

Colección
Documentos de investigación educativa



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

UNIVERSIDAD DE SONORA

Dr. Heriberto Grijalva Monteverde
Rector

Dr. Enrique Fernando Velázquez Contreras
Secretario General Académico

M.E. Rosa Elena Trujillo Llanes
Secretaria General Administrativa

Dra. Arminda Guadalupe García de León Peñúñuri
Vicerrectora de la Unidad Regional Centro

M.E. Arturo Baldenegro Campa
Vicerrector de la Unidad Regional Norte

M.C. Saúl Robles García
Vicerrector de la Unidad Regional Sur

**Estudio de Egresados de la
Licenciatura en
Negocios y Comercio
Internacionales
2010
Universidad de Sonora**

Benjamín Burgos Flores
Karla Mercedes López Montes
Carmen Celina García Quijada



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

Colección
Documentos de investigación educativa

*Estudio de Egresados de la
Licenciatura en Comunicación Organizacional
2010
Universidad de Sonora*

D.R. © 2011, Benjamín Burgos Flores, Karla Mercedes López
Montes, Carmen Celina García Quijada

D.R. © 2011, Universidad de Sonora
Calle Rosales y Blvd. Luis Encinas
Col. Centro, Hermosillo Sonora,
C.P. 83000

Impreso y hecho en México

Índice

Introducción.....	7
I. Características generales de los egresados.....	13
I.1. Sexo y edad.....	13
I.2. Lugar de nacimiento y residencia actual.....	14
I.3. Estado civil.....	15
I.4. Información socioeconómica actual.....	15
II. Origen sociofamiliar de los egresados.....	19
III. Trayectoria educativa.....	22
III.1. Estudios de bachillerato o equivalente.....	22
III.2. Estudios de licenciatura.....	23
III.3. Continuación de la formación.....	25
IV. Trayectoria y ubicación en el mercado de trabajo.....	26
IV.1. Empleo durante el último año de la licenciatura.....	26
IV.2. Búsqueda de empleo en el periodo inmediato posterior al egreso.....	27
IV.3. Características del primer empleo al egreso	29
IV.4. Características del empleo actual.....	33
IV.5. Exigencias en el desempeño profesional.....	42
IV.6. Satisfacción con el empleo actual.....	45

V. Evaluación de la formación profesional recibida..	47
V.1. Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación.....	47
V.2. Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos.....	49
V.3 Formación social.....	51
V.4 Comentarios sobre los contenidos del plan de estudios.....	52
V.5 Recomendaciones para mejorar el plan de estudios..	53
VI. Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional.....	55
VI.1. Evaluación a los docentes.....	55
VI.2. Organización académica.....	57
VI.3. Calidad de los servicios de apoyo.....	58
VII. Satisfacción con la Universidad de Sonora y la carrera cursada.....	60
VII.1. Elección de institución y programa académico.....	60
VII.2. Satisfacción con la Universidad de Sonora.....	62
VII.3. Satisfacción con la Licenciatura en Comunicación Organizacional.....	63
VII.4. Satisfacción con la formación profesional.....	64
Conclusiones.....	68

Introducción

La continuidad de la información estadística es fundamental para los procesos de evaluación. El disponer de información básica respecto a las condiciones de empleo y nivel de satisfacción de los egresados para con sus estudios, ha permitido apoyar la toma de decisiones en relación con el crecimiento y ajuste de la matrícula, así como también en la reforma curricular.

Por ello, el estudio de egresados se ha constituido como una herramienta de evaluación permanente a nivel institucional desde 2002, año en que se implementó el programa de manera generalizada. Inicialmente se realizaron estudios de manera individual para cada programa académico y de forma escalonada en el tiempo.

Es a partir del 2006 que la encuesta se aplica simultáneamente a los egresados de todas las carreras publicándose así una sola edición, de esta manera se publicó el estudio de egresados 2008 y 2009. En esta última edición fue imposible incluir el programa de la Licenciatura en Negocios y Comercio Internacionales debido a que no cumplía con el periodo de espera requerido para iniciar el proceso de levantamiento.

Una vez transcurrido el tiempo mínimo y a solicitud de las autoridades de la división de ciencias administrativas, contables y agropecuarias se decidió emprender el estudio, con el objetivo de contar con información que permitiera evaluar los resultados del plan de estudios, ya que el disponer de información relevante se ha convertido en una necesidad al momento de planear, evaluar y aplicar modificaciones en el mapa curricular.

Este tipo de estudios forman parte de los proyectos del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional. La información que proporciona el estudio consta inicialmente de los datos generales que caracterizan a los egresados, así como su origen socioeconómico y los estudios que al momento de la encuesta habían realizado.

Además, se analiza su trayectoria laboral iniciando en el último año de la carrera, al concluir, el primer empleo y las condiciones

de su trabajo actual, y finaliza con la revisión de la satisfacción con la formación recibida y con los servicios educativos que brinda la Institución.

Los cambios que atañen a la sociedad en general plantean nuevos retos a las Instituciones de Educación Superior, uno de ellos consiste en la evaluación del impacto que en la sociedad tienen los procesos educativos, provocando así la necesidad de crear estrategias que permitan conocer detalladamente su influencia. Por ello, la evaluación y la autoevaluación brindan la oportunidad de mejorar las condiciones en que operan actualmente los programas académicos. Esa estrategia de autoevaluación es el estudio de egresados del que se deriva información relevante respecto a la satisfacción profesional recibida y los servicios que de manera conjunta brinda la Universidad.

Este estudio es pertinente, ya que cumple con uno de los ejes rectores del Plan de Desarrollo Institucional 2009-2013. Es indispensable diagnosticar las necesidades reales de capacitación y actualización de la planta docente con el fin de diseñar planes de acción que se traduzcan en cursos, programas de estudios, reestructuración de los existentes y promover la apertura de nuevas opciones de capacitación continua, todo ello orientado a la mejora del desempeño tanto del docente como del personal administrativo. Por lo anterior, podemos asegurar que para formar y profesionalizar personal es necesario institucionalizar programas acordes a las necesidades detectadas que fomentan la cultura de planeación, seguimiento, evaluación y rendición de cuentas.

Metodología

En general, para la realización del estudio se siguieron los lineamientos establecidos en la propuesta del Esquema Básico para Estudios de Egresados que se desarrolló en 1998 bajo la coordinación de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES).

Dado que el programa de la Licenciatura en Negocios y Comercio Internacionales es de reciente creación en el Campus Nogales, se consideró a los egresados que al inicio del estudio contarán con al menos un año y medio de haber concluido el plan de estudios por materias. Así, el marco muestral se integró por las cohortes que egresaron entre los semestres de 2008-1 y 2009-1 compuesta por un total de 128 egresados.

El tamaño de la muestra se calculó mediante la fórmula indicada en el esquema de referencia, considerando un valor de $p=0.935$, un nivel de confianza $Z=97.5\%$ y un valor de precisión $B=0.05$. Para esa población el resultado fue una muestra de 55 egresados, los cuales fueron seleccionados mediante el muestreo aleatorio simple usando el paquete estadístico SPSS.

El directorio se alimentó de la cédula de egreso que tiene registrada la Dirección de Servicios Escolares de los alumnos que tramitan su carta de pasante o acuden a solicitar algún documento una vez concluidos sus estudios de licenciatura. Además, se complementó dicha información con el apoyo del Departamento, los directorios telefónicos e inclusive de los mismos egresados que facilitan datos de sus excompañeros al momento de aplicar el cuestionario.

Se estructuró el formato de cuestionario propuesto por la ANUIES para la encuesta de egresados con el fin de que fuera más práctico y facilitara la captura de la información. También se eliminaron algunas preguntas por disponer ya de dicha información y se modificaron otras para que fueran más comprensibles y se apegaran a las características del lenguaje utilizado en la región.

Para llevar a cabo el operativo de levantamiento se conformó un equipo de trabajo capacitado y coordinado por la Dirección de Planeación. Dicho proceso se realizó durante los meses de octubre y noviembre de 2010; el número de encuestados ascendió a 54 egresados que representan 98.2% de la muestra.

La captura y validación de la información se llevó a cabo en la Subdirección de Estudios y Proyectos de la Dirección de Planeación. La tabulación de datos, el cálculo de indicadores y el análisis estadístico se realizaron utilizando el paquete SPSS. En particular para hacer afirmaciones sobre los resultados de la comparación de promedios de dos variables se realizó el análisis de varianza, aunque esto no se especifica en el documento.

La presentación de los resultados se agrupa en siete apartados. En el primero se presentan los datos principales del egresado que ofrecen una descripción de sus características personales. En el segundo se establecen las condiciones socioeconómicas en que se desarrolló el egresado, focalizando los datos relativos al padre o jefe de familia. En el tercero se muestra un panorama acerca del trayecto educativo del egresado en el periodo inmediato anterior a su entrada a la Universidad, durante la licenciatura y en los estudios posteriores a su egreso.

En el cuarto apartado se reseña la dimensión laboral del estudio, centrándose en el empleo; durante el último año de la carrera, el primero después de egresar y el actual. En el quinto y sexto se presenta la valoración que los egresados hacen sobre la formación profesional recibida y sobre la organización y funcionamiento de la Institución, respectivamente.

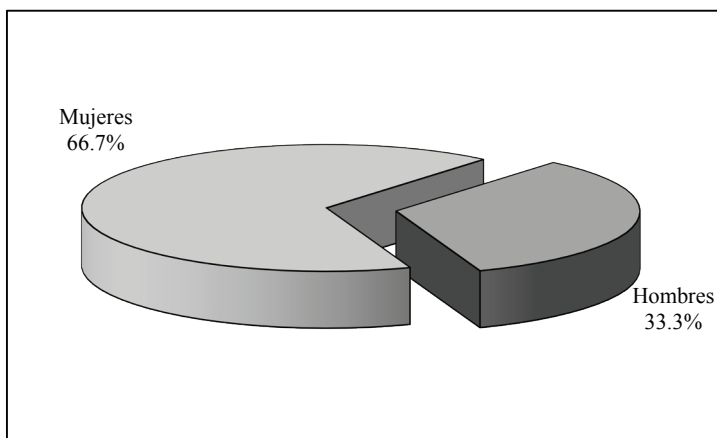
En el último apartado se presenta una reseña de la percepción que los egresados tienen sobre la Universidad de Sonora y el programa de la Licenciatura en Negocios y Comercio Internacionales mostrando un índice de satisfacción, construido a partir de nueve grupos de variables del cuestionario. Finalmente, se mencionan las conclusiones más sobresalientes del estudio.

I. Características generales de los egresados

I.1 Sexo y edad

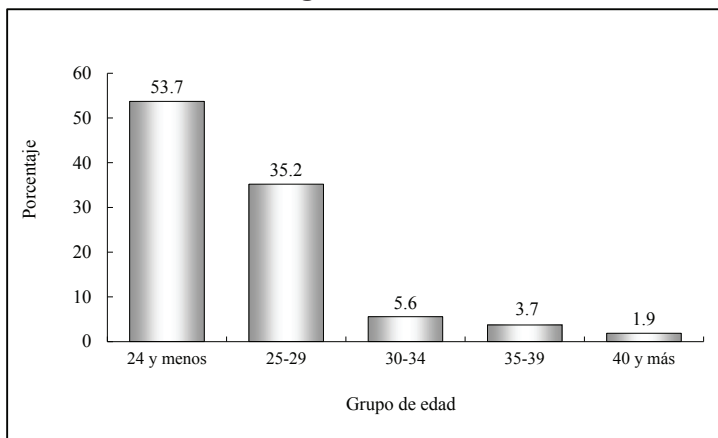
La población del programa académico de la Licenciatura en Negocios y Comercio Internacionales se compone en su mayoría por mujeres que representan 66.7%, mientras que los varones ocupan el 33.3% restante. La proporción de mujeres se ha incrementado considerablemente los últimos años en comparación con los varones tanto a nivel institucional como de programa.

Gráfica 1
Porcentaje de egresados según sexo



La edad promedio que los egresados tenían al momento de aplicar la encuesta era de 25.7 años; la cual forma parte del rango de 25 a 29 años, respectivamente. Por otro lado, la edad promedio en la cual concluyeron sus estudios de licenciatura asciende a 24 años, lo que indica que en su mayoría ingresaron a la licenciatura en el periodo escolar inmediato, después de concluir sus estudios de bachillerato.

