

Colección
Documentos de investigación educativa



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

UNIVERSIDAD DE SONORA

Dr. Heriberto Grijalva Monteverde
Rector

Dr. Enrique Fernando Velázquez Contreras
Secretario General Académico

M.E. Rosa Elena Trujillo Llanes
Secretaria General Administrativa

Dra. Arminda Guadalupe García de León Peñúñuri
Vicerrectora de la Unidad Regional Centro

M.E. Arturo Baldenegro Campa
Vicerrector de la Unidad Regional Norte

M.C. Saúl Robles García
Vicerrector de la Unidad Regional Sur

Estudio de Egresados de la Licenciatura en Comunicación Organizacional 2010 Universidad de Sonora

Benjamín Burgos Flores
Karla Mercedes López Montes
Claudia Guadalupe Ruelas Curiel



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

Colección
Documentos de investigación educativa

*Estudio de Egresados de la
Licenciatura en Comunicación Organizacional
2010
Universidad de Sonora*

D.R. © 2011, Benjamín Burgos Flores, Karla Mercedes López
Montes, Claudia Guadalupe Ruelas Curiel

D.R. © 2011, Universidad de Sonora
Calle Rosales y Blvd. Luis Encinas
Col. Centro, Hermosillo Sonora,
C.P. 83000

Impreso y hecho en México

Índice

Introducción.....	7
I. Características generales de los egresados.....	13
I.1. Sexo y edad.....	13
I.2. Lugar de nacimiento y residencia actual.....	14
I.3. Estado civil.....	15
I.4. Información socioeconómica actual.....	15
II. Origen sociofamiliar de los egresados.....	19
III. Trayectoria educativa.....	22
III.1. Estudios de bachillerato o equivalente.....	22
III.2. Estudios de licenciatura.....	23
III.3. Continuación de la formación.....	25
IV. Trayectoria y ubicación en el mercado de trabajo.....	26
IV.1. Empleo durante el último año de la licenciatura.....	26
IV.2. Búsqueda de empleo en el periodo inmediato posterior al egreso.....	27
IV.3. Características del primer empleo al egreso	29
IV.4. Características del empleo actual.....	35
IV.5. Exigencias en el desempeño profesional.....	44
IV.6. Satisfacción con el empleo actual.....	48

V. Evaluación de la formación profesional recibida..	50
V.1. Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación.....	50
V.2. Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos.....	52
V.3 Formación social.....	54
V.4 Comentarios sobre los contenidos del plan de estudios.....	55
V.5 Recomendaciones para mejorar el plan de estudios	56
VI. Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional.....	58
VI.1. Evaluación a los docentes.....	58
VI.2. Organización académica.....	60
VI.3. Calidad de los servicios de apoyo.....	62
VII. Satisfacción con la Universidad de Sonora y la carrera cursada.....	64
VII.1. Elección de institución y programa académico.....	64
VII.2. Satisfacción con la Universidad de Sonora.....	66
VII.3. Satisfacción con la Licenciatura en Comunicación Organizacional.....	67
VII.4. Satisfacción con la formación profesional.....	69
Conclusiones.....	72

Introducción

La continuidad de la información estadística es fundamental para los procesos de evaluación. El disponer de información básica respecto a las condiciones de empleo y nivel de satisfacción de los egresados para con sus estudios, ha permitido apoyar la toma de decisiones en relación con el crecimiento y ajuste de la matrícula, así como también en la reforma curricular.

Por ello, el estudio de egresados se ha constituido como una herramienta de evaluación permanente a nivel institucional desde 2002, año en que se implementó el programa de manera generalizada. Inicialmente se realizaron estudios de manera individual para cada programa académico y de forma escalonada en el tiempo.

Es a partir del 2006 que la encuesta se aplica simultáneamente a los egresados de todas las carreras publicándose así una sola edición, de esta manera se publicó el estudio de egresados 2008 y 2009. En esta última edición fue imposible incluir el programa de la Licenciatura en Comunicación Organizacional debido a que no cumplía con el periodo de espera requerido para iniciar el proceso de levantamiento.

Una vez transcurrido el tiempo mínimo y a solicitud de las autoridades de la División de Ciencias Administrativas, Contables y Agropecuarias se decidió emprender el estudio, con el objetivo de contar con información que permitiera evaluar los resultados del plan de estudios, ya que el disponer de información relevante se ha convertido en una necesidad al momento de planear, evaluar y aplicar modificaciones en el mapa curricular.

Este tipo de estudios forman parte de los proyectos del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional. La información que proporciona el estudio consta inicialmente de los datos generales que

caracterizan a los egresados, así como su origen socioeconómico y los estudios que al momento de la encuesta habían realizado.

Además, se analiza su trayectoria laboral iniciando en el último año de la carrera, al concluir, el primer empleo y las condiciones de su trabajo actual, y finaliza con la revisión de la satisfacción con la formación recibida y con los servicios educativos que brinda la Institución.

Los cambios que atañen a la sociedad en general plantean nuevos retos a las instituciones de educación superior, uno de ellos consiste en la evaluación del impacto que en la sociedad tienen los procesos educativos, provocando así la necesidad de crear estrategias que permitan conocer detalladamente su influencia. Por ello, la evaluación y la autoevaluación brindan la oportunidad de mejorar las condiciones en que operan actualmente los programas académicos. Esa estrategia de autoevaluación es el estudio de egresados del que se deriva información relevante respecto a la satisfacción profesional recibida y los servicios que de manera conjunta brinda la Universidad.

Este estudio es pertinente, ya que cumple con uno de los ejes rectores del Plan de Desarrollo Institucional 2009-2013. Es indispensable diagnosticar las necesidades reales de capacitación y actualización de la planta docente con el fin de diseñar planes de acción que se traduzcan en cursos, programas de estudios, reestructuración de los existentes y promover la apertura de nuevas opciones de capacitación continua, todo ello orientado a la mejora del desempeño tanto del docente como del personal administrativo. Por lo anterior, podemos asegurar que para formar y profesionalizar personal es necesario institucionalizar programas acordes a las necesidades detectadas que fomentan la cultura de planeación, seguimiento, evaluación y rendición de cuentas.

Metodología

En general, para la realización del estudio se siguieron los lineamientos establecidos en la propuesta del Esquema Básico para Estudios de Egresados que se desarrolló en 1998 bajo la coordinación de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES).

Dado que el programa de la Licenciatura en Comunicación Organizacional es de reciente creación en la Universidad, se consideró a los egresados que al inicio del estudio contaran con al menos un año y medio de haber concluido el plan de estudios por materias. Así, el marco muestral se integró por las cohortes que egresaron entre los semestres de 2008-1 y 2009-1 compuesta por un total de 34 egresados.

El tamaño de la muestra se calculó mediante la fórmula indicada en el esquema de referencia, considerando un valor de $p=0.935$, un nivel de confianza $Z=97.5\%$ y un valor de precisión $B=0.05$. Para esa población el resultado fue una muestra de 26 egresados, los cuales fueron seleccionados mediante el muestreo aleatorio simple usando el paquete estadístico SPSS.

El directorio se alimentó de la cédula de egreso que tiene registrada la Dirección de Servicios Escolares de los alumnos que tramitan su carta pasante o acuden a solicitar algún documento una vez concluidos sus estudios de licenciatura. Además, se complementó dicha información con el apoyo del Departamento, los directorios telefónicos e inclusive de los mismos egresados que facilitan datos de sus excompañeros al momento de aplicar el cuestionario.

Se estructuró el formato de cuestionario propuesto por la ANUIES para la encuesta de egresados con el fin de que fuera más práctico y facilitara la captura de la información. También se elimi-

naron algunas preguntas por disponer ya de dicha información y se modificaron otras para que fueran más comprensibles y se apegaran a las características del lenguaje utilizado en la región.

Para llevar a cabo el operativo de levantamiento se conformó un equipo de trabajo capacitado y coordinado por la Dirección de Planeación. Dicho proceso se realizó durante los meses de octubre y noviembre de 2010; el número de encuestados ascendió a 25 egresados que representan 96.2% de la muestra.

La captura y validación de la información se llevó a cabo en la Subdirección de Estudios y Proyectos de la Dirección de Planeación. La tabulación de datos, el cálculo de indicadores y el análisis estadístico se realizaron utilizando el paquete SPSS. En particular para hacer afirmaciones sobre los resultados de la comparación de promedios de dos variables se realizó el análisis de varianza, aunque esto no se especifica en el documento.

La presentación de los resultados se agrupa en siete apartados. En el primero se presentan los datos principales del egresado que ofrecen una descripción de sus características personales. En el segundo se establecen las condiciones socioeconómicas en que se desarrolló el egresado, focalizando los datos relativos al padre o jefe de familia. En el tercero se muestra un panorama acerca del trayecto educativo del egresado en el periodo inmediato anterior a su entrada a la Universidad, durante la licenciatura y en los estudios posteriores a su egreso.

En el cuarto apartado se reseña la dimensión laboral del estudio, centrándose en el empleo; durante el último año de la carrera, el primero después de egresar y el actual. En el quinto y sexto se presenta la valoración que los egresados hacen sobre la formación profesional recibida y sobre la organización y funcionamiento de la Institución, respectivamente.

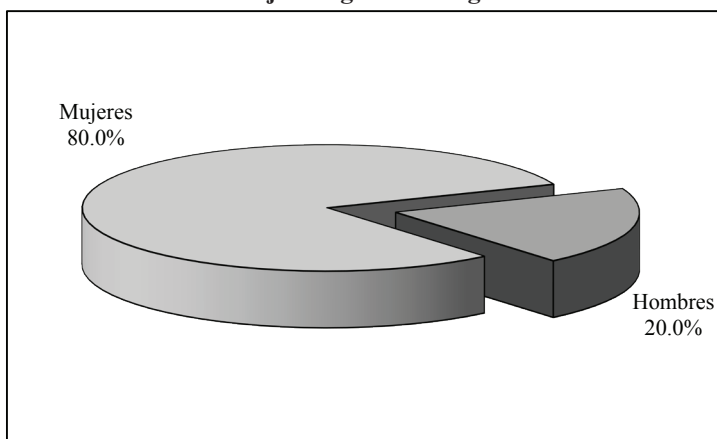
En el último apartado se presenta una reseña de la percepción que los egresados tienen sobre la Universidad de Sonora y el programa de la Licenciatura en Comunicación Organizacional mostrando un índice de satisfacción, construido a partir de nueve grupos de variables del cuestionario. Finalmente, se mencionan las conclusiones más sobresalientes del estudio.

I. Características generales de los egresados

I.1 Sexo y edad

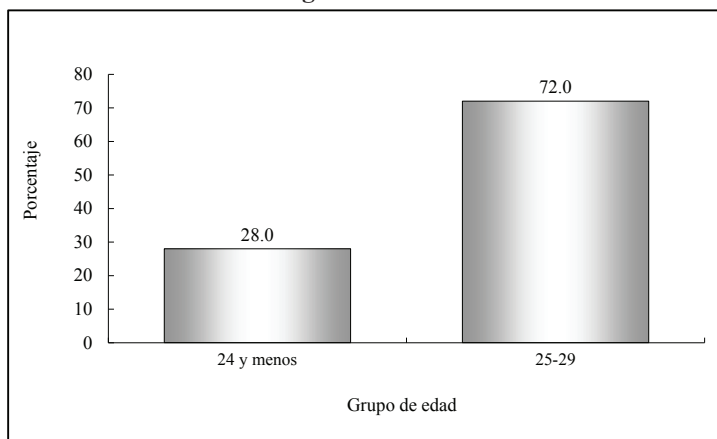
La población del programa académico de la licenciatura en comunicación organizacional se compone en su mayoría por mujeres que representan 80%, contra un 20% a favor de los hombres. Actualmente las mujeres se preocupan más por tener mayor presencia en instituciones de educación superior.

