

**Colección**  
**Documentos de Investigación Educativa**



# UNIVERSIDAD DE SONORA

Dr. Pedro Ortega Romero  
Rector

Dr. Enrique Fernando Velázquez Contreras  
Secretario General Académico

M.C. Arturo Ojeda de la Cruz  
Secretario General Administrativo

M.C. Saúl Robles García  
Vicerrector de la Unidad Regional Sur

Dr. Benjamín Burgos Flores  
Director de Planeación

# **Estudio de Egresados de la Licenciatura en Administración**

**Unidad Regional Sur  
Universidad de Sonora**

Karla Mercedes López Montes  
Benjamín Burgos Flores  
Edgar Adrián Estrella Audelo



**Colección**  
**Documentos de Investigación Educativa**

*Estudio de Egresados de la  
Licenciatura en Administración  
Unidad Regional Sur  
Universidad de Sonora*

Karla Mercedes López Montes  
Benjamín Burgos Flores  
Edgar Adrián Estrella Audelo

Universidad de Sonora  
Calle Rosales y Blvd. Luis Encinas  
Col. Centro, Hermosillo Sonora,  
C.P. 83000

México. 2005

# Índice

<b>Introducción</b> . . . . .	7
<b>I. Características generales de los egresados</b> . . . . .	11
I.1 Sexo y edad . . . . .	11
I.2 Lugar de nacimiento y residencia actual . . . . .	12
I.3 Estado conyugal . . . . .	13
I.4 Información socioeconómica actual . . . . .	13
<b>II. Origen sociofamiliar de los egresados</b> . . . . .	17
<b>III. Trayectoria educativa</b> . . . . .	21
III.1 Estudios de bachillerato o equivalente . . . . .	21
III.2 Estudios de licenciatura . . . . .	22
III.3 Continuación de la formación . . . . .	23
<b>IV. Trayectoria y ubicación en el mercado de trabajo</b> . . . . .	24
IV.1 Empleo durante el último año de la licenciatura . . . . .	24
IV.2 Búsqueda de empleo en el periodo inme- diato posterior al egreso . . . . .	25
IV.3 Características del primer empleo al egreso . . . . .	26
IV.4 Características del empleo actual . . . . .	32
IV.5 Exigencias en el desempeño profesional . . . . .	42
IV.6 Satisfacción con el empleo actual . . . . .	45

<b>V. Evaluación de la formación profesional recibida . . . .</b>	<b>47</b>
V.1 Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación . . . . .	47
V.2 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos . . . . .	49
V.3 Formación social . . . . .	51
V.4 Comentarios sobre los contenidos del plan de estudios . . . . .	52
V.5 Recomendaciones para mejorar el plan de estudios . . . . .	53
<b>VI. Opinión sobre la organización académica     y el desempeño institucional . . . . .</b>	<b>55</b>
VI.1 Evaluación a los docentes . . . . .	55
VI.2 Organización académica . . . . .	57
VI.3 Calidad de los servicios de apoyo . . . . .	58
<b>VII. Satisfacción con la Universidad de Sonora     y la carrera cursada . . . . .</b>	<b>60</b>
VII.1 Elección de la institución y programa académico . . . . .	60
VII.2 Satisfacción con la Universidad de Sonora . . . . .	62
VII.3 Satisfacción con la Licenciatura en Administración . . . . .	63
VII.4 Satisfacción con la formación profesional . . . . .	64
<b>Conclusiones . . . . .</b>	<b>68</b>

## **Introducción**

Desde su fundación la Universidad de Sonora había carecido de un programa institucional de estudios de egresados. Aunque en los últimos años se desarrollaron algunos estudios, éstos se hicieron de manera aislada con diferentes metodologías y diversos énfasis, algunos sobre el mercado de trabajo y otros enfocados al desarrollo curricular.

En el año 2002 la Institución inició formalmente los estudios de egresados, abarcando en una tercera etapa un total de cinco programas para la Unidad Regional Sur, entre ellos el de la licenciatura en administración. Estos estudios forman parte de un proyecto presentado y aprobado en el marco del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional 3.0 (P/PIFI 2003-26-36).

Con estos estudios se busca conocer la trayectoria educativa y laboral, así como las exigencias actuales del mercado de trabajo y la satisfacción de los egresados con la Institución y la carrera cursada, con el propósito de disponer de una herramienta básica para la generación de propuestas encaminadas a reestructurar los planes de estudio y mejorar la calidad de los servicios educativos y administrativos que ofrece la Universidad.

Además se pretende que sean un instrumento que apoye la evaluación de los programas educativos, al proporcionar indicadores de calidad para medir sus resultados y contribuir con ello a la rendición de cuentas a la sociedad.

También se busca que sirvan de insumo para comparar el desempeño de los egresados de la Universidad de Sonora con los de las distintas instituciones de educación superior del país y formular estrategias que permitan superar las limitaciones encontradas.

Asimismo, se busca fomentar el vínculo con los egresados, diseñar una oferta de educación continua de acuerdo a sus requerimientos y establecer programas tendentes a fomentar la titulación.

La licenciatura en administración está adscrita al Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas, que a su vez forma parte de la División de Ciencias Económicas y Sociales de la Unidad Regional Sur.

### *Metodología*

En general, para la realización del estudio se siguieron los lineamientos establecidos en la propuesta de *Esquema básico para estudios de egresados* que se desarrolló en 1998 bajo la coordinación de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES).

En concordancia con dicha guía, se seleccionó como población a los egresados de la licenciatura en administración, que al menos tuvieran tres y medio años de haber concluido sus estudios. Así, el marco muestral se integró por las cohortes que egresaron en los semestres 2000-1 y 2000-2 compuestas por un total de 70 egresados, que cursaron completo el plan de estudios de 1984-2.

El tamaño de la muestra se calculó mediante la fórmula indicada en el esquema de referencia, considerando un valor de  $p=0.8$ , un nivel de confianza  $Z=95\%$  y un valor de precisión  $B=0.05$ . Para esa población el resultado fue una muestra de 55 egresados, los cuales fueron seleccionados mediante el muestreo aleatorio simple usando el paquete estadístico SPSS.

El directorio se tomó de la cédula de egreso recabada por la Dirección de Servicios Escolares a los estudiantes al momen-



to de solicitar la carta de pasante o realizar cualquier trámite, una vez concluido el plan de estudios. Para completar la información faltante se consultó a las autoridades departamentales y los directorios telefónicos de las principales ciudades de la entidad, entre otros.

Se rediseñó el formato del cuestionario propuesto por la ANUIES para la encuesta de egresados con el fin de que fuera más práctico y facilitara la captura de la información. También se eliminaron algunas preguntas por disponer ya de esa información y se modificaron otras para que fueran más comprensibles y se apegaran a las características del lenguaje utilizado en la región.

Por otro lado, se modificó la escala de respuestas para evitar sesgos positivos o negativos y facilitar el manejo de la información al homogeneizar la mayor parte de las variables.

La aplicación de las encuestas fue realizada por un equipo de trabajo de la Dirección de Planeación y la Unidad Regional Sur, previa capacitación. El levantamiento de la encuesta se efectuó el segundo semestre de 2004 y el primero de 2005. En total se logró tener los cuestionarios completos de 33 egresados, que representan 60% del universo de estudio, cabe resaltar que el periodo de levantamiento se extendió debido a que las características de la población en estudio dificultaron su localización, obligando a cerrar la encuesta con menos de 80% de avance.

La captura y validación de la información se llevó a cabo en el Área de Estudios de la Dirección de Planeación. La tabulación de datos, el cálculo de indicadores y el análisis estadístico se realizaron utilizando el paquete SPSS. En particular para hacer afirmaciones sobre los resultados de la comparación de promedios de dos variables se realizó el análisis de varianza, aunque esto no se observa de manera explícita en el texto correspondiente.

La presentación de los resultados se agrupa en siete capítulos. En el primero se presentan los datos principales del egresado que ofrecen una descripción inicial sobre ellos. En el segundo se establecen las condiciones socioeconómicas en que se desarrolló el egresado, focalizando los datos relativos al padre o jefe de familia. En el tercero se presenta un panorama acerca del trayecto educativo del egresado en el periodo inmediato anterior a su entrada a la Universidad, durante la licenciatura y en los estudios posteriores a su egreso.

En el cuarto capítulo se reseña la dimensión laboral del estudio, concentrándose en tres momentos en el empleo: durante el último año de la licenciatura, el primero después de egresar y el actual. En el quinto y en el sexto se presenta la valoración que los egresados tienen sobre la formación profesional recibida y sobre la organización y funcionamiento de la Institución, respectivamente.

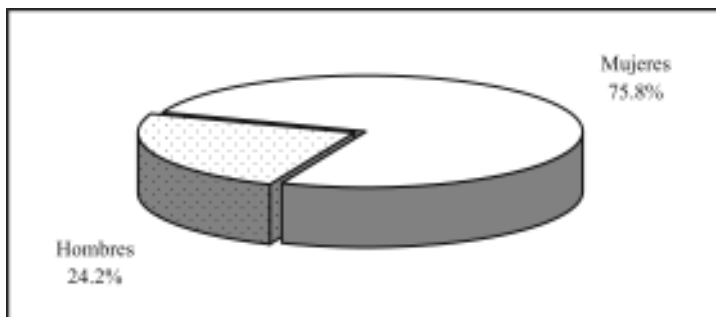
En el último capítulo se cierra el ciclo de observación más subjetivo, pero igualmente importante, reseñando la percepción que los egresados tienen sobre la Universidad de Sonora y de la licenciatura en administración la licenciatura en administración y presentando un índice de satisfacción, construido a partir de nueve grupos de variables del cuestionario. Finalmente se destacan las conclusiones más relevantes del estudio.

## I. Características generales de los egresados

### I.1 Sexo y edad

La población de la licenciatura en administración está compuesta principalmente por mujeres, este grupo ocupa 75.8% y los hombres representan 24.2% de la población total. Sin embargo esta situación puede considerarse normal, si se toma en cuenta que los programas de educativos del área de ciencias económicas y administrativas atraen a una mayor matrícula femenina.

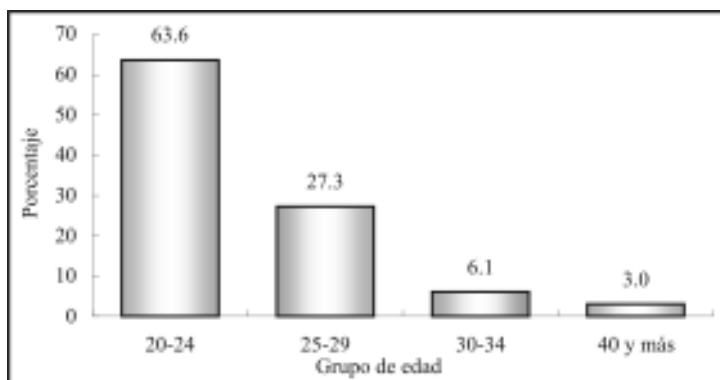
**Gráfica 1**  
**Porcentaje de egresados según sexo**



La edad actual, al momento de levantar la encuesta, es de 28.6 años en promedio, en un rango que va desde 24 hasta 46 años; 51.5% de los egresados tiene 27 años o menos. Comparando la edad promedio por género se observa que los hombres son tres años mayor que las mujeres.

Al momento de concluir sus estudios los egresados tenían 24.7 años en promedio, esta variable indica que la mayor parte ingresó a la licenciatura en el periodo escolar inmediato siguiente al concluir el bachillerato.

**Gráfica 2**  
**Porcentaje de egresados según grupos quinquenales de edad al egreso de la licenciatura**



Como puede observarse en la gráfica anterior, la mayoría de los egresados, 63.6%, al finalizar sus estudios estaba en el grupo quinquenal de edad que va de 20 a 24 años, edades en las que comúnmente se encuentra la población con una trayectoria educativa ininterrumpida, 27.3% tenía entre 25 y 29, mientras que el resto contaba con 30 años o más.

## **I.2 Lugar de nacimiento y residencia actual**

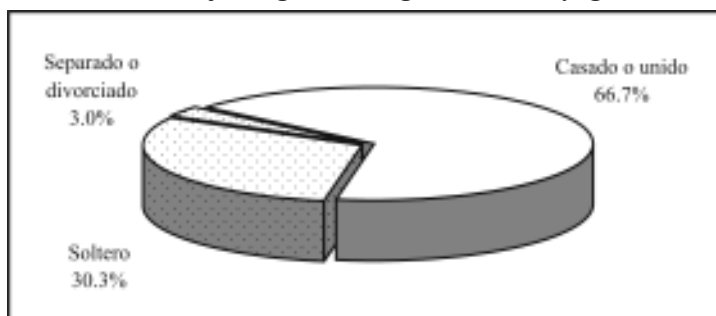
Todos los egresados encuestados nacieron dentro del territorio nacional y la gran mayoría, 97%, en Sonora; el resto es originario del estado de Durango. De los sonorenses, 71.9% nació en el municipio de Navojoa, 9.4% en Álamos y Cajeme por igual, 6.3% en Huatabampo y 3.1% es originario de Huachineras.