Gráfica 2
Porcentaje de egresados según grupos quinquenales de edad al egreso de la licenciatura



Como se observa en la gráfica dos, al egresar de la carrera 53.7% de los egresados tenían 24 años o menos, mientras 35.2% tenían entre 25 y 29 años, 5.6% corresponde a la categoría de 30 a 34 años, 3.7% se ubican entre los 35 a 39 años y el resto se encontraba en el grupo quinquenal que va de más de 40 años y más.

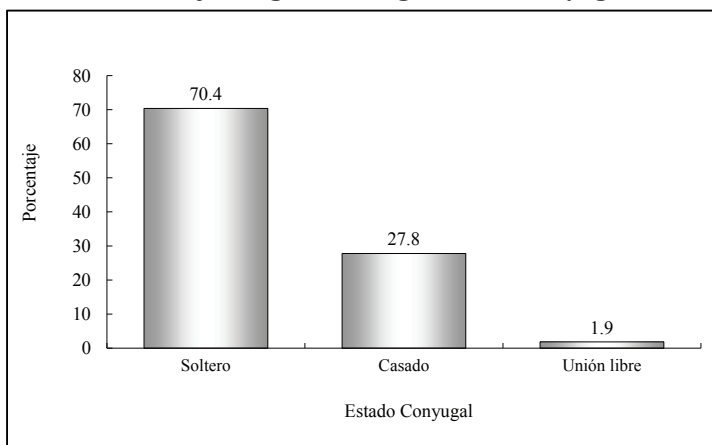
1.2 Lugar de nacimiento y residencia actual

Todos los egresados encuestados nacieron dentro del territorio nacional, 83.3% son originarios del estado de Sonora y el resto de: Distrito Federal (1.9%), Durango (1.9%), Jalisco (1.9%), Veracruz (1.9%), Zacatecas (1.9%) y Sinaloa (7.4%). De los que nacieron en Sonora, 64.8% nació en el municipio de Nogales, mientras que el resto (18.5%) son originarios de los municipios de Agua Prieta, Caborca, Ciudad Obregón, Guaymas, Magdalena y Puerto Peñasco, respectivamente. En total, 96.3% de los egresados residen en Sonora, siendo el municipio de Nogales el de mayor concentración y sólo 1.9% declara vivir en Estados Unidos.

1.3 Estado conyugal

En cuanto al estado conyugal de los egresados, 70.4% permanece soltero, 27.8% están casados y 1.9% declara vivir en unión libre.

Gráfica 3
Porcentaje de egresados según estado conyugal



Al momento de realizar la encuesta 20.4% de los hombres manifestaron seguir solteros, 16.7% decidió casarse y 1.9% indica vivir en unión libre, en cuanto a las mujeres 50% declaran estar solteras y sólo 11.1% de ellas están casadas.

1.4 Información socioeconómica actual

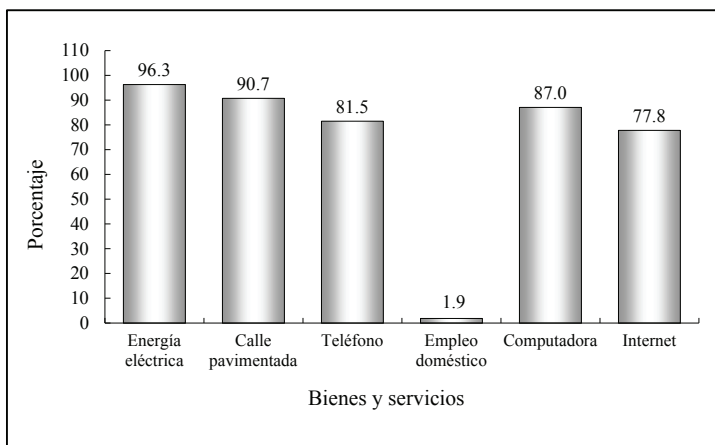
A pesar de que el objetivo del estudio no es conocer el nivel socioeconómico actual del egresado, brinda un panorama amplio respecto a las condiciones de vida de los profesionistas. Primero se examina el tamaño del hogar, el cual se define como el conjunto de personas que comparten los ingresos y gastos en cuanto a alimentación se refiere. Los egresados de Negocios y Comercio

Internacionales conviven en hogares de 3.8 integrantes en promedio, para los hombres el promedio de integrantes por hogar es de 3.6, mientras que para las mujeres es de 3.9 integrantes.

Si se considera que al momento de levantar la encuesta la mayoría de los egresados radicaba en Sonora (96.3%), se puede confrontar el tamaño de los hogares en el estado de acuerdo al II Censo de Población y Vivienda 2005 que es de 3.9, con el valor arrojado en la encuesta, obteniendo una diferencia de 0.1 integrantes en promedio, indicado de esta manera, que los hogares de los licenciados en negocios y comercio internacionales son más pequeños en cuanto a la población total del estado.

En promedio, cerca de dos personas (2.1) se encontraban trabajando al momento de realizar la encuesta. Al analizar este indicador respecto al género, se observa que en el hogar de los varones trabajan en promedio 1.8 personas, mientras que en el caso de las mujeres el promedio de personas asciende a 2.3.

Gráfica 4
Porcentaje de egresados según posesión de bienes y servicios

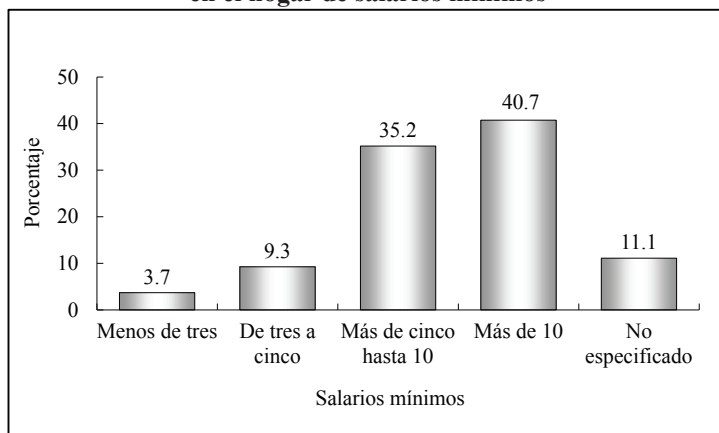


En cuanto a la vivienda, más de la mitad de los egresados viven en casa de sus padres o familiares (53.7%), 18.5% declara estar pagándola, 14.8% cuenta con casa propia, 5.6% indica que es rentada, 5.6% prestada y 1.9% no lo especifico.

En la gráfica cuatro, se muestran los servicios con los que cuenta la vivienda; 96.3% cuenta con energía eléctrica, 90.7% con calle pavimentada, 87% cuenta con al menos un equipo de cómputo, 77.8% tiene conexión a internet, 81.5% cuenta con una línea telefónica y sólo 1.9% puede pagar servicio doméstico. Al momento de levantar la encuesta, 68.5% contaba con un automóvil propio.

Otra variable que se analiza en este apartado es el ingreso por persona en el hogar, siendo éste de \$4,330.0 en promedio, mientras que el ingreso por preceptor, que es el ingreso total del hogar dividido entre el número de personas ocupadas, es de \$7,663.7 pesos. Es importante destacar que ambos indicadores muestran una alta dispersión. Con la finalidad de analizar de manera más ilustrativa el ingreso por hogar se establecieron rangos de acuerdo al salario mínimo.

Gráfica 5
Porcentaje de egresados según ingreso mensual en el hogar de salarios mínimos

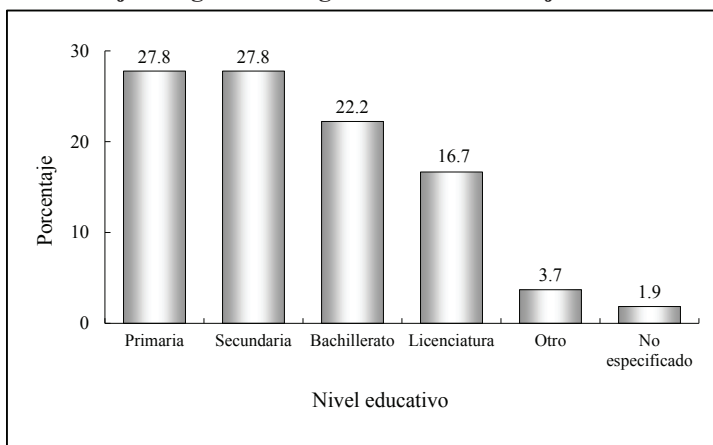


Como se observa en la gráfica anterior, la mayor proporción es para aquellos hogares que perciben más de diez salarios mínimos (40.7%), seguido de los que declaran ganar más de cinco hasta diez salarios mínimos (35.2%), de tres a cinco (9.3%) y menos de tres salarios mínimos 3.7 por ciento.

II. Origen sociofamiliar de los egresados

Las variables que se tratan en este apartado corresponden al nivel educativo y ocupacional del jefe de familia, ya sea padre, madre o tutor del egresado. Esto da una idea general del nivel de vida del egresado, antes y durante sus estudios de licenciatura.

Gráfica 6
Porcentaje de egresados según escolaridad del jefe de familia



En lo particular, se aprecia el interés de los egresados por estudiar una carrera y buscar mejorar o mantener su calidad de vida, ya que el nivel de escolaridad alcanzada por el jefe de familia es en promedio de 10 años de estudio, es decir, cuentan con estudios de educación básica (primaria y secundaria).

De acuerdo con la gráfica anterior, los padres o tutores de los encuestados que terminaron la primaria obtienen 27.8%, con igual proporción le siguen los que cuentan con estudios de secundaria, mientras 22.2% corresponde a los que culminaron estudios de bachillerato. Por otro lado, sólo 16.7% realizó estudios de nivel licenciatura y 3.7% asegura haber hecho otro tipo de estudios.

La mitad de los jefes de familia realizan actividades de carácter no profesional, ya sea como empleado no profesional, vendedor, ejidatario, empleado doméstico, jornalero agrícola así como también trabajador manual no calificado; 13% lleva acabo actividades de índole profesional, 24.1% señala otro tipo de actividades y el resto no especificó su ocupación al momento de levantar la encuesta.

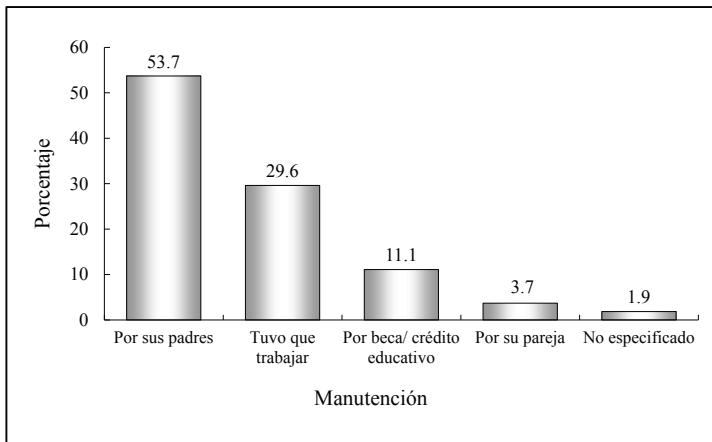
Cuadro 1
Porcentaje de egresados según ocupación del jefe de familia

Ocupación del Padre	Porcentaje
Empleado no profesional	24.1
Vendedor	14.8
Empleado profesional	9.3
Ejidatario	5.6
Dueño o socio de una empresa, despacho, rancho	1.9
Jefe de oficina/Sección/Área	1.9
Trabajador manual no calificado	1.9
Empleado doméstico	1.9
Jornalero agrícola	1.9
Otro	24.1
No especificado	13.0

Para tener una idea general del origen socioeconómico de los egresados, se analiza el medio de manutención que tuvieron al cursar sus estudios profesionales. En la siguiente gráfica se observa que 53.7% de los encuestados fue apoyado económicamente por sus padres, 29.6% tuvo que trabajar, 11.1% recurrió a una beca o crédito educativo y sólo 3.7% contaron con el apoyo de su pareja.

Lo anterior hace suponer que una proporción considerable de los hogares de los egresados gozaba de una estabilidad económica, al menos en el tiempo en el que estaban estudiando su carrera, ya que la mayoría de ellos declara haber sido alumno de tiempo completo, situación que les permitió poner mayor empeño en sus actividades académicas.

