baja, 14% realizó cursos cortos, la mayoría de inglés o referentes a su ámbito laboral, mientras que 2.5% ha llevado a cabo diplomados afines a su formación.

**Gráfica 12**  
**Porcentaje de egresados según tipo de estudios**  
**posteriores a la licenciatura**



Nota: La suma de los valores en la gráfica puede ser mayor a 100% debido a quienes han realizado más de un tipo de estudios.

Por otra parte, 5% estudió o estudia alguna maestría y 0.8% una especialidad; de ellos, poco más de la mitad ha estudiado en instituciones de carácter privado, 28.6% en régimen público y 14.3% en instituciones de carácter civil, la mayoría financiados con recursos propios. Al momento de la encuesta, 28.6% había terminado sus estudios y alcanzado el grado académico correspondiente al programa cursado.

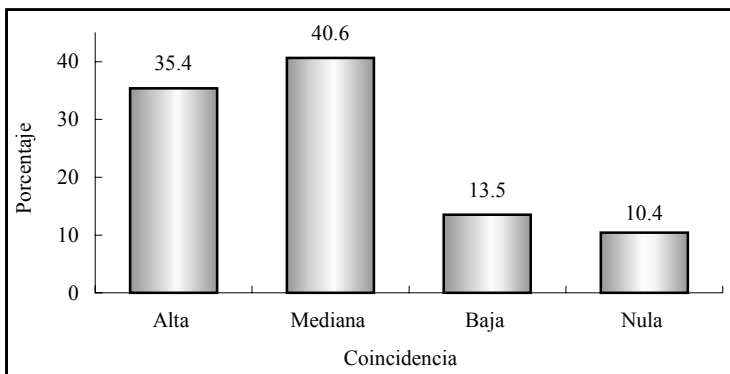


## IV. Trayectoria y ubicación en el mercado de trabajo

### IV.1 Empleo durante el último año de la licenciatura

De acuerdo con los resultados del estudio, 79.3% de los egresados trabajó durante el último año escolar, lo que implica que existían condiciones de mercado para ellos, dato que se confirma con el hecho de que 35.4% del total de los egresados que trabajaba, lo hacía en actividades que tenían alta coincidencia con sus estudios de licenciatura.

**Gráfica 13**  
**Porcentaje de egresados según coincidencia de la actividad laboral con sus estudios**

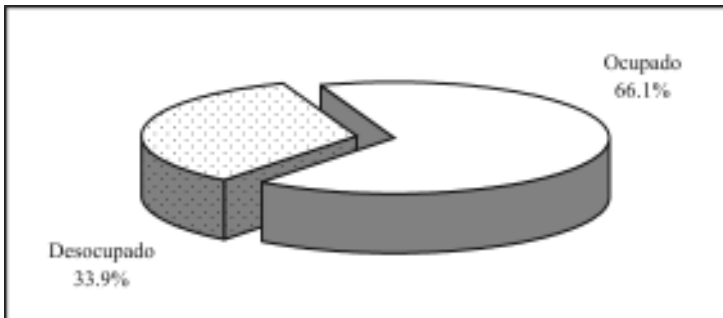


Por otra parte, 54.1% señala que la coincidencia entre el trabajo y sus estudios era de mediana a baja, por lo que probablemente trabajaban en áreas afines pero por diversos factores, como su condición de estudiantes, no se encontraban en puestos de alta correspondencia con su profesión. En promedio los egresados trabajaban 44.1 horas a la semana, 68.8% lo hacía en jornadas de 35 o más horas, es decir, en empleos de tiempo completo.

## IV.2 Búsqueda de empleo en el periodo inmediato posterior al egreso

Al momento de concluir la licenciatura 66.1% de los egresados se encontraba laborando; independientemente de ello, 57% buscó trabajo activamente. Este movimiento es natural tanto para quienes no tenían un empleo, como para los que buscaban mejores oportunidades y de mayor coincidencia con su profesión, aun cuando ya estaban trabajando.

**Gráfica 14**  
**Porcentaje de egresados según condición laboral al momento de concluir la licenciatura**

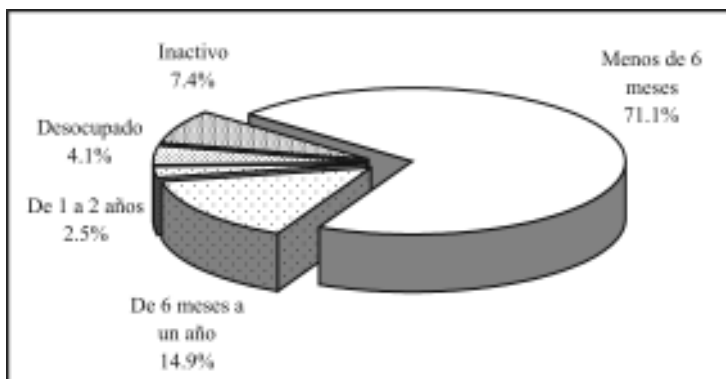


El tiempo que tardan los egresados en incorporarse a la vida laboral varía en función de las condiciones económicas y de las necesidades del mercado, entre otros factores. Este indicador permite medir la pertinencia social de los programas académicos, pues la educación juega un papel determinante en la productividad, en la medida en que existan oportunidades laborales.

Así, 71.1% de los egresados de administración tuvo un empleo en menos de seis meses después de concluidos los estudios, 14.9% tardó entre seis meses y un año en conseguirlo; en total quienes trabajaron el primer año suman 86 por ciento.

Ahora bien, 68.6% trabajó el primer año al egreso y la actividad que desempeñaba tenía coincidencia con los estudios de licenciatura. Es importante considerar este aspecto, aunado al tiempo que los egresados tardan en emplearse, para medir la eficiencia de la inserción al mercado laboral.

**Gráfica 15**  
**Porcentaje de egresados según tiempo para incorporarse al mercado laboral después de concluir la licenciatura**



Sin embargo, 2.5% tardó de un año y un día a dos años en iniciar actividades laborales y 4.1% no encontró empleo y quedó desocupado. Este grupo de egresados atribuye la demora o dificultades para encontrar empleo principalmente a que tenían ofertas de trabajo poco atractivas o bien, a que en el momento en que buscaron trabajo no tenían la experiencia laboral requerida.

Por otro lado, 7.4% decidió permanecer inactivo en el periodo inmediato posterior al concluir la licenciatura; la mayoría, 5.8%, argumenta razones personales, mientras que 1.6% se estaba titulando o decidió continuar estudiando.

### IV.3 Características del primer empleo al egreso

La información que se presenta a continuación se refiere al primer empleo formal, con una duración mayor o igual a tres meses. En caso de que el egresado hubiera tenido dos o más empleos se analiza únicamente el principal, es decir, al que le dedicaba la mayor parte de su tiempo.

De acuerdo con las condiciones mencionadas, 92.6% brindó información sobre su primer empleo y será este total el que se tome como referencia a lo largo del apartado, excluyendo a 7.4% de los entrevistados que no trabajaron en los primeros años después de concluida la licenciatura.

**Cuadro 3**  
**Porcentaje de egresados según medio para encontrar empleo**

<b>Medios</b>	<b>Porcentaje</b>
Recomendación de un amigo o familiar	33.0
Anuncio en el periódico	24.1
Solicitud de empleo en empresas o instituciones	11.6
Bolsa de trabajo	8.9
Servicio social	6.3
Recomendación de amigos de la licenciatura	4.5
Relaciones hechas en empleos anteriores	3.6
Integración a un negocio familiar	2.7
Creación de un negocio, despacho o empresa propios	1.8
Invitación expresa de una empresa o institución	0.9
Otros	0.9
No especificado	1.8

Según indican los porcentajes obtenidos, la recomendación es uno de los principales medios que los egresados de esta carrera aprovecharon para conseguir el primer empleo al egreso, ya que 33% lo obtuvo por recomendación de un amigo o familiar y 4.5%

por un amigo de la licenciatura. De lo anterior se deduce que las redes sociales fueron un factor determinante para 37.5 por ciento.

Asimismo, 24.1% utilizó los anuncios en el periódico para colocarse y 11.6% la entrega de solicitudes de empleo. La bolsa de trabajo, el servicio social y las relaciones hechas en empleos anteriores, entre otros, también facilitaron a los egresados a incorporarse al ámbito productivo.

Muchos son los factores que influyen para obtener un empleo con las características que los profesionistas buscan, tales como estabilidad laboral, ingresos acordes con su capacitación, posibilidades de superación, entre otros. Tal como se observa en el cuadro cuatro, se cuestionó a los egresados sobre los principales factores que les afectaron tanto positiva como negativamente al momento de enfrentarse al mercado laboral, arrojando los siguientes resultados.

**Cuadro 4**  
**Porcentaje de egresados según factores que influyeron para conseguir el empleo**

Factores	Porcentaje			
	Facilitó	No influyó	Dificultó	N.E.
El prestigio de la institución en que estudió la carrera	44.6	40.2	9.8	5.4
La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	63.4	20.5	10.7	5.4
La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa o institución	78.6	11.6	4.5	5.4
La experiencia laboral previa	41.1	29.5	24.1	5.4
La edad	55.4	34.8	4.5	5.4
El género	52.7	33.9	8.9	4.5
Las responsabilidades familiares	46.4	33.0	13.4	7.1

N.E.: no especificado.

La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa o institución influyó positivamente, puesto que un alto porcentaje de egresados, 78.6%, laboraba en sectores donde se requería en gran medida de los conocimientos que adquirieron durante la licenciatura.

Uno de los factores que más ayudó a los egresados fue la aceptación de la carrera en el mercado laboral, puesto que para 63.4% resultó favorable. También es importante mencionar que alrededor de 45% de los egresados se vio favorecido por el prestigio de la Universidad de Sonora, aunque no influyó en el caso de 40.2 por ciento.