Actualmente 93.5% de los egresados reside en Sonora y en Navojoa se concentra 72.4% del total; 3.2% radica en los estados de Baja California y Nuevo León respectivamente, mientras que el resto en diferentes municipios sonorenses.

### 1.3 Estado conyugal

En lo que se refiere al estado conyugal de los egresados, dos terceras partes están casados o unidos, 30.3% continúa soltero y una menor proporción, 3%, está separado o divorciado. Por género se observa que el porcentaje de hombres casados o que viven con una pareja es ligeramente superior al presentado por las mujeres, 75 contra 64% respectivamente.

**Gráfica 3**  
**Porcentaje de egresados según estado conyugal**



### 1.4 Información socioeconómica actual

Aun cuando no es el objetivo primordial del estudio conocer el nivel socioeconómico actual de los egresados, ofrece un panorama más amplio de las condiciones de vida de los profesionistas con respecto a la población en general.

En primer término se analiza el tamaño del hogar, que se define como el conjunto de personas que comparten los ingresos y gastos al menos en alimentación. Los egresados de la licenciatura en administración conviven en hogares de 3.6 integrantes en promedio, sin presentar diferencias por género. Si se considera que al momento de la entrevista casi todos los egresados radicaban en

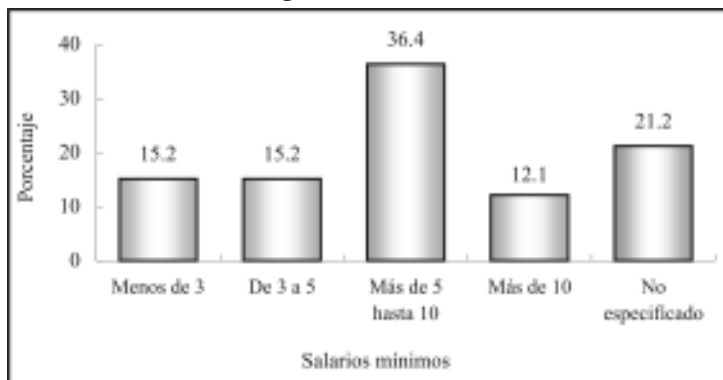
Sonora, 93.5%, se puede comparar el tamaño de los hogares en el estado según el XII Censo General de Población y Vivienda 2000 que es de 4.1 habitantes con el valor obtenido en la encuesta, teniendo una diferencia de 0.5 integrantes en promedio, lo que indica que los hogares de los egresados de administración son menores en relación con los de la población total del Estado.

Dos personas de cada hogar en promedio se encontraban trabajando al momento de levantar la encuesta, indicador que se encuentra por debajo en las mujeres y por encima en el de los hombres.

El ingreso por persona en el hogar se sitúa alrededor de \$2,729.4, en tanto el ingreso por perceptor, que se refiere al ingreso total en el hogar dividido entre el número de personas ocupadas, alcanza \$4,825 en promedio, ambos indicadores presentan una alta variabilidad.

El ingreso por hogar puede analizarse de manera más ilustrativa si se establecen rangos con base en el salario mínimo vigente para el periodo de levantamiento de la encuesta.

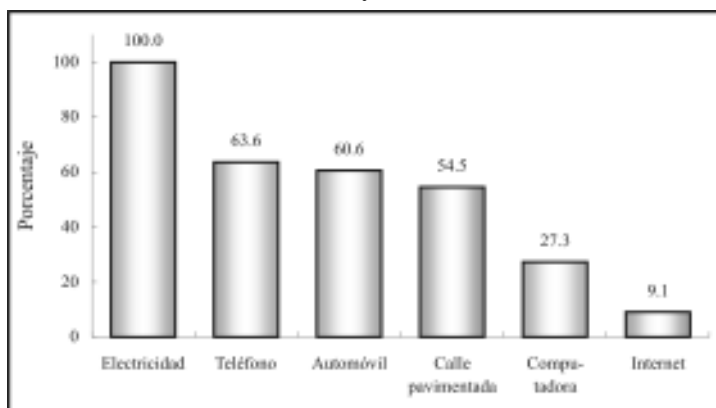
**Gráfica 4**  
**Porcentaje de egresados según ingreso mensual en el hogar en salarios mínimos**



De esta manera como se observa en la gráfica cuatro, 36.4% de los egresados forma parte de hogares en los que se perciben más de cinco hasta 10 salarios mínimos; otro grupo no tan numeroso es el que obtiene un ingreso de más de 10 salarios mínimos, con centrando a 12.1% de los hogares.

Los grupos de bajos ingresos, son los que perciben menos de tres y de tres a cinco salarios mínimos, cada uno de estos grupos ocupa 15.2% de los hogares. Por otra parte, una alta proporción, 21.2%, no especificó su nivel de ingreso.

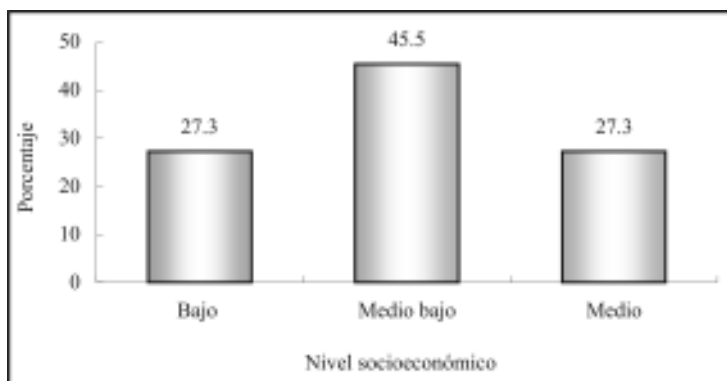
**Gráfica 5**  
**Porcentaje de egresados según posesión de bienes y servicios**



Por otra parte, 18.8% de los egresados cuenta con vivienda propia y 9.4% la está pagando; 25% renta, 34.4% vive con sus padres o familiares y 9.4% en casa prestada; el resto especificó otro tipo de tenencia. Todos tienen energía eléctrica en su vivienda y 63.6% teléfono; 54.5% cuenta con calle pavimentada, 27.3% posee computadora y 9.1% tiene servicio de internet. En cuanto a automóvil propio, 80% dispone de uno y 20% de dos o más.

Al asignar valores y ponderar algunas de las variables de tipo socioeconómico como tenencia de la vivienda, servicios y posesión de bienes, se obtiene una variable compuesta: el índice de nivel socioeconómico de los egresados, criterio que ayuda a clasificar por estratos su situación económica actual.

**Gráfica 6**  
**Porcentaje de egresados según nivel socioeconómico actual**



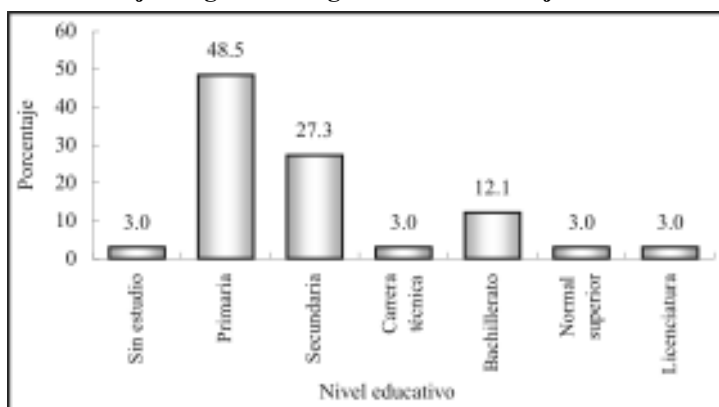
Como se observa en la gráfica anterior, 27.3% de los egresados tiene un nivel socioeconómico bajo, 45.5% medio bajo y 27.3% se clasifica en el nivel medio. Esta situación se puede argumentar por el hecho de que la brecha existente entre el tiempo en que se levantó la encuesta y el año de egreso de los entrevistados fue relativamente corto, sin embargo existen otros factores determinantes como la dinámica de la economía en la región en que se desenvuelven y la características de los empleos que ocupan, tema que se verá en los apartados siguientes.



## II. Origen sociofamiliar de los egresados

Las variables que dan cuenta del origen sociofamiliar son el nivel educativo y la ocupación del jefe de familia, que puede ser el padre, la madre o el tutor del egresado. También se considera dentro de este apartado la fuente de manutención del egresado durante sus estudios.

**Gráfica 7**  
**Porcentaje de egresados según escolaridad del jefe de familia**



Es evidente que los egresados al estudiar una carrera buscan mantener o mejorar su calidad de vida, esto se comprueba al observar el nivel de escolaridad alcanzado por los jefes de familia, que en promedio acumulan 7.1 años de estudio, es decir, primaria y secundaria incompleta.

Como se observa en la gráfica siete, 3% de los jefes de familia no cuentan con instrucción alguna, 48.5% tiene al menos un año de educación primaria y 27.3% secundaria. En tanto, 12.1% realizó estudios de bachillerato y el resto estudios de licenciatura, carrera técnica y normal superior.

**Cuadro 1**  
**Porcentaje de egresados según ocupación del jefe de familia**

<b>Puesto</b>	<b>Porcentaje</b>
Empleado no profesional	27.3
Por cuenta propia no profesional	21.2
Dueño o socio	9.1
Vendedor	9.1
Empleado profesional	6.1
Trabajador manual no calificado	6.1
Asistente/Ayudante/Auxiliar	3.0
Empleado doméstico	3.0
Ejidatario	3.0
No especificado	12.1

La ocupación que agrupa a la mayor parte de los jefes de familia, 27.3%, es la de empleado no profesional, situación acorde al nivel de estudios presentado anteriormente, mientras que 6.1% es empleado de tipo profesional.

Quienes se dedican a trabajar por cuenta propia representan una proporción considerable ya que 21.2% lo hace de manera no profesional y 9.1% es dueño o socio de alguna empresa, despacho o rancho.

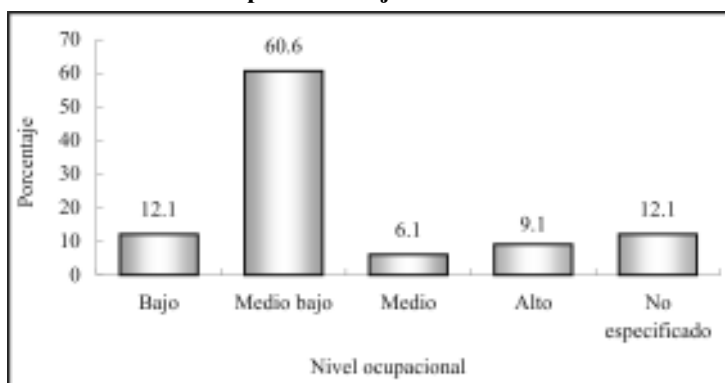
Por otro lado al ponderar el tipo de empleo con el tamaño de la empresa o institución en que se desempeña o desempeñaba el jefe de familia se obtiene una variable que mide el nivel ocupacional.

Así, la mayor parte de los jefes de familia, 60.6%, ocupa puestos de nivel medio bajo, donde se pueden encontrar empleados no profesionales, trabajadores por cuenta propia, vendedores y asistentes o auxiliares.

Los puestos de nivel bajo representan 12.1%, donde se incluyen las categorías de trabajador manual no calificado, jornale-

ro agrícola, ejidatario y empleado doméstico. El nivel medio, 6.1%, agrupa a empleados profesionales, jefes de departamento u oficina y, finalmente, 9.1% se encuentra en el estrato superior correspondiente al grupo donde se encuentran profesionistas independientes, directores generales y dueños o socios de una empresa, despacho o rancho.

**Gráfica 8**  
**Porcentaje de egresados según nivel ocupacional del jefe de familia**

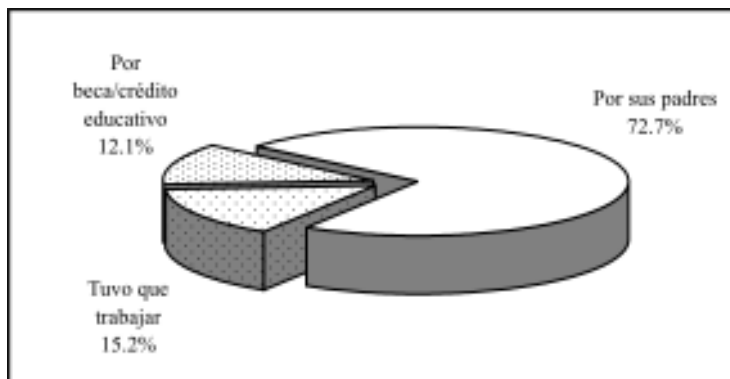


El análisis muestra que prevalece en los egresados un origen sociofamiliar con un perfil económico medio bajo, pues así lo constatan los niveles ocupacionales de la mayoría de los jefes de familia.