Gráfica 7
Porcentaje de egresados según forma de manutención durante la licenciatura



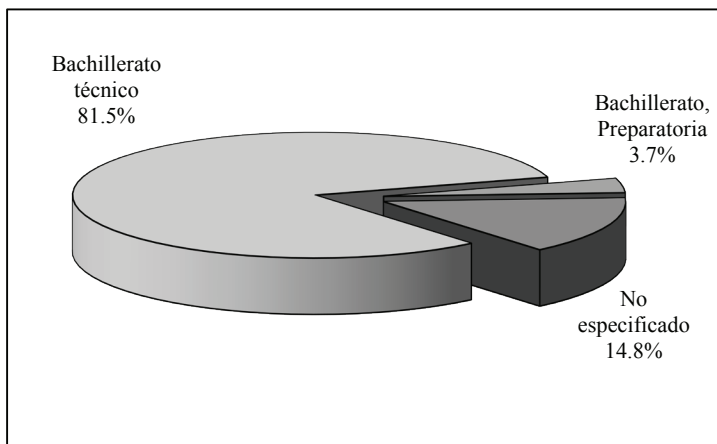
III. Trayectoria educativa

La descripción de la trayectoria educativa es importante porque nos otorga información académica básica de los egresados, con el fin de obtener información sobre su origen y destino académico. Estas variables se consideran importantes para la caracterización del sujeto en base a su rendimiento escolar.

III.1 Estudios de bachillerato o equivalente

En cuanto al tipo de bachillerato la mayoría de los egresados (81.5%), cursaron sus estudios de nivel medio superior en un bachillerato de tipo técnico, donde además de recibir la instrucción general también obtienen capacitación para el trabajo en diferentes áreas como la agropecuaria, industrial y de servicios, lo que les permite desempeñar de manera calificada determinados oficios; y 3.7% estudió en un bachillerato o preparatoria.

Gráfica 8
Porcentaje de egresados según tipo de bachillerato cursado

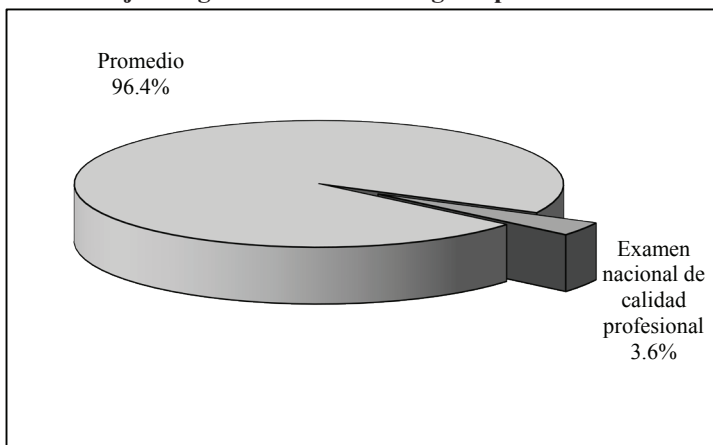


III.2 Estudios de licenciatura

El plan de estudios del programa de negocios y comercio internacionales tiene una duración de ocho semestres; 90.7% de los egresados que integran esta cohorte terminó sus estudios dentro del periodo establecido. En promedio, el tiempo que el egresado requirió para culminar sus estudios de licenciatura asciende a 8.2 semestres.

En sus estudios de licenciatura los egresados obtuvieron un promedio de aprovechamiento de 89.7 puntos; al comparar por género se observa que las mujeres obtuvieron mayor promedio, 90.2, superando a los hombres que alcanzaron 88.6 puntos. En total, 98.1% de los egresados declararon haber realizado su servicio social, requisito indispensable para tramitar su título.

Gráfica 9
Porcentaje de egresados titulados según opción de titulación

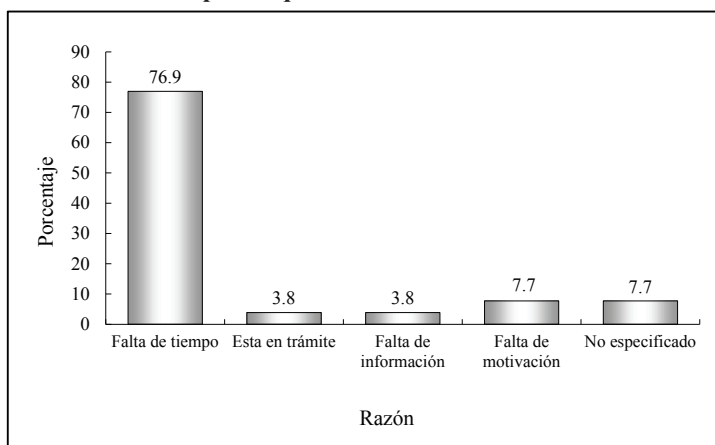


Más de la mitad de los encuestados, 51.9%, estaban titulados al momento del levantamiento de la encuesta, de ellos, 50% se inclinó por la titulación automática, es decir por promedio, por considerar dicha opción la más fácil y accesible. Contando desde

que concluyeron el total de créditos por materias hasta el momento de la titulación, los egresados tardaron 1.8 años en promedio para obtener el grado.

De los que aún no están titulados, 37% argumentó que no lo han hecho por falta de tiempo, 3.7% mencionó la falta de motivación, 1.9% se encontraba en trámite, y con la misma proporción mencionaron la falta de información.

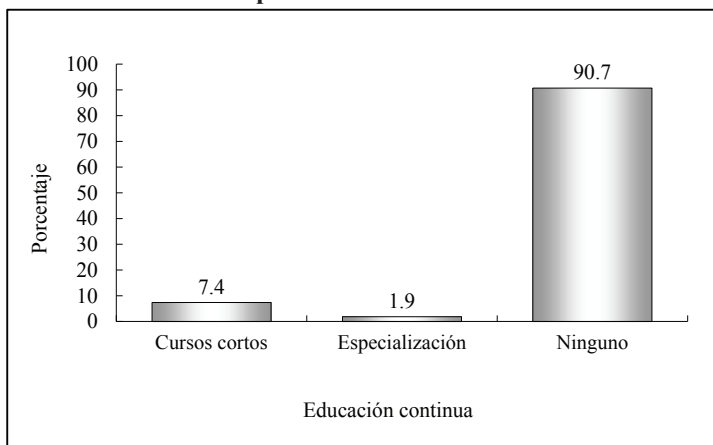
Gráfica 10
Porcentaje de egresados según razón
por la que no se han titulado



III.3 Continuación de la formación

Una vez concluida la licenciatura, 9.3% de los egresados ha optado por continuar su formación. En la siguiente gráfica se observa el tipo de estudios por los que se han inclinado.

Gráfica 11
Porcentaje de egresados según tipo de estudios posteriores a la licenciatura



Nota: la suma de los valores en la gráfica puede ser mayor a 100% debido a quienes han realizado más de un tipo de estudios.

La proporción de egresados que se preocupa por mantenerse actualizado es baja, de ellos, 7.4% realizó cursos cortos de inglés y finanzas, mientras 1.9% se inclinó por la especialización en algún área de su interés.

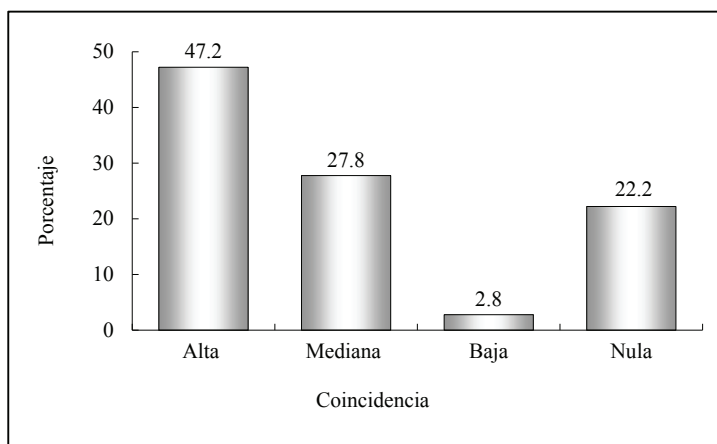
En total, todos los egresados que estudiaron alguna especialidad relacionada con su ámbito laboral la realizaron en la Universidad de Sonora financiando sus estudios con beca o crédito educativo, y concluyendo con dicho grado académico.

IV. Trayectoria y ubicación en el mercado de trabajo

IV.1 Empleo durante el último año de la licenciatura

De acuerdo con los resultados obtenidos, 66.7% de los egresados trabajó durante el último año escolar, lo anterior nos permite asumir que existen condiciones de mercado para profesionistas con este perfil.

Gráfica 12
Porcentaje de egresados según coincidencia de la actividad laboral con sus estudios



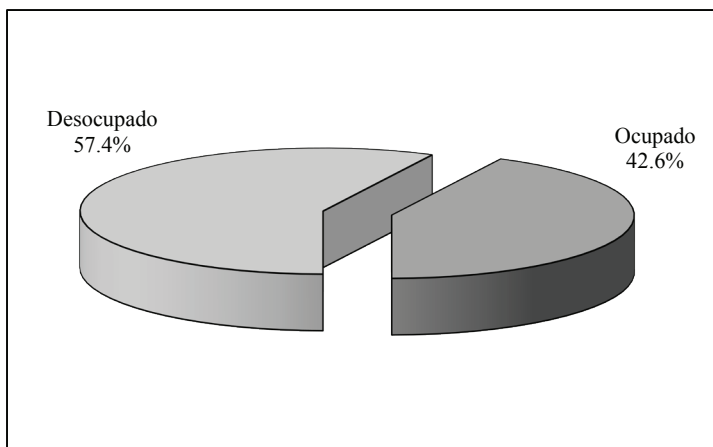
Por otra parte, 47.2% de los egresados que trabajaban, lo hacían en actividades que tenían alta coincidencia con sus estudios de licenciatura, mientras que 27.8% contestó que tenían mediana coincidencia, 2.8% declaró que era baja la coincidencia y 22.2% asegura que es nula. En promedio los encuestados trabajaban 30 horas a la semana, 27.8% lo hacía en jornadas de 35 o más horas, es decir, en empleos de tiempo completo.

IV.2 Búsqueda de empleo en el periodo inmediato posterior al egreso

Al momento de concluir la licenciatura, 42.6% de los egresados se encontraban laborando; del total 74.1% buscó trabajo activamente. Este fenómeno es común, ya que el egresado busca mejores oportunidades de trabajo que le permitan percibir un mayor ingreso.

En cuanto a los egresados que no buscaron un empleo, 25.9% mencionó no haberlo hecho por razones personales, mientras 22.2% ya tenía un empleo.

Gráfica 13
Porcentaje de egresados según condición laboral al momento de concluir la licenciatura



El tiempo que tardan los egresados en incorporarse a la vida laboral varía en función de las condiciones económicas y de las necesidades del mercado, entre otros factores. Con este indicador es posible conocer las necesidades que el sector productivo requiere para incrementar o mantener su productividad. Lo que permite analizar las posibles adecuaciones a los planes de estudio.

Cuadro 2
Porcentaje de egresados según condición laboral
al momento de concluir la licenciatura

Condición de actividad económica, ocupación y tiempo para emplearse	Porcentaje
Activo	96.3
Ocupado	100.0
Menos de seis meses	75.0
De seis meses a un año	23.1
Más de dos años	1.9
Inactivo	3.7

Así, 75% de los egresados de negocios y comercio internacionales obtuvieron un empleo en menos de seis meses después de concluidos los estudios, 23.1% tardó entre seis meses y un año en conseguirlo; en total quienes trabajaron el primer año suman 98.1 por ciento.

Ahora bien, 42.6% trabajó el primer año al egreso y la actividad que desempeñaba tenía coincidencia con los estudios cursados. Lo anterior se debe considerar aunado al tiempo que los egresados tardan en emplearse, con el objetivo de medir la eficiencia de su incorporación al mercado laboral.

Por otra parte, 1.9% tardó más de dos años en incorporarse a algún empleo, atribuyendo su demora a la escasa experiencia laboral, mientras que 3.7% decidió permanecer inactivo en el periodo inmediato posterior al concluir la licenciatura.

IV.3 Características del primer empleo al egreso

En este apartado se presenta información respecto al primer empleo formal que obtuvo el egresado, con una duración mayor o igual a tres meses. Es importante mencionar que si el egresado tenía dos o más empleos se considera únicamente aquel que señaló como empleo principal, es decir, al que le dedicaba mayor parte de su tiempo.

De acuerdo a las condiciones establecidas anteriormente, 94.4% proporcionó información sobre su primer empleo, siendo éste el total que se toma como referencia a lo largo del apartado, excluyendo a 5.6% de los encuestados que no trabajaron en los primeros años después de concluida la carrera.

Los argumentos de los egresados que no trabajaron son diversos, 3.7% declaró dedicarse al hogar y 1.9% siguió buscando.