Gráfica 1
Porcentaje de egresados según sexo



La edad promedio que los egresados tenían al momento de aplicar la encuesta es de 25.3 años; la cual forma parte de la categoría de 25 a 29 años con una proporción de 72 por ciento. Por otro lado, la edad promedio a la cual concluyeron sus estudios de licenciatura asciende a 23.3 años, lo cual indica que en su mayoría ingresaron a la licenciatura en el periodo escolar inmediato, después de concluir sus estudios de bachillerato.

Gráfica 2
Porcentaje de egresados según grupos quinquenales de edad al egreso de la licenciatura



En cuanto a los grupos de edad, la gráfica anterior muestra que un porcentaje importante (72%) de los egresados se ubican entre los 25 a 29 años, mientras que el resto corresponde a la categoría de 24 y menos años.

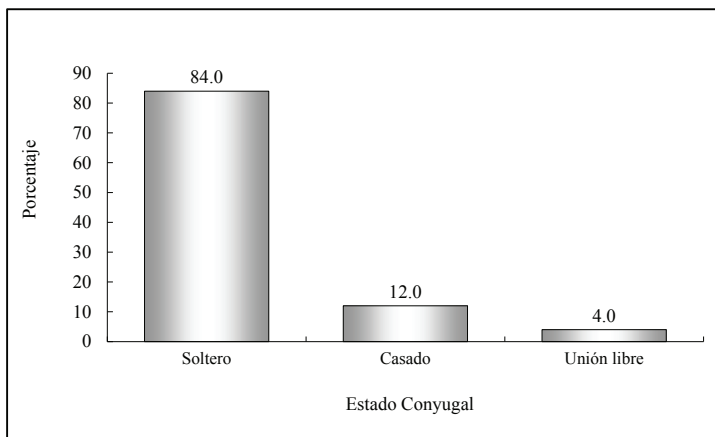
I.2 Lugar de nacimiento y de residencia actual

Los egresados encuestados nacieron dentro del territorio nacional, 84% son originarios del estado de Sonora y el resto del Distrito Federal (4%), Querétaro (4%) y Sinaloa (8%). De los que nacieron en Sonora, 72% nació en el municipio de Nogales, mientras que el resto (12%) son nativos de los municipios de Cajeme, Naco y Ures respectivamente. En la actualidad, 92% de los egresados residen en el estado de Sonora, siendo el municipio de Nogales el que concentra a la población en casi su totalidad, mientras que 8% declara vivir en Estados Unidos.

I.3 Estado Conyugal

La siguiente gráfica muestra como la gran mayoría de los egresados se encuentran solteros (84%), seguido de los que manifiestan estar casado (12%) y sólo 4% asegura vivir en unión libre.

Gráfica 3
Porcentaje de egresados según estado conyugal



Al analizar la información por sexo, se observa 68% de las mujeres permanecen solteras, proporción menor a la de los varones ya que asciende a 16%, mientras que el resto se divide en casados (12%) y en unión libre (4%), correspondiente al género femenino.

I.4 Información socioeconómica actual

Aunque no es el objetivo primordial del estudio conocer el nivel socioeconómico actual de los egresados, ofrece un panorama más amplio de las condiciones de vida de los profesionistas respecto a

la población en general. Primeramente, se examina el tamaño del hogar, el cual se define como el conjunto de personas que comparten los ingresos y gastos al menos en alimentación. Los egresados de la licenciatura en comunicación organizacional conviven en hogares de 3.5 integrantes en promedio, para los varones el promedio de integrantes por hogar es de 4, mientras que para las mujeres es de 3.4 integrantes.

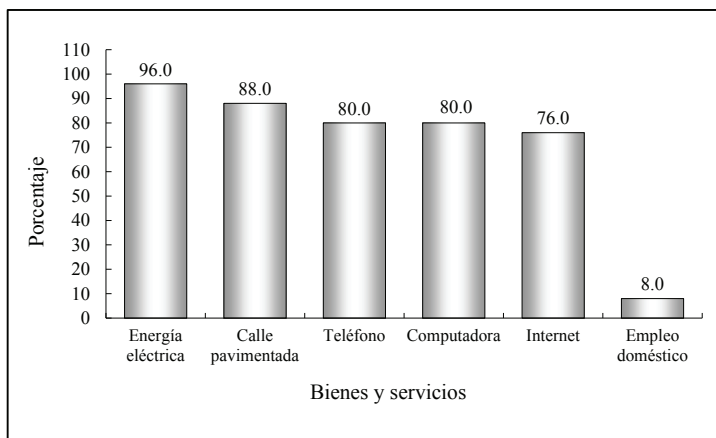
Si se considera que al momento de la entrevista la mayoría de los egresados residen en Sonora (92%), se puede contrastar el tamaño de los hogares en el estado de acuerdo al *II Censo de Población y Vivienda 2005* que es de 3.9, con el valor obtenido en la encuesta, teniendo una diferencia de 0.5 integrantes en promedio, indicando así, que los hogares de los licenciados en comunicación organizacional son más pequeños respecto a los de la población total del estado.

En promedio, poco más de dos personas de cada hogar (2.4) se encontraban trabajando al momento de levantar la encuesta. Al analizar por sexo dicho indicador, se observa que en los hogares de los hombres, 2.3 personas en promedio trabajan y 2.5 en el caso de las mujeres.

En cuanto a la vivienda, 56% señalan vivir con sus padres o familiares, 20% la rentan, 16% cuenta con una casa propia, 4% indica que la esta pagando y el resto no especificó el tipo de tenencia.

La siguiente gráfica muestra los servicios con los que cuenta la vivienda, 96% tiene energía eléctrica, 88% cuenta con calle pavimentada, 80% tiene una línea telefónica y con igual proporción también le siguen los que tienen al menos un equipo de cómputo, 76% cuenta con conexión a internet, pero únicamente 8% puede solventar el pago de servicios domésticos. Al momento de responder el cuestionario, 56% contaba con un automóvil propio.

Gráfica 4
Porcentaje de egresados según
posesión de bienes y servicios

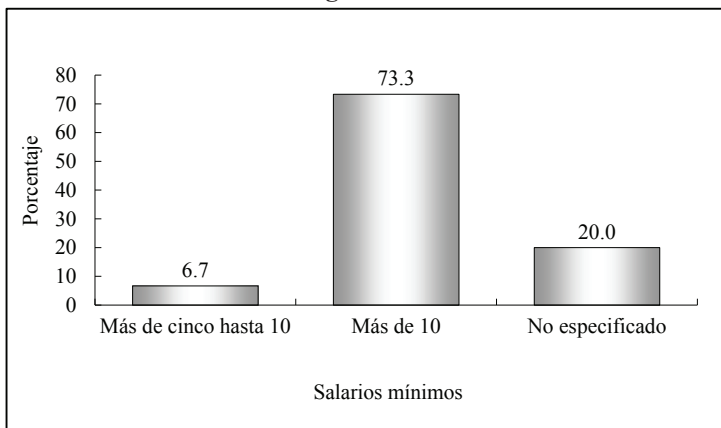


Otra de las variables analizadas en este apartado es el ingreso por persona en el hogar, situándose alrededor de \$ 2,232.9, mientras que el ingreso por perceptor, asciende a \$3,389.3 en promedio, siendo este el ingreso total del hogar dividido entre el número de personas ocupadas. Es importante mencionar que dichos indicadores muestran una elevada dispersión.

Para analizar de manera más ilustrativa el ingreso por hogar se establecieron rangos de acuerdo al salario mínimo vigente al momento de realizar el levantamiento de la encuesta.

De esta manera, como se observa en la siguiente gráfica, la mayor proporción es para aquellos hogares que perciben más de diez salarios mínimos (73.3%), seguido de los que declaran ganar más de cinco hasta diez salarios mínimos con una proporción de 6.7%, mientras que el resto (20%) no especificó el ingreso total del hogar.

Gráfica 5
Porcentaje de egresados según ingreso mensual en el hogar en salarios mínimos

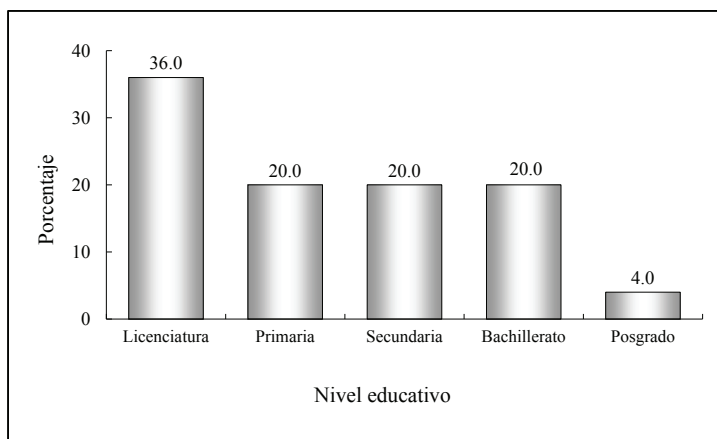


II. Origen sociofamiliar de los egresados

Las variables que dan cuenta del origen socio familiar son el nivel educativo y la ocupación del jefe de familia, que puede ser el padre, madre o tutor del egresado. También se considera dentro de este tema la fuente de manutención a la cual tuvo acceso el egresado durante sus estudios de licenciatura.

Es evidente que los egresados al estudiar una carrera buscan mantener o mejorar su calidad de vida, esto se comprueba al observar el nivel de escolaridad alcanzado por los jefes de familia, que en promedio acumulan 12 años de estudio, lo que engloba estudios de educación básica (primaria y secundaria) y bachillerato completo, con una desviación de 4.5 años. Es importante mencionar que al momento de levantar la encuesta sólo un jefe de familia contaba con estudios de nivel posgrado.

Gráfica 6
Porcentaje de egresados según escolaridad del jefe de familia



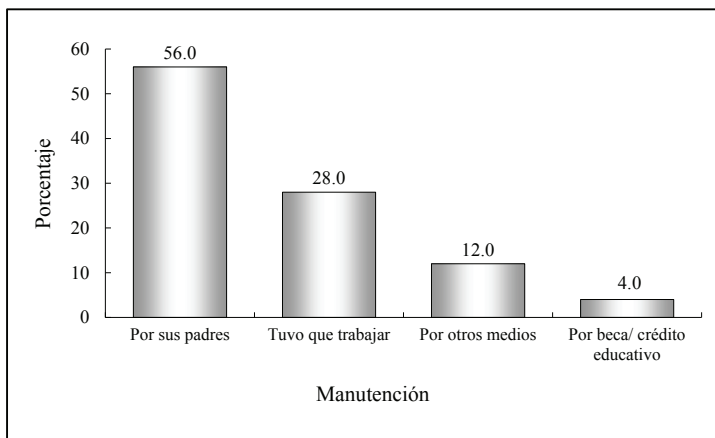
En tanto, 36% de los jefes de familia realizaron estudios de nivel licenciatura, 20% terminó la primaria, así como también con la misma proporción le siguen aquellos que cursaron la secundaria y bachillerato, finalmente sólo un egresado declaró que su padre, madre o tutor realizó estudios de posgrado, siendo este nivel el de menor proporción.

