

Colección
Documentos de Investigación Educativa



UNIVERSIDAD DE SONORA

Dr. Pedro Ortega Romero
Rector

Dr. Enrique Fernando Velázquez Contreras
Secretario General Académico

M.C. Arturo Ojeda de la Cruz
Secretario General Administrativo

M.C. Saúl Robles García
Vicerrector de la Unidad Regional Sur

Dr. Benjamín Burgos Flores
Director de Planeación

Estudio de Egresados de la Licenciatura en Economía

**Unidad Regional Sur
Universidad de Sonora**

Karla Mercedes López Montes
Benjamín Burgos Flores
Edgar Adrián Estrella Audelo



Colección
Documentos de Investigación Educativa

*Estudio de Egresados de la
Licenciatura en Economía
Unidad Regional Sur
Universidad de Sonora*

Karla Mercedes López Montes
Benjamín Burgos Flores
Edgar Adrián Estrella Audelo

Universidad de Sonora
Calle Rosales y Blvd. Luis Encinas
Col. Centro, Hermosillo Sonora,
C.P. 83000

México. 2005

Índice

Introducción	7
I. Características generales de los egresados	11
I.1 Sexo y edad	11
I.2 Lugar de nacimiento y residencia actual	12
I.3 Estado conyugal	13
I.4 Información socioeconómica actual	13
II. Origen sociofamiliar de los egresados	17
III. Trayectoria educativa	21
III.1 Estudios de bachillerato o equivalente	21
III.2 Estudios de licenciatura	22
III.3 Continuación de la formación	23
IV. Trayectoria y ubicación en el mercado de trabajo	24
IV.1 Empleo durante el último año de la licenciatura	24
IV.2 Búsqueda de empleo en el periodo inme- diato posterior al egreso	25
IV.3 Características del primer empleo al egreso	26
IV.4 Características del empleo actual	32
IV.5 Exigencias en el desempeño profesional	42
IV.6 Satisfacción con el empleo actual	45

V. Evaluación de la formación profesional recibida	47
V.1 Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación	47
V.2 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos	49
V.3 Formación social	51
V.4 Comentarios sobre los contenidos del plan de estudios	52
V.5 Recomendaciones para mejorar el plan de estudios	53
VI. Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional	55
VI.1 Evaluación a los docentes	55
VI.2 Organización académica	57
VI.3 Calidad de los servicios de apoyo	58
VII. Satisfacción con la Universidad de Sonora y la carrera cursada	60
VII.1 Elección de la institución y programa académico	60
VII.2 Satisfacción con la Universidad de Sonora	62
VII.3 Satisfacción con la Licenciatura en Economía	63
VII.4 Satisfacción con la formación profesional	64
Conclusiones	68

Introducción

Desde su fundación la Universidad de Sonora había carecido de un programa institucional de estudios de egresados. Aunque en los últimos años se desarrollaron algunos estudios, éstos se hicieron de manera aislada con diferentes metodologías y diversos énfasis, algunos sobre el mercado de trabajo y otros enfocados al desarrollo curricular.

En el año 2002 la Institución inició formalmente los estudios de egresados, abarcando en una tercera etapa un total de cinco programas para la Unidad Regional Sur, entre ellos el de la licenciatura en economía. Estos estudios forman parte de un proyecto presentado y aprobado en el marco del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional 3.0 (P/PIFI 2003-26-36).

Con estos estudios se busca conocer la trayectoria educativa y laboral, así como las exigencias actuales del mercado de trabajo y la satisfacción de los egresados con la Institución y la carrera cursada, con el propósito de disponer de una herramienta básica para la generación de propuestas encaminadas a reestructurar los planes de estudio y mejorar la calidad de los servicios educativos y administrativos que ofrece la Universidad.

Además se pretende que sean un instrumento que apoye la evaluación de los programas educativos, al proporcionar indicadores de calidad para medir sus resultados y contribuir con ello a la rendición de cuentas a la sociedad.

También se busca que sirvan de insumo para comparar el desempeño de los egresados de la Universidad de Sonora con los de las distintas instituciones de educación superior del país y formular estrategias que permitan superar las limitaciones encontradas.

Asimismo, se busca fomentar el vínculo con los egresados, diseñar una oferta de educación continua de acuerdo a sus requerimientos y establecer programas tendentes a fomentar la titulación.

La licenciatura en economía está adscrita al Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas, que a su vez forma parte de la División de Ciencias Económicas y Sociales de la Unidad Regional Sur.

Metodología

En general, para la realización del estudio se siguieron los lineamientos establecidos en la propuesta de *Esquema básico para estudios de egresados* que se desarrolló en 1998 bajo la coordinación de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES).

En concordancia con dicha guía, se seleccionó como población a los egresados de la licenciatura en administración, que al menos tuvieran tres y medio años de haber concluido sus estudios. Así, el marco muestral se integró por las cohortes que egresaron en los semestres 2000-1 y 2000-2 compuestas por un total de 70 egresados, que cursaron completo el plan de estudios de 1984-2.

El tamaño de la muestra se calculó mediante la fórmula indicada en el esquema de referencia, considerando un valor de $p=0.8$, un nivel de confianza $Z=95\%$ y un valor de precisión $B=0.05$. Para esa población el resultado fue una muestra de 55 egresados, los cuales fueron seleccionados mediante el muestreo aleatorio simple usando el paquete estadístico SPSS.

El directorio se tomó de la cédula de egreso recabada por la Dirección de Servicios Escolares a los estudiantes al momen-

to de solicitar la carta de pasante o realizar cualquier trámite, una vez concluido el plan de estudios. Para completar la información faltante se consultó a las autoridades departamentales y los directorios telefónicos de las principales ciudades de la entidad, entre otros.

Se rediseñó el formato del cuestionario propuesto por la ANUIES para la encuesta de egresados con el fin de que fuera más práctico y facilitara la captura de la información. También se eliminaron algunas preguntas por disponer ya de esa información y se modificaron otras para que fueran más comprensibles y se apegaran a las características del lenguaje utilizado en la región.

Por otro lado, se modificó la escala de respuestas para evitar sesgos positivos o negativos y facilitar el manejo de la información al homogeneizar la mayor parte de las variables.

La aplicación de las encuestas fue realizada por un equipo de trabajo de la Dirección de Planeación y la Unidad Regional Sur, previa capacitación. El levantamiento de la encuesta se efectuó el segundo semestre de 2004 y el primero de 2005. En total se logró tener los cuestionarios completos de 33 egresados, que representan 60% del universo de estudio, cabe resaltar que el periodo de levantamiento se extendió debido a que las características de la población en estudio dificultaron su localización, obligando a cerrar la encuesta con menos de 80% de avance.

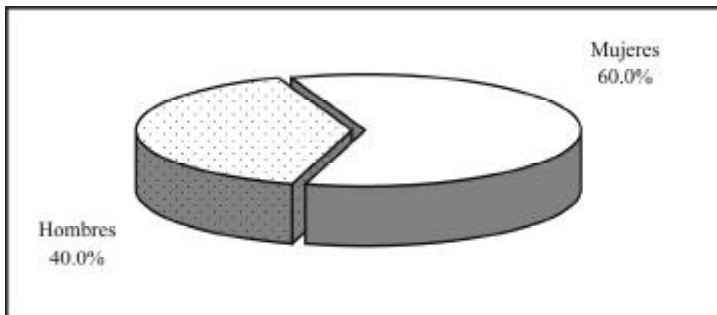
La captura y validación de la información se llevó a cabo en el Área de Estudios de la Dirección de Planeación. La tabulación de datos, el cálculo de indicadores y el análisis estadístico se realizaron utilizando el paquete SPSS. En particular para hacer afirmaciones sobre los resultados de la comparación de promedios de dos variables se realizó el análisis de varianza, aunque esto no se observa de manera explícita en el texto correspondiente.

I. Características generales de los egresados

I.1 Sexo y edad

La población del programa de economía está compuesta principalmente por mujeres, este grupo ocupa 60% y los hombres representan 40% del total. Sin embargo, esta situación puede considerarse normal, ya que en los programas educativos del área de ciencias económicas y administrativas tradicionalmente la matrícula femenina ha ocupado mayores proporciones.

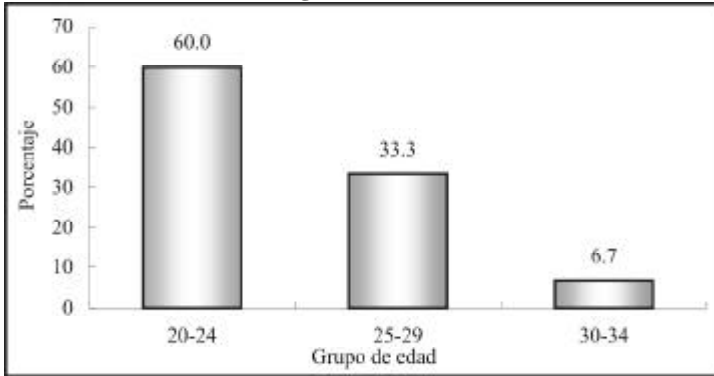
Gráfica 1
Porcentaje de egresados según sexo



La edad actual, al momento de levantar la encuesta, es de 27.5 años en promedio, en un rango que va desde 25 hasta 34 años; 53.3% de los egresados tiene 27 años o menos. Comparando la edad promedio por género se observa que las mujeres son un año mayor que los hombres.

Al momento de concluir sus estudios los egresados tenían 24 años en promedio, esta variable indica que la mayor parte ingresó a la licenciatura en el periodo escolar inmediato siguiente al concluir el bachillerato.

Gráfica 2
Porcentaje de egresados según grupos quinquenales de edad al egreso de la licenciatura



Como puede observarse en la gráfica anterior, la mayoría de los egresados, 60%, al finalizar sus estudios estaba en el grupo quinquenal de edad que va de 20 a 24 años, edades en las que comúnmente se encuentra la población con una trayectoria educativa ininterrumpida, 33.3% tenía entre 25 y 29, mientras que el resto se encontraba en el grupo de 30 y 34 años.

I.2 Lugar de nacimiento y residencia actual

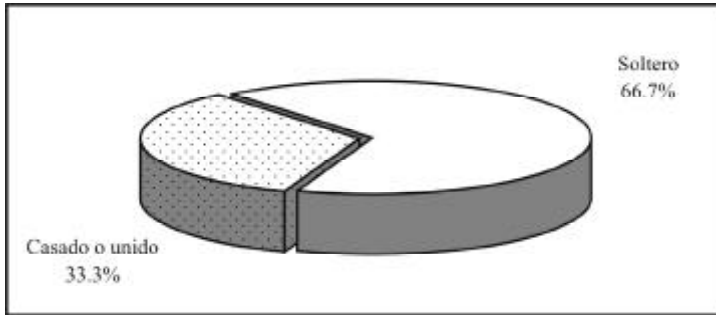
Todos los egresados encuestados nacieron dentro del territorio nacional y la gran mayoría, 93.3%, en Sonora; el resto es originario del estado de Chihuahua. De los sonorenses, 57.1% nació en el municipio de Navojoa y una proporción similar, 14.3%, es originario de Álamos, Cajeme y Huatabampo.

Actualmente todos los egresados residen en Sonora y en el municipio de Navojoa se concentra 60% del total; 13.3% radica en los estados de Álamos y Huatabampo respectivamente y el resto, 13.4%, se distribuye con una igual proporción entre los municipios de Cajeme y Nogales.

1.3 Estado conyugal

En lo que se refiere al estado conyugal de los egresados, más de la mitad, 66.7%, es soltero y 33.3% está casado o vive con una pareja. Por género se observa que el porcentaje de mujeres solteras es claramente superior al presentado por los hombres, 77.8 contra 50% respectivamente.