Cuadro 3
Porcentaje de egresados según medio para encontrar empleo

Medio	Porcentaje
Recomendación de un amigo o familiar	31.4
Solicitud de empleo en empresas o instituciones	29.4
Bolsa de trabajo	15.7
Anuncio en el periódico	9.8
Invitación expresa de una empresa o institución	2.0
Creación de un negocio, despacho o empresa propios	2.0
Otro	9.8

Según indican los porcentajes obtenidos, la recomendación de un amigo o familiar es el principal medio que los egresados de esta carrera aprovecharon para conseguir el primer empleo al egreso, 31.4%, seguida por la solicitud de empleo en empresas o instituciones con 29.4 por ciento.

Asimismo, 15.7% de los egresados recurrió a la bolsa de trabajo; 9.8% se apoyo en los anuncios en el periódico, la invitación

expresa de una empresa o institución y la creación de un negocio, despacho o empresa propios, representan de manera individual 2 por ciento.

Son algunos factores los que influyen para obtener un empleo con las características que los profesionistas buscan, tales como estabilidad laboral, ingresos acordes con su capacitación, posibilidades de superación, entre otros. Como se muestra en el siguiente cuadro, se cuestionó a los encuestados sobre los factores principales que les afectaron tanto positiva como negativamente al momento de enfrentarse al mercado laboral, obteniendo los siguientes resultados.

Cuadro 4
Porcentaje de egresados según factores
que influyeron para conseguir el empleo

Factores	Porcentaje			
	Facilitó	No influyó	Dificultó	N.E.
El prestigio de la institución en que estudió la carrera	72.5	23.5	0.0	3.9
La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	82.4	13.7	0.0	3.9
La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa o institución	82.4	13.7	0.0	3.9
La experiencia laboral previa	58.8	33.3	3.9	3.9
La edad	43.1	51.0	2.0	3.9
El género	39.2	54.9	2.0	3.9
Las responsabilidades familiares	39.2	51.0	2.0	7.8

N.E.:No especificado.

El prestigio de la Universidad de Sonora influyó positivamente para 72.5% de los egresados, mientras que 43.1% se vio favorecido en gran medida por la edad. Para muchas empresas la experiencia laboral es un requisito indispensable, que en este caso ayudó a 58.8% de los egresados y no influyó para 33.3% que probablemente se enfrentaba por primera vez al ámbito laboral.

El género ayudó abrirse camino en este ámbito a 39.2% y no influyó en el caso de 54.9 por ciento. En tanto, la coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa o institución fue un factor favorable para 82.4%, sin embargo no fue un obstáculo para 13.7 por ciento.

En cuanto a las responsabilidades familiares (estar casado, tener hijos, entre otros) que tenían cuando egresaron fueron determinantes para 39.2%, mientras que para 51% no tuvieron mayor influencia y sólo para 2% fue una limitante. Finalmente, 82.4% se vio favorecido por la buena aceptación de la carrera en el mercado laboral y para 13.7% no tuvo relevancia.

En relación con los requisitos formales, cumplir con las exigencias de un entrevistador fue el más importante (62.7%); mientras que para 15.7% fue necesario aprobar exámenes de selección, 9.8% requirió de tener experiencia en el área y sólo al 2% se le exigió el contar con el título de licenciatura. En cuanto al régimen de la empresa o institución donde se desempeñaban los encuestados, 90.2% correspondía a la iniciativa privada y 9.8% al sector público.

Cuadro 5
Porcentaje de egresados según sector económico de la empresa o institución

Sector económico	Porcentaje
Industria manufacturera	37.3
Actividades del Gobierno y de organismos internacionales y extraterritoriales	25.5
Comercio	13.7
Servicios financieros y de seguros	9.8
Transportes, correos y almacenamiento	5.9
Servicios de salud y de asistencia social	5.9
Otros servicios excepto actividades del gobierno	2.0

La mayor parte de las instituciones o empresas pertenecen a la industria manufacturera, le sigue en orden de importancia las actividades del gobierno y de organismos internacionales y extraterritoriales con 25.5%, el comercio (13.7%), los servicios

financieros y de seguros (9.8%), en menor proporción, se ubica el sector de transportes, correos y almacenamiento así como también los servicios de salud y de asistencia social con 5.9% cada uno; finalmente se encuentra con 2% el resto de los servicios excepto las actividades de gobierno.

Por otra parte, 98% de los egresados que se encontraban trabajando lo hacían bajo la condición de empleados, 23.5% trabajaba en empresas micro de hasta 15 empleados; 37.3% en pequeñas de entre 16 y 100 empleados, 35.3% en grandes de más de 251 empleados, 2% laboraba en empresas de entre 101 y 250 empleados (medianas), con la misma proporción le siguen los que declararon trabajar solos. La forma más usual de contratación que se ofreció a 54.9% de los encuestados en su primer empleo fue por tiempo indeterminado, en tanto, 43.1% tenía contratación por tiempo determinado, aspecto que ha tomado importancia en los últimos años debido a la flexibilidad laboral. Esta situación puede considerarse normal, debido a que esta primera etapa resulta ser un periodo de prueba, en el cual el empleado es medido en cuanto a sus aptitudes a la vez que adquiere experiencia.

Cuadro 6
Porcentaje de egresados según su puesto

Puesto	Porcentaje
Auxiliar	17.6
Empleado profesional	15.7
Asistente	13.7
Empleado no profesional	13.7
Analista especializado/técnico	11.8
Coordinador	7.8
Ejecutivo de cuenta	5.9
Vendedor en establecimiento	3.9
Dueño o socio	2.0
Gerente/director de área	2.0
Jefe de oficina/área	2.0
Supervisor	2.0
Ayudante	2.0

En cuanto a la posición en el empleo, los puestos de nivel profesional como el de empleado profesional, supervisor y analista especializado o técnico suman 29.5%, los de nivel medio obtienen de manera conjunta 15.7% (coordinador, ejecutivo de cuenta y jefe de oficina o área), los que se clasifican como puestos de nivel directivo suman 4% (dueño o socio, gerente o director de área), mientras que el resto (50.8%) corresponde a empleos no profesionales.

En total, 35.3% de los egresados de negocios y comercio internacionales consideran que las actividades que desempeñaban en su trabajo estaban ampliamente relacionadas con su formación académica. Sin embargo, 43.1% señala que dicha coincidencia es mediana, 3.9% coincide en que es baja y 17.6% desempeña actividades completamente distintas para las que se les preparó.

IV.4 Características del empleo actual

Actualmente 89.8% de los encuestados trabajan, los cuales se considerarán como el total de la población a lo largo del presente apartado. Al momento de la encuesta 10.2% estaba desempleado, debido a que no encontró empleo, pero sigue buscando.

De esta manera, la tasa de desempleo es mayor comparándola con la tasa de desocupación de la población económicamente activa, que publica el *Instituto Nacional de Estadística y Geografía para el estado de Sonora*, que es de 7.3 en el 2010 con base en la *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo*. Se consideró el dato de Sonora como representativo, debido a que casi todos los egresados que trabajan lo hacen en la entidad.

Cuadro 7
Porcentaje de egresados según condición de actividad

Condición de actividad económica y ocupación	Porcentaje
Activo	90.7
Ocupado	89.8
Desocupado	10.2
Inactivo	9.3

Por último, 9.3% se consideran inactivos puesto que 6.1% asegura dedicarse al hogar y 4.1% señala no buscar empleo aún.

Del total de los encuestados que se encuentran trabajando, 68.2% permanece en el mismo empleo que tenía al egreso de la licenciatura, es decir, el que consideró como su primer empleo formal.

Cuadro 8
Porcentaje de egresados según medio para encontrar empleo

Medio	Porcentaje
Recomendación de un amigo o familiar	27.3
Solicitud de empleo en empresas o instituciones	25.0
Bolsa de trabajo	15.9
Anuncio en el periódico	6.8
Relaciones hechas en empleos anteriores	4.5
Creación de un negocio, despacho o empresa propios	4.5
Invitación expresa de una empresa o institución	2.3
Servicio social	2.3
Otro	6.8
No especificado	4.5

Al igual que en el primer empleo el medio más común, al cual recurren los egresados para incorporarse al mercado laboral es la recomendación de un amigo o familiar. Una cuarta parte de los encuestados se inclinó por solicitar empleo en empresas o instituciones, ya que 15.9% lo obtuvo mediante la bolsa de trabajo, 6.8% mediante anuncios en el periódico, 4.5% por las relaciones hechas en empleos anteriores, mientras que con la misma proporción le sigue la creación de un negocio, despacho o empresa propios. En menor proporción hay egresados que consiguieron empleo gracias a que atendieron la invitación de empresas o instituciones, así como también acudieron al llamado de las organizaciones en donde presentaron su servicio social. En cuanto al régimen de la empresa prevalece como principal demandante la iniciativa privada (93.2%), respecto a las de régimen público con sólo 6.8% de participación.

Cuadro 9
Porcentaje de egresados según sector
económico de la empresa o institución

Sector económico	Porcentaje
Industria manufacturera	43.2
Comercio	15.9
Actividades del Gobierno y de organismos internacionales y extraterritoriales	13.6
Servicios financieros y de seguros	6.8
Servicios profesionales, científicos y técnicos	6.8
Transportes, correos y almacenamiento	4.5
Información en medios masivos	4.5
Servicios educativos	4.5

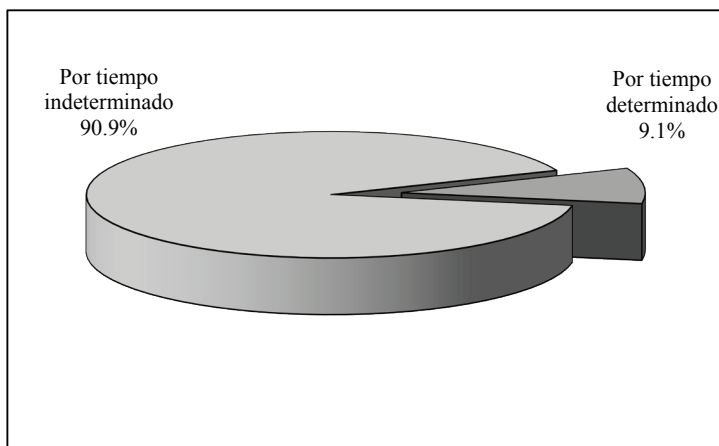
Como puede verse en el cuadro anterior, 43.2% de los egresados laboran en el sector manufacturero, 15.9% en el comercio y 13.6% en actividades del gobierno y de organismos internacionales y extraterritoriales. Aunque en menores proporciones, le siguen diversos sectores económicos como el financiero y de seguros, profesionales, científicos y técnicos, entre otros.

El 15.9% de los egresados trabaja en empresas micro, con menos de 15 empleados; mientras que 36.4% se encuentra en empresas pequeñas, de entre 16 y 100 empleados, 6.8% en empresas medianas con más de 101 y 250 empleados y la mayor proporción, 38.6%, en empresas grandes, que cuentan con más de 251 empleados; el resto trabaja de manera individual.

De los encuestados 93.2% labora bajo la condición de empleado, 2.3% como trabajador independiente y 4.5% declara tener su propio negocio.

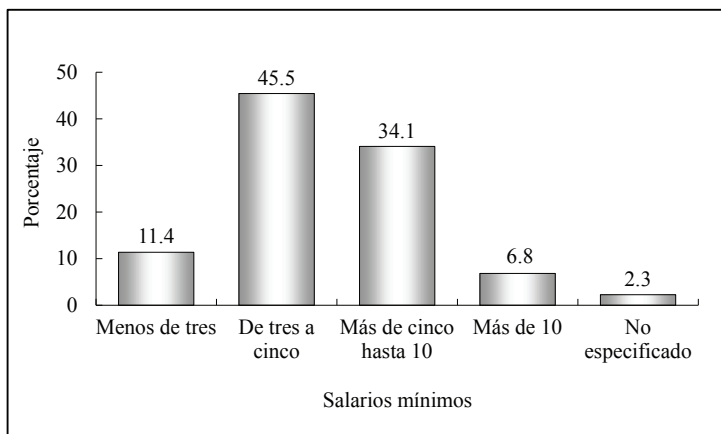
El porcentaje de egresados que tienen contrato por tiempo indeterminado se incrementó considerablemente respecto al primer empleo, pasando de 54.9% a 90.9%; logrando así ubicarse en la primer categoría, seguida por la contratación por tiempo determinado con sólo 9.1 por ciento.

Gráfica 14
Porcentaje de egresados según tipo de contratación



De acuerdo a lo anterior, es importante analizar el nivel de ingresos, debido a que tiene una relación directa con la opinión que guardan los egresados respecto a sus estudios de licenciatura.

