

Colección
Documentos de Investigación Educativa



UNIVERSIDAD DE SONORA

M.C. Pedro Ortega Romero
Rector

Dr. Enrique Fernando Velázquez Contreras
Secretario General Académico

M.C. Arturo Ojeda de la Cruz
Secretario General Administrativo

Dr. Daniel Carlos Gutiérrez Rohan
Vicerrector de la Unidad Regional Centro

M.C. Benjamín Burgos Flores
Director de Planeación

Estudio de egresados de la Licenciatura en Psicología de la Universidad de Sonora

Karla Mercedes López Montes
Benjamín Burgos Flores



Colección
Documentos de Investigación Educativa

*Estudio de Egresados de la Licenciatura en
Psicología de la Universidad de Sonora*

Karla Mercedes López Montes
Benjamín Burgos Flores

Universidad de Sonora
Calle Rosales y Blvd. Luis Encinas
Col. Centro, Hermosillo Sonora,
C.P. 83000

Impreso y hecho en México. 2003

Índice

Introducción	7
I. Características generales de los egresados	11
I.1 Sexo y edad	11
I.2 Lugar de nacimiento y de residencia actual	12
I.3 Estado conyugal	13
I.4 Información socioeconómica actual	13
II. Origen sociofamiliar de los egresados	17
III. Trayectoria educativa	21
III.1 Estudios de bachillerato o equivalente	21
III.2 Estudios de licenciatura	22
III.3 Continuación de la formación	24
IV. Trayectoria y ubicación en el mercado de trabajo	25
IV.1 Empleo durante el último año de la licenciatura	25
IV.2 Búsqueda de empleo en el periodo inme- diato posterior al egreso de la licenciatura	26
IV.3 Características del primer empleo al egreso de la licenciatura	28
IV.4 Características del empleo actual	33
IV.5 Exigencias en el desempeño profesional	43
IV.6 Satisfacción con el empleo actual	46

V. Evaluación de la formación profesional recibida	48
V.1 Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación	48
V.2 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos	50
V.3 Formación social	52
V.4 Comentarios sobre los contenidos del plan de estudios	53
V.5 Recomendaciones para mejorar el plan de estudios	54
VI. Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional	56
VI.1 Evaluación a los docentes	56
VI.2 Organización académica	58
VI.3 Calidad de los servicios de apoyo	59
VII. Satisfacción con la Universidad de Sonora y la carrera cursada	61
VII.1 Elección de la institución y programa académico	61
VII.2 Satisfacción con la Universidad de Sonora	63
VII.3 Satisfacción con la Licenciatura en Psicología	64
VII.4 Satisfacción con la formación profesional	66
Conclusiones	70

Introducción

Desde su fundación la Universidad de Sonora había carecido de un programa institucional de estudios de egresados. Aunque en los últimos años se desarrollaron algunos estudios, éstos se hicieron de manera aislada con diferentes metodologías y diversos énfasis, algunos sobre el mercado de trabajo y otros enfocados al desarrollo curricular.

En el año 2002 la Institución inició formalmente los estudios de egresados, abarcando en una primera etapa un total de 15 programas, seleccionados entre aquellos que no habían modificado en los últimos años su plan de estudios, entre ellos precisamente el de la Licenciatura en Psicología. Estos estudios forman parte de un proyecto presentado y aprobado en el marco del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (P/PIFI 2001-26-FO-13).

Con estos estudios se busca conocer la trayectoria educativa y laboral así como las exigencias actuales del mercado de trabajo y la satisfacción de los egresados con la Institución y la carrera cursada, con el propósito de disponer de una herramienta básica para la generación de propuestas encaminadas a reestructurar los planes de estudio y mejorar la calidad de los servicios educativos y administrativos que ofrece la Universidad.

Además se pretende que sean un instrumento que apoye la evaluación de los programas educativos, al proporcionar indicadores de calidad para medir sus resultados y contribuir con ello a la rendición de cuentas a la sociedad. También se busca que sirvan de insumo para comparar el desempeño de los egresados de la Universidad de Sonora con los de las distintas instituciones de educación superior del país y formular estrategias que permitan superar las limitaciones encontradas.

Asimismo, se busca fomentar el vínculo con los egresados, diseñar una oferta de educación continua de acuerdo a sus requerimientos y establecer programas tendentes a fomentar la titulación.

La Licenciatura en Psicología está adscrita al Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación, que a su vez forma parte de la División de Ciencias Sociales de la Unidad Regional Centro. El plan de estudios vigente data desde 1982, año de creación de la carrera. Actualmente se ha logrado integrar una propuesta de reestructuración curricular que se ha fundamentado en los resultados de estos estudios junto con los obtenidos de los estudios complementarios de empleadores.

Metodología

En general para la realización del estudio se siguieron los lineamientos establecidos en la propuesta de *Esquema básico para estudios de egresados* que se desarrolló en 1998 bajo la coordinación de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES).

En concordancia con dicha guía, se seleccionó como población a los egresados de la carrera de psicología que al menos tuvieran 5 años de haber concluido sus estudios. Así, el marco muestral se integró por las cohortes que egresaron entre los semestres de 1994-2 a 1997-1 compuestas por un total de 155 egresados.

El tamaño de la muestra se calculó mediante la fórmula indicada en el esquema de referencia, considerando un valor de $p=0.8$, un nivel de confianza $Z=95\%$ y un valor de precisión $B=0.05$. Para esa población el resultado fue una muestra de 96 egresados, los cuales fueron seleccionados mediante el muestreo aleatorio simple usando el paquete estadístico SPSS.

Ante la inexistencia de un directorio confiable de egresados se procedió a su revisión y actualización recurriendo a diversas fuentes. En esta etapa y las subsecuentes fue muy importante la participación de las autoridades del Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación.

Se rediseñó el formato del cuestionario propuesto por la ANUIES para la encuesta de egresados con el fin de que fuera más práctico y facilitara la captura de la información. También se eliminaron algunas preguntas por disponer ya de esa información y se modificaron otras para que fueran más comprensibles y se apegaran a las características del lenguaje utilizado en la región.

Por otro lado, se modificó la escala de respuestas para evitar sesgos positivos o negativos y facilitar el manejo de información homogeneizando la mayor parte de las variables.

Para la aplicación de las encuestas se contrataron los servicios de un investigador con experiencia en el campo. Previo al trabajo de campo fueron capacitados un total de 16 personas, tanto supervisores como encuestadores.

El levantamiento de la encuesta se efectuó en su mayor parte durante el segundo semestre del año 2002. En total se logró tener los cuestionarios completos de 92 egresados, que representan el 95.83% de la muestra.

La captura y validación de la información se llevó a cabo en el Área de Estudios de la Dirección de Planeación. La tabulación de datos, el cálculo de indicadores y el análisis estadístico se realizó utilizando el paquete SPSS. En particular para hacer afirmaciones sobre los resultados de la comparación de promedios de dos variables se realizó el análisis de varianza, aunque esto no se explicita en el texto correspondiente.

La presentación de los resultados se agrupa en siete capítulos. En el primero se presentan los datos principales del egresado que ofrecen una descripción inicial sobre ellos. En el segundo se establecen las condiciones socioeconómicas en que se desarrolló el egresado, focalizando los datos relativos al padre o jefe de familia. En el tercero se presenta un panorama acerca del trayecto educativo del egresado en el periodo inmediato anterior a su entrada a la Universidad, durante la licenciatura y en los estudios posteriores a su egreso.

En el cuarto capítulo se reseña la dimensión laboral del estudio, concentrándose en tres momentos en el empleo: durante el último año de la licenciatura, el primero después de egresar y el actual. En el quinto y en el sexto se presenta la valoración que los egresados tienen sobre la formación profesional recibida y sobre la organización y funcionamiento de la Institución, respectivamente.

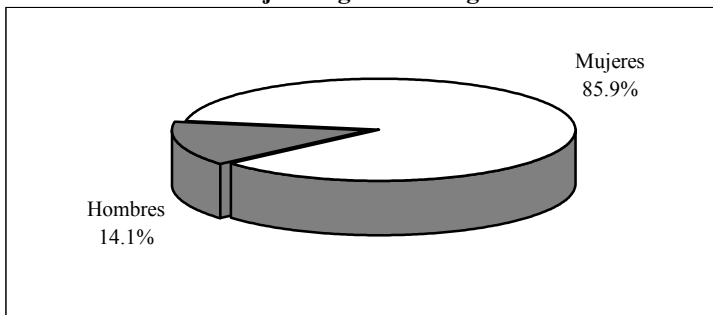
En el último capítulo se cierra el ciclo de observación más subjetivo, pero igualmente importante, reseñando la percepción que los egresados tienen sobre la Universidad de Sonora y el programa de Licenciatura en Psicología y presentando un índice de satisfacción, construido a partir de nueve grupos de variables del cuestionario. Finalmente se destacan las conclusiones más relevantes del estudio.

I. Características generales de los egresados

I.1 Sexo y edad

La población de la licenciatura en psicología está compuesta principalmente por mujeres, este grupo ocupa 85.9% y los hombres representan solamente 14.1% de la población total. Sin embargo, esta situación puede considerarse normal, ya que en los programas educativos de ciencias sociales y de esta área en particular, tradicionalmente la matrícula femenina ha ocupado mayores proporciones.

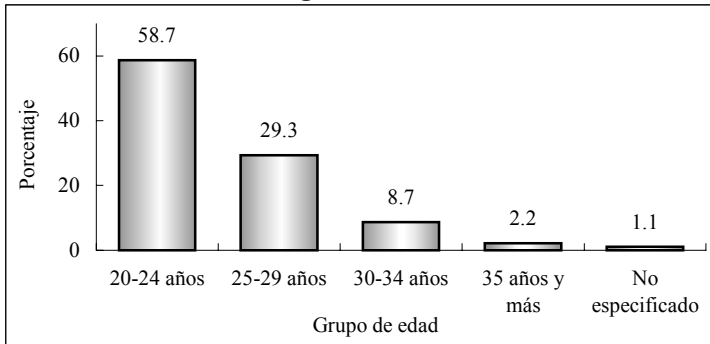
Gráfica 1
Porcentaje de egresados según sexo



La edad actual, al momento de levantar la encuesta, es de 31.5 años en promedio, en un rango que va desde 26 hasta 50 años; en resumen la mitad de los egresados tiene 30 años o menos. Comparando la edad promedio por género no hay evidencia significativa de que se presenten diferencias.

Al momento de concluir sus estudios los egresados tenían 24.8 años en promedio, esta variable indica que la mayor parte ingresó a la licenciatura en el periodo escolar inmediato siguiente al concluir el bachillerato.

Gráfica 2
Porcentaje de egresados según grupos quinquenales
de edad al egreso de la licenciatura



Como puede observarse en la gráfica dos, la mayoría de los egresados, 58.7%, al finalizar sus estudios estaba en el grupo de edad que va de los 20 a los 24 años, edades en las que se sitúan normalmente las personas que tienen una trayectoria educativa ininterrumpida. Menos de una tercera parte, 29.3%, tenía entre 25 y 29 años, mientras que el resto eran mayores de 30 años de edad.

I.2 Lugar de nacimiento y de residencia actual

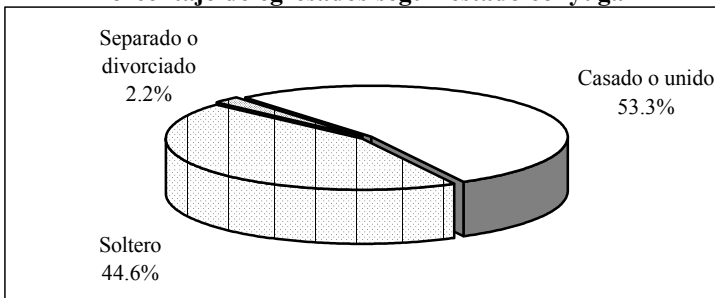
Todos los egresados encuestados nacieron dentro del territorio nacional, la gran mayoría, 89.1%, en el estado de Sonora y el resto son originarios de los estados de Sinaloa, Chihuahua, Distrito Federal, Baja California y Zacatecas. De los que nacieron en Sonora, poco más de la mitad son de Hermosillo y los demás se distribuyen en orden de importancia en los siguientes municipios: Guaymas, Navjoa, Cajeme, Cananea y Nogales entre otros.

Actualmente 96.7% de los egresados reside en el estado de Sonora y el municipio de Hermosillo concentra 85.9% de la población total. Únicamente 2.2% vive en el estado de Baja California Sur y 1.1% fuera del país, en Estados Unidos.

I.3 Estado conyugal

En lo que se refiere al estado conyugal de los egresados, puede decirse que en términos generales la mitad se encuentra casado o unido y la otra mitad continúa aún soltero, ya que los datos de la encuesta no muestran evidencia significativa de que haya una pronunciada diferencia entre estos dos rubros, puesto que únicamente 2.2% está separado o divorciado.

Gráfica 3
Porcentaje de egresados según estado conyugal



Si se analiza la información de la situación conyugal de los egresados por sexo, se tiene que poco menos de una cuarta parte de los hombres son solteros, mientras que en las mujeres casi la mitad aún lo es.

I.4 Información socioeconómica actual

Aun cuando no es el objetivo primordial del estudio conocer el nivel socioeconómico actual de los egresados, ofrece un panorama más amplio de las condiciones de vida de los profesionistas con respecto a la población en general.

En primer término se analiza el tamaño del hogar, que se define como el conjunto de personas que comparten los ingresos y

gastos al menos en alimentación. Los egresados de la licenciatura en psicología conviven en hogares de 2.7 integrantes en promedio, encontrando ligeras diferencias por género, para los hombres el promedio de integrantes por hogar es de 3.1 mientras que para las mujeres es de 2.6 personas.

Si se considera que al momento de la entrevista casi todos los egresados radicaban en Sonora, 96.7%, se puede comparar el tamaño de los hogares en el estado según el XII Censo General de Población y Vivienda 2000 que es de 4.1 con el valor obtenido en la encuesta, teniendo una diferencia de 1.4 integrantes en promedio lo que indica que los hogares de los licenciados en psicología son más pequeños en relación con la población total del estado.