Gráfica 3
Porcentaje de egresados según estado conyugal



1.4 Información socioeconómica actual

Aun cuando no es el objetivo primordial del estudio conocer el nivel socioeconómico actual de los egresados, ofrece un panorama más amplio de las condiciones de vida de los profesionistas con respecto a la población en general.

En primer término se analiza el tamaño del hogar, que se define como el conjunto de personas que comparten los ingresos y gastos al menos en alimentación. Los egresados de la licenciatura en economía conviven en hogares de 3.5 integrantes en promedio, indicador que se encuentra por debajo al presentado por los hombres y encima al de las mujeres. Si se considera que al momento de la entrevista casi todos los egresados radicaban en Sonora,

93.3%, se puede comparar el tamaño de los hogares en el estado según el XII Censo General de Población y Vivienda 2000 que es de 4.1 habitantes con el valor obtenido en la encuesta, teniendo una diferencia de 0.6 integrantes en promedio, lo que indica que los hogares de los egresados de economía son menores en relación con los de la población total del Estado.

Dos personas de cada hogar en promedio se encontraban trabajando al momento de levantar la encuesta, este indicador se encuentra por debajo en los hombres.

El ingreso por persona en el hogar se sitúa alrededor de \$3,237.4, en tanto el ingreso por perceptor, que se refiere al ingreso total en el hogar dividido entre el número de personas ocupadas, alcanza \$5,130 en promedio, ambos indicadores presentan una alta variabilidad.

El ingreso por hogar puede analizarse de manera más ilustrativa si se establecen rangos con base en el salario mínimo vigente para el periodo de levantamiento de la encuesta.

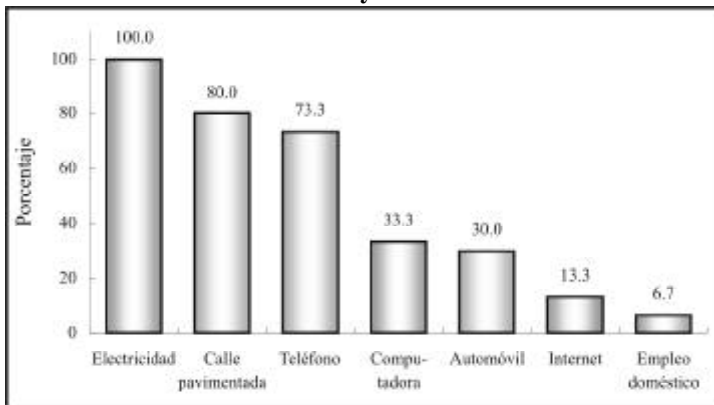
Gráfica 4
Porcentaje de egresados según ingreso mensual en el hogar en salarios mínimos



De esta manera como se observa en la gráfica cuatro, 33.3% de los egresados forma parte de hogares en los que se perciben más de cinco hasta 10 salarios mínimos; otro grupo no tan numeroso es el que obtiene un ingreso de más de 10 salarios mínimos, con centrando a 20% de los hogares.

Los grupos de bajos ingresos, donde se ubican los hogares en los que al menos uno de sus integrantes es profesional, son los que perciben menos de tres y de tres a cinco salarios mínimos. El primero de estos grupos capta 6.7% de los hogares, mientras que el segundo 33.3%; solo 6.7% no especificó su nivel de ingreso.

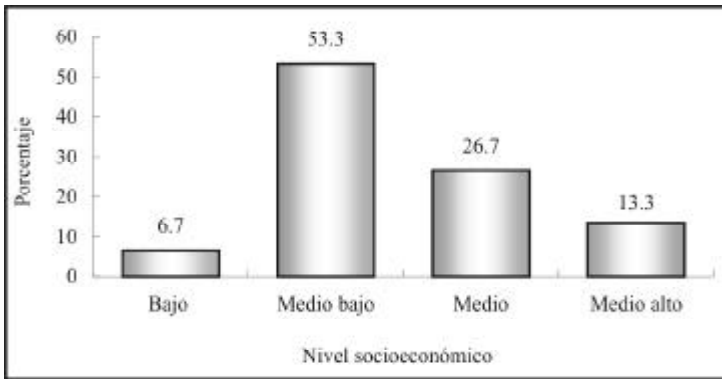
Gráfica 5
Porcentaje de egresados según posesión de bienes y servicios



Por otra parte, 26.6% de los egresados cuenta con vivienda propia y 20% la está pagando; 13.3% renta y 40% vive con sus padres o familiares. Todos tienen energía eléctrica en su vivienda y 80% calle pavimentada; 73.3% cuenta con teléfono, 33.3% posee computadora y 13.3% tiene servicio de internet; solo 6.7% cuenta con empleo doméstico. En cuanto a automóvil propio, 77.8% dispone de uno y 22.2% de dos o más.

Al asignar valores y ponderar algunas de las variables de tipo socioeconómico como tenencia de la vivienda, servicios y posesión de bienes, se obtiene una variable compuesta: el índice de nivel socioeconómico de los egresados, criterio que ayuda a clasificar por estratos su situación económica actual.

Gráfica 6
Porcentaje de egresados según nivel socioeconómico actual

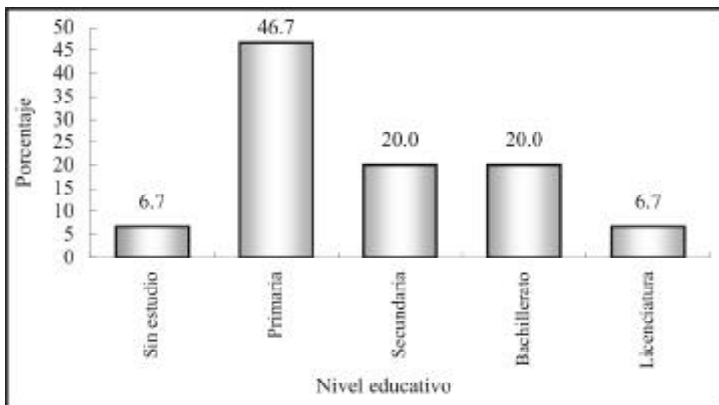


Como se observa en la gráfica anterior, 6.7% de los egresados tiene un nivel socioeconómico bajo, 53.3% medio bajo, 26.7% se clasifica en el nivel medio y 13.3% cae dentro del nivel medio alto.

II. Origen sociofamiliar de los egresados

Las variables que dan cuenta del origen sociofamiliar son el nivel educativo y la ocupación del jefe de familia, que puede ser el padre, la madre o el tutor del egresado. También se considera dentro de este apartado la fuente de manutención del egresado durante sus estudios.

Gráfica 7
Porcentaje de egresados según escolaridad del jefe de familia



Es evidente que los egresados al estudiar una carrera buscan mantener o mejorar su calidad de vida, esto se comprueba al observar el nivel de escolaridad alcanzado por los jefes de familia, que en promedio acumulan 7.1 años de estudio, es decir, primaria y secundaria incompleta.

Como se observa en la gráfica siete, 6.7% de los jefes de familia no cuentan con instrucción alguna, 46.7% tiene al menos un año de educación primaria y 20% de secundaria. En tanto, 20% realizó estudios de bachillerato y 6.7% al menos un año de estudios de licenciatura.

Cuadro 1
Porcentaje de egresados según ocupación del jefe de familia

Puesto	Porcentaje
Por cuenta propia no profesional	33.3
Dueño o socio	13.3
Empleado no profesional	13.3
Vendedor	13.3
Jornalero agrícola	13.3
Jefe de oficina	6.7
No especificado	6.7

Quienes se dedican a trabajar por cuenta propia representan una proporción considerable ya que 33.3% lo hace de manera no profesional y 13.3% es dueño o socio de alguna empresa, despacho o rancho.

La ocupación de empleado no profesional, vendedor y jornalero agrícola agrupa a 13.3% de los jefes de familia cada una, situación acorde al nivel de estudios presentado anteriormente, mientras que 6.7% es jefe de oficina.

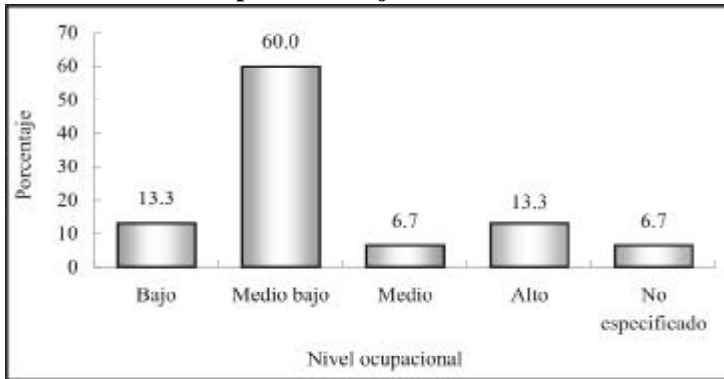
Por otro lado al ponderar el tipo de empleo con el tamaño de la empresa o institución en que se desempeña o desempeñaba el jefe de familia se obtiene una variable que mide el nivel ocupacional.

Así, la mayor parte de los jefes de familia, 60%, ocupa puestos de nivel medio bajo, donde se pueden encontrar empleados no profesionales, trabajadores por cuenta propia, vendedores y asistentes o auxiliares.

Los puestos de nivel bajo representan 13.3%, donde se incluyen las categorías de trabajador manual no calificado, jornalero agrícola, ejidatario y empleado doméstico. El nivel medio, 6.7%, agrupa a empleados profesionales, jefes de departamento y de ofi-

cina y, finalmente, 13.3% se encuentra en el estrato superior correspondiente al grupo donde se encuentran profesionistas independientes, directores generales y dueños o socios de una empresa, despacho o rancho.

Gráfica 8
Porcentaje de egresados según nivel ocupacional del jefe de familia



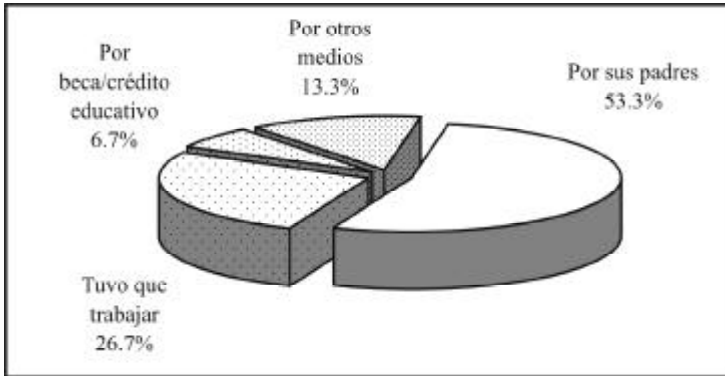
El análisis muestra que prevalece en los egresados un origen sociofamiliar con un perfil económico medio bajo, pues así lo constatan los niveles ocupacionales de la mayoría de los jefes de familia.

Ahora bien, para completar el análisis del origen sociofamiliar se atiende la forma de manutención de los egresados, donde se aprecia que 53.3% tuvo como principal sostén económico a sus padres durante el periodo en que cursaron la carrera.

Sin embargo, 26.7% de los egresados trabajó para costear sus estudios y 6.7% recurrió a becas o crédito educativo para la conclusión de la licenciatura.

Dentro de la categoría de otros medios resalta la pareja y familiares como medio de manutención de los egresados.

Gráfica 9
Porcentaje de egresados según forma de manutención durante la licenciatura



Los datos anteriores hacen posible inferir que en una proporción considerable de los hogares de los egresados se gozaba de una relativa estabilidad económica, al menos en el tiempo en que realizaron la licenciatura, ya que 73.3% pudo dedicarse de tiempo completo a los estudios, situación que permite poner mayor énfasis en las actividades escolares.

III. Trayectoria educativa

Las variables incluidas en el cuestionario permiten analizar la trayectoria educativa de los egresados con el fin de obtener información sobre su origen y destino académico.