Para muchas empresas la experiencia laboral es un requisito indispensable, que en este caso ayudó a 41.1% de los egresados, para 29.5% no influyó, pero sí fue un obstáculo para 24.1% que probablemente se enfrentaba por primera vez al ámbito laboral.

La edad y el género ayudaron a abrirse camino a 55.4 y 52.7% respectivamente. En cuanto a las responsabilidades familiares (estar casado, tener hijos, entre otros) que tenían cuando egresaron facilitaron a 46.4%, mientras que para 33% no tuvieron mayor influencia y para 13.4% constituyeron una limitante.

**Cuadro 5**  
**Porcentaje de egresados según requisitos formales para conseguir el empleo**

<b>Requisitos</b>	<b>Porcentaje</b>
Pasar una entrevista formal	43.8
Aprobar exámenes de selección	18.8
Experiencia en el área	18.8
Tener título de licenciatura	9.8
Inglés	1.8
Otros	4.5
No especificado	2.7

En relación con los requisitos formales, como se observa en el cuadro cinco, cumplir con las exigencias de un entrevistador fue el de mayor peso, tener experiencia en el área fue decisivo para 18.8% y el mismo porcentaje realizó exámenes de selección, mientras que para 9.8% fue necesario contar con título de licenciatura.

En lo que se refiere al régimen de la empresa o institución donde se desempeñaban los egresados, 76.8% era de iniciativa privada y 23.2% de carácter público.

**Cuadro 6**  
**Porcentaje de egresados según sector económico de la empresa o institución**

<b>Sector económico</b>	<b>Porcentaje</b>
Comercio	28.6
Servicios profesionales y técnicos	16.1
Servicios de gobierno	14.3
Servicios bancarios, financieros y seguros	12.5
Industria de la transformación	8.9
Comunicaciones y transporte	6.3
Industria de la construcción	3.6
Servicios de salud	3.6
Turismo	2.7
Educación	2.7
Agrícola-ganadero, silvícola, etc.	0.9

Así, 28.6% de las instituciones o empresas pertenecen al sector comercio, 16.1% a servicios profesionales y técnicos, 14.3% a servicios de gobierno y 12.5% a servicios bancarios, financieros y seguros; en menor proporción, se encuentran diversos sectores como el educativo, el turismo, la industria de la construcción y la salud.

Por otra parte, 96.4% de los egresados que se encontraba trabajando lo hacía bajo la condición de empleado; 40.2% trabajaba en empresas grandes, de más de 251 empleados; 23.2% en empre-

sas de entre 16 y 100 (pequeñas); 17.9% en empresas micro, de hasta 15, una misma proporción laboraba en empresas de entre 101 y 250 empleados, clasificadas como medianas y por último, 0.9% de los egresados trabajaba solo, bajo la condición de trabajador independiente.

La forma más usual de contratación que se ofreció a 82.1% de los egresados en su primer empleo fue por tiempo indeterminado, egresados que en su mayoría trabajaban desde antes de concluir su licenciatura.

Únicamente 17.9% tenía contratación por tiempo u obra determinada, modalidades que han cobrado importancia en los últimos años debido a la denominada flexibilidad laboral. Esta situación puede considerarse normal, debido a que esta primera etapa resulta como periodo de prueba, donde el egresado es medido en sus aptitudes a la vez que adquiere experiencia.

**Cuadro 7**  
**Porcentaje de egresados según posición en el empleo**

<b>Puesto</b>	<b>Porcentaje</b>
Empleado profesional	27.7
Auxiliar	15.2
Jefe de departamento	10.7
Asistente	10.7
Empleado no profesional	9.8
Gerente/director de área	5.4
Jefe de oficina/área	5.4
Analista especializado/técnico	4.5
Vendedor en establecimiento	2.7
Dueño o socio de una empresa, despacho o rancho	1.8
Subgerente/subdirector de área	1.8
Ejecutivo de cuenta	1.8
Supervisor	1.8
Profesional independiente	0.9



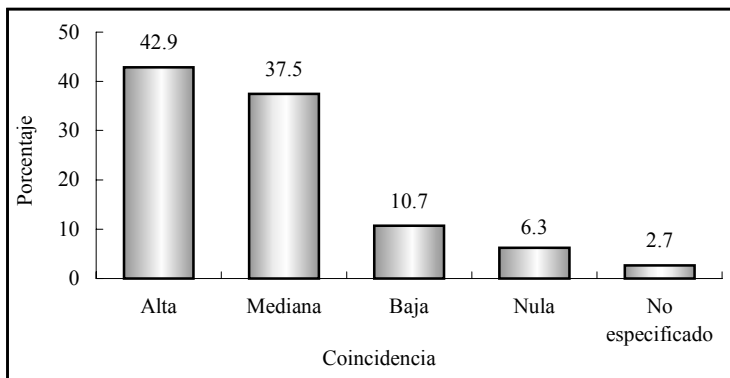
En lo referente a la posición en el empleo, la categoría que mayor porcentaje alcanza entre los egresados es la de empleado profesional con 27.7%, que se clasifica como puesto de nivel medio al igual que jefe de departamento u oficina, analista técnico y ejecutivo de cuenta.

Los puestos de nivel medio bajo ocupan a 38.4%, entre los que se pueden encontrar empleados no profesionales, vendedores, asistentes y auxiliares.

Ahora bien, 7.2% era gerente, director de área, subgerente o subdirector, puestos de nivel medio alto. Sólo 2.7% se encontraba empleado en puestos de nivel alto que agrupa a dueños o socios de empresas y profesionales independientes.

La mayor proporción de egresados, 42.9%, considera que las actividades que desempeñaba en su trabajo estaban estrechamente relacionadas con sus estudios, factor fundamental para su desarrollo profesional, ya que es posible poner en práctica y ampliar los conocimientos adquiridos a su paso por la Universidad.

**Gráfica 16**  
**Porcentaje de egresados según coincidencia de la actividad laboral con sus estudios**

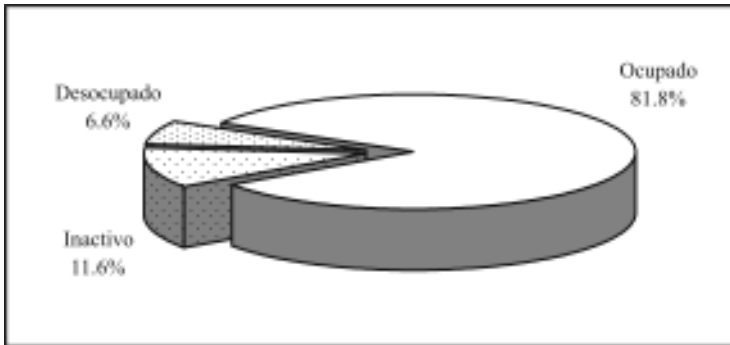


Por otra parte, 37.5% señala que existía una mediana coincidencia, 10.7% que la coincidencia era baja y el restante 6.3% se dedicaba a labores completamente diferentes para las que se le preparó dentro del programa de la licenciatura en administración.

#### IV.4 Características del empleo actual

Actualmente 81.8% de los encuestados trabaja, los cuales se considerarán como el total de la población a lo largo del presente apartado. Al momento de la entrevista 6.6% estaba desempleado, ya que declaró no haber encontrado empleo o estar por incorporarse a uno.

**Gráfica 17**  
**Porcentaje de egresados según condición de actividad**



El porcentaje de desocupados es superior a la tasa de desempleo abierta publicada por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) en la Encuesta Nacional de Empleo Urbano (ENEU) para el área urbana de Hermosillo, que es de 4% en el 2003, periodo de levantamiento de la encuesta. Se consideró el dato de Hermosillo como representativo de Sonora, ya que 90.9% de los egresados reside en la entidad. Por último, 11.6% se considera inactivo puesto que declaró no buscar un empleo por diversas

razones: 5% por motivos familiares, 2.5% opina que no necesita trabajar, un mismo porcentaje aún no busca uno y 1.6% decidió continuar estudiando.

Del total de egresados que se encuentra trabajando, 32.3% permanece en el mismo empleo que tenía al egreso de la licenciatura, es decir, el que consideró como su primer empleo formal.

La recomendación sigue siendo uno de los principales medios para que los egresados de esta carrera se coloquen en el mercado laboral: 22.2% consiguió su trabajo actual por recomendación de un amigo o familiar, 5.1% por amigos de la licenciatura y 1% por profesores.

Otro método tradicional que se encuentra en segundo lugar son los anuncios en el periódico con 17.2%, seguido por la entrega de solicitudes directamente en las empresas y la bolsa de trabajo con 16.2 y 12.1% respectivamente.

**Cuadro 8**  
**Porcentaje de egresados según medio para encontrar empleo**

<b>Medios</b>	<b>Porcentaje</b>
Recomendación de un amigo o familiar	22.2
Anuncio en el periódico	17.2
Solicitud de empleo en empresas o instituciones	16.2
Bolsa de trabajo	12.1
Creación de un negocio, despacho o empresa propios	7.1
Relaciones hechas en empleos anteriores	6.1
Recomendación de amigos de la licenciatura	5.1
Servicio social	4.0
Integración a un negocio familiar	3.0
Invitación expresa de una empresa o institución	2.0
Recomendación de un profesor	1.0
Otros	2.0
No especificado	2.0

Al igual que en el primer empleo, las empresas privadas son las principales empleadoras de los egresados de esta carrera, ocupando 71.7% con respecto a las de régimen público que únicamente emplean a 26.3%. El resto participa en organizaciones de carácter civil.