Gráfica 15
Porcentaje de egresados según ingreso mensual en salarios mínimos

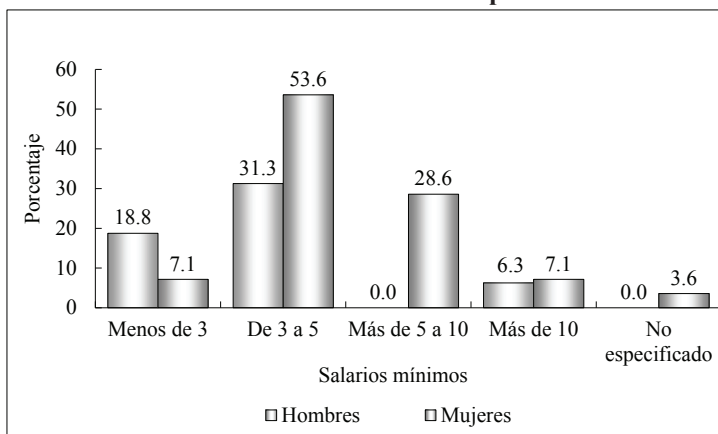


En general se puede considerar que los encuestados tienen un nivel de ingreso de medio a bajo; 11.4% gana menos de tres salarios mínimos mensuales, la mayor proporción (45.5%) percibe un sueldo que cae en el rango de entre tres y cinco salarios, 34.1% gana más de cinco hasta diez salarios mínimos y sólo 6.8% gana más de diez salarios mínimos al mes.

El tiempo promedio que los egresados trabajan a la semana es de 45.2 horas/semana, lo cual permite asumir que su contrato fue de tiempo completo con una permanencia promedio de 1.2 años.

Es de suponer que las condiciones de trabajo de los egresados mejoran con el tiempo, al adquirir experiencia y mayor capacitación o bien al encontrar mejores empleos. Por ello se les preguntó cómo consideran que ha variado su ingreso desde el puesto inicial que tenían en el primer empleo respecto al empleo actual. Para 65.9% su ingreso mejoró, 25% considera estar igual que al inicio y 9.1% afirma que su situación empeoró.

Gráfica 16
Porcentaje de egresados según ingreso mensual en salarios mínimos por sexo



El nivel de ingreso de los empleados en el estado de Sonora según la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) muestra que: 63.6% de las mujeres percibe hasta tres salarios mínimos al mes, mientras que en ese mismo grupo se encuentra 54.9% de los hombres. Puesto que la mayoría de los egresados que trabajan (83.3%) radican en la entidad, por ello, es posible comparar estos datos con los resultados de la encuesta.

La gráfica 16 muestra que en el estrato de menos de tres salarios mínimos los varones obtienen 18.8% y las mujeres 7.1%, respectivamente. Además, se observa que ningún hombre gana más de cinco hasta 10 salarios mínimos, nivel donde las mujeres representan 28.6%, pero al pasar al estrato superior de más de 10 salarios mínimos, las mujeres alcanzan 7.1%, mientras que los hombres 6.3 por ciento.

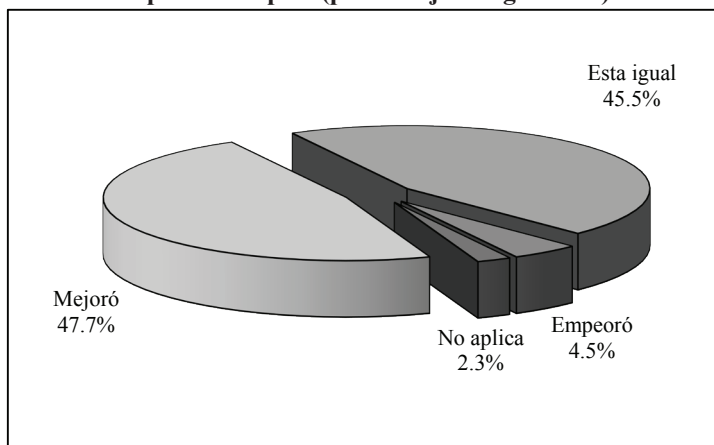
Cuadro 10
Porcentaje de egresados según puesto

Puesto	Porcentaje
Empleado profesional	25.0
Analista especializado/técnico	15.9
Asistente	13.6
Coordinador	11.4
Vendedor en establecimiento	6.8
Auxiliar	6.8
Ejecutivo de cuenta	4.5
Director general	2.3
Dueño o socio	2.3
Gerente/director de área	2.3
Jefe de departamento	2.3
Jefe de oficina/área	2.3
Supervisor	2.3
Empleado no profesional	2.3

El cuadro anterior muestra la posición en el trabajo actual de los egresados; la cuarta parte corresponde a los que se desempeñan como empleados profesionales, seguido de los analistas especializados o técnicos (15.9%), asistentes (13.6%), coordinadores (11.4%), mientras que los auxiliares y vendedores en establecimiento obtienen de manera individual 6.8%, y los ejecutivos de cuenta suman 4.5 por ciento. Los puestos de nivel directivo de manera conjunta ascienden a 6.8%, con igual proporción se ubican los puesto de nivel medio y 2.3% declaran ser empleados no profesionales.

Al comparar el puesto del empleo actual con el puesto inicial en el primer empleo, se observa que la mayoría de los egresados considera que su situación mejoró (47.7%), 45.5% aseguró que sigue igual que al inicio, mientras 4.5% señala que su condición ha empeorado y para 2.3% la pregunta no aplica.

Gráfica 17
Comparativo del puesto en el empleo actual respecto al primer empleo (porcentaje de egresados)



El perfil de egreso que ofrece el programa de negocios y comercio internacionales centra su interés en formar profesionistas responsables, tolerantes y comprometidos con el desarrollo social

de su entorno, con la capacidad de incidir de manera variada y eficiente en los diferentes ámbitos de los negocios. De esta manera los egresados con este perfil podrán identificar y crear oportunidades de negocios, evaluar el desempeño de las organizaciones en los mercados internacionales e implementar procesos administrativos, legales y logísticos necesarios para el desarrollo de un negocio.

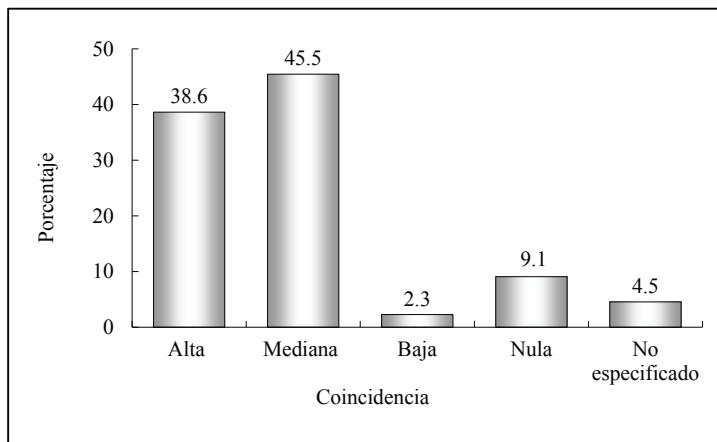
En este caso, la actividad principal que desempeñan los egresados son las actividades administrativas (25%), en segundo lugar se ubica la atención al público (15.9%), mientras que con 11.4% le sigue la supervisión y coordinación con 9.1%, en menores proporciones aparecen diversas actividades como control de calidad, actividades jurídicas, dirección, evaluación, comercialización, diseño, programación y relaciones públicas.

Cuadro 11
Porcentaje de egresados según actividad laboral

Actividad	Porcentaje
Actividades administrativas	25.0
Atención al público (clientes)	15.9
Supervisión	11.4
Coordinación	9.1
Mantenimiento	6.8
Ventas	6.8
Control de calidad	4.5
Relaciones públicas y promoción (actividades de comunicación)	4.5
Actividades jurídicas	4.5
Dirección	2.3
Programación y análisis de sistemas	2.3
Evaluación	2.3
Comercialización (compras)	2.3
Diseño	2.3

Más que la clasificación por actividades, la articulación que existe entre éstas y la formación académica, muestran en una primera aproximación la eficacia de las universidades en el diseño y la aplicación de los planes de estudio.

Gráfica 18
Porcentaje de egresados según coincidencia de la actividad laboral con sus estudios



La respuesta de los egresados acerca de la coincidencia entre los estudios universitarios y su actividad laboral, aunque de manera un tanto subjetiva, juega un papel fundamental para determinar la relación de los programas educativos con el mercado laboral.

Tal como lo describe la gráfica anterior, 84.1%, desempeña actividades estrechamente relacionadas con su formación profesional. Esta variable se ha modificado positivamente si se compara con el primer empleo al egreso de la licenciatura, ya que las categorías de alta y mediana coincidencia aumentaron, reduciéndose las referidas a baja y nula coincidencia.

IV.5 Exigencias en el desempeño profesional

Existen en el estudio de egresados otros factores que permiten analizar ampliamente el perfil de los profesionistas. Primero se encuentra el conocimiento de las exigencias que enfrentan en su actividad laboral cotidiana. En este sentido se revisarán las exigencias que plantea el conjunto de actividades que llevan a cabo los egresados, independientemente de que tengan o no dificultades para cumplir con tales requerimientos.

Actualmente el asumir responsabilidades así como la puntualidad y formalidad son importantes en el desarrollo de proyectos y actividades generales dentro de las organizaciones, aspecto que se verifica al observar que 95.5% y 93.2% de los encuestados presentan mucha exigencia en estas habilidades.

Respecto a la creatividad, 90.9% declaró tener alta exigencia, con la misma proporción se encuentra la buena presentación y la disposición para aprender constantemente. La identificación con la empresa o institución se solicita con mucho énfasis a 88.6% de los egresados, al igual que las habilidades de dirección o coordinación, para trabajar en equipo, para tomar decisiones, para encontrar soluciones y buscar información pertinente y actualizada. Otro tipo de requerimientos, relacionados con las habilidades actitudinales a los que se enfrentan en su quehacer cotidiano son la disposición para el manejo del riesgo, exigidas a 88.6 por ciento.

En cuanto al desarrollo de actitudes, 86.4% mencionó tener una elevada exigencia para la comunicación oral, escrita y gráfica; también resulta importante para 81.8% la habilidad para las relaciones públicas. Los principales elementos cognitivos de apoyo que requieren los egresados para cumplir adecuadamente con su trabajo, son la habilidad administrativa, ya que 84.1% se le exige en gran medida; le siguen en orden de importancia la habilidad para manejar paquetes computacionales (77.3%), los conocimientos generales de la disciplina (65.9%), conocimientos especializados (54.5%) y los conocimientos de lenguas extranjeras con 43.2 por ciento.

Referente a las habilidades intelectivas, 77.3% afronta un alto requerimiento de la aplicación del conocimiento.

El perfil de la licenciatura en negocios y comercio internacionales está orientado a la evaluación del desempeño de las empresas en los mercados internacionales, así como también de la identificación y creación de oportunidades de negocios, por los que sus exigencias se relacionan con las habilidades para las relaciones públicas.

En el siguiente cuadro se describen los porcentajes de las respuestas que proporcionaron los encuestados para cada una de las exigencias planteadas.

Cuadro 12
Porcentaje de egresados según exigencias en el desempeño profesional cotidiano de su trabajo actual

Habilidades	Exigencia (Porcentaje)				N.E.
	Mucha	Mediana	Poca	Ninguna	
Conocimientos generales de la disciplina	65.9	27.3	4.5	2.3	0.0
Conocimientos especializados	54.5	40.9	2.3	2.3	0.0
Conocimiento de lenguas	43.2	31.8	11.4	13.6	0.0
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	77.3	13.6	2.3	6.8	0.0
Razonamiento lógico y analítico	81.8	11.4	2.3	4.5	0.0
Habilidad para la aplicación del conocimiento	77.3	18.2	0.0	4.5	0.0
Habilidad para tomar decisiones	88.6	6.8	2.3	2.3	0.0
Habilidad para encontrar	88.6	9.1	2.3	0.0	0.0
Búsqueda de información pertinente y actualizada	88.6	6.8	2.3	2.3	0.0
Habilidad para procesar y utilizar información	81.8	15.9	2.3	0.0	0.0
Habilidad para trabajar en equipo	88.6	9.1	0.0	0.0	2.3
Habilidad de dirección/coordiación	88.6	6.8	2.3	2.3	0.0

Continúa...