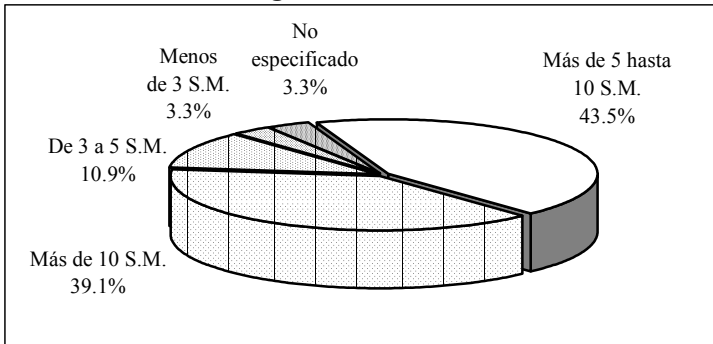
Casi dos personas de cada hogar en promedio (1.8) se encontraban trabajando al momento de levantar la encuesta, al analizar por sexo este indicador no presenta diferencias.

El ingreso por persona en el hogar se sitúa alrededor de los \$5053.4, en tanto que el ingreso por perceptor, que se refiere al ingreso total en el hogar dividido entre las personas ocupadas, alcanza los \$7099.4 en promedio, aunque es necesario tomar ambos indicadores con reserva ya que presentan un coeficiente de variación superior al 60 por ciento.

El ingreso por hogar puede analizarse de manera más ilustrativa si se establecen rangos con base en el salario mínimo vigente para el periodo de levantamiento de la encuesta.

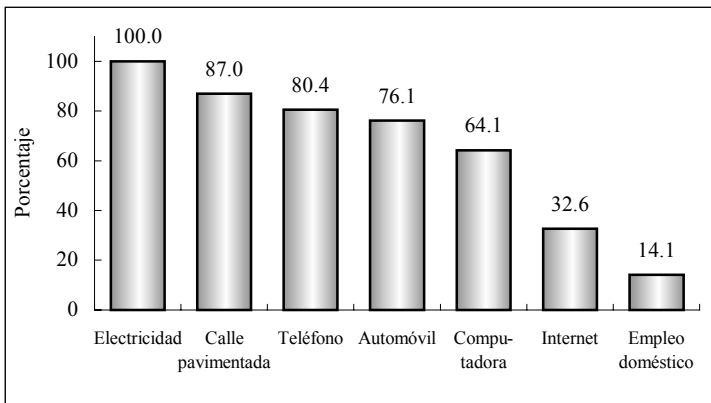
De esta manera, como se observa en la gráfica cuatro, 43.5% de los egresados forma parte de hogares en los que se percibe más de cinco y hasta 10 salarios mínimos; otro grupo también numeroso es el que obtiene un ingreso mayor a 10 salarios mínimos, donde se concentra 39.1% de los hogares.

Gráfica 4
Porcentaje de egresados según ingresos en el hogar en salarios mínimos



Los grupos de bajos ingresos se reducen considerablemente, situación predecible puesto que se trata de hogares donde al menos uno de sus integrantes es profesionalista; en 10.9% de los hogares el ingreso va de tres a cinco, mientras que en 3.3% es menor a tres salarios mínimos.

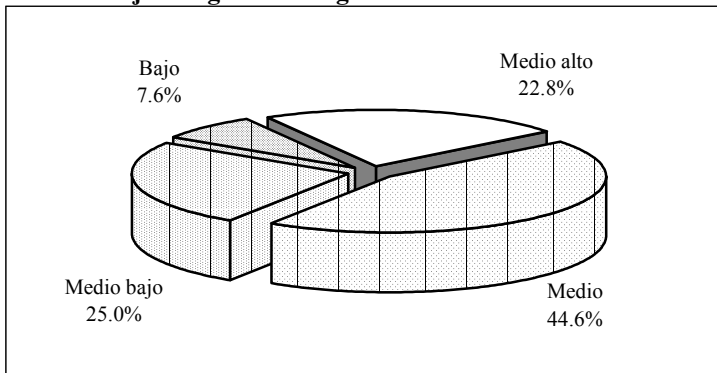
Gráfica 5
Porcentaje de egresados según posesión de bienes y servicios



Por otra parte, 34.8% de los egresados cuenta con vivienda propia y 26.1% la está pagando, 17.4% vive con sus padres o familiares, 16.3% renta y el resto especificó otro tipo de tenencia. Todos tienen energía eléctrica en su vivienda, 87% cuenta con calle pavimentada, 80.4% con teléfono, 64.1% con computadora, aunque sólo 32.6% tiene servicio de internet. En cuanto a automóvil propio, 55.4% de ellos cuenta con al menos uno y 20.7% con dos o más.

Al asignar valores y ponderar algunas de las variables de tipo socioeconómico como tenencia de la vivienda, servicios y posesión de bienes, se obtiene una variable compuesta, el índice de nivel socioeconómico de los egresados, criterio que ayuda a clasificar por estratos su situación económica actual.

Gráfica 6
Porcentaje de egresados según nivel socioeconómico actual

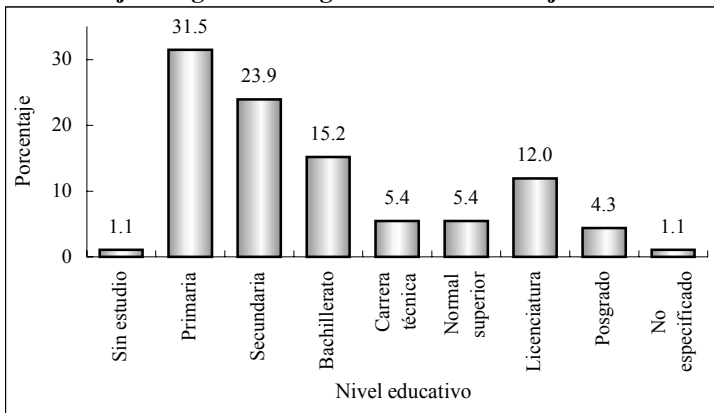


Como se observa en la gráfica seis, la mayor parte de los egresados tiene un nivel socioeconómico medio, se podría decir que las personas de este grupo cuentan con la mayoría de los servicios en la vivienda y al menos un automóvil, sin importar la marca o el modelo, en tanto la cuarta parte cae en el estrato medio bajo, 22.8 en el nivel medio alto y finalmente sólo 7.6% se ubica en el estrato de clase baja.

II. Origen sociofamiliar de los egresados

Las variables que dan cuenta del origen sociofamiliar son el nivel educativo y la ocupación del jefe de familia, que puede ser el padre, madre o tutor del egresado y también se considera dentro de este tema la fuente de manutención del egresado durante sus estudios.

Gráfica 7
Porcentaje de egresados según escolaridad del jefe de familia



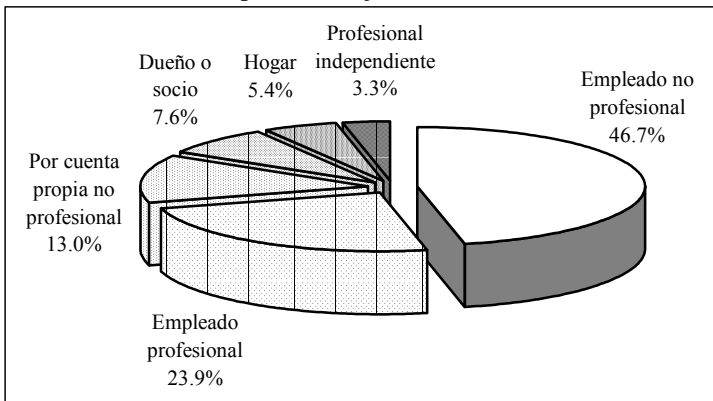
Es evidente que los egresados al estudiar una carrera buscan mantener o mejorar su calidad de vida, esto se comprueba al observar los niveles de escolaridad alcanzados por el jefe de familia, que en promedio acumulan 9.8 años de escolaridad, es decir la educación básica, primaria y secundaria completa.

Tal como lo muestra la gráfica siete, sólo 1.1% del los padres o tutores de los egresados no cuenta con instrucción alguna, poco más de la tercera parte tiene al menos un año de educación primaria y 23.9% secundaria. En tanto, 12% realizó por lo menos un año de estudios de nivel licenciatura y 4.3% concluyó estudios de posgrado.

La ocupación que agrupa a la mayor parte de los jefes de familia, 46.7%, es la de empleado no profesional, situación acorde al nivel de estudios presentado anteriormente, mientras que 23.9% es empleado de tipo profesional.

Quienes se dedican a trabajar por cuenta propia representan una proporción considerable ya que 13% lo hace de manera no profesional, 7.6% es dueño o socio de alguna empresa, despacho o rancho y 3.3% profesional independiente, por otra parte 5.4% de los jefes o jefas de familia se dedica al hogar.

Gráfica 8
Porcentaje de egresados según ocupación del jefe de familia

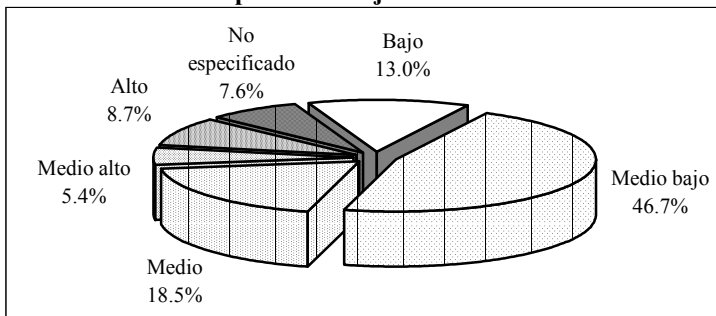


Por otro lado al ponderar el tipo de empleo con el tamaño de la empresa o institución en que se desempeña o desempeñaba el jefe de familia se obtiene una variable que mide el nivel ocupacional.

Así, casi la mitad de los jefes de familia se ocupa en puestos de nivel medio bajo, que agrupa a empleados y trabajadores por cuenta propia no profesionales, vendedores y asistentes o auxiliares.

En tanto, 18.5% de los jefes de familia se agrupa en puestos de nivel medio, en donde se incluyen jefes de departamento, de oficina, empleados profesionales y analistas técnicos, 13% se desempeña en puestos de nivel bajo, tales como trabajador manual no calificado, empleado doméstico, ejidatario y jornalero agrícola.

Gráfica 9
Porcentaje de egresados según nivel ocupacional del jefe de familia

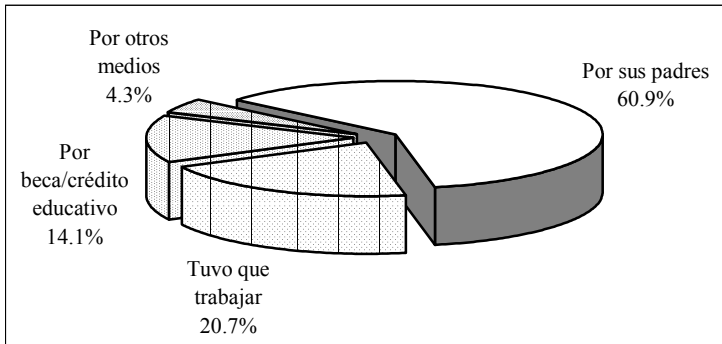


Finalmente se observa una menor proporción en los puestos de mayor rango, al nivel medio alto que ocupa 5.4% le corresponden cargos de gerente o director de área, mientras 8.7% son profesionistas independientes, dueños o socios de una empresa despacho o rancho, o bien directores generales.

El análisis muestra que prevalece en los egresados un origen sociofamiliar con un perfil económico de medio a medio bajo, ya que 65.2% de los jefes de familia presenta posiciones ocupacionales que se incluyen en esos rangos.

Por otra parte y para completar el análisis del origen sociofamiliar, se observa que 60.9% de los egresados tuvo como principal sostén económico a sus padres, durante el periodo en que cursaron la licenciatura.

Gráfica 10
Porcentaje de egresados según forma de manutención durante la licenciatura



Sin embargo, 20.7% de los egresados tuvo que trabajar para costear sus estudios y 14.1% recurrió a becas o crédito educativo para la conclusión de la licenciatura.

Los datos anteriores hacen suponer que en una proporción considerable de los hogares de los egresados se gozaba de una relativa estabilidad económica, al menos en el tiempo en que realizaron la licenciatura, ya que 87% de ellos pudo dedicarse de tiempo completo a los estudios, situación que permite poner mayor énfasis en las actividades escolares y únicamente 13% tuvo una dedicación de tiempo parcial.

III. Trayectoria educativa

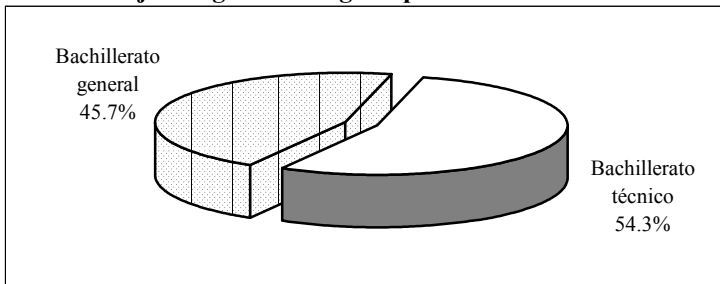
Las variables educativas incluidas en el cuestionario permiten analizar la trayectoria educativa de los egresados con el fin de obtener información sobre su origen y destino académico.

III.1 Estudios de bachillerato o equivalente

La mayor parte de los egresados, 96.7% realizó sus estudios de bachillerato en el estado y 59.8% específicamente en el municipio de Hermosillo, de lo que se deduce que la licenciatura en psicología atiende básicamente a una demanda local. Acorde con los antecedentes socioeconómicos, 72.8% de los egresados estudió en instituciones públicas y 27.2% en escuelas privadas.