**Cuadro 9**  
**Porcentaje de egresados según sector económico de la empresa o institución**

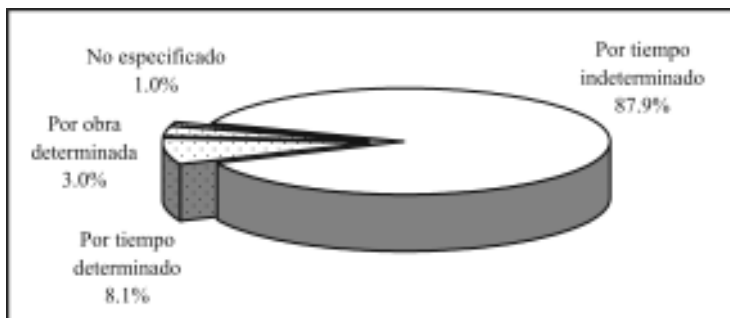
<b>Sector económico</b>	<b>Porcentaje</b>
Comercio	30.3
Servicios de gobierno	17.2
Comunicaciones y transporte	10.1
Servicios profesionales y técnicos	10.1
Industria de la transformación	8.1
Servicios bancarios, financieros y seguros	7.1
Industria de la construcción	6.1
Educación	5.1
Servicios de salud	3.0
Industria extractiva	1.0
Otros	1.0
No especificado	1.0

Como puede verse en el cuadro anterior, 30.3% de los egresados se desempeña en el sector comercio, 17.2% en los servicios de gobierno, 10.1% en el sector comunicaciones y transportes y una proporción similar corresponde a servicios profesionales y técnicos.

Los egresados que trabajan en empresas micro, con menos de 15 empleados, representan 14.1% y un mismo porcentaje lo hace en empresas medianas con más de 100 pero menos de 250, mientras que 16.2% se encuentra en empresas pequeñas que tienen entre 15 y 100 y 49.5% en instituciones grandes, que cuentan con más de 251 empleados; el resto trabaja de manera individual.

De los egresados de la licenciatura en administración, 85.9% labora bajo la condición de empleado, 11.1% tiene su propio negocio y 2% es trabajador independiente.

**Gráfica 18**  
**Porcentaje de egresados según tipo de contratación**

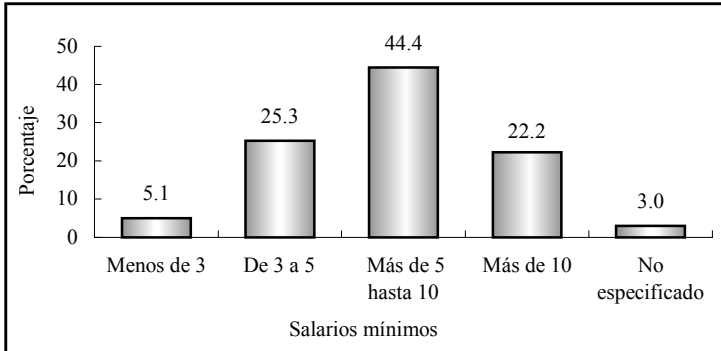


Como se observa en la gráfica anterior, el tipo de contratación ofrecida a los administradores en el empleo actual se mantuvo en porcentajes similares con respecto al primer empleo. La contratación por tiempo indeterminado representa 87.9% y en ella se incluye también a los dueños o socios y profesionales independientes.

Un punto muy importante del análisis es el nivel de ingreso, pues al igual que la facilidad para encontrar empleo, tiene una relación directa con la opinión que guardan respecto a sus estudios de licenciatura.

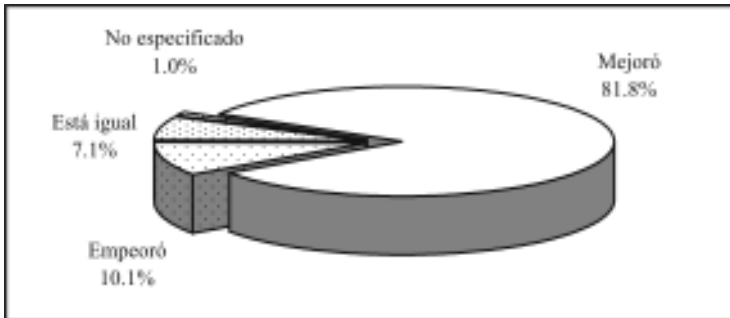
En general, se puede considerar que los egresados tienen un nivel de ingreso medio, ya que únicamente 5.1% gana menos de tres salarios mínimos mensuales, 25.3% percibe un sueldo que cae en el rango de entre tres y cinco salarios, mientras que la mayor proporción gana más de cinco y hasta diez salarios mínimos. Finalmente se encuentra 22.2% que recibe, producto de su trabajo, más de 10 salarios mínimos al mes.

**Gráfica 19**  
**Porcentaje de egresados según ingreso mensual en salarios mínimos**



Es de suponer que las condiciones de trabajo de los egresados mejoran con el tiempo, al adquirir experiencia y mayor capacitación o bien al encontrar mejores empleos. Por ello se les preguntó cómo consideran que ha variado su ingreso desde el puesto inicial que tenían en el primer empleo respecto al empleo actual. Para 81.8% su ingreso mejoró, 7.1% considera estar igual que al inicio y 10.1% afirma que su situación empeoró.

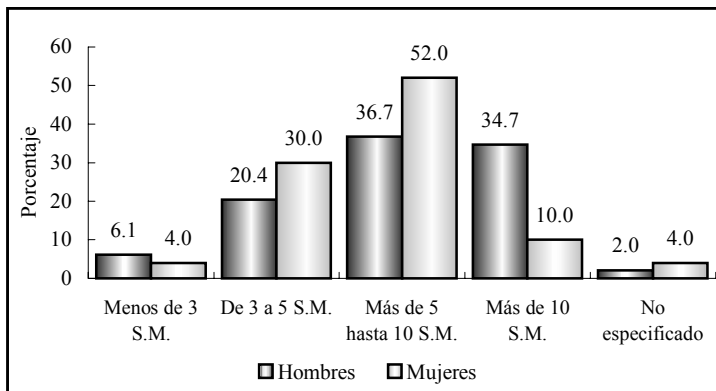
**Gráfica 20**  
**Comparativo del nivel de ingreso en el empleo actual respecto al primer empleo (porcentaje de egresados)**



El nivel de ingreso de los profesionistas en el estado de Sonora según el Censo 2000 muestra una clara tendencia: 65.8% de los hombres percibe más de cinco salarios mínimos al mes, mientras que en ese mismo grupo se encuentra únicamente 36.9% de las mujeres. Puesto que casi todos los egresados, 90.9%, radican en la entidad, es posible comparar estos datos con los resultados de la encuesta.

Como bien se sabe, a medida que se incrementa el nivel de ingreso la proporción de mujeres que los percibe disminuye y viceversa, en el caso de los administradores la variable ingreso adquiere un comportamiento parecido.

**Gráfica 21**  
**Porcentaje de egresados según ingreso mensual en salarios mínimos por sexo**



S.M.: salarios mínimos.

Tal como se observa en la gráfica 21, en los rangos centrales las proporciones son mayores para las mujeres, a diferencia del estrato inferior donde éstas representan 4% y los hombres 6.1%, pero en el grupo de más de 10 salarios mínimos los hombres alcanzan 34.7%, mientras que las mujeres sólo 10 por ciento.

En el cuadro 10 se muestra la posición en el trabajo actual de los egresados: el mayor porcentaje, 29.3%, continúa siendo empleado profesional, seguido por jefe de oficina o área con 12.1% y gerente o director de área con 8.1%. Los dueños o socios de una empresa, despacho o rancho representan 6.1% y los profesionistas independientes 2%. Aunque en menores proporciones, aparecen también los puestos de jefe de departamento, analista especializado, auxiliar y ejecutivo de cuenta, entre otros.

**Cuadro 10**  
**Porcentaje de egresados según puesto**

<b>Puesto</b>	<b>Porcentaje</b>
Empleado profesional	29.3
Jefe de oficina/área	12.1
Gerente/director de área	8.1
Jefe de departamento	7.1
Dueño o socio de una empresa, despacho o rancho	6.1
Analista especializado/técnico	5.1
Auxiliar	5.1
Ejecutivo de cuenta	4.0
Vendedor en establecimiento	4.0
Empleado no profesional	4.0
Director general	3.0
Supervisor	3.0
Asistente	3.0
Profesional independiente	2.0
Subgerente/subdirector de área	1.0
Ayudante	1.0
No especificado	2.0

Comparando el puesto en el empleo actual con el puesto inicial en el primer empleo, se observa que la mayoría, 80.8%, considera que su situación mejoró, mientras que 14.1% estima que su puesto está igual que al principio y solamente 4% piensa que su situación laboral ha empeorado.

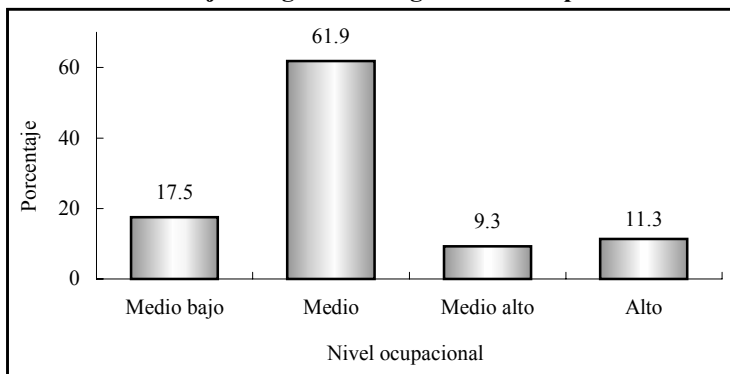


En lo que se refiere a las condiciones generales de trabajo, los egresados de la licenciatura en administración gozan de cierta estabilidad laboral, ya que en promedio reúnen 2.6 años de antigüedad en el empleo actual, en un rango que va de un mes hasta los 12 años. Las jornadas de trabajo semanales registran 43.9 horas en promedio.