Cuadro 12
Porcentaje de egresados según exigencias en el desempeño profesional cotidiano de su trabajo actual

Habilidades	Exigencia (Porcentaje)				N.E.
	Mucha	Mediana	Poca	Ninguna	
Habilidad administrativa	84.1	9.1	6.8	0.0	0.0
Disposición para aprender	90.9	6.8	2.3	0.0	0.0
Disposición para el manejo del riesgo	88.6	6.8	2.3	0.0	2.3
Habilidad para las relaciones públicas	81.8	13.6	4.5	0.0	0.0
Habilidad para la comunicación oral, escrita y gráfica	86.4	11.4	2.3	0.0	0.0
Puntualidad/formalidad	93.2	6.8	0.0	0.0	0.0
Buena presentación	90.9	6.8	2.3	0.0	0.0
Asumir responsabilidades	95.5	4.5	0.0	0.0	0.0
Creatividad	90.9	9.1	0.0	0.0	0.0
Identificación con la empresa/institución	88.6	9.1	0.0	0.0	2.3

N.E.:No especificado.

Conclusión

IV.6 Satisfacción con el empleo actual

Para completar el análisis de la trayectoria laboral, es necesario incluir en el esquema la percepción respecto a la satisfacción alcanzada por los egresados en el empleo actual, es decir, el que tenían al momento de levantar la encuesta.

Se distinguen dentro de la revisión de los principales factores, los que tienen que ver con la relación entre los estudios y su aplicación en el ámbito laboral, los relativos al tipo y contenido del trabajo, los que tratan de las condiciones laborales y finalmente los vinculados con la responsabilidad ética y social.

Para los egresados de la licenciatura en negocios y comercio internacionales la mayor satisfacción, 97.7%, la obtienen con la capacidad para trabajar en equipo. En tanto, 88.6% encuentra una alta satisfacción con la posibilidad de responder a problemas de trabajo, con 86.4% la posibilidad de coordinar un equipo de trabajo.

También es de alta ponderación para 81.8% de los egresados, el ambiente de trabajo, mientras que 79.5% señala que fue la posibilidad de hacer algo de provecho para la sociedad y 65.9% responder a problemas de relevancia social, situación intrínseca a la misión de la Universidad de Sonora, que se basa en la responsabilidad y compromiso con el entorno social.

Asimismo, 70.5% dice estar muy satisfecho con la posibilidad de realizar ideas propias, así como con el reconocimiento profesional (79.5%), factores que contribuyen al desarrollo profesional. Por otra parte, 65.9% de los egresados dice tener alta satisfacción en cuanto a la posibilidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos en la licenciatura.

La opiniones comienzan a descender de manera acentuada en relación con la posición jerárquica alcanzada (61.4%) y el salario (54.5%), situación que resulta entendible ya que conforme pasa el tiempo el profesionista aspira a acceder mejores condiciones de trabajo.

Cuadro 13
Porcentaje de egresados según satisfacción con el empleo actual

Aspectos	Satisfacción			
	Alta	Mediana	Baja	Nula
La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la licenciatura	65.9	27.3	6.8	0.0
La posibilidad de realizar ideas	70.5	29.5	0.0	0.0
El reconocimiento profesional alcanzado	79.5	20.5	0.0	0.0
La capacidad para trabajar en equipo	97.7	2.3	0.0	0.0
La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	86.4	6.8	2.3	4.5
La posibilidad de responder a problemas de trabajo	88.6	9.1	0.0	2.3
El contenido del trabajo/actividad	79.5	15.9	2.3	2.3
El ambiente de trabajo	81.8	18.2	0.0	0.0
El salario	54.5	38.6	4.5	2.3
La posición jerárquica alcanzada	61.4	29.5	4.5	4.5
La posibilidad de responder a problemas de relevancia social	65.9	27.3	4.5	2.3
La posibilidad de hacer algo de provecho para la sociedad	79.5	11.4	6.8	2.3

V. Evaluación de la formación profesional recibida

Una vez revisadas las características socioeconómicas y la trayectoria educativa y laboral, se analizará en este apartado la opinión que los egresados tienen respecto a la formación recibida a su paso por la Universidad, teniendo en cuenta que su experiencia profesional a un año al menos de haber concluido sus estudios, resulta ser más objetiva y fundamentada en comparación con el periodo inmediato posterior a su egreso.

El objetivo fundamental de la investigación es conocer la opinión en torno a la estructuración y contenidos de los aspectos teóricos, metodológicos y técnicos del plan de estudios, así como la claridad respecto al modelo educativo y el objetivo que se tiene respecto al aprendizaje de habilidades y aptitudes que inducen y facilitan la aplicación de los conocimientos en el desempeño cotidiano de las actividades académicas y laborales.

V.1 Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación

El proceso de formación de los estudiantes debe incluir necesariamente una orientación valorativa y ocupacional que les permita una vez concluidos sus estudios, integrarse de manera efectiva a la práctica profesional fuera de la Institución. Por ello, es importante conocer cómo los egresados perciben haber recibido su preparación y en que medida dicha orientación actuó de manera positiva al momento de enfrentarse al mercado laboral.

De acuerdo a lo anterior, 72.2% de los encuestados considera que la formación de licenciatura lo preparó ampliamente para optar por trabajos en distintos sectores económicos, 27.8% considera que sólo se le preparó parcialmente. Cuando se les cuestionó si la carrera

los capacitó para trabajar en un sector específico, 68.5% respondió que abundantemente, 25.9% piensa que fue en parte y 5.6% afirma que fue poca la capacitación recibida.

En cuanto a las habilidades, 87% considera que la formación profesional recibida lo preparó en gran medida para continuar capacitándose, 94.4% para pensar creativamente y 92.6% para desarrollarse de manera independiente, aspectos importantes que debe reunir un profesionista.

La evaluación que hacen los egresados respecto a la formación recibida a su paso por la universidad indica que los preparó para insertarse en el mercado laboral, aspecto que le permite al egresado obtener mayor experiencia en sus actividades.

Cuadro 14
Porcentaje de egresados según opinión de la orientación ocupacional y valorativa de la formación

Aspectos	Mucho	En parte	Poco	Nada
Optar por trabajos en distintos sectores económicos	72.2	27.8	0.0	0.0
Trabajar en un sector económico específico	68.5	25.9	5.6	0.0
Vincularse con alguna institución/empresa en particular	66.7	29.6	3.7	0.0
Continuar capacitándose	87.0	13.0	0.0	0.0
Pensar creativamente	94.4	5.6	0.0	0.0
Desarrollarse de manera independiente	92.6	7.4	0.0	0.0

V.2 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos

El plan de estudios que rige a este programa académico, contempla proveer al estudiante de conocimientos teóricos y prácticos que le permitan realizar eficientemente las actividades propias de la disciplina. Dicho modelo teórico define y describe algunas estrategias de enseñanza, que se pueden corroborar una vez que se contrasta con las exigencias del trabajo y la investigación que el egresado desempeña en su ámbito profesional.

Para evaluar el modelo educativo implementado y contrastar la información vertida por los encuestados, se consideró necesario incluir el análisis tanto de los puntos fuertes como de las áreas de oportunidad a revisar en el contenido del plan de estudios.

Al respecto, en su totalidad los egresados consideran que la habilidad para la búsqueda de información es esencial para realizar eficientemente las actividades propias de la disciplina, así como también deben contar con la capacidad analítica y lógica que les permite identificar y solucionar problemas.

Tres aspectos que se comportan de manera similar son los que se refieren a la capacidad para aplicar conocimientos, así como la capacidad para identificar y solucionar problemas, y la habilidad para tomar decisiones, ya que 88.6% de los egresados consideran que fueron abordados de manera abundante mediante las materias impartidas.

En cuanto a las habilidades para la búsqueda de información, 81.8% considera que su formación fue abundante, con igual proporción le sigue la habilidad para trabajar en equipo. En lo que se refiere a las habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica, 77.3% indica que su formación fue abundante.

De la misma forma, 65.9% afirma que el plan de estudios le ayudó ampliamente a adquirir conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística, los conocimientos amplios y actua-

lizados de los principales enfoques teóricos y los conocimientos técnicos de la disciplina, ya que 54.5% y 43.2%, respectivamente coinciden en que fueron abordados de manera abundante en las materias del programa.

Tal como se muestra en el cuadro 15, en general los porcentajes de respuesta otorgados a los distintos aspectos se ubican entre la categoría de abundante y medianamente.

Cuadro 15
Porcentaje de egresados según opinión sobre los conocimientos y habilidades proporcionados por el plan de estudios

Conocimientos y habilidades	Abundan- tamente	Mediana- mente	Escasa- mente	Ninguno
Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística	65.9	27.3	4.5	2.3
Conocimientos amplios y actualizados de los principales enfoques teóricos de la disciplina	54.5	40.9	2.3	2.3
Conocimientos técnicos de la disciplina	43.2	31.8	11.4	13.6
Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica	77.3	13.6	2.3	6.8
Habilidad para la búsqueda de información	81.8	11.4	2.3	4.5
Capacidad analítica y lógica	77.3	18.2	0.0	4.5
Capacidad para aplicar conocimientos	88.6	6.8	2.3	2.3
Capacidad para identificar y solucionar problemas	88.6	9.1	2.3	0.0
Habilidades para la toma de decisiones	88.6	6.8	2.3	2.3
Habilidades para el trabajo en equipo	81.8	15.9	2.3	0.0

V.3 Formación social

Como parte integral del desarrollo de los universitarios, se toma en cuenta la formación social y de apoyo comunitario, que si bien no en todas las asignaturas se reflejan de manera explícita, componen uno de los principales ejes rectores del quehacer institucional.

En total, 85.2% de los egresados considera que la licenciatura en negocios y comercio internacionales les dio un alto estímulo para estar más informado mediante la lectura de periódicos, revistas y libros de interés general, en tanto, 14.8% cree que ese estímulo sólo se dio en parte. Asimismo, 72.2% piensa que fue mucho el impulso que recibieron para ser más participativos en asuntos de interés público y 27.8% coincide en que sólo fue en parte.

Por otra parte, 77.8% de los encuestados comentan que recibieron mucha motivación para promover iniciativas benéficas para la colectividad, mientras que 22.2% señala que la motivación sólo se dio en parte.

Cuadro 16
Porcentaje de egresados según opinión
sobre la formación social recibida

Aspectos	Mucho	En parte	Poco	Nada
Estímulo a estar más informado (lectura de periódicos, revistas y libros de interés general)	85.2	14.8	0.0	0.0
Impulso a ser más participativo en asuntos de interés público	72.2	27.8	0.0	0.0
Motivación a promover iniciativas benéficas para la colectividad	77.8	22.2	0.0	0.0

V.4 Comentarios sobre los contenidos del plan de estudios

Este apartado aborda las opiniones de los egresados con respecto a los contenidos teóricos, metodológicos y técnicos del plan de estudios de negocios y comercio internacionales. Uno de los aspectos más fuertes del plan de estudios es la enseñanza teórica, pues 77.8% cree que se le dio mucho énfasis.

Le sigue en orden de importancia los comentarios referentes a la enseñanza de matemáticas y estadística, pues 75.9% considera que el énfasis fue mucho, 22.9% que fue mediano y sólo 1.9% coincide en que fue poco. La percepción de los encuestados respecto a la enseñanza metodológica asciende a 68.5% en la categoría de amplio énfasis, sin embargo, 31.5% cree que es mediano.

La enseñanza técnica de la carrera fue abordada con mucho énfasis según 66.7% de los egresados, mientras que 29.6% considera que el énfasis fue mediano y 3.7% poco. En lo que se refiere a las prácticas, 66.7% cree que el énfasis fue mucho y 31.5% de mediano a poco.

Cuadro 17
Porcentaje de egresados según opinión
sobre los contenidos del plan de estudios

Contenidos	Énfasis				N.E.
	Mucho	Mediano	Poco	Ninguno	
Enseñanza teórica	77.8	22.2	0.0	0.0	0.0
Enseñanza metodológica	68.5	31.5	0.0	0.0	0.0
Enseñanza de matemáticas y estadística	75.9	22.2	1.9	0.0	0.0
Enseñanza de técnicas de la carrera	66.7	29.6	3.7	0.0	0.0
Prácticas: de laboratorio, de campo, en talleres, clínicas, etc.	66.7	27.8	3.7	0.0	1.9

V.5 Recomendaciones para mejorar el plan de estudios

Acorde con los comentarios sobre el plan de estudios, sólo 27.8% de los egresados piensa que los contenidos teóricos deben mantenerse, 59.3% considera que deben ampliarse y 11.1% cree que deberían reducirse. Independientemente de las modificaciones que se pudieran hacer al plan de estudios, 94.4% coincide con el hecho de que es totalmente importante actualizar los contenidos.