Poco menos de la mitad estudiaron en bachillerato de tipo general, mientras que el resto en bachillerato técnico donde, además de la instrucción general se ofrece capacitación para el trabajo en diversas áreas como la agropecuaria, del mar, industrial y de servicios o bien para desempeñar calificadamente determinados oficios. El promedio general que los egresados mantuvieron a lo largo de sus estudios de nivel medio superior fue de 86.6 puntos; si se compara por sexo las mujeres alcanzaron 87.4 y los hombres 81.9 puntos en promedio.

Gráfica 11
Porcentaje de egresados según tipo de bachillerato cursado



III.2 Estudios de licenciatura

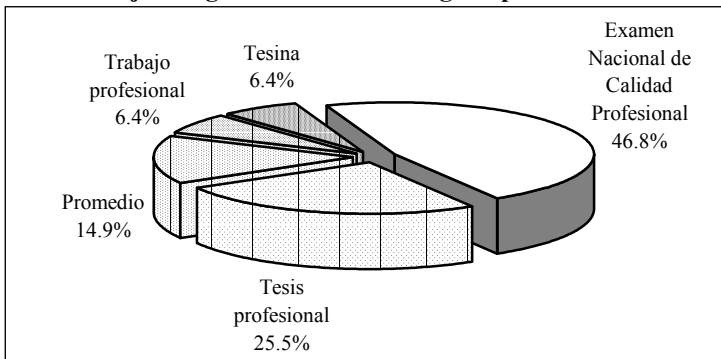
Las materias del plan de estudios de la licenciatura en psicología se imparten a lo largo de nueve semestres; 40.2% de los egresados terminó su carrera en el tiempo mínimo requerido. Sin embargo, el promedio de tiempo de conclusión del plan de estudios fue de 12 semestres.

En sus estudios de licenciatura los egresados obtuvieron un promedio de aprovechamiento menor al alcanzado en el bachillerato, pasando de 86.6 a 84.1 puntos, pero en contraste con el bachillerato no se presentaron diferencias significativas por género.

Respecto a la prestación del servicio social, casi todos los egresados declararon haberlo realizado, 97.8%, esta actividad es el primer paso para el ejercicio profesional y trámite necesario para acceder a la titulación.

La mitad de los egresados al momento de levantar la encuesta estaba titulado; de ellos 46.8% alcanzó el grado mediante el Examen Nacional de Calidad Profesional argumentando que es el método más fácil y accesible o porque requiere menos tiempo.

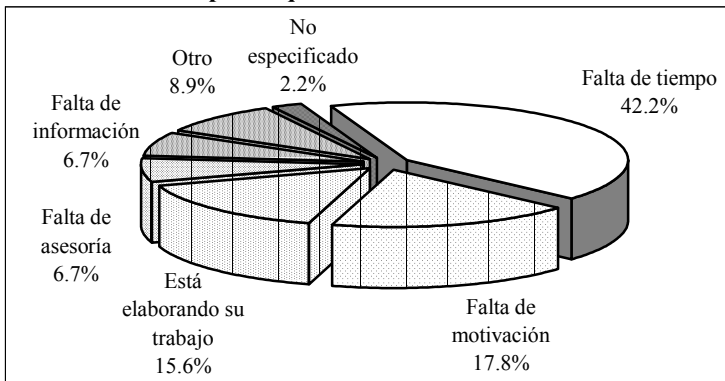
Gráfica 12
Porcentaje de egresados titulados según opción de titulación



Una cuarta parte de los egresados se tituló realizando tesis profesional, ya que la mayoría de ellos pensaba que era la opción más formativa, 14.9% accedió a la titulación por promedio, pues contar con esta posibilidad les parecía más fácil e invertían menos tiempo. Finalmente, 6.4% presentó trabajo profesional y una proporción similar optó por realizar tesina.

Contando desde que concluyeron el total de créditos por materias hasta el momento de la titulación, los egresados tardaron tres años en promedio para alcanzar el grado.

Gráfica 13
Porcentaje de egresados según razón por la que no se han titulado

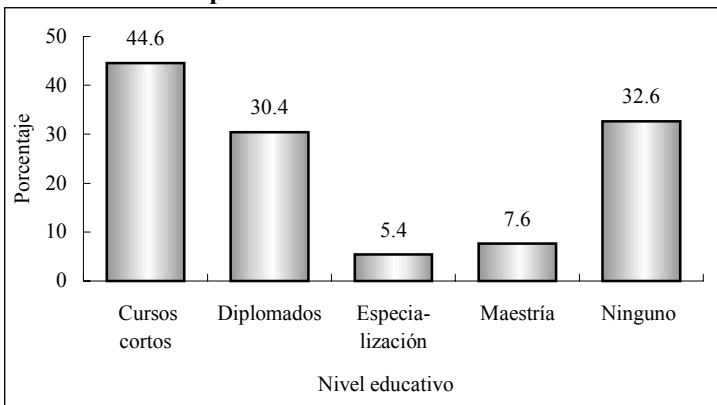


Por otra parte, quienes aún no se han titulado manifiestan como principales argumentos de su demora, la falta de tiempo y motivación, únicamente 15.6% dice estar realizando su trabajo, mientras la falta de información o asesorías afecta a 13.4% de los egresados.

III.3 Continuación de la formación

Una vez concluida la licenciatura, dos tercios de los egresados de psicología han optado por continuar su formación. En la siguiente gráfica se observa el tipo de estudios por los que se han inclinado.

Gráfica 14
Porcentaje de egresados según tipo de estudios
posteriores a la licenciatura



Nota: la suma de los valores en la gráfica puede ser mayor a 100% debido a quienes han realizado más de un tipo de estudios.

La proporción de egresados que se preocupa por mantenerse actualizado es alta, 44.6% realizó cursos cortos, la mayoría referentes a su ámbito laboral, 30.4% ha llevado diplomados, los temas más comunes en los diferentes cursos son los enfocados a la educación y tópicos especializados de psicología.

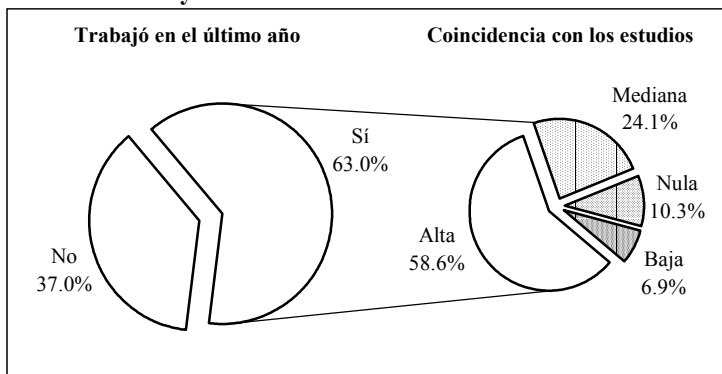
Por otra parte, 7.6% estudió o estudia alguna maestría y 5.4% especialidad, de ellos 63.6% ha estudiado en instituciones de carácter público y más de la mitad financiados con recursos propios. Al momento de la encuesta la mitad había alcanzado el grado académico correspondiente al programa cursado.

IV. Trayectoria y ubicación en el mercado de trabajo

IV.1 Empleo durante el último año de la licenciatura

De acuerdo con los resultados del estudio, 63% de los egresados trabajó durante el último año escolar, lo que implica que existían condiciones de mercado para ellos, dato que se confirma con el hecho de que más de la mitad de los egresados que trabajaba, lo hacía en actividades que tenían alta coincidencia con sus estudios de licenciatura.

Gráfica 15
Porcentaje de egresados según condición laboral en el último año escolar y coincidencia con los estudios de licenciatura

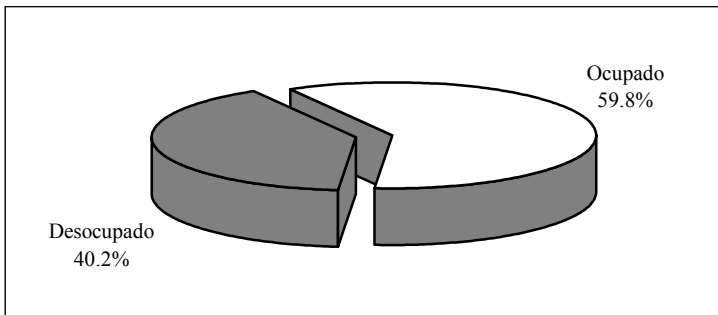


En efecto, 58.6% señala que la coincidencia entre el trabajo y sus estudios era alta, 31% de mediana a baja, probablemente trabajaban en áreas afines pero por diversos factores, como su condición de estudiantes, no se encontraban en puestos de alta correspondencia con su profesión. En promedio los egresados trabajaban 32 horas a la semana, pero la mitad lo hacía en jornadas de 35 o más horas, es decir, en empleos de tiempo completo.

IV.2 Búsqueda de empleo en el periodo inmediato posterior al egreso de la licenciatura

Al momento de concluir la licenciatura 59.8% de los egresados se encontraba laborando; independientemente de ello, 60.9% buscó trabajo activamente. Este movimiento es natural tanto para quienes no tenían un empleo, como para los que buscaban mejores oportunidades y de mayor coincidencia con su profesión, aun cuando ya estaban trabajando.

Gráfica 16
Porcentaje de egresados según condición laboral al momento de concluir la licenciatura

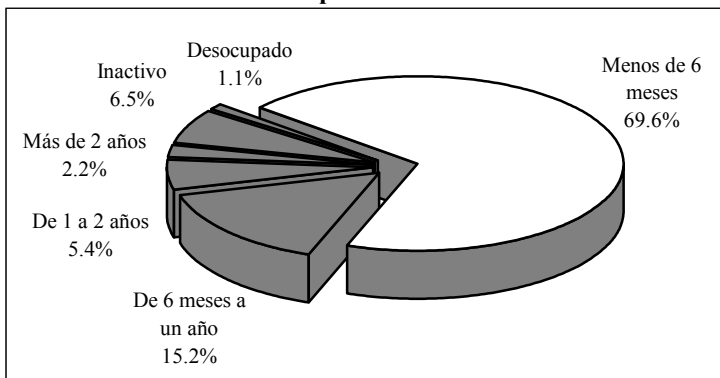


El tiempo que tardan los egresados en incorporarse a la vida laboral varía en función de las condiciones económicas y de las necesidades del mercado, entre otros factores. Este indicador permite medir la pertinencia social de los programas académicos, pues la educación juega un papel determinante en la productividad en la medida en que existan oportunidades laborales.

Así, 69.6% de los graduados de psicología tuvo un empleo en menos de seis meses después de concluidos los estudios, 15.2% tardó entre seis meses y un año en conseguirlo; en total quienes trabajaron el primer año suman 84.8%. Ahora bien,

72.8% trabajó en el primer año al egreso y la actividad que desempeñaba tenía coincidencia con los estudios de licenciatura. Es importante considerar este aspecto, aunado al tiempo que los egresados tardan en emplearse, para medir la eficiencia de la inserción al mercado laboral.

Gráfica 17
Porcentaje de egresados según tiempo para incorporarse al mercado laboral después de concluir la licenciatura



Sin embargo, 5.4% tardó de un año y un día a dos años en iniciar actividades laborales, 2.2% más de dos años y 1.1% no encontró empleo y quedó desocupado. Este grupo de egresados atribuye la demora o dificultades para encontrar empleo principalmente a la escasa experiencia laboral o bien, a que en el momento en que buscaron trabajo no encontraron vacantes.

Por otro lado, 6.5% decidió permanecer inactivo en el periodo inmediato posterior al concluir la licenciatura; de ellos, 3.3% estaba realizando su trabajo de titulación, 2.2% por razones personales y finalmente 1.1% porque decidió continuar estudiando.

IV.3 Características del primer empleo al egreso de la licenciatura

La información que se presenta a continuación se refiere al primer empleo formal, con una duración mayor o igual a tres meses. En el caso de que el egresado hubiera tenido dos o más empleos se analiza únicamente el principal, es decir, al que le dedicaba la mayor parte de su tiempo.

De acuerdo con las condiciones mencionadas, 93.5% brindó información sobre su primer empleo y será este total el que se tome como referencia a lo largo del apartado, excluyendo a 6.5% de los entrevistados que no trabajaron en los primeros años después de concluida la licenciatura. Los argumentos de estas personas son diversos, 2.2% quedó desempleado y 4.3% decidió no trabajar por continuar estudiando o por motivos personales.

Cuadro 1
Porcentaje de egresados según medio para encontrar empleo

Medios	Porcentaje
Recomendación de un amigo o familiar	31.4
Solicitud de empleo en empresas o instituciones	17.4
Anuncio en el periódico	10.5
Invitación expresa de una empresa o institución	10.5
Servicio social	10.5
Recomendación de un profesor	8.1
Recomendación de amigos de la licenciatura	5.8
Bolsa de trabajo	2.3
Creación de un negocio, despacho o empresa propios	1.2
Otros	2.3

Según indican los porcentajes obtenidos, la recomendación es uno de los principales medios que los egresados de esta carrera aprovecharon para conseguir el primer empleo al egreso, ya que 31.4% lo obtuvo por recomendación de un amigo o fa-

miliar, 8.1% por un profesor y 5.8% por un amigo de la licenciatura, lo que significa que las redes sociales fueron un factor determinante para 45.3 por ciento.

Asimismo, la entrega de solicitudes y los anuncios en el periódico ocupan un lugar importante para la colocación. La invitación que hacen las empresas o instituciones, la realización del servicio social, así como recurrir a bolsas de trabajo, también facilitaron a los egresados colocarse en el ámbito productivo.

Muchos son los factores que influyen para obtener un empleo con las características que los profesionistas buscan, tales como estabilidad laboral, ingresos acordes con su capacitación, posibilidades de superación, entre otros. Tal como se observa en el cuadro dos, se cuestionó a los egresados sobre los principales factores que les afectaron tanto positiva como negativamente al momento de enfrentarse al mercado laboral, arrojando los siguientes resultados.