Ahora bien, para completar el análisis del origen sociofamiliar se atiende la forma de manutención de los egresados, donde se aprecia que 72.7% tuvo como principal sostén económico a sus padres durante el periodo en que cursaron la carrera.

Sin embargo, 15.2% de los egresados trabajó para costear sus estudios y 12.1% recurrió a becas o crédito educativo para la conclusión de la licenciatura.

**Gráfica 9**  
**Porcentaje de egresados según forma de manutención durante la licenciatura**



Los datos anteriores hacen posible inferir que en una proporción considerable de los hogares de los egresados se gozaba de una relativa estabilidad económica, al menos en el tiempo en que realizaron la licenciatura, ya que 84.8% pudo dedicarse de tiempo completo a los estudios, situación que permite poner mayor énfasis en las actividades escolares.

### III. Trayectoria educativa

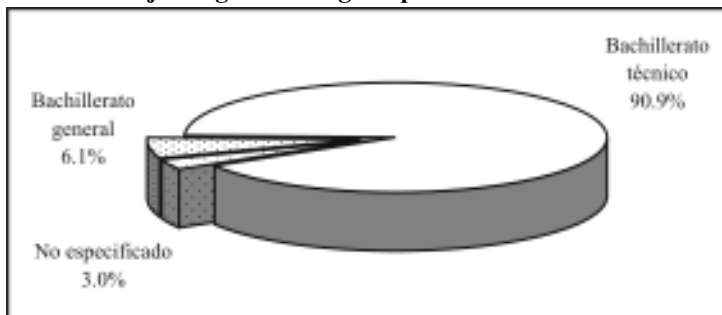
Las variables incluidas en el cuestionario permiten analizar la trayectoria educativa de los egresados con el fin de obtener información sobre su origen y destino académico.

#### III.1 Estudios de bachillerato o equivalente

Todos los egresados realizaron sus estudios de bachillerato en la entidad y 87.8% específicamente en el municipio de Navojoa, de lo que se deduce que el programa de administración atiende básicamente una demanda estatal. Acorde con los antecedentes socioeconómicos, la gran mayoría de los egresados, 97%, estudió en instituciones públicas.

La mayoría de los egresados, 90.9%, estudió en bachillerato técnico donde, además de la instrucción general se ofrece capacitación para el trabajo en diversas áreas; 6.1% lo hizo en bachillerato de tipo general, mientras que el resto no lo especificó. El promedio general que los egresados mantuvieron a lo largo de sus estudios de nivel medio superior fue de 85.8 puntos; si se compara por sexo las mujeres alcanzaron 87.6 y los hombres 80.8 puntos en promedio.

**Gráfica 10**  
**Porcentaje de egresados según tipo de bachillerato cursado**



### III.2 Estudios de licenciatura

Las materias del plan de estudios del programa de administración se imparten a lo largo de nueve semestres; 30.3% de los egresados terminó su carrera en el tiempo mínimo requerido. Sin embargo, el promedio de tiempo para concluir el plan de estudios fue de 11.2 semestres.

El promedio de aprovechamiento alcanzado por los egresados en sus estudios de licenciatura solo difiere en décimas del presentado en el bachillerato, pasando de 85.8 a 86.1 puntos. Al igual que en el bachillerato, las mujeres alcanzan 86.8 puntos, superando a los hombres que obtuvieron 83.6 puntos en promedio.

Todos declararon haber realizado la prestación del servicio social, esta actividad es el primer paso para el ejercicio profesional y trámite necesario para acceder a la titulación.

Al momento de levantar la encuesta 48.5% de los egresados estaba titulado, de los cuales; 56.3% alcanzó el grado por su promedio argumentando que era la opción más fácil y accesible, una cuarta parte realizó una disertación, mientras que 12.5% optó por el curso de titulación y 6.3% se tituló realizando el Examen Nacional de Calidad Profesional.

**Cuadro 2**  
**Porcentaje de egresados titulados**  
**según opción de titulación**

Opción	Porcentaje
Promedio	56.3
Disertación	25.0
Curso de titulación	12.5
Examen Nacional de Calidad Profesional	6.3

Contando desde que concluyeron el total de créditos por materias hasta el momento de la titulación, los egresados tardaron un año cuatro meses en promedio para alcanzar el grado.

Como se muestra en el cuadro tres, 47.1% de quienes aún no se han titulado manifiestan como principal argumento a su demora la falta de tiempo; 35.4% dice estar elaborando su trabajo, que le hace falta información o no cuenta con los recursos económicos suficientes; 5.9% se ve afectado por la falta de asesoría y un porcentaje similar por la falta de motivación.

**Cuadro 3**  
**Porcentaje de egresados según razón**  
**por la que no se han titulado**

<b>Razón</b>	<b>Porcentaje</b>
Falta de tiempo	47.1
Está elaborando su trabajo	11.8
Falta de información	11.8
Falta de recursos económicos	11.8
Falta de asesoría	5.9
Falta de motivación	5.9
No especificado	5.9

### **III.3 Continuación de la formación**

Una vez concluida la licenciatura, 21.2% de los egresados del programa de administración decidió continuar su formación.

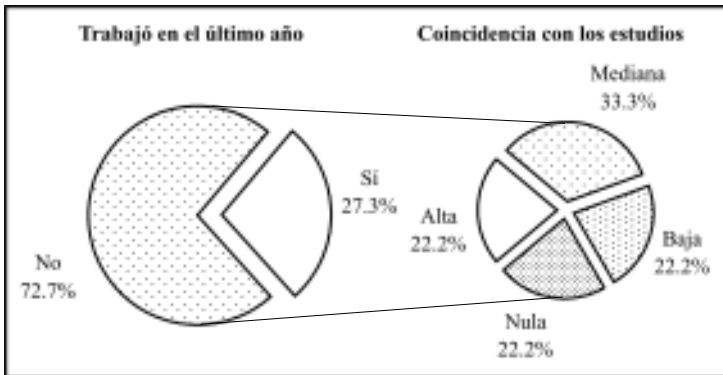
Así, 12.1% ha realizado cursos cortos, la mayoría enfocados a la computación y 6.1% ha llevado a cabo diplomados donde los temas más comunes son los relacionados con auditorías y programas computacionales, el resto no especificó el tipo de estudios.

## IV. Trayectoria y ubicación en el mercado de trabajo

### IV.1 Empleo durante el último año de la licenciatura

De acuerdo con los resultados del estudio, 27.3% de los egresados trabajó durante el último año escolar, de ellos, menos de la cuarta parte lo hacía en actividades que tenían una alta coincidencia con sus estudios de licenciatura.

**Gráfica 11**  
**Porcentaje de egresados según condición laboral en el último año escolar y coincidencia con los estudios de licenciatura**



Por otro lado, 55.5% señala que la coincidencia entre el trabajo y sus estudios era de mediana a baja, por lo que probablemente trabajaban en áreas afines pero por diversos factores, como su condición de estudiantes, no se encontraban en puestos de alta correspondencia con su profesión.

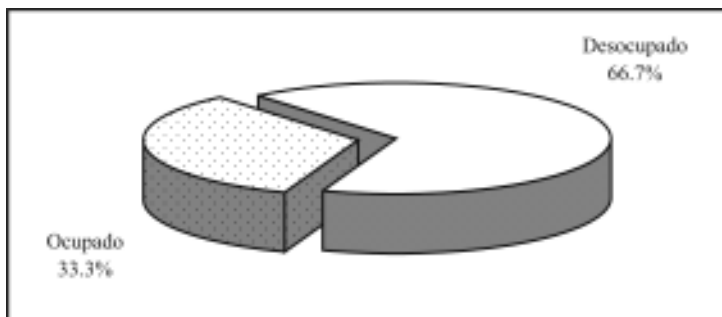
En promedio los egresados trabajaban 34.4 horas a la semana, sin embargo, 55.6% lo hacía en jornadas de 35 o más horas, es decir, en empleos de tiempo completo.



## IV.2 Búsqueda de empleo en el periodo inmediato posterior al egreso

Al momento de concluir la licenciatura 33.3% de los egresados se encontraba laborando; independientemente de ello, 75.8% buscó trabajo activamente. Este movimiento es natural tanto para quienes no tenían un empleo, como para los que buscaban mejores oportunidades y de mayor coincidencia con su profesión, aun cuando ya estaban trabajando.

**Gráfica 12**  
**Porcentaje de egresados según condición laboral al momento de concluir la licenciatura**



El tiempo que tardan los egresados en incorporarse a la vida laboral varía en función de las condiciones económicas y de las necesidades del mercado, entre otros factores. Este indicador permite medir la pertinencia social de los programas académicos, pues la educación desempeña un papel determinante en la productividad, en la medida en que existan oportunidades laborales.

Así, 60.6% de los graduados de administración tuvo un empleo en menos de seis meses después de concluidos los estudios y 18.2% tardó entre seis meses y un año en conseguirlo; en total quienes trabajaron el primer año suman 78.8 por ciento.

Ahora bien, 48.5% trabajó el primer año al egreso y la actividad que desempeñaba tenía coincidencia con los estudios de licenciatura. Es importante considerar este aspecto, aunado al tiempo que los egresados tardan en emplearse, para medir la eficiencia de la inserción al mercado laboral.

**Cuadro 4**  
**Porcentaje de egresados según tiempo para incorporarse al mercado laboral después de concluir la licenciatura**

<b>Tiempo</b>	<b>Porcentaje</b>
Menos de 6 meses	60.6
De 6 meses a un año	18.2
De 1 a 2 años	3.0
Desocupado	12.1
Inactivo	6.1

Sin embargo, 3% tardó de un año y un día a dos años en iniciar actividades laborales y 12.1% no encontró empleo y quedó desocupado. Este grupo de egresados atribuye la demora o dificultades para encontrar empleo principalmente a la escasa experiencia laboral o bien, a que en el momento en que buscaron trabajo no encontraron vacantes. Por otro lado, 6.1% decidió permanecer inactivo en el periodo inmediato posterior al concluir la licenciatura debido a motivos personales.

### **IV.3 Características del primer empleo al egreso**

La información que se presenta a continuación se refiere al primer empleo formal, con una duración mayor o igual a tres meses. En caso de que el egresado hubiera tenido dos o más empleos se analiza únicamente el principal, es decir, al que le dedicaba la mayor parte de su tiempo.

De acuerdo con las condiciones mencionadas, 84.4% brindó información sobre su primer empleo y será este total el que se tome

como referencia a lo largo del apartado, excluyendo a 15.6% de los entrevistados que no trabajaron en los primeros años después de concluida la licenciatura, la mayoría por razones personales.

**Cuadro 5**  
**Porcentaje de egresados según medio para encontrar empleo**

<b>Medios</b>	<b>Porcentaje</b>
Recomendación de un amigo o familiar	27.3
Anuncio en el periódico	27.3
Bolsa de trabajo	18.2
Solicitud de empleo en empresas o instituciones	18.2
Integración a un negocio familiar	13.6
Recomendación de un profesor	9.1
Servicio social	4.5
Otros	4.5
No especificado	4.5

Según indican los porcentajes obtenidos, la recomendación es uno de los principales medios que los egresados de esta carrera aprovecharon para conseguir el primer empleo al egreso, ya que 27.3 % lo obtuvo por recomendación de un amigo o familiar cercano y 9.1% de un profesor; de lo anterior se deduce que las redes sociales fueron un factor determinante para 36.4 por ciento.

Asimismo, los anuncios en el periódico y la bolsa de trabajo ocupan un lugar importante para la colocación, 27.3 y 18.2% respectivamente así lo demuestra. El entregar solicitudes de empleo dio resultado para 18.2% de los egresados, mientras que la integración a un negocio familiar y el servicio social sirvió a 13.6 y 4.5% respectivamente.

Muchos son los factores que influyen para obtener un empleo con las características que los profesionistas buscan, tales como estabilidad laboral, ingresos acordes con su capacitación, posibilidades de superación, entre otros. Tal como se observa en

el cuadro seis, se cuestionó a los egresados sobre los principales factores que les afectaron tanto positiva como negativamente al momento de enfrentarse al mercado laboral, arrojando los siguientes resultados.

**Cuadro 6**  
**Porcentaje de egresados según factores que influyeron para conseguir el empleo**

Factores	Porcentaje			
	Facilitó	No influyó	Dificultó	N.E.
El prestigio de la institución en que estudió la carrera	57.1	25.0	3.6	14.3
La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	50.0	21.4	10.7	17.9
La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa o institución	57.1	14.3	17.9	10.7
La experiencia laboral previa	42.9	28.6	14.3	14.3
La edad	57.1	25.0	0.0	17.9
El género	57.1	25.0	0.0	17.9
Las responsabilidades familiares	32.1	28.6	21.4	17.9

N.E.: no especificado.