Independientemente de la percepción que los egresados declararon tener respecto a la posición en el puesto actual en comparación con el puesto en el primer empleo al egresar, se elaboró un indicador que establece la movilidad ocupacional de los egresados, tomando en cuenta el puesto y el tamaño de la empresa. Este indicador revela que para 29.3% no ha habido cambios en su situación ocupacional, para 17.2%, lejos de mejorar, su situación ha empeorado y para 53.5% ha mejorado sustancialmente con respecto al primer empleo.

Por otra parte, esta variable también permite ubicar la posición ocupacional en cinco rangos, que van de bajo a alto. La mayor parte de los egresados, 61.9%, se desempeña en puestos de nivel medio, seguido por los que se ubican en el nivel medio bajo; los niveles alto y medio alto, representan 11.3 y 9.3% respectivamente.

**Gráfica 22**  
**Porcentaje de egresados según nivel del puesto**



El perfil de egreso que plantea el programa de la licenciatura centra su interés en formar administradores con capacidad para diseñar, analizar y aplicar procesos administrativos tanto financieros como de recursos humanos y de abastecimiento de materias primas y servicios. De acuerdo con lo planteado, la mayor parte de los egresados, 28.3%, se desempeña en actividades administrativas.

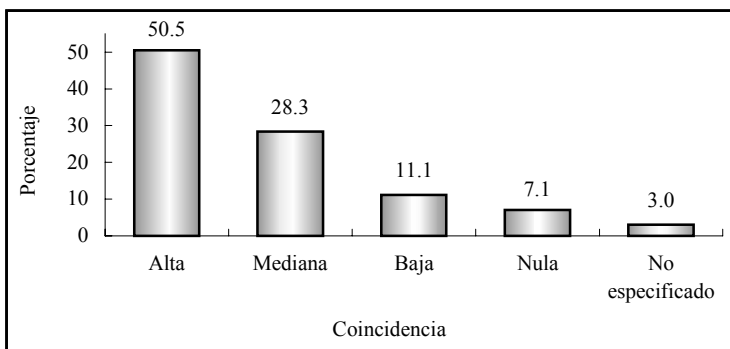
**Cuadro 11**  
**Porcentaje de egresados según actividad laboral**

<b>Actividad</b>	<b>Porcentaje</b>
Actividades administrativas	28.3
Atención a clientes	16.2
Coordinación	12.1
Ventas	12.1
Supervisión	8.1
Dirección	3.0
Capacitación	3.0
Actividades de organización	3.0
Asesoría especializada	2.0
Consultoría	2.0
Dirección de proyectos	1.0
Coordinación de proyectos	1.0
Planeación	1.0
Mantenimiento	1.0
Asesoría técnica	1.0
Comercialización	1.0
Atención a pacientes	1.0
Publicidad	1.0
Otras	1.0
No especificado	1.0

Más que la clasificación por actividades, la articulación que existe entre éstas y la formación académica, muestran en una primera aproximación la eficacia de las universidades en el diseño y la aplicación de los planes de estudio.

La respuesta de los egresados acerca de la coincidencia entre los estudios universitarios y su actividad laboral, aunque de manera un tanto subjetiva, juega un papel fundamental para determinar la relación de los programas educativos con el mercado laboral.

**Gráfica 23**  
**Porcentaje de egresados según coincidencia de la actividad laboral con sus estudios**



Tal como lo describe la gráfica 23, los egresados de la licenciatura en administración, en su mayoría, 50.5%, desempeñan actividades estrechamente relacionadas con su formación profesional.

Esta variable se ha modificado si se compara con el primer empleo al egreso de la licenciatura, ya que la categoría de alta coincidencia ha aumentado; la categoría de mediana coincidencia ha disminuido, mientras que las de baja y nula coincidencia tienen proporciones similares respecto al primer empleo.

Finalmente, para completar la información de la trayectoria laboral y las condiciones de trabajo de los egresados, se encontró que sólo 8.1% cuenta con un empleo adicional al que considera como principal; por lo general se trata de trabajos de tiempo parcial, por obra o proyecto determinado.

En promedio los egresados de administración han tenido 2.1 empleos desde que concluyeron la licenciatura, pero se presentan variaciones considerables, ya que hay quien ha permanecido en el mismo empleo desde antes de concluir sus estudios, así como quien ha tenido hasta siete empleos.

## **IV.5 Exigencias en el desempeño profesional**

Existen en el estudio de egresados otros factores que permiten comprender ampliamente el perfil de desempeño de los profesionistas. Primeramente está el conocimiento de las exigencias que enfrentan en su actividad laboral cotidiana.

En este tema se revisarán las exigencias que plantea el conjunto de actividades que llevan a cabo los egresados, independientemente de que tengan o no dificultades para cumplir con tales requerimientos.

Las habilidades conductuales son las más solicitadas para el buen desempeño de los egresados, ya que la mayoría, 78.8%, mencionó tener una alta exigencia para asumir responsabilidades; también resulta muy importante para 79.8% la puntualidad y formalidad y para 82.8% la buena presentación.

Las principales habilidades de carácter intelectual que necesitan los egresados para cumplir adecuadamente con su trabajo, son las que se relacionan con la habilidad para aplicar el conocimiento, ya que a 73.7% se le exige en gran medida; le sigue en orden de importancia la habilidad para encontrar soluciones y el razonamiento lógico y analítico exigido a 71.7% y a 70.7% la habilidad para tomar decisiones. En tanto, a 68.7% se le exige mucho el desarrollar habilidades para utilizar y procesar adecuadamente la información, a 65.7% la creatividad, mientras que para 54.5% es de mucha exigencia la búsqueda de información pertinente y actualizada.

La disposición para aprender constantemente se solicita con mucho énfasis a 82.8% de los egresados, al igual que las habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica a 71.7%. Otro tipo de requerimientos, relacionados con el desarrollo de actitudes a los

que se enfrentan en su quehacer cotidiano, son la habilidad para las relaciones públicas, exigida fuertemente a 78.8% y la disposición para el manejo del riesgo a 56.6 por ciento.

Actualmente el trabajo en equipo y la identificación con la empresa o institución cobra importancia en el desarrollo de proyectos y actividades generales de un gran número de empresas, situación que se verifica al observar que 70.7% de los egresados presenta mucha y 19.2% mediana exigencia para el primer aspecto. Respecto a la identificación 73.7% declaró tener alta exigencia.

En relación con los conocimientos generales de la disciplina estudiada, 61.6% enfrenta mucha y 29.3% mediana exigencia. En cuanto a los conocimientos especializados de la disciplina, 45.5% los requiere ampliamente y 38.4% medianamente.

Referente a los elementos cognitivos de apoyo, a 71.7% de los egresados se le solicita mucha habilidad administrativa, 60.6% afronta un alto requerimiento de conocimiento de paquetes computacionales y únicamente a 22.2% se le solicita el dominio de lenguas extranjeras, contra 31.3% que no afronta ninguna exigencia en este sentido.

El perfil de la licenciatura en administración está orientado a la planeación, ejecución y evaluación de estrategias y políticas, todo lo anterior se relaciona directamente con el manejo y control de las empresas, por lo que algunas habilidades como la administrativa, la toma de decisiones, para encontrar soluciones y las relaciones públicas, presentan alta exigencia en el desempeño laboral de los egresados. Además, 67.7% requiere de mucha habilidad de dirección y coordinación.

En el cuadro que se presenta en la página siguiente se describen los porcentajes de las respuestas que dieron los egresados para cada una de las exigencias planteadas.

**Cuadro 12**  
**Porcentaje de egresados según exigencias en el desempeño profesional cotidiano de su trabajo actual**

Habilidades	Exigencia (Porcentaje)				N.E.
	Mucha	Mediana	Poca	Ninguna	
Conocimientos generales de la disciplina	61.6	29.3	6.1	2.0	1.0
Conocimientos especializados	45.5	38.4	10.1	4.0	2.0
Conocimiento de lenguas extranjeras	22.2	28.3	16.2	31.3	2.0
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	60.6	21.2	9.1	8.1	1.0
Habilidad administrativa	71.7	18.2	5.1	4.0	1.0
Razonamiento lógico y analítico	71.7	17.2	6.1	4.0	1.0
Habilidad para la aplicación del conocimiento	73.7	16.2	5.1	3.0	2.0
Creatividad	65.7	22.2	5.1	5.1	2.0
Habilidad para tomar decisiones	70.7	19.2	3.0	3.0	4.0
Habilidad para encontrar soluciones	71.7	19.2	6.1	1.0	2.0
Búsqueda de información pertinente y actualizada	54.5	32.3	9.1	3.0	1.0
Habilidad para procesar y utilizar información	68.7	24.2	4.0	2.0	1.0
Disposición para aprender constantemente	82.8	13.1	2.0	1.0	1.0
Disposición para el manejo del riesgo	56.6	23.2	17.2	1.0	2.0
Habilidad para las relaciones públicas	78.8	15.2	3.0	1.0	2.0
Habilidad para la comunicación oral, escrita y gráfica	71.7	20.2	5.1	2.0	1.0
Habilidad de dirección/coordiación	67.7	18.2	7.1	5.1	2.0
Habilidad para trabajar en equipo	70.7	19.2	4.0	4.0	2.0
Identificación con la empresa/institución	73.7	17.2	6.1	2.0	1.0
Asumir responsabilidades	78.8	15.2	2.0	0.0	4.0
Puntualidad/formalidad	79.8	17.2	1.0	0.0	2.0
Buena presentación	82.8	13.1	1.0	2.0	1.0

N.E.: no especificado.

## **IV.6 Satisfacción con el empleo actual**

Para completar el análisis de la trayectoria laboral, es necesario incluir en el esquema la percepción respecto a la satisfacción alcanzada por los egresados en el empleo actual, es decir, el que tenían al momento de levantar la encuesta.