Cuadro 2
Porcentaje de egresados según factores que influyeron para conseguir el empleo

Factores	Porcentaje			
	Facilitó	No influyó	Dificultó	N.E.
El prestigio de la institución en que estudió la carrera	59.3	27.9	7.0	5.8
La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	60.5	23.3	9.3	7.0
La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa o institución	81.4	14.0	3.5	1.2
La experiencia laboral previa	51.2	30.2	12.8	5.8
La edad	60.5	29.1	4.7	5.8
El género	62.8	25.6	3.5	8.1
Las responsabilidades familiares	48.8	31.4	7.0	12.8

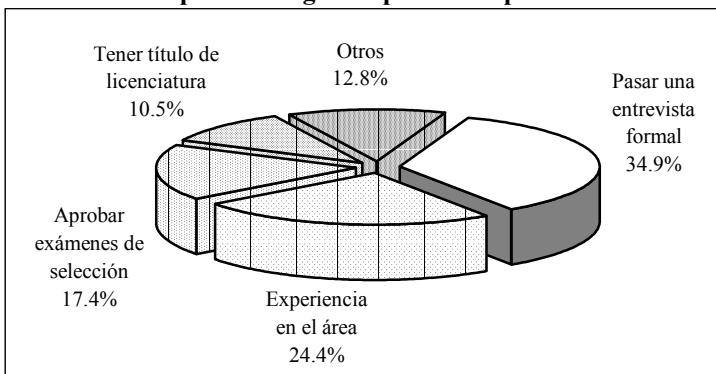
N.E.: no especificado.

La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa o institución, influyó positivamente, puesto que un alto porcentaje de egresados laboraba en sectores donde se requería en gran medida de los conocimientos que adquirieron durante la licenciatura.

También es importante mencionar que alrededor de 60% de los egresados se vieron favorecidos en gran medida por la aceptación de la carrera en el mercado laboral y el prestigio de la Universidad de Sonora. La edad y el género ayudó ampliamente a abrirse camino en este ámbito a 60.5 y 62.8% respectivamente, siendo más mujeres las que mencionaron mayor aceptación.

Para muchas empresas la experiencia laboral es un requisito indispensable, que en este caso ayudó a 51.2% de los egresados; para 30.2% no influyó, pero si fue un obstáculo para 12.8%; finalmente las pocas responsabilidades familiares (estar casado, tener hijos, etcétera) que tenían cuando egresaron facilitó a 48.8%, mientras que para 31.4% no tuvo mayor influencia.

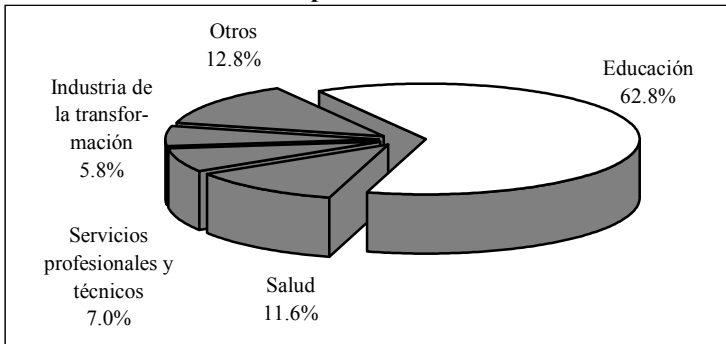
Gráfica 18
Porcentaje de egresados según requisitos formales para conseguir el primer empleo



Hablando de requisitos formales, cumplir con las exigencias de un entrevistador fue el de mayor peso, tener experiencia en el área fue decisivo para 24.4% de los egresados, en tanto 17.4% aprobó de manera satisfactoria exámenes de selección, mientras que para 10.5% fue necesario contar con el título de la licenciatura.

En lo que se refiere al régimen de la empresa o institución donde se desempeñaban los egresados, 55.8% era de iniciativa privada y 43% de carácter público, el resto se clasifica dentro de asociaciones civiles. La mayor parte de las instituciones o empresas pertenecen al sector educativo o servicios de salud, que son el principal campo de trabajo de los licenciados en psicología.

Gráfica 19
Porcentaje de egresados según sector económico de la empresa o institución



Por otra parte, 97.7% de los egresados que se encontraba trabajando lo hacía bajo la condición de empleado; 32.6% trabajaba en empresas grandes, de más de 251 empleados; 30.2% en empresas de entre 16 y 100 empleados (pequeña); 29.7% en empresas micro, de hasta 15 empleados, mientras que 8.1% laboraba en empresas de entre 101 y 250 empleados (mediana) y por último 1.2% de los egresados trabajaba solo, bajo la condición de propietario o trabajador independiente.

La forma más usual de contratación que se ofreció a 68.6% de los egresados en su primer empleo fue por tiempo indeterminado, egresados que en su mayoría trabajaban desde antes de concluir su licenciatura.

Únicamente 31.4% tenía contratación por tiempo determinado, modalidad que ha cobrado importancia en los últimos años debido a la denominada flexibilidad laboral. Esta situación puede considerarse normal, debido a que esta primera etapa resulta como periodo de prueba donde el egresado es medido en sus aptitudes a la vez que adquiere experiencia.

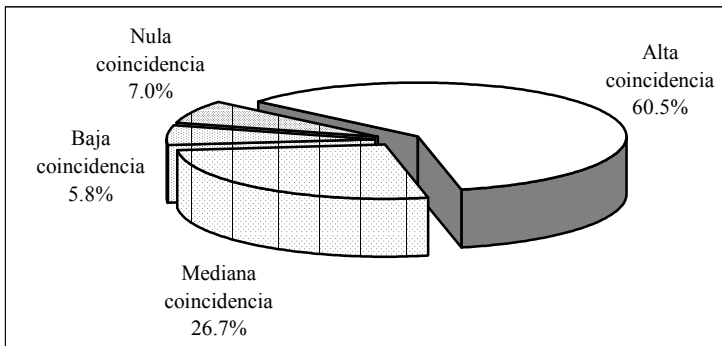
En lo referente a la posición en el empleo, la categoría que mayor porcentaje alcanza entre los egresados es la de empleado profesional con 70.9%, que se clasifica como puesto de nivel medio al igual que jefe de departamento u oficina, en tanto que 4.7% mantuvo puestos medio-altos como gerente, director de área o subgerente; sólo 1.2% era dueño o socio de un negocio, mientras que el resto ocupó puestos de nivel medio bajo.

Cuadro 3
Porcentaje de egresados según posición en el empleo

Puesto	Porcentaje
Empleado profesional	70.9
Asistente	5.8
Gerente/Director de área	3.5
Jefe de departamento	3.5
Jefe de oficina/área	3.5
Auxiliar	3.5
Supervisor	2.3
Dueño o socio de empresa, despacho, rancho	1.2
Subgerente/Subdirector de área	1.2
Analista especializado/técnico	1.2
Empleado no profesional	1.2
Otros	2.3

La mayor parte de los egresados, 60.5%, considera que las actividades que desempeñaba en su trabajo estaban estrechamente relacionadas con sus estudios, factor fundamental para su desarrollo profesional, ya que es posible poner en práctica y ampliar los conocimientos adquiridos a su paso por la Universidad.

Gráfica 20
Porcentaje de egresados según coincidencia de la actividad laboral con sus estudios



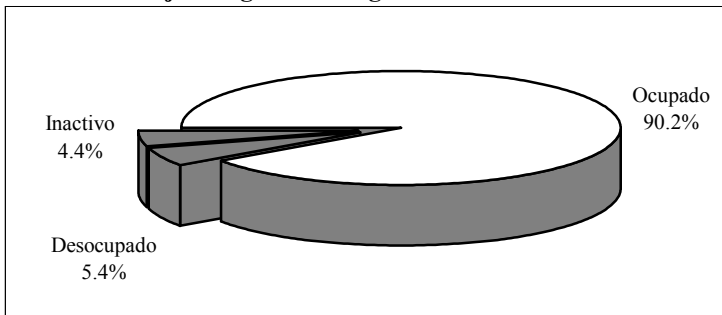
Por otra parte, 26.7% señala que existía una mediana coincidencia, 5.8% que la coincidencia es baja y el restante 7.0% se dedicaba a labores completamente diferentes a aquellas para las que se le preparó dentro del programa de la licenciatura en psicología.

IV.4 Características del empleo actual

Actualmente 90.2% de los encuestados trabaja, los cuales se consideraran como el total de la población a lo largo del presente apartado. Al momento de la entrevista 5.4% se encontraba desempleado, ya que declaró no encontrar empleo o estar por incorporarse a uno, porcentaje superior en casi dos puntos respecto a la tasa de desempleo abierta, publicada por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) en la Encuesta

Nacional de Empleo Urbano (ENEU) para el área urbana de Hermosillo, que es de 3.5% en el 2002, periodo de levantamiento de la encuesta. Se consideró el dato de Hermosillo como representativo de Sonora, ya que 96.4% de los egresados que trabajan lo hacen en la entidad. Por último, 4.3% se considera inactivo puesto que declaró no buscar un empleo por dedicarse a otras actividades.

Gráfica 21
Porcentaje de egresados según condición de actividad



Del total de egresados que se encuentra trabajando, 40.7% permanece en el mismo empleo que tenía al egreso de la licenciatura, es decir, el que consideró como su primer empleo formal.

La recomendación de un amigo o familiar ha sido el principal medio para que los egresados de esta carrera se coloquen en el mercado laboral. Otro método tradicional que se encuentra en segundo lugar, es la entrega de solicitudes directamente en las empresas o instituciones, seguida por la invitación directa de los empleadores.

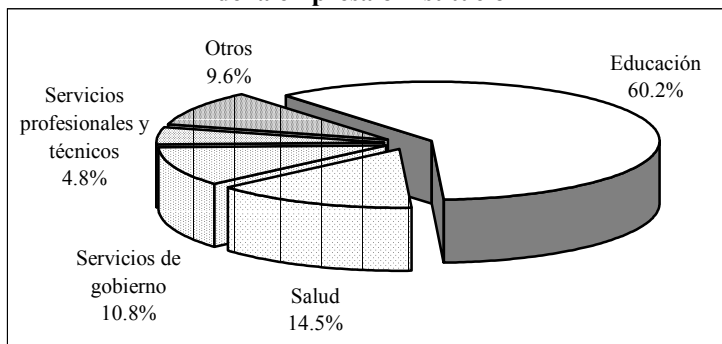
Aunque en menor proporción, la recomendación de profesores o amigos de la licenciatura y las relaciones hechas en empleos anteriores, continúan siendo un medio importante para que los egresados se incorporen en el ámbito laboral.

Cuadro 4
Porcentaje de egresados según medio para encontrar empleo

Medios	Porcentaje
Recomendación de un amigo o familiar	28.9
Solicitud de empleo en empresas o instituciones	20.5
Invitación expresa de una empresa o institución	10.8
Recomendación de un profesor	9.6
Recomendación de amigos de la licenciatura	8.4
Relaciones hechas en empleos anteriores	7.2
Anuncio en el periódico	4.8
Servicio social	4.8
Creación de un negocio, despacho o empresa propios	1.2
Integración a un negocio familiar	1.2
Otros	2.4

En comparación con el primer empleo, se reduce un poco la participación de las empresas privadas como empleadoras de los psicólogos, ocupando 45.8% con respecto a las de régimen público, que agrupan a 54.2% de los egresados. Conforme la vida laboral de los egresados transcurre tienden a concentrarse en mayor medida en los sectores donde tradicionalmente se demandan sus servicios.

Gráfica 22
Porcentaje de egresados según sector económico de la empresa o institución

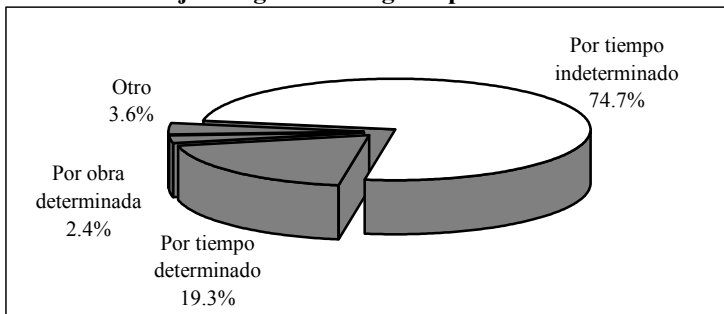


Como puede verse en la gráfica anterior, 60.2% de los egresados se desempeña en el sector educativo, 14.5% en servicios de salud, en servicios de gobierno 10.8% y quienes laboran en el sector de servicios profesionales y técnicos, representan 4.8 por ciento.

Los egresados que trabajan en empresas micro, es decir, con menos de 15 empleados, representan 13.3%, mientras que 30.1% lo hace en empresas pequeñas que tienen entre 15 y 100 empleados, 15.7% se encuentra en empresas medianas con más de 100 pero menos de 250 empleados y 39.8% en instituciones grandes, ya que cuentan con más de 251 empleados; el resto trabaja de manera individual.

De los egresados de la licenciatura en psicología, 94% labora bajo la condición de empleado, 3.6% es trabajador independiente y 2.4% tiene su propio negocio.

Gráfica 23
Porcentaje de egresados según tipo de contratación

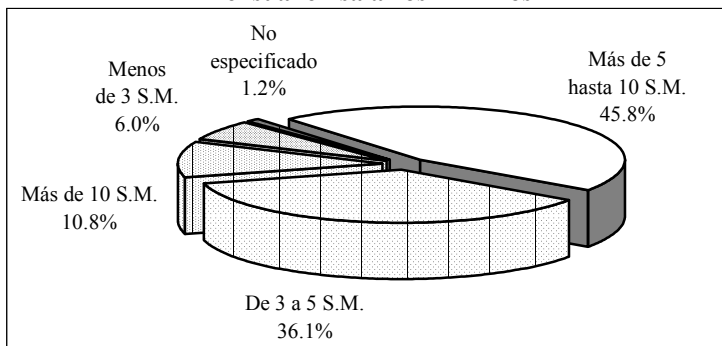


El porcentaje de egresados que tiene contrato por tiempo indeterminado creció con respecto al primer empleo, pasando de 68.6% a 74.7%; esta categoría ocupa el primer lugar, seguida por la contratación por tiempo determinado con 19.3% y los egresados contratados por obra determinada representan 2.4 por ciento.

Un punto muy importante del análisis es el nivel de ingreso, ya que al igual que la facilidad para encontrar empleo tiene una relación directa con la opinión que guardan respecto a sus estudios de licenciatura.