El prestigio de la Universidad de Sonora, la coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa o institución, así como la edad y el género influyeron positivamente para 57.1% de los egresados al momento de conseguir el primer empleo al egreso de la licenciatura. Le sigue en orden de importancia la buena aceptación de la carrera en el mercado laboral, ya que favoreció a 50 por ciento.

Para muchas empresas la experiencia laboral es un requisito indispensable, que en este caso ayudó a 42.9% de los egresados, para 28.6% no influyó, pero sí fue un obstáculo para 14.3% que se enfrentaba por primera vez al ámbito laboral. En cuanto a las res-

ponsabilidades familiares (estar casado, tener hijos, entre otros) que tenían cuando egresaron facilitaron a 32.1%, mientras que para 28.6% no tuvieron mayor influencia y para 21.4% constituyeron una limitante.

**Cuadro 7**  
**Porcentaje de egresados según requisitos formales para conseguir el empleo**

<b>Requisitos</b>	<b>Porcentaje</b>
Pasar una entrevista formal	50.0
Experiencia en el área	28.6
Aprobar los exámenes de selección	7.1
Tener título de licenciatura	3.6
Otro	7.1
No especificado	3.6

En relación con los requisitos formales, cumplir con las exigencias de un entrevistador fue el de mayor peso según la mitad de los egresados, tener experiencia en el área fue decisivo para 28.6%, en tanto 7.1% aprobó de manera satisfactoria exámenes de selección, mientras que para 3.6% fue necesario contar con título de licenciatura.

En lo que se refiere al régimen de la empresa o institución donde se desempeñaban los egresados, 57.1% era de iniciativa privada, 39.3% de carácter público y 3.6% no lo especificó.

El campo profesional donde pueden prestar sus servicios los egresados del programa de administración abarca tanto entidades públicas como privadas, lucrativas como no lucrativas, de asesoría o consultoría en despachos especializados o en forma independiente. Así, como se observa en el cuadro ocho, 39.3% de las instituciones o empresas pertenece al sector comercio, 17.9% al sector gobierno, 10.7% al agrícola, 7.1% a educación y servicios de salud respectivamente y el resto se distribuye en igual proporción, 3.6%,

en la industria de la transformación, construcción, servicios bancarios, financieros y seguros y servicios profesionales y técnicos.

**Cuadro 8**  
**Porcentaje de egresados según sector económico**  
**de la empresa o institución**

<b>Sector económico</b>	<b>Porcentaje</b>
Comercio	39.3
Servicios de gobierno	17.9
Agrícola-ganadero, silvícola, etc.	10.7
Educación	7.1
Servicios de salud	7.1
Industria de la transformación	3.6
Industria de la construcción	3.6
Servicios bancarios, financieros y seguros	3.6
Servicios profesionales y técnicos	3.6
No especificado	3.6

Por otra parte, 89.3% de los egresados que se encontraba trabajando lo hacía bajo la condición de empleado; 35.7% trabajaba en empresas micro, de hasta 15 empleados; 21.4% en empresas grandes, de más de 250 y con igual proporción, 17.9%, en empresas de entre 16 y 100 empleados (pequeña) y en empresas de entre 101 y 250 empleados, es decir medianas. Por último, solo 7.1% era propietario.

La forma más usual de contratación que se ofreció a 57.1% de los egresados en su primer empleo fue por tiempo indeterminado, egresados que en su mayoría trabajaban desde antes de concluir su licenciatura, mientras que 28.6% tenía contratación por tiempo u obra determinada, modalidades que han cobrado importancia en los últimos años debido a la denominada flexibilidad laboral. Esta situación puede considerarse normal, debido a que esta primera etapa resulta como periodo de prueba, donde el egresado es medido en sus aptitudes a la vez que adquiere experiencia.

En lo referente a la posición en el empleo, la mayor parte de los egresados, 42.9%, tenía puestos de nivel medio bajo, que agrupa auxiliares, empleados o trabajadores por cuenta propia no profesionales, asistentes y ayudantes. Los puestos de nivel medio ocupaban a 39.4%, entre los que se pueden encontrar empleados profesionales, jefes de departamento u oficina, supervisores, ejecutivos de cuenta y analistas técnicos.

**Cuadro 9**  
**Porcentaje de egresados según puesto**

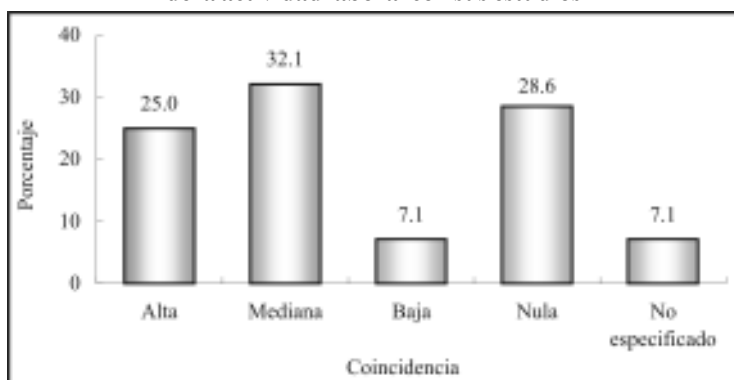
<b>Puesto</b>	<b>Porcentaje</b>
Auxiliar	21.4
Empleado profesional	17.9
Empleado no profesional	17.9
Dueño o socio de una empresa, despacho o rancho	7.1
Jefe de oficina/área	7.1
Jefe de departamento	3.6
Ejecutivo de cuenta	3.6
Supervisor	3.6
Analista especializado/técnico	3.6
Asistente	3.6
Otro	3.6
No especificado	7.1

Solo 7.1% de los egresados se encuentra dentro de los puestos de nivel alto que incluye a profesionales independientes, directores generales y dueños o socios de alguna empresa, despacho o rancho.

La cuarta parte de los egresados considera que las actividades que desempeñaba en su primer trabajo estaban estrechamente relacionadas con sus estudios, factor fundamental para su desarrollo profesional, ya que es posible poner en práctica y ampliar los conocimientos adquiridos a su paso por la Universidad. Por otra parte, 32.1% señala que existía una mediana coincidencia, 7.1%

que la coincidencia era baja y 28.6% se dedicaba a labores completamente diferentes para las que se le preparó dentro del programa de administración.

**Gráfica 13**  
**Porcentaje de egresados según coincidencia de la actividad laboral con sus estudios**



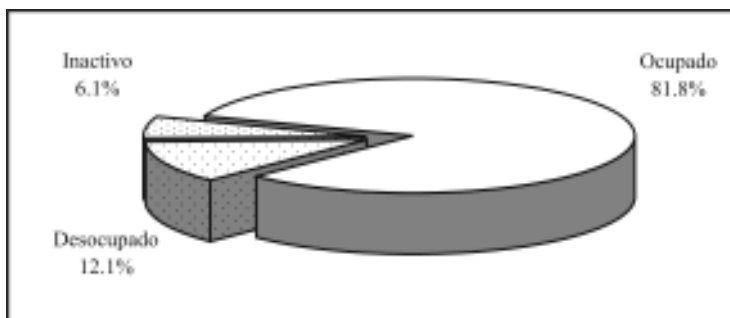
#### **IV.4 Características del empleo actual**

Actualmente 81.8% de los encuestados trabaja, los cuales se considerarán como el total de la población a lo largo del presente apartado. Al momento de la entrevista 12.1% estaba desempleado, ya que declaró no haber encontrado empleo o estar por incorporarse a uno, porcentaje superior a la tasa de desocupación, publicada por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) en la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) para el estado de Sonora, que es de 3.6% en 2005, periodo de levantamiento de la encuesta.

Se consideró el dato de Sonora ya que 93.5% de los egresados reside en la entidad. Por último, 6.1% se considera inactivo puesto que declaró no buscar un empleo.



**Gráfica 14**  
**Porcentaje de egresados según condición de actividad**



Del total de egresados que se encuentra trabajando, 32.1% permanece en el mismo empleo que tenía al egreso de la licenciatura, es decir, el que consideró como su primer empleo formal.

**Cuadro 10**  
**Porcentaje de egresados según medio para encontrar empleo**

<b>Medios</b>	<b>Porcentaje</b>
Anuncio en el periódico	25.9
Solicitud de empleo en empresas o instituciones	22.2
Relaciones hechas en empleos anteriores	11.1
Integración a un negocio familiar	11.1
Bolsa de trabajo	11.1
Recomendación de un amigo o familiar	3.7
Recomendación de un profesor	3.7
Servicio social	3.7
Otros	3.7
No especificado	3.7

Como se muestra en el cuadro anterior, los anuncios en el periódico, seguido por la entrega de solicitudes directamente en las empresas o instituciones son los principales medios que los egresados de esta carrera utilizaron para colocarse en el mercado laboral.

En menor proporción, las relaciones hechas en empleos anteriores, la integración a un negocio familiar y la bolsa de trabajo continúan siendo medios importantes para que los egresados se incorporen en el ámbito laboral.

En comparación con el primer empleo, se reduce un poco la participación de las empresas privadas como empleadoras de los administradores, ocupando 51.9% con respecto a las de régimen público, que agrupan a 48.1% de los egresados.

**Cuadro 11**  
**Porcentaje de egresados según sector económico de la empresa o institución**

<b>Sector económico</b>	<b>Porcentaje</b>
Comercio	40.7
Servicios de gobierno	18.5
Servicios profesionales y técnicos	11.1
Servicios de salud	7.4
Agrícola, ganadero, silvícola, etc.	7.4
Educación	3.7
Servicios bancarios, financieros y seguros	3.7
Comunicaciones y transporte	3.7
Industria de la construcción	3.7

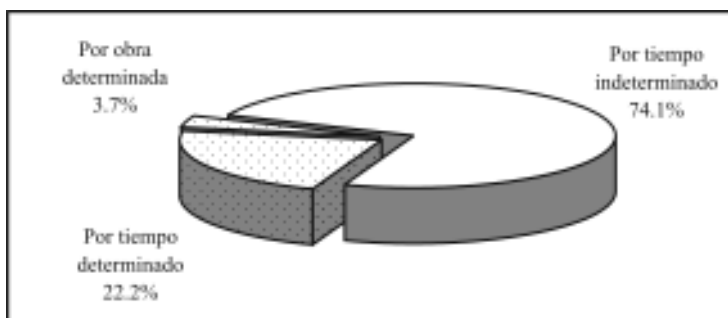
Conforme la vida laboral de los egresados transcurre tienden a concentrarse en mayor medida en los sectores donde tradicionalmente se demandan sus servicios. Así, 40.7% de los egresados se desempeña en el sector comercio, 18.5% en servicios de gobierno y 11.1% en servicios profesionales y técnicos.

Los egresados que trabajan en empresas micro, con menos de 15 empleados, representan 40.7%, mientras que 33.3% lo hace en empresas grandes, con más de 250 empleados; 14.8% se encuentra en empresas medianas con más de 100 pero menos de 250

empleados y 3.7% en empresas pequeñas que tienen entre 16 y 100; el restante 7.4% trabaja de manera individual.

De los egresados del programa de administración, 92.6% labora bajo la condición de empleado, mientras que una proporción similar, 3.7%, tiene su propio negocio y es trabajador independiente.

**Gráfica 15**  
**Porcentaje de egresados según tipo de contratación**

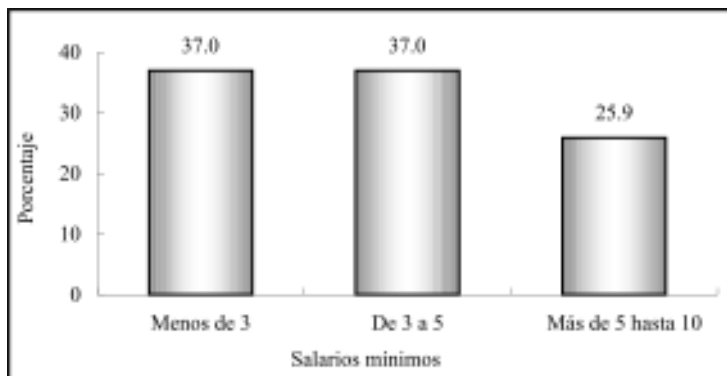


La proporción de egresados que tiene contrato por tiempo indeterminado creció con respecto al primer empleo, pasando de 57.1 a 74.1%; esta categoría ocupa el primer lugar, seguida por la contratación por tiempo determinado con 22.2%. Los egresados contratados por obra determinada ocupan 3.7 por ciento.

Un punto muy importante del análisis es el nivel de ingreso, pues al igual que la facilidad para encontrar empleo, tiene una relación directa con la opinión que guardan respecto a sus estudios de licenciatura.

En general, se puede considerar que los egresados tienen un nivel de ingreso medio bajo, ya que 37% gana menos de tres salarios mínimos mensuales, 37% percibe entre tres y cinco salarios y 25.9% gana más de cinco y hasta 10 salarios mínimos.