Cuadro 1
Porcentaje de egresados según ocupación del jefe de familia

Ocupación del Padre	Porcentaje
Empleado no profesional	20.0
Empleado profesional	16.0
Gerente/Director de área	8.0
Por cuenta propia no profesional	8.0
Vendedor	8.0
Dueño o socio de una empresa, despacho, rancho	4.0
Jefe de oficina/Sección/Área	4.0
Analista técnico	4.0
Asistente/Ayudante/Auxiliar	4.0
Otro	8.0
No especificado	16.0

Tomando en cuenta la ocupación del jefe de familia, la mayoría de los egresados provienen de familias donde los empleos desempeñados por el jefe de familia corresponden a la clasificación de no profesionales (asistentes, ayudantes, auxiliares, vendedores, empleados no profesionales y por cuenta no profesional), dentro del nivel directivo se encuentran los gerentes o directores de área (8%) y dueños o socios de una empresa (4%), entre los puestos medios podemos observar que sólo 4% es jefe de oficina o área, y finalmente, se encuentran los puestos profesionales, obteniendo 20% de ocupación de los jefes de familia de los egresados, mientras que 8% menciona algún otro tipo de ocupación y 16% no la específico.

Gráfica 7
Porcentaje de egresados según forma de manutención durante la licenciatura



Por otra parte y para completar el análisis del origen sociofamiliar, se observa que 56% de los egresados tuvo como principal sostén económico durante sus estudios los ingresos de sus padres, 28% asegura que tuvo que trabajar, 4% recurrió al apoyo de una beca o crédito educativo y 12% solventó sus gastos mediante otros medios.

Como se ha podido observar los datos hacen suponer que una proporción considerable de los hogares de los egresados contaba con una estabilidad económica, al menos en el tiempo en que cursaron sus estudios universitarios, aspecto que permite poner mayor interés a las actividades académicas, debido a que 96% de los encuestados señalaron haber sido alumnos de tiempo completo durante este periodo.

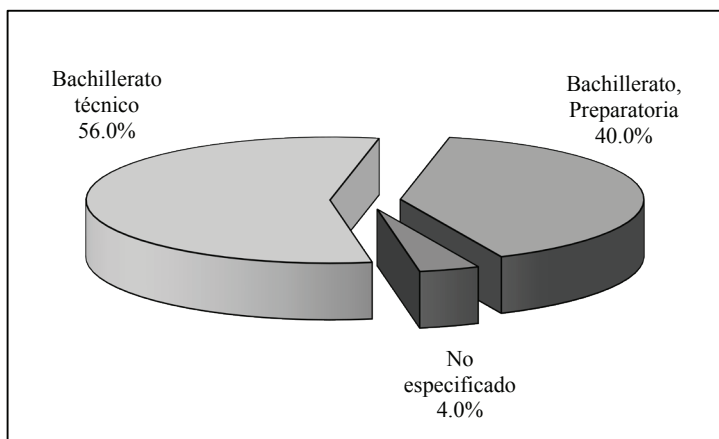
III. Trayectoria educativa

Las variables educativas incluidas en el cuestionario permiten analizar la trayectoria educativa de los egresados con el objetivo de obtener información sobre su origen y destino académico.

III.1 Estudios de bachillerato o equivalente

La gran mayoría de los egresados, 56%, provenía de bachilleratos técnicos donde además de recibir la instrucción general se les brindó capacitación para el trabajo en diversas áreas (agropecuaria, del mar, industrial y de servicios); que les permitirá desempeñar determinados oficios de manera calificada, mientras que 40% estudió en algún bachillerato o preparatoria general y el resto no específico donde curso sus estudios de bachillerato.

Gráfica 8
Porcentaje de egresados según
tipo de bachillerato cursado

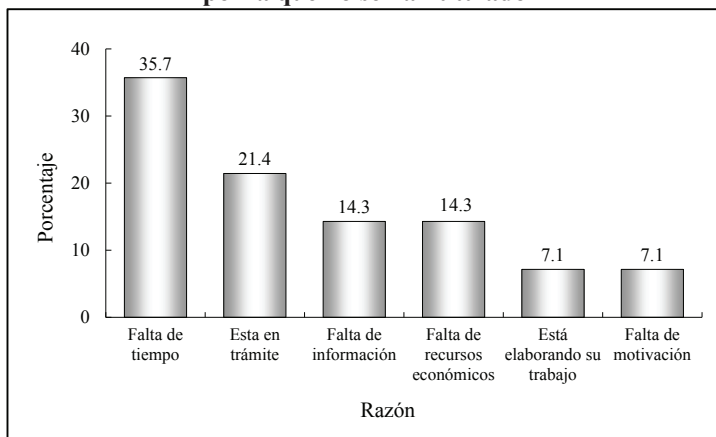


III.2 Estudios de licenciatura

Las materias del plan de estudios del programa de la Licenciatura en Comunicación Organizacional se imparten a lo largo de ocho semestres; 92% de los egresados culminó sus estudios en el tiempo mínimo requerido, mientras que sólo un egresado finalizó en seis y otro en nueve semestres. En promedio, el tiempo que el egresado requirió para culminar sus estudios de licenciatura asciende exactamente a ocho semestres.

En sus estudios de licenciatura los egresados obtuvieron un promedio de aprovechamiento de 84.6 puntos en general, al comparar por género se observa una diferencia entre mujeres y hombres, 85.7 y 80.2 puntos, respectivamente. En cuanto a la prestación del servicio social, todos los egresados lo realizaron, actividad primordial para el ejercicio profesional y trámite necesario para iniciar con el proceso de titulación.

Gráfica 9
Porcentaje de egresados según razón por la que no se han titulado



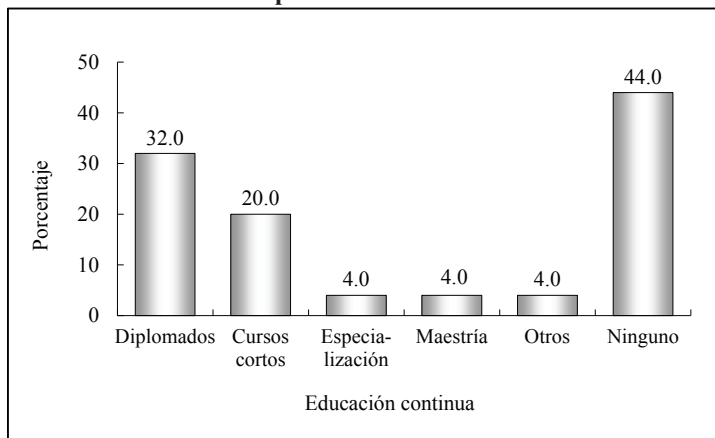
En total, 44% de los egresados estaban titulados al momento de levantar la encuesta; 32% obtuvo el grado mediante la opción de titulación por promedio y 12% elaboró un trabajo profesional; mientras que el 56% aún no se había titulado, de ellos, 20% afirman que no se han titulado por falta de tiempo, 8% por la falta de recursos económicos, 12% menciona que se encuentra en trámite, 8% señala que le hizo falta información, 4% coinciden en que están elaborando su trabajo y por último, con un porcentaje similar le sigue la falta de motivación.

III.3 Continuación de la formación

Una vez concluida la carrera, más de la mitad de los egresados en la Licenciatura en Comunicación Organizacional, (48%) decidió continuar con su formación. La proporción de egresados que se preocupa por mantenerse actualizado es considerable, de ellos; 32% han realizado diplomados, 20% cursos cortos, y con una proporción de 4% se encuentran los que se inclinaron por cursar una especialidad, maestría o algún otro tipo de estudios, sin embargo, el 52% restante no ha realizado ninguna actividad complementaria a su formación.

Los egresados que continuaron con su preparación (8%) se inclinaron por instituciones educativas del sector privado, financiándolo mediante recursos propios.

Gráfica 10
Porcentaje de egresados según tipo de estudios posteriores a la licenciatura



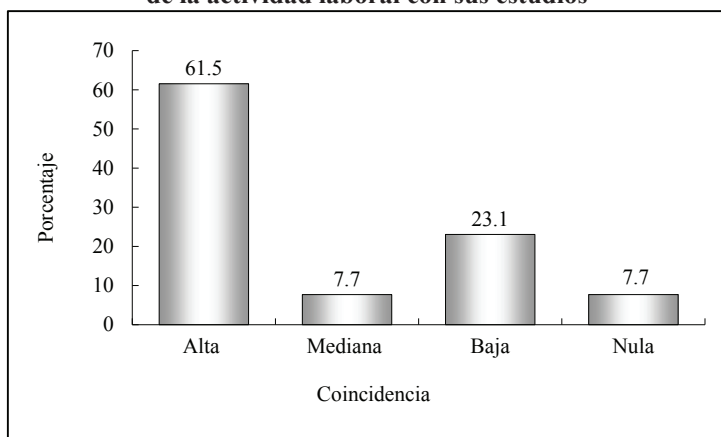
Nota: la suma de los valores en la gráfica puede ser mayor a 100% debido a quienes han realizado más de un tipo de estudios.

IV. Trayectoria y ubicación en el mercado de trabajo

IV.1 Empleo durante el último año de la licenciatura

De acuerdo con los resultados del estudio, 52% de los egresados trabajó durante el último año escolar. De los cuales, 61.5% se desempeñaba en actividades que tenían una alta coincidencia con sus estudios de nivel superior, 7.7% realizó actividades donde la coincidencia con sus estudios era mediana, 23.1% consideraba que era baja y sólo 7.7% realizaba actividades donde la coincidencia con sus estudios era nula.

Gráfica 11
Porcentaje de egresados según coincidencia de la actividad laboral con sus estudios



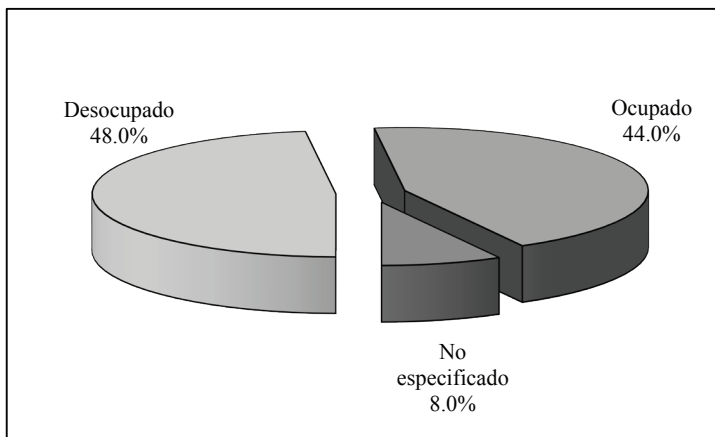
En promedio, los egresados trabajan 28 horas a la semana, pero 58.3% lo hacía en jornadas de 30 horas o menos, es decir, contaban con un empleo de tiempo parcial, seguido de aquellos que laboran 35 o más horas con 41.7% lo que equivale a laborar seis horas promedio al día.