En general, se puede considerar que los egresados tienen un nivel de ingreso de medio a alto, ya que únicamente 6% gana menos de tres salarios mínimos mensuales, 36.1%, percibe un sueldo que cae en el rango de entre tres y cinco salarios, la mayor proporción gana más de cinco y hasta 10 salarios mínimos. Finalmente se encuentra a 10.8% que mensualmente recibe, producto de su trabajo, más de 10 salarios mínimos.

Gráfica 24
Porcentaje de egresados según ingreso
mensual en salarios mínimos

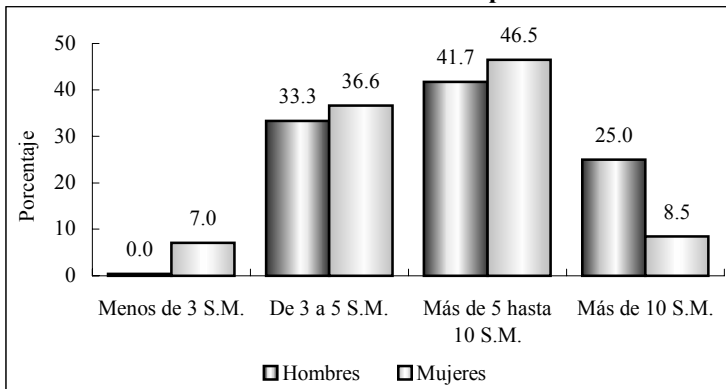


S.M.: salarios mínimos.

Es de suponer que las condiciones de trabajo de los egresados mejoran con el tiempo, al adquirir experiencia y mayor capacitación o bien al encontrar mejores empleos. Por ello se les preguntó cómo consideran que ha variado su ingreso desde el puesto inicial que tenían en el primer empleo respecto al empleo actual. Para 89.2% su ingreso mejoró, 3.6% considera estar igual que al inicio y 1.2% afirma que su situación empeoró; para el resto la pregunta no aplica.

El nivel de ingreso de los profesionistas en el estado de Sonora según el Censo 2000 muestra una clara tendencia; 65.8% de los hombres percibe más de cinco salarios mínimos al mes, mientras que en ese mismo grupo se encuentra únicamente 36.9% de las mujeres. Puesto que casi todos los egresados, 96.7%, radican en la entidad, es posible comparar estos datos con los resultados de la encuesta.

Gráfica 25
Porcentaje de egresados según ingreso mensual en salarios mínimos por sexo



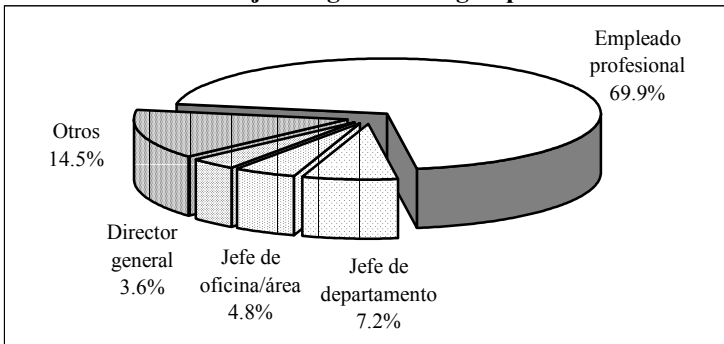
Nota: la suma de los valores por género puede ser inferior a 100%, debido al no especificado.

Como bien se sabe, a medida que se incrementa el nivel de ingresos la proporción de mujeres que los percibe disminuye y viceversa, en el caso de los psicólogos la variable ingreso adquiere un comportamiento parecido.

Todos los hombres ganan más de tres salarios mínimos, mientras que 7% de las mujeres se sitúa en el estrato inferior; en los rangos centrales las proporciones están menos desequilibradas, pero en el grupo de más de 10 salarios mínimos los hombres alcanzan 25%, mientras que las mujeres sólo 8.5 por ciento.

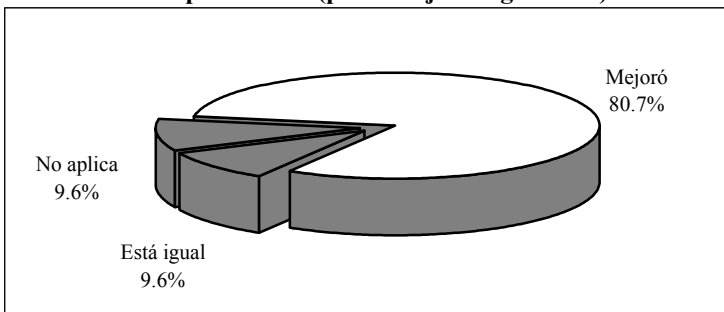
En la gráfica 26 se muestra la posición en el trabajo actual de los egresados: el mayor porcentaje continúa siendo empleado profesional, seguido por jefe de departamento con 7.2% y jefe de oficina con 4.8%; el puesto de director general representa 3.6 por ciento.

Gráfica 26
Porcentaje de egresados según puesto



Comparando el puesto inicial en el primer empleo con el empleo actual, se observa que la mayor parte, 80.7%, considera que su situación mejoró, mientras que 9.6% estima que su puesto está igual que al principio.

Gráfica 27
Comparativo del puesto del primer empleo respecto al empleo actual (porcentaje de egresados)

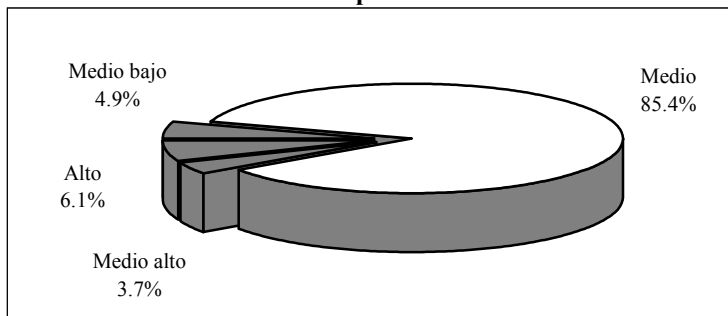


En lo que se refiere a las condiciones generales de trabajo, los egresados de la licenciatura en psicología gozan de cierta estabilidad laboral, ya que en promedio reúnen cinco años de antigüedad en el empleo actual, en un rango que va de un mes hasta los 29 años. Las jornadas de trabajo semanales varían entre las 15 y 60 horas, registrando 35.5 horas en promedio.

Independientemente de la percepción que los egresados declararon tener respecto a la posición en el puesto actual en comparación con el puesto en el primer empleo al egresar, se elaboró un indicador que establece la movilidad ocupacional de los egresados, tomando en cuenta el puesto y el tamaño de la empresa. Este indicador revela que para 44.6% no ha habido cambios en su situación ocupacional, mientras que para 12%, lejos de mejorar, su situación ha empeorado y para 43.4% ha mejorado sustancialmente con respecto al primer empleo.

Por otra parte, esta variable también permite ubicar la posición ocupacional en cinco rangos que van de bajo a alto. Como se aprecia en la siguiente gráfica, la mayor parte de los egresados se desempeña en puestos de nivel medio, sólo 4.9% en el estrato medio bajo y 9.8% en puestos de nivel medio alto a alto.

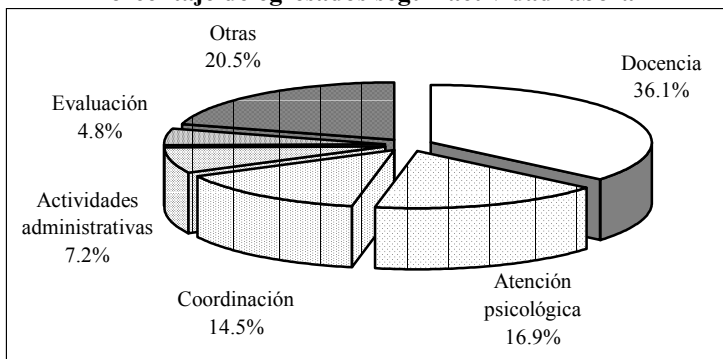
Gráfica 28
Porcentaje de egresados según nivel del puesto en el empleo actual



El perfil de egreso que plantea el programa de licenciatura centra su interés en formar psicólogos con capacidad para desempeñar tareas de intervención profesional, investigación, administración y docencia.

De acuerdo con lo planteado, la actividad primordial de la mayor proporción de egresados es la docencia, 36.1%, seguida por la atención psicológica, 16.9%, mientras que la coordinación ocupa a 14.5% de ellos, las actividades administrativas a 7.2% y las actividades de evaluación a 4.8 por ciento.

Gráfica 29
Porcentaje de egresados según actividad laboral

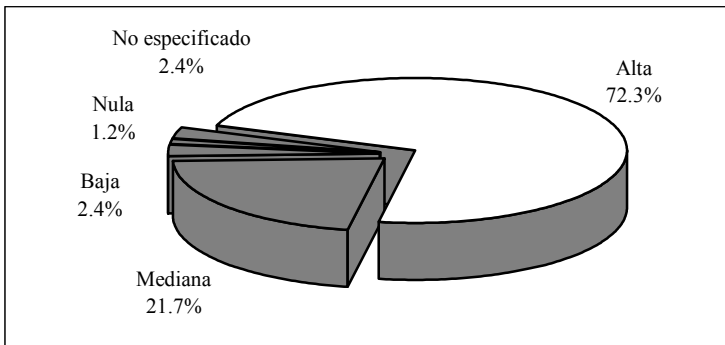


Más que la clasificación por actividades, la articulación que existe entre éstas y la formación académica, muestran en una primera aproximación la eficacia de las universidades en el diseño y la aplicación de los planes de estudio.

La respuesta de los egresados acerca de la coincidencia entre los estudios universitarios y su actividad laboral, aunque de manera un tanto subjetiva, juegan un papel fundamental para determinar la relación de los programas educativos con el mercado laboral.

Tal como lo describe la gráfica 30, los egresados de la licenciatura en psicología mayoritariamente, 72.3%, desempeñan actividades estrechamente relacionadas con su formación.

Gráfica 30
Porcentaje de egresados según coincidencia de la actividad laboral con sus estudios



Esta variable se ha modificado positivamente si se compara con el primer empleo al egreso de la licenciatura, ya que la categoría de alta coincidencia ha aumentado, reduciéndose considerablemente la referida a baja y nula coincidencia, que representan 2.4 y 1.2% respectivamente.

Finalmente, para completar la información de la trayectoria laboral y las condiciones de trabajo de los egresados, se encontró que 28.9% cuenta con un empleo adicional al que considera como principal; por lo general se trata de trabajos de tiempo parcial, por obra o proyecto determinado.

En promedio los egresados de psicología han tenido dos empleos desde que concluyeron la licenciatura, pero se presentan variaciones considerables, ya que hay quien ha permanecido en el mismo empleo desde antes de concluir sus estudios, así como quienes han tenido hasta cinco empleos.

IV.5 Exigencias en el desempeño profesional

Existen en el estudio de egresados otros factores que permiten comprender ampliamente el perfil de desempeño de los profesionistas. Primeramente está el conocimiento de las exigencias que enfrentan en su actividad laboral cotidiana.

En este tema se revisarán las exigencias que plantea el conjunto de actividades que llevan a cabo los egresados, independientemente de que tengan o no dificultades para cumplir con tales requerimientos.

Las habilidades conductuales son de las más solicitadas para el buen desempeño de los egresados, ya que la mayoría, 95.2%, mencionó tener una alta exigencia en lo que se refiere a la puntualidad y formalidad; también resulta muy importante para 92.8% asumir responsabilidades y para 85.5% la buena presentación.

Las principales habilidades de carácter intelectual que necesitan los egresados para cumplir adecuadamente con su trabajo, son las que se relacionan con la toma de decisiones, ya que a 86.7% se le exige en gran medida; le sigue en orden de importancia la creatividad a 85.5%, habilidades para la aplicación del conocimiento y para encontrar soluciones a 83.1%, a 80.7% se le exige mucho la búsqueda de información pertinente y actualizada, de igual manera a 75.9% el razonar lógica y analíticamente, por último para 72.3% es de mucha exigencia el desarrollar habilidades para utilizar y procesar adecuadamente la información.

La habilidad para la comunicación oral, escrita y gráfica se solicita con mucho énfasis a 91.6% de los egresados, al igual que la disposición para aprender constantemente a 86.7%. Otro tipo de requerimientos relacionados con el desarrollo de actitudes a los que se enfrentan en su quehacer cotidiano, son el desarrollo de

habilidades para las relaciones públicas, exigido fuertemente a 79.5%, así como también disposición para el manejo del riesgo, ya que 55.4% mencionó tener mucha exigencia.

Actualmente el trabajo en equipo y la identificación con la empresa o institución cobra importancia en el desarrollo de proyectos y actividades generales de un gran número de empresas, situación que se verifica al observar que 74.7% de los egresados presenta mucha y 20.5% mediana exigencia para el primer aspecto, respecto a la identificación 81.9% declaró tener alta exigencia.

En relación con los conocimientos especializados de la disciplina, 67.5% enfrenta mucha y 25.3% mediana exigencia, en cuanto a los conocimientos generales de la disciplina estudiada 65.1% los requiere ampliamente y 28.9% medianamente.

Los elementos cognitivos de apoyo para los egresados de esta carrera son requeridos en menor grado, a 50.6% se le solicita mucha habilidad administrativa, sólo 30.1% afronta un alto requerimiento de conocimiento de paquetes computacionales y únicamente a 18.1% de los egresados se le solicita el dominio de lenguas extranjeras, contra 32.5% que no afronta ninguna exigencia en este sentido.

El perfil de los psicólogos esta orientado a la prevención, planeación, diagnóstico, rehabilitación, educación e investigación, por lo que sus exigencias están más relacionadas con la toma de decisiones, el aprender constantemente, la creatividad y la comunicación, restándole importancia a las habilidades de dirección y coordinación y a las habilidades administrativas.

En el cuadro que se presenta en la página siguiente se describen los porcentajes de las respuestas que dieron los egresados para cada una de las exigencias planteadas.