III.1 Estudios de bachillerato o equivalente

Todos los egresados realizaron sus estudios de bachillerato en la entidad y 73.3% específicamente en el municipio de Navojoa, de lo que se deduce que el programa de economía atiende básicamente una demanda estatal. Acorde con los antecedentes socioeconómicos, el total de los egresados estudió en instituciones públicas.

Todos los egresados estudiaron en bachillerato técnico donde, además de la instrucción general se ofrece capacitación para el trabajo en diversas áreas. El promedio general que los egresados mantuvieron a lo largo de sus estudios de nivel medio superior fue de 87.3 puntos; si se compara por sexo las mujeres alcanzaron un promedio mayor al de los hombres, 88.5 contra 85.8 puntos en promedio respectivamente.

III.2 Estudios de licenciatura

Las materias del plan de estudios del programa de economía se imparten a lo largo de nueve semestres; 53.3% de los egresados terminó su carrera en el tiempo mínimo requerido. Sin embargo, el promedio de tiempo para concluir el plan de estudios fue de 10.6 semestres.

El promedio de aprovechamiento alcanzado por los egresados en sus estudios de licenciatura difiere en 2.3 puntos del presen-

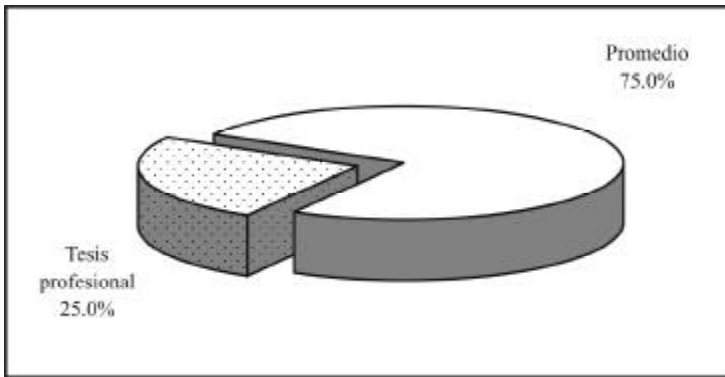
tado en el bachillerato, pasando de 87.3 a 89.6 puntos. Al igual que en el bachillerato, las mujeres alcanzan 89.9 puntos, superando a los hombres que obtuvieron 89.1 puntos en promedio.

Todos declararon haber realizado la prestación del servicio social, esta actividad es el primer paso para el ejercicio profesional y trámite necesario para acceder a la titulación.

Al momento de levantar la encuesta 26.7% de los egresados estaba titulado, de los cuales, 75% alcanzó el grado por su promedio argumentando que era la opción más fácil y accesible y 25% optó por la tesis tesis profesional.

Gráfica 10

Porcentaje de egresados titulados según opción de titulación



Contando desde que concluyeron el total de créditos por materias hasta el momento de la titulación, los egresados tardaron un año cinco meses en promedio para alcanzar el grado.

Como se muestra en el cuadro dos, 36.4% de quienes aún no se han titulado manifiestan como principal argumento a su demora la falta de tiempo; 18.2% dice estar elaborando su trabajo, le hace falta motivación o no cuenta con los recursos económicos suficientes y 9.1% se ve afectado por la falta información.

Cuadro 2
Porcentaje de egresados según razón
por la que no se han titulado

Razones	Porcentaje
Falta de tiempo	36.4
Está elaborando su trabajo	18.2
Falta de motivación	18.2
Falta de recursos económicos	18.2
Falta de información	9.1

III.3 Continuación de la formación

Una vez concluida la licenciatura, 26.7% de los egresados del programa de economía decidió continuar su formación.

Así, 6.7% ha realizado cursos cortos enfocados a la oratoria política y un porcentaje similar ha llevado a cabo diplomados donde los temas más comunes son los relacionados con la computación. Hubo quien mencionó dentro de la categoría de otros seguir su formación al estudiar otra carrera de licenciatura.

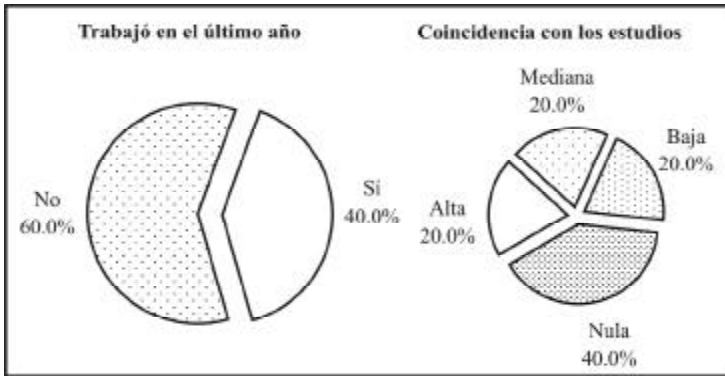
Solo 6.7% de los egresados estudió o estudia maestría en instituciones de régimen privado financiándose por beca o crédito educativo. Al momento de levantar la encuesta no había egresados con sus estudios de maestría completos.

IV. Trayectoria y ubicación en el mercado de trabajo

IV.1 Empleo durante el último año de la licenciatura

De acuerdo con los resultados del estudio, 40% de los egresados trabajó durante el último año escolar, de ellos, la quinta parte lo hacía en actividades que tenían una alta coincidencia con sus estudios de licenciatura.

Gráfica 11
Porcentaje de egresados según condición laboral en el último año escolar y coincidencia con los estudios de licenciatura



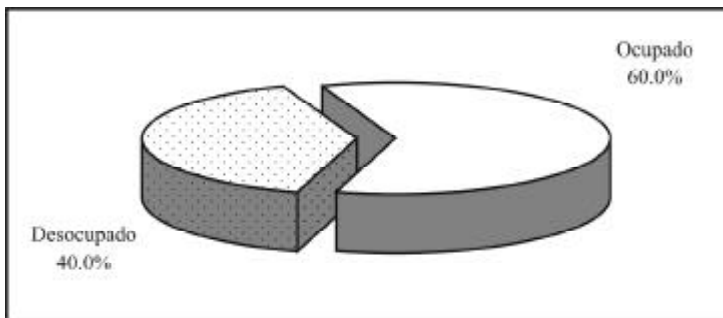
Por otro lado, 40% señala que la coincidencia entre el trabajo y sus estudios era de mediana a baja, por lo que probablemente trabajaban en áreas afines pero por diversos factores, como su condición de estudiantes, no se encontraban en puestos de alta correspondencia con su profesión.

En promedio los egresados trabajaban 30.2 horas a la semana, sin embargo, 50% lo hacía en jornadas de 35 o más horas, es decir, en empleos de tiempo completo.

IV.2 Búsqueda de empleo en el periodo inmediato posterior al egreso

Al momento de concluir la licenciatura 60% de los egresados se encontraba laborando; independientemente de ello, 73.3% buscó trabajo activamente. Este movimiento es natural tanto para quienes no tenían un empleo, como para los que buscaban mejores oportunidades y de mayor coincidencia con su profesión, aun cuando ya estaban trabajando.

Gráfica 12
Porcentaje de egresados según condición laboral al momento de concluir la licenciatura

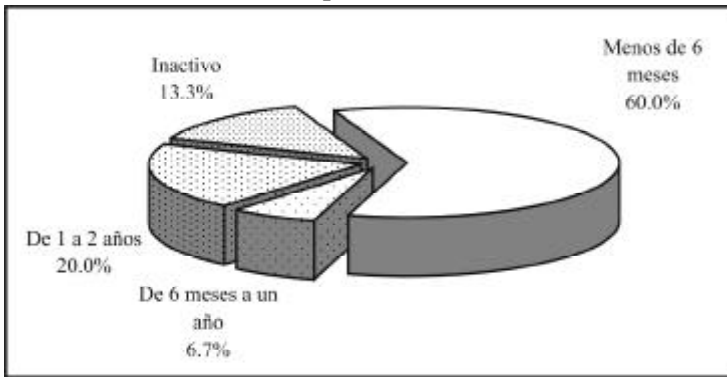


El tiempo que tardan los egresados en incorporarse a la vida laboral varía en función de las condiciones económicas y de las necesidades del mercado, entre otros factores. Este indicador permite medir la pertinencia social de los programas académicos, pues la educación desempeña un papel determinante en la productividad, en la medida en que existan oportunidades laborales.

Así, 60% de los graduados de economía tuvo un empleo en menos de seis meses después de concluidos los estudios y 6.7% tardó entre seis meses y un año en conseguirlo; en total quienes trabajaron el primer año suman 66.7 por ciento.

Ahora bien, la mitad trabajó el primer año al egreso y la actividad que desempeñaba tenía coincidencia con los estudios de licenciatura. Es importante considerar este aspecto, aunado al tiempo que los egresados tardan en emplearse, para medir la eficiencia de la inserción al mercado laboral.

Gráfica 13
Porcentaje de egresados según tiempo para incorporarse al mercado laboral después de concluir la licenciatura



Sin embargo, 20% tardó de un año y un día a dos años en iniciar actividades laborales y 13.3% decidió permanecer inactivo.

IV.3 Características del primer empleo al egreso

La información que se presenta a continuación se refiere al primer empleo formal, con una duración mayor o igual a tres meses. En caso de que el egresado hubiera tenido dos o más empleos se analiza únicamente el principal, es decir, al que le dedicaba la mayor parte de su tiempo.

De acuerdo con las condiciones mencionadas, el total de los egresados brindó información sobre su primer empleo y será este total el que se tome como referencia a lo largo del apartado.

Cuadro 3
Porcentaje de egresados según medio para encontrar empleo

Medios	Porcentaje
Solicitud de empleo en empresas o instituciones	40.0
Anuncio en el periódico	13.3
Recomendación de un amigo o familiar	13.3
Servicio social	13.3
Bolsa de trabajo	6.7
Relaciones hechas en empleos anteriores	6.7
Integración a un negocio familiar	6.7

Según indican los porcentajes obtenidos, la solicitud de empleo en empresas o instituciones es uno de los principales medios que los egresados de esta carrera aprovecharon para conseguir el primer empleo al egreso, ya que 40 % lo obtuvo por este medio.

Asimismo, los anuncios en el periódico, la recomendación de un amigo o familiar y el servicio social ocupan un lugar importante para la colocación, 13.3% respectivamente así lo demuestra. De la misma manera, la bolsa de trabajo, las relaciones hechas en empleos anteriores y la integración a un negocio familiar dio resultado para 6.7 por ciento.

Muchos son los factores que influyen para obtener un empleo con las características que los profesionistas buscan, tales como estabilidad laboral, ingresos acordes con su capacitación, posibilidades de superación, entre otros. Tal como se observa en el cuadro cuatro, se cuestionó a los egresados sobre los principales factores que les afectaron tanto positiva como negativamente al momento de enfrentarse al mercado laboral, arrojando los siguientes resultados.

El prestigio de la Universidad de Sonora influyó positivamente para 73.3% de los egresados al momento de conseguir el primer empleo al egreso de la licenciatura. Le sigue en orden de

importancia la buena aceptación de la carrera en el mercado laboral, la edad y el género ya que favoreció a 53.3 por ciento en cada aspecto.

La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa o institución fue de gran influencia para 46.7% ya que laboraban en sectores donde se requería en gran medida de los conocimientos adquiridos durante la licenciatura.

Cuadro 4
Porcentaje de egresados según factores que influyeron para conseguir el empleo

Factores	Porcentaje			
	Facilitó	No influyó	Dificultó	N.E.
El prestigio de la institución en que estudió la carrera	73.3	20.0	0.0	6.7
La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	53.3	26.7	6.7	13.3
La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa o institución	46.7	26.7	13.3	13.3
La experiencia laboral previa	33.3	40.0	13.3	13.3
La edad	53.3	33.3	0.0	13.3
El género	53.3	33.3	0.0	13.3
Las responsabilidades familiares	33.3	40.0	13.3	13.3

N.E.: no especificado.