IV.2 Búsqueda de empleo en el periodo inmediato posterior al egreso

Al momento de concluir la licenciatura, 44% de los egresados se encontraba laborando, 48% estaba desocupado y 8% no manifestó su condición laboral, sin embargo, 64% declara que buscó trabajo activamente, 36% asegura no haberlo hecho, debido a que 24% ya contaba con un empleo, 4% señala estar titulándose, así como también porque decidieron seguir estudiando o bien no trabajaron debido a razones de índole personal.

Este comportamiento es natural, tanto para quienes no tenían un empleo, como para los que buscaban mejores oportunidades y de mayor coincidencia con su profesión, aun cuando ya se encontraban trabajando.

Gráfica 12
Porcentaje de egresados según condición laboral al momento de concluir la licenciatura



El tiempo que tardan los egresados en incorporarse a la vida laboral varía en función de las condiciones económicas y laborales, entre otros factores. Este indicador, permite conocer las necesidades de los empleadores al momento de contratar personal, logrando así analizar las posibles modificaciones en el plan de estudios.

Cuadro 2
Porcentaje de egresados según condición laboral
al momento de concluir la licenciatura

Condición de actividad económica, ocupación y tiempo para emplearse	Porcentaje
Activo	88.0
Ocupado	100.0
Menos de seis meses	72.7
De seis meses a un año	22.7
De un año un día a dos años	4.5
Inactivo	12.0

Todos los egresados que se encuentran laborando obtuvieron un empleo en su mayoría en menos de seis meses (72.7%) después de concluir sus estudios; 22.7% declararon haber encontrado su empleo en un periodo de seis meses a un año; 4.5% en un periodo de un año un día a dos años, y 12% de los egresados permanecieron inactivos asegurando que lo hacía debido a que la carrera era poco conocida.

Ahora bien, del total de los egresados que trabajó el primer año al egreso 45.5% desempeñaba actividades que tenían una alta coincidencia con sus estudios, 36.4% comenta que es mediana, 9.1% señala que es baja y quienes consideran que dicha coincidencia es nula también alcanza 9.1 por ciento. Es importante considerar este aspecto, aunado al tiempo que los egresados tardan en emplearse, para medir la eficiencia con la cual ingresan al mercado laboral.

IV.3 Características del primer empleo al egreso

La información que se presenta a continuación se refiere al primer empleo formal que el egresado obtuvo, con una duración mayor o igual a tres meses. En caso de que el egresado hubiera tenido dos o más empleos, se analiza únicamente el principal, es decir, al que le dedicaba la mayor parte de su tiempo.

De acuerdo con las condiciones mencionadas, 88% proporcionó información sobre su primer empleo y será este total el que se tome como referencia a lo largo del apartado, excluyendo del análisis a 12% de los encuestados que no trabajaron en los primeros años después de concluir sus estudios de licenciatura.

Cuadro 3
Porcentaje de egresados según medio para encontrar empleo

Medio	Porcentaje
Recomendación de un amigo o familiar	21.7
Bolsa de trabajo	17.4
Anuncio en el periódico	8.7
Solicitud de empleo en empresas o instituciones	8.7
Servicio social	8.7
Invitación expresa de una empresa o institución	4.3
Recomendación de amigos de la licenciatura	4.3
Recomendación de un profesor	4.3
Creación de un negocio, despacho o empresa propios	4.3
Integración a un negocio familiar	4.3
Otro	13.0

Como se puede apreciar en el cuadro anterior, los medios de reclutamiento más importantes en los que se apoyaron los egresados de la Licenciatura en Comunicación Organizacional para encontrar empleo, fue la recomendación de un amigo o familiar, siendo este medio el más importante para conseguir empleo (21.7%), seguido

de la bolsa de trabajo con 17.4%, el anuncio en el periódico, dejar solicitud de empleo en empresas o instituciones y la obtención a través del servicio social son los medios que los egresados utilizaron para encontrar empleo con una proporción de 8.7% cada uno, seguido por la invitación expresa de una empresa o institución, la recomendación de un amigo o profesor, integrarse al negocio familiar o crear su propio negocio, son los medios que en menor medida los egresados utilizaron para conseguir su primer empleo.

Muchos son los factores que influyen para obtener un empleo con las características que los profesionistas desean, tales como estabilidad laboral, ingresos acordes con su capacitación, posibilidades de superación, por mencionar algunos. Como se observa en el siguiente cuadro, se cuestionó a los egresados sobre los principales factores que les afectaron tanto positiva como negativamente al momento de enfrentarse al mercado laboral, obteniendo los siguientes resultados.

Cuadro 4
Porcentaje de egresados según factores
que influyeron para conseguir el empleo

Factores	Porcentaje			N.E.
	Facilitó	No influyó	Dificultó	
El prestigio de la institución en que estudió la carrera	65.2	8.7	13.0	13.0
La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	39.1	13.0	34.8	13.0
La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa o institución	65.2	4.3	17.4	13.0
La experiencia laboral previa	43.5	17.4	21.7	17.4
La edad	43.5	26.1	17.4	13.0
El género	52.2	13.0	13.0	21.7
Las responsabilidades familiares	43.5	13.0	21.7	21.7

N.E.: No especificado.

La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa, influyó positivamente, puesto que un alto porcentaje de egresados laboraba en sectores donde se requería en gran medida de los conocimientos que adquirieron durante su paso por la universidad.

Es importante mencionar que a 65.2% de los egresados les benefició en gran medida el prestigio que ha forjado la Institución, mientras sólo a 39.1% les favoreció la aceptación de la carrera en el mercado laboral.

La experiencia laboral previa ayudó a 43.5% de los egresados a conseguir empleo, sin embargo para 17.4% no influyó y a 21.7% se le dificultó. En cuanto a la edad 43.5% indica que se lo facilitó, sin embargo, 26.1% declara que no fue determinante y 17.4% coincide en que fue un factor que le impidió encontrar trabajo.

El género fue un factor determinante para 52.2% de los egresados, mientras las responsabilidades familiares (estar casado, tener hijos, entre otras) que tenían cuando egresaron facilitaron a menos de la mitad (43.5%), para 13% esto no influyó, siendo un obstáculo para 21.7 por ciento.

Cuadro 5
Porcentaje de egresados según requisitos formales para conseguir el primer empleo

Requisitos	Porcentaje
Experiencia en el área	34.8
Pasar una entrevista formal	21.7
Tener título de licenciatura	8.7
Aprobar los exámenes de selección	8.7
Otro	8.7
No especificado	17.4

En relación con los requisitos formales para conseguir su primer empleo, el rubro de mayor peso fue la experiencia en el área (34.8%), seguido por pasar una entrevista formal con 21.7%, mientras que para 8.7% fue necesario contar con el título de licenciatura y con igual proporción le sigue el aprobar los exámenes de selección.

En lo que se refiere al régimen de la empresa o institución donde se desempeñaban los egresados, 69.6% manifestaron pertenecer a una empresa de iniciativa privada y 26.1% corresponden al sector público, el resto (4.3%) no especificó el régimen al que pertenecía la empresa en la cual laboraba.

Cuadro 6
Porcentaje de egresados según sector
económico de la empresa o institución

Sector económico	Porcentaje
Comercio	21.7
Actividades del Gobierno y de organismos internacionales y extraterritoriales	21.7
Industria manufacturera	17.4
Información en medios masivos	13.0
Servicios educativos	8.7
Otros servicios excepto actividades del gobierno	8.7
Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	4.3
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	4.3

La mayor parte de las instituciones o empresas en las que pueden prestar sus servicios los licenciados en comunicación organizacional son las que pertenecen al sector comercial y al de actividades del gobierno y de organismos internacionales y extraterritoriales, siendo estos los sectores más importantes para los egresados al obtener 21.7% de manera individual, le sigue en orden de impor-

tancia con 17.4% la industria manufacturera, 13% información de medios masivos y con 8.7% se encuentran los sectores educativos y otros servicios excepto las actividades del gobierno, y con menor importancia le sigue el sector agrícola, ganadero, aprovechamiento forestal, pesca y caza (4.3%); los servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas (4.3%).

Por otra parte, la mayoría de los egresados (91.3%), que se encontraban trabajando lo hacían bajo la condición de empleados, 4.3% declararon ser propietarios, con la misma proporción se ubica la categoría de trabajador independiente, de ellos; 34.8% laboraba en micro empresas, es decir, de hasta 15 empleados; 30.4% en empresas pequeñas, de entre 16 y 100 empleados; y en empresas grandes 26.1%, es decir, con más de 251 empleados, 4.3% en empresas medianas, de entre 101 y 250 empleados, y también con 4.3% se encuentran aquellos que aseguran trabajar solos.

La forma más usual de contratación que se ofreció a los egresados en su primer empleo fue por tiempo indeterminado (52.2%), a 30.4% se les contrató por tiempo determinado y sólo 17.4% indicó que su contrato fue por obra determinada, esta situación puede considerarse normal, debido a que esta etapa suele ser un periodo de prueba donde el egresado es medido en sus aptitudes a la vez que adquiere experiencia.

Respecto a la posición en el empleo, la categoría que mayor porcentaje obtiene es la de empleado profesional (30.4%), que se clasifica como puesto de nivel profesional, así como también el de analista especializado o técnico (8.7%) y supervisores (4.3%), de nivel medio (coordinador y jefe de oficina) alcanzan 21.7%, los egresados también se desempeñan en puestos no profesionales como asistentes, auxiliares y empleados no profesionales. Es importante señalar que sólo 4.3% se desempeña como dueño o socio.

Cuadro 7
Porcentaje de egresados según puesto

Puesto	Porcentaje
Empleado profesional	30.4
Coordinador	17.4
Empleado no profesional	17.4
Analista especializado/técnico	8.7
Dueño o socio	4.3
Jefe de oficina/área	4.3
Supervisor	4.3
Vendedor en establecimiento	4.3
Asistente	4.3
Auxiliar	4.3

Los egresados consideran que las actividades que desempeñaban en su trabajo estaban altamente relacionadas con sus estudios (43.5%), en mediana coincidencia 39.1%, y en baja únicamente 8.7%, con igual proporción le siguen los que consideran que es nula. Estos factores son fundamentales para su desarrollo profesional, ya que es posible poner en práctica y ampliar los conocimientos adquiridos en la Universidad.

IV.4 Características del empleo actual

Actualmente 84% de los encuestados trabaja, los cuales se consideraran como el total de la población a lo largo del presente apartado. Al momento del levantamiento de la encuesta, 4% se encontraban desempleados, ya que declararon no encontrar empleo, pero siguió buscando.

Por otra parte, la tasa de desempleo es menor comparándola con la tasa de desocupación de la población económicamente activa, que publica el *Instituto Nacional de Estadística y Geografía* para el estado de Sonora, que es de 7.3 en el 2010 con base en la *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo*. Se consideró el dato de Sonora como representativo, debido a que casi todos los egresados que trabajan lo hacen en la entidad.

Cuadro 8
Porcentaje de egresados según condición de actividad

Condición de actividad económica y ocupación	Porcentaje
Activo	88.0
Ocupado	95.5
Desocupado	4.5
Inactivo	12.0

Por último, 12% de los egresados se consideraban inactivos, ya que 8% decidió continuar estudiando y el resto asegura no necesitar trabajar.