Cuadro 5
Porcentaje de egresados según exigencias en el desempeño profesional cotidiano de su trabajo actual

Habilidades	Exigencia (Porcentaje)				N.E.
	Mucha	Mediana	Poca	Ninguna	
Conocimientos generales de la disciplina	65.1	28.9	1.2	3.6	1.2
Conocimientos especializados	67.5	25.3	6.0	0.0	1.2
Conocimiento de lenguas extranjeras	18.1	28.9	19.3	32.5	1.2
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	30.1	44.6	12.0	12.0	1.2
Habilidad administrativa	50.6	33.7	7.2	7.2	1.2
Razonamiento lógico y analítico	75.9	19.3	3.6	0.0	1.2
Habilidad para la aplicación del conocimiento	83.1	14.5	1.2	0.0	1.2
Creatividad	85.5	9.6	3.6	0.0	1.2
Habilidad para tomar decisiones	86.7	8.4	3.6	0.0	1.2
Habilidad para encontrar soluciones	83.1	15.7	0.0	0.0	1.2
Búsqueda de información pertinente y actualizada	80.7	15.7	2.4	0.0	1.2
Habilidades para procesar y utilizar información	72.3	25.3	1.2	0.0	1.2
Disposición para aprender constantemente	86.7	9.6	1.2	1.2	1.2
Disposición para el manejo del riesgo	55.4	27.7	13.3	2.4	1.2
Habilidades para las relaciones públicas	79.5	16.9	2.4	0.0	1.2
Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	91.6	3.6	2.4	1.2	1.2
Habilidad de dirección/coordiación	59.0	32.5	4.8	2.4	1.2
Habilidad para trabajar en equipo	74.7	20.5	3.6	0.0	1.2
Asumir responsabilidades	92.8	4.8	1.2	0.0	1.2
Puntualidad/formalidad	95.2	1.2	2.4	0.0	1.2
Buena presentación	85.5	13.3	0.0	0.0	1.2
Identificación con la empresa/institución	81.9	12.0	1.2	0.0	4.8

N.E.: no especificado.

IV.6 Satisfacción con el empleo actual

Para completar el análisis de la trayectoria laboral, es necesario incluir en el esquema la percepción respecto a la satisfacción alcanzada por los egresados en el empleo actual, es decir, el que tenían al momento de levantar la encuesta.

Se distinguen dentro de la revisión de los principales satisfactores, los que tienen que ver con la relación entre los estudios y su aplicación en el ámbito laboral, los relativos al tipo y contenido del trabajo, los que tratan de las condiciones laborales y finalmente los vinculados con la responsabilidad ética y social.

Para los egresados de la licenciatura en psicología la mayor satisfacción la obtienen por la posibilidad de responder a problemas del trabajo, seguido por la capacidad para trabajar en equipo y la posibilidad de coordinar un equipo de trabajo, cualidades muy apreciadas en los profesionistas en la actualidad.

También es de alta ponderación para 73.5% de los egresados, la posibilidad de hacer algo de provecho para la sociedad y de responder a problemas de relevancia social (62.7%), situación intrínseca a la misión de la Universidad de Sonora, que se basa en la responsabilidad y compromiso con el entorno social.

Asimismo, 71.1 y 66.3% dice estar muy satisfecho con el contenido de las actividades que su trabajo requiere y con la posibilidad de realizar ideas propias, respectivamente, factores que contribuyen ampliamente al desarrollo profesional y a la actitud ante el trabajo; sin embargo las opiniones se dividen en cuanto a la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la licenciatura, donde 54.2% dice tener alta y 39.8% mediana satisfacción.

Por otra parte, el ambiente de trabajo mantiene muy satisfecho a 61.4% de los egresados, 54.2% siente que su trabajo le ha dado la posibilidad de ser reconocido profesionalmente; donde la satisfacción comienza a descender de manera acentuada es en el aspecto de la posición jerárquica alcanzada y el salario, situación que resulta entendible, ya que, como se vio anteriormente la mayoría se ubica en un nivel ocupacional medio, así como también por la aspiración de acceder a mejores condiciones laborales.

Cuadro 6
Porcentaje de egresados según satisfacción con el empleo actual

Aspectos	Satisfacción				
	Alta	Mediana	Baja	Nula	N.E.
La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la licenciatura	54.2	39.8	4.8	0.0	1.2
La posibilidad de realizar ideas propias	66.3	27.7	3.6	1.2	1.2
El reconocimiento profesional alcanzado	54.2	39.8	4.8	0.0	1.2
La capacidad para trabajar en equipo	77.1	19.3	2.4	0.0	1.2
La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	72.3	24.1	2.4	0.0	1.2
La posibilidad de responder a problemas del trabajo	84.3	10.8	2.4	1.2	1.2
El contenido del trabajo/actividad	71.1	25.3	2.4	0.0	1.2
El ambiente de trabajo	61.4	34.9	1.2	1.2	1.2
El salario	39.8	54.2	3.6	1.2	1.2
La posición jerárquica alcanzada	45.8	45.8	6.0	1.2	1.2
La posibilidad de responder a problemas de relevancia social	62.7	30.1	6.0	0.0	1.2
La posibilidad de hacer algo de provecho para la sociedad	73.5	22.9	2.4	0.0	1.2

N.E.: no especificado.

V. Evaluación de la formación profesional recibida

Una vez revisadas las características socioeconómicas y la trayectoria educativa y laboral, se analizará en este capítulo la opinión que los egresados guardan respecto a la formación recibida a su paso por la Universidad, teniendo en cuenta que su experiencia profesional a cinco años, al menos, de haber concluido su licenciatura resulta ser más objetiva y fundamentada en comparación con el periodo inmediato posterior a su egreso.

Uno de los principales objetivos de la investigación es conocer la opinión en torno a la estructuración y contenidos de los aspectos teóricos, metodológicos y técnicos del plan de estudios, así como el aprendizaje de habilidades y aptitudes que inducen y facilitan la aplicación de los conocimientos en el desempeño cotidiano de las actividades académicas y laborales.

V.1 Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación

El proceso de formación de los estudiantes debe incluir necesariamente una orientación valorativa y ocupacional que les permita una vez concluidos sus estudios, integrarse de manera efectiva a la práctica profesional fuera de la Institución. Por lo que es importante conocer cómo los egresados perciben haberla recibido y en qué medida dicha orientación actuó de manera positiva.

En este sentido, 34.8% de los egresados considera que la formación de licenciatura lo preparó ampliamente para optar por trabajos en distintos sectores económicos, mientras 47.8% estima que sólo se les preparó parcialmente, mientras que 13% piensa que la formación contribuyó poco y 4.3% nada.

Los porcentajes son muy similares cuando se les cuestionó si la licenciatura los preparó para trabajar en un sector específico, ya que 39.1% considera que fue abundante y 46.7% opinó igual en cuanto a la vinculación con alguna empresa o institución en particular. En sí, la mayoría considera que la formación que recibieron a su paso por la Institución los preparó en parte para insertarse eficientemente a la actividad laboral.

Cuadro 7
Porcentaje de egresados según opinión
sobre la orientación ocupacional

Aspectos	Mucho	En parte	Poco	Nada
Optar por trabajos en distintos sectores económicos	34.8	47.8	13.0	4.3
Trabajar en un sector económico específico	39.1	48.9	7.6	4.3
Vincularse con alguna institución/empresa en particular	46.7	39.1	9.8	4.3
Continuar capacitándose	65.2	28.3	4.3	2.2
Pensar creativamente	65.2	23.9	9.8	1.1
Desarrollarse de manera independiente	63.0	25.0	9.8	2.2

La perspectiva cambia cuando se hace énfasis en las habilidades: alrededor de una cuarta parte de los egresados considera que la preparación en estos aspectos sólo se dio en parte, pero más del 60% afirma que la formación recibida lo preparó en gran medida para continuar capacitándose, pensar creativamente y desarrollarse de manera independiente.

Lo anterior se verifica en el hecho de que los empleadores buscan personas preparadas pero, sobre todo, con capacidad de adaptación, dispuestas a capacitarse de manera permanente y que sean flexibles ante los requerimientos propios de los puestos de trabajo.

V.2 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos

Los planes de estudio de los programas académicos tienen como principal objetivo proveer a los estudiantes de conocimientos teóricos y prácticos que les permitan ejercer las actividades propias de la disciplina. En la mayor parte de los aspectos, la eficiencia y validez de los planes de estudio sólo puede probarse una vez que se contrastan con las exigencias del trabajo y la investigación.

Es así como los egresados se constituyen en marcadores que dan la pauta para el análisis tanto de los puntos fuertes como de las áreas de oportunidad a revisar en los contenidos de los planes de estudio.

Al respecto, 48.9% de los egresados considera que los conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística fueron abordados de manera abundante por las materias del programa, mientras que 46.7% piensa que sólo se estudiaron medianamente.

En lo que se refiere a conocimientos amplios y actualizados de los principales enfoques teóricos de la disciplina, 42.4% dice haberlos recibido de manera abundante y un porcentaje ligeramente superior (47.8%) considera que medianamente. Por otra parte, 44.6% piensa que la adquisición de conocimientos técnicos fue abundante y 46.7% cae en la categoría de medianamente.

En cuanto a las habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica, necesarias para la correcta aplicación del conocimiento, 42.4% piensa que tuvo una sólida preparación y 45.7% cree que se le preparó medianamente, mientras que 10.9% afirma que la preparación en ese aspecto fue escasa. Pero en lo que se refiere a las habilidades para la búsqueda de información, más de la mitad, 56.5%, considera que su formación fue abundante.

De la misma manera, más de la mitad considera que el plan de estudios le ayudó ampliamente a desarrollar su capacidad analítica y lógica, de aplicación del conocimiento y para identificar y solucionar problemas; en este último aspecto la proporción de los que respondieron que de manera abundante alcanza 56.5 por ciento.

En cuanto a las habilidades para la toma de decisiones y para el trabajo en equipo, 55.4 y 58.7% respectivamente, considera haberlas adquirido de manera abundante. En general, los porcentajes de respuesta se dividen entre las categorías abundante y medianamente, siendo relativamente bajos los que corresponden a escasamente o ninguno.

Cuadro 8
Porcentaje de egresados según opinión sobre los conocimientos y habilidades proporcionados por el plan de estudios

Conocimientos y habilidades	Abundantemente	Medianamente	Escasamente	Ninguno	N.E.
Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística	48.9	46.7	4.3	0.0	0.0
Conocimientos amplios y actualizados de los principales enfoques teóricos de la disciplina	42.4	47.8	7.6	2.2	0.0
Conocimientos técnicos de la disciplina	44.6	46.7	7.6	0.0	1.1
Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica	42.4	45.7	10.9	1.1	0.0
Habilidad para la búsqueda de información	56.5	34.8	7.6	1.1	0.0
Capacidad analítica y lógica	54.3	39.1	5.4	1.1	0.0
Capacidad para aplicar conocimientos	52.2	44.6	1.1	1.1	1.1
Capacidad para identificar y solucionar problemas	56.5	34.8	6.5	1.1	1.1
Habilidades para la toma de decisiones	55.4	37.0	6.5	1.1	0.0
Habilidades para el trabajo en equipo	58.7	34.8	5.4	1.1	0.0

N.E.: no especificado.

V.3 Formación social

Como parte integral del desarrollo de los universitarios, se toma en cuenta la formación social y de apoyo comunitario, que si bien no en todas las asignaturas se reflejan de manera explícita, componen uno de los principales ejes rectores del quehacer institucional.

La mayoría de los egresados (65.2%) considera que la licenciatura en psicología le dio un alto estímulo a estar más informado mediante la lectura de periódicos, revistas y libros de interés general; una tercera parte considera que ese estímulo sólo se dio en parte y 1.1% que fue poco.

Asimismo, 53.3% piensa que fue mucho el impulso que recibió para ser más participativo en asuntos de interés público, 42.4% cree que sólo fue en parte y 4.4% de poco a nada.

Es también alta la proporción de egresados que recibió gran motivación para promover iniciativas benéficas para la colectividad, 54.3% y los que comentan que la motivación se dio en parte suman 40.2 por ciento.

Cuadro 9
Porcentaje de egresados según opinión sobre
la formación social recibida

Aspectos	Mucho	En parte	Poco	Nada	N.E.
Estímulo a estar más informado (lectura de periódicos, revistas y libros de interés general)	65.2	33.7	1.1	0.0	0.0
Impulso a ser más participativo en asuntos de interés público	53.3	42.4	3.3	1.1	0.0
Motivación a promover iniciativas benéficas para la colectividad	54.3	40.2	3.3	1.1	1.1

N.E.: no especificado.

V.4 Comentarios sobre los contenidos del plan de estudios

Este tema aborda las opiniones de los egresados con respecto a los contenidos teóricos, metodológicos y técnicos del plan de estudios de psicología. Uno de los aspectos más fuertes del plan de estudios es la formación teórica, pues 77.2% cree que se le dio mucho énfasis, seguido por la enseñanza metodológica con 62 por ciento.

La percepción de los egresados cambia cuando se les pregunta sobre el énfasis en la enseñanza de matemáticas y estadística, ya que sólo 27.2% considera que fue mucho, 39.1% mediano y 32.6% poco. En lo que se refiere a técnicas propias de la carrera la mayoría piensa que el énfasis fue mediano.

Las opiniones se dividen acentuadamente en los comentarios acerca de la enseñanza de psicología aplicada y enseñanza de investigación, ya que 37 y 39.1% piensa que el énfasis fue mucho, 31.5 y 32.6% mediano, mientras que los que consideran que fue poco o ninguno alcanzan 28.2 y 25% respectivamente.

Cuadro 10
Porcentaje de egresados según opinión sobre los contenidos del plan de estudios

Contenidos del plan de estudios	Énfasis				N.E.
	Mucho	Mediano	Poco	Ninguno	
Enseñanza teórica	77.2	19.6	3.3	0.0	0.0
Enseñanza metodológica	62.0	31.5	6.5	0.0	0.0
Enseñanza de matemáticas y estadística	27.2	39.1	32.6	1.1	0.0
Enseñanza de técnicas de la carrera	35.9	42.4	18.5	3.3	0.0
Enseñanza de psicología aplicada	37.0	31.5	21.7	6.5	3.3
Enseñanza de investigación	39.1	32.6	19.6	5.4	3.3
Prácticas, talleres, clínicas	22.8	33.7	29.3	14.1	0.0

N.E.: no especificado.