La experiencia laboral previa de los egresados y las responsabilidades familiares (estar casado, tener hijos, entre otros) que tenían cuando egresaron facilitaron en cada caso a 33.3%, mientras que para 40% no tuvieron mayor influencia y para 13.3% constituyeron una limitante.

En relación con los requisitos formales, cumplir con las exigencias de un entrevistador fue el de mayor peso según 53.3% de los egresados; tener título de licenciatura, aprobar de manera satis-

factoria exámenes de selección y tener experiencia en el área fue decisivo para 13.3% respectivamente, mientras que 6.7% no lo especificó.

Cuadro 5
Porcentaje de egresados según requisitos formales para conseguir el empleo

Requisitos	Porcentaje
Pasar una entrevista formal	53.3
Tener título de licenciatura	13.3
Aprobar los exámenes de selección	13.3
Experiencia en el área	13.3
No especificado	6.7

En cuanto al régimen de la empresa o institución donde se desempeñaban los egresados, 73.3% era de iniciativa privada y 26.7% de carácter público. Así pues, el campo profesional donde pueden prestar sus servicios los egresados del programa de economía abarca tanto entidades públicas como privadas y sociales.

Cuadro 6
Porcentaje de egresados según sector económico de la empresa o institución

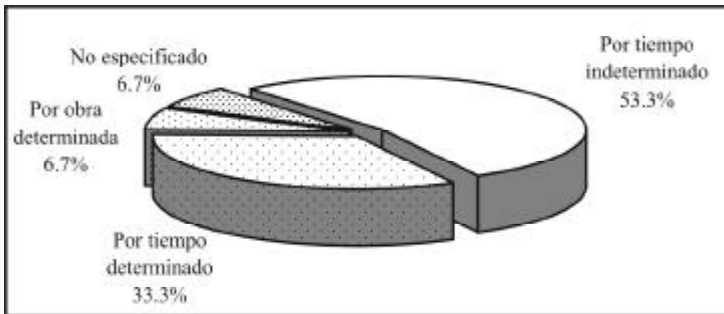
Sector económico	Porcentaje
Comercio	33.3
Servicios de gobierno	33.3
Comunicaciones y transporte	13.3
Agrícola-ganadero, silvícola, etc.	6.7
Industria de la transformación	6.7
Servicios profesionales y técnicos	6.7

Como se observa en el cuadro seis, 33.3% de las instituciones o empresas pertenece al sector comercio y a los servicios de gobierno, 13.3% a comunicaciones y transportes y una igual proporción, 6.7%, pertenece a los sectores agrícola, industria de la transformación y servicios profesionales y técnicos.

Por otra parte, 93.3% de los egresados que se encontraba trabajando lo hacía bajo la condición de empleado; 46.7% trabajaba en empresas pequeñas de entre 16 y 100 empleados; 26.7% en empresas micro, de hasta 15 empleados; 13.3% laboraba en empresas medianas, es decir, entre 101 y 250 y 6.7% en empresas grandes, de más de 250 empleados. Por último, solo 6.7% era propietario.

La forma más usual de contratación que se ofreció a 53.3% de los egresados en su primer empleo fue por tiempo indeterminado, egresados que en su mayoría trabajaban desde antes de concluir su licenciatura, mientras que 40% tenía contratación por tiempo u obra determinada, modalidades que han cobrado importancia en los últimos años debido a la denominada flexibilidad laboral. Esta situación puede considerarse normal, debido a que esta primera etapa resulta como periodo de prueba, donde el egresado es medido en sus aptitudes a la vez que adquiere experiencia.

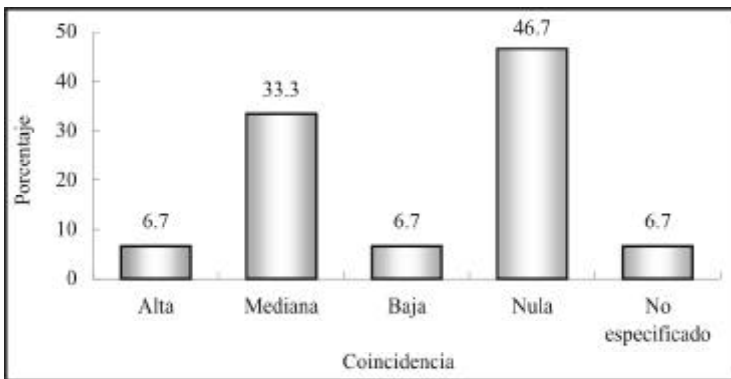
Gráfica 14
Porcentaje de egresados según tipo de contratación



Solo 6.7% de los egresados considera que las actividades que desempeñaba en su primer trabajo estaban estrechamente relacionadas con sus estudios, factor fundamental para su desarrollo profesional, ya que es posible poner en práctica y ampliar los

conocimientos adquiridos a su paso por la Universidad. Por otra parte, 33.3% señala que existía una mediana coincidencia, 6.7% que la coincidencia era baja y 46.7% se dedicaba a labores completamente diferentes para las que se le preparó dentro del programa de licenciatura.

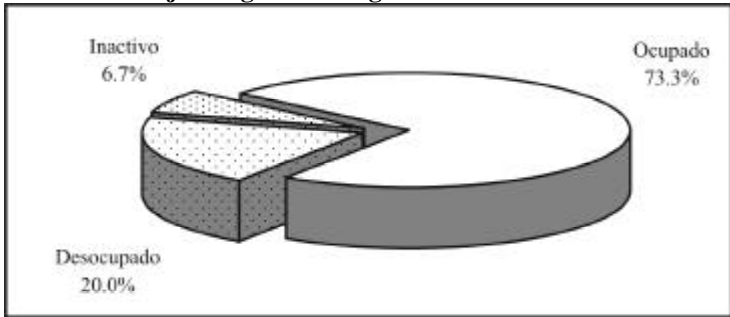
Gráfica 15
Porcentaje de egresados según coincidencia de la actividad laboral con sus estudios



IV.4 Características del empleo actual

Actualmente 73.3% de los encuestados trabaja, los cuales se considerarán como el total de la población a lo largo del presente apartado. Al momento de la entrevista 20% estaba desempleado, ya que declaró no haber encontrado empleo o estar por incorporarse a uno, porcentaje superior a la tasa de desocupación, publicada por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) en la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) para el estado de Sonora, que es de 3.6% en 2005, periodo de levantamiento de la encuesta. Se consideró el dato de Sonora ya que el total de los egresados reside en la entidad. Por último, 6.7% se considera inactivo puesto que declaró no buscar un empleo por razones familiares.

Gráfica 16
Porcentaje de egresados según condición de actividad



Del total de egresados que se encuentra trabajando, 33.3% permanece en el mismo empleo que tenía al egreso de la licenciatura, es decir, el que consideró como su primer empleo formal.

Como se muestra en el cuadro siete, la solicitud de empleo en empresas o instituciones para 36.4%, seguido por la recomendación de un amigo o familiar para 27%, son los principales medios que los egresados de esta carrera utilizaron para colocarse en el mercado laboral.

En menor proporción, la integración a un negocio familiar, la creación de un negocio, despacho o empresa propios y la bolsa de trabajo continúan siendo medios importantes para que los egresados se incorporen en el ámbito laboral.

Cuadro 7
Porcentaje de egresados según medio para encontrar empleo

Medios	Porcentaje
Solicitud de empleo en empresas o instituciones	36.4
Recomendación de un amigo o familiar	27.3
Integración a un negocio familiar	18.2
Creación de un negocio, despacho o empresa propios	9.1
Bolsa de trabajo	9.1

En comparación con el primer empleo, la participación de las empresas privadas como empleadoras de los economistas incrementó ocupando al total de los egresados.

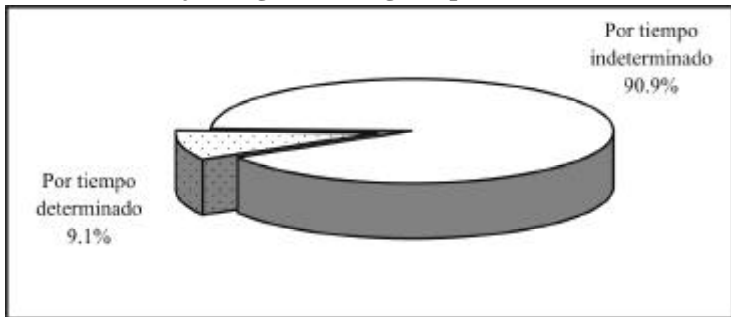
Cuadro 8
Porcentaje de egresados según sector económico de la empresa o institución

Sector económico	Porcentaje
Comercio	54.5
Servicios profesionales y técnicos	18.2
Industria de la transformación	18.2
Comunicaciones y transporte	9.1

Actualmente, 54.5% de los egresados se desempeña en el sector comercio; con igual proporción, 18.2%, en servicios profesionales y técnicos y la industria de la transformación y 9.1% en comunicaciones y transportes.

Los egresados que trabajan en empresas pequeñas, de entre 16 y 100 empleados, representan 45.5% del total, mientras que 36.4% lo hace en empresas micro, con menos de 15 empleados; asimismo, 9.1% trabaja en empresas grandes, con más de 250 empleados y el resto se desempeña de manera individual.

Gráfica 17
Porcentaje de egresados según tipo de contratación



De los egresados del programa de economía, 81.8% labora bajo la condición de empleado y 18.2% lo hace como propietario.

La proporción de egresados que tiene contrato por tiempo indeterminado creció con respecto al primer empleo, pasando de 53.3 a 90.9%; esta categoría ocupa el primer lugar, seguida por la contratación por tiempo determinado con 9.1 por ciento.

Un punto muy importante del análisis es el nivel de ingreso, pues al igual que la facilidad para encontrar empleo, tiene una relación directa con la opinión que guardan respecto a sus estudios de licenciatura.

Gráfica 18
Porcentaje de egresados según ingreso mensual en salarios mínimos



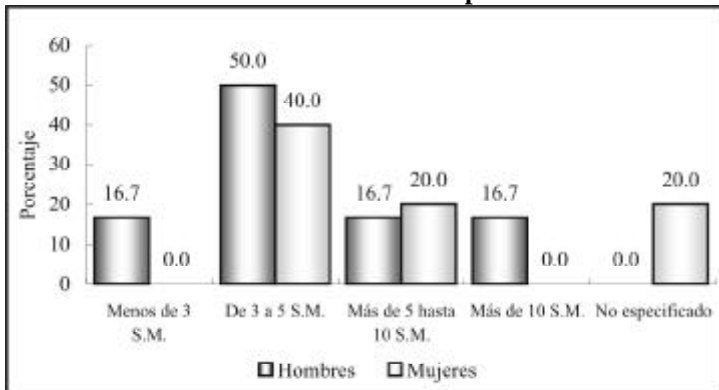
En general, se puede considerar que los egresados tienen un nivel de ingreso medio bajo, ya que 9.1% gana menos de tres salarios mínimos mensuales, 45.5% percibe entre tres y cinco salarios y solo 9.1% gana más de 10 salarios mínimos.

Es de suponer que las condiciones de trabajo de los egresados mejoran con el tiempo, al adquirir experiencia y mayor capacita-

ción o bien al encontrar mejores empleos. Por ello se les preguntó cómo consideran que ha variado su ingreso desde el puesto inicial que tenían en el primer empleo respecto al empleo actual. Para 81.8% su ingreso mejoró, 9.1% considera estar igual que al inicio y el resto no especificó su nivel de ingreso.

El nivel de ingreso de los profesionistas en el estado de Sonora según el Censo 2000 muestra una clara tendencia: 65.8% de los hombres percibe más de cinco salarios mínimos al mes, mientras que en ese mismo grupo se encuentra únicamente 36.9% de las mujeres. Puesto que todos los egresados radican en la entidad, es posible comparar estos datos con los resultados de la encuesta.