Se distinguen dentro de la revisión de los principales satisfactores, los que tienen que ver con la relación entre los estudios y su aplicación en el ámbito laboral, los relativos al tipo y contenido del trabajo, los que tratan de las condiciones laborales y finalmente los vinculados con la responsabilidad ética y social.

Para los egresados de la licenciatura en administración la mayor satisfacción, 76.8%, la obtienen con la posibilidad de responder a problemas del trabajo, seguido por la posibilidad de coordinar un equipo de trabajo y la capacidad para trabajar en equipo, con 67.7 y 65.7% respectivamente, cualidades muy apreciadas en los profesionistas en la actualidad.

Asimismo, el ambiente de trabajo mantiene muy satisfecho a 66.7% de los egresados y 65.7% dice estar muy satisfecho con el contenido de las actividades que su trabajo requiere.

También es de alta ponderación para 60.6% de los egresados, la posibilidad de hacer algo de provecho para la sociedad y de responder a problemas de relevancia social (49.5%), situación intrínseca a la misión de la Universidad de Sonora, que se basa en la responsabilidad y compromiso con el entorno social.

En cuanto a la posibilidad de realizar ideas propias y la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la licenciatura, se presentan porcentajes similares con una alta satisfacción, 53.5% y 51.5% respectivamente.



Por otra parte, 49.5% siente que su trabajo le ha dado la posibilidad de ser reconocido profesionalmente y un mismo porcentaje presenta una alta satisfacción en cuanto a la posición jerárquica alcanzada; otro aspecto donde la satisfacción comienza a descender es en el salario, situación que resulta entendible, ya que, como se vio anteriormente, la mayoría se ubica en un nivel ocupacional medio, así como por la aspiración de acceder a mejores condiciones laborales.

**Cuadro 13**  
**Porcentaje de egresados según satisfacción con el empleo actual**

Aspectos	Satisfacción				
	Alta	Mediana	Baja	Nula	N.E.
La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la licenciatura	51.5	32.3	8.1	7.1	1.0
La posibilidad de realizar ideas propias	53.5	33.3	7.1	5.1	1.0
El reconocimiento profesional alcanzado	49.5	30.3	12.1	7.1	1.0
La capacidad para trabajar en equipo	65.7	30.3	1.0	2.0	1.0
La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	67.7	22.2	6.1	3.0	1.0
La posibilidad de responder a problemas de trabajo	76.8	18.2	2.0	2.0	1.0
El contenido del trabajo/actividad	65.7	25.3	6.1	2.0	1.0
El ambiente de trabajo	66.7	29.3	3.0	0.0	1.0
El salario	45.5	35.4	10.1	7.1	2.0
La posición jerárquica alcanzada	49.5	28.3	14.1	7.1	1.0
La posibilidad de responder a problemas de relevancia social	49.5	35.4	9.1	4.0	2.0
La posibilidad de hacer algo de provecho para la sociedad	60.6	24.2	10.1	3.0	2.0

N.E.: no especificado.

## **V. Evaluación de la formación profesional recibida**

Una vez revisadas las características socioeconómicas y la trayectoria educativa y laboral, se analizará en este capítulo la opinión que los egresados guardan respecto a la formación recibida a su paso por la Universidad, teniendo en cuenta que su experiencia profesional a tres años al menos, de haber concluido su licenciatura resulta ser más objetiva y fundamentada en comparación con el periodo inmediato posterior a su egreso.

Uno de los principales objetivos de la investigación es conocer la opinión en torno a la estructuración y contenidos de los aspectos teóricos, metodológicos y técnicos del plan de estudios, así como el aprendizaje de habilidades y aptitudes que inducen y facilitan la aplicación de los conocimientos en el desempeño cotidiano de las actividades académicas y laborales.

### **V.1 Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación**

El proceso de formación de los estudiantes debe incluir necesariamente una orientación valorativa y ocupacional que les permita una vez concluidos sus estudios, integrarse de manera efectiva a la práctica profesional fuera de la Institución. Por tal motivo, es importante conocer cómo los egresados perciben haberla recibido y en qué medida dicha orientación actuó de manera positiva.

En este sentido, 53.7% de los egresados considera que la formación de licenciatura lo preparó ampliamente para optar por trabajos en distintos sectores económicos, 36.4% estima que sólo se le preparó parcialmente, mientras que 5.8% piensa que la formación contribuyó poco y 2.5% nada.

La opinión de los egresados se divide cuando se les cuestionó si la licenciatura los capacitó para trabajar en un sector específico, donde 39.7% considera que mucho y 44.6% opinó igual en cuanto a la vinculación con alguna empresa o institución en particular. En sí, la mayoría considera que la formación que recibieron a su paso por la Institución los preparó en parte para insertarse eficientemente a la actividad laboral.

**Cuadro 14**  
**Opinión de los egresados sobre la orientación**  
**ocupacional y valorativa de la formación**

<b>Aspectos</b>	<b>Mucho</b>	<b>En parte</b>	<b>Poco</b>	<b>Nada</b>	<b>N.E.</b>
Optar por trabajos en distintos sectores económicos	53.7	36.4	5.8	2.5	1.7
Trabajar en un sector económico específico	39.7	46.3	9.1	3.3	1.7
Vincularse con alguna institución/empresa en particular	44.6	34.7	12.4	6.6	1.7
Continuar capacitándose	57.0	30.6	5.8	5.0	1.7
Pensar creativamente	60.3	29.8	5.8	2.5	1.7
Desarrollarse de manera independiente	63.6	23.1	5.8	5.8	1.7

N.E.: no especificado.

La perspectiva mejora cuando se hace énfasis en las habilidades: 57% considera que la formación profesional recibida lo preparó en gran medida para continuar capacitándose, 60.3% para pensar creativamente y 63.6% para desarrollarse de manera independiente, puntos básicos que debe reunir un profesionista en la actualidad.

Es importante mencionar el hecho de que los empleadores buscan personas preparadas, pero sobre todo con capacidad de adaptación, dispuestas a capacitarse de manera permanente y que sean flexibles ante los requerimientos propios de los puestos de trabajo.

## **V.2 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos**

Los planes de estudio de los programas académicos tienen como principal objetivo proveer a los estudiantes de conocimientos teóricos y prácticos que les permitan ejercer las actividades propias de la disciplina. En la mayor parte de los aspectos, la pertinencia de los planes de estudio sólo puede probarse una vez que se contrastan con las exigencias del trabajo.

Es así como los egresados se constituyen en marcadores que dan la pauta para el análisis tanto de los puntos fuertes como de las áreas de oportunidad a revisar en los contenidos de los planes de estudio.

Al respecto, 27.3% de los egresados considera que los conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística fueron abordados de manera abundante por las materias del programa, mientras que 51.2% piensa que sólo medianamente y 19.8% afirma que la preparación en ese aspecto fue escasa o nula.

En lo que se refiere a conocimientos amplios y actualizados de los principales enfoques teóricos de la disciplina, 38% comenta que los recibió de manera abundante y un porcentaje superior, 47.1%, considera que medianamente. Por otra parte, 53.7% piensa que la adquisición de conocimientos técnicos fue abundante y 38.8% cae en la categoría de medianamente.

En cuanto a las habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica, necesarias para la correcta aplicación del conocimiento, 59.5% piensa que tuvo una sólida preparación y 29.8% cree que se le preparó medianamente. En lo que se refiere a las habilidades para la búsqueda de información, 58.7% considera que su formación fue abundante. De la misma manera, 53.7% considera que el

plan de estudios le ayudó ampliamente a desarrollar su capacidad analítica y lógica y 61.2% para la aplicación del conocimiento. En cuanto a la capacidad para identificar y solucionar problemas y la habilidad para la toma de decisiones, 68.6% considera haberlas adquirido de manera abundante.

El punto mejor calificado por los egresados es el que se refiere a las habilidades para el trabajo en equipo, 70.2% manifiesta que su formación en ese sentido fue abundante. En general, los porcentajes de respuesta se dividen entre las categorías abundante y medianamente.

**Cuadro 15**  
**Porcentaje de egresados según opinión sobre los conocimientos y habilidades proporcionados por el plan de estudios**

<b>Conocimientos y habilidades</b>	<b>Abundante</b>	<b>Medianamente</b>	<b>Escasamente</b>	<b>Ninguno</b>	<b>N.E.</b>
Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística	27.3	51.2	15.7	4.1	1.7
Conocimientos amplios y actualizados de los principales enfoques teóricos de la disciplina	38.0	47.1	9.9	3.3	1.7
Conocimientos técnicos de la disciplina	53.7	38.8	5.0	0.8	1.7
Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica	59.5	29.8	7.4	1.7	1.7
Habilidad para la búsqueda de información	58.7	30.6	9.1	0.0	1.7
Capacidad analítica y lógica	53.7	37.2	5.0	1.7	2.5
Capacidad para aplicar conocimientos	61.2	31.4	4.1	1.7	1.7
Capacidad para identificar y solucionar problemas	68.6	24.8	3.3	1.7	1.7
Habilidades para la toma de decisiones	68.6	24.0	4.1	1.7	1.7
Habilidades para el trabajo en equipo	70.2	24.0	3.3	0.0	2.5

N.E.: No especificado.

### V.3 Formación social

Como parte integral del desarrollo de los universitarios, se toma en cuenta la formación social y de apoyo comunitario, que si bien no en todas las asignaturas se reflejan de manera explícita, componen uno de los principales ejes rectores del quehacer institucional.

La mayoría de los egresados, 60.3%, considera que la licenciatura en administración le dio un alto estímulo para estar más informado mediante la lectura de periódicos, revistas y libros de interés general; 32.2% considera que ese estímulo sólo se dio en parte y 5.8% que fue poco.

Asimismo, 47.1% piensa que fue mucho el impulso que recibió para ser más participativo en asuntos de interés público, 36.4% cree que sólo fue en parte y 13.2% poco.