Los egresados consideran que uno de los puntos del plan de estudios insuficientemente desarrollado es el de las prácticas, tanto de campo como laboratorios, talleres y clínicas, pues la mayor parte, 33.7% considera que el énfasis fue mediano, 29.3% poco, 14.1% nulo y únicamente 22.8% piensa que mucho.

V.5 Recomendaciones para mejorar el plan de estudios

Acorde con los comentarios sobre el plan de estudios, poco más de la mitad de los egresados piensa que los contenidos teóricos deben ampliarse, una tercera parte considera que deben mantenerse y sólo 13% cree que deberían reducirse, pero independientemente de las modificaciones que se hicieran, la mayoría, 90.2%, coincide con el hecho de que es totalmente importante actualizar los contenidos.

Cuadro 11
Porcentaje de egresados según modificaciones sugeridas a los contenidos del plan de estudios

Contenidos	Mantener	Reducir	Ampliar	N.E.
Contenidos teóricos	33.7	13.0	52.2	1.1
Contenidos metodológicos	30.4	2.2	66.3	1.1
Contenidos técnicos	8.7	1.1	89.1	1.1
Prácticas profesionales	3.3	0.0	95.7	1.1
Enseñanza de matemáticas y estadística	40.2	5.4	52.2	2.2

N.E.: no especificado.

Un punto que se comporta de manera similar al anterior, es el que se refiere a la enseñanza de matemáticas y estadística, donde las opiniones se dividen entre ampliar y mantener, pues según los comentarios de los egresados los contenidos de tales asignaturas son herramientas básicas para la investigación, por lo que 67.4% considera que es totalmente importante actualizarlos.

En los aspectos que se mencionan a continuación la percepción de los egresados es más homogénea, ya que la mayoría considera que deberían ampliarse; por ejemplo, 66.3 % lo afirma para el caso de los contenidos metodológicos, donde 85.9% opina que es de suma importancia actualizarlos.

Este sentir se ve reflejado en el hecho de que los egresados sugieren ampliar los contenidos técnicos y las prácticas profesionales, 89.1 y 97.5% respectivamente y casi todos consideran de vital importancia la actualización en estos temas.

Cuadro 12
Porcentaje de egresados según nivel de importancia en la actualización a los contenidos del plan de estudios

Contenidos	Importante				
	Totalmente	Mediana-mente	Poco	Nada	N.E.
Contenidos teóricos	90.2	6.5	2.2	0.0	1.1
Contenidos metodológicos	85.9	12.0	1.1	0.0	1.1
Contenidos técnicos	91.3	7.6	0.0	0.0	1.1
Prácticas profesionales	96.7	1.1	0.0	0.0	2.2
Enseñanza de matemáticas y estadística	67.4	23.9	5.4	1.1	2.2

N.E.: no especificado.

Al revisar los comentarios de los egresados de psicología puede rescatarse una idea clara en la mayoría: la necesidad de una mayor vinculación de los conocimientos teóricos con la práctica. Sus principales propuestas favorecen la creación de espacios para la práctica, como talleres y laboratorios donde se revisen tópicos de actualidad y se prepare al estudiante para el ejercicio profesional.

VI. Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

El estudio de egresados pone de relieve los principales aspectos de la calidad de los servicios educativos, tales como el desempeño de los docentes, las autoridades departamentales e institucionales, temas que se analizarán en este apartado.

Es importante evaluar también los servicios de apoyo a la educación, fundamentales para potenciar el desarrollo de los estudiantes, en especial en áreas como bibliotecas y centros de cómputo, que facilitan la asimilación de los conocimientos, sin pasar por alto las características de la infraestructura básica.

VI.1 Evaluación a los docentes

Al hacer una evaluación de conjunto, los egresados respondieron qué porcentaje de sus profesores cumplían con las características señaladas en la tabla 13.

Según los egresados del programa de psicología, 77.5% de los maestros que les impartieron clases contaba con conocimientos amplios de la materia y 75.9% con claridad expositiva, cualidad necesaria para transmitir los conocimientos adecuadamente; sin embargo, consideran que 69.3% tenía pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos, es decir, alrededor de 30% basaba sus enseñanzas en alguna teoría en específico.

Por otra parte, expresan que 73.4% de los profesores los motivaba para acceder a nuevos conocimientos, situación sumamente ligada a la actualización constante de los maestros, donde los egresados consideran que 72.5% se preocupaba por mantenerse al día y buscar información para enriquecer los contenidos de las materias.

Cuadro 13
Porcentaje de docentes que reúne las características
básicas según los egresados

Características	Porcentaje
Conocimiento amplio de la materia	77.5
Claridad expositiva	75.9
Pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos	69.3
Motivación para acceder a nuevos conocimientos	73.4
Actualización	72.5
Vinculación de los conocimientos teóricos con la práctica	65.9
La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	73.5
Motivación a la participación de estudiantes en clase	74.8
Atención fuera de clases	73.0
Respeto al alumnado	82.4
Asistencia regular a clase	81.6
Puntualidad	80.4

Una de las características que menor porcentaje de maestros reúne, 65.9%, es la vinculación de los conocimientos teóricos con la práctica, idea que concuerda con el reclamo de los egresados para incrementar la proporción de materias y actividades ligadas a la práctica profesional.

Es necesario para la adecuada dirección de los grupos y la correcta aplicación del programa de la materia, que los docentes tengan la capacidad de coordinar un equipo de trabajo, cualidad observada en 73.5% de ellos, porcentajes muy similares corresponden a docentes que motivaban a los estudiantes a participar en clase y que brindaban atención fuera de clase.

La proporción se eleva en lo que se refiere al respeto al alumnado, asistencia regular a clase y puntualidad, requisitos indispensables que los egresados reconocen en poco más del 80% de los maestros asignados al programa de psicología.

VI.2 Organización académica

En cuanto a la realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios, la mayoría de los egresados considera que fue buena y 28.3% la clasifica como muy buena, por lo que puede decirse que existe una adecuada organización e implementación de este tipo de eventos.

Se observa que la percepción de los egresados es muy similar en cuanto al estímulo para el trabajo de investigación conjunta entre profesores y alumnos y a la conducción de trabajos terminales. Este último factor es de gran importancia, pues influye de manera directa en el proceso de titulación.

Cuadro 14
Porcentaje de egresados según opinión sobre la organización académica

Aspectos	Muy buena	Buena	Regular	Muy mala
Realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios	28.3	47.8	18.5	5.4
Estímulo al trabajo de investigación conjunta entre profesores y alumnos	32.6	45.7	18.5	3.3
Orientación y conducción de los trabajos terminales y tesinas	38.0	43.5	12.0	6.5
Atención del responsable de la carrera a las necesidades académicas	30.4	50.0	16.3	3.3
Asignación de profesores al inicio del periodo de clases	45.7	43.5	8.7	2.2
Apoyo y orientación para la realización del servicio social	63.0	30.4	6.5	0.0
Entrega de los programas de las materias/seminarios a los alumnos	59.8	29.3	10.9	0.0

En general la mayor proporción de los egresados clasifica la organización académica de buena a muy buena, tal es el caso de la

atención del responsable de la carrera a las necesidades académicas de los estudiantes y de la asignación de profesores al inicio del periodo lectivo; donde las opiniones tienden a ser más positivas es en la entrega de los programas de las materias al comenzar clases y en el apoyo y orientación para la realización del servicio social, información que se verifica con el hecho de que 97.8% de los egresados haya cumplido con esta actividad académica obligatoria.

Aun cuando son relativamente pocos los egresados que consideran que la organización académica va de regular a mala, es necesario tomar estos aspectos como áreas de oportunidad que se constituyan en un apoyo eficiente para elevar la calidad educativa.

VI.3 Calidad de los servicios de apoyo

Uno de los servicios mejor calificado por los egresados es la atención a solicitudes de documentación e inscripciones, ya que más del 90% piensa que va de buena a muy buena; le siguen en orden de apreciación la disponibilidad de material bibliográfico y hemerográfico, así como la atención que brinda el personal encargado de estas áreas.

Si bien más de 60% considera bueno el acceso a los servicios de computo, 35.9% cree que es regular o malo; al respecto en la actualidad se han tomado medidas para cubrir satisfactoriamente la demanda de este servicio.

Poco más de 70% de los egresados piensa que la disponibilidad de material didáctico y el equipamiento de aulas es de bueno a muy bueno, pero la mayoría considera que el equipamiento de laboratorios y talleres va de bueno a regular. Las opiniones se dividen en cuanto a la existencia de espacios para desarrollar actividades de estudio, pero la mayoría ,41.3%, cree que es bueno.

Cuadro 15
Porcentaje de egresados según opinión sobre
la calidad de los servicios

Servicios	Muy buena	Buena	Regular	Muy mala	N.E.
Atención a las solicitudes de documentación e inscripciones	57.6	34.8	6.5	1.1	0.0
Disponibilidad de material bibliográfico y hemerográfico	50.0	37.0	8.7	4.3	0.0
Atención del personal encargado del servicio de biblioteca y hemeroteca	48.9	37.0	12.0	2.2	0.0
Acceso a los servicios de cómputo	29.3	34.8	20.7	15.2	0.0
Disponibilidad de material didáctico	29.3	47.8	17.4	4.3	1.1
Equipamiento de aulas	23.9	47.8	23.9	4.3	0.0
Equipamiento de laboratorios y talleres	17.4	39.1	29.3	13.0	1.1
Existencia de espacios para desarrollar actividades de estudio	21.7	41.3	25.0	12.0	0.0
Limpieza de salones	20.7	46.7	27.2	5.4	0.0
Limpieza de sanitarios	17.4	39.1	22.8	20.7	0.0
Limpieza de laboratorios	30.4	34.8	21.7	10.9	2.2
Bolsa de trabajo	5.4	20.7	30.4	42.4	1.1
Servicios de emergencia	4.3	22.8	22.8	45.7	4.3

N.E.: no especificado.

La percepción de los egresados en cuanto a la limpieza tiende a ser menos positiva que en otros aspectos, ya que la proporción de quienes piensan que es muy buena disminuye y aumentan en las categorías regular y muy mala, principalmente en relación con la limpieza de sanitarios.

Donde la opinión de los egresados se torna negativa es con respecto al funcionamiento de la bolsa de trabajo y los servicios de emergencia, pues la mayoría los considera como muy malos; de hecho, el aumento del porcentaje en la categoría de no especificado se debe al desconocimiento de la existencia de dichas áreas.

VII. Satisfacción con la Universidad de Sonora y la carrera cursada

VII.1 Elección de la institución y programa académico

Un tema que cobra gran importancia en la actualidad es la preferencia de los estudiantes por instituciones que reúnen cierto tipo de características, entre ellas aceptación social, calidad educativa, costos y ubicación geográfica.

El prestigio de la Institución fue un factor decisivo para que 22.8% de los egresados eligiera a la Universidad de Sonora. Otra razón muy importante es la cercanía geográfica con el lugar en que residían, más aún si se considera que casi todos realizaron sus estudios de bachillerato en la entidad.

En tanto, 18.5% consideró determinante el hecho de que la carrera, en el momento en que ingresaron, sólo se ofreciera en esta Institución, así como el costo de las inscripciones y cuotas, que registró una proporción similar.

Cuadro 16
Porcentaje de egresados según razón por la que eligieron a la Universidad de Sonora para cursar su carrera

Razones	Porcentaje
El prestigio de la Institución	22.8
La cercanía geográfica a su domicilio	20.7
La carrera sólo se ofrecía en esta Institución	18.5
El costo de la inscripción y cuotas	18.5
Consejo de familiares y amigos	6.5
Facilidad de ingreso	4.3
Consejo de orientadores	4.3
Las fechas de ingreso	1.1
Consejo de profesores	1.1
Otras	2.2

Diversas fueron las razones por las que 89.1% de los egresados eligió a la Universidad de Sonora como su primera opción para cursar los estudios de nivel superior, en tanto 6.5% había elegido alguna universidad privada, 3.3% otra universidad pública y finalmente 1.1% eligió algún instituto tecnológico o politécnico público.

Es importante resaltar que la mayor parte de los egresados tenía claramente definida la opción educativa por la que se inclinaría, tanto en la elección de la institución, como se vio en los párrafos anteriores, como en la determinación del programa académico que cursarían.

Cuando se cuestionó a los egresados si la licenciatura en psicología fue su primera opción, 84.8% dijo que sí, en tanto 15.2% mencionó que hubiera preferido otra, entre las que destacan trabajo social, comunicación, medicina, contabilidad, administración, químico biólogo e informática.

En el siguiente cuadro se muestran las principales razones que influyeron en los egresados para elegir su carrera en orden de importancia.

Cuadro 17

Porcentaje de egresados según razón por la que eligieron su carrera

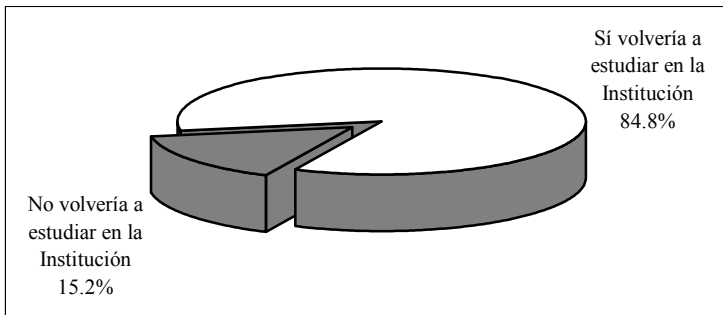
Razones	Porcentaje
Por tener vocación y habilidades personales	78.3
El plan de estudios	4.3
Consejo de orientadores	4.3
El prestigio de la institución	3.3
La carrera es de alta demanda en el mercado laboral	2.2
Facilidad de ingreso	2.2
Consejo de familiares y amigos	2.2
Por segunda opción	2.2
Otras	1.1

El 78.3% de los egresados eligió la licenciatura por considerar que tenía vocación y habilidades personales para desarrollarse como psicólogo, 4.3% definió su preferencia por la carrera al revisar el plan de estudios y un número similar fue apoyado por el consejo de orientadores, únicamente 2.2% mencionó que fue su segunda opción.