**Gráfica 16**  
**Porcentaje de egresados según ingreso**  
**mensual en salarios mínimos**

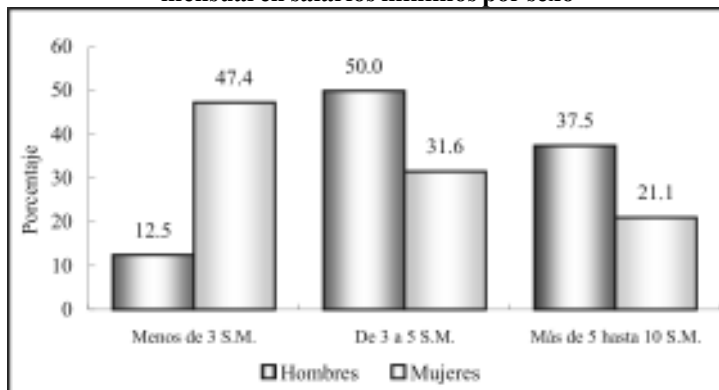


Es de suponer que las condiciones de trabajo de los egresados mejoran con el tiempo, al adquirir experiencia y mayor capacitación o bien al encontrar mejores empleos. Por ello se les preguntó cómo consideran que ha variado su ingreso desde el puesto inicial que tenían en el primer empleo respecto al empleo actual. Para 63% su ingreso mejoró, 22.2% considera estar igual que al inicio y 7.4% afirma que su situación empeoró; para el resto la pregunta no aplica.

El nivel de ingreso de los profesionistas en el estado de Sonora según el Censo 2000 muestra una clara tendencia: 65.8% de los hombres percibe más de cinco salarios mínimos al mes, mientras que en ese mismo grupo se encuentra únicamente 36.9% de las mujeres. Puesto que casi todos los egresados, 93.5%, radican en la entidad, es posible comparar estos datos con los resultados de la encuesta.

Como bien se sabe, a medida que se incrementa el nivel de ingreso la proporción de mujeres que los percibe disminuye y viceversa, en el caso de los administradores la variable ingreso adquiere un comportamiento parecido.

**Gráfica 17**  
**Porcentaje de egresados según ingreso mensual en salarios mínimos por sexo**



S.M.: salarios mínimos.

Tal como se observa, 47.4% de las mujeres percibe menos de tres salarios mínimos, contra 12.5% de los hombres; en el rango que va de tres a cinco salarios mínimos se encuentra la mitad de los hombres y 31.6% de las mujeres, mientras que en el estrato que abarca más de cinco hasta 10 salarios mínimos, los hombres alcanzan 37.5% y las mujeres 21.1 por ciento.

En el cuadro 12 se muestra la posición en el trabajo actual de los egresados; el mayor porcentaje lo ocupa el puesto de auxiliar, categoría que aumentó su participación con respecto al primer empleo, seguido por empleado profesional con 25.9% y jefe de departamento u oficina, con 14.8%. Asimismo, los profesionales independientes y los dueños o socios de una empresa, despacho o rancho representan apenas 3.7% cada uno.

Comparando el puesto en el empleo actual con el puesto inicial en el primer empleo, se observa que la mayoría de los egresados, 66.7%, considera que su situación mejoró, mientras que 22.2% estima que su puesto está igual que al principio y 3.7% piensa que

su situación laboral ha empeorado; para el resto la pregunta no aplica ya que no trabajó al egresar.

**Cuadro 12**  
**Porcentaje de egresados según puesto**

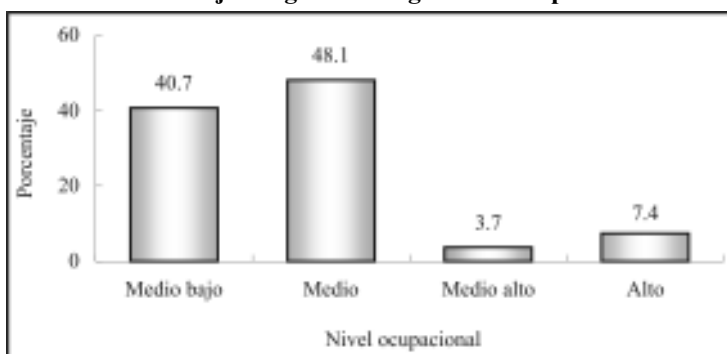
<b>Puesto</b>	<b>Porcentaje</b>
Auxiliar	29.6
Empleado profesional	25.9
Jefe de oficina/área	14.8
Jefe de departamento	3.7
Profesional independiente	3.7
Subgerente/subdirector de área	3.7
Dueño o socio de una empresa, despacho o rancho	3.7
Ejecutivo de cuenta	3.7
Vendedor en establecimiento	3.7
Ayudante	3.7
Por cuenta propia no profesional	3.7

En lo que se refiere a las condiciones generales de trabajo, los egresados del programa de administración gozan de cierta estabilidad laboral, ya que en promedio reúnen 3.1 años de antigüedad en el empleo actual, en un rango que va de dos meses hasta los 14 años y medio. Las jornadas de trabajo semanales registran 42.8 horas en promedio.

Independientemente de la percepción que los egresados declararon tener respecto a la posición en el puesto actual en comparación con el puesto en el primer empleo al egresar, se elaboró un indicador que establece la movilidad ocupacional de los egresados, tomando en cuenta el puesto y el tamaño de la empresa.

Este indicador revela que para 51.9% no ha habido cambios en su situación ocupacional, para 14.8%, lejos de mejorar, su situación ha empeorado y para 33.3% ha mejorado sustancialmente con respecto al primer empleo.

**Gráfica 18**  
**Porcentaje de egresados según nivel del puesto**



Por otra parte, esta variable también permite ubicar la posición ocupacional en cinco rangos, que van de bajo a alto. Como se observa en la gráfica anterior, la mayoría de los egresados, 48.1%, se desempeña en puestos de nivel medio, 40.7% en el nivel medio bajo y 11.1% en puestos de nivel medio alto a alto.

El perfil de egreso que plantea el programa de la licenciatura en administración centra su interés en formar profesionistas que, desde diferentes niveles de la organización, participará en la planeación, ejecución, evaluación y control de estrategias y políticas que constituyen la dirección de la empresa o institución.

**Cuadro 13**  
**Porcentaje de egresados según actividad laboral**

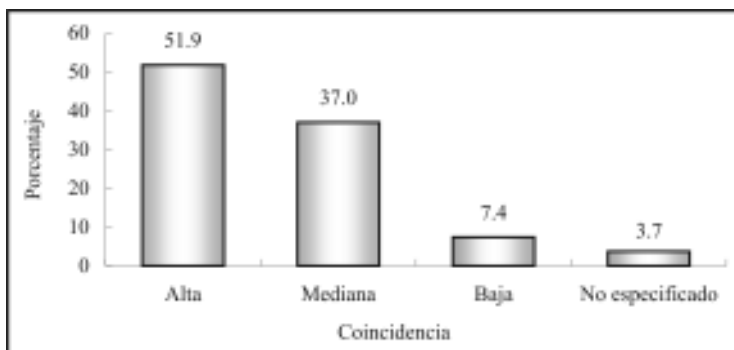
<b>Actividad</b>	<b>Porcentaje</b>
Actividades administrativas	59.3
Atención a clientes	14.8
Ventas	11.1
Coordinación	3.7
Actividades de organización	3.7
Planeación	3.7
Desarrollo de productos	3.7

De acuerdo con lo planteado, las actividades primordiales de la mayor proporción de los egresados son administrativas, 59.3%, seguidas por la atención a clientes con 14.8%, ventas con 11.1% y con 3.7% cada una se encuentran actividades de coordinación, organización, planeación y desarrollo de productos.

Más que la clasificación por actividades, la articulación que existe entre éstas y la formación académica, muestran en una primera aproximación la eficacia de las universidades en el diseño y la aplicación de los planes de estudio.

La respuesta de los egresados acerca de la coincidencia entre los estudios universitarios y su actividad laboral, aunque de manera un tanto subjetiva, desempeña un papel fundamental para determinar la relación de los programas educativos con el mercado laboral.

**Gráfica 19**  
**Porcentaje de egresados según coincidencia de la actividad laboral con sus estudios**



Tal como lo describe la gráfica 19, la mayoría de los egresados del programa de administración, 51.9%, desempeña actividades estrechamente relacionadas con su formación profesional, 37%



lo hace en actividades de mediana coincidencia, mientras que una proporción menor, 7.4%, señala que la coincidencia es baja.

Finalmente, para completar la información de la trayectoria laboral y las condiciones de trabajo de los egresados, se encontró que 7.4% cuenta con un empleo adicional al que considera como principal; por lo general se trata de trabajos de tiempo parcial.

En promedio los egresados del programa de administración han tenido 1.8 empleos desde que concluyeron la licenciatura, pero se presentan variaciones considerables, ya que hay quien ha permanecido en el mismo empleo desde antes de concluir sus estudios, así como quienes han tenido hasta cuatro empleos.

## **IV.5 Exigencias en el desempeño profesional**

Existen en el estudio de egresados otros factores que permiten comprender ampliamente el perfil de desempeño de los profesionistas. Primeramente está el conocimiento de las exigencias que enfrentan en su actividad laboral cotidiana.

En este tema se revisarán las exigencias que plantea el conjunto de actividades que llevan a cabo los egresados, independientemente de que tengan o no dificultades para cumplir con tales requerimientos.

Las habilidades conductuales son las más solicitadas para el buen desempeño de los egresados, ya que la mayoría, 92.6%, mencionó tener una alta exigencia para asumir responsabilidades, así como para la puntualidad y la formalidad; también resulta muy importante para 85.2% la buena presentación.

La disposición para aprender constantemente se solicita a 88.9% de los egresados, al igual que las habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica a 74.1%. Otro tipo de requerimientos relacionados con el desarrollo de actitudes a los que se enfrentan en su quehacer cotidiano, son el desarrollo de habilidades para las relaciones públicas, exigido fuertemente a 74.1% y la disposición para el manejo del riesgo a 51.9 por ciento.

Las principales habilidades de carácter intelectual que necesitan los egresados para cumplir adecuadamente con su trabajo son las que se relacionan con encontrar soluciones, la habilidad para tomar decisiones y la habilidad para la aplicación del conocimiento, ya que a 74.1% se le exige en gran medida; le sigue en orden de importancia el desarrollar habilidades para procesar y utilizar adecuadamente la información con 70.4%, mientras que el razonamiento lógico y analítico es exigido en gran medida a 66.7%. Por último

para 48.1% es de mucha exigencia la creatividad y la búsqueda de información pertinente y actualizada.

Algunos elementos cognitivos de apoyo son requeridos fuertemente para los egresados de esta carrera, a 85.2% se le solicita en gran medida la habilidad administrativa y 63% afronta un alto requerimiento de conocimiento de paquetes computacionales; sin embargo, únicamente a 22.2% de los egresados se le solicita el dominio de lenguas extranjeras contra 55.6% que no afronta ninguna exigencia en este sentido.

Actualmente la identificación con la empresa o institución y el trabajo en equipo cobran importancia en el desarrollo de proyectos y actividades generales de un gran número de empresas, situación que se verifica al observar que 74.1% de los egresados presenta mucha y 7.4% mediana exigencia para el primer aspecto. Respecto al trabajo en equipo, 70.4% declaró tener alta exigencia.

En relación con los conocimientos generales de la disciplina estudiada, 63% enfrenta mucha y 25.9% mediana exigencia. En cuanto a los conocimientos especializados de la disciplina 41.7% los requiere ampliamente y 44.4% medianamente.

El perfil de los egresados del programa de administración está orientado a la planeación, ejecución y evaluación de estrategias y políticas encaminadas a un buen manejo y control de las empresas, por lo que aspectos como la habilidad administrativa, la toma de decisiones, las relaciones públicas y encontrar soluciones, presentan alta exigencia en el desempeño laboral. Además 70.4% mencionó tener mucha exigencia en cuanto al desarrollo de habilidades para la dirección y coordinación.

En el siguiente cuadro se presentan los porcentajes de las respuestas a cada una de las exigencias planteadas.