En total, 24% de los egresados que se encuentran trabajando, aseguran permanecer en el mismo empleo que tenían al egresar de la carrera, es decir, el que consideraron como su primer empleo formal.

El medio más utilizado por los egresados de la Licenciatura en Comunicación Organizacional para buscar empleo es la recomendación de un amigo o familiar (23.8%), le sigue en orden de importancia la bolsa de trabajo, los anuncios en los periódicos y la invitación expresa de una empresa o institución con un valor de 14.3% para cada uno, 9.5% son los que se integraron a un negocio familiar, de esta manera también destaca la recomendación de amigos de la carrera o de profesores obteniendo 4.8% de manera individual.

Cuadro 9
Porcentaje de egresados según medio para encontrar empleo

Medio	Porcentaje
Recomendación de un amigo o familiar	23.8
Bolsa de trabajo	14.3
Anuncio en el periódico	14.3
Invitación expresa de una empresa o institución	14.3
Integración a un negocio familiar	9.5
Recomendación de amigos de la licenciatura	4.8
Recomendación de un profesor	4.8
Otro	9.5
No especificado	4.8

En comparación con el primer empleo, incrementa la participación de las empresas privadas como empleadoras de los licenciados en comunicación organizacional, pero aún así prevalece como principal demandante de egresados en esta área ocupando 90.5% respecto a las de régimen público que muestran una disminución, alcanzando 9.5 por ciento.

De acuerdo con el siguiente cuadro, 23.8% de los egresados, laboran en el sector comercial, seguido en orden de importancia

el sector educativo (19%), con 14.3% se encuentra el sector de información en medios masivos, 9.5% manifestó pertenecer a otros servicios excepto las actividades del gobierno, mientras que con una proporción de 4.8% para cada sector le sigue la industria manufacturera, servicios financieros y de seguros, servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles, servicios profesionales, científicos y técnicos, también se encuentran los servicios de salud y asistencia social, así como los de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas, también se encuentran los referentes a las actividades del gobierno y de organismos internacionales y extraterritoriales.

Cuadro 10
Porcentaje de egresados según sector
económico de la empresa o institución

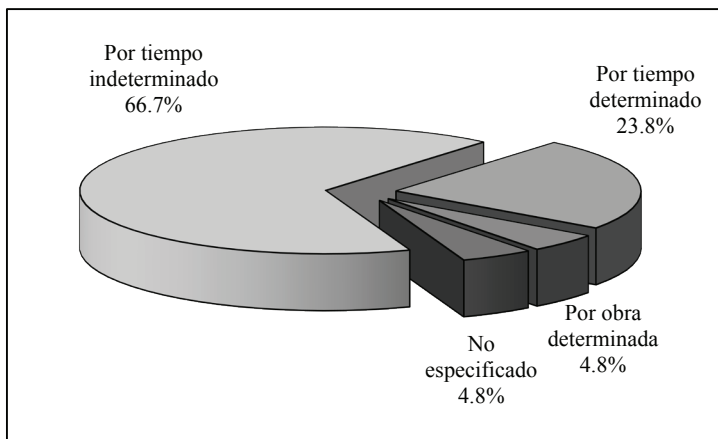
Sector económico	Porcentaje
Comercio	23.8
Servicios educativos	19.0
Información en medios masivos	14.3
Otros servicios excepto actividades del gobierno	9.5
Industria manufacturera	4.8
Servicios financieros y de seguros	4.8
Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	4.8
Servicios profesionales, científicos y técnicos	4.8
Servicios de salud y de asistencia social	4.8
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	4.8
Actividades del Gobierno y de organismos internacionales y extraterritoriales	4.8

Por otro lado, los egresados que trabajan en empresas micro, con menos de 15 empleados, representan 33.3% del total, mientras

que 28.6% lo hace en empresas que tienen más de 251 empleados. Sin embargo, 14.3% trabaja sólo, una proporción similar declara laborar en empresas entre 16 y 100 empleados y 9.5% restante corresponde a egresados que prestan sus servicios en empresas entre 101 y 250 empleados.

En cuanto al tipo de contratación, 66.7% de los egresados de la Licenciatura en Comunicación Organizacional laboran bajo la condición de tiempo indeterminado, 23.8% tiene un contrato por tiempo determinado y sólo 4.8% es contratado por obra determinada.

Gráfica 13
Porcentaje de egresados según tipo de contratación

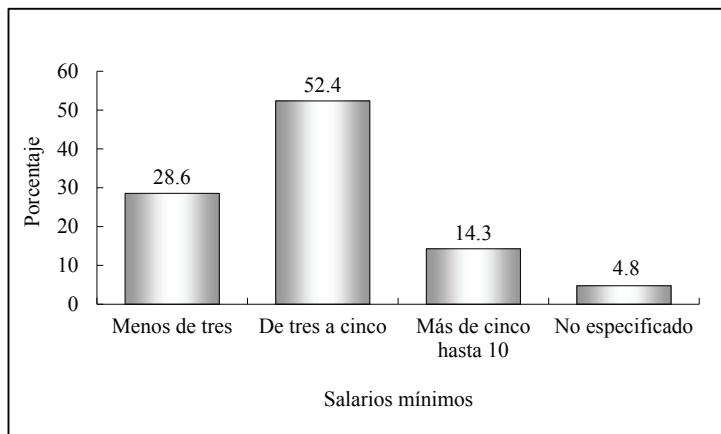


El porcentaje de egresados que tiene contrato por tiempo indeterminado aumentó con respecto al primer empleo, pasando de 52.2 a 66.7%, esta categoría ocupa el primer lugar seguida por la contratación por tiempo determinado, la cual disminuyó de 30.4 a 23.8%, también se observa una disminución en los contratos por obra determinada.

De acuerdo a lo anterior, es importante analizar el nivel de ingresos, ya que se relaciona directamente con la opinión que guardan los egresados respecto a sus estudios universitarios.

Los egresados de la Licenciatura en Comunicación Organizacional según el ingreso mensual ganan de tres a cinco salarios mínimos, con 52.4%, seguido de los que ganan menos de tres salarios mínimos (28.6%) y en menor medida se encuentran los que ganan más de cinco hasta diez salarios mínimos.

Gráfica 14
Porcentaje de egresados según ingreso mensual en salarios mínimos

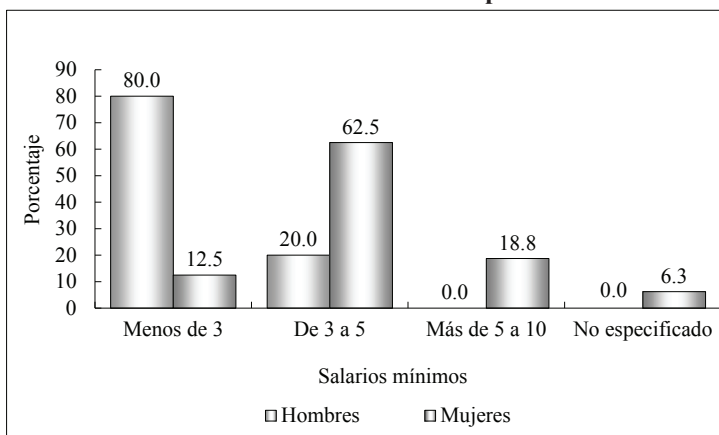


Es de suponer que las condiciones de trabajo de los egresados mejoran con el tiempo al adquirir experiencia y mayor capacitación o bien al encontrar mejores empleos. Por ello, se les preguntó cómo consideran que ha variado su ingreso desde el puesto inicial que tenían en el primer empleo respecto al empleo actual. En total 38.1% de los egresados consideran que su ingreso mejoró, 23.8% aseguran estar igual que al inicio, mientras que una proporción de 33.3% afirmó que empeoró y sólo para 4.8% la pregunta no aplica.

El nivel de ingreso de los empleados en el estado de Sonora según la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) muestra que: 80% de los hombres percibe menos de tres salarios al mes, mientras que en ese mismo grupo se encuentra con 13.3% las mujeres, mostrando una mayor proporción para los hombres, por otro lado se encuentra los que ganan más de tres a cinco salarios, con 20% para los hombres y 66.7% para las mujeres, donde se observa que las mujeres tienen mayor proporción. Puesto que la mayoría de los egresados que trabajan radican en la entidad, por ello, es posible comparar estos datos con los resultados de la encuesta.

Según los datos, a medida que se incrementa el nivel de ingresos, la proporción de mujeres que los percibe disminuye y viceversa, en este caso la variable ingreso adquiere un comportamiento similar. En los estratos inferiores, la categoría de tres a cinco salarios mínimos muestra que los hombres no tienen alguna proporción, mientras que las mujeres destacan con 20 por ciento.

Gráfica 15
Porcentaje de egresados según ingreso mensual en salarios mínimos por sexo



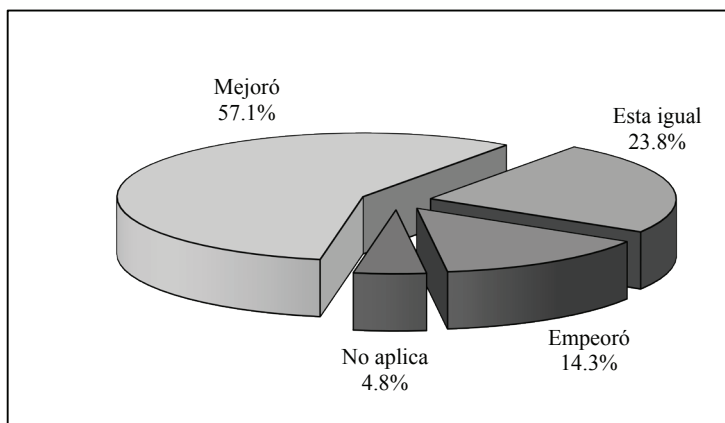
El siguiente cuadro muestra la posición en el trabajo de los egresados, dentro de los puestos altos se encuentran director general, profesional independiente y gerente o director de área, los cuales alcanzan un porcentaje bajo (4.8%), entre los puestos medios el de mayor importancia es el jefe de oficina o área, con 19%, mientras que con 4.8% cada uno le sigue el ejecutivo de cuenta y coordinador, y en los puestos de nivel profesional destacan los empleados profesionales con 23.8%, seguido en orden de importancia empleado no profesional, así como con 9.5% asistente, y en menor medida con 4.8% analista técnico o especializado. Como se puede observar, la mayor parte de los egresados se desempeñan en puestos de nivel profesional.

Cuadro 11
Porcentaje de egresados según puesto

Puesto	Porcentaje
Empleado profesional	23.8
Jefe de oficina/área	19.0
Empleado no profesional	19.0
Asistente	9.5
Director general	4.8
Profesional independiente	4.8
Gerente/director de área	4.8
Ejecutivo de cuenta	4.8
Coordinador	4.8
Analista especializado/técnico	4.8

Al comparar el puesto del empleo actual con el puesto inicial en el primer empleo, se observa que la mayoría de los egresados considera que su situación mejoró (57.1%) sin embargo, para 23.8% señala que su situación permanece igual que al inicio, 14.3% considera que su condición ha empeorado y 4.8% indica que la pregunta no aplica.