Gráfica 19
Porcentaje de egresados según ingreso mensual en salarios mínimos por sexo



S.M.: salarios mínimos.

Como bien se sabe, a medida que se incrementa el nivel de ingreso la proporción de mujeres que los percibe disminuye y viceversa, en el caso de los economistas la variable ingreso adquiere un comportamiento parecido con excepción de la categoría de más de cinco hasta 10 salarios mínimos donde el porcentaje de mujeres que lo adquiere es mayor que el de los hombres.

Cuadro 9
Porcentaje de egresados según puesto

Puesto	Porcentaje
Empleado profesional	36.4
Dueño o socio de una empresa, despacho o rancho	18.2
Asistente	9.1
Empleado no profesional	9.1
Auxiliar	9.1
Vendedor en establecimiento	9.1
No especificado	9.1

En el cuadro anterior se muestra la posición en el trabajo actual de los egresados; el mayor porcentaje lo ocupa el puesto de empleado profesional con 36.4%, seguido por dueño o socio de una empresa, despacho o rancho con 18.2% y con igual proporción, 9.1%, se encuentra el puesto de asistente, empleado no profesional, auxiliar y vendedor en establecimiento.

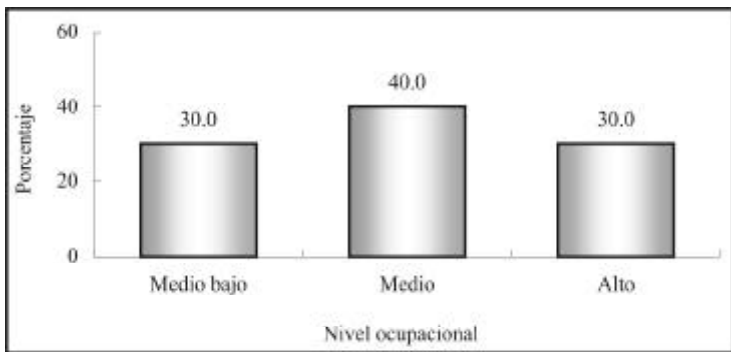
Comparando el puesto en el empleo actual con el puesto inicial en el primer empleo, se observa que la mayoría de los egresados, 63.6%, considera que su situación mejoró, mientras que 18.2% estima que su puesto está igual que al principio; para el resto la pregunta no aplica ya que no trabajó al egresar.

En lo que se refiere a las condiciones generales de trabajo, los egresados gozan de cierta estabilidad laboral, ya que en promedio reúnen 3.9 años de antigüedad en el empleo actual, en un rango que va de un año seis meses hasta los siete años. Las jornadas de trabajo semanales registran 48.6 horas en promedio.

Independientemente de la percepción que los egresados declararon tener respecto a la posición en el puesto actual en comparación con el puesto en el primer empleo al egresar, se elaboró un indicador que establece la movilidad ocupacional de los egresados, tomando en cuenta el puesto y el tamaño de la empresa.

Este indicador revela que para 18.2% no ha habido cambios en su situación ocupacional, y para 63.6% ha mejorado sustancialmente con respecto al primer empleo.

Gráfica 20
Porcentaje de egresados según nivel del puesto



Por otra parte, esta variable también permite ubicar la posición ocupacional en rangos que van de bajo a alto. Como se observa en la gráfica anterior, la mayoría de los egresados, 40%, se desempeña en puestos de nivel medio y una igual proporción, 30%, en puestos de nivel medio bajo y alto.

El perfil de egreso que plantea el programa de licenciatura en economía centra su interés en formar economistas capaces de desempeñar tareas en los sectores económico, político y social, así como científicos en economía con las herramientas necesarias para enfrentar las exigencias de un mundo cuya realidad cambia de manera acelerada.

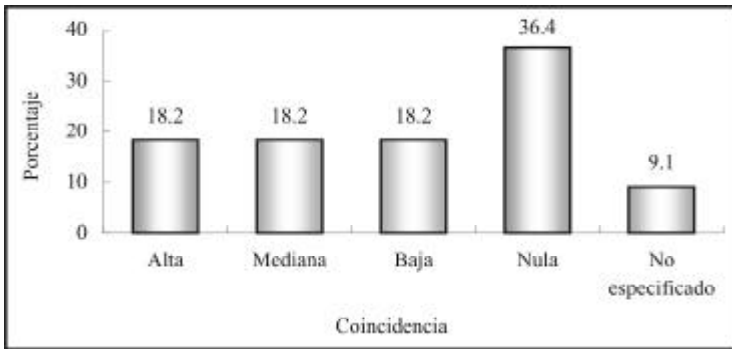
De acuerdo con lo planteado, las actividades primordiales de la mayor proporción de los egresados son administrativas y de atención al cliente con 27.3% cada una; le sigue las ventas con 18.2% y la programación con 9.1 por ciento.

Cuadro 10
Porcentaje de egresados según actividad laboral

Actividad	Porcentaje
Actividades administrativas	27.3
Atención a clientes	27.3
Ventas	18.2
Programación	9.1
Otras	9.1
No especificado	9.1

Más que la clasificación por actividades, la articulación que existe entre éstas y la formación académica, muestran en una primera aproximación la eficacia de las universidades en el diseño y la aplicación de los planes de estudio.

Gráfica 21
Porcentaje de egresados según coincidencia de la actividad laboral con sus estudios



La respuesta de los egresados acerca de la coincidencia entre los estudios universitarios y su actividad laboral, aunque de manera un tanto subjetiva, desempeña un papel fundamental para determinar la relación de los programas educativos con el mercado laboral. Así pues, tal como lo describe la gráfica anterior, 18.2% de los egresados desempeña actividades estrechamente relacionadas

con su formación profesional, actividades de mediana coincidencia y de coincidencia baja, mientras que 36.4% realiza actividades totalmente distintas para lo que se le preparó en la licenciatura.

Finalmente, para completar la información de la trayectoria laboral y las condiciones de trabajo de los egresados, se encontró que ningún egresado cuenta con un empleo adicional al que considera como principal.

En promedio los egresados del programa de economía han tenido 2.1 empleos desde que concluyeron la licenciatura, pero se presentan variaciones considerables, ya que hay quien ha permanecido en el mismo empleo desde antes de concluir sus estudios, así como quienes han tenido hasta cuatro empleos.

IV.5 Exigencias en el desempeño profesional

Existen en el estudio de egresados otros factores que permiten comprender ampliamente el perfil de desempeño de los profesionistas. Primeramente está el conocimiento de las exigencias que enfrentan en su actividad laboral cotidiana.

En este tema se revisarán las exigencias que plantea el conjunto de actividades que llevan a cabo los egresados, independientemente de que tengan o no dificultades para cumplir con tales requerimientos.

Las habilidades conductuales son las más solicitadas para el buen desempeño de los egresados, ya que la mayoría, 81.8%, mencionó tener una alta exigencia para la puntualidad y la formalidad, así como para la buena presentación; también resulta muy importante para 72.7% asumir responsabilidades.

Las principales habilidades de carácter intelectual que necesitan los egresados para cumplir adecuadamente con su trabajo son las que se relacionan con la habilidad para tomar decisiones ya que a 72.7% se le exige en gran medida; le sigue en orden de importancia el desarrollar habilidades para procesar y utilizar información, el razonamiento lógico y analítico, la creatividad y la habilidad para encontrar soluciones con 63.6%, mientras que la habilidad para la aplicación del conocimiento es exigido en gran medida a 54.5%. Por último para 45.5% es de mucha exigencia la búsqueda de información pertinente y actualizada.

La disposición para aprender constantemente se solicita a 63.6% de los egresados, al igual que las habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica y la habilidad para las relaciones públicas. Otro tipo de requerimiento relacionado con el desarrollo de actitudes a los que se enfrentan en su quehacer cotidiano los

economistas es la disposición para el manejo del riesgo, exigido fuertemente a 54.5 por ciento.

Algunos elementos cognitivos de apoyo son requeridos fuertemente para los egresados de esta carrera, a 63.6% se le solicita en gran medida la habilidad administrativa y 54.5% afronta un alto requerimiento de conocimiento de paquetes computacionales; sin embargo, únicamente a 9.1% de los egresados se le solicita medianamente el dominio de lenguas extranjeras contra 45.5% que no afronta ninguna exigencia en este sentido.

Actualmente la identificación con la empresa o institución y el trabajo en equipo cobran importancia en el desarrollo de proyectos y actividades generales de un gran número de empresas, situación que se verifica al observar que 72.7% de los egresados presenta mucha y ninguno mediana exigencia para el primer aspecto. Respecto al trabajo en equipo, 63.6% declaró tener alta y 9.1% mediana exigencia.

En relación con los conocimientos especializados de la disciplina estudiada, 45.5% enfrenta mucha y 18.2% mediana exigencia. En cuanto a los conocimientos generales de la disciplina 36.4% los requiere ampliamente.

El perfil de los economistas está orientado a la planeación, diagnóstico, educación e investigación, por lo que sus exigencias están más relacionadas con la capacidad para asumir responsabilidades y encontrar soluciones, con las habilidades para las relaciones públicas, la toma de decisiones y la comunicación oral, escrita y gráfica.

En el cuadro que se presenta en la siguiente página se describen los porcentajes de las respuestas que dieron los egresados para cada una de las exigencias planteadas.

Cuadro 11
Porcentaje de egresados según exigencias en el desempeño
profesional cotidiano de su trabajo actual

Habilidades	Exigencia (Porcentaje)				
	Mucha	Mediana	Poca	Ninguna	N.E.
Conocimientos generales de la disciplina	36.4	36.4	9.1	9.1	9.1
Conocimientos especializados	45.5	18.2	27.3	0.0	9.1
Conocimiento de lenguas extranjeras	0.0	9.1	36.4	45.5	9.1
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	54.5	18.2	9.1	0.0	18.2
Habilidad administrativa	63.6	18.2	0.0	0.0	18.2
Razonamiento lógico y analítico	63.6	18.2	0.0	0.0	18.2
Habilidad para la aplicación del conocimiento	54.5	9.1	9.1	9.1	18.2
Creatividad	63.6	18.2	0.0	0.0	18.2
Habilidad para tomar decisiones	72.7	9.1	0.0	0.0	18.2
Habilidad para encontrar soluciones	63.6	18.2	0.0	0.0	18.2
Búsqueda de información pertinente y actualizada	45.5	36.4	0.0	0.0	18.2
Habilidad para procesar y utilizar información	63.6	9.1	9.1	0.0	18.2
Disposición para aprender constantemente	63.6	18.2	0.0	0.0	18.2
Disposición para el manejo del riesgo	54.5	18.2	0.0	9.1	18.2
Habilidad para las relaciones públicas	63.6	18.2	0.0	0.0	18.2
Habilidad para la comunicación oral, escrita y gráfica	63.6	18.2	0.0	0.0	18.2
Habilidad de dirección/coordiación	36.4	45.5	0.0	0.0	18.2
Habilidad para trabajar en equipo	63.6	9.1	0.0	9.1	18.2
Identificación con la empresa/institución	72.7	0.0	0.0	0.0	27.3
Asumir responsabilidades	72.7	9.1	0.0	0.0	18.2
Puntualidad/formalidad	81.8	0.0	0.0	0.0	18.2
Buena presentación	81.8	0.0	0.0	0.0	18.2

N.E.: no especificado.

IV.6 Satisfacción con el empleo actual

Para completar el análisis de la trayectoria laboral, es necesario incluir en el esquema la percepción respecto a la satisfacción alcanzada por los egresados en el empleo actual, es decir, el que tenían al momento de levantar la encuesta.

Se distinguen dentro de la revisión de los principales satisfactores, los que tienen que ver con la relación entre los estudios y su aplicación en el ámbito laboral, los relativos al tipo y contenido del trabajo, los que tratan de las condiciones laborales y finalmente los vinculados con la responsabilidad ética y social.