Cuadro 18
Porcentaje de egresados según modificaciones
sugeridas a los contenidos del plan de estudios

Contenidos	Mantener	Reducir	Ampliar	N.E
Contenidos teóricos	27.8	11.1	59.3	1.9
Contenidos metodológicos	20.4	0.0	77.8	1.9
Contenidos técnicos	16.7	0.0	81.5	1.9
Prácticas profesionales	16.7	0.0	81.5	1.9
Enseñanza de matemáticas y estadística	58.5	5.7	34.0	1.9

N.E.: No especificado.

Para 34% de los encuestados la enseñanza de matemáticas y estadística debe ampliarse, mientras que es del interés de la mayor parte, 58.5% que se mantengan, puesto que las materias se consideran importantes para su formación, por lo que 75.9% opina que es necesario su actualización.

En relación con los contenidos metodológicos, según la percepción de 77.8% de los egresados es necesario ampliarlos o mantenerlos, opinión que comparte 20.4 por ciento. Por otro lado, 94.4% está consciente de que es necesario actualizar dichos contenidos.

En los aspectos que se mencionan a continuación la percepción de los egresados es más elevada en cuanto a que ellos consideran indispensable su ampliación; por ejemplo, 59.3% lo afirma para el caso de los contenidos técnicos, donde 96.3% opina que es importante actualizarlos.

Lo anterior también se observa en el hecho de que 81.5% de los encuestados sugiere ampliar las prácticas profesionales y gran parte, 96.3%, considera indispensable su actualización. Al revisar los comentarios de los egresados, se observa que sus principales propuestas favorecen la incorporación de algunos aspectos, que según su experiencia son primordiales para el desempeño del egresado en el mercado laboral, como lo es que se incorpore al plan de estudios la materia de inglés, además de buscar una mejor vinculación con el sector productivo mediante las prácticas profesionales.

Cuadro 19
Porcentaje de egresados según nivel de importancia en la actualización a los contenidos del plan de estudios

Contenidos	Importante				
	Totalmente	Mediana-mente	Poco	Nada	N.E.
Contenidos teóricos	94.4	3.7	0.0	0.0	1.9
Contenidos metodológicos	94.4	1.9	0.0	0.0	3.7
Contenidos técnicos	96.3	0.0	0.0	0.0	3.7
Prácticas profesionales	96.3	0.0	0.0	0.0	3.7
Enseñanza de matemáticas y estadística	75.9	18.5	0.0	0.0	5.6

N.E.: No especificado.

VI. Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

Este estudio hace énfasis en los principales aspectos de la calidad de los servicios educativos, tales como el desempeño de los docentes y autoridades departamentales e institucionales, temas que se abordarán en este apartado.

Es importante también evaluar los servicios de apoyo a la educación, que son fundamentales para el desarrollo de los estudiantes, especialmente los servicios bibliotecarios y de cómputo, los cuales facilitan el proceso enseñanza-aprendizaje, además de considerar también las características de la infraestructura básica.

VI.1 Evaluación a los docentes

Con el fin de conocer la percepción que tienen los egresados respecto al desempeño laboral de los docentes se consideró importante evaluar las características señaladas en el cuadro 20.

Según los encuestados, 88.2% de los docentes que les impartieron clases contaban con conocimientos amplios de la materia y 87.6% con claridad expositiva, este último aspecto debe ser primordial ya que de esta manera se facilita la transmisión del conocimiento. Considera también que 85.4% de los maestros tenían pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos, lo anterior les permite enriquecer los contenidos de las materias. Por otro lado, expresan que 88.2% de los maestros los motivan para que accedan a nuevos conocimientos, aspecto relacionado con la actualización continua que el profesor debe realizar. En cuanto a lo anterior, los encuestados consideran que 88.8% se preocupa por actualizarse en el área y técnicas que le permitan perfeccionar su cátedra. Una característica con la que deben contar los maestros de asignatura es la capacidad de vincular los conocimientos teóricos con la práctica,

aspecto que de acuerdo a la opinión de los encuestados 85.3% de los profesores llevan a cabo.

Cuadro 20
Porcentaje de docentes que reúne las
características básicas según los egresados

Evaluación a los docentes	Porcentaje
Conocimiento amplio de la materia	88.2
Claridad expositiva	87.6
Atención fuera de clases	85.9
Pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos	85.4
La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	88.7
Motivación para acceder a nuevos conocimientos	88.2
Vinculación de los conocimientos teóricos con la práctica	85.3
Actualización	88.8
Motivación a la participación de estudiantes en clase	91.4
Respeto al alumnado	97.3
Asistencia regular a clase	93.8
Puntualidad	91.7

Es importante para la adecuada dirección de los grupos y la correcta aplicación del programa de la materia, que los docentes tengan la capacidad de coordinar un equipo de trabajo, cualidad observada en 88.7% de ellos. Por otra parte, los egresados consideran que 91.4% de sus maestros los motivaba a participar en clase, mientras que 85.9% les brindaba atención extra clase.

La valoración se incrementa en los que se refiere al respecto al alumnado, asistencia regular a clase y puntualidad, requisitos indispensables que los encuestados reconocen en más del 90% de los docentes que imparten clase en la carrera de negocios y comercio internacionales.

VI.2 Organización académica

En cuanto a la realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios, la mayoría de los egresados, 63%, considera que fue muy buena y 31.5% la clasifica como buena, por lo que puede asumirse que existe una adecuada organización e implementación de eventos de esta índole.

La percepción de los encuestados mejora en cuanto al estímulo para el trabajo de investigación conjunta entre profesores y alumnos, ya que 72.2% coincide en que fue muy buena. Por otro lado, 70.4% cataloga de muy buena a buena la orientación y conducción de trabajos terminales y tesinas, aspecto de gran importancia, ya que esto se refleja de manera directa en el índice de titulación.

Cuadro 21
Porcentaje de egresados según opinión
sobre la organización académica

Aspectos	Muy buena	Buena	Regular	Muy mala	N.E.
Realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios	63.0	31.5	5.6	0.0	0.0
Estímulo al trabajo de investigación conjunta entre profesores y alumnos	72.2	27.8	0.0	0.0	0.0
Orientación y conducción de los trabajos terminales y tesinas	70.4	29.6	0.0	0.0	0.0
Atención del responsable de la carrera a las necesidades académicas	77.8	20.4	1.9	0.0	0.0
Asignación de profesores al inicio del periodo de clases	85.2	14.8	0.0	0.0	0.0
Apoyo y orientación para la realización del servicio social	79.6	16.7	1.9	0.0	1.9
Entrega de los programas de las materias/seminarios a los alumnos	90.7	9.3	0.0	0.0	0.0

N.E.: No especificado.

En general la mayor proporción de los encuestados clasifican la organización académica de muy buena a buena, tal es el caso de la atención del responsable de la carrera a las necesidades académicas de los alumnos así como de la asignación de profesores al inicio del ciclo escolar.

En total, 90.7% de los egresados considera que fue muy buena la entrega de los programas de las materias al inicio de semestre, mientras que 79.6% tiene la misma percepción en cuanto al apoyo y orientación para la realización del servicio social.

La proporción de egresados que califica como regular la organización académica es poca, además es importante indicar que no se encuentra ningún egresado que la califique como muy mala.

VI.3 Calidad de los servicios de apoyo

Uno de los servicios mejor calificados es la limpieza de sanitarios, ya que la mayoría de los egresados consideran que es muy buena; 94.4% opina igual sobre la atención a las solicitudes de documentación e inscripciones y 92.6% respecto a la limpieza de salones.

Del mismo modo, 85.2% de los encuestados considera de buena a muy buena la limpieza de laboratorios. Por otra parte, dos servicios que se comportan de manera similar son el equipamiento de aulas y el acceso a servicios de cómputo, ya que 74.1% los consideran muy buenos.

En cuanto a la atención del personal encargado del servicio de biblioteca y hemeroteca, 81.5% lo califican como muy bueno, 13% como bueno y sólo 5.6% regular. Asimismo, 68.5% de los egresados creen que es muy buena la disponibilidad de material bibliográfico y hemerográfico.

La mitad de los egresados consideran que la limpieza en salones y sanitarios es muy buena, mientras que 61.1% comparte la misma opinión en relación al equipamiento de laboratorios y talleres.

La opinión de los egresados disminuye en los servicios de emergencia y el funcionamiento de la bolsa de trabajo, ya que se observa un aumento en los porcentaje en las categorías de regular y muy mala, respectivamente.

Cuadro 22
Porcentaje de egresados según opinión
sobre la calidad de los servicios

Servicios	Muy buena	Buena	Regular	Muy mala	N.E.
Atención a las solicitudes de documentación e inscripciones	94.4	5.6	0.0	0.0	0.0
Disponibilidad de material bibliográfico y hemerográfico	68.5	25.9	5.6	0.0	0.0
Atención del personal encargado del servicio de biblioteca y hemeroteca	81.5	13.0	5.6	0.0	0.0
Acceso a los servicios de cómputo	74.1	24.1	1.9	0.0	0.0
Disponibilidad de material didáctico	57.4	35.2	5.6	0.0	1.9
Equipamiento de aulas	74.1	22.2	3.7	0.0	0.0
Equipamiento de laboratorios y talleres	61.1	31.5	7.4	0.0	0.0
Existencia de espacios para desarrollar actividades de estudio	50.0	33.3	14.8	1.9	0.0
Limpieza de salones	92.6	5.6	0.0	0.0	1.9
Limpieza de sanitarios	98.1	1.9	0.0	0.0	0.0
Limpieza de laboratorios	85.2	13.0	0.0	1.9	0.0
Bolsa de trabajo	48.1	37.0	3.7	9.3	1.9
Servicios de emergencia	44.4	25.9	9.3	9.3	11.1

N.E.: No especificado.

VII. Satisfacción con la Universidad de Sonora y la carrera cursada

VII.1 Elección de institución y programa académico

Para complementar el estudio se aborda la preferencia que muestran los estudiantes en instituciones que reúnen ciertos requisitos, entre ellos aceptación social, calidad educativa, costos y ubicación geográfica.

El prestigio de la Institución fue un factor decisivo para que 53.7% de los egresados eligiera a la Universidad de Sonora, 27.8% considero determinante el hecho de que la carrera solo se ofrecía en esta universidad.

Otras de las razones que tomaron en cuenta los egresados al momento de elegir, fue el hecho de que su cercanía geográfica a su domicilio registrando una proporción de 11.1%, mientras que al final de la lista se ubica el costo de las inscripciones y cuotas con 7.4 por ciento.

Cuadro 23
Porcentaje de egresados según razón por la que eligieron a la Universidad de Sonora para cursar su carrera

Razón	Porcentaje
El prestigio de la institución	53.7
La carrera solo se ofrecía en esta institución	27.8
Su cercanía geográfica a mi domicilio	11.1
El costo de la inscripción y cuotas	7.4

Diversas fueron las razones por las que 81.5% de los egresados eligió a la Universidad de Sonora como su primera opción para realizar sus estudios de nivel superior, en tanto 18.5% coincide en que se inclinaría por alguna otra institución privada. Es importante resaltar que la mayor parte de los egresados tenían claramente definida la

opción educativa y el programa educativo por el que se inclinarían. Cuando se les cuestionó a los egresados si la licenciatura en negocios y comercio internacionales fue su primera opción, 88.9% respondió de manera afirmativa, mientras que 11.1% mencionó que hubiera preferido alguna otra, entre las que destacan medicina, electrónica, ingeniería civil, psicología y administración.

Cuadro 24
Porcentaje de egresados según razón
por la que eligieron su carrera

Razón	Porcentaje
La carrera es de alta demanda en el mercado laboral	53.7
Por tener vocación y habilidades personales	35.2
El plan de estudios	7.4
A los egresados de la carrera les pagan bien	1.9
Facilidad de ingreso	1.9

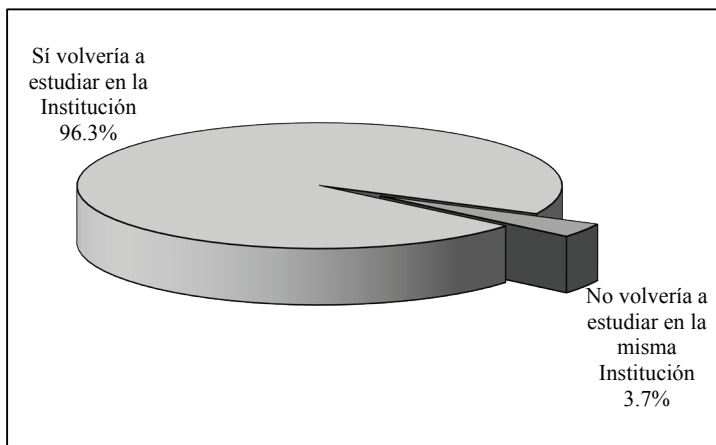
Por otra parte, 53.7% de los encuestados eligió la licenciatura por considerar que la carrera es de alta demanda en el mercado laboral, 35.2% definió su preferencia por considerar que tenía vocación y habilidades personales y 7.4% mencionó que revisó a detalle el plan de estudios. En tanto, con una proporción de 1.9% se encuentran aquellos egresados que eligieron la carrera de acuerdo a los ingresos que pueden obtener y con la misma proporción le siguen los que se basaron en los ingresos que perciben las personas que cuentan con el mismo perfil.