**Cuadro 14**  
**Porcentaje de egresados según exigencias en el desempeño profesional cotidiano de su trabajo actual**

Habilidades	Exigencia (Porcentaje)				
	Mucha	Mediana	Poca	Ninguna	N.E.
Conocimientos generales de la disciplina	63.0	25.9	3.7	0.0	7.4
Conocimientos especializados	40.7	44.4	0.0	7.4	7.4
Conocimiento de lenguas extranjeras	22.2	11.1	3.7	55.6	7.4
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	63.0	25.9	3.7	3.7	3.7
Habilidad administrativa	85.2	0.0	7.4	0.0	7.4
Razonamiento lógico y analítico	66.7	11.1	14.8	0.0	7.4
Habilidad para la aplicación del conocimiento	74.1	11.1	3.7	7.4	3.7
Creatividad	70.4	18.5	0.0	3.7	7.4
Habilidad para tomar decisiones	74.1	14.8	3.7	3.7	3.7
Habilidad para encontrar soluciones	74.1	11.1	7.4	3.7	3.7
Búsqueda de información pertinente y actualizada	48.1	25.9	3.7	11.1	11.1
Habilidad para procesar y utilizar información	70.4	7.4	11.1	0.0	11.1
Disposición para aprender constantemente	88.9	3.7	0.0	0.0	7.4
Disposición para el manejo del riesgo	51.9	22.2	7.4	7.4	11.1
Habilidad para las relaciones públicas	74.1	18.5	0.0	0.0	7.4
Habilidad para la comunicación oral, escrita y gráfica	74.1	18.5	0.0	0.0	7.4
Habilidad de dirección/coordiación	70.4	14.8	7.4	0.0	7.4
Habilidad para trabajar en equipo	70.4	14.8	3.7	0.0	11.1
Identificación con la empresa/institución	74.1	7.4	0.0	0.0	18.5
Asumir responsabilidades	92.6	0.0	0.0	0.0	7.4
Puntualidad/formalidad	92.6	0.0	3.7	0.0	3.7
Buena presentación	85.2	7.4	0.0	0.0	7.4

N.E.: no especificado.

## **IV.6 Satisfacción con el empleo actual**

Para completar el análisis de la trayectoria laboral, es necesario incluir en el esquema la percepción respecto a la satisfacción alcanzada por los egresados en el empleo actual, es decir, el que tenían al momento de levantar la encuesta.

Se distinguen dentro de la revisión de los principales satisfactores, los que tienen que ver con la relación entre los estudios y su aplicación en el ámbito laboral, los relativos al tipo y contenido del trabajo, los que tratan de las condiciones laborales y finalmente los vinculados con la responsabilidad ética y social.

Para 74.1% de los egresados del programa de administración la mayor satisfacción se obtiene con la posibilidad de hacer algo de provecho para la sociedad, seguido por la capacidad para trabajar en equipo y por el ambiente de trabajo con 70.4% respectivamente.

Asimismo, 66.7% de los egresados dice estar muy satisfecho con la posibilidad de realizar ideas propias y con la posibilidad de coordinar un equipo de trabajo.

También es de alta ponderación para 63% de los egresados la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la licenciatura, la posibilidad de responder a problemas de trabajo y el contenido del trabajo o actividad.

Para 59.3% de los egresados, la posibilidad de responder a problemas de relevancia social, situación intrínseca a la misión de la Universidad de Sonora, que se basa en la responsabilidad y compromiso con el entorno social, le ha brindado una alta satisfacción.

Casi la mitad de los administradores, 48.1%, siente que su trabajo le ha dado la posibilidad de ser reconocido profesionalmente.

Donde la satisfacción comienza a descender es en el aspecto de la posición jerárquica alcanzada y el salario, situación que resulta entendible, ya que como se vio anteriormente, la mayoría se ubica en un nivel ocupacional medio, así como por la aspiración de acceder a mejores condiciones laborales. Así, 44.4% dice tener alta, 37% mediana y 3.7% baja satisfacción sobre el primer aspecto. Respecto al salario, 40.7% presenta alta, mientras que una proporción similar presenta mediana satisfacción; solo 7.4% dice estar muy poco satisfecho en este aspecto.

**Cuadro 15**  
**Porcentaje de egresados según satisfacción con el empleo actual**

Aspectos	Satisfacción				
	Alta	Mediana	Baja	Nula	N.E.
La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la licenciatura	63.0	25.9	3.7	3.7	3.7
La posibilidad de realizar ideas propias	66.7	14.8	11.1	0.0	7.4
El reconocimiento profesional alcanzado	48.1	33.3	7.4	3.7	7.4
La capacidad para trabajar en equipo	70.4	18.5	0.0	3.7	7.4
La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	66.7	11.1	7.4	7.4	7.4
La posibilidad de responder a problemas de trabajo	63.0	29.6	0.0	3.7	3.7
El contenido del trabajo/actividad	63.0	33.3	0.0	0.0	3.7
El ambiente de trabajo	70.4	22.2	0.0	3.7	3.7
El salario	40.7	40.7	7.4	7.4	3.7
La posición jerárquica alcanzada	44.4	37.0	3.7	11.1	3.7
La posibilidad de responder a problemas de relevancia social	59.3	25.9	3.7	7.4	3.7
La posibilidad de hacer algo de provecho para la sociedad	74.1	14.8	7.4	3.7	0.0

N.E.: no especificado.

## **V. Evaluación de la formación profesional recibida**

Una vez revisadas las características socioeconómicas y la trayectoria educativa y laboral, se analizará en este capítulo la opinión que los egresados guardan respecto a la formación recibida a su paso por la Universidad, teniendo en cuenta que su experiencia profesional a tres años al menos, de haber concluido su licenciatura resulta ser más objetiva y fundamentada en comparación con el periodo inmediato posterior a su egreso.

Uno de los principales objetivos de la investigación es conocer la opinión en torno a la estructuración y contenidos de los aspectos teóricos, metodológicos y técnicos del plan de estudios, así como el aprendizaje de habilidades y aptitudes que inducen y facilitan la aplicación de los conocimientos en el desempeño cotidiano de las actividades académicas y laborales.

### **V.1 Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación**

El proceso de formación de los estudiantes debe incluir necesariamente una orientación valorativa y ocupacional que les permita una vez concluidos sus estudios, integrarse de manera efectiva a la práctica profesional fuera de la Institución. Por tal motivo es importante conocer cómo los egresados perciben haberla recibido y en qué medida dicha orientación actuó de manera positiva.

En este sentido, 66.7% de los egresados considera que la formación de licenciatura lo preparó ampliamente para optar por trabajos en distintos sectores económicos, 21.2% estima que sólo se le preparó parcialmente, mientras que 3% piensa que la formación contribuyó en poca o nula medida.

La opinión de los egresados se divide cuando se les cuestionó si la licenciatura los capacitó para trabajar en un sector específico, donde 48.5% considera que fue abundante y 54.5% opinó igual en cuanto a la vinculación con alguna empresa o institución en particular. En sí, la mayoría considera que la formación que recibieron a su paso por la Institución los preparó para insertarse eficientemente a la actividad laboral.

**Cuadro 16**  
**Opinión de los egresados sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación**

Aspectos	Mucho	En parte	Poco	Nada	N.E.
Optar por trabajos en distintos sectores económicos	66.7	21.2	3.0	0.0	9.1
Trabajar en un sector económico específico	48.5	30.3	6.1	6.1	9.1
Vincularse con alguna institución/empresa en particular	54.5	21.2	9.1	3.0	12.1
Continuar capacitándose	72.7	15.2	3.0	0.0	9.1
Pensar creativamente	66.7	21.2	0.0	0.0	12.1
Desarrollarse de manera independiente	78.8	9.1	3.0	0.0	9.1

N.E.: no especificado.

La perspectiva mejora cuando se hace énfasis en las habilidades, pues 72.7% piensa que la formación profesional recibida en la Universidad de Sonora lo preparó en gran medida para continuar capacitándose, 66.7% para pensar creativamente y 78.8% para desarrollarse de manera independiente.

Es importante mencionar el hecho de que los empleadores buscan personas preparadas, pero sobre todo con capacidad de adaptación, dispuestas a capacitarse de manera permanente y que sean flexibles ante los requerimientos propios de los puestos de trabajo.



## **V.2 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos**

Los planes de estudio de los programas académicos tienen como principal objetivo proveer a los estudiantes de conocimientos teóricos y prácticos que les permitan ejercer las actividades propias de la disciplina. En la mayor parte de los aspectos, la eficiencia y validez de los planes de estudio sólo pueden probarse una vez que se contrastan con las exigencias del trabajo y la investigación.

Es así como los egresados se constituyen en marcadores que dan la pauta para el análisis tanto de los puntos fuertes como de las áreas de oportunidad a revisar en los contenidos de los planes de estudio.

Al respecto, 30.3% de los egresados considera que los conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística fueron abordados de manera abundante por las materias del programa, mientras que 39.4% piensa que solo medianamente y 12.1% afirma que la preparación en ese aspecto fue escasa.

En lo que se refiere a conocimientos amplios y actualizados de los principales enfoques teóricos de la disciplina, 51.5% comenta que los recibió de manera abundante y 24.2% considera que medianamente. Por otra parte, 54.5% piensa que la adquisición de conocimientos técnicos fue abundante y 30.3% cae en la categoría de medianamente.

En cuanto a las habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica, necesarias para la correcta aplicación del conocimiento, 75.8% piensa que tuvo una sólida preparación y 21.2% cree que se le preparó medianamente. Pero en lo que se refiere a las habilidades para la búsqueda de información 63.6% considera que su formación fue abundante.

De la misma manera, 63.6%, considera que el plan de estudios le ayudó ampliamente a desarrollar su capacidad analítica y lógica, 78.8% de aplicación del conocimiento y 66.7% para identificar y solucionar problemas.

En cuanto a las habilidades para la toma de decisiones y para el trabajo en equipo, 87.9 y 90.9% respectivamente, considera haberlas adquirido de manera abundante. En general, los porcentajes de respuesta se dividen entre las categorías abundante y medianamente, siendo bajos los que corresponden a escasamente o ninguno.

**Cuadro 17**  
**Porcentaje de egresados según opinión sobre los conocimientos y habilidades proporcionados por el plan de estudios**

Conocimientos y habilidades	Abundantemente	Medianamente	Escasamente	Ninguno	N.E.
Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística	30.3	39.4	12.1	9.1	9.1
Conocimientos amplios y actualizados de los principales enfoques teóricos de la disciplina	51.5	24.2	15.2	0.0	9.1
Conocimientos técnicos de la disciplina	54.5	30.3	6.1	3.0	6.1
Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica	75.8	21.2	0.0	0.0	3.0
Habilidad para la búsqueda de información	63.6	27.3	3.0	3.0	3.0
Capacidad analítica y lógica	63.6	21.2	6.1	3.0	6.1
Capacidad para aplicar conocimientos	78.8	9.1	6.1	0.0	6.1
Capacidad para identificar y solucionar problemas	66.7	15.2	9.1	3.0	6.1
Habilidades para la toma de decisiones	87.9	6.1	3.0	0.0	3.0
Habilidades para el trabajo en equipo	90.9	3.0	3.0	0.0	3.0

### V.3 Formación social

Como parte integral del desarrollo de los universitarios, se toma en cuenta la formación social y de apoyo comunitario, que si bien no en todas las asignaturas se reflejan de manera explícita, componen uno de los principales ejes rectores del quehacer institucional.

La mayoría de los egresados, 78.8%, considera que el programa de administración le dio un alto estímulo para estar más informado mediante la lectura de periódicos, revistas y libros de interés general, 15.2% cree que ese estímulo solo se dio en parte y 6.1% de poco a nada.

Asimismo, 63.6% piensa que fue mucho el impulso que recibió para ser más participativo en asuntos de interés público, 27.3% cree que solo fue en parte y 6.1% poco.

Más de la mitad de los egresados, 63.6%, comenta que la motivación que recibió para promover iniciativas benéficas para la colectividad fue en gran medida; los que piensan que fue en parte representan 30.3% y de poco a nada 6.1 por ciento.

**Cuadro 18**  
**Porcentaje de egresados según opinión sobre la formación social recibida**

Aspectos	Mucho	En parte	Poco	Nada
Estímulo a estar más informado (lectura de periódicos, revistas y libros de interés general)	78.8	15.2	6.1	0.0
Impulso a ser más participativo en asuntos de interés público	63.6	27.3	6.1	3.0
Motivación a promover iniciativas benéficas para la colectividad	63.6	30.3	6.1	0.0

## V.4 Comentarios sobre los contenidos del plan de estudios

Este tema aborda las opiniones de los egresados con respecto a los contenidos teóricos, metodológicos y técnicos del plan de estudios de administración. Uno de los aspectos más fuertes del plan de estudios es la formación teórica, pues 78.8% cree que se le dio mucho énfasis, seguido por la enseñanza de técnicas propias de la carrera con 54.5 por ciento.

La enseñanza de matemáticas y estadística, así como la metodológica, fueron abordadas con mucho énfasis según 51.5 y 48.5% respectivamente; 36.4% de los egresados indica que la atención en estos aspectos fue mediana.

Uno de los puntos del plan de estudios menor calificado por los egresados fue el de las prácticas, tanto de campo como laboratorios, talleres y clínicas, pues 42.4% considera que el énfasis fue mucho, 24.2% mediano, mientras que los que consideran que fue poco o ninguno alcanzan 12.1 por ciento.