Para 72.7% de los egresados del programa de economía la mayor satisfacción se obtiene con el ambiente de trabajo, seguido por la posibilidad de realizar ideas propias, la capacidad para trabajar en equipo y la posibilidad de responder a los problemas de trabajo con 63.6% respectivamente.

Asimismo, 54.5% de los egresados dice estar muy satisfecho con el contenido del trabajo o actividad y 45.5% con la posibilidad de coordinar un equipo de trabajo.

Para 36.4% de los egresados la posibilidad de hacer algo de provecho para la sociedad resulta de alta ponderación, así como para 9.1% lo es la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la licenciatura.

Para 27.3% de los egresados, la posibilidad de responder a problemas de relevancia social, situación intrínseca a la misión de la Universidad de Sonora, que se basa en la responsabilidad y compromiso con el entorno social, le ha brindado una alta satisfacción; de la misma manera, para 34.6% lo ha sido la posibilidad de ser reconocido profesionalmente.

Donde la satisfacción comienza a descender es en el aspecto de la posición jerárquica alcanzada y el salario, situación que resulta entendible, ya que como se vio anteriormente, la mayoría se ubica en un nivel ocupacional medio, así como por la aspiración de acceder a mejores condiciones laborales. Así, 27.3% dice tener alta, 36.4% mediana y 9.1% baja satisfacción sobre el primer aspecto. Respecto al salario, 18.2% presenta alta, mientras que 63.6% presenta mediana satisfacción; nadie dijo estar muy poco satisfecho en este aspecto.

Cuadro 12
Porcentaje de egresados según satisfacción
con el empleo actual

Aspectos	Satisfacción				
	Alta	Mediana	Baja	Nula	N.E.
La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la licenciatura	9.1	54.5	9.1	18.2	9.1
La posibilidad de realizar ideas propias	63.6	18.2	0.0	9.1	9.1
El reconocimiento profesional alcanzado	36.4	18.2	18.2	18.2	9.1
La capacidad para trabajar en equipo	63.6	27.3	0.0	0.0	9.1
La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	45.5	27.3	0.0	18.2	9.1
La posibilidad de responder a problemas de trabajo	63.6	18.2	0.0	9.1	9.1
El contenido del trabajo/actividad	54.5	18.2	9.1	9.1	9.1
El ambiente de trabajo	72.7	18.2	0.0	0.0	9.1
El salario	18.2	63.6	0.0	0.0	18.2
La posición jerárquica alcanzada	27.3	36.4	9.1	9.1	18.2
La posibilidad de responder a problemas de relevancia social	27.3	36.4	9.1	9.1	18.2
La posibilidad de hacer algo de provecho para la sociedad	36.4	36.4	9.1	0.0	18.2

N.E.: no especificado.

V. Evaluación de la formación profesional recibida

Una vez revisadas las características socioeconómicas y la trayectoria educativa y laboral, se analizará en este capítulo la opinión que los egresados guardan respecto a la formación recibida a su paso por la Universidad, teniendo en cuenta que su experiencia profesional a tres años al menos, de haber concluido su licenciatura resulta ser más objetiva y fundamentada en comparación con el periodo inmediato posterior a su egreso.

Uno de los principales objetivos de la investigación es conocer la opinión en torno a la estructuración y contenidos de los aspectos teóricos, metodológicos y técnicos del plan de estudios, así como el aprendizaje de habilidades y aptitudes que inducen y facilitan la aplicación de los conocimientos en el desempeño cotidiano de las actividades académicas y laborales.

V.1 Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación

El proceso de formación de los estudiantes debe incluir necesariamente una orientación valorativa y ocupacional que les permita una vez concluidos sus estudios, integrarse de manera efectiva a la práctica profesional fuera de la Institución. Por tal motivo es importante conocer cómo los egresados perciben haberla recibido y en qué medida dicha orientación actuó de manera positiva.

En este sentido, 33.3% de los egresados considera que la formación de licenciatura lo preparó ampliamente para optar por trabajos en distintos sectores económicos, la misma proporción estima que sólo se le preparó parcialmente, mientras que 20% piensa que la formación contribuyó en poca medida.

La opinión de los egresados se divide cuando se les cuestionó si la licenciatura los capacitó para trabajar en un sector específico, donde 33.3% considera que fue abundante y 46.7% opinó igual en cuanto a la vinculación con alguna empresa o institución en particular. En sí, la mayoría considera que la formación que recibieron a su paso por la Institución los preparó para insertarse eficientemente a la actividad laboral.

Cuadro 13
Opinión de los egresados sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación

Aspectos	Mucho	En parte	Poco	Nada	N.E.
Optar por trabajos en distintos sectores económicos	33.3	33.3	20.0	13.3	0.0
Trabajar en un sector económico específico	33.3	33.3	13.3	20.0	0.0
Vincularse con alguna institución/empresa en particular	46.7	13.3	20.0	13.3	6.7
Continuar capacitándose	40.0	33.3	26.7	0.0	0.0
Pensar creativamente	53.3	26.7	20.0	0.0	0.0
Desarrollarse de manera independiente	66.7	6.7	20.0	6.7	0.0

N.E.: no especificado.

La perspectiva mejora cuando se hace énfasis en las habilidades, pues 40% piensa que la formación profesional recibida en la Universidad de Sonora lo preparó en gran medida para continuar capacitándose, 53.3% para pensar creativamente y 66.7% para desarrollarse de manera independiente.

Es importante mencionar el hecho de que los empleadores buscan personas preparadas, pero sobre todo con capacidad de adaptación, dispuestas a capacitarse de manera permanente y que sean flexibles ante los requerimientos propios de los puestos de trabajo.

V.2 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos

Los planes de estudio de los programas académicos tienen como principal objetivo proveer a los estudiantes de conocimientos teóricos y prácticos que les permitan ejercer las actividades propias de la disciplina. En la mayor parte de los aspectos, la eficiencia y validez de los planes de estudio sólo pueden probarse una vez que se contrastan con las exigencias del trabajo y la investigación.

Es así como los egresados se constituyen en marcadores que dan la pauta para el análisis tanto de los puntos fuertes como de las áreas de oportunidad a revisar en los contenidos de los planes de estudio.

Al respecto, 20% de los egresados considera que los conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística fueron abordados de manera abundante por las materias del programa, mientras que 33.3% piensa que solo medianamente y 20% afirma que la preparación en ese aspecto fue escasa.

En lo que se refiere a conocimientos amplios y actualizados de los principales enfoques teóricos de la disciplina, 46.7% comenta que los recibió de manera abundante y 20% considera que medianamente. Por otra parte, 40% piensa que la adquisición de conocimientos técnicos fue abundante y una misma proporción se ubica en la categoría de medianamente.

En cuanto a las habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica, necesarias para la correcta aplicación del conocimiento, 53.3% piensa que tuvo una sólida preparación y 20% cree que se le preparó medianamente. Pero en lo que se refiere a las habilidades para la búsqueda de información 60% considera que su formación fue abundante.

De la misma manera, 40%, considera que el plan de estudios le ayudó ampliamente a desarrollar su capacidad analítica y lógica, 46.7% de aplicación del conocimiento y 53.3% para identificar y solucionar problemas.

En cuanto a las habilidades para la toma de decisiones y para el trabajo en equipo, 60% respectivamente, considera haberlas adquirido de manera abundante. En general, los porcentajes de respuesta se dividen entre las categorías abundante y medianamente, siendo bajos los que corresponden a escasamente o ninguno.

Cuadro 14
Porcentaje de egresados según opinión sobre los conocimientos y habilidades proporcionados por el plan de estudios

Conocimientos y habilidades	Abundante-mente	Medianamente	Escasamente	Ninguno	N.E.
Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística	20.0	33.3	20.0	26.7	0.0
Conocimientos amplios y actualizados de los principales enfoques teóricos de la disciplina	46.7	20.0	20.0	6.7	6.7
Conocimientos técnicos de la disciplina	40.0	40.0	6.7	6.7	6.7
Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica	53.3	20.0	13.3	13.3	0.0
Habilidad para la búsqueda de información	60.0	26.7	6.7	6.7	0.0
Capacidad analítica y lógica	40.0	46.7	6.7	6.7	0.0
Capacidad para aplicar conocimientos	46.7	40.0	6.7	6.7	0.0
Capacidad para identificar y solucionar problemas	53.3	40.0	0.0	6.7	0.0
Habilidades para la toma de decisiones	60.0	33.3	0.0	6.7	0.0
Habilidades para el trabajo en equipo	60.0	33.3	6.7	0.0	0.0

V.3 Formación social

Como parte integral del desarrollo de los universitarios, se toma en cuenta la formación social y de apoyo comunitario, que si bien no en todas las asignaturas se reflejan de manera explícita, componen uno de los principales ejes rectores del quehacer institucional.

Poco más de la mitad de los egresados, 53.3%, considera que el programa de economía lo impulsó a ser más participativo en asuntos de interés público, 33.3% cree que solo fue en parte y 6.7% piensa que nada.

Asimismo, 46.7% piensa que fue alto el estímulo para estar más informado mediante la lectura de periódicos, revistas y libros de interés general y 33.3% cree que ese estímulo solo se dio en parte.

La tercera parte de los egresados comenta que la motivación que recibió para promover iniciativas benéficas para la colectividad fue en gran medida y los que piensan que fue en parte representan 40 por ciento.

Cuadro 15
Porcentaje de egresados según opinión sobre la formación social recibida

Aspectos	Mucho	En parte	Poco	Nada	N.E.
Estímulo a estar más informado (lectura de periódicos, revistas y libros de interés general)	46.7	33.3	0.0	13.3	6.7
Impulso a ser más participativo en asuntos de interés público	53.3	33.3	0.0	6.7	6.7
Motivación a promover iniciativas benéficas para la colectividad	33.3	40.0	0.0	13.3	13.3

N.E.: No especificado.

V.4 Comentarios sobre los contenidos del plan de estudios

Este tema aborda las opiniones de los egresados con respecto a los contenidos teóricos, metodológicos y técnicos del plan de estudios de economía. Uno de los aspectos más fuertes del plan de estudios es la formación teórica, pues 73.3% cree que se le dio mucho énfasis, seguido por la enseñanza de matemáticas y estadística con 53.3 por ciento.

La enseñanza metodológica, así como la de técnicas propias de la carrera, fueron abordadas con mucho énfasis según 46.7 y 40% respectivamente; de la misma manera, 40 y 33.3% de los egresados indica que la atención en estos aspectos fue mediana.

Uno de los puntos del plan de estudios menor calificado por los egresados fue el de las prácticas, tanto de campo como laboratorios, talleres y clínicas, pues 13.3% considera que el énfasis fue mucho, 33.3% mediano, mientras que los que consideran que fue poco o ninguno alcanzan 46.6 por ciento.

Cuadro 16
Porcentaje de egresados según opinión sobre los contenidos del plan de estudios

Contenidos	Énfasis				N.E.
	Mucho	Mediano	Poco	Ninguno	
Enseñanza teórica	73.3	20.0	0.0	6.7	0.0
Enseñanza metodológica	46.7	40.0	6.7	6.7	0.0
Enseñanza de matemáticas y estadística	53.3	33.3	6.7	6.7	0.0
Enseñanza de técnicas de la carrera	40.0	33.3	13.3	6.7	6.7
Prácticas: de laboratorio, de campo, en talleres, clínicas, etc.	13.3	33.3	13.3	33.3	6.7

N.E.: No especificado.

V.5 Recomendaciones para mejorar el plan de estudios

Acorde con los comentarios sobre el plan de estudios, 60% de los egresados piensa que los contenidos teóricos deben ampliarse, 26.7% considera que deben mantenerse y solo 6.7% cree que deben reducirse. Independientemente de las modificaciones que se hicieran, 86.7%, coincide con el hecho de que es totalmente importante actualizar los contenidos.