VII.2 Satisfacción con la Universidad de Sonora

La satisfacción que los egresados tienen con la Institución y la licenciatura cursada puede tomar diversos matices. En un primer acercamiento a la medición de esta variable, se colocó a los egresados en una situación hipotética, donde se les preguntó ¿Si tuvieran que cursar nuevamente su licenciatura, elegirían la misma institución? Cuestionamiento al que la gran mayoría respondió de manera afirmativa.

Gráfica 31
Porcentaje de egresados según opinión sobre la Universidad de Sonora



En contraste, 15.2% dijo que preferiría otra institución; 8.7% elegiría instituciones de carácter privado y el resto menciona diversas opciones como la Universidad Nacional Autónoma de México, Escuela Normal Superior e incluso algunos plantearon no saber exactamente cuál escogerían.

A continuación se compara si la Institución fue o no la primera opción de los egresados para realizar sus estudios de nivel superior, aspecto analizado en el tema anterior, con el hecho de que si tuvieran que cursar nuevamente la licenciatura optarían o no por la Universidad de Sonora.

Al respecto, se observa que 79.4% de los egresados de psicología eligió a la Universidad como su primera opción y volvería a estudiar en ella, 5.4% inicialmente no la consideró, pero una vez culminados sus estudios piensa que sí estudiaría la licenciatura en esta Institución.

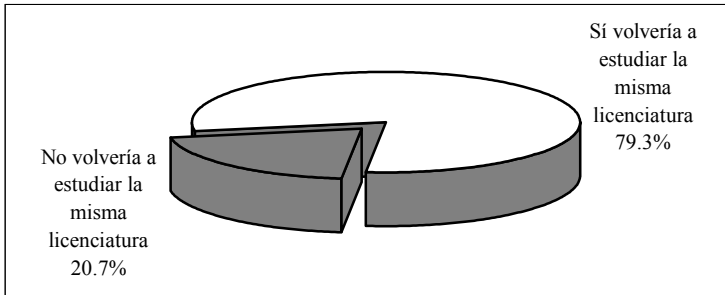
Sin embargo, 5.4% no tomó a la Universidad como su primera opción y no cambió de parecer al egresar; finalmente 9.8% si pensó en un principio en la Institución pero una vez transcurrida la licenciatura cambió su postura.

VII.3 Satisfacción con la Licenciatura en Psicología

Ahora bien, realizando el mismo ejercicio que definía la opinión sobre la Institución, se preguntó a los egresados ¿Si tuviera que cursar nuevamente su licenciatura elegiría la misma carrera? La respuesta de la mayoría de los egresados, 79.3%, fue que sí, de estar en esa situación se decidiría otra vez por la licenciatura en psicología.

Por otra parte, 20.7% piensa que se inclinaría por otras opciones, cabe resaltar que todos los hombres respondieron afirmativamente, siendo las mujeres quienes consideran que realizarían otro tipo de estudios, de entre los que destaca medicina, que sería la selección de casi una tercera parte. El resto menciona carreras como administración, derecho, alguna ingeniería, mercadotecnia, trabajo social, música o simplemente hay quien dice que pensaría en cualquier otra.

Gráfica 32
Porcentaje de egresados según opinión sobre
la Licenciatura en Psicología



La licenciatura en psicología fue elegida por la mayoría de los egresados para desarrollarse profesionalmente, pero en función de las oportunidades y dificultades que han enfrentado en el campo laboral principalmente, entre otros motivos, consideran que hubiera sido mejor estudiar otra carrera, pero también sucede lo contrario, algunos encontraron en sus estudios la posibilidad de desenvolverse satisfactoriamente, aun cuando la vocación no fue la razón determinante de su elección.

Para entender mejor este aspecto, se compara ahora la elección de la licenciatura revisada en el tema *VII.1 Elección de la institución y programa académico*, con la opinión sobre la satisfacción. En primer término, 3.3% de los egresados no consideró la carrera como su primera opción y sigue pensando que estudiaría algo diferente; una proporción considerable de quienes inicialmente se decidieron por psicología (17.4%) cree que ante la oportunidad de elegir nuevamente se inclinarían por otro programa.

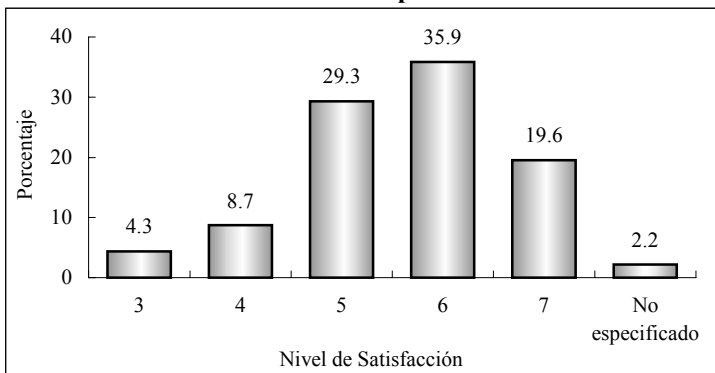
Por otra parte, se observa que 67.4% de los egresados reafirmó su vocación, pues ante la segunda elección hipotética de la carrera optaría por la misma y 11.9% que en un principio no estaba plenamente convencido, descubrió en esta rama del conocimiento la alternativa más apropiada a sus gustos y habilidades.

VII.4 Satisfacción con la formación profesional

Se entiende la actitud como una tendencia natural a evaluar un objeto o un hecho con cierto grado de aprobación o desaprobación; se genera mediante la observación o vivencia y se traduce en una respuesta evaluativa, pudiendo ser de carácter cognitivo, afectivo o conductual. La medición de las actitudes es algo complejo, determinado tanto por las costumbres y la forma en que el sujeto interioriza el problema y la escala de medida, como por el entorno y aceptación social.

Con la idea de crear una escala accesible y específica que estableciera un parámetro de referencia sobre la satisfacción de los egresados, se incluyó en el cuestionario una pregunta directa; ¿Cuál es el grado de satisfacción que tiene respecto a su formación profesional? Donde la satisfacción se mide en escala del uno, equivalente a totalmente insatisfecho, al siete que representa a totalmente satisfecho; en la gráfica que se presenta a continuación se describen los porcentajes correspondientes a cada valor.

Gráfica 33
Porcentaje de egresados según nivel de satisfacción con la formación profesional



Nota: escala del 1 (totalmente insatisfecho) al 7 (totalmente satisfecho).

Tal como se observa, una pequeña proporción califica su satisfacción con tres y cuatro puntos (13%) que puede asociarse a una satisfacción baja, el resto de los egresados, 84.8% asigna valores altos (entre cinco y siete). El promedio registrado para los egresados de psicología es de 5.6, con una desviación estándar de un punto, lo que representa una satisfacción alta con la formación profesional que recibieron a su paso por la Universidad.

Aun cuando este parámetro es un buen indicador de la satisfacción, se construyó un índice compuesto que toma en cuenta todos los aspectos referentes a la calidad educativa incluidos en el cuestionario, así como también para reducir la carga subjetiva, inherente a una pregunta directa sobre la percepción de la satisfacción.

Cuadro 18
Índice de satisfacción de los egresados

Tema	Promedio	Ponderación	Índice
Satisfacción con la formación profesional recibida	5.6	20%	1.1
Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos	5.4	20%	1.1
Evaluación de los docentes	5.3	15%	0.8
Satisfacción con el desempeño profesional	5.9	10%	0.6
Satisfacción con la institución y con la carrera cursada	5.7	10%	0.6
Evaluación de la organización académica y administrativa	5.0	10%	0.5
Opinión sobre la formación social recibida	5.7	5%	0.3
Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación	5.6	5%	0.3
Evaluación de los servicios de apoyo	4.2	5%	0.2
	Índice de Satisfacción		5.4

Para el cálculo del índice de satisfacción se obtuvo primero un promedio de la percepción de todos los egresados (exceptuando los valores perdidos o no respuesta) para cada reactivo y después la media por grupo de preguntas según el tema a considerar; por último, analizando la importancia de cada uno de los aspectos para la evaluación de la satisfacción, se asignó una ponderación que una vez aplicada a los promedios da como resultado un valor entre uno y siete.

Como se aprecia en el cuadro 18, los egresados asignan mayores puntuaciones a las preguntas relacionadas a la satisfacción con el desempeño profesional, aspecto en el que se incluyen preguntas acerca de la capacidad para trabajar en equipo, la capacidad para responder a problemas del trabajo, la posibilidad de hacer algo de provecho para la sociedad, entre otras, siendo las mencionadas las más valoradas por los egresados.

Las anteriores son preguntas que, si bien se relacionan estrechamente con la formación profesional, dependen en gran medida de las aptitudes personales.

Le siguen en orden de importancia los temas sobre la satisfacción con la Institución y la carrera cursada, es decir, si volverían o no a estudiar en la Universidad de Sonora y la licenciatura en psicología, y la opinión sobre la formación social recibida, poniendo en evidencia que se cumple con una parte fundamental de los objetivos de la Institución, donde se procura formar profesionistas conscientes y comprometidos con el entorno social.

El punto que los egresados evalúan de manera más severa es el de servicios de apoyo, en particular los que se refieren a la limpieza, equipamiento de aulas, laboratorios y talleres, bolsa de trabajo y servicios de emergencia. Aunque a la fecha se han

realizado acciones concretas para mejorar estos servicios, es importante redoblar esfuerzos para que los servicios de apoyo tengan un impacto positivo en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Una vez procesados todos los aspectos, se encontró que el índice de satisfacción de los egresados del programa de psicología es de 5.4 puntos, que en escala del uno al siete puede interpretarse entre los rangos de satisfecho a muy satisfecho, lo que habla de un buen desempeño académico e institucional.

Conclusiones

En general se puede afirmar que el programa de psicología presenta buenos resultados, en virtud de que a pesar de haberse aplicado la encuesta en un periodo de lento crecimiento económico, los egresados en su gran mayoría se encontraban ocupados, el mayor porcentaje de ellos en actividades relacionadas con su profesión.

Tres indicadores fundamentales: el índice de satisfacción, el porcentaje de egresados que trabajaron en menos de seis meses y el porcentaje de los que trabajaron el primer año y su actividad tuvo coincidencia con los estudios, estuvieron alrededor de la media institucional, lo cual confirma lo anterior.

Es de destacar, que al igual que en otros estudios de egresados, se encontró que las relaciones sociales fueron el principal medio para encontrar empleo por parte de los psicólogos.

El destino laboral de los egresados de psicología es básicamente el sector educativo y en menor medida los servicios de salud y de gobierno. Llama la atención el hecho de que sólo un pequeño porcentaje de ellos es trabajador independiente, a pesar de que por la naturaleza de la profesión este tipo de actividad podría ser mayor.

Las condiciones de trabajo son buenas para muchos egresados, pues cerca de tres cuartas partes tiene contratación por tiempo indeterminado. En cuanto a los ingresos, el mayor número se concentra en el rango de los que perciben más cinco y hasta diez salarios mínimos, seguido por los que ganan entre tres y cinco, aunque se observa que los hombres acceden a mayores niveles de ingreso respecto a las mujeres.

La mayoría se desempeña como empleado profesional, sin embargo se incrementó la participación de los que tienen cargos

más altos como director general, gerente y jefe de departamento. La actividad prioritaria es la docencia, seguida por la atención psicológica y las tareas de coordinación.

Producto de sus nuevas condiciones laborales los egresados de la licenciatura en psicología han mejorado sus niveles socioeconómicos. Esto se comprueba por el hecho de que actualmente la gran mayoría se encuentra en los estratos de ingreso medio a medio alto, habiendo proveniendo de hogares en su mayoría de nivel medio a bajo.

Si se considera que la encuesta se aplicó a egresados que tenían al menos cinco años de haber concluido sus estudios, el hecho de que sólo posean título la mitad de ellos motiva a la reflexión sobre la necesidad de impulsar las diversas opciones de titulación existentes y proponer alternativas que faciliten la obtención del grado.

Además de poner en marcha acciones tendentes a elevar los índices de titulación, la Institución debería aprovechar el interés de la gran mayoría de los egresados de psicología por actualizar sus conocimientos constantemente, diseñando un programa específico de educación continua para ellos. También es de notar que pocos de ellos han realizado estudios de posgrado, aunque desde hace varios años se ofrece en la Universidad la maestría en psicología.

En cuanto al plan de estudios los egresados opinan que la licenciatura los preparó en parte para insertarse eficientemente en el mercado laboral, pero consideran que adquirieron habilidades para continuar capacitándose, pensar creativamente y desarrollarse de manera independiente.

Asimismo consideran que adquirieron abundantemente habilidades para el trabajo en equipo, para la búsqueda de información y para identificar y solucionar problemas. Las opiniones son más

heterogéneas en lo que se refiere a la habilidad para la comunicación oral y escrita, los conocimientos amplios y actualizados de los principales enfoques teóricos de la disciplina y sobre todo en los conocimientos técnicos.

Sin embargo la opinión respecto al plan de estudios que más debe tomarse en cuenta, por el énfasis que hicieron en ella, es que en su formación se puso acento en los contenidos teóricos y metodológicos, pero poco en las prácticas y talleres. Casi todos coinciden en que deben mantenerse o ampliarse los contenidos del plan de estudios, pero lo que consideran prioritario es la actualización. Un reclamo latente de los egresados en las respuestas al cuestionario y en sus comentarios explícitos se centra en ampliar los contenidos técnicos y las prácticas profesionales.

Estudio de Egresados de la Licenciatura en
Psicología

Colección
Documentos de Investigación Educativa
Se terminó de imprimir
En el mes de Junio de 2003
En los Talleres Gráficos de la
Universidad de Sonora
Tiraje 200 ejemplares