**Cuadro 19**  
**Porcentaje de egresados según opinión sobre los contenidos del plan de estudios**

Contenidos	Énfasis				N.E.
	Mucho	Mediano	Poco	Ninguno	
Enseñanza teórica	78.8	18.2	0.0	0.0	3.0
Enseñanza metodológica	48.5	36.4	6.1	3.0	6.1
Enseñanza de matemáticas y estadística	51.5	36.4	3.0	6.1	3.0
Enseñanza de técnicas de la carrera	54.5	30.3	3.0	3.0	9.1
Prácticas: de laboratorio, de campo, en talleres, clínicas, etc.	42.4	24.2	12.1	12.1	9.1

N.E.: No especificado.

## V.5 Recomendaciones para mejorar el plan de estudios

Acorde con los comentarios sobre el plan de estudios, 60.6% de los egresados piensa que los contenidos teóricos deben ampliarse, 33.3% considera que deben mantenerse y solo 3% cree que deben reducirse. Independientemente de las modificaciones que se hicieran, 84.8%, coincide con el hecho de que es totalmente importante actualizar los contenidos.

**Cuadro 20**  
**Porcentaje de egresados según modificaciones sugeridas a los contenidos del plan de estudios**

<b>Contenidos</b>	<b>Mantener</b>	<b>Reducir</b>	<b>Ampliar</b>	<b>N.E</b>
Contenidos teóricos	33.3	3.0	60.6	3.0
Contenidos metodológicos	18.2	3.0	75.8	3.0
Contenidos técnicos	12.1	0.0	84.8	3.0
Prácticas profesionales	3.0	0.0	93.9	3.0
Enseñanza de matemáticas y estadística	24.2	12.1	60.6	3.0

N.E.: No especificado.

Un punto que se comporta de manera similar al anterior, es el que se refiere a la enseñanza de matemáticas y estadística, donde las opiniones se dividen entre ampliar y mantener, ya que consideran importante para su formación tales asignaturas, por lo que 75.8% cree que es totalmente importante su actualización.

En los aspectos que se mencionan a continuación la percepción de los egresados es más homogénea, ya que la mayoría considera que deberían ampliarse; por ejemplo, 75.8% lo afirma para el caso de los contenidos metodológicos, donde 81.8% opina que es de suma importancia actualizarlos. Este sentir también se ve reflejado en el hecho de que 84.8% de los egresados sugiere ampliar los contenidos técnicos y 93.9% las prácticas profesionales, mientras

que el mismo porcentaje, 93.9%, considera de vital importancia la actualización en estos temas.

**Cuadro 21**  
**Porcentaje de egresados según nivel de importancia de la actualización a los contenidos del plan de estudios**

Contenidos	Importante				
	Totalmente	Medianamente	Poco	Nada	N.E.
Contenidos teóricos	84.8	9.1	0.0	0.0	6.1
Contenidos metodológicos	81.8	9.1	0.0	0.0	9.1
Contenidos técnicos	93.9	0.0	0.0	0.0	6.1
Prácticas profesionales	93.9	0.0	0.0	0.0	6.1
Enseñanza de matemáticas y estadística	75.8	9.1	3.0	6.1	6.1

N.E.: No especificado.

Al revisar los comentarios de los egresados del programa de administración acerca de los contenidos del plan de estudios, se observa que sus principales propuestas se refieren a la incorporación de aspectos como la actualización constante, la enseñanza del inglés y temas de desenvolvimiento profesional.

## **VI. Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional**

El estudio de egresados hace énfasis en los principales aspectos de la calidad de los servicios educativos, tales como el desempeño de los docentes y las autoridades departamentales e institucionales, temas que se analizarán en este apartado.

Es importante evaluar también los servicios de apoyo a la educación, fundamentales para potenciar el desarrollo de los estudiantes, en especial en áreas como bibliotecas y centros de cómputo, que facilitan la asimilación de los conocimientos, sin pasar por alto las características de la infraestructura básica.

### **VI.1 Evaluación a los docentes**

Al hacer una evaluación de conjunto, los egresados respondieron qué porcentaje de sus profesores cumplían con las características señaladas en el cuadro 22.

Según los egresados del programa de administración, 85.3% de los maestros que les impartieron clases contaba con conocimientos amplios de la materia y 84.5% con claridad expositiva, cualidad necesaria para transmitir los conocimientos adecuadamente. También consideran que 81.2% de la planta docente tenía pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos, es decir, contaba con las herramientas necesarias para enriquecer los contenidos de las materias.

Por otra parte, expresan que 85.1% de los profesores los motivaba para acceder a nuevos conocimientos, situación sumamente ligada a la actualización constante de los maestros, donde los egresados consideran que 82.3% se preocupaba por mantenerse al día en cuanto a conocimientos y técnicas propias de la carrera.

Una característica muy importante que según los egresados tenían 84.2% de sus maestros, es la vinculación de los conocimientos teóricos con la práctica, labor fundamental del docente en clase.

**Cuadro 22**  
**Porcentaje de docentes que reúne las características básicas según los egresados**

<b>Características</b>	<b>Porcentaje</b>
Conocimiento amplio de la materia	85.3
Claridad expositiva	84.5
Pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos	81.2
Motivación para acceder a nuevos conocimientos	85.1
Actualización	82.3
Vinculación de los conocimientos teóricos con la práctica	84.2
La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	84.1
Motivación a la participación de estudiantes en clase	85.8
Atención fuera de clases	80.0
Respeto al alumnado	91.1
Asistencia regular a clase	87.3
Puntualidad	86.4

Es necesario para la adecuada dirección de los grupos y la correcta aplicación del programa de la materia que los docentes tengan la capacidad de coordinar un equipo de trabajo, cualidad observada en 84.1% de ellos; 85.8% corresponde a docentes que motivaban a los estudiantes a participar en clase, mientras que 80% brindaba atención fuera de ella.

La proporción se eleva en lo que se refiere al respeto con el alumnado, asistencia regular a clase y puntualidad, requisitos indispensables que los egresados reconocen en una buena parte de los maestros asignados al programa de administración.



## VI.2 Organización académica

En cuanto a la realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios, la mayor parte de los egresados, 66.7%, considera que fue muy buena y 18.2% la clasifica como buena, por lo que puede decirse que existe una adecuada organización e implementación de este tipo de eventos. La percepción de los egresados en cuanto al estímulo para el trabajo de investigación conjunta entre profesores y alumnos fue muy buena para 54.5 por ciento.

La orientación y conducción de trabajos terminales, es calificada como muy buena por 66.7% y como buena por 18.2% de los egresados; este factor es de gran importancia, pues influye de manera directa en el proceso de titulación.

**Cuadro 23**  
**Porcentaje de egresados según opinión sobre la organización académica**

Aspectos	Muy buena	Buena	Regular	Muy mala	N.E.
Realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios	66.7	18.2	9.1	3.0	3.0
Estímulo al trabajo de investigación conjunta entre profesores y alumnos	54.5	30.3	6.1	6.1	3.0
Orientación y conducción de los trabajos terminales y tesis	66.7	18.2	6.1	9.1	0.0
Atención del responsable de la carrera a las necesidades académicas	69.7	12.1	6.1	12.1	0.0
Asignación de profesores al inicio del periodo de clases	69.7	18.2	6.1	6.1	0.0
Entrega de los programas de las materias/seminarios a los alumnos	66.7	27.3	3.0	3.0	0.0
Apoyo y orientación para la realización del servicio social	57.6	27.3	9.1	6.1	0.0

N.E.: No especificado.

En general la mayor proporción de los egresados clasifica la organización académica de buena a muy buena, tal es el caso de la atención del responsable de la carrera a las necesidades académicas de los estudiantes y de la asignación de profesores al inicio del periodo lectivo.

En lo relativo a la entrega de los programas de las materias al inicio de clases y en el apoyo y orientación para la realización del servicio social las opiniones se consideran positivas, información que se verifica con el hecho de que el total de los egresados haya cumplido con esta actividad académica obligatoria.

Son relativamente pocos los egresados que consideran que la organización académica va de regular a mala. De cualquier manera es necesario tomar estos aspectos como áreas de oportunidad que constituyan un apoyo eficiente para elevar la calidad educativa.

### **VI.3 Calidad de los servicios de apoyo**

De los servicios mejor calificados por los egresados están la disponibilidad de material bibliográfico y hemerográfico, así como la atención del personal encargado en estas áreas, ya que 90.9% piensa que va de muy buena a buena; le sigue en orden de importancia la limpieza de salones con 87.9% y con 84.8% la disponibilidad de material didáctico y la limpieza de sanitarios respectivamente.

Si bien, la mayoría, 78.9%, considera bueno o muy bueno el acceso a los servicios de cómputo, 18.2% cree que es regular o malo; al respecto en la actualidad se han tomado medidas para cubrir satisfactoriamente la demanda de este servicio.

Por otra parte, 81.8% cree que la atención a las solicitudes de documentación e inscripciones va de buena a muy buena. En cuan-

to a la existencia de espacios para desarrollar actividades de estudio, 78.8 % cree que va de buena a muy buena y sólo 15.2% la califica de regular a mala.

**Cuadro 24**  
**Porcentaje de egresados según opinión sobre la calidad de los servicios**

Servicios	Muy buena	Buena	Regular	Muy mala	N.E.
Atención a las solicitudes de documentación e inscripciones	63.6	18.2	6.1	9.1	3.0
Disponibilidad de material bibliográfico y hemerográfico	54.5	36.4	3.0	3.0	3.0
Atención del personal encargado del servicio de biblioteca y hemeroteca	69.7	21.2	6.1	3.0	0.0
Acceso a los servicios de cómputo	54.5	24.2	12.1	6.1	3.0
Disponibilidad de material didáctico	54.5	30.3	6.1	3.0	6.1
Equipamiento de aulas	54.5	24.2	12.1	9.1	0.0
Equipamiento de laboratorios y talleres	42.4	21.2	12.1	12.1	12.1
Existencia de espacios para desarrollar actividades de estudio	45.5	33.3	9.1	6.1	6.1
Limpieza de salones	57.6	30.3	6.1	3.0	3.0
Limpieza de sanitarios	51.5	33.3	3.0	12.1	0.0
Limpieza de laboratorios	42.4	33.3	3.0	12.1	9.1
Bolsa de trabajo	21.2	24.2	9.1	36.4	9.1
Servicios de emergencia	15.2	27.3	18.2	27.3	12.1

N.E.: No especificado.

Las opiniones se dividen con respecto al funcionamiento de la bolsa de trabajo y los servicios de emergencia; de hecho, el aumento del porcentaje en la categoría no especificado se debe al desconocimiento de la existencia de dichas áreas. En el primer aspecto, 45.4% de los egresados piensa que el servicio va de bueno a muy bueno y en el segundo 42.5%, mientras que 45.5% cree que va de regular a malo en ambos casos.

## VII. Satisfacción con la Universidad de Sonora y la carrera cursada

### VII.1 Elección de la institución y programa académico

Un tema que cobra gran importancia en la actualidad es la preferencia de los estudiantes por instituciones que reúnen cierto tipo de características, entre ellas aceptación social, calidad educativa, costos y ubicación geográfica.

La cercanía geográfica con el lugar en que residían fue un factor decisivo para que 39.4% de los egresados eligiera a la Universidad de Sonora, así como para 21.2% lo fue el prestigio de la Institución.

Otra razón importante para 15.2% fue el costo de las inscripciones y cuotas, mas aun si se considera el origen sociofamiliar de los egresados con un perfil económico de medio bajo a medio. El consejo de orientadores, familiares y amigos influyó para 6.1% de los casos respectivamente.

**Cuadro 25**  
**Porcentaje de egresados según razón por la que eligieron a la Universidad de Sonora para cursar su carrera**

<b>Razones</b>	<b>Porcentaje</b>
La cercanía geográfica a su domicilio	39.4
El prestigio de la Institución	21.2
El costo de la inscripción y cuotas	15.2
Consejo de orientadores	6.1
Consejo de familiares y amigos	6.1
La carrera sólo se ofrecía en esta Institución	3.0
Las fechas de ingreso	3.0
Facilidad de ingreso	3.0
Otras	3.0

Diversas fueron las razones por las que 90.9% de los egresados eligió a la Universidad de Sonora como su primera opción para cursar los estudios de nivel superior, en tanto 9.1% había elegido alguna universidad privada.

Es importante resaltar que la mayor parte de los egresados tenía claramente definida la opción educativa por la que se inclinaría, tanto en la elección de la institución, como en la determinación del programa académico que cursaría.

Cuando se cuestionó a los egresados si el programa de administración fue su primera opción, 78.8% dijo que sí, en tanto 21.2% mencionó que hubiera preferido otro, entre los que destacan ingeniería en sistemas computacionales, contador público, diseño gráfico, psicología, veterinario y derecho.