Cuadro 17
Porcentaje de egresados según modificaciones sugeridas a los contenidos del plan de estudios

Contenidos	Mantener	Reducir	Ampliar	N.E
Contenidos teóricos	26.7	6.7	60.0	6.7
Contenidos metodológicos	6.7	0.0	86.7	6.7
Contenidos técnicos	13.3	0.0	80.0	6.7
Prácticas profesionales	0.0	0.0	100.0	0.0
Enseñanza de matemáticas y estadística	20.0	0.0	80.0	0.0

N.E.: No especificado.

En cuanto a la enseñanza de matemáticas y estadística las opiniones también se dividen entre ampliar y mantener, ya que 80% de los egresados considera que se deben ampliar y 20% que se deben mantener; todos coinciden en que es totalmente importante su actualización.

En los aspectos que se mencionan a continuación la percepción de los egresados es más homogénea, ya que la mayoría considera que deberían ampliarse; por ejemplo, 86.7% lo afirma para el caso de los contenidos metodológicos, donde 93.3% opina que es de suma importancia actualizarlos. Este sentir también se ve reflejado en el hecho de que el total de egresados sugiere ampliar y actualizar las prácticas profesionales; asimismo, 80% considera ampliar y 93.3% actualizar los contenidos técnicos.

Cuadro 18
Porcentaje de egresados según nivel de importancia de la actualización a los contenidos del plan de estudios

Contenidos	Importante				
	Total-mente	Mediana-mente	Poco	Nada	N.E.
Contenidos teóricos	86.7	0.0	0.0	6.7	6.7
Contenidos metodológicos	93.3	0.0	0.0	0.0	6.7
Contenidos técnicos	93.3	0.0	0.0	0.0	6.7
Prácticas profesionales	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Enseñanza de matemáticas y estadística	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

N.E.: No especificado.

Al revisar los comentarios de los egresados del programa de economía acerca de los contenidos del plan de estudios se observa que las principales propuestas se refieren a la actualización constante que permita la incorporación eficiente a la vida productiva de la localidad.

VI. Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

El estudio de egresados hace énfasis en los principales aspectos de la calidad de los servicios educativos, tales como el desempeño de los docentes y las autoridades departamentales e institucionales, temas que se analizarán en este apartado.

Es importante evaluar también los servicios de apoyo a la educación, fundamentales para potenciar el desarrollo de los estudiantes, en especial en áreas como bibliotecas y centros de cómputo, que facilitan la asimilación de los conocimientos, sin pasar por alto las características de la infraestructura básica.

VI.1 Evaluación a los docentes

Al hacer una evaluación de conjunto, los egresados respondieron qué porcentaje de sus profesores cumplían con las características señaladas en el cuadro 19.

Según los egresados del programa de economía, 79.3% de los maestros que les impartieron clases contaba con conocimientos amplios de la materia y 73% con claridad expositiva, cualidad necesaria para transmitir los conocimientos adecuadamente. También consideran que 71% de la planta docente tenía pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos, es decir, contaba con las herramientas necesarias para enriquecer los contenidos de las materias.

Por otra parte, expresan que 69.3% de los profesores los motivaba para acceder a nuevos conocimientos, situación sumamente ligada a la actualización constante de los maestros, donde los egresados consideran que esa misma proporción se preocupaba por mantenerse al día en cuanto a conocimientos y técnicas de la carrera.

Una característica muy importante que según los egresados tenían 63.7% de sus maestros, es la vinculación de los conocimientos teóricos con la práctica, labor fundamental del docente en clase.

Cuadro 19
Porcentaje de docentes que reúne las características básicas según los egresados

Características	Porcentaje
Conocimiento amplio de la materia	79.3
Claridad expositiva	73.0
Pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos	71.0
Motivación para acceder a nuevos conocimientos	69.3
Actualización	69.3
Vinculación de los conocimientos teóricos con la práctica	63.7
La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	65.0
Motivación a la participación de estudiantes en clase	65.6
Atención fuera de clases	68.9
Respeto al alumnado	92.9
Asistencia regular a clase	84.3
Puntualidad	80.4

Es necesario para la adecuada dirección de los grupos y la correcta aplicación del programa de la materia que los docentes tengan la capacidad de coordinar un equipo de trabajo, cualidad observada en 65% de ellos; 65.6% corresponde a docentes que motivaban a los estudiantes a participar en clase, mientras que 68.9% brindaba atención fuera de ella.

La proporción se eleva en lo que se refiere al respeto con el alumnado con 92.9%, asistencia regular a clase con 84.3% y puntualidad con 80.4%, requisitos indispensables que los egresados reconocen en una buena parte de los maestros asignados al programa de economía.

VI.2 Organización académica

En cuanto a la realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios, la mayor parte de los egresados, 60%, considera que fue muy buena, 6.7% la clasifica como buena y 26.7% como regular, por lo que puede decirse que existe una adecuada organización e implementación de este tipo de eventos. La percepción de los egresados en cuanto al estímulo para el trabajo de investigación conjunta entre profesores y alumnos fue muy buena para 33.3 por ciento.

La orientación y conducción de trabajos terminales, es calificada como muy buena por 53.3% y como buena por 20% de los egresados; este factor es de gran importancia, pues influye de manera directa en el proceso de titulación.

Cuadro 20
Porcentaje de egresados según opinión sobre la organización académica

Aspectos	Muy buena	Buena	Regular	Muy mala	N.E.
Realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios	60.0	6.7	26.7	6.7	0.0
Estímulo al trabajo de investigación conjunta entre profesores y alumnos	33.3	26.7	26.7	13.3	0.0
Orientación y conducción de los trabajos terminales y tesis	53.3	20.0	20.0	6.7	0.0
Atención del responsable de la carrera a las necesidades académicas	53.3	26.7	13.3	6.7	0.0
Asignación de profesores al inicio del periodo de clases	46.7	33.3	6.7	13.3	0.0
Entrega de los programas de las materias/seminarios a los alumnos	60.0	26.7	6.7	6.7	0.0
Apoyo y orientación para la realización del servicio social	46.7	33.3	6.7	13.3	0.0

N.E.: No especificado.

En general la mayor proporción de los egresados clasifica la organización académica de buena a muy buena, tal es el caso de la atención del responsable de la carrera a las necesidades académicas de los estudiantes y de la asignación de profesores al inicio del periodo lectivo.

En lo relativo a la entrega de los programas de las materias al inicio de clases y en el apoyo y orientación para la realización del servicio social las opiniones se consideran positivas, información que se verifica con el hecho de que el total de los egresados haya cumplido con esta actividad académica obligatoria.

Son relativamente pocos los egresados que consideran que la organización académica va de regular a mala. De cualquier manera es necesario tomar estos aspectos como áreas de oportunidad que constituyan un apoyo eficiente para elevar la calidad educativa.

VI.3 Calidad de los servicios de apoyo

El servicio mejor calificado por los egresados es la atención del personal encargado del servicio de biblioteca y hemeroteca ya que 93.3% piensa que va de muy bueno a bueno; le sigue en orden de importancia la limpieza de salones con 86.7% y con 80% la atención a las solicitudes de documentación e inscripciones, el equipamiento de las aulas, la existencia de espacios para desarrollar actividades de estudio y el acceso a los servicios de cómputo. En este último aspecto 20% cree que es regular o malo; al respecto en la actualidad se han tomado medidas para cubrir satisfactoriamente la demanda de este servicio.

Por otra parte, 73.3% cree que la limpieza de laboratorios va de buena a muy buena, mientras que 66.7% lo considera para la limpieza de sanitarios y el equipamiento de laboratorios y talleres.

En cuanto a la disponibilidad de material bibliográfico y hemerográfico, así como para el material didáctico, 60% lo calificó de bueno a muy bueno.

Cuadro 21
Porcentaje de egresados según opinión sobre la calidad de los servicios

Servicios	Muy buena	Buena	Regular	Muy mala	N.E.
Atención a las solicitudes de documentación e inscripciones	60.0	20.0	13.3	6.7	0.0
Disponibilidad de material bibliográfico y hemerográfico	20.0	40.0	13.3	26.7	0.0
Atención del personal encargado del servicio de biblioteca y hemeroteca	53.3	40.0	0.0	6.7	0.0
Acceso a los servicios de cómputo	26.7	53.3	6.7	13.3	0.0
Disponibilidad de material didáctico	20.0	40.0	13.3	20.0	6.7
Equipamiento de aulas	53.3	26.7	20.0	0.0	0.0
Equipamiento de laboratorios y talleres	40.0	26.7	6.7	20.0	6.7
Existencia de espacios para desarrollar actividades de estudio	46.7	33.3	6.7	13.3	0.0
Limpieza de salones	66.7	20.0	13.3	0.0	0.0
Limpieza de sanitarios	40.0	26.7	6.7	26.7	0.0
Limpieza de laboratorios	53.3	20.0	0.0	20.0	6.7
Bolsa de trabajo	6.7	33.3	13.3	46.7	0.0
Servicios de emergencia	20.0	20.0	6.7	40.0	13.3

N.E.: No especificado.

Las opiniones se dividen con respecto al funcionamiento de la bolsa de trabajo y los servicios de emergencia; de hecho, el aumento del porcentaje en la categoría no especificado en uno de los casos se debe al desconocimiento de la existencia de dichas áreas. En ambos aspectos, 40% de los egresados piensa que el servicio va de bueno a muy bueno, mientras que 60% cree que va de regular a malo en el primero y 46.7% lo considera para el segundo.

VII. Satisfacción con la Universidad de Sonora y la carrera cursada

VII.1 Elección de la institución y programa académico

Un tema que cobra gran importancia en la actualidad es la preferencia de los estudiantes por instituciones que reúnen cierto tipo de características, entre ellas aceptación social, calidad educativa, costos y ubicación geográfica.

Un factor decisivo para que 46.7% de los egresados eligiera a la Universidad de Sonora fue que la carrera solo se ofrecía en esta Institución, así como para 20% lo fue el prestigio de la misma.

Otra razón importante para 6.7% fue la facilidad de ingreso, el consejo de profesores y el costo de las inscripciones y cuotas, mas aun si se considera en este último aspecto el origen sociofamiliar de los egresados con un perfil económico de medio bajo a medio.

Diversas fueron las razones por las que 80% de los egresados eligió a la Universidad de Sonora como su primera opción, en tanto 6.7% había elegido alguna universidad pública, alguna privada o un instituto tecnológico o politécnico público respectivamente.

Cuadro 22
Porcentaje de egresados según razón por la que eligieron a la Universidad de Sonora para cursar su carrera

Razones	Porcentaje
La carrera sólo se ofrecía en esta Institución	46.7
El prestigio de la Institución	20.0
La cercanía geográfica a su domicilio	13.3
El costo de la inscripción y cuotas	6.7
Facilidad de ingreso	6.7
Consejo de profesores	6.7

Es importante resaltar que la mayor parte de los egresados tenía claramente definida la opción educativa por la que se inclinaba, tanto en la elección de la institución, como en la determinación del programa académico que cursaría.

Cuando se cuestionó a los egresados si el programa de economía fue su primera opción, 53% dijo que sí, en tanto 47% mencionó que hubiera preferido otro, entre los que destacan contador público, derecho, administración, ciencias de la comunicación e ingeniero industrial.

Cuadro 23
Porcentaje de egresados según razón
por la que eligieron su carrera

Razones	Porcentaje
El plan de estudios	26.7
Por tener vocación y habilidades personales	26.7
El prestigio de la institución	13.3
Por segunda opción	13.3
Consejo de profesores	6.7
Otras	13.3

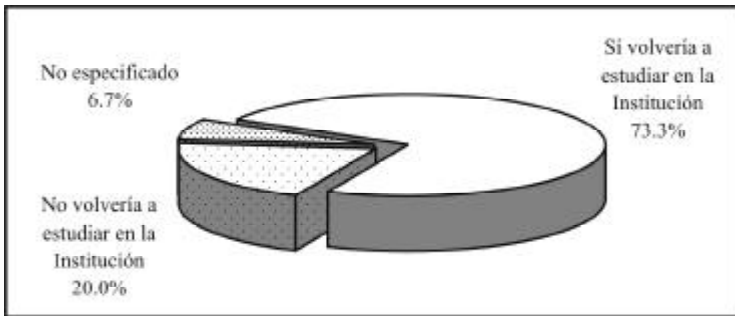
Entre las principales razones que influyeron en los egresados para elegir su carrera se encuentra el plan de estudios y por tener vocación y habilidades personales con 26.7% cada una; 13.3% la eligió por el prestigio de la institución y por segunda opción respectivamente y 6.7% por el consejo de profesores.

VII.2 Satisfacción con la Universidad de Sonora

La satisfacción que los egresados tienen con la Institución y la licenciatura cursada puede tomar diversos matices. En un primer acercamiento a la medición de esta variable, se colocó a los egresados en una situación hipotética, donde se les preguntó ¿Si tu-

viera que cursar nuevamente su licenciatura, elegiría la misma institución? Cuestionamiento al que la mayoría, 73.3%, respondió de manera afirmativa.

Gráfica 22
Porcentaje de egresados según opinión sobre la Universidad de Sonora



En contraste, 20% dijo que preferiría otra institución incliniéndose hacia instituciones de carácter privado, alguna otra universidad pública o simplemente un cambio de campus, mientras que 6.7% no lo especificó.

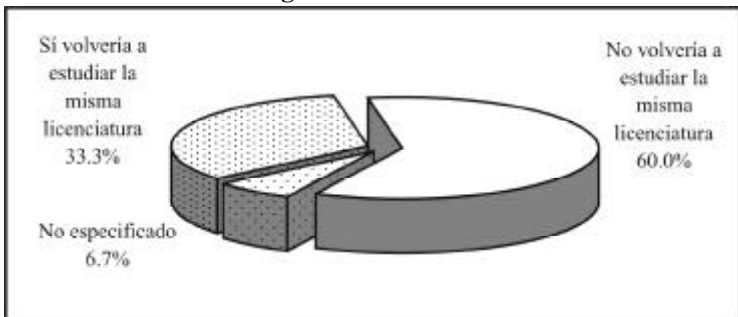
A continuación se compara si la Institución fue o no la primera opción de los egresados para realizar sus estudios de nivel superior, aspecto analizado en el tema anterior, con el hecho de que si tuvieran que cursar nuevamente la licenciatura optarían o no por la Universidad de Sonora.

Al respecto, se observa que 73.3% de los egresados del programa de economía eligió a la Universidad de Sonora como su primera opción y volvería a estudiar en ella, mientras que 6.7% inicialmente no la consideró, pero una vez culminados sus estudios piensa que sí estudiaría de nuevo en la Institución. Sin embargo, 6.7% sí pensó en un principio en la Institución pero una vez transcurrida la licenciatura cambió su postura.

VII.3 Satisfacción con la Licenciatura en Economía

Ahora bien, realizando el mismo ejercicio que definía la opinión sobre la Institución, se preguntó a los egresados ¿Si tuviera que cursar nuevamente su licenciatura elegiría la misma carrera? Como se observa en la gráfica 23, la respuesta de la mayoría de los egresados, 60%, fue que no, de estar en esa situación se decidiría otra vez por el programa de economía. Por otra parte, 33.3% de los egresados si volvería a estudiar la misma licenciatura.

Gráfica 23
Porcentaje de egresados según opinión sobre el Programa de Economía



Los egresados que eligieron el programa de economía lo hicieron para desarrollarse profesionalmente, pero en función de las oportunidades y dificultades que han enfrentado en el campo laboral principalmente, entre otros motivos, consideran que hubiera sido mejor estudiar otra carrera, pero también sucede lo contrario, algunos encontraron en sus estudios la posibilidad de desenvolverse satisfactoriamente, aun cuando la vocación no fue la razón determinante de su elección. Para comprender mejor este aspecto se compara ahora la elección de la licenciatura revisada en el tema *VII.1 Elección de la institución y programa académico*, con la opinión sobre la satisfacción.

Se observa que 20% de los egresados reafirmó su vocación, pues ante la segunda elección hipotética de la carrera optarían por la misma y 13.3% que en un principio no estaba plenamente convencido, descubrió en esta rama del conocimiento la alternativa más apropiada a sus gustos y habilidades.

La tercera parte de los egresados no consideró la carrera como su primera opción y sigue pensando que estudiaría algo diferente, mientras que quienes inicialmente se decidieron por economía ante la oportunidad de elegir nuevamente se inclinaría por otro programa representan 26.7 por ciento.

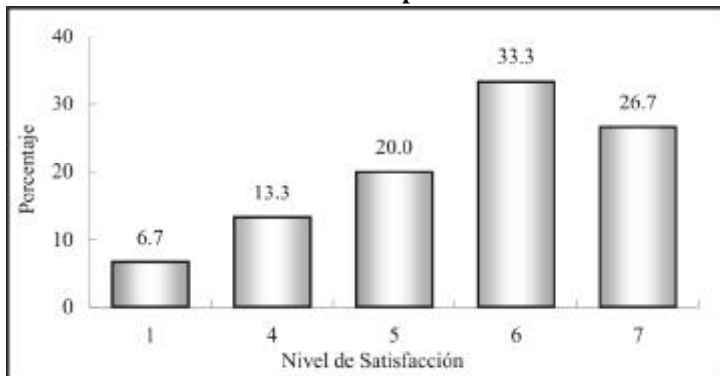
VII.4 Satisfacción con la formación profesional

Se entiende la actitud como una tendencia natural a evaluar un objeto o un hecho con cierto grado de aprobación o desaprobación; se genera mediante la observación o vivencia y se traduce en una respuesta evaluativa, pudiendo ser de carácter cognitivo, afectivo o conductual. La medición de las actitudes es algo complejo, determinada tanto por las costumbres, la forma en que el sujeto interioriza el problema y la escala de medida, así como por el entorno y la aceptación social.

Con la idea de crear una escala accesible y específica que estableciera un parámetro de referencia sobre la satisfacción de los egresados, se incluyó en el cuestionario una pregunta directa; ¿Cuál es el grado de satisfacción que tiene respecto a su formación profesional? Donde la satisfacción se mide en escala del uno, equivalente a totalmente insatisfecho, al siete que representa a totalmente satisfecho.

Como se observa en la gráfica 24, únicamente 13.3% califica su satisfacción con cuatro puntos, que puede asociarse a una satisfacción media y 80%, asigna valores altos (entre cinco y siete).

Gráfica 24
Porcentaje de egresados según nivel de satisfacción
con la formación profesional



El promedio registrado para los egresados de economía es de 5.5, con una desviación estándar de 1.6 puntos, lo que representa una satisfacción alta con la formación profesional que recibieron a su paso por la Universidad.

Aun cuando este parámetro es un buen indicador de la satisfacción, se construyó un índice compuesto que toma en cuenta todos los aspectos referentes a la calidad educativa incluidos en el cuestionario, así como también para reducir la carga subjetiva, inherente a una pregunta directa sobre la percepción de la satisfacción.

Para el cálculo del índice de satisfacción se obtuvo primero un promedio de la percepción de todos los egresados (exceptuando los valores perdidos o no respuesta) para cada reactivo y después la media por grupo de preguntas según el tema a considerar; por último, analizando la importancia de cada uno de los aspectos para la evaluación de la satisfacción, se asignó una ponderación que una vez aplicada a los promedios da como resultado un valor entre uno y siete. A continuación se presenta el cuadro 24 con los resultados correspondientes.

Cuadro 24
Índice de satisfacción de los egresados

Tema	Promedio	Ponderación	Índice
Satisfacción con la formación profesional recibida	5.5	20%	1.1
Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos	5.0	20%	1.0
Evaluación de los docentes	5.1	15%	0.8
Satisfacción con el desempeño profesional	5.2	10%	0.5
Satisfacción con la institución y con la carrera cursada	4.3	10%	0.4
Evaluación de la organización académica y administrativa	4.8	10%	0.5
Opinión de los egresados sobre la formación social recibida	5.2	5%	0.3
Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación	5.1	5%	0.3
Evaluación de los servicios de apoyo	4.4	5%	0.2
Índice de Satisfacción			5.0

Como se muestra anteriormente, los egresados asignan mayores puntuaciones a las preguntas relacionadas a la satisfacción con la formación profesional recibida, seguida por la opinión de los egresados sobre la formación social recibida y la satisfacción con el desempeño profesional. En este último aspecto se incluyen preguntas acerca de la posibilidad de responder a problemas del trabajo, el ambiente de trabajo y la capacidad para trabajar en equipo, entre otras, siendo las mencionadas las más valoradas por los egresados.

Después se encuentran las preguntas que se relacionan con la evaluación de los docentes, la opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación, la evaluación de la organización académica y administrativa y los servicios de apoyo; en este último aspecto se encuentran en particular la bolsa de trabajo y los

servicios de emergencia. Aunque a la fecha se han realizado acciones concretas para mejorar estas áreas, es importante redoblar esfuerzos para que los servicios de apoyo tengan un impacto positivo en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

El punto que los egresados califican de manera más severa es el referente a la satisfacción con la Institución y la carrera cursada, es decir, si volverían o no a estudiar en la Universidad de Sonora y el programa de economía.

Una vez procesados todos los aspectos, se encontró que el índice de satisfacción de los egresados del programa de economía es de 5 puntos, que en escala del uno al siete puede interpretarse como satisfecho, lo que habla de un buen desempeño académico e institucional.

Conclusiones

En general los resultados que arroja el estudio de egresados del programa de economía son positivos, ya que casi todos se encontraban ocupados y una parte considerable en actividades relacionadas con su profesión.

Los egresados expresan un nivel de satisfacción regular en relación con los estudios realizados, lo cual se ve reflejado en el valor del índice de satisfacción compuesto, que se encuentra por debajo de la media del promedio institucional.

Es de destacar que, a diferencia de otros estudios de egresados donde las relaciones sociales fueron el principal medio para encontrar empleo, los economistas se valieron principalmente de solicitudes, sin dejar de considerar las recomendaciones.

Los egresados de economía se encuentran ocupados en diversos sectores como el sector comercio, servicios profesionales y técnicos, la industria de la transformación y comunicaciones y transportes.

La mayor parte de los egresados se desempeña como empleado profesional o es dueño o socio de una empresa, despacho o rancho. Las principales actividades que realizan son la administración, la atención a clientes, ventas, programación, entre otras.

Las condiciones de empleo para los egresados son buenas pues la gran mayoría está contratado por tiempo indeterminado. En cuanto a los ingresos, el mayor número se concentra en el rango que perciben entre tres y cinco salarios mínimos al mes.

Es de resaltar el hecho de que más de la mitad de los egresados hubiesen completado los requisitos de titulación; sin embar-

go, tomando en cuenta la proporción de egresados que aun no se han titulado, sería adecuado impulsar las diversas opciones de titulación existentes y proponer alternativas que faciliten la obtención del grado.

En cuanto al plan de estudios, los egresados opinan que la carrera los preparó para incursionar en el mercado laboral y consideran que adquirieron habilidades para desarrollarse de manera independiente, continuar capacitándose y pensar creativamente.

Las principales exigencias que los economistas enfrentan en su trabajo son la puntualidad, la buena presentación, la capacidad para asumir responsabilidades y la identificación con la empresa o institución.

Asimismo, piensan que recibieron habilidades para la toma de decisiones, para el trabajo en equipo, para la búsqueda de información, para identificar y solucionar problemas, así como habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica. Se observa una opinión favorable de los egresados respecto a la enseñanza teórica y de técnicas propias de la carrera; sin embargo, recomiendan fortalecer y actualizar los contenidos técnicos y las prácticas profesionales.