Por otra parte, 37.2% de los egresados comenta que recibió mucha motivación para promover iniciativas benéficas para la colectividad; poco menos de la mitad dice que la motivación sólo se dio en parte y 19.9% que poco o nada.

**Cuadro 16**  
**Porcentaje de egresados según opinión sobre la formación social recibida**

Aspectos	Mucho	En parte	Poco	Nada	N.E.
Estímulo a estar más informado (lectura de periódicos, revistas y libros de interés general)	60.3	32.2	5.8	0.8	0.8
Impulso a ser más participativo en asuntos de interés público	47.1	36.4	13.2	2.5	0.8
Motivación a promover iniciativas benéficas para la colectividad	37.2	42.1	14.9	5.0	0.8

N.E.: No especificado.

## V.4 Comentarios sobre los contenidos del plan de estudios

Este tema aborda las opiniones de los egresados con respecto a los contenidos teóricos, metodológicos y técnicos del plan de estudios de administración. Uno de los aspectos más fuertes del plan de estudios es la formación teórica, pues 58.7% cree que se le dio mucho énfasis, seguido por la enseñanza de técnicas de la carrera con 48.8 por ciento.

La percepción de los egresados es similar cuando se les pregunta sobre el énfasis en la enseñanza metodológica y la enseñanza de matemáticas y estadística, puesto que alrededor de 90% considera que fue de mucho a mediano.

Las opiniones se dividen acentuadamente en los comentarios acerca de las prácticas, tanto de campo como laboratorios, talleres, clínicas, etc., pues la mayor parte, 37.2%, considera que el énfasis fue mediano, 29.8% piensa que fue mucho, 22.3% poco y 6.6% nulo.

**Cuadro 17**  
**Porcentaje de egresados según opinión sobre los contenidos del plan de estudios**

Contenidos	Énfasis				
	Mucho	Mediano	Poco	Ninguno	N.E.
Enseñanza teórica	58.7	35.5	1.7	0.8	3.3
Enseñanza metodológica	45.5	44.6	6.6	1.7	1.7
Enseñanza de matemáticas y estadística	43.8	43.8	10.7	0.0	1.7
Enseñanza de técnicas de la carrera	48.8	37.2	11.6	0.8	1.7
Prácticas: de laboratorio, de campo, en talleres, clínicas, etc.	29.8	37.2	22.3	6.6	4.1

N.E.: No especificado.

## V.5 Recomendaciones para mejorar el plan de estudios

Acorde con los comentarios sobre el plan de estudios, 48.8% de los egresados piensa que los contenidos teóricos deben ampliarse, 28.1% considera que deben mantenerse y 20.7% considera que deben reducirse. Independientemente de las modificaciones que se hicieran, la mayoría, 75.2%, coincide con el hecho de que es totalmente importante actualizar los contenidos.

**Cuadro 18**  
**Porcentaje de egresados según modificaciones sugeridas a los contenidos del plan de estudios**

<b>Contenidos</b>	<b>Mantener</b>	<b>Reducir</b>	<b>Ampliar</b>	<b>N.E</b>
Contenidos teóricos	28.1	20.7	48.8	2.5
Contenidos metodológicos	28.9	5.8	63.6	1.7
Contenidos técnicos	14.9	2.5	81.0	1.7
Prácticas profesionales	8.3	2.5	87.6	1.7
Enseñanza de matemáticas y estadística	47.1	12.4	38.0	2.5

N.E.: No especificado.

Para 38% de los egresados la enseñanza de matemáticas y estadística debe ampliarse, mientras que es del interés de la mayor parte, 47.1%, que se mantengan, puesto que consideran importante para su formación tales asignaturas, por lo que 71.1% opina que es necesario actualizarlos.

En relación con los contenidos metodológicos, según la percepción de 63.6% de los egresados es necesario ampliarlos o al menos mantenerlos, opinión que comparte 28.9% de ellos. Por otro lado, 76% está consciente de que es necesario actualizar dichos contenidos.



**Cuadro 19**  
**Porcentaje de egresados según nivel de importancia de la actualización a los contenidos del plan de estudios**

Contenidos	Importante				
	Total-mente	Mediana-mente	Poco	Nada	N.E.
Contenidos teóricos	75.2	18.2	3.3	0.8	2.5
Contenidos metodológicos	76.0	19.0	2.5	0.0	2.5
Contenidos técnicos	83.5	14.0	0.0	0.0	2.5
Prácticas profesionales	89.3	8.3	0.0	0.0	2.5
Enseñanza de matemáticas y estadística	71.1	20.7	5.8	0.0	2.5

N.E.: No especificado.

En los aspectos que se mencionan a continuación la percepción de los egresados es más homogénea, ya que la mayoría considera que deberían ampliarse; por ejemplo, 81% lo afirma para el caso de los contenidos técnicos, donde 83.5% opina que es de suma importancia actualizarlos.

Este sentir también se ve reflejado en el hecho de que 87.6% de los egresados sugiere ampliar las prácticas profesionales y la mayoría, 89.3%, considera de vital importancia la actualización en este aspecto.

Los egresados de la licenciatura en administración opinan que es imprescindible poner atención a diversos aspectos, que según su experiencia son primordiales para el desempeño profesional en su campo de trabajo, entre ellos se puede encontrar temas como la incorporación de nuevas tecnologías. Además, en muchos existe la inquietud por titularse y sugieren que se brinden nuevas opciones acordes a las características de su carrera.

## **VI. Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional**

El estudio de egresados hace énfasis en los principales aspectos de la calidad de los servicios educativos, tales como el desempeño de los docentes y las autoridades departamentales e institucionales, temas que se analizarán en este apartado.

Es importante evaluar también los servicios de apoyo a la educación, fundamentales para potenciar el desarrollo de los estudiantes, en especial en áreas como bibliotecas y centros de cómputo, que facilitan la asimilación de los conocimientos, sin pasar por alto las características de la infraestructura básica.

### **VI.1 Evaluación a los docentes**

Al hacer una evaluación de conjunto, los egresados respondieron qué porcentaje de sus profesores cumplían con las características señaladas en el cuadro 20.

Según los egresados del programa de administración, 76.8% de los maestros que les impartió clases contaba con conocimientos amplios de la materia y 74.3% con claridad expositiva, cualidad necesaria para transmitir los conocimientos adecuadamente. También consideran que 72.7% de la planta docente tenía pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos, es decir, contaba con las herramientas necesarias para enriquecer los contenidos de las materias.

Por otra parte, expresan que 71.3% de los profesores los motivaba para acceder a nuevos conocimientos, situación sumamente ligada a la actualización constante de los maestros, donde los egresados consideran que 69.2% se preocupaba por mantenerse al día en cuanto a conocimientos y técnicas propias de la carrera; este

último porcentaje concuerda con el reclamo de los egresados de reestructurar el plan de estudios y mejorar la calidad académica de los docentes.

**Cuadro 20**  
**Porcentaje de docentes que reúne las características**  
**básicas según los egresados**

<b>Características</b>	<b>Porcentaje</b>
Conocimiento amplio de la materia	76.8
Claridad expositiva	74.3
Pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos	72.7
Motivación para acceder a nuevos conocimientos	71.3
Actualización	69.2
Vinculación de los conocimientos teóricos con la práctica	70.3
La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	75.5
Motivación a la participación de estudiantes en clase	72.9
Atención fuera de clases	64.4
Respeto al alumnado	85.6
Asistencia regular a clase	80.9
Puntualidad	78.2

Una característica que deben tener los profesores es la capacidad de vincular los conocimientos teóricos con la práctica, cualidad que según los egresados, cumplía 70.3% de sus maestros.

Es necesario para la adecuada dirección de los grupos y la correcta aplicación del programa de la materia, que los docentes tengan la capacidad de coordinar un equipo de trabajo, cualidad observada en 75.5% de ellos. Asimismo, 72.9% motivaba a los estudiantes a participar en clase y 64.4% brindaba atención fuera de ella.

La proporción se eleva en lo que se refiere al respeto al alumnado, asistencia regular a clase y puntualidad, requisitos indispensables que los egresados reconocen en una buena parte de los maestros asignados al programa de administración.

## VI.2 Organización académica

En cuanto a la realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios, la mayor parte de los egresados considera que fue buena y 35.5% la clasifica como muy buena, por lo que puede decirse que existe una adecuada organización e implementación de este tipo de eventos.

Se observa que la percepción de los egresados es muy similar en cuanto al estímulo para el trabajo de investigación conjunta entre profesores y alumnos y la conducción de trabajos terminales. Este último factor es de gran importancia, pues influye de manera directa en el proceso de titulación.

**Cuadro 21**  
**Porcentaje de egresados según opinión sobre la organización académica**

Aspectos	Muy buena	Buena	Regular	Muy mala	N.E.
Realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios	35.5	42.1	18.2	2.5	1.7
Estímulo al trabajo de investigación conjunta entre profesores y alumnos	32.2	37.2	22.3	7.4	0.8
Orientación y conducción de los trabajos terminales y tesis	37.2	32.2	20.7	5.0	5.0
Atención del responsable de la carrera a las necesidades académicas	35.5	35.5	21.5	6.6	0.8
Asignación de profesores al inicio del periodo de clases	47.9	38.0	10.7	2.5	0.8
Apoyo y orientación para la realización del servicio social	51.2	32.2	12.4	3.3	0.8
Entrega de los programas de las materias/seminarios a los alumnos	51.2	34.7	9.9	3.3	0.8

N.E.: No especificado.

En general la mayor proporción de los egresados clasifica la organización académica de buena a muy buena, tal es el caso de la

atención del responsable de la carrera a las necesidades académicas de los estudiantes y de la asignación de profesores al inicio del periodo lectivo. Las opiniones tienden a ser más positivas respecto a la entrega de los programas de las materias al inicio de clases y el apoyo y orientación para la realización del servicio social, información que se verifica con el hecho de que 94.2% de los egresados haya cumplido con esta actividad académica obligatoria.

Son relativamente pocos los egresados que consideran que la organización académica va de regular a mala. De cualquier manera es necesario tomar estos aspectos como áreas de oportunidad para que constituyan un apoyo eficiente, para elevar la calidad educativa.

### **VI.3 Calidad de los servicios de apoyo**

Uno de los servicios mejor calificado por los egresados es la disponibilidad de material bibliográfico y hemerográfico, ya que 93.4% piensa que va de buena a muy buena; le siguen en orden de apreciación, la atención del personal encargado del servicio en dichas áreas, así como la atención a solicitudes de documentación e inscripciones.

Si bien, alrededor de 75% de los egresados considera de muy bueno a bueno el acceso a los servicios de cómputo, 23.9% cree que es regular o malo; al respecto en la actualidad se han tomado medidas para cubrir satisfactoriamente la demanda de este servicio.

Alrededor de 80% de los egresados considera que la disponibilidad de material didáctico y la existencia de espacios para desarrollar actividades de estudio va de muy buena a buena. Por otra parte, la mayoría considera que el equipamiento de aulas, así como de laboratorios y talleres, va de bueno a regular.

**Cuadro 22**  
**Porcentaje de egresados según opinión sobre**  
**la calidad de los servicios**

Servicios	Muy buena	Buena	Regular	Muy mala	N.E.
Atención a las solicitudes de documentación e inscripciones	52.1	35.5	9.1	2.5	0.8
Disponibilidad de material bibliográfico y hemerográfico	62.0	31.4	5.8	0.0	0.8
Atención del personal encargado del servicio de biblioteca y hemeroteca	64.5	27.3	7.4	0.0	0.8
Acceso a los servicios de cómputo	40.5	34.7	19.8	4.1	0.8
Disponibilidad de material didáctico	46.3	36.4	14.0	2.5	0.8
Equipamiento de aulas	14.0	43.8	28.9	12.4	0.8
Equipamiento de laboratorios y talleres	19.0	39.7	30.6	6.6	4.1
Existencia de espacios para desarrollar actividades de estudio	43.0	36.4	15.7	4.1	0.8
Limpieza de salones	22.3	46.3	24.8	5.8	0.8
Limpieza de sanitarios	7.4	42.1	30.6	17.4	2.5
Limpieza de laboratorios	24.8	50.4	14.0	5.8	5.0
Bolsa de trabajo	17.4	46.3	19.0	12.4	5.0
Servicios de emergencia	10.7	44.6	17.4	19.0	8.3

N.E.: No especificado.

Las opiniones se dividen en cuanto a la limpieza de salones y laboratorios, pero la mayor parte cree que es buena; asimismo sucede con la limpieza en sanitarios, sin embargo en este aspecto la proporción de quienes piensan que es muy buena disminuye notablemente y aumentan las categorías regular y muy mala.

La mayor parte de los egresados opina que el funcionamiento de la bolsa de trabajo y los servicios de emergencia es bueno; sin embargo, es de destacar el aumento del porcentaje en la categoría no especificado, el cual se debe al desconocimiento de la existencia de dichas áreas.

## VII. Satisfacción con la Universidad de Sonora y la carrera cursada

### VII.1 Elección de la institución y programa académico

Un tema que cobra gran importancia en la actualidad es la preferencia de los estudiantes por instituciones que reúnen cierto tipo de características, entre ellas aceptación social, calidad educativa, costos y ubicación geográfica.

El costo de la inscripción y cuotas fue un factor decisivo para que casi una tercera parte de los egresados eligiera a la Universidad de Sonora, más aún si se considera el origen sociofamiliar de los egresados con un perfil económico de medio bajo a medio.

Otra razón muy importante para 25.6% de los egresados fue el prestigio de la Institución; en tanto, 12.4% consideró determinante la cercanía geográfica a su domicilio y 11.6% el consejo de familiares y amigos.

**Cuadro 23**  
**Porcentaje de egresados según razón por la que eligieron a la Universidad de Sonora para cursar su carrera**

<b>Razones</b>	<b>Porcentaje</b>
El costo de la inscripción y cuotas	33.1
El prestigio de la Institución	25.6
La cercanía geográfica a su domicilio	12.4
Consejo de familiares y amigos	11.6
Facilidad de ingreso	6.6
Las fechas de ingreso	2.5
La carrera sólo se ofrecía en esta Institución	1.7
Consejo de orientadores	1.7
Consejo de profesores	0.8
Otras	4.1

Diversas fueron las razones por las que 82.6% de los egresados eligió a la Universidad de Sonora como su primera opción para cursar los estudios de nivel superior, en tanto 9.1% había elegido un instituto tecnológico o politécnico público, 4.1% alguna universidad privada y finalmente 3.3% otra universidad pública.

Es importante resaltar que la mayor parte de los egresados tenía claramente definida la opción educativa por la que se inclinaría, tanto en la elección de la institución, como en la determinación del programa académico que cursaría.

Cuando se cuestionó a los egresados si la licenciatura en administración fue su primera opción, 76.9% dijo que sí, en tanto 23.1% mencionó que hubiera preferido otra, entre las que destacan contabilidad, informática, ingeniería industrial, ciencias de la comunicación, psicología y derecho.

**Cuadro 24**  
**Porcentaje de egresados según razón**  
**por la que eligieron su carrera**

<b>Razones</b>	<b>Porcentaje</b>
Por tener vocación y habilidades personales	49.6
La carrera es de alta demanda en el mercado laboral	19.8
El plan de estudios	11.6
Consejo de orientadores	5.0
Por segunda opción	2.5
A los egresados de la carrera les pagan bien	1.7
Facilidad de ingreso	1.7
Consejo de familiares y amigos	1.7
Consejo de profesores	1.7
El prestigio de la institución	0.8
La duración de los estudios	0.8
Por tradición familiar	0.8
Otras	1.7
No especificado	0.8

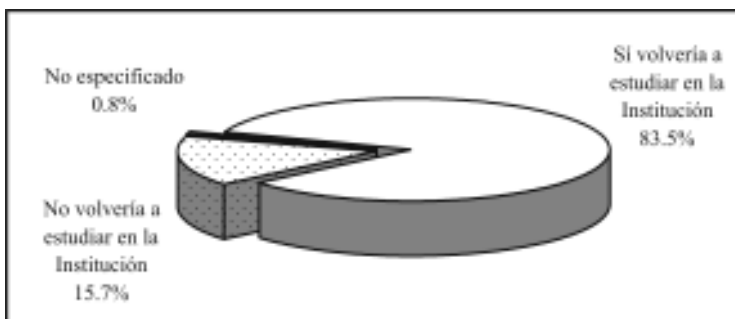


Casi la mitad de los egresados eligió la licenciatura por considerar que tenía vocación y habilidades para desarrollarse como administrador, mientras que 19.8% porque opina que la carrera es de alta demanda en el mercado laboral. Asimismo, 11.6% definió su preferencia al revisar el plan de estudios y únicamente 2.5% mencionó que fue su segunda opción.

## VII.2 Satisfacción con la Universidad de Sonora

La satisfacción que los egresados tienen con la Institución y la licenciatura cursada puede tomar diversos matices. En un primer acercamiento a la medición de esta variable, se colocó a los egresados en una situación hipotética, donde se les preguntó ¿Si tuviera que cursar nuevamente su licenciatura, elegiría la misma institución? Cuestionamiento al que la mayoría, respondió de manera afirmativa.

**Gráfica 24**  
**Porcentaje de egresados según opinión sobre la Universidad de Sonora**



En contraste, 15.7% dijo que preferiría otra institución; la mayoría elegiría instituciones de carácter privado, entre las que destacan el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, la Universidad Kino y la Universidad del Noroeste.

A continuación se compara si la Institución fue o no la primera opción de los egresados para realizar sus estudios de nivel superior, aspecto analizado en el tema anterior, con el hecho de que si tuvieran que cursar nuevamente la licenciatura optarían o no por la Universidad de Sonora.

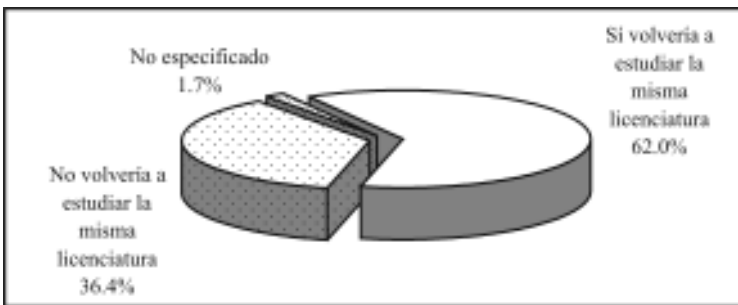
Al respecto, se observa que 71.9% de los egresados de administración eligió a la Universidad de Sonora como su primera opción y volvería a estudiar en ella, 11.6% inicialmente no la consideró, pero una vez culminados sus estudios piensa que sí estudiaría de nuevo en la Institución.

Sin embargo, 5% no tomó a la Universidad como su primera opción y no cambió de parecer al egresar; finalmente 10.7% si pensó en un principio en la Institución pero una vez transcurrida la licenciatura cambió su postura.

### **VII.3 Satisfacción con la Licenciatura en Administración**

Ahora bien, realizando el mismo ejercicio que definía la opinión sobre la Institución, se preguntó a los egresados ¿Si tuviera que cursar nuevamente su licenciatura elegiría la misma carrera?

**Gráfica 25**  
**Porcentaje de egresados según opinión sobre la Licenciatura en Administración**



La respuesta de la mayoría de los egresados, 62%, fue que sí, de estar en esa situación se decidiría otra vez por la licenciatura en administración.

Por otra parte, 36.4% piensa que se inclinaría por otras opciones, entre las que destacan derecho, ingeniería industrial, contabilidad y psicología, aunque en menor proporción también mencionan medicina e ingeniería en sistemas computacionales, entre otras.

La licenciatura en administración fue elegida por la mayoría de los egresados para desarrollarse profesionalmente, pero en función de las oportunidades y dificultades que han enfrentado en el campo laboral principalmente, entre otros motivos, consideran que hubiera sido mejor estudiar otra carrera, pero también sucede lo contrario, algunos encontraron en sus estudios la posibilidad de desenvolverse satisfactoriamente, aun cuando la vocación no fue la razón determinante de su elección.

Para comprender mejor este aspecto, se compara ahora la elección de la licenciatura revisada en el tema *VII.1 Elección de la institución y programa académico*, con la opinión sobre la satisfacción.

En primer término, 9.9% de los egresados no consideró la carrera como su primera opción y sigue pensando que estudiaría algo diferente; una proporción considerable de quienes inicialmente se decidieron por administración, 26.4%, ante la oportunidad de elegir nuevamente se inclinarían por otro programa.

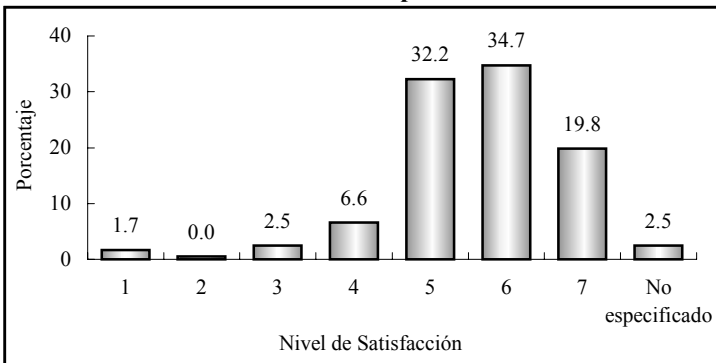
Por otra parte, se observa que 49.6% de los egresados reafirmó su vocación, pues ante la segunda elección hipotética de la carrera optarían por la misma y 12.4% que en un principio no estaba convencido, al concluir la carrera estuvo satisfecho con su elección.

## VII.4 Satisfacción con la formación profesional

Se entiende la actitud como una tendencia natural a evaluar un objeto o un hecho con cierto grado de aprobación o desaprobación; se genera mediante la observación o vivencia y se traduce en una respuesta evaluativa, pudiendo ser de carácter cognitivo, afectivo o conductual. La medición de las actitudes es algo complejo, determinada tanto por las costumbres, la forma en que el sujeto interioriza el problema y la escala de medida, así como por el entorno y la aceptación social.

Con la idea de crear una escala accesible y específica que estableciera un parámetro de referencia sobre la satisfacción de los egresados, se incluyó en el cuestionario una pregunta directa; ¿Cuál es el grado de satisfacción que tiene respecto a su formación profesional? Donde la satisfacción se mide en escala del uno, equivalente a totalmente insatisfecho, al siete que representa a totalmente satisfecho; en la gráfica que se presenta a continuación se describen los porcentajes correspondientes a cada valor.

**Gráfica 26**  
**Porcentaje de egresados según nivel de satisfacción con la formación profesional**



Nota: Escala de 1 (totalmente insatisfecho) al 7 (totalmente satisfecho).

Tal como se observa en la gráfica 26, la mayoría de los egresados, 86.7%, califica su satisfacción entre cinco y siete puntos, que puede asociarse a una satisfacción alta, el resto de los egresados, 10.8%, asigna valores bajos (entre cuatro y uno). El promedio registrado para los egresados de administración es de 5.6, con una desviación estándar de 1.1 puntos, lo que representa una satisfacción aceptable con la formación profesional que recibieron a su paso por la Universidad.

Aun cuando este parámetro es un buen indicador de la satisfacción, se construyó un índice compuesto que toma en cuenta todos los aspectos referentes a la calidad educativa incluidos en el cuestionario, así como también para reducir la carga subjetiva, inherente a una pregunta directa sobre la percepción de la satisfacción.

**Cuadro 25**  
**Índice de satisfacción de los egresados**

<b>Tema</b>	<b>Promedio</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Índice</b>
Satisfacción con la formación profesional recibida	5.6	20%	1.1
Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos	5.5	20%	1.1
Evaluación de los docentes	5.2	15%	0.8
Satisfacción con el desempeño profesional	5.5	10%	0.5
Satisfacción con la institución y con la carrera cursada	5.2	10%	0.5
Evaluación de la organización académica y administrativa	4.8	10%	0.5
Opinión de los egresados sobre la formación social recibida	5.2	5%	0.3
Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación	5.6	5%	0.3
Evaluación de los servicios de apoyo	4.5	5%	0.2
<b>Índice de Satisfacción</b>			<b>5.3</b>

Para el cálculo del índice de satisfacción se obtuvo primero un promedio de la percepción de todos los egresados (exceptuando los valores perdidos o no respuesta) para cada reactivo y después la media por grupo de preguntas según el tema a considerar; por último, analizando la importancia de cada uno de los aspectos para la evaluación de la satisfacción, se asignó una ponderación que una vez aplicada a los promedios da como resultado un valor entre uno y siete.

Como se aprecia en el cuadro 25, los egresados asignan mayores puntuaciones a las preguntas relacionadas a la satisfacción con la formación profesional. También asignaron puntuaciones similares para la opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación, donde se incluyen preguntas relacionadas con el estímulo que la formación les brindó para pensar creativamente y desarrollarse de manera independiente, entre otras, siendo las mencionadas las más valoradas por los egresados.

Le siguen en orden de importancia la opinión sobre los conocimientos y habilidades proporcionados por el plan de estudios y la satisfacción con el desempeño profesional. Las anteriores son preguntas que, si bien se relacionan estrechamente con la formación profesional, dependen en gran medida de las aptitudes personales.

Después se encuentra la opinión sobre la evaluación al personal docente, la opinión acerca de la formación social recibida y la satisfacción con la Institución y carrera cursada.

Los puntos que los egresados califican de manera más severa son la organización académica y administrativa y los servicios de apoyo, en particular los que se refieren a la bolsa de trabajo, servicios de emergencia, limpieza, así como el equipamiento de aulas, laboratorios, talleres y servicios de cómputo. Aunque a la fecha se

han realizado acciones concretas para mejorar estos servicios es importante redoblar esfuerzos para que los servicios de apoyo tengan un impacto positivo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Una vez procesados todos los aspectos, se encontró que el índice de satisfacción de los egresados del programa de la licenciatura en administración es de 5.3 puntos, que en escala del uno al siete puede interpretarse entre los rangos de satisfecho a muy satisfecho, lo que habla de un buen desempeño académico e institucional.

## Conclusiones

En general los resultados que arroja el estudio de egresados de la licenciatura en administración son positivos. La mayoría trabaja en áreas de alta a muy alta coincidencia con los estudios realizados. La tasa de desempleo abierta, 6.6, se ubica dentro del promedio tanto de la División de Ciencias Económico-Administrativas como de la Universidad en conjunto.

El índice de satisfacción de los egresados de administración se ubica ligeramente por debajo del promedio institucional. Sin embargo la proporción de egresados que no volvería a estudiar la licenciatura en administración es significativa, poco más de un tercio.

Al igual que en otros estudios, es de destacar que las relaciones sociales fueron el principal medio de los administradores para incorporarse al mercado laboral, sin embargo, cabe señalar que un porcentaje relativamente alto, comparado con otras carreras de la Institución, tiene su propio negocio, esto puede ser explicado por el perfil de egreso de la licenciatura en administración que capacita a los profesionistas para ser promotores, propietarios o socios de todo tipo de empresas.

Los egresados de administración se encuentran ocupados principalmente en el sector comercio, servicios de gobierno, sector comunicaciones y transportes, así como en el área de servicios profesionales y técnicos.

Las condiciones de trabajo son aceptables, pues la mayoría tiene contratación por tiempo indeterminado. En cuanto a los ingresos, el mayor número se concentra en el rango de los que perciben más de cinco y hasta diez salarios mínimos, seguido por los que ganan entre tres y cinco salarios mínimos al mes. Aunque se observa que los hombres acceden a mayores niveles de ingreso con



respecto a las mujeres. La mayor parte se desempeña como empleado profesional, jefe de oficina, gerente o jefe de departamento; dedicándose principalmente a actividades administrativas, de atención a clientes, ventas y coordinación.

Por otra parte es de resaltar el hecho de que casi la mitad de los egresados hubiesen completado los requisitos de titulación, esta es una proporción similar a la de otras carreras, sin embargo se deben de promover nuevas opciones de titulación a las ya existentes, lo cual es corroborado por sus comentarios.

Asimismo, debido a que tres cuartas partes de los egresados no se han actualizado en su formación, aunque ya existe en la Universidad la Maestría en Administración, sería recomendable que se diseñara un programa de educación continua de acuerdo con sus intereses.

Los egresados opinan que el haber cursado el plan de estudios de la licenciatura en administración los preparó para desarrollarse de manera independiente, para trabajar en equipo, para la toma de decisiones e identificación y solución de problemas.

Sin embargo una de las opiniones que más debe tomarse en cuenta es la de poner un mayor énfasis en los contenidos técnicos y las prácticas profesionales y crear una mayor vinculación con el sector productivo. También resaltan que es importante actualizar constantemente a la planta docente y supervisar que se cumplan con los tiempos y objetivos de las asignaturas.

Estudio de Egresados de la  
Licenciatura en Administración  
Unidad Regional Centro  
Universidad de Sonora

Colección  
Documentos de Investigación Educativa  
Se terminó de imprimir  
En el mes de abril de 2004  
En los Talleres Gráficos de  
Color Express de México S.A. de C.V.  
Tiraje 200 ejemplares