**Cuadro 26**  
**Porcentaje de egresados según razón**  
**por la que eligieron su carrera**

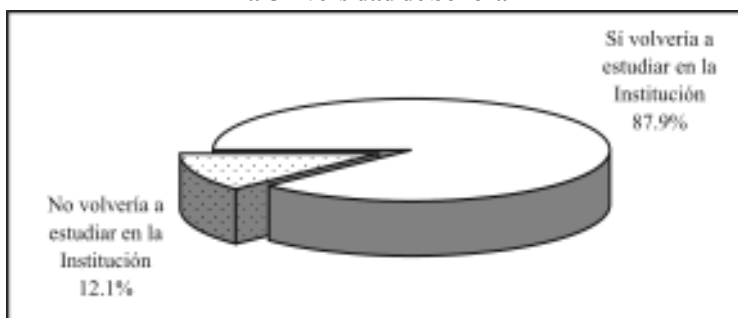
<b>Razones</b>	<b>Porcentaje</b>
Por tener vocación y habilidades personales	42.4
La carrera es de alta demanda en el mercado laboral	24.2
El plan de estudios	9.1
Por segunda opción	9.1
Consejo de familiares y amigos	6.1
El prestigio de la institución	3.0
La duración de los estudios	3.0
Otras	3.0

Entre las principales razones que influyeron en los egresados para elegir su carrera se encuentra el tener vocación y habilidades personales con 42.4%; 24.2% la eligió porque piensa que la carrera es de alta demanda en el mercado laboral; 9.1% mencionó que por el plan de estudios y por segunda opción, mientras que el consejo de familiares y amigos representa 6.1 por ciento.

## VII.2 Satisfacción con la Universidad de Sonora

La satisfacción que los egresados tienen con la Institución y la licenciatura cursada puede tomar diversos matices. En un primer acercamiento a la medición de esta variable, se colocó a los egresados en una situación hipotética, donde se les preguntó ¿Si tuviera que cursar nuevamente su licenciatura, elegiría la misma institución? Cuestionamiento al que la gran mayoría, 87.9%, respondió de manera afirmativa.

**Gráfica 20**  
**Porcentaje de egresados según opinión sobre**  
**la Universidad de Sonora**



En contraste, 12.1% dijo que preferiría otra institución incliniéndose la mayoría hacia instituciones de carácter privado, aunque muchos no especificaron cual.

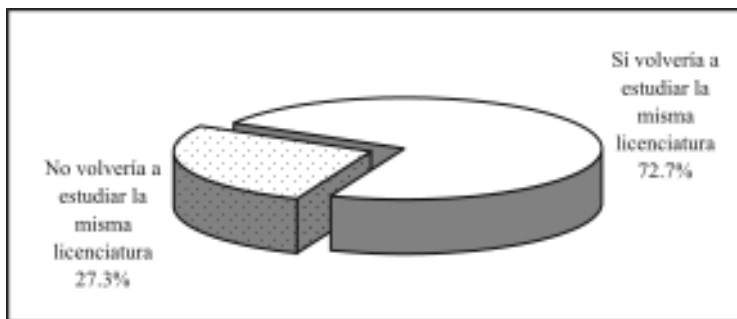
A continuación se compara si la Institución fue o no la primera opción de los egresados para realizar sus estudios de nivel superior, aspecto analizado en el tema anterior, con el hecho de que si tuvieran que cursar nuevamente la licenciatura optarían o no por la Universidad de Sonora. Al respecto, se observa que 78.8% de los egresados del programa de administración eligió a la Universidad

de Sonora como su primera opción y volvería a estudiar en ella, mientras que 12.1% inicialmente no la consideró, pero una vez culminados sus estudios piensa que sí estudiaría de nuevo en la Institución. Sin embargo, 9.1% sí pensó en un principio en la Institución pero una vez transcurrida la licenciatura cambió su postura.

### VII.3 Satisfacción con la Licenciatura en Administración

Ahora bien, realizando el mismo ejercicio que definía la opinión sobre la Institución, se preguntó a los egresados ¿Si tuviera que cursar nuevamente su licenciatura elegiría la misma carrera? Como se observa en la gráfica 21, la respuesta de la mayoría de los egresados, 72.7%, fue que sí, de estar en esa situación se decidiría otra vez por el programa de administración. Por otra parte, 27.3% de los egresados piensa que se inclinaría por otras opciones.

**Gráfica 21**  
**Porcentaje de egresados según opinión sobre el Programa de Administración**



El programa de administración fue elegido por la mayoría de los egresados para desarrollarse profesionalmente, pero en función de las oportunidades y dificultades que han enfrentado en el campo laboral principalmente, entre otros motivos, consideran que hubiera sido mejor estudiar otra carrera, pero también sucede lo contrario,

algunos encontraron en sus estudios la posibilidad de desenvolverse satisfactoriamente, aun cuando la vocación no fue la razón determinante de su elección.

Para comprender mejor este aspecto se compara ahora la elección de la licenciatura revisada en el tema *VII.1 Elección de la institución y programa académico*, con la opinión sobre la satisfacción.

Se observa que 57.6% de los egresados reafirmó su vocación, pues ante la segunda elección hipotética de la carrera optarían por la misma y 15.2% que en un principio no estaba plenamente convencido, descubrió en esta rama del conocimiento la alternativa más apropiada a sus gustos y habilidades.

Una proporción menor de los egresados, 9.1%, no consideró la carrera como su primera opción y sigue pensando que estudiaría algo diferente, mientras que quienes inicialmente se decidieron por administración ante la oportunidad de elegir nuevamente se inclinaría por otro programa representan 18.2 por ciento.

#### **VII.4 Satisfacción con la formación profesional**

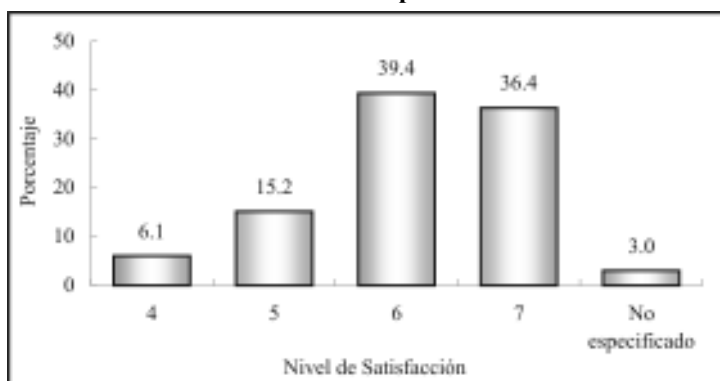
Se entiende la actitud como una tendencia natural a evaluar un objeto o un hecho con cierto grado de aprobación o desaprobación; se genera mediante la observación o vivencia y se traduce en una respuesta evaluativa, pudiendo ser de carácter cognitivo, afectivo o conductual. La medición de las actitudes es algo complejo, determinada tanto por las costumbres, la forma en que el sujeto interioriza el problema y la escala de medida, así como por el entorno y la aceptación social.

Con la idea de crear una escala accesible y específica que estableciera un parámetro de referencia sobre la satisfacción de los egresados, se incluyó en el cuestionario una pregunta directa;



¿Cuál es el grado de satisfacción que tiene respecto a su formación profesional? Donde la satisfacción se mide en escala del uno, equivalente a totalmente insatisfecho, al siete que representa a totalmente satisfecho; en la gráfica que se presenta a continuación se describen los porcentajes correspondientes a cada valor.

**Gráfica 22**  
**Porcentaje de egresados según nivel de satisfacción con la formación profesional**



Nota: Escala del 1 (totalmente insatisfecho) al 7 (totalmente satisfecho).

Tal como se observa en la gráfica 22, únicamente 6.1% califica su satisfacción con cuatro puntos, que puede asociarse a una satisfacción media; 90.9%, asigna valores altos (entre cinco y siete) y 3% no especificó su nivel de satisfacción.

El promedio registrado para los egresados de administración es de 6.1, con una desviación estándar de un punto, lo que representa una satisfacción alta con la formación profesional que recibieron a su paso por la Universidad.

Aun cuando este parámetro es un buen indicador de la satisfacción, se construyó un índice compuesto que toma en cuenta todos los aspectos referentes a la calidad educativa incluidos en el

cuestionario, así como también para reducir la carga subjetiva, inherente a una pregunta directa sobre la percepción de la satisfacción.

**Cuadro 27**  
**Índice de satisfacción de los egresados**

<b>Tema</b>	<b>Promedio</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Índice</b>
Satisfacción con la formación profesional recibida	6.1	20%	1.2
Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos	5.8	20%	1.2
Evaluación de los docentes	5.9	15%	0.9
Satisfacción con el desempeño profesional	5.7	10%	0.6
Satisfacción con la institución y con la carrera cursada	5.6	10%	0.6
Evaluación de la organización académica y administrativa	5.5	10%	0.5
Opinión de los egresados sobre la formación social recibida	5.7	5%	0.3
Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación	6.3	5%	0.3
Evaluación de los servicios de apoyo	4.9	5%	0.2
<b>Índice de Satisfacción</b>			<b>5.8</b>

Para el cálculo del índice de satisfacción se obtuvo primero un promedio de la percepción de todos los egresados (exceptuando los valores perdidos o no respuesta) para cada reactivo y después la media por grupo de preguntas según el tema a considerar; por último, analizando la importancia de cada uno de los aspectos para la evaluación de la satisfacción, se asignó una ponderación que una vez aplicada a los promedios da como resultado un valor entre uno y siete.

Como se aprecia en el cuadro 27, los egresados asignan mayores puntuaciones a las preguntas relacionadas a la opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación.

Le siguen en orden de importancia la opinión sobre la la formación profesional recibida, así como la evaluación de los docentes, la opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos y la satisfacción con el desempeño profesional. En este último aspecto se incluyen preguntas acerca de la posibilidad de responder a problemas del trabajo, el ambiente de trabajo y la capacidad para trabajar en equipo, entre otras, siendo las mencionadas las más valoradas por los egresados.

Después se encuentran las preguntas que se relacionan con la opinión sobre la formación social recibida y la satisfacción con la Institución y la carrera cursada, es decir, si volverían o no a estudiar en la Universidad de Sonora y el programa de administración.

Los puntos que los egresados califican de manera más severa son los referentes a la evaluación de la organización académica y administrativa y los servicios de apoyo; en este último aspecto se encuentran en particular la bolsa de trabajo y los servicios de emergencia. Aunque a la fecha se han realizado acciones concretas para mejorar estas áreas, es importante redoblar esfuerzos para que los servicios de apoyo tengan un impacto positivo en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Una vez procesados todos los aspectos, se encontró que el índice de satisfacción de los egresados del programa de administración es de 5.8 puntos, que en escala del uno al siete puede interpretarse entre los rangos de satisfecho a muy satisfecho, lo que habla de un buen desempeño académico e institucional.

## Conclusiones

En general los resultados que arroja el estudio de egresados del programa de administración son positivos, ya que casi todos se encontraban ocupados, la mayoría en actividades relacionadas con su profesión.

Los egresados expresan un alto nivel de satisfacción en relación con los estudios realizados, lo cual se ve reflejado en el valor del índice de satisfacción compuesto, que se encuentra por encima del promedio institucional.

Es de destacar que, a diferencia de otros estudios de egresados donde las relaciones sociales fueron el principal medio para encontrar empleo, los administradores lo obtuvieron a través de solicitudes, valiéndose de anuncios en el periódico y por bolsa de trabajo.

Los egresados de administración se encuentran ocupados en diversos sectores como el sector comercio, gobierno, agrícola, educación, servicios profesionales y técnicos, de salud, entre otros.

La mayor parte de los egresados se desempeña como auxiliar y empleado profesional. Las principales actividades que realizan son la administración, la atención a clientes, ventas, coordinación, organización, planeación y desarrollo de productos.

En cuanto a las condiciones de empleo para los egresados del programa de administración, la gran mayoría está contratado por tiempo indeterminado; el mayor número se concentra en el rango de los que perciben menos de tres y entre tres y cinco salarios mínimos como ingreso mensual, seguido por los que ganan más de cinco hasta 10 salarios mínimos al mes.

Es de resaltar el hecho de que más de la mitad de los egresados hubiesen completado los requisitos de titulación; sin embargo, tomando en cuenta la proporción de egresados que aun no se han titulado, sería adecuado impulsar las diversas opciones de titulación existentes y proponer alternativas que faciliten la obtención del grado.

En cuanto al plan de estudios los egresados opinan que la carrera los preparó para incursionar en el mercado laboral y consideran que adquirieron habilidades para desarrollarse de manera independiente, continuar capacitándose y pensar creativamente.

Las principales exigencias que los administradores enfrentan en su trabajo, son la capacidad para asumir responsabilidades, la disposición para aprender constantemente, la puntualidad y la buena presentación.

Asimismo, piensan que recibieron habilidades para aplicar conocimiento, para las relaciones públicas, para la comunicación, para identificar y solucionar problemas, así como habilidades para el trabajo en equipo. Se observa una opinión favorable de los egresados respecto a la enseñanza teórica y de técnicas propias de la carrera; sin embargo, recomiendan fortalecer y actualizar los contenidos técnicos y las prácticas profesionales.