Gráfica 16
Comparativo del puesto en el empleo actual



El perfil de egreso que ofrece la Licenciatura en Comunicación Organizacional, centra su interés en formar profesionistas capaces de diagnosticar, planear, diseñar, producir, instrumentar y evaluar procesos de comunicación en los diferentes ámbitos de las organizaciones; lo que les permitirá efectuar diagnósticos y proponer las soluciones de comunicación más adecuadas al entorno específico, diseñar estrategias de comunicación, así como mensajes en forma oral y escrita en cualquier medio de comunicación. También podrá analizar, interpretar y evaluar los contenidos de mensajes dirigidos al público, así como la capacidad de crear, organizar y coordinar las funciones de comunicación interna y externa de cualquier organización productora o prestadora de servicios.

Los egresados en comunicación organizacional podrán diseñar e implementar estudios y diagnósticos de comunicación interna y externa en organizaciones y evaluar la pertinencia, así como la efectividad de las acciones de comunicación emprendidas por la organización.

Con relación a lo anterior, es necesario presentar las actividades en las cuales se desempeñan los egresados actualmente, encabezando la lista se encuentran las actividades administrativas (23.8%), seguido en orden de importancia por las actividades de coordinación, reclutamiento, selección y capacitación de personal, así como las ventas, la atención al público y diseño, todas estas con 9.5%, y en menor medida con 4.8% las actividades de supervisión, trabajo editorial y las relaciones públicas y promoción; así como otras actividades con 4.8 por ciento.

Cuadro 12
Porcentaje de egresados según actividad laboral

Actividad	Porcentaje
Actividades administrativas	23.8
Reclutamiento, selección y capacitación de personal	14.3
Coordinación	9.5
Ventas	9.5
Atención al público (clientes)	9.5
Diseño	9.5
Relaciones públicas y promoción (actividades de comunicación)	9.5
Supervisión	4.8
Trabajo editorial	4.8
Otras	4.8

Más que la clasificación de actividades, la articulación que existe entre éstas y la formación académica, muestran en primera instancia la eficacia de las autoridades administrativas en cuanto al diseño y aplicación de los planes de estudio.

La respuesta de los egresados en cuanto a la coincidencia entre los estudios universitarios y su actividad laboral, aunque de manera un tanto subjetiva, juega un papel fundamental para determinar la relación de los programas académicos con el mercado laboral.

De esta manera, 33.3% de los egresados lleva a cabo actividades relacionadas con su formación. Al comparar esta variable, se ha modificado respecto al primer empleo al egreso de la carrera, ya que la categoría de alta coincidencia ha disminuido en 12.2 puntos porcentuales, los egresados que consideran que la coincidencia es mediana, muestran una disminución de 1.7 puntos, mientras los que consideraban que era baja incremento de 9.1 a 9.5% , así como los que la consideraban nula también aumento de 9.1 a 14.3 por ciento.

En cuanto a los requerimientos de su empleo actual, 14.3% declararon que tener una carrera universitaria es excesivo, mientras 76.2% lo considera adecuado y sólo 9.5% coincide en que es insuficiente.

IV.5 Exigencias en el desempeño profesional

En el estudio de egresados hay otros factores que permiten analizar ampliamente el perfil de los profesionistas. En primera instancia se encuentra el conocimiento de las exigencias que enfrentan en su actividad laboral cotidiana. En este sentido se revisarán las exigencias que plantea el conjunto de actividades que llevan a cabo los egresados, independientemente de que tengan o no dificultades para cumplir con tales requerimientos.

Los elementos cognitivos que necesitan los egresados para desempeñar mejor su trabajo son importantes, por lo que se requiere que tengan dichos elementos, 57.1% de los egresados requieren de conocimientos generales de la disciplina estudiada, mientras que a 33.3% requirió de conocimientos especializados, en cuanto a los elementos cognitivos de apoyo como las habilidades para el manejo de paquetes computacionales (71.4%), así como la habilidad administrativa 61.9% y con menor exigencia le sigue el conocimiento de lenguas extranjeras con 19 por ciento.

Las principales habilidades de carácter intelectual que requieren los egresados para cumplir adecuadamente con sus labores, son las habilidades para la aplicación del conocimiento, creatividad, habilidad para encontrar soluciones y para procesar y utilizar información, todas ellas obtienen de manera individual 71.4% dentro de la categoría de alta exigencia, seguido en orden de importancia la habilidad para la toma de decisiones con 66.7% y las relacionadas con el razonamiento lógico y analítico, así como la búsqueda de información pertinente y actualizada, las cuales de manera individual logran una proporción de 61.9 puntos, respectivamente.

Las habilidades actitudinales son importantes para el desarrollo del trabajo ya que deben demostrar disposición, para 76.2% de los egresados fue importante tener disposición para aprender constantemente y 61.9% mencionó que fue necesario tener disposición para el manejo del riesgo. En cuanto al desarrollo de habilidades actitudinales 81% de los egresados declara que fue importante tener habilidad para las relaciones públicas y con la misma proporción le sigue la habilidad para la comunicación oral, escrita y gráfica.

La habilidad de dirección y coordinación, es importante para 61.9% debido a que les permite desempeñar mejor sus actividades, con igual porcentaje le siguen las habilidades que permiten obtener una mejor capacidad de integración, como lo es el trabajar en equipo, así como también la identificación con la empresa o institución (71.4%), las cuales permitirán tener una buena eficiencia en las actividades realizadas.

Las habilidades conductuales son importantes para el buen desempeño de los egresados, pues la mayoría manifestaron tener una alta exigencia respecto a asumir las tareas asignadas (90.5%), seguido de la puntualidad y formalidad (76.2%) y con 71.4% de exigencia se ubica la buena presentación.

El perfil de los licenciados en comunicación organizacional, está orientado al desarrollo de procesos comunicacionales en organizaciones que se desenvuelven en ámbitos de alta competitividad económica y diversidad cultural, así como el de resolver problemas vinculados con el proceso de comunicación de los miembros de una organización, entre la organización y su medio, con la finalidad de estar en condiciones de influir en las opiniones, aptitudes y conductas del público, todo ello con la finalidad de que las organizaciones cumplan de mejor manera sus objetivos institucionales.

El siguiente cuadro muestra los porcentajes de las respuestas que dieron los egresados para cada una de las exigencias planteadas.

Cuadro 13
Porcentaje de egresados según exigencias en el desempeño profesional cotidiano de su trabajo actual

Habilidades	Exigencia (Porcentaje)				N.E.
	Mucha	Mediana	Poca	Ninguna	
Conocimientos generales de la disciplina	57.1	19.0	14.3	9.5	0.0
Conocimientos especializados	33.3	42.9	14.3	9.5	0.0
Conocimiento de lenguas extranjeras	19.0	42.9	9.5	28.6	0.0
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	71.4	19.0	4.8	4.8	0.0
Razonamiento lógico y analítico	61.9	28.6	4.8	4.8	0.0
Habilidad para la aplicación del conocimiento	71.4	19.0	4.8	4.8	0.0
Habilidad para tomar decisiones	66.7	19.0	9.5	4.8	0.0
Habilidad para encontrar soluciones	71.4	14.3	9.5	4.8	0.0
Búsqueda de información pertinente y actualizada	61.9	19.0	14.3	4.8	0.0

Continúa...

Cuadro 13
Porcentaje de egresados según exigencias en el desempeño profesional cotidiano de su trabajo actual

Habilidades	Exigencia (Porcentaje)				
	Mucha	Mediana	Poca	Ninguna	N.E.
Habilidad para procesar y utilizar información	71.4	14.3	9.5	4.8	0.0
Habilidad para trabajar en equipo	61.9	23.8	4.8	4.8	4.8
Habilidad de dirección/coordiación	61.9	23.8	4.8	9.5	0.0
Habilidad administrativa	61.9	23.8	4.8	9.5	0.0
Disposición para aprender constantemente	76.2	14.3	4.8	4.8	0.0
Disposición para el manejo del riesgo	61.9	28.6	9.5	0.0	0.0
Habilidad para las relaciones públicas	81.0	14.3	4.8	0.0	0.0
Habilidad para la comunicación oral, escrita y gráfica	81.0	14.3	0.0	4.8	0.0
Puntualidad/formalidad	76.2	14.3	4.8	4.8	0.0
Buena presentación	71.4	23.8	0.0	4.8	0.0
Asumir responsabilidades	90.5	0.0	4.8	4.8	0.0
Creatividad	71.4	14.3	9.5	4.8	0.0
Identificación con la empresa/institución	71.4	4.8	4.8	4.8	14.3

N.E.: No especificado.

Conclusión

IV.6 Satisfacción con el empleo actual

Con el propósito de analizar la trayectoria laboral, se incluyó en el cuestionario la percepción respecto a la satisfacción alcanzada por los egresados en el empleo actual, es decir, en el que laboran al momento de levantar la encuesta.

Para este indicador fue necesario revisar los principales factores, es decir, los relacionados con los estudios y su aplicación en el ámbito laboral, así como los relativos al tipo y contenido del trabajo, los que tratan de las condiciones laborales y finalmente, los relacionados con la responsabilidad ética y social.

Para los egresados, la mayor satisfacción la obtienen con la posibilidad de coordinar un grupo de trabajo así como de responder a problemas de trabajo, aspectos que impulsan el desarrollo profesional del egresado.

La posibilidad de realizar ideas y la capacidad para trabajar en equipo son importantes para 71.4%, seguido por la capacidad de resolver problemas de relevancia social y la posibilidad de hacer algo de provecho para la sociedad aspectos que de manera individual alcanzan 66.7%, respectivamente.

Otros factores de alta ponderación para los egresados son los relacionados con el contenido del trabajo, pues 61.9% señaló tener una alta satisfacción, con igual proporción le sigue el ambiente de trabajo que prevalece en la empresa o institución en la cual presta sus servicios.

Asimismo, 57.1% de los egresados declaran estar satisfechos con la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la licenciatura, lo cual se debe tomar como referencia al momento de realizar modificaciones o adecuaciones al plan de estudios, se-

guido en orden de importancia por el reconocimiento profesional alcanzado (42.9%), así como de la posición jerárquica alcanzada y por último, se ubica el salario que perciben los egresados el cual obtiene una proporción de 33.3 por ciento.

Cuadro 14
Porcentaje de egresados según satisfacción con el empleo actual

Aspectos	Satisfacción				
	Alta	Mediana	Baja	Nula	N.E.
La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la licenciatura	57.1	23.8	14.3	4.8	0.0
La posibilidad de realizar ideas	71.4	23.8	0.0	4.8	0.0
El reconocimiento profesional alcanzado	42.9	42.9	9.5	4.8	0.0
La capacidad para trabajar en equipo	71.4	23.8	4.8	0.0	0.0
La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	85.7	9.5	0.0	4.8	0.0
La posibilidad de responder a problemas de trabajo	85.7	9.5	0.0	4.8	0.0
El contenido del trabajo/actividad	61.9	28.6	4.8	4.8	0.0
El ambiente de trabajo	61.9	28.6	4.8	4.8	0.0
El salario	33.3	38.1	19.0	9.5	0.0
La posición jerárquica alcanzada	42.9	23.8	28.6	4.8	0.0
La posibilidad de responder a problemas de relevancia social	66.7	28.6	0.0	4.8	0.0
La posibilidad de hacer algo de provecho para la sociedad	66.7	19.0	4.8	4.8	4.8

N.E.: No especificado.

V. Evaluación de la formación profesional recibida

Una vez revisadas las características socioeconómicas y la trayectoria educativa y laboral, se analizará en este apartado la opinión que los egresados tienen respecto a la formación recibida a su paso por la Universidad, teniendo en cuenta que su experiencia profesional a un año al menos de haber concluido sus estudios, resulta ser más objetiva y fundamentada en comparación con el periodo inmediato posterior a su egreso.

El objetivo primordial de la investigación es conocer la opinión en torno a la estructuración y contenidos de los aspectos teóricos, metodológicos y técnicos del plan de estudios, así como la claridad respecto al modelo educativo y el objetivo que se tiene en cuanto al aprendizaje de habilidades y aptitudes que inducen y facilitan la aplicación de los conocimientos en el desempeño cotidiano de las actividades académicas y laborales.

V.1 Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación

El proceso de formación de los estudiantes debe incluir necesariamente una orientación valorativa y ocupacional que les permita una vez concluidos sus estudios, integrarse de manera efectiva a la práctica profesional fuera de la Institución. Por ello, es importante conocer cómo los egresados perciben haber recibido su preparación y en que medida dicha orientación actuó de manera positiva al momento de enfrentarse al mercado laboral.

En este sentido, 56% de los egresados considera que debe vincularse con alguna institución o empresa en particular, 40%

considera que sólo fue parcial; mientras que 4% coincide en que la vinculación contribuyó en menor medida.

Al cuestionarles si la carrera los preparó para trabajar en distintos sectores económicos 52% consideró que abundantemente, mientras que 36% medianamente. Sin embargo, 48% coincide en que la carrera los preparó abundantemente para trabajar en un sector específico.

La evaluación mejora cuando se hace énfasis en las habilidades: 72% considera que se le preparó para pensar creativamente, siendo similar la proporción para desarrollarse de manera independiente y 68% piensa que la formación profesional recibida lo preparó en gran medida para continuar capacitándose, aspectos básicos con los que un profesionista debe contar actualmente.

En si, la mayoría considera que la formación recibida a su paso por la Institución los preparó para ingresar de manera oportuna a la actividad laboral, lo que permite a los egresados tener más experiencia laboral.

Cuadro 15
Porcentaje de egresados según opinión de la orientación ocupacional y valorativa de la formación

Aspectos	Mucho	En parte	Poco	Nada
Optar por trabajos en distintos sectores económicos	52.0	36.0	8.0	4.0
Trabajar en un sector económico específico	48.0	48.0	4.0	0.0
Vincularse con alguna institución/empresa en particular	56.0	40.0	4.0	0.0
Continuar capacitándose	68.0	24.0	8.0	0.0
Pensar creativamente	72.0	24.0	4.0	0.0
Desarrollarse de manera independiente	72.0	24.0	4.0	0.0

V.2 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos

Dentro del plan de estudios que rige a este programa académico, se contempla proveer al estudiante de conocimientos teóricos y prácticos que le permitan realizar eficientemente las actividades propias de la disciplina. Dicho modelo teórico define y describe algunas estrategias de enseñanza, que se pueden corroborar una vez que se contrasta con las exigencias del trabajo y la investigación que el egresado desempeña en su ámbito profesional.

Para evaluar el modelo educativo implementado y contrastar la información vertida por los encuestados, se consideró necesario incluir el análisis tanto de puntos fuertes como de áreas de oportunidad a revisar en el contenido del plan de estudios.

Al respecto, en su totalidad los egresados consideran que la habilidad para la búsqueda de información es esencial para realizar eficientemente las actividades propias de la disciplina, así como también deben contar con la capacidad analítica y lógica que les permite identificar y solucionar problemas.

En lo referente a los conocimientos generales de naturaleza científica y humanística, 57.1% afirma haberlos recibido de manera abundante mientras que 19% considera que fue mediana. En lo que se refiere a conocimientos amplios y actualizados de los principales enfoques teóricos de la disciplina, 33.3% afirma haberlos recibido de manera abundante y 42.9% considera que medianamente. Sin embargo, 19% menciona que la adquisición de conocimientos técnicos fue abundante y 42.9% corresponde a la categoría de medianamente.

En total 71.4%, piensa que tuvo una sólida preparación en la adquisición de habilidades para la comunicación oral, escrita y

gráfica y 19% cree que se le preparó medianamente, mientras que 4.8% asegura que dicha preparación fue escasa. En cuanto a las habilidades para la búsqueda de información 61.9%, indica que se le preparó abundantemente, 28.6% considera que fue medianamente, mientras que sólo 4.8% asegura que fue escasa.

De esta manera, 71.4% considera que el plan de estudios le ayudó ampliamente a desarrollar su capacidad analítica y lógica. En relación con la aplicación del conocimiento 66.7% coincide en que fue abundante, con 71.4% le sigue la capacidad para identificar y solucionar problemas. Asimismo, las habilidades para la toma de decisiones y para el trabajo en equipo, 61.9% y 71.4%, respectivamente, manifiestan haberlas adquirido de manera abundante.

En general, al observar el cuadro 16 es de notar que la mayor concentración porcentual se ubica en las categorías abundante y medianamente, siendo relativamente bajas las que corresponden a escasamente o ninguno.

Cuadro 16
Porcentaje de egresados según opinión sobre los conocimientos y habilidades proporcionados por el plan de estudios

Conocimientos y habilidades	Abundantemente	Medianamente	Escasamente	Ninguno
Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística	57.1	19.0	14.3	9.5
Conocimientos amplios y actualizados de los principales enfoques teóricos de la disciplina	33.3	42.9	14.3	9.5
Conocimientos técnicos de la disciplina	19.0	42.9	9.5	28.6
Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica	71.4	19.0	4.8	4.8

Continúa...

Cuadro 16
Porcentaje de egresados según opinión sobre los conocimientos
y habilidades proporcionados por el plan de estudios

Conocimientos y habilidades	Abundan- tamente	Mediana- mente	Escasa- mente	Ninguno
Habilidad para la búsqueda de información	61.9	28.6	4.8	4.8
Capacidad analítica y lógica	71.4	19.0	4.8	4.8
Capacidad para aplicar conocimientos	66.7	19.0	9.5	4.8
Capacidad para identificar y solucionar problemas	71.4	14.3	9.5	4.8
Habilidades para la toma de decisiones	61.9	19.0	14.3	4.8
Habilidades para el trabajo en equipo	71.4	14.3	9.5	4.8

Conclusión

V.3 Formación social

Como parte integral del desarrollo de los universitarios, se toma en cuenta la formación social y de apoyo comunitario, que si bien no en todas las materias se reflejan de manera explícita, componen uno de los principales ejes rectores del quehacer institucional.

El 72% de los encuestados considera que la carrera les dio un alto estímulo para estar más informado mediante la lectura de periódicos, revistas y libros de interés general; 24% piensa que ese estímulo sólo se dio en parte. Asimismo, 64% declara que fue mucho el impulso que recibió para ser más participativo en asuntos de interés público y 32% considera que fue sólo parcial. La proporción de egresados que recibió motivación para promover iniciativas benéficas para la colectividad asciende a 52%, mientras que 44% coincide en que se dio en parte.

Cuadro 17
Porcentaje de egresados según opinión
sobre la formación social recibida

Aspectos	Mucho	En parte	Poco	Nada
Estímulo a estar más informado (lectura de periódicos, revistas y libros de interés general)	72.0	24.0	0.0	4.0
Impulso a ser más participativo en asuntos de interés público	64.0	32.0	4.0	0.0
Motivación a promover iniciativas benéficas para la colectividad	52.0	44.0	4.0	0.0

V.4 Comentarios sobre los contenidos del plan de estudios

Este apartado aborda las opiniones de los egresados con respecto a los contenidos teóricos, metodológicos y técnicos del plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación Organizacional. Uno de los aspectos más fuerte del plan de estudios es la enseñanza de matemáticas y estadística, ya que 84% asegura que se le dio mucho énfasis, seguido por la enseñanza de técnicas de la carrera con un 80%; en cuanto a la enseñanza teórica 68% de los egresados coinciden en que fue bastante el énfasis proporcionado a este tipo de contenido.

En lo que se refiere a la enseñanza metodológica, 64% asegura que el énfasis fue bueno, 32% asegura que fue abordado medianamente y 4% coincide en que fue poco. La percepción de los egresados respecto a las prácticas de laboratorio, de campo, en talleres, clínicas, etcétera, es buena, ya que 52% estima que el énfasis con el que se abordó este contenido fue adecuado, 28% cree que fue en parte, 8% indica que fue poco y el 12% restante omitió su evaluación en cuanto a este tipo de contenido.

Cuadro 18
Porcentaje de egresados según opinión
sobre los contenidos del plan de estudios

Contenidos	Énfasis				N.E.
	Mucho	Mediano	Poco	Ninguno	
Enseñanza teórica	68.0	32.0	0.0	0.0	0.0
Enseñanza metodológica	64.0	32.0	4.0	0.0	0.0
Enseñanza de matemáticas y estadística	84.0	8.0	8.0	0.0	0.0
Enseñanza de técnicas de la carrera	80.0	12.0	8.0	0.0	0.0
Prácticas: de laboratorio, de campo, en talleres, clínicas, etc.	52.0	28.0	8.0	0.0	12.0

N.E.: No especificado.

V.5 Recomendaciones para mejorar el plan de estudios

En total, 64% de los encuestados consideran que deben mantenerse los contenidos teóricos, sin embargo, 28% indica que deben ampliarse y sólo 8% cree que debe darse una reducción. Independientemente de las modificaciones que se hicieran, 92% mencionan que es totalmente importante la actualización de los contenidos teóricos.

Cuadro 19
Porcentaje de egresados según modificaciones
 sugeridas a los contenidos del plan de estudios

Contenidos	Mantener	Reducir	Ampliar	N.E.
Contenidos teóricos	64.0	8.0	28.0	0.0
Contenidos metodológicos	52.0	8.0	40.0	0.0
Contenidos técnicos	40.0	0.0	60.0	0.0
Prácticas profesionales	48.0	0.0	52.0	0.0
Enseñanza de matemáticas y estadística	60.0	8.0	28.0	4.0

N.E.: No especificado.

Para 40% los contenidos metodológicos deberían ampliarse, 52% considera que se deberían de mantener dichos contenidos, mientras que 92% de los encuestados mencionan que deben ser actualizados totalmente.

Respecto a los contenidos técnicos 60% considera que deben ampliarse, pero 40% asegura que deben mantenerse. Sin embargo, 96% de los egresados coinciden en que los contenidos teóricos son importantes, por lo que deben de actualizarse.

En lo referente a las prácticas profesionales 52% señalan que deben de ampliarse, mientras que 48% considera que se deben mantener, sin embargo 92% asegura que deben de ser modificadas totalmente.

En cuanto a la enseñanza de matemáticas y estadística, 28% considera necesario su ampliación, mientras que 60% asegura que deberían de mantenerse, en tanto 92% considera importante su actualización.

Cuadro 20
Porcentaje de egresados según nivel de importancia en la actualización a los contenidos del plan de estudios

Contenidos	Importante			
	Totalmente	Medianamente	Poco	Nada
Contenidos teóricos	92.0	8.0	0.0	0.0
Contenidos metodológicos	92.0	8.0	0.0	0.0
Contenidos técnicos	96.0	4.0	0.0	0.0
Prácticas profesionales	92.0	8.0	0.0	0.0
Enseñanza de matemáticas y estadística	92.0	0.0	8.0	0.0

VI. Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

Este estudio hace énfasis en los principales aspectos de la calidad de los servicios educativos, tales como el desempeño de los docentes y autoridades departamentales e institucionales, temas que se abordarán en este apartado.

De igual manera, es importante evaluar los servicios de apoyo a la educación, que son fundamentales para el desarrollo de los estudiantes, especialmente los servicios bibliotecarios y de cómputo, los cuales facilitan el proceso enseñanza-aprendizaje, además de considerar también las características de la infraestructura básica.

VI.1 Evaluación a los docentes

Con el propósito de conocer la percepción que tienen los egresados respecto al desempeño laboral de los docentes se consideró importante evaluar las características señaladas en el cuadro 21.

Se observa una proporción alta en lo que se refiere a la puntualidad, siendo esta variable una de las más sobresaliente con 93.4%, le sigue el respeto al alumnado con 92.8%, siendo similar la proporción en lo que se refiere a la asistencia regular a clase.

En total, 91.2% de los egresados en comunicación organizacional, consideran que es importante que los docentes brinden atención fuera de clase, seguido por la motivación a la participación de los estudiantes (89.2%), ya que con la interacción diaria acceden a nuevos conocimientos, la actualización y el conocimiento amplio de la materia, son importantes para 88.6% y 87.6% respectivamente, debido a que es importante la actualización constante de la planta

docente, estas características dependen en gran medida que el alumno tenga una visión clara acerca del tema.

Respecto a la posibilidad de coordinar un equipo de trabajo 87.4% considera que es necesario para la adecuada dirección de grupos y correcta aplicación del plan de estudios por materia.

Cuadro 21
Porcentaje de docentes que reúne las
características básicas según los egresados

Evaluación a los docentes	Porcentaje
Puntualidad	93.4
Respeto al alumnado	92.8
Asistencia regular a clase	92.8
Atención fuera de clases	91.2
Motivación a la participación de estudiantes en clase	89.2
Motivación para acceder a nuevos conocimientos	89.0
Actualización	88.6
Conocimiento amplio de la materia	87.6
La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	87.4
Vinculación de los conocimientos teóricos con la práctica	87.2
Pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos	86.4
Claridad expositiva	85.4

El 87.2% de los encuestados coinciden en que los maestros deben llevar a cabo la vinculación de los conocimientos teóricos con la práctica, cualidad que fortalece una formación integral.

En lo referente a la pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos, 86.4% declaran contar con herramientas que les permite enriquecer los contenidos de las materias, así como tener una claridad expositiva al dar al clase (85.4%), ya que es un requisito indispensable para transmitir el conocimiento.

VI.2 Organización académica

En cuanto a la realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios, casi la mitad de los egresados considera que fue muy buena y 40% la clasifica como buena, por lo que puede asumirse que existe una adecuada organización e implementación de este tipo de eventos.

La percepción en cuanto al estímulo para el trabajo de investigación conjunta entre profesores y alumnos, es muy buena con 68%, mientras que 20% considera que es buena. La orientación y conducción de los trabajos terminales, va de muy buena a regular, ya que 64% y 20% así lo consideran. Aspecto importante para el proceso de titulación.

Cuadro 22
Porcentaje de egresados según opinión
sobre la organización académica

Aspectos	Muy buena	Buena	Regular	Muy mala
Realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios	44.0	40.0	12.0	4.0
Estímulo al trabajo de investigación conjunta entre profesores y alumnos	68.0	20.0	4.0	8.0
Orientación y conducción de los trabajos terminales y tesinas	64.0	16.0	20.0	0.0
Atención del responsable de la carrera a las necesidades académicas	88.0	8.0	4.0	0.0
Asignación de profesores al inicio del periodo de clases	80.0	20.0	0.0	0.0
Apoyo y orientación para la realización del servicio social	84.0	8.0	8.0	0.0
Entrega de los programas de las materias/seminarios a los alumnos	84.0	12.0	0.0	4.0

En total, 88% de los encuestados coinciden en que es muy buena la atención del responsable de la carrera a las necesidades académicas, seguido por la asignación de profesores al inicio del periodo de clases, donde 80% la considera muy buena y 20% buena.

En cuanto al apoyo y orientación para la realización del servicio social 84% manifestó tener una experiencia muy buena, información que se válida con el hecho de que todos los egresados cumplieron con el requisito de realizar su servicio social.

Otro de los aspectos mejor evaluados es la entrega de los programas de las materias al alumno, pues 84% señala que es muy buena, 12% que es buena y únicamente 4% asegura que es muy mala.

La valoración que el egresado le da a la organización académica, es satisfactoria, sin embargo, se observa una proporción considerable que cree que es regular o mala. Aunado a ello, es importante tomar estos aspectos como posibles áreas de oportunidad, para que la administración las considere como apoyo eficiente para elevar la calidad educativa.

VI.3 Calidad de los servicios de apoyo

Uno de los servicios mejor calificados por los egresados es el acceso a los servicios de cómputo, ya que 92% piensa que es muy bueno, seguido por la atención a las solicitudes de documentación e inscripciones y la limpieza de salones, los cuales obtienen de manera individual 88%, respectivamente.

La limpieza de laboratorios es muy buena para 84% de los egresados, 16% indica que es buena; en orden de importancia le sigue la atención del personal encargado del servicio de biblioteca y hemeroteca así como la limpieza de sanitarios que van de la categoría de muy buena a buena.

La disponibilidad de material didáctico también es un servicio de calidad, pues los encuestados otorgan calificaciones que van de muy buena a buena, con un valor de 72% y 24%, respectivamente. Sin embargo, la disponibilidad de material bibliográfico y hemerográfico recibe una evaluación menor 52% en la categoría de muy buena y 48% buena. En cuanto al equipamiento de laboratorios y talleres 60% consideran que es muy buena, mientras que 32% cree que es buena.

La existencia de espacios para desarrollar actividades de estudio obtuvo una evaluación que va desde muy buena a muy mala, 36% señala que es muy buena, 44% coinciden en que es buena, 8% regular y 12% indica que es muy mala.

El servicio de bolsa de trabajo es el que recibe la más baja valoración en la categoría de muy buena, pero 48% asegura que es bueno. Estos servicios son importantes para los alumnos, ya que de ellos depende que su conocimiento se retroalimente, al tener material y áreas de estudio que les permita realizar sus actividades académicas.

Cuadro 23
Porcentaje de egresados según opinión
sobre la calidad de los servicios

Servicios	Muy buena	Buena	Regular	Muy mala	N.E.
Atención a las solicitudes de documentación e inscripciones	88.0	12.0	0.0	0.0	0.0
Disponibilidad de material bibliográfico y hemerográfico	52.0	48.0	0.0	0.0	0.0
Atención del personal encargado del servicio de biblioteca y hemeroteca	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0
Acceso a los servicios de cómputo	92.0	8.0	0.0	0.0	0.0
Disponibilidad de material didáctico	72.0	24.0	0.0	4.0	0.0
Equipamiento de aulas	80.0	16.0	4.0	0.0	0.0
Equipamiento de laboratorios y talleres	60.0	32.0	8.0	0.0	0.0
Existencia de espacios para desarrollar actividades de estudio	36.0	44.0	8.0	12.0	0.0
Limpieza de salones	88.0	12.0	0.0	0.0	0.0
Limpieza de sanitarios	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0
Limpieza de laboratorios	84.0	16.0	0.0	0.0	0.0
Bolsa de trabajo	28.0	48.0	12.0	12.0	0.0
Servicios de emergencia	32.0	32.0	16.0	16.0	4.0

N.E.: No especificado.

VII. Satisfacción con la Universidad de Sonora y la carrera cursada

VII.1 Elección de institución y programa académico

De manera complementaria se aborda la preferencia que muestran los estudiantes en instituciones que reúnen ciertos requisitos, entre ellos aceptación social, calidad educativa, costos y ubicación geográfica.

El prestigio de la Institución fue una razón muy importante para que 32% de los egresados decidieran cursar sus estudios en ella y la cercanía geográfica a su domicilio fue razón para que 24% eligiera a la Universidad de Sonora.

El hecho de que la carrera sólo se ofreciera en ésta institución fue un factor importante para 20%, mientras que para 12% lo determinante fue el costo de la inscripción y cuotas. Otras de las razones que tomaron en cuenta los egresados para elegir a la Institución, fue el de revisar a detalle el perfil de ingreso y egreso de las carreras, sólo 8% mencionó esas razones y 4% no especificó sus razones por las cuales decidieron cursar sus estudios en la universidad.

Cuadro 24
Porcentaje de egresados según razón por la que eligieron a la Universidad de Sonora para cursar su carrera

Razón	Porcentaje
El prestigio de la institución	32.0
Su cercanía geográfica a mi domicilio	24.0
La carrera solo se ofrecía en esta institución	20.0
El costo de la inscripción y cuotas	12.0
Otro	8.0
No especificado	4.0

Diversas fueron las razones por las que los egresados eligieron a la Universidad de Sonora como su primera opción para cursar los estudios de nivel superior. Por ello, es importante destacar que los egresados tenían claramente definida la opción educativa por la que se inclinarían, tanto en la elección de la Institución, como se vio en párrafos anteriores, así como en la elección de la carrera a cursar.

En el siguiente cuadro se pueden observar las principales razones que influyeron en los egresados para elegir su carrera en orden de importancia.

Cuadro 25
Porcentaje de egresados según razón
por la que eligieron su carrera

Razón	Porcentaje
El plan de estudios	40.0
Por tener vocación y habilidades personales	24.0
Por segunda opción	20.0
Consejo de familiares y amigos	4.0
Otro	8.0
No especificado	4.0

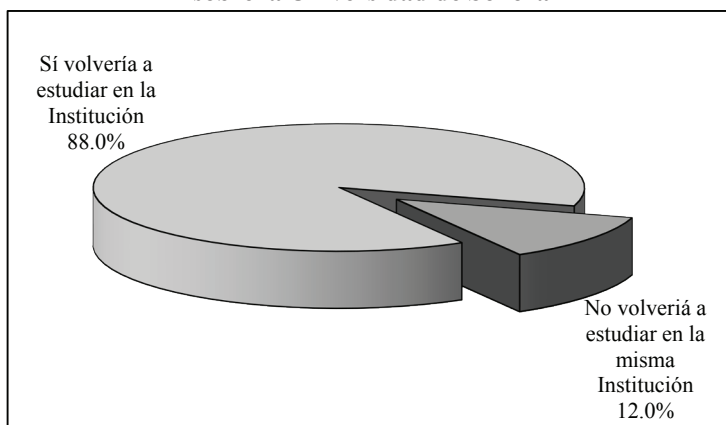
El 40% de los egresados eligió este programa académico después de revisar a detalle el plan de estudios, 24% mencionó que eligió la carrera por considerar que tenía vocación y habilidades personales para desempeñar su profesión, mientras que para 20% dicha carrera era su segunda opción y 4% la eligió por el consejo de sus familiares y amigos.

En tanto, 8% manifestó que eligió la carrