

Colección
Documentos de Investigación Educativa



UNIVERSIDAD DE SONORA

Dr. Pedro Ortega Romero
Rector

Dr. Enrique Fernando Velázquez Contreras
Secretario General Académico

M.C. Arturo Ojeda de la Cruz
Secretario General Administrativo

Dr. Daniel Carlos Gutiérrez Rohan
Vicerrector de la Unidad Regional Centro

M.C. Benjamín Burgos Flores
Director de Planeación

Estudio de Egresados de la Licenciatura en Economía de la Universidad de Sonora

Unidad Regional Centro

Karla Mercedes López Montes
Benjamín Burgos Flores
Claudia Carolina López Gutiérrez
Guadalupe Tejeda Parra



Colección
Documentos de Investigación Educativa

*Estudio de egresados de la Licenciatura en
Economía de la Universidad de Sonora
Unidad Regional Centro*

Karla Mercedes López Montes
Benjamín Burgos Flores
Claudia Carolina López Gutiérrez
Guadalupe Tejeda Parra

Universidad de Sonora
Calle Rosales y Blvd. Luis Encinas
Col. Centro, Hermosillo Sonora,
C.P. 83000

ISBN-970-689-155-2

Impreso y hecho en México. 2003

Índice

Introducción	7
I. Características generales de los egresados	11
I.1 Sexo y edad	11
I.2 Lugar de nacimiento y residencia actual	12
I.3 Estado conyugal	13
I.4 Información socioeconómica actual	13
II. Origen sociofamiliar de los egresados	17
III. Trayectoria educativa	21
III.1 Estudios de bachillerato o equivalente	21
III.2 Estudios de licenciatura	22
III.3 Continuación de la formación	23
IV. Trayectoria y ubicación en el mercado de trabajo	25
IV.1 Empleo durante el último año de la licenciatura	25
IV.2 Búsqueda de empleo en el periodo inme- diato posterior al egreso de la licenciatura	26
IV.3 Características del primer empleo al egreso de la licenciatura	27
IV.4 Características del empleo actual	33
IV.5 Exigencias en el desempeño profesional	44
IV.6 Satisfacción con el empleo actual	47

V. Evaluación de la formación profesional recibida	49
V.1 Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación	49
V.2 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos	51
V.3 Formación social	53
V.4 Comentarios sobre los contenidos del plan de estudios	54
V.5 Recomendaciones para mejorar el plan de estudios	55
VI. Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional	57
VI.1 Evaluación a los docentes	57
VI.2 Organización académica	59
VI.3 Calidad de los servicios de apoyo	60
VII. Satisfacción con la Universidad de Sonora y la carrera cursada	62
VII.1 Elección de la institución y programa académico	62
VII.2 Satisfacción con la Universidad de Sonora	64
VII.3 Satisfacción con la Licenciatura en Economía	65
VII.4 Satisfacción con la formación profesional	66
Conclusiones	70

Introducción

Desde su fundación la Universidad de Sonora había carecido de un programa institucional de estudios de egresados. Aunque en los últimos años se desarrollaron algunos estudios, éstos se hicieron de manera aislada con diferentes metodologías y diversos énfasis, algunos sobre el mercado de trabajo y otros enfocados al desarrollo curricular.

En el año 2002 la Institución inició formalmente los estudios de egresados, abarcando en una primera etapa un total de 15 programas, entre ellos el de la licenciatura en economía. Estos estudios forman parte de un proyecto presentado y aprobado en el marco del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (P/PIFI 2001-26-FO-13).

Con estos estudios se busca conocer la trayectoria educativa y laboral así como las exigencias actuales del mercado de trabajo y la satisfacción de los egresados con la Institución y la carrera cursada, con el propósito de disponer de una herramienta básica para la generación de propuestas encaminadas a reestructurar los planes de estudio y mejorar la calidad de los servicios educativos y administrativos que ofrece la Universidad.

Además se pretende que sean un instrumento que apoye la evaluación de los programas educativos, al proporcionar indicadores de calidad para medir sus resultados y contribuir con ello a la rendición de cuentas a la sociedad.

También se busca que sirvan de insumo para comparar el desempeño de los egresados de la Universidad de Sonora con los de las distintas instituciones de educación superior del país y formular estrategias que permitan superar las limitaciones encontradas.

Asimismo, se busca fomentar el vínculo con los egresados, diseñar una oferta de educación continua de acuerdo a sus requerimientos y establecer programas tendentes a fomentar la titulación.

La licenciatura en economía está adscrita al Departamento de Economía, que a su vez forma parte de la División de Ciencias Económico Administrativas de la Unidad Regional Centro. El plan de estudios vigente data desde 1995, año en que se realizó la última modificación. Actualmente se encuentra en proceso de integración una propuesta de reestructuración curricular.

Metodología

En general, para la realización del estudio se siguieron los lineamientos establecidos en la propuesta de *Esquema básico para estudios de egresados* que se desarrolló en 1998 bajo la coordinación de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES).

En concordancia con dicha guía, se seleccionó como población a los egresados de la carrera de economía que al menos tuvieran tres años de haber concluido sus estudios. Así, el marco muestral se integró por las cohortes que egresaron entre los semestres de 1998-2 y 1999-1 compuestas por un total de 55 egresados.

El tamaño de la muestra se calculó mediante la fórmula indicada en el esquema de referencia, considerando un valor de $p=0.8$, un nivel de confianza $Z=95\%$ y un valor de precisión $B=0.05$. Para esa población el resultado fue una muestra de 47 egresados, los cuales fueron seleccionados mediante el muestreo aleatorio simple usando el paquete estadístico SPSS.

Ante la inexistencia de un directorio confiable de egresados se procedió a su revisión y actualización recurriendo a diversas fuentes. Se consultó a las autoridades departamentales y los directorios telefónicos de las principales ciudades de la entidad, entre otros.

Se rediseñó el formato del cuestionario propuesto por la ANUIES para la encuesta de egresados con el fin de que fuera más práctico y facilitara la captura de la información. También se eliminaron algunas preguntas por disponer ya de esa información y se modificaron otras para que fueran más comprensibles y se apegaran a las características del lenguaje utilizado en la región.

Por otro lado, se modificó la escala de respuestas para evitar sesgos positivos o negativos y facilitar el manejo de la información homogeneizando la mayor parte de las variables.

Para la aplicación de las encuestas se contrataron los servicios de un investigador con experiencia en el área. Previo al trabajo de campo fueron capacitados un total de 16 personas, tanto supervisores como encuestadores.

El levantamiento de la encuesta se efectuó en su mayor parte durante el segundo semestre del año 2002. En total se logró tener los cuestionarios completos de 47 egresados, que representan 100% de la muestra.

La captura y validación de la información se llevó a cabo en el Área de Estudios de la Dirección de Planeación. La tabulación de datos, el cálculo de indicadores y el análisis estadístico se realizaron utilizando el paquete SPSS. En particular para hacer afirmaciones sobre los resultados de la comparación de promedios de dos variables se realizó el análisis de varianza, aunque esto no se explicita en el texto correspondiente.

La presentación de los resultados se agrupa en siete capítulos. En el primero se presentan los datos principales del egresado que ofrecen una descripción inicial sobre ellos. En el segundo se establecen las condiciones socioeconómicas en que se desarrolló el egresado, focalizando los datos relativos al padre o jefe de familia. En el tercero se presenta un panorama acerca del trayecto educativo del egresado en el periodo inmediato anterior a su entrada a la Universidad, durante la licenciatura y en los estudios posteriores a su egreso.

En el cuarto capítulo se reseña la dimensión laboral del estudio, concentrándose en tres momentos en el empleo: durante el último año de la licenciatura, el primero después de egresar y el actual. En el quinto y en el sexto se presenta la valoración que los egresados tienen sobre la formación profesional recibida y sobre la organización y funcionamiento de la Institución, respectivamente.

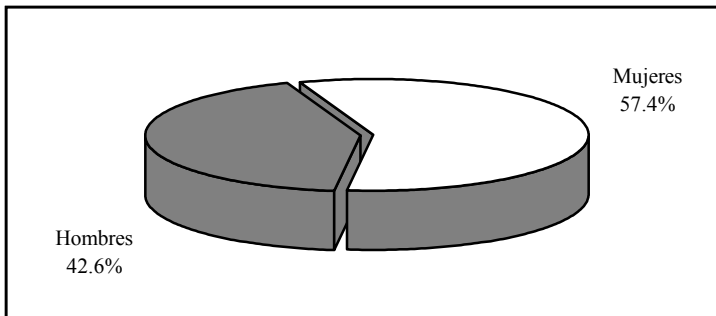
En el último capítulo se cierra el ciclo de observación más subjetivo, pero igualmente importante, reseñando la percepción que los egresados tienen sobre la Universidad de Sonora y el programa de licenciatura en economía y presentando un índice de satisfacción, construido a partir de nueve grupos de variables del cuestionario. Finalmente se destacan las conclusiones más relevantes del estudio.

I.1 Características generales de los egresados

I.1 Sexo y edad

En la actualidad la población femenina ocupa cada vez mayores espacios en los diversos ámbitos de la sociedad, esta tendencia se hace evidente en la matrícula de los programas de muchas universidades; tal es el caso de la licenciatura en economía, donde las mujeres representan 57.4% y los hombres 42.6% de la población total.

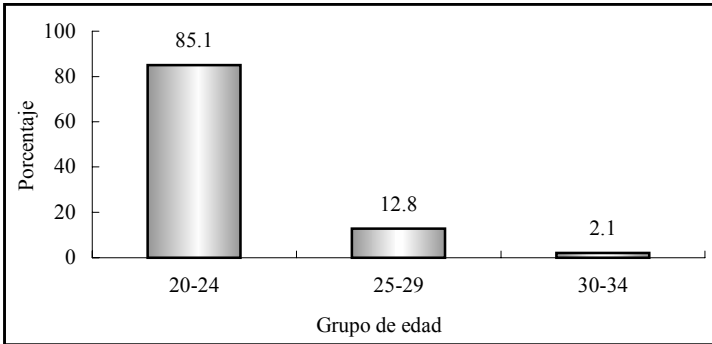
Gráfica 1
Porcentajes de egresados según sexo



La edad actual de los egresados, al momento de levantar la encuesta, es de 26.7 años en promedio, en un rango que va de 25 hasta 34 años; 57.4% de los egresados tiene 26 años o menos. La comparación de la edad promedio por género, no presenta diferencias significativas.

Al momento de concluir sus estudios los egresados tenían 23.2 años en promedio, esto indica que la mayor parte ingresó a la licenciatura en el periodo escolar inmediato siguiente al concluir el bachillerato.

Gráfica 2
Porcentaje de egresados según grupos quinquenales de edad al egreso de la licenciatura



En la gráfica anterior, se observa que el grupo más numeroso de edad al finalizar la carrera, lo constituyen aquellos que tenían entre 20 y 24 años, edades en las que comunmente se encuentra la población con una trayectoria educativa ininterrumpida; le sigue con 12.8%, los que tenían de 25 a 29 y el resto cae en el rango que va de 30 hasta 34 años.

1.2 Lugar de nacimiento y residencia actual

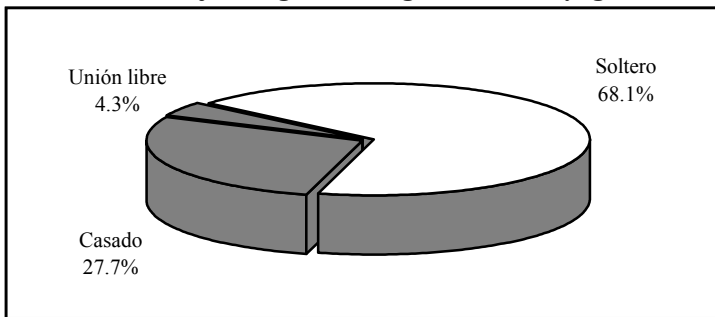
Del total de egresados 97.9% nació en México, casi todos, 95.7%, en Sonora; 2.1% en Sinaloa y el resto en Estados Unidos. De los nacidos en Sonora, 53.3% es originario del municipio de Hermosillo, 11.1% de Guaymas, 6.7% de Cajeme y el resto se distribuye en municipios como Magdalena, Navojoa y San Luis Río Colorado, entre otros.

En la actualidad, 91.5% de los egresados reside en Sonora y el municipio de Hermosillo concentra a 70.2% de la población total. En Baja California radica 2.1% al igual que en el Distrito Federal, finalmente 4.3% vive fuera del país.

I.3 Estado conyugal

Respecto al estado conyugal, actualmente la mayoría de los egresados, 68.1%, continúa soltero y el restante 32% se encuentra casado o en unión libre. Al analizar la información por sexo se aprecia que 70.4% de las mujeres permanece soltera, proporción mayor a la presentada por los hombres, 65 por ciento.

Gráfica 3
Porcentajes de egresados según estado conyugal



I.4 Información socioeconómica actual

Aun cuando no es el objetivo primordial del estudio conocer el nivel socioeconómico de los egresados, ofrece un panorama más amplio de las condiciones de vida de los profesionistas con respecto a la población en general.

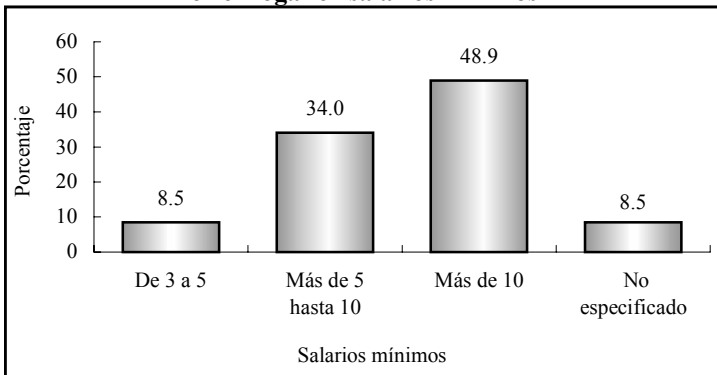
En primer término se analiza el tamaño del hogar, que se define como el conjunto de personas que comparten los ingresos y gastos al menos en alimentación. Los egresados de la licenciatura en economía conviven en hogares de 3.4 integrantes en promedio, al analizar la información por género no se presentan diferencias significativas.

Si se considera que al momento de la entrevista casi todos los egresados radicaban en Sonora, 91.5%, se puede comparar el tamaño de los hogares en el estado según el XII Censo General de Población y Vivienda 2000 que es de 4.1, con el valor obtenido en la encuesta teniendo una diferencia de 0.7 integrantes en promedio. Lo que indica que los hogares de los economistas son menores en relación con los de la población total del estado.

En promedio 2.3 personas de cada hogar se encontraban trabajando al momento de levantar la encuesta, al analizar este indicador por sexo no presenta diferencias significativas.

El ingreso por persona en el hogar se sitúa alrededor de \$6,006.8, en tanto el ingreso por perceptor, que se refiere al ingreso total en el hogar dividido entre las personas ocupadas, alcanza \$8,133.9 en promedio, aunque es necesario tomar ambos indicadores con reserva ya que presentan un alto coeficiente de variación. El ingreso por hogar puede analizarse de manera más ilustrativa si se establecen rangos con base en el salario mínimo vigente para el periodo de levantamiento de la encuesta.

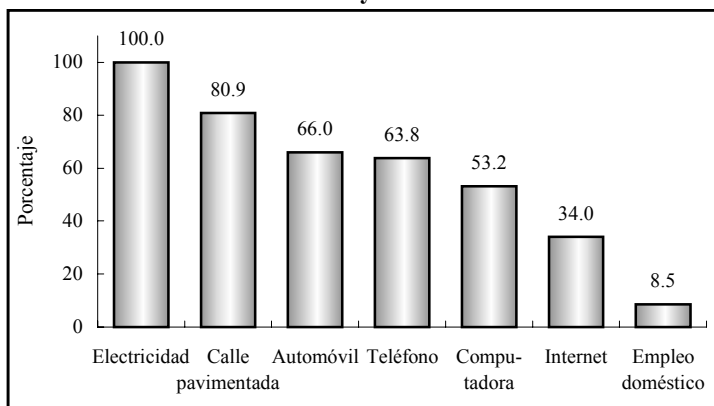
Gráfica 4
Porcentaje de egresados según ingresos en el hogar en salarios mínimos



En la gráfica anterior, se observa que 48.9% de los egresados forma parte de hogares en los que se perciben más de 10 salarios mínimos, seguido por los que obtienen ingresos que van de cinco hasta 10 salarios mínimos con 34%. De lo anterior se desprende que la mayoría de los egresados cohabitan en hogares cuyos ingresos van de cinco salarios mínimos en adelante.

Se observa que el grupo de bajos ingresos, donde se encuentran hogares en los que se perciben de tres a cinco salarios mínimos, es de sólo 8.5% del total de los egresados y la misma proporción no especificó el nivel de ingresos obtenido.

Gráfica 5
Porcentaje de egresados según posesión de bienes y servicios

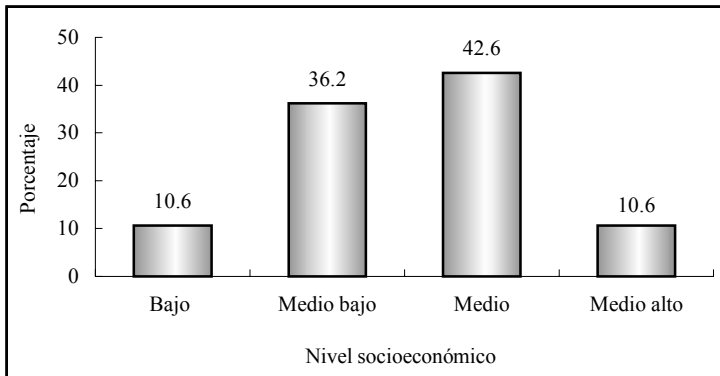


Por otro lado, 29.8% de los egresados cuenta con vivienda propia; 21.3% la está pagando, la misma cifra corresponde a egresados que rentan, 25.5% vive con sus padres o familiares y el resto especificó otro tipo de tenencia. En lo que se refiere a bienes y servicios se encontró que todos los egresados disponen de energía eléctrica y 80.9% de calle pavimentada; 63.8% tiene servicio tele-

fónico, 53.2% computadora, pero sólo 34% internet. En cuanto a automóvil o camioneta propio 53.2% tiene al menos uno y 12.8% dos o más. Únicamente 8.5% de los egresados cuenta con empleado doméstico en su vivienda.

Al asignar valores y ponderar algunas de las variables de tipo socioeconómico como tenencia de la vivienda, servicios y posesión de bienes, se obtiene una variable compuesta, el índice de nivel socioeconómico de los egresados, criterio que ayuda a clasificar por estratos su situación económica actual.

Gráfica 6
Porcentaje de egresados según nivel socioeconómico actual

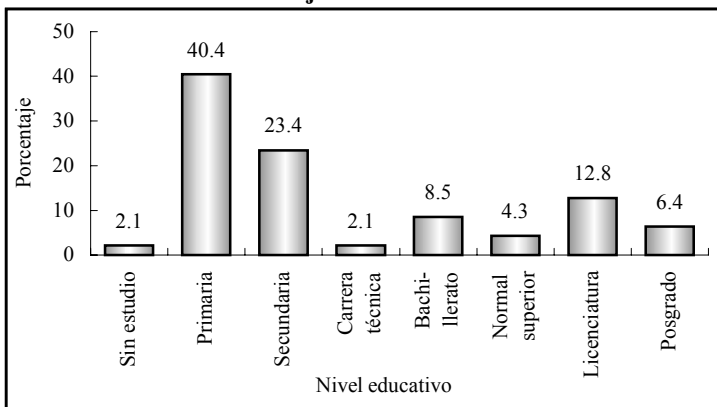


En la gráfica anterior se observa que 42.6% de los egresados se ubica en el nivel socioeconómico medio, puede decirse que las personas de este grupo cuentan con la mayor parte de los servicios en la vivienda que se verifican en el cuestionario; el estrato medio bajo concentra a 36.2% de los economistas, 10.6% se localiza en el bajo y una proporción similar en el nivel medio alto, egresados que cuentan con la mayoría de los servicios y uno o más automóviles.

II. Origen sociofamiliar de los egresados

Las variables que dan cuenta del origen sociofamiliar son el nivel educativo y la ocupación del jefe de familia, que puede ser el padre, madre o tutor del egresado. También se considera la fuente de manutención del egresado durante sus estudios.

Gráfica 7
Porcentaje de egresados según escolaridad del jefe de familia



Es evidente que los egresados al estudiar una carrera buscan mantener o mejorar su calidad de vida, esto se refleja en el nivel de escolaridad alcanzado por los jefes de familia, que en promedio acumulan 9.3 años de estudio, es decir la educación básica, primaria y secundaria completa.

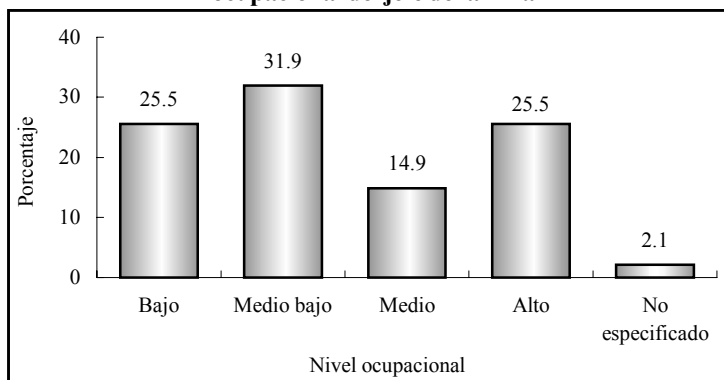
Como se muestra en la gráfica siete, sólo 2.1% de los padres o tutores de los egresados no cuenta con instrucción alguna, 40.4% tiene al menos un año de educación primaria y 23.4% secundaria. En tanto, 12.8% realizó por lo menos un año de estudios de nivel licenciatura y 6.4% concluyó estudios de posgrado.

Cuadro 1
Porcentaje de egresados según ocupación del jefe de familia

Puesto	Porcentaje
Dueño o socio	17.0
Empleado no profesional	14.9
Por cuenta propia no profesional	14.9
Empleado profesional	10.6
Ejidatario	8.5
Jornalero agrícola	8.5
Trabajador manual no calificado	6.4
Director general	4.3
Profesional independiente	4.3
Jefe de oficina	4.3
Asistente/Ayudante/Auxiliar	2.1
Empleado doméstico	2.1
Otro	2.1

Respecto a la posición en el empleo de los jefes de familia, 25.5% mantuvo puestos de nivel bajo, donde se incluyen las categorías de ejidatario, jornalero agrícola, trabajador manual no calificado y empleado doméstico.

Gráfica 8
Porcentaje de egresados según nivel ocupacional del jefe de familia



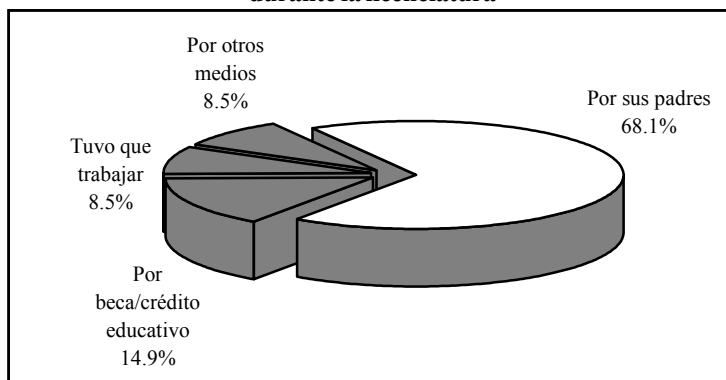
Poco más de 30% de los jefes de familia se emplea en puestos de nivel medio bajo, que agrupa a empleados y trabajadores por cuenta propia no profesionales y asistentes, ayudantes o auxiliares.

En puestos de nivel medio se encuentran 14.9%, quienes son empleados profesionales y jefes de oficina, mientras que los de nivel alto, 25.5%, son dueños o socios de una empresa despacho o rancho, directores generales o profesionales independientes.

El análisis del perfil económico de los jefes de familia presenta contrastes interesantes, pues 57.4% se ubica en los estratos bajo y medio bajo, en las categorías de nivel medio las proporciones son menores y una cuarta parte tiene puestos de nivel alto.

Ahora bien, para complementar el análisis del origen sociofamiliar, se atiende la forma de manutención de los egresados durante la licenciatura y se observa que 68.1% tuvo como principal sostén económico a sus padres.

Gráfica 9
Porcentaje de egresados según forma de manutención durante la licenciatura



Por su parte, 14.9% recurrió a becas o crédito educativo para su sostén y 8.5% tuvo que trabajar; en la categoría de otros medios se encuentra a quienes además de ser apoyados por sus padres tuvieron que trabajar o solicitar crédito educativo como sustento durante el periodo que cursaron la licenciatura.

Los datos anteriores hacen posible inferir que una proporción considerable de los hogares de los egresados gozaba de una relativa estabilidad económica, al menos en el tiempo en que realizaron la licenciatura, pues 95.7% se dedicó de tiempo completo a los estudios, situación que permite poner mayor énfasis en las actividades escolares y únicamente 4.3% tuvo una dedicación de tiempo parcial.

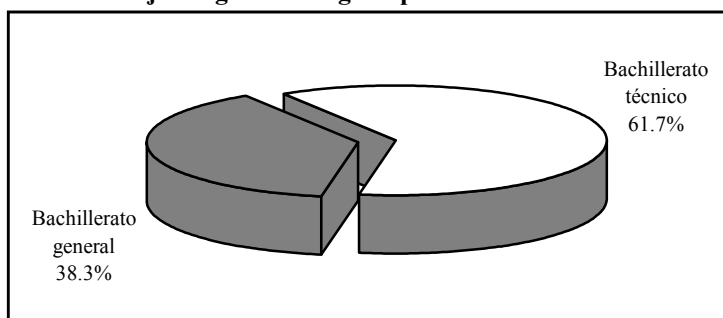
III. Trayectoria educativa

Las variables educativas incluidas en el cuestionario permiten analizar la trayectoria educativa de los egresados con el fin de obtener información sobre su origen y destino académico.

III.1 Estudios de bachillerato o equivalente

Casi todos los egresados, 95.7%, realizaron sus estudios de bachillerato en la entidad, de lo cual se puede deducir que la licenciatura en economía atiende básicamente una demanda estatal. De acuerdo con los antecedentes socioeconómicos analizados en el capítulo anterior, 78.7% realizó el bachillerato en instituciones públicas y 21.3% en privadas.

Gráfica 10
Porcentaje de egresados según tipo de bachillerato cursado



El bachillerato de tipo general lo cursó 38.3% de los egresados y 61.7% estudió en bachillerato técnico, donde además de la instrucción general se ofrece capacitación para el trabajo en diversas áreas. El promedio general que los egresados mantuvieron a lo largo de sus estudios de nivel medio superior fue de 86.2 puntos, la comparación por sexo no presenta diferencias significativas.

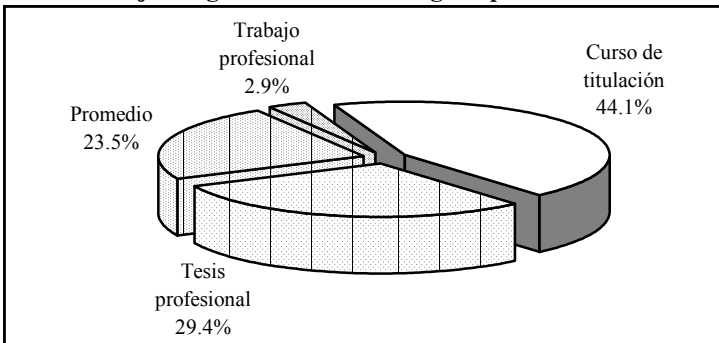
III.2 Estudios de licenciatura

Las materias del plan de estudios de la licenciatura en economía se imparten a lo largo de nueve semestres; 76.6% de los egresados terminó su carrera en el tiempo mínimo requerido. En promedio, el tiempo de conclusión del plan de estudios fue de 9.3 semestres.

En sus estudios de licenciatura los egresados obtuvieron un promedio de aprovechamiento menor al alcanzado en el bachillerato, pasando de 86.2 a 85.9 puntos. De la misma manera que en el bachillerato, esta variable analizada por género no presenta diferencias significativas.

Todos los egresados declararon haber realizado su servicio social, esta actividad es el primer paso para el ejercicio profesional y trámite necesario para acceder a la titulación.

Gráfica 11
Porcentaje de egresados titulados según opción de titulación

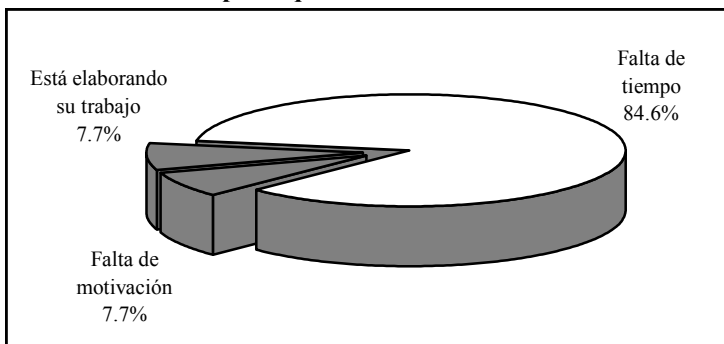


Al momento de levantar la encuesta 72.3% estaba titulado; de ellos 44.1% alcanzó el grado mediante la realización de curso de titulación, el principal argumento fue que es el método más fácil y accesible seguido porque es el que requiere menos tiempo.

Casi 30% de los egresados se tituló realizando tesis profesional, por considerar que es la opción más formativa y algunos con la intención de obtener mención honorífica; 23.5% eligió la titulación por promedio pues requiere menos tiempo y 2.9% lo hizo mediante trabajo profesional expresando que es el método más formativo.

Contando desde que concluyeron el total de créditos por materias hasta el momento de la titulación, los egresados tardaron alrededor de un año y cinco meses en promedio para alcanzar el grado.

Gráfica 12
Porcentaje de egresados según razón por la que no se han titulado

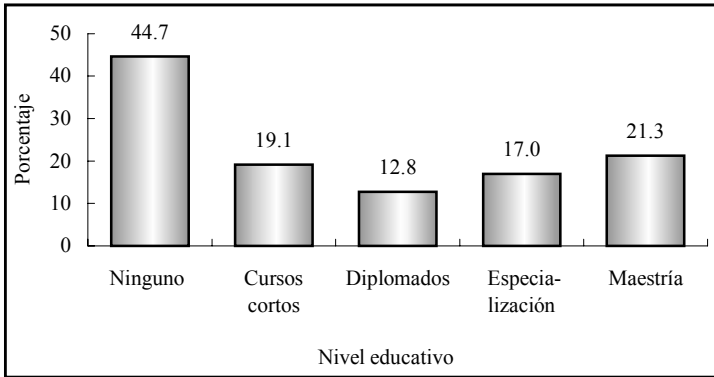


Por otro lado, quienes aún no se han titulado manifiestan como principal argumento a su demora la falta de tiempo, mientras que la falta de motivación afectó a 7.7% y una proporción similar dice estar elaborando su trabajo.

III.3 Continuación de la formación

Una vez concluida la licenciatura, 55.3% de los egresados ha optado por continuar su formación. En la siguiente gráfica se observa el tipo de estudios por los que se han inclinado.

Gráfica 13
Porcentaje de egresados según tipo de estudios posteriores a la licenciatura



Nota: la suma de los valores en la gráfica puede ser mayor a 100% debido a quienes han realizado más de un tipo de estudios.

La proporción de egresados que se preocupa por mantenerse actualizado una vez concluida la licenciatura es alta, 19.1% ha realizado cursos, la mayor parte referentes a su ámbito laboral; 12.8% ha llevado diplomados afines a su formación; 17% cursó alguna especialidad, la mayoría en comercio exterior y aduanas; finalmente 21.3% ha cursado, o actualmente lo hace, un programa de maestría en las diversas ramas de la economía.

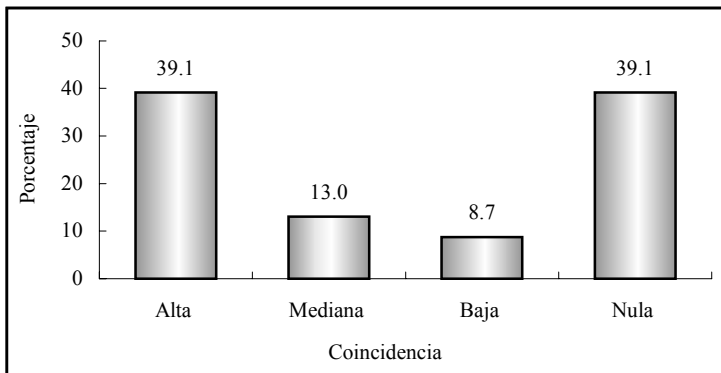
De los egresados que estudiaron o estudian alguna maestría o especialidad, 82.4% lo ha hecho en instituciones de régimen público, 11.8% en privadas y el resto en instituciones de carácter civil. Casi la mitad, 47.1%, financió sus estudios con recursos propios, 35.3% por medio de beca o crédito educativo y 5.9% fue apoyado por la empresa o institución donde laboraba, mientras que el restante 11.8% se sostuvo con recursos propios apoyado por beca o crédito. Al momento de la encuesta 64.7% había concluido sus estudios y 35.3% contaba con el grado académico correspondiente al programa cursado.

IV. Trayectoria y ubicación en el mercado de trabajo

IV.1 Empleo durante el último año de la licenciatura

De acuerdo con los resultados del estudio, 48.9% de los egresados trabajó durante el último año escolar, lo que implica que existían condiciones de mercado para ellos, este dato se confirma con el hecho de que 52.1% del total de egresados que trabajaba, lo hacía en actividades que tenían alta y mediana coincidencia con sus estudios de licenciatura.

Gráfica 14
Porcentaje de egresados según coincidencia de la actividad laboral con sus estudios

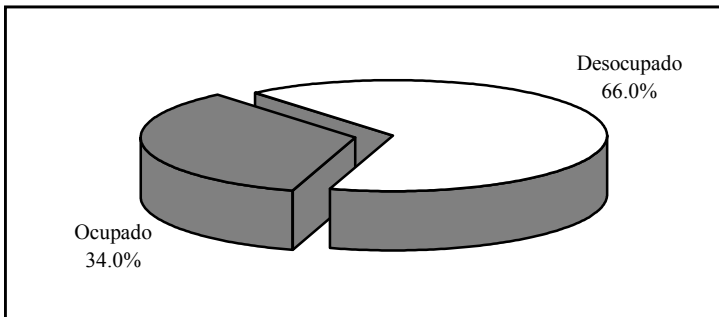


Sin embargo, 39.1% de los egresados de economía declaró que trabajaba en actividades totalmente distintas a las que estaba siendo preparado en la carrera y 8.7% señaló que la coincidencia era baja. En promedio los egresados trabajaban 28.8 horas a la semana, pero 43.5% lo hacía en jornadas de 35 horas o más, es decir, en empleos de tiempo completo.

IV.2 Búsqueda de empleo en el periodo inmediato posterior al egreso de la licenciatura

Al momento de concluir la licenciatura 34% de los egresados se encontraba trabajando; independientemente de ello, 68.1% buscó trabajo activamente. Este movimiento es natural tanto para quienes no tenían un empleo, como para los que buscaban mejores oportunidades y de mayor coincidencia con su profesión.

Gráfica 15
Porcentaje de egresados según condición laboral al momento de concluir la licenciatura

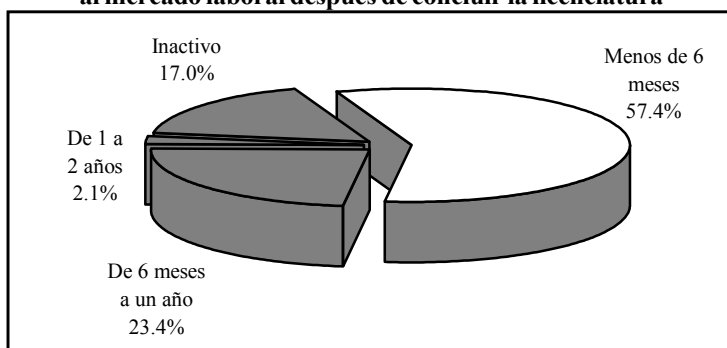


El tiempo que tardan los egresados en incorporarse a la vida laboral varía en función de las condiciones económicas y de las necesidades del mercado, entre otros factores. Este indicador permite medir la pertinencia social de los programas académicos, pues la educación juega un papel determinante en la productividad en la medida en que existan oportunidades laborales.

Así, 57.4% tuvo un empleo en menos de seis meses después de concluidos los estudios, 23.4% tardó entre seis meses y un año en conseguirlo; en total quienes trabajaron el primer año suman 80.9%. Ahora bien, 53.2% trabajó el primer año al egreso y la actividad que desempeñaba tenía coincidencia con los estudios

de licenciatura. Es importante considerar este aspecto, aunado al tiempo que los egresados tardan en emplearse, para medir la eficiencia de la inserción al mercado laboral.

Gráfica 16
Porcentaje de egresados según tiempo para incorporarse al mercado laboral después de concluir la licenciatura



Sin embargo, 2.1% tardó de un año y un día a dos años en iniciar actividades laborales y 17% decidió permanecer inactivo en el periodo inmediato posterior al concluir la licenciatura; de este último grupo 10.6% se encontraba realizando su trabajo de titulación y 6.4% optó por continuar sus estudios.

IV.3 Características del primer empleo al egreso de la licenciatura

La información que se presenta a continuación se refiere al primer empleo formal, con una duración mayor o igual a tres meses. En caso de que el egresado hubiera tenido dos o más empleos se analiza únicamente el principal, es decir, al que le dedicaba la mayor parte de su tiempo. De acuerdo con las condiciones mencionadas, 93.6% brindó información sobre su primer empleo y será este total el que se tome como referencia a lo largo del apartado, excluyendo

a 6.4% de los entrevistados que no trabajaron en los primeros años después de concluida la licenciatura: 4.3% continuó estudiando y 2.1% estaba por incorporarse a un empleo.

Cuadro 2

Porcentaje de egresados según medio para encontrar empleo

Medios	Porcentaje
Recomendación de un amigo o familiar	36.4
Recomendación de un profesor	20.5
Invitación expresa de una empresa o institución	15.9
Recomendación de amigos de la licenciatura	6.8
Integración a un negocio familiar	6.8
Anuncio en el periódico	4.5
Solicitud de empleo en empresas o instituciones	4.5
Relaciones hechas en empleos anteriores	4.5

Según indican los porcentajes obtenidos, la recomendación es uno de los principales medios que los egresados de esta carrera aprovecharon para conseguir el primer empleo al egreso, ya que 36.4% lo obtuvo por recomendación de un amigo o familiar, 20.5% por un profesor y 6.8% por un amigo de la licenciatura, lo que significa que las redes sociales fueron un factor determinante para 63.7 por ciento.

La invitación que hacen las empresas o instituciones y la integración a un negocio familiar ocupan también un lugar importante para la colocación; en menores proporciones se encuentran los anuncios en el periódico, la entrega de solicitudes y las relaciones hechas en empleos anteriores.

Muchos son los factores que influyen para obtener un empleo con las características que los profesionistas buscan, tales como estabilidad laboral, ingresos acordes con su capacitación, posibilidad de superación, entre otros. Tal como se observa en el cuadro tres, se cuestionó a los egresados sobre los principales factores que

les afectaron tanto positiva como negativamente al momento de enfrentarse al mercado laboral, arrojando los siguientes resultados.

Cuadro 3
Porcentaje de egresados según factores que influyeron para conseguir el empleo

Factores	Porcentaje			
	Facilitó	No influyó	Dificultó	N.E.
El prestigio de la institución en que estudió la carrera	56.8	29.5	9.1	4.5
La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	45.5	29.5	22.7	2.3
La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa o institución	56.8	27.3	11.4	4.5
La experiencia laboral previa	36.4	40.9	18.2	4.5
La edad	54.5	29.5	11.4	4.5
El género	34.1	40.9	18.2	6.8
Las responsabilidades familiares	27.3	38.6	27.3	6.8

N.E.: no especificado.

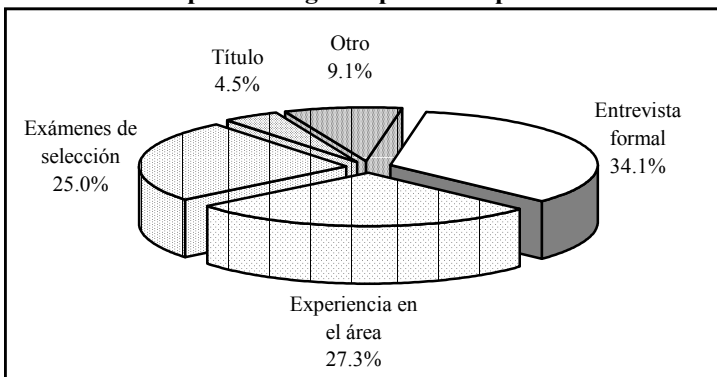
El prestigio de la Universidad de Sonora influyó positivamente, así como la coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa o institución, pues laboraban en sectores donde se requería en gran medida de los conocimientos que adquirieron durante la licenciatura.

También es importante mencionar que 45.5% de los egresados se vio favorecido por la aceptación de la carrera en el mercado laboral. Asimismo, la edad y el género facilitaron obtener empleo a 54.5 y 34.1% respectivamente.

Para muchas empresas la experiencia laboral es un requisito indispensable, que en este caso ayudó a 36.4% de los egresados, para 40.9% no influyó, pero sí fue un obstáculo para 18.2%; final-

mente las pocas responsabilidades familiares (estar casado, tener hijos, etcétera) que tenían cuando egresaron facilitó a 27.3%, mientras que para 38.6% no tuvo mayor influencia.

Gráfica 17
Porcentaje de egresados según requisitos formales para conseguir el primer empleo



En relación con los requisitos formales, cumplir con las exigencias de un entrevistador fue el de mayor peso; tener experiencia en el área fue decisivo para 27.3% de los egresados, en tanto una cuarta parte aprobó de manera satisfactoria exámenes de selección y para 4.5% fue necesario contar con el título de la licenciatura. En la categoría de otro se incluye a quien dijo que no necesitó ningún requisito, contar con licenciatura o simplemente ser familiar.

La mayoría de las empresas o instituciones donde se desempeñaban los egresados, 70.5%, era de carácter público, 25% de régimen privado y el resto se clasifica como asociación civil. La mitad de las instituciones donde se desempeñaban era dedicadas a los servicios de gobierno, seguidas por las que se agrupan en el sector educativo y servicios profesionales y técnicos con 11.4%, para cada una; por su parte el sector comercio concentra a 9.1% y la industria de la transformación a 6.8% de ellos.

Cuadro 4
Porcentaje de egresados según sector económico de la empresa o institución

Sector económico	Porcentaje
Servicios de gobierno	50.0
Educación	11.4
Servicios profesionales y técnicos	11.4
Comercio	9.1
Industria de la transformación	6.8
Asociaciones políticas	4.5
Agrícola-ganadero, silvícola, etc.	2.3
Comunicaciones y transporte	2.3
Servicios de salud	2.3

Por otra parte, 97.7% de los egresados que se encontraba trabajando lo hacía bajo la condición de empleado. Ahora bien 45.5% trabajaba en empresas grandes, de más de 251 empleados; 25% laboraba en empresas de hasta 15 empleados (micro); 18.2% en empresas pequeñas, de entre 16 y 100; 9.1% lo hacía en empresas de entre 101 y 250 empleados (medianas). Finalmente 2.3% de los egresados trabajaba solo, bajo la condición de propietario.

Cuadro 5
Porcentaje de egresados según puesto

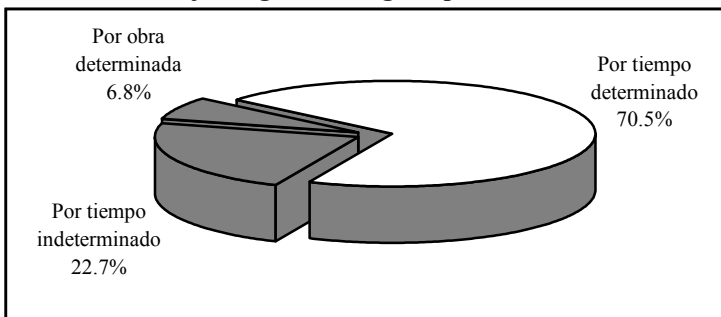
Puesto	Porcentaje
Empleado profesional	34.1
Asistente	18.2
Analista especializado/técnico	11.4
Supervisor	9.1
Empleado no profesional	9.1
Subgerente/subdirector de área	4.5
Jefe de departamento	4.5
Jefe de oficina/área	4.5
Dueño o socio de una empresa, despacho o rancho	2.3
Gerente/director de área	2.3

Respecto a la posición en el empleo, la ocupación que mayor porcentaje alcanza entre los egresados es la de empleado profesional con 34.1%, que se clasifica como puesto de nivel medio al igual que jefe de departamento u oficina, analista especializado y supervisor.

En tanto, 27.3% mantuvo puestos de nivel medio bajo como asistente y empleado no profesional, 6.8% puestos de nivel medio alto como gerente, director de área o subgerente, mientras que 2.3% era dueño o socio de un negocio, que se incluye dentro de los puestos de nivel alto.

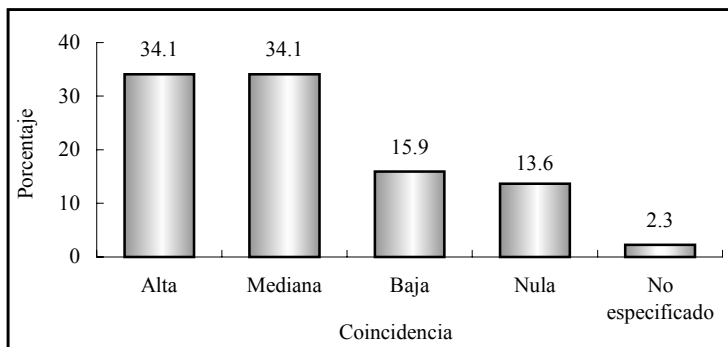
La modalidad más común de contratación que se ofreció a 70.5% de los egresados fue por tiempo determinado, la cual ha cobrado importancia en los últimos años debido a la denominada flexibilidad laboral. Esta situación puede considerarse normal, debido a que esta primera etapa resulta como periodo de prueba donde el egresado es medido en sus aptitudes a la vez que adquiere experiencia.

Gráfica 18
Porcentaje de egresados según tipo de contratación



Asimismo, 22.7% de los egresados de la licenciatura en economía, en su primer empleo fue contratado por tiempo indeterminado, egresados que en su mayoría trabajaban desde antes de concluir la carrera y solamente 6.8% tenía contratación por obra determinada.

Gráfica 19
Porcentaje de egresados según coincidencia
de la actividad laboral con sus estudios



Como se puede ver en la gráfica anterior, 34.1% de los egresados considera que las actividades que desempeñaba en su trabajo estaban estrechamente relacionadas con sus estudios, factor fundamental para su desarrollo profesional, ya que es posible poner en práctica y ampliar los conocimientos adquiridos a su paso por la Universidad.

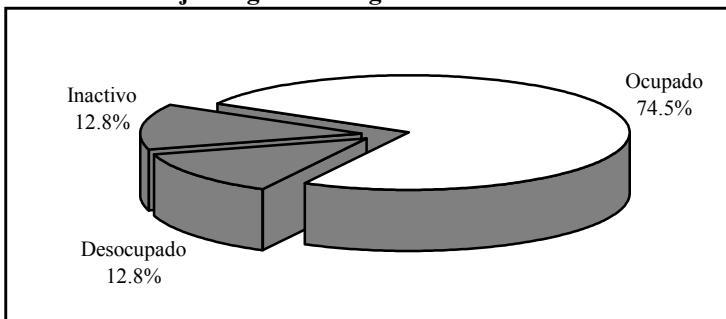
Quienes señalaron que existía una mediana coincidencia representan 34.1%, mientras que 15.9% manifestó que era baja y 13.6% se dedicaba a labores completamente diferentes a aquellas para las que se le preparó en la licenciatura.

IV.4 Características del empleo actual

Actualmente 74.5% de los encuestados se encuentra trabajando, los cuales se considerarán como el total de la población a lo largo del presente apartado. Al momento de la entrevista 12.8% se encontraba desempleado, pues declaró no encontrar empleo o estar por incorporarse a uno. El porcentaje de desocupados es superior respecto a la tasa de desempleo abierta, publicada por el Instituto

Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) en la Encuesta Nacional de Empleo Urbano (ENEU) para el área urbana de Hermosillo, que es de 3.5% en el 2002, periodo de levantamiento de la encuesta. Se consideró el dato de Hermosillo como representativo de Sonora, ya que 94.3% de los egresados que trabaja lo hace en la entidad. Por último, 12.8% se considera inactivo puesto que declaró no buscar un empleo, la mayoría por continuar estudiando o bien por motivos personales.

Gráfica 20
Porcentaje de egresados según condición de actividad



Del total de egresados que se encuentra trabajando, 20% permanece en el mismo empleo que tenía al egreso de la licenciatura, es decir, el que consideró como su primer empleo formal.

La recomendación sin lugar a dudas es el mejor medio que los egresados de esta carrera han encontrado para colocarse en el mercado laboral; la de un amigo o familiar ha sido la principal, le siguen en importancia la de un profesor y por último la de amigos de la licenciatura.

Otro método tradicional es el consultar anuncios en el periódico, seguido por las relaciones hechas en empleos anteriores y la creación de un negocio, despacho o empresa propios.

Cuadro 6
Porcentaje de egresados según medio para encontrar empleo

Medios	Porcentaje
Recomendación de un amigo o familiar	22.9
Recomendación de un profesor	14.3
Anuncio en el periódico	14.3
Relaciones hechas en empleos anteriores	11.4
Creación de un negocio, despacho o empresa propios	11.4
Solicitud de empleo en empresas o instituciones	8.6
Invitación expresa de una empresa o institución	8.6
Recomendación de amigos de la licenciatura	2.9
Integración a un negocio familiar	2.9
Bolsa de trabajo	2.9

Aunque en menor proporción, la entrega de solicitudes directamente en las empresas o instituciones, así como la invitación directa, continúan siendo medios importantes para que los egresados se incorporen al ámbito laboral.

En comparación con el primer empleo, la participación de las empresas privadas como empleadoras de los economistas se incrementa, ocupando 51.4% y disminuyen considerablemente las de régimen público, que agrupan a 42.9 % y el resto son asociaciones de carácter civil o religioso.

Cuadro 7
Porcentaje de egresados según sector económico de la empresa o institución

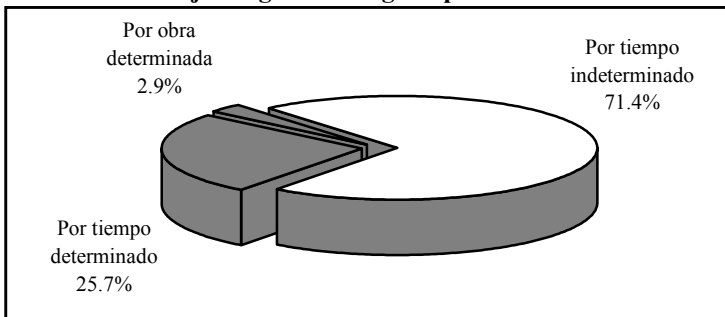
Sector económico	Porcentaje
Servicios de gobierno	31.4
Servicios profesionales y técnicos	20.0
Comercio	20.0
Educación	17.1
Industria de la transformación	5.7
Servicios bancarios, financieros y seguros	2.9
Otros	2.9

Como se aprecia en el cuadro anterior, 31.4% de los egresados se desempeña en servicios de gobierno, 20% en el sector comercio y en el de servicios profesionales y técnicos se encuentra un número igual; quienes laboran en el sector educativo representan 17.1%; la industria de la transformación y los servicios bancarios, financieros y seguros agrupan a 5.7 y 2.9%, respectivamente.

Los egresados que trabajan en instituciones grandes, es decir que cuentan con más de 251 empleados, representan 34.3%, mientras que 31.4% lo hace en empresas pequeñas que tienen entre 15 y 100 empleados, 25.7% se encuentra en empresas micro, con menos de 15, 5.7% en empresas medianas con más de 100 pero menos de 250 empleados y el resto trabaja solo.

De los egresados de la licenciatura en economía, 82.9% labora bajo la condición de empleado, 11.4% es trabajador independiente y 5.7% tiene su propio negocio.

Gráfica 21
Porcentaje de egresados según tipo de contratación

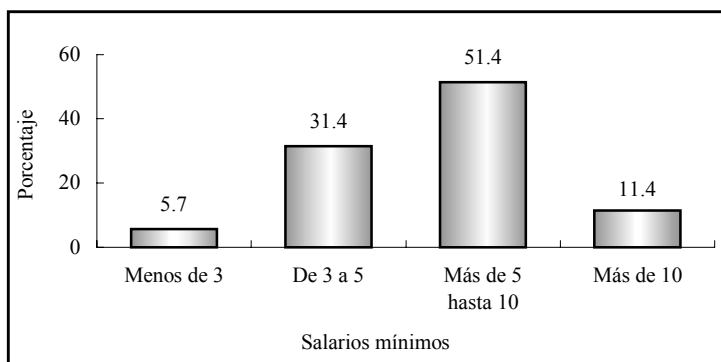


El porcentaje de egresados que tiene contrato por tiempo indeterminado creció con respecto al primer empleo, pasando de 22.7% a 71.4%, en esta categoría se incluye también a los dueños o socios y profesionales independientes, en tanto 28.6% tiene contrato por tiempo u obra determinada.

Un punto muy importante del análisis es el nivel de ingreso, ya que al igual que la facilidad para encontrar empleo tiene una relación directa con la opinión que guardan respecto a sus estudios de licenciatura.

En general, se puede considerar que los egresados tienen un nivel de ingreso medio; únicamente 5.7% gana menos de tres salarios mínimos mensuales y 31.4% percibe un sueldo que cae en el rango de entre tres y cinco salarios mínimos.

Gráfica 22
Porcentaje de egresados según ingreso mensual en salarios mínimos



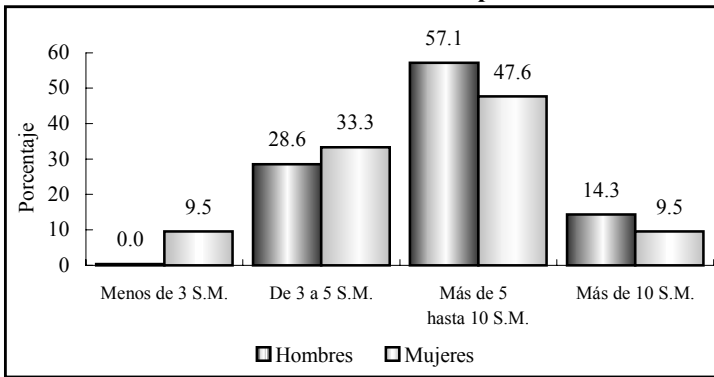
La mayor proporción de los egresados, 51.4%, obtiene más de cinco hasta 10 salarios mínimos y finalmente se encuentra a 11.4% que mensualmente recibe, producto de su trabajo, más de 10 salarios mínimos.

Es de suponer que las condiciones de trabajo de los egresados mejoran con el tiempo, al adquirir experiencia y mayor capacitación o bien al encontrar mejores empleos. Por ello, se les preguntó cómo consideran que ha variado su ingreso desde el puesto inicial que tenían en el primer empleo respecto al empleo actual.

Para 82.9% el ingreso mejoró, 11.4% afirma que su situación empeoró y 2.9% considera estar igual que al inicio; para el resto la pregunta no aplica.

El nivel de ingreso de los profesionistas en el estado de Sonora según el Censo 2000 muestra una clara tendencia: 65.8% de los hombres percibe más de cinco salarios mínimos al mes, mientras que en ese mismo grupo se encuentra únicamente 36.9% de las mujeres. Puesto que casi todos los egresados que trabajan, 94.3%, radican en la entidad, es posible comparar estos datos con los resultados de la encuesta.

Gráfica 23
Porcentaje de egresados según ingreso mensual en salarios mínimos por sexo



S.M.: salarios mínimos.

Como bien se sabe, a medida que se incrementa el nivel de ingresos la proporción de mujeres que los percibe disminuye y viceversa, en el caso de los economistas la variable ingreso adquiere un comportamiento parecido.

Como se observa en la gráfica 23, las mujeres ocupan mayores proporciones en los rangos de ingreso menores a cinco salarios

mínimos y siguiendo la tendencia son más hombres que mujeres los que ganan más de cinco salarios mínimos mensuales.

Cuadro 8
Porcentaje de egresados según puesto

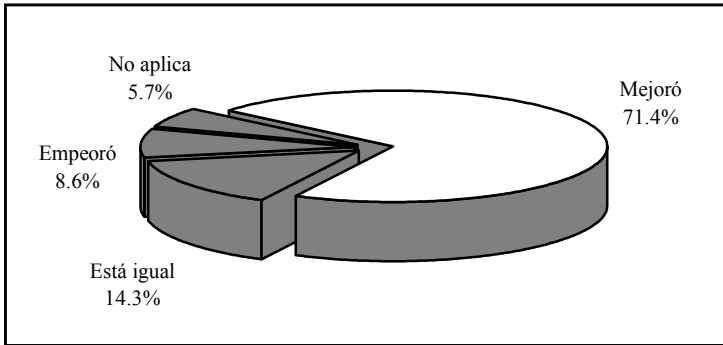
Puesto	Porcentaje
Empleado profesional	25.7
Asistente	14.3
Jefe de departamento	11.4
Supervisor	11.4
Gerente/director de área	8.6
Profesional independiente	5.7
Dueño o socio de una empresa, despacho o rancho	5.7
Por cuenta propia no profesional	5.7
Subgerente/subdirector de área	2.9
Empleado no profesional	2.9
Auxiliar	2.9
Vendedor en establecimiento	2.9

En el cuadro ocho se muestra la posición en el trabajo actual de los egresados de la licenciatura en economía; la mayor proporción continúa siendo la de empleado profesional, seguido por la de asistente, ambas categorías disminuyeron su participación con relación al primer empleo.

En tanto los puestos de jefe de departamento, supervisor y gerente o director de área, aumentaron de manera considerable, aunque en menor medida también los de profesional independiente y dueño o socio.

Comparando el puesto inicial en el primer empleo con el empleo actual, se observa que la mayor parte, 71.4%, considera que su situación mejoró, 14.3% declaró estar igual que al principio, mientras que 8.6% estima que empeoró y para el resto la pregunta no aplica.

Gráfica 24
Comparativo del puesto en el empleo actual respecto al primer empleo (porcentaje de egresados)



En lo que se refiere a las condiciones generales de trabajo, los egresados reúnen en promedio 1.9 años de antigüedad en el empleo actual, en un rango que va desde un mes hasta siete años. Las jornadas de trabajo semanales varían entre 17 y 60 horas, registrando 40.1 horas en promedio.

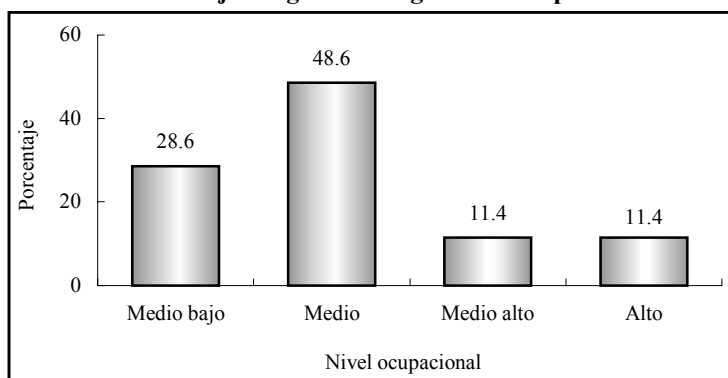
Independientemente de la percepción que los egresados declararon tener respecto a la posición en el puesto actual en comparación con el puesto en el primer empleo al egresar, se elaboró un indicador que establece la movilidad ocupacional de los egresados, tomando en cuenta el puesto y el tamaño de la empresa.

Este indicador revela que 37.1% lejos de mejorar, su situación ha empeorado, mientras que para 34.3% ha mejorado sustancialmente y 28.6% no ha presentado cambios en su situación ocupacional con respecto al primer empleo.

Por otra parte, esta variable también permite ubicar la posición ocupacional en cinco rangos, que van de bajo a alto. Como se aprecia en la siguiente gráfica, casi la mitad de los egresados se desempeña en puestos de nivel medio y 28.6% en puestos que se

incluyen en el estrato medio bajo; también se observa que una proporción considerable accede a posiciones jerárquicas de nivel medio alto y alto, donde se puede encontrar a gerentes, subgerentes, profesionales independientes y dueños o socios de alguna empresa, despacho o rancho.

Gráfica 25
Porcentaje de egresados según nivel del puesto



El perfil de egreso que plantea el programa de licenciatura centra su interés en formar economistas capaces de desempeñar tareas en los sectores económico, político y social, así como científicos en economía capaces de enfrentar las exigencias de un mundo cuya realidad cambia de manera acelerada.

De acuerdo con lo planteado, los economistas realizan diversas funciones, entre las principales destacan: la asesoría especializada y la coordinación de proyectos con 11.4 cada una, seguidas por actividades administrativas, atención a clientes, docencia y supervisión, que agrupan por igual a 8.6% de los egresados; en tanto actividades de dirección, organización, planeación y capacitación concentran en conjunto a 22.8 % de los egresados.

Cuadro 9
Porcentaje de egresados según actividad laboral

Actividad	Porcentaje
Asesoría especializada	11.4
Coordinación de proyectos	11.4
Actividades administrativas	8.6
Atención a clientes	8.6
Docencia	8.6
Supervisión	8.6
Actividades de organización	5.7
Capacitación	5.7
Dirección	5.7
Planeación	5.7
Análisis de sistemas	2.9
Análisis financiero	2.9
Asesoría técnica	2.9
Coordinación	2.9
Diagnóstico	2.9
Evaluación	2.9
Investigación	2.9

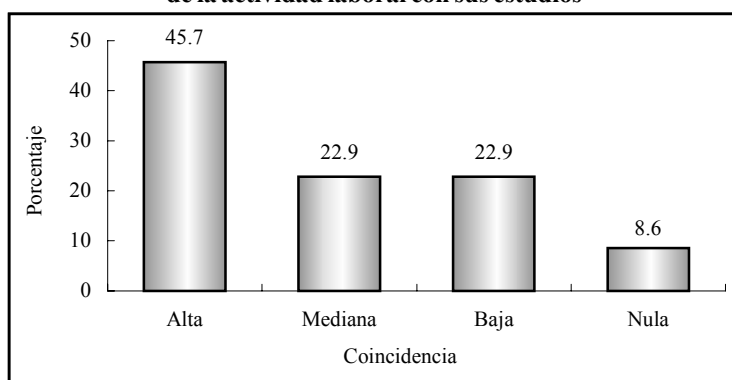
Más que la clasificación por actividades, la articulación que existe entre éstas y la formación académica, muestran en una primera aproximación la eficacia de las universidades en el diseño y la aplicación de los planes de estudio.

La respuesta de los egresados acerca de la coincidencia entre los estudios universitarios y su actividad laboral, aunque de manera un tanto subjetiva, juega un papel fundamental para determinar la relación de los programas educativos con el mercado laboral.

Como se aprecia en la gráfica 26, la mayor parte de los egresados de economía, 45.7%, desempeña actividades estrechamente relacionadas con su formación profesional.

Esta variable se ha modificado positivamente si se compara con el primer empleo al egreso de la licenciatura, pues la categoría de alta coincidencia ha aumentado, reduciéndose la referida a nula que paso de 13.6 a 8.6%. No obstante, la de mediana paso de 34.1 a 22.9%, aumentando ligeramente la de baja coincidencia.

Gráfica 26
Porcentaje de egresados según coincidencia de la actividad laboral con sus estudios



Finalmente, para completar la información de la trayectoria laboral y las condiciones de trabajo, se encontró que 22.9% cuenta con un empleo adicional al que considera como principal; por lo general se trata de trabajos de tiempo parcial.

En promedio los egresados de economía han tenido dos empleos desde que concluyeron la licenciatura, pero se presentan algunas variaciones, ya que hay quien ha permanecido en el mismo empleo desde antes de concluir sus estudios, así como quienes han tenido hasta seis empleos

IV.5 Exigencias en el desempeño profesional

Existen en el estudio de egresados otros factores que permiten comprender ampliamente el perfil de desempeño de los profesionistas. Primeramente está el conocimiento de las exigencias que enfrentan en su actividad laboral cotidiana.

En este tema se revisarán las exigencias que plantea el conjunto de actividades que llevan a cabo los egresados, independientemente de que tengan o no dificultades para cumplir con tales requerimientos.

Las habilidades conductuales son las más solicitadas para el buen desempeño de los egresados, ya que la mayoría, 85.7%, mencionó tener una alta exigencia para asumir responsabilidades; también resulta muy importante para 82.9% la puntualidad y formalidad y para 60% la buena presentación.

Las principales habilidades de carácter intelectual que necesitan los egresados para cumplir adecuadamente con su trabajo, son las que se relacionan con la toma de decisiones, ya que a 71.4% se le exige en gran medida; le siguen en orden de importancia las habilidades para encontrar soluciones y para procesar y utilizar adecuadamente la información, exigidas fuertemente a 68.6%; también son muy requeridas para 65.7% las habilidades para la aplicación del conocimiento y el razonamiento lógico y analítico, de igual manera lo es para 60% la creatividad. Finalmente, para 51.4% es muy exigida la búsqueda de información pertinente y actualizada.

El desarrollo de habilidades para las relaciones públicas es exigido fuertemente a 80% de los egresados, al igual que la disposición para aprender constantemente y para la comunicación oral, escrita y gráfica a 68.6%. Otro tipo de requerimiento relacionado con el desarrollo de actitudes al que se enfrentan en su quehacer

cotidiano, es la disposición para el manejo del riesgo, solicitado fuertemente a 45.7 por ciento.

Actualmente el trabajo en equipo, la identificación con la empresa o institución y la habilidad de dirección o coordinación cobran importancia en el desarrollo de proyectos y actividades generales de un gran número de empresas, situación que se verifica al observar que 60% de los egresados presenta mucha y 28.6% mediana exigencia para el primer aspecto. Respecto a la identificación con la institución 65.7% declaró tener alta exigencia, al igual que 62.9% en las habilidades de dirección.

En relación con los conocimientos generales de la disciplina estudiada 54.3% enfrenta mucha y 31.4% mediana exigencia, en cuanto a los conocimientos especializados 48.6% los requiere ampliamente y 37.1% medianamente.

Los elementos cognitivos de apoyo para los egresados de esta carrera son menos requeridos, a 54.3% se le solicita mucha habilidad administrativa, 42.9% afronta un alto requerimiento de conocimiento de paquetes computacionales, únicamente a 28.6% de los egresados se le solicita buen dominio de lenguas extranjeras y a 34.3% regular.

El perfil de los economistas está orientado a la planeación, diagnóstico, educación e investigación, por lo que sus exigencias están más relacionadas con la capacidad para asumir responsabilidades y encontrar soluciones, con las habilidades para las relaciones públicas, la toma de decisiones y la comunicación oral, escrita y gráfica.

En el cuadro que se presenta en la siguiente página se describen los porcentajes de las respuestas que dieron los egresados para cada una de las exigencias planteadas.

Cuadro 10
Porcentaje de egresados según exigencias en el desempeño
profesional cotidiano de su trabajo actual

Habilidades	Exigencia (Porcentaje)				
	Mucha	Mediana	Poca	Ninguna	N.E.
Conocimientos generales de la disciplina	54.3	31.4	2.9	8.6	2.9
Conocimientos especializados	48.6	37.1	5.7	5.7	2.9
Conocimiento de lenguas extranjeras	28.6	34.3	20.0	17.1	0.0
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	42.9	40.0	5.7	8.6	2.9
Habilidad administrativa	54.3	22.9	17.1	2.9	2.9
Razonamiento lógico y analítico	65.7	22.9	2.9	5.7	2.9
Habilidad para la aplicación del conocimiento	65.7	20.0	5.7	5.7	2.9
Creatividad	60.0	25.7	5.7	5.7	2.9
Habilidad para tomar decisiones	71.4	20.0	0.0	5.7	2.9
Habilidad para encontrar soluciones	68.6	22.9	0.0	5.7	2.9
Búsqueda de información pertinente y actualizada	51.4	34.3	5.7	5.7	2.9
Habilidad para procesar y utilizar información	68.6	17.1	8.6	2.9	2.9
Disposición para aprender constantemente	68.6	14.3	5.7	5.7	5.7
Disposición para el manejo del riesgo	45.7	31.4	5.7	14.3	2.9
Habilidad para las relaciones públicas	80.0	2.9	11.4	2.9	2.9
Habilidad para la comunicación oral, escrita y gráfica	68.6	22.9	2.9	2.9	2.9
Habilidad de dirección/coordiación	62.9	25.7	2.9	5.7	2.9
Habilidad para trabajar en equipo	60.0	28.6	0.0	8.6	2.9
Identificación con la empresa/institución	65.7	25.7	2.9	2.9	2.9
Asumir responsabilidades	85.7	8.6	0.0	2.9	2.9
Puntualidad/formalidad	82.9	14.3	0.0	0.0	2.9
Buena presentación	60.0	34.3	0.0	2.9	2.9

N.E.: no especificado

IV.6 Satisfacción con el empleo actual

Para completar el análisis de la trayectoria laboral, es necesario incluir en el esquema la percepción respecto a la satisfacción alcanzada por los egresados en el empleo actual, es decir, el que tenían al momento de levantar la encuesta.

Se distinguen dentro de la revisión de los principales satisfactores, los que tienen que ver con la relación entre los estudios y su aplicación en el ámbito laboral, los relativos al tipo y contenido del trabajo, los que tratan de las condiciones laborales y finalmente los vinculados con la responsabilidad ética y social.

Los egresados de la licenciatura en economía obtienen la mayor satisfacción con la posibilidad de responder a problemas del trabajo y de coordinar un equipo de trabajo, seguido por la capacidad para trabajar en equipo, cualidades muy apreciadas en los profesionistas en la actualidad.

Después de estos puntos, los factores de mayor ponderación para los egresados son los relacionados con el contenido de las actividades que su trabajo requiere, la posibilidad de realizar ideas propias y el ambiente de trabajo, ya que 68.6% dijo estar totalmente satisfecho con estos aspectos.

También es muy importante para 60% de los egresados hacer algo de provecho para la sociedad y para 48.6% responder a problemas de relevancia social, situación intrínseca a la misión de la Universidad de Sonora, que se basa en la responsabilidad y compromiso con el entorno social.

En cuanto a la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la licenciatura, las opiniones se dividen, pues 42.9% dijo tener alta y un porcentaje similar mediana satisfacción.

Por otro lado, 40% siente que su trabajo le ha dado la posibilidad de ser reconocido profesionalmente. Donde la satisfacción comienza a descender de manera acentuada es en los aspectos de la posición jerárquica alcanzada, que presenta 34.3% y el salario con 31.4% en el rango de alta satisfacción; situación que resulta entendible, ya que como se vio anteriormente, la mayoría se ubica en un nivel ocupacional medio, así como también por la aspiración de acceder a mejores condiciones laborales.

Cuadro 11
Porcentaje de egresados según satisfacción con el empleo actual

Aspectos	Satisfacción				N.E.
	Alta	Mediana	Baja	Nula	
La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la licenciatura	42.9	42.9	11.4	2.9	0.0
La posibilidad de realizar ideas propias	68.6	25.7	2.9	2.9	0.0
El reconocimiento profesional alcanzado	40.0	40.0	17.1	2.9	0.0
La capacidad para trabajar en equipo	80.0	17.1	2.9	0.0	0.0
La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	85.7	8.6	5.7	0.0	0.0
La posibilidad de responder a problemas de trabajo	85.7	11.4	2.9	0.0	0.0
El contenido del trabajo/actividad	68.6	22.9	5.7	2.9	0.0
El ambiente de trabajo	68.6	31.4	0.0	0.0	0.0
El salario	31.4	54.3	11.4	2.9	0.0
La posición jerárquica alcanzada	34.3	40.0	17.1	2.9	5.7
La posibilidad de responder a problemas de relevancia social	48.6	42.9	8.6	0.0	0.0
La posibilidad de hacer algo de provecho para la sociedad	60.0	34.3	5.7	0.0	0.0

N.E.: no especificado

V. Evaluación de la formación profesional recibida

Una vez revisadas las características socioeconómicas y la trayectoria educativa y laboral, se analizará en este capítulo la opinión que los egresados guardan respecto a la formación recibida a su paso por la Universidad, teniendo en cuenta que su experiencia profesional a tres años, al menos, de haber concluido su licenciatura resulta ser más objetiva y fundamentada en comparación con el periodo inmediato posterior a su egreso.

Uno de los principales objetivos de la investigación es conocer la opinión en torno a la estructuración y contenidos de los aspectos teóricos, metodológicos y técnicos del plan de estudios, así como el aprendizaje de habilidades y aptitudes que inducen y facilitan la aplicación de los conocimientos en el desempeño cotidiano de las actividades académicas y laborales.

V.1 Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación

El proceso de formación de los estudiantes debe incluir necesariamente una orientación valorativa y ocupacional que les permita una vez concluidos sus estudios, integrarse de manera efectiva a la práctica profesional fuera de la Institución. Por lo que es importante conocer cómo los egresados perciben haberla recibido y en qué medida dicha orientación actuó de manera positiva.

En este sentido, 51.1% de los egresados considera que la formación de licenciatura lo preparó ampliamente para optar por trabajos en distintos sectores económicos, 36.2% estima que sólo se le preparó parcialmente, mientras que 12.7% piensa que la formación contribuyó en poca o nula medida.

Cuando se les cuestionó, si la licenciatura los capacitó para trabajar en un sector económico específico, 36.2% consideró que abundantemente y 40.4% opinó igual en cuanto a la vinculación con alguna empresa o institución en particular.

Cuadro 12
Porcentaje de egresados según opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación

Aspectos	Mucho	En parte	Poco	Nada	N.E.
Optar por trabajos en distintos sectores económicos	51.1	36.2	10.6	2.1	0.0
Trabajar en un sector económico específico	36.2	38.3	17.0	4.3	4.3
Vincularse con alguna institución/empresa en particular	40.4	34.0	17.0	6.4	2.1
Continuar capacitándose	68.1	25.5	4.3	2.1	0.0
Pensar creativamente	66.0	21.3	12.8	0.0	0.0
Desarrollarse de manera independiente	55.3	23.4	14.9	6.4	0.0

N.E.: no especificado

La perspectiva mejora cuando se hace énfasis en las habilidades: 68.1% piensa que la formación profesional recibida lo preparó en gran medida para continuar capacitándose, 66% para pensar creativamente y 55.3% para desarrollarse de manera independiente, cualidades muy apreciadas en un profesionista.

Es importante mencionar el hecho de que los empleadores buscan personas preparadas pero, sobre todo, con capacidad de adaptación, dispuestas a capacitarse de manera permanente y que sean flexibles ante los requerimientos propios de los puestos de trabajo.

V.2 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos

Los planes de estudio de los programas académicos tienen como principal objetivo proveer a los estudiantes de conocimientos teóricos y prácticos que les permitan ejercer las actividades propias de la disciplina. En la mayor parte de los aspectos, la eficiencia y validez de los planes de estudio sólo puede probarse una vez que se contrastan con las exigencias del trabajo y la investigación.

Es así como los egresados se constituyen en marcadores que dan la pauta para el análisis tanto de los puntos fuertes como de las áreas de oportunidad a revisar en los contenidos de los planes de estudio.

Al respecto, 42.6% de los egresados considera que los conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística fueron abordados de manera abundante por las materias del programa, mientras que 44.7% piensa que sólo se estudiaron medianamente y 12.7% afirma que la preparación en ese aspecto fue escasa o nula.

En lo que se refiere a conocimientos amplios y actualizados de los principales enfoques teóricos de la disciplina, 42.6% dice haberlos recibido de manera abundante y un porcentaje igual considera que medianamente. Por otra parte, 38.3% piensa que la adquisición de conocimientos técnicos fue abundante y un porcentaje mayor, 42.6%, cae en la categoría de medianamente.

En cuanto a las habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica, necesarias para la correcta aplicación del conocimiento, 51.1% piensa que tuvo sólida preparación y 29.8% cree que se le preparó medianamente, mientras que 14.9% afirma que la preparación fue escasa. En lo que se refiere a las habilidades para la búsqueda de información, 57.4% considera que su formación fue abundante.

De la misma manera, 72.3% considera que el plan de estudios le ayudó ampliamente a desarrollar su capacidad analítica y lógica, 55.3% para la aplicación del conocimiento y 59.6% para identificar y solucionar problemas.

En cuanto a las habilidades para la toma de decisiones y para el trabajo en equipo, 63.8 y 68.1% respectivamente, considera haberlas adquirido de manera abundante. En general, los porcentajes de respuesta se dividen entre las categorías abundante y medianamente, siendo relativamente bajos los que corresponden a escasamente o ninguno.

Cuadro 13
Porcentaje de egresados según opinión sobre los conocimientos y habilidades proporcionados por el plan de estudios

Conocimientos y habilidades	Abundan- temente	Mediana- mente	Escasa- mente	Ninguno	N.E.
Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística	42.6	44.7	10.6	2.1	0.0
Conocimientos amplios y actualizados de los principales enfoques teóricos de la disciplina	42.6	42.6	12.8	2.1	0.0
Conocimientos técnicos de la disciplina	38.3	42.6	19.1	0.0	0.0
Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica	51.1	29.8	14.9	4.3	0.0
Habilidad para la búsqueda de información	57.4	34.0	4.3	4.3	0.0
Capacidad analítica y lógica	72.3	21.3	6.4	0.0	0.0
Capacidad para aplicar conocimientos	55.3	42.6	2.1	0.0	0.0
Capacidad para identificar y solucionar problemas	59.6	34.0	6.4	0.0	0.0
Habilidades para la toma de decisiones	63.8	29.8	4.3	2.1	0.0
Habilidades para el trabajo en equipo	68.1	17.0	8.5	2.1	4.3

N.E.: no especificado

V.3 Formación social

Como parte integral del desarrollo de los universitarios, se toma en cuenta la formación social y de apoyo comunitario, que si bien no en todas las asignaturas se reflejan de manera explícita, componen uno de los principales ejes rectores del quehacer institucional.

La mayoría de los egresados, 78.7%, considera que la licenciatura en economía le dio un alto estímulo para estar más informado mediante la lectura de periódicos, revistas y libros de interés general; 19.1% considera que ese estímulo sólo se dio en parte y 2.1% que fue poco.

Asimismo, 70.2% piensa que fue mucho el impulso que recibió para ser más participativo en asuntos de interés público, 27.7% cree que sólo fue en parte y 2.1% que fue poco.

Poco más de la mitad de los egresados, 55.3%, considera que recibió gran motivación para promover iniciativas benéficas para la colectividad, 40.4% comenta que la motivación se dio en parte y 4.2% piensa que el impulso fue poco o nulo.

Cuadro 14
Porcentaje de egresados según opinión sobre la formación social recibida

Aspectos	Mucho	En parte	Poco	Nada
Estímulo a estar más informado (lectura de periódicos, revistas y libros de interés general)	78.7	19.1	2.1	0.0
Impulso a ser más participativo en asuntos de interés público	70.2	27.7	2.1	0.0
Motivación a promover iniciativas benéficas para la colectividad	55.3	40.4	2.1	2.1

V.4 Comentarios sobre los contenidos del plan de estudios

Este tema aborda las opiniones de los egresados con respecto a los contenidos teóricos, metodológicos y técnicos del plan de estudios de economía. Uno de los aspectos más fuertes es la formación teórica, pues 78.7% cree que se le dio mucho énfasis, seguido por la enseñanza metodológica con 42.6 por ciento.

La percepción de los egresados cambia cuando se les pregunta sobre el énfasis en la enseñanza de matemáticas y estadística, ya que 36.2% considera que fue mucho, 40.4% mediano y 17% poco. En lo que se refiere a técnicas propias de la carrera la mayor parte piensa que el énfasis fue mediano.

Los egresados consideran que las prácticas ya sea de laboratorio, de campo o talleres, son puntos insuficientemente desarrollados en el plan de estudios, pues la mayor parte, 40.4%, considera que el énfasis fue mediano, 27.7% que fue poco, 17% nulo y sólo 14.9% considera que el énfasis en este aspecto fue mucho.

Cuadro 15
Porcentaje de egresados según opinión sobre los contenidos del plan de estudios

Contenidos	Énfasis				N.E.
	Mucho	Mediano	Poco	Ninguno	
Enseñanza teórica	78.7	17.0	4.3	0.0	0.0
Enseñanza metodológica	42.6	48.9	8.5	0.0	0.0
Enseñanza de matemáticas y estadística	36.2	40.4	17.0	6.4	0.0
Enseñanza de técnicas de la carrera	29.8	46.8	17.0	4.3	2.1
Prácticas: de laboratorio, de campo, en talleres, clínicas,	14.9	40.4	27.7	17.0	0.0

N.E.: no especificado

V.5 Recomendaciones para mejorar el plan de estudios

Acorde con los comentarios sobre el plan de estudios, 38.3% de los egresados piensa que los contenidos teóricos deben reducirse, 31.9% considera que deben ampliarse y la menor proporción, 27.7%, cree que deberían mantenerse. Pero independientemente de las modificaciones que se hicieran la mayoría, 74.5%, coincide con el hecho de que es totalmente importante actualizar dichos contenidos.

Cuadro 16
Porcentaje de egresados según modificaciones sugeridas a los contenidos del plan de estudios

Contenidos	Mantener	Reducir	Ampliar	N.E
Contenidos teóricos	27.7	38.3	31.9	2.1
Contenidos metodológicos	17.0	4.3	76.6	2.1
Contenidos técnicos	8.5	2.1	87.2	2.1
Prácticas profesionales	8.5	0.0	89.4	2.1
Enseñanza de matemáticas y estadística	27.7	0.0	70.2	2.1

N.E.: no especificado

Para la mayoría de los egresados, 70.2%, la enseñanza de matemáticas y estadística debe ampliarse, para 27.7% debe mantenerse y ninguno considera pertinente reducirla, pues según los comentarios es una herramienta básica en sus actividades, por lo que 85.1% considera que es totalmente importante actualizarla.

En relación con los aspectos metodológicos, según la percepción de la mayoría de los egresados, 76.6%, es necesario ampliarlos, 17% de ellos comparte la opinión de que mantenerlos sería lo mejor, sin embargo 72.3% está consciente de que es necesario actualizar tales contenidos.

En los aspectos que se mencionan a continuación la inquietud de los egresados es clara, ya que sugieren ampliar los contenidos técnicos y las prácticas profesionales, 87.2 y 89.4% respectivamente y alrededor del 90% considera de vital importancia la actualización de estos temas.

Cuadro 17
Porcentaje de egresados según nivel de importancia en la actualización a los contenidos del plan de estudios

Contenidos	Importante				N.E.
	Total- mente	Mediana- mente	Poco	Nada	
Contenidos teóricos	74.5	14.9	0.0	8.5	2.1
Contenidos metodológicos	72.3	23.4	0.0	2.1	2.1
Contenidos técnicos	89.4	8.5	0.0	0.0	2.1
Prácticas profesionales	93.6	2.1	0.0	2.1	2.1
Enseñanza de matemáticas y estadística	85.1	10.6	0.0	2.1	2.1

N.E.: no especificado

Al revisar los comentarios de los egresados de economía puede rescatarse una idea clara en la mayoría: la necesidad de una mayor vinculación con el sector productivo y de gobierno. Sus principales propuestas favorecen la creación de espacios para la práctica y plantean como indispensable la necesidad de reestructurar el plan de estudios.

VI. Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

El estudio de egresados hace énfasis en los principales aspectos de la calidad de los servicios educativos, tales como el desempeño de los docentes y las autoridades departamentales e institucionales, temas que se analizarán en este apartado.

Es importante evaluar también los servicios de apoyo a la educación, fundamentales para potenciar el desarrollo de los estudiantes, en especial en áreas como bibliotecas y centros de cómputo, que facilitan la asimilación de los conocimientos, sin pasar por alto las características de la infraestructura básica.

VI.1 Evaluación a los docentes

Al hacer una evaluación de conjunto, los egresados respondieron qué porcentaje de sus profesores cumplían con las características señaladas en el cuadro 18.

Según los egresados del programa de economía, 79.5% de los maestros que les impartieron clases contaba con conocimientos amplios de la materia y 73.1% con claridad expositiva, cualidad necesaria para transmitir los conocimientos adecuadamente; también consideran que 73.5% tenía pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos, es decir, contaba con las herramientas necesarias para enriquecer los contenidos de las materias.

Por otra parte, expresan que 71% de los profesores los motivaba para acceder a nuevos conocimientos, situación sumamente ligada a la actualización constante de los maestros, donde los egresados consideran que 69.7% se preocupaba por mantenerse al día en cuanto a conocimientos y técnicas propias de la carrera.

Una de las características que menor porcentaje de maestros reúne, 62.8%, es la vinculación de los conocimientos teóricos con la práctica, idea que concuerda con el reclamo de los egresados para incrementar la proporción de materias y actividades ligadas a la práctica profesional.

Es necesario para la adecuada dirección de los grupos y la correcta aplicación del programa de la materia, que los docentes tengan la capacidad de coordinar un equipo de trabajo, cualidad observada en 73.3%, porcentajes muy similares corresponden a docentes que motivaban a los estudiantes a participar en clase y que brindaban atención fuera de ella.

Cuadro 18
Porcentaje de docentes que reúne las características básicas según los egresados

Características	Porcentaje
Conocimiento amplio de la materia	79.5
Claridad expositiva	73.1
Pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos	73.5
Motivación para acceder a nuevos conocimientos	71.0
Actualización	69.7
Vinculación de los conocimientos teóricos con la práctica	62.8
La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	73.3
Motivación a la participación de estudiantes en clase	73.8
Atención fuera de clases	77.1
Respeto al alumnado	86.8
Asistencia regular a clase	85.2
Puntualidad	82.8

La proporción se eleva en lo que se refiere al respeto con el alumnado, asistencia regular a clase y puntualidad, requisitos indispensables que los egresados reconocen en más del 80% de los maestros asignados al programa de economía.

VI.2 Organización académica

En cuanto a la realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios, la mayor parte de los egresados piensa que fue buena y 36.2% la clasifica como muy buena, por lo que puede decirse que existe una adecuada organización e implementación de este tipo de eventos.

La mayor parte considera el estímulo para el trabajo de investigación conjunta entre profesores y alumnos como bueno y 23.4% como muy bueno; sin embargo 34.1% cree que la atención fue de regular a muy mala.

Cuadro 19
Porcentaje de egresados según opinión sobre la organización académica

Aspectos	Muy buena	Buena	Regular	Muy mala
Realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios	36.2	42.6	19.1	2.1
Estímulo al trabajo de investigación conjunta entre profesores y alumnos	23.4	42.6	21.3	12.8
Orientación y conducción de los trabajos terminales y tesinas	57.4	36.2	6.4	0.0
Atención del responsable de la carrera a las necesidades académicas	57.4	34.0	4.3	4.3
Asignación de profesores al inicio del periodo de clases	51.1	44.7	4.3	0.0
Apoyo y orientación para la realización de servicio social	59.6	19.1	21.3	0.0
Entrega de los programas de las materias/seminarios a los alumnos	51.1	40.4	8.5	0.0

La conducción de trabajos terminales, factor de gran importancia porque influye de manera directa en el proceso de titulación, es considerada de muy buena a buena por 93.6% de los egresados;

calificación muy similar le otorgaron a la atención del responsable de la carrera a las necesidades académicas de los estudiantes y a la asignación de profesores al inicio del periodo lectivo.

Las opiniones también son buenas en cuanto a la entrega de los programas de las materias al comenzar clases y en la orientación para la realización del servicio social, este último aspecto se verifica con el hecho de que todos hayan cumplido con dicha actividad académica.

Aun cuando son relativamente pocos los egresados que consideran que la organización académica va de regular a mala, es necesario tomar estos aspectos como áreas de oportunidad que se constituyan en un apoyo eficiente para elevar la calidad educativa.

VI.3 Calidad de los servicios de apoyo

Uno de los servicios mejor calificado por los egresados es la atención a solicitudes de documentación e inscripciones, ya que más de 90% piensa que va de buena a muy buena; le siguen en orden de apreciación la atención que brinda el personal encargado de bibliotecas y hemerotecas, así como la disponibilidad de material en dichas áreas.

El acceso a los servicios de cómputo es considerado como muy bueno por 48.9% y como bueno por 34%. Alrededor de 80% de los egresados piensa que la disponibilidad de material didáctico, el equipamiento de aulas, talleres y laboratorios va de bueno a muy bueno, de igual manera en la existencia de espacios para desarrollar actividades de estudio.

La percepción de los egresados en cuanto a la limpieza de salones y sanitarios en su mayor parte es buena, pues 42.6% así lo considera, al igual que 51.1% piensa de la limpieza de laboratorios.

Cuadro 20
Porcentaje de egresados según opinión sobre
la calidad de los servicios

Servicios	Muy buena	Buena	Regular	Muy mala	N.E.
Atención a las solicitudes de documentación e inscripciones	63.8	29.8	6.4	0.0	0.0
Disponibilidad de material bibliográfico y hemerográfico	51.1	42.6	6.4	0.0	0.0
Atención del personal encargado del servicio de biblioteca y hemeroteca	53.2	29.8	14.9	2.1	0.0
Acceso a los servicios de cómputo	48.9	34.0	12.8	4.3	0.0
Disponibilidad de material didáctico	40.4	38.3	19.1	2.1	0.0
Equipamiento de aulas	44.7	40.4	10.6	4.3	0.0
Equipamiento de laboratorios y talleres	31.9	51.1	10.6	6.4	0.0
Existencia de espacios para desarrollar actividades de estudio	38.3	46.8	10.6	4.3	0.0
Limpieza de salones	48.9	42.6	8.5	0.0	0.0
Limpieza de sanitarios	27.7	42.6	19.1	10.6	0.0
Limpieza de laboratorios	27.7	51.1	12.8	6.4	2.1
Bolsa de trabajo	6.4	21.3	25.5	46.8	0.0
Servicios de emergencia	10.6	19.1	27.7	40.4	2.1

N.E.: no especificado

La opinión de los egresados se torna negativa respecto al funcionamiento de la bolsa de trabajo y los servicios de emergencia, pues la mayor parte los considera como muy malos, sólo 6.4 y 10.6% respectivamente, considera estos aspectos como muy buenos.

VII. Satisfacción con la Universidad de Sonora y la carrera cursada

VII.1 Elección de la institución y programa académico

Un tema que cobra gran importancia en la actualidad es la preferencia de los estudiantes por instituciones que reúnen cierto tipo de características, entre ellas la aceptación social, calidad educativa, costos y ubicación geográfica.

El prestigio de la Institución fue un factor determinante para que 23.4% de los egresados eligiera a la Universidad de Sonora y también para 21.3% el hecho de que la carrera, al momento de ingresar, sólo se ofrecía en esta Institución.

El costo de las inscripciones y cuotas fue decisivo para 19.1%, para 14.9% la cercanía geográfica de la Universidad con su domicilio fue una razón válida, más si se considera que 95.7% estudió el bachillerato en la entidad. La facilidad de ingreso y el consejo de familiares, orientadores y profesores ayudó a 19.2% en su elección.

Cuadro 21
Porcentaje de egresados según razón por la que eligieron a la Universidad de Sonora para cursar su carrera

Razones	Porcentaje
El prestigio de la Institución	23.4
La carrera sólo se ofrecía en esta Institución	21.3
El costo de la inscripción y cuotas	19.1
La cercanía geográfica a su domicilio	14.9
Facilidad de ingreso	6.4
Consejo de familiares y amigos	6.4
Consejo de orientadores	4.3
Consejo de profesores	2.1
No especificado	2.1

Diversas fueron las razones por las que 85.1% de los egresados eligió a la Universidad de Sonora como su primera opción para cursar los estudios de nivel superior, en tanto 6.4% había elegido alguna universidad privada, 4.3% otra universidad pública y finalmente 2.1% eligió algún instituto tecnológico o politécnico público.

Es importante resaltar que la mayor parte de los egresados tenía definida la opción educativa por la que se inclinaría, tanto en la elección de la institución, como se vio en los párrafos anteriores, como en la determinación del programa académico que cursaría.

Cuando se cuestionó a los egresados si la licenciatura en economía fue su primera opción, 76.6% dijo que sí, en tanto 23.4% mencionó que hubiera preferido otra, entre las que destacan contabilidad, administración de empresas turísticas, comunicación, derecho, ecología, historia, ingeniería en computación e ingeniería civil.

Cuadro 22
Porcentaje de egresados según razón por la que eligieron su carrera

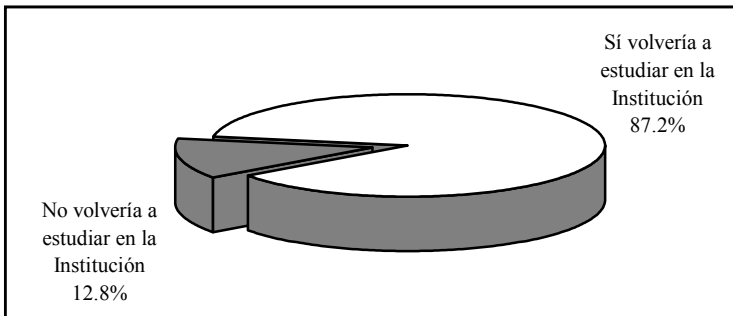
Razones	Porcentaje
Por tener vocación y habilidades personales	40.4
El plan de estudios	36.2
Consejo de familiares y amigos	6.4
El prestigio de la Institución	4.3
Consejo de orientadores	4.3
Por segunda opción	4.3
Facilidad de ingreso	2.1
No especificado	2.1

El 40.4% de los egresados eligió la licenciatura por considerar que tenía vocación y habilidades personales para desarrollarse como economista y 36.2% definió su preferencia al revisar el plan de estudios.

VII.2 Satisfacción con la Universidad de Sonora

La satisfacción que los egresados tienen con la Institución y la licenciatura cursada puede tomar diversos matices. En un primer acercamiento a la medición de esta variable, se colocó a los egresados en una situación hipotética, donde se les preguntó ¿Si tuviera que cursar nuevamente su licenciatura, elegiría la misma institución? Cuestionamiento al que la gran mayoría respondió de manera afirmativa.

Gráfica 27
Porcentaje de egresados según opinión sobre la Universidad de Sonora



En contraste, 12.8% dijo que preferiría alguna otra institución; 8.5% elegiría instituciones de carácter privado entre las que destacan el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey y el Instituto Tecnológico Autónomo de México; el resto menciona diversas opciones públicas como la Universidad Autónoma de México, el Centro de Investigación y Docencia Económica, entre otras.

A continuación se compara si la Institución fue o no la primera opción de los egresados para realizar sus estudios de nivel superior, aspecto analizado en el tema anterior, con el hecho de que si tuvieran que cursar nuevamente la licenciatura optarían o no por la Universidad de Sonora.

Al respecto, se observa que 74.5% de los egresados de economía eligió a la Universidad como su primera opción y volvería a estudiar en ella, 10.6% inicialmente no la consideró, pero una vez culminada su licenciatura piensa que sí estudiaría de nuevo en esta Institución.

Sin embargo, 2.1% no tomó a la Universidad como su primera opción y no cambió de parecer al egresar; finalmente 10.6% si pensó en un principio en la Institución pero una vez transcurrida la licenciatura cambió su postura.

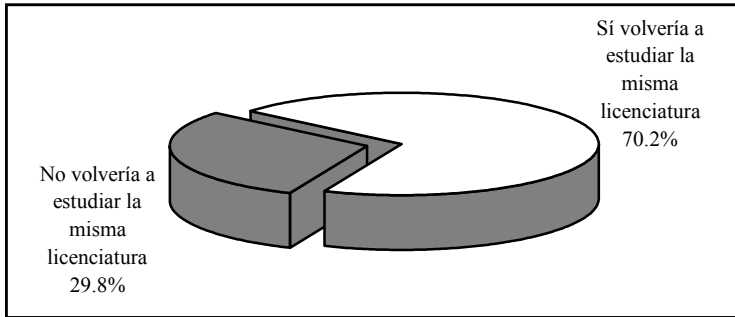
VII.3 Satisfacción con la Licenciatura en Economía

Ahora bien, realizando el mismo ejercicio que definía la opinión sobre la Institución, se preguntó a los egresados ¿Si tuviera que cursar nuevamente su licenciatura elegiría la misma carrera? La respuesta de la mayoría de los egresados, 70.2%, fue que sí, de estar en esa situación se decidiría otra vez por la licenciatura en economía.

Por otra parte, 29.8% de los egresados piensa que se inclinaría por otras opciones, entre las que destaca administración, ya sea de empresas o financiera, contabilidad, derecho, ingeniería industrial, medicina o simplemente hay quien dice que pensaría en cualquier otra opción.

La licenciatura en economía fue elegida por la mayoría de los egresados para desarrollarse profesionalmente, pero en función de las oportunidades y dificultades que han enfrentado en el campo laboral, entre otros motivos, consideran que hubiera sido mejor estudiar otra carrera, pero también sucede lo contrario, algunos encontraron en sus estudios la posibilidad de desenvolverse satisfactoriamente, aun cuando la vocación no fue la razón determinante de su elección.

Gráfica 28
Porcentaje de egresados según opinión sobre la Licenciatura en Economía



Para entender mejor este aspecto, se compara ahora la elección de la licenciatura revisada en el tema *VII.1 Elección de la institución y programa académico*, con la opinión sobre la satisfacción. En primer término, 8.5% de los egresados no consideró la carrera como su primera opción y sigue pensando que estudiaría algo diferente; una proporción considerable de quienes inicialmente se decidieron por economía (21.3%) cree que ante la oportunidad de elegir nuevamente se inclinaría por otro programa.

Por otra parte, se observa que 55.3% de los egresados reafirmó su vocación, pues ante la segunda elección hipotética de la carrera optaría por la misma y 14.9% que en un principio no estaba plenamente convencido, descubrió en esta rama del conocimiento la alternativa más apropiada a sus gustos y habilidades.

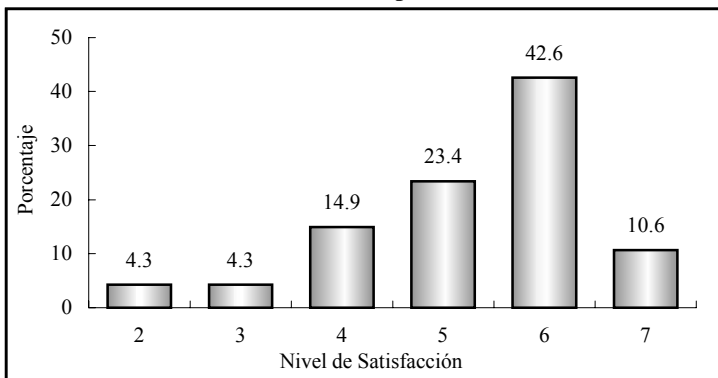
VII.4 Satisfacción con la formación profesional

Se entiende la actitud como una tendencia natural a evaluar un objeto o un hecho con cierto grado de aprobación o desaprobación; se genera mediante la observación o vivencia y se traduce en una respuesta evaluativa, pudiendo ser de carácter cognitivo, afectivo o

conductual. La medición de las actitudes es algo complejo, determinada tanto por las costumbres, la forma en que el sujeto interioriza el problema y la escala de medida, así como por el entorno y aceptación social.

Con la idea de crear una escala accesible y específica que estableciera un parámetro de referencia sobre la satisfacción de los egresados, se incluyó en el cuestionario una pregunta directa; ¿Cuál es el grado de satisfacción que tiene respecto a su formación profesional? Donde la satisfacción se mide en escala del uno, equivalente a totalmente insatisfecho, al siete que representa a totalmente satisfecho; en la gráfica que se presenta a continuación se describen los porcentajes correspondientes a cada valor.

Gráfica 29
Porcentaje de egresados según nivel de satisfacción con la formación profesional



Nota: escala del 1 (totalmente insatisfecho) al 7 (totalmente satisfecho).

Tal como se observa, 8.6% califica su satisfacción con dos y tres puntos, que puede asociarse a una satisfacción baja; 14.9% expresa una mediana satisfacción y el resto de los egresados, 76.6%, asigna valores altos (entre cinco y siete). El promedio registrado

para los egresados de economía es de 5.3, con una desviación estándar de 1.2 puntos, lo que representa una satisfacción alta con la formación profesional que recibieron a su paso por la Universidad.

Aun cuando este parámetro es un buen indicador de la satisfacción, se construyó un índice compuesto que toma en cuenta todos los aspectos referentes a la calidad educativa incluidos en el cuestionario, así como también para reducir la carga subjetiva, inherente a una pregunta directa sobre la percepción de la satisfacción.

Cuadro 23
Índice de satisfacción de los egresados

Tema	Promedio	Ponderación	Índice
Satisfacción con la formación profesional recibida	5.3	20%	1.1
Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos	5.4	20%	1.1
Evaluación de los docentes	5.3	15%	0.8
Satisfacción con el desempeño profesional	5.7	10%	0.6
Satisfacción con la institución y con la carrera cursada	5.5	10%	0.6
Evaluación de la organización académica y administrativa	5.1	10%	0.5
Opinión de los egresados sobre la formación social recibida	5.9	5%	0.3
Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación	5.5	5%	0.3
Evaluación de los servicios de apoyo	4.7	5%	0.2
Índice de Satisfacción			5.4

Para el cálculo del índice de satisfacción se obtuvo primero un promedio de la percepción de todos los egresados (exceptuando los valores perdidos o no respuesta) para cada reactivo y después la media por grupo de preguntas según el tema a considerar; por último, analizando la importancia de cada uno

de los aspectos para la evaluación de la satisfacción, se asignó una ponderación que una vez aplicada a los promedios da como resultado un valor entre uno y siete.

Como se observa en el cuadro anterior, los egresados asignan mayores puntuaciones a las preguntas relacionadas con la formación social recibida, poniendo en evidencia que se cumple con una parte fundamental de los objetivos de la Institución, donde se procura formar profesionistas conscientes y comprometidos con el entorno social.

Le sigue en orden de importancia la satisfacción con el desempeño profesional, aspecto en el que se incluyen preguntas acerca de la capacidad para trabajar en equipo y para responder a problemas del trabajo, entre otras, siendo las mencionadas las más valoradas por los egresados. Después se encuentra la satisfacción con la institución y la carrera cursada, la opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación, seguidas por la opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos.

El punto que los egresados evalúan de manera más severa es el de servicios de apoyo, en particular los que se refieren a la limpieza, bolsa de trabajo y servicios de emergencia. Aunque a la fecha se han realizado acciones concretas para mejorar estos servicios, es importante redoblar esfuerzos para que los servicios de apoyo tengan un impacto positivo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Una vez procesados todos los aspectos, se encontró que el índice de satisfacción de los egresados del programa de economía es de 5.4 puntos, que en escala del uno al siete puede interpretarse entre los rangos de satisfecho a muy satisfecho, lo que habla de un buen desempeño académico e institucional.

Conclusiones

En general se puede afirmar que el programa de economía presenta buenos resultados, pues refleja que los egresados, en su gran mayoría, se encontraban ocupados, el mayor porcentaje en actividades relacionadas con su profesión.

Tres indicadores fundamentales: el índice de satisfacción, el porcentaje de egresados que trabajaron en menos de seis meses y el porcentaje de los que trabajaron el primer año y su actividad tuvo coincidencia con los estudios, estuvieron alrededor de la media institucional, lo cual confirma lo anterior.

Es de destacar, que al igual que en otros estudios de egresados, se encontró que las redes sociales fueron el principal medio para encontrar empleo por parte de los economistas.

El destino laboral de los egresados de economía es básicamente los servicios de gobierno y en menor medida el comercio, el sector educativo y los servicios profesionales y técnicos.

Las condiciones de trabajo son buenas para muchos egresados, pues la mayoría tiene contratación por tiempo indeterminado. En cuanto a los ingresos, el mayor número se concentra en el rango de los que perciben más de cinco y hasta diez salarios mínimos, seguido por los que ganan entre tres y cinco, aunque se observa que los hombres acceden a mayores niveles de ingreso con respecto a las mujeres.

La mayoría se desempeña como empleado profesional, sin embargo se incrementó la participación de los que tienen cargos de nivel alto como director, gerente de área y jefe de departamento. También es importante mencionar que hay quienes son dueños o socios de un negocio.

Las principales actividades que desempeñan son la asesoría especializada, la coordinación de proyectos, la docencia, actividades de organización y administrativas.

Aunque la tasa de titulación es alta en relación con otras carreras, el hecho de que una proporción considerable no posea título, motiva a la reflexión sobre la necesidad de impulsar las diversas opciones de titulación existentes y proponer alternativas que faciliten la obtención del grado.

Además de poner en marcha acciones tendentes a elevar los índices de titulación, es conveniente aprovechar el interés de la gran mayoría de los economistas por actualizar sus conocimientos, diseñando un programa específico de educación continua para ellos.

En cuanto al plan de estudios los egresados opinan que la licenciatura los preparó mucho para insertarse eficientemente en el mercado laboral, también consideran que adquirieron habilidades para continuar capacitándose, pensar creativamente y desarrollarse de manera independiente.

Asimismo, piensan que desarrollaron su capacidad analítica y lógica, que adquirieron habilidades para el trabajo en equipo, para la toma de decisiones y para identificar y solucionar problemas.

Sin embargo una de las opiniones que más debe tomarse en cuenta, por el énfasis que hicieron en ella, es que en su formación se puso mayor énfasis en los contenidos teóricos y metodológicos, pero poco en las prácticas y en enseñanzas de técnicas propias de la carrera. Casi todos coinciden en que deben ampliarse dichos contenidos del plan de estudios y consideran prioritario actualizarlos. Un reclamo latente de los egresados en las respuestas al cuestionario y en sus comentarios explícitos se centra en crear una mayor vinculación con el sector productivo.

Estudio de Egresados de la Licenciatura
en Economía de la Universidad de Sonora
Unidad Regional Centro

Colección
Documentos de Investigación Educativa
Se terminó de imprimir
En el mes de Diciembre de 2003
En los Talleres Gráficos de
Color Express de México S.A. de C.V.
Tiraje 200 ejemplares