VII.2 Satisfacción con la Universidad de Sonora

La satisfacción que los encuestados manifiestan tener con la Institución y la carrera cursada puede tomar diversos matices. El primer acercamiento a la medición de esta variable, fue colocar a los egresados en una situación hipotética, donde se les preguntó ¿Si tuviera que cursar nuevamente su licenciatura, elegiría la misma institución? Cuestionamiento al que 96.3% respondió afirmativamente.

A continuación se compara si la Institución fue o no la primera opción de los egresados para realizar sus estudios de nivel superior aspecto que se revisa en líneas anteriores, con el hecho de que si tuvieran que cursar nuevamente la carrera optarían o no por la Universidad de Sonora. Al respecto, se observa que 79.6% de los egresados de negocios y comercio internacionales eligió a la Universidad de Sonora como su primera alternativa y volvería a estudiar en ella, mientras 16.7% al inicio no la consideró, pero una vez culminados sus estudios coinciden en que sí estudiarían nuevamente en la Institución.

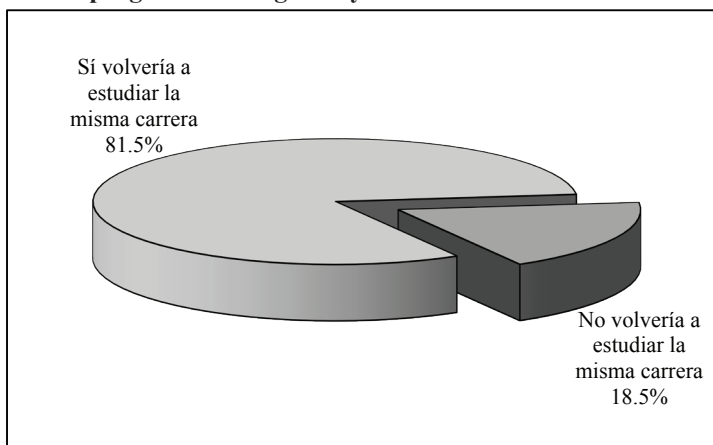
Gráfica 19
Porcentaje de egresados según opinión
sobre la Universidad de Sonora



VII.3 Satisfacción con la Licenciatura en Negocios y Comercio Internacionales

Ahora bien, realizando el mismo ejercicio que definía la opinión sobre la Institución, se preguntó a los egresados ¿Si tuviera que cursar nuevamente su licenciatura elegiría la misma carrera? La respuesta de la mayoría de los encuestados, 81.5% fue que sí, de estar en dicha situación se inclinarían de nuevo por la misma carrera en negocios y comercio internacionales. Por otra parte, 18.5% señala que se inclinaría por algunas otras opciones, entre las que destaca ciencias de la comunicación, derecho, informática administrativa y mercadotecnia.

Gráfica 20
Porcentaje de egresados según opinión sobre el programa de Negocios y Comercio Internacionales



La carrera de negocios y comercio internacionales fue elegida por los egresados con el fin de desarrollarse a nivel profesional, pero en función de las oportunidades y dificultades que han enfrentado en el campo laboral, entre otros motivos, consideran que hubiera sido mejor estudiar otra carrera, pero también sucede lo contrario,

algunos encontraron en sus estudios la posibilidad de desenvolverse satisfactoriamente, aun cuando la vocación no fue la razón determinante de su elección. Con la finalidad de comprender mejor este aspecto, se compara ahora la elección de la licenciatura revisada en el tema *VII.1 Elección de la institución y programa académico, con la opinión sobre la satisfacción*. Primeramente, 16.7% de los egresados no consideró la carrera como su primera opción y sigue pensando que estudiaría algo diferente; proporción considerable respecto a los que inicialmente se decidieron por la licenciatura en negocios y comercio internacionales, 9.3% coincide en que ante la oportunidad de elegir nuevamente se inclinaría por otro programa académico.

VII.4 Satisfacción con la formación profesional

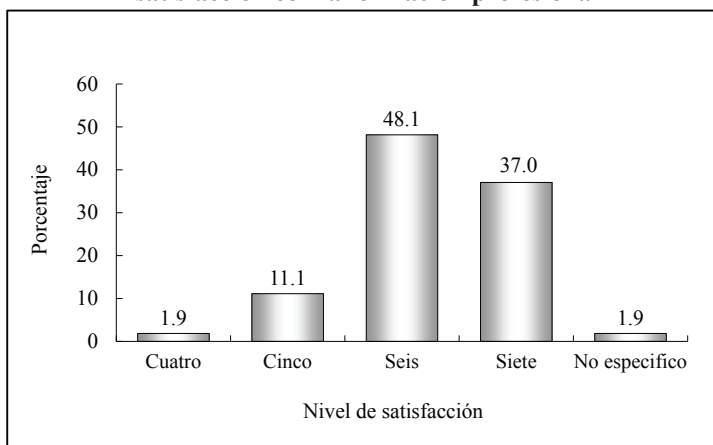
Se entiende la actitud como una tendencia natural a evaluar un objeto o un hecho con cierto grado de aprobación o desaprobación, se genera mediante la observación o vivencia y se traduce en una respuesta evaluativa, pudiendo ser de carácter cognitivo, afectivo o conductual. La medición de las actitudes es algo complejo, determinada tanto por las costumbres, la manera en que el individuo interioriza el problema y la escala de medida, así como por el entorno y la aceptación social.

Con la finalidad de crear una escala accesible y específica que estableciera un parámetro de referencia sobre la satisfacción de los egresados, se incluyó en el cuestionario una pregunta directa; ¿Cuál es el grado de satisfacción que tiene respecto a su formación profesional? En donde la satisfacción se mide en escala del uno (totalmente insatisfecho) al siete (totalmente satisfecho).

Tal como se observa en la siguiente gráfica, la mayoría de los encuestados, 96.3%, califican su satisfacción entre cinco y siete puntos, que se puede asociar a una satisfacción alta, el resto de los

encuestados (1.9%) asigna valores bajos, así como también una proporción similar decidió omitir su respuesta. El promedio registrado para los egresados de negocios y comercio internacionales es de 6.2, con una desviación estándar de 0.7 puntos, lo que representa una satisfacción alta con la formación profesional recibida a su paso por la Institución.

Gráfica 21
Porcentaje de egresados según nivel de satisfacción con la formación profesional



Aun cuando este parámetro es un buen indicador de la satisfacción, se construyó un índice compuesto que considera todos los aspectos relacionados con la calidad educativa incluidos en el cuestionario, así como también para reducir la carga subjetiva, inherente a una pregunta directa en cuanto a la satisfacción. Para calcular el índice de satisfacción se obtuvo primeramente un promedio de la percepción de los egresados (sin considerar los valores perdidos o de no respuesta) para cada reactivo y después la media por grupo de preguntas según el tema a considerar; por último, se analizó la importancia de cada uno de los aspectos para la evaluación de la satisfacción, se asignó también una ponderación que una vez apli-

cada a los promedios da como resultado un valor entre uno y siete. Como se aprecia en el cuadro 25, los egresados asignan mayores puntuaciones a las preguntas relacionadas con la satisfacción con el desempeño profesional, en especial en aspectos como el de asumir responsabilidades, así como también la puntualidad y formalidad.

Cuadro 25
Índice de satisfacción de los egresados

Tema	Promedio	Ponderación	Índice
Satisfacción con la formación profesional recibida	6.1	0.1	0.6
Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos	6.1	0.1	0.3
Evaluación de los docentes	6.2	0.1	0.6
Satisfacción con el desempeño profesional	6.5	0.1	0.3
Satisfacción con la institución y con la carrera cursada	6.2	0.2	1.2
Evaluación de la organización académica y administrativa	6.2	0.2	1.2
Opinión de los egresados sobre la formación social recibida	6.3	0.2	0.9
Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación	6.2	0.1	0.6
Evaluación de los servicios de apoyo	5.9	0.1	0.3
Índice de Satisfacción			6.2

Le siguen en orden de importancia los temas relacionados con la opinión de los egresados sobre la formación social recibida. De igual manera con la asignación de puntuaciones similares le siguen la evaluación de los docentes, la satisfacción con la institución y con la carrera cursada así como también la evaluación de la organización académica y administrativa, las cuales de manera individual obtuvieron un promedio de 6.2 puntos, respectivamente.

El tema que los encuestados califican de manera más severa es el que se refiere a la evaluación de los servicios de apoyo, donde se incluyen preguntas relacionadas con los servicios de emergencia, la bolsa de trabajo y la existencia de espacios para desarrollar actividades de estudios, entre otras, siendo las mencionadas las de menor valoración por los egresados.

Una vez procesada la información, se encontró que el índice de satisfacción de los egresados de la licenciatura en negocios y comercio internacionales es de 6.2 puntos, que en escala de uno a siete, puede interpretarse entre los rangos de satisfecho a muy satisfecho, lo cual habla de un buen desempeño tanto a nivel académico como institucional.

Conclusiones

Los resultados del estudio de egresados de la licenciatura de negocios y comercio internacionales pueden ser considerados buenos, pues así lo indica la mayoría de las variables analizadas. Se obtiene un alto nivel de satisfacción que expresan los egresados en relación con los estudios desarrollados, el cual se refleja en el valor del índice compuesto de satisfacción, uno de los más altos en comparación con algunos otros programas.

Cabe mencionar, que al igual que en otros estudios de egresados, se encontró que la recomendación de algún amigo o familiar así como la entrega de solicitudes en empresas o instituciones fueron los principales medios para encontrar empleo por parte de los egresados de negocios y comercio internacionales.

En cuanto a la ubicación laboral de los egresados se encuentran básicamente en la industria manufacturera y en el comercio, en menor medida se ocupan en servicios educativos, servicios profesionales, científicos y técnicos; así como también en servicios financieros y de seguros.

La mayoría se desempeña como empleado profesional, sin embargo se incrementó la participación respecto al primer empleo, ya que en este último los que encabezaban la lista eran los auxiliares. Las actividades prioritarias son las administrativas, seguida por la atención al público y la supervisión de personal. De esta manera puede decirse que los egresados de este programa académico tienen condiciones de trabajo estables, ya que 90.9% está contratado por tiempo indeterminado.

En cuanto a los ingresos, el mayor número se concentra en el rango de los que perciben de tres a cinco salarios mínimos mensuales, seguido por lo que ganan más de cinco hasta diez salarios, y en menor proporción más de diez salarios mínimos. Están muy satisfechos con su capacidad para el trabajo en equipo y la posibilidad de coordinar equipos de trabajo. Entre los puntos de mayor reclamo en el ámbito laboral son la posición jerárquica alcanzada y

el salario, ya que más de la mitad espera mejorar su remuneración. Más de la mitad de los egresados se encuentran titulados y 48.1% aún no obtiene el grado. El promedio es la opción de titulación más recurrida por los egresados de negocios y comercio internacionales. En cuanto a la educación continua los porcentajes fueron bajos, ya que sólo 7.4% realizó cursos cortos y 1.9% alguna especialidad.

Respecto al plan de estudios los egresados opinan que se les preparó para insertarse de manera eficiente en el mercado laboral, adquiriendo la capacidad para aplicar conocimientos, así como para identificar y solucionar problemas además de la habilidad para tomar decisiones acertadas que le permitan desempeñar mejor su trabajo. Asimismo consideran que adquirieron abundantemente habilidades para trabajar en equipo, así como la habilidad para la búsqueda de información. Sugieren que se amplíen las prácticas profesionales, al igual que los contenidos técnicos y metodológicos del plan de estudios.

Estudio de Egresados de la
Licenciatura en Negocios
y Comercio Internacionales
2011
Universidad de Sonora

Colección
Documentos de Investigación Educativa

Agosto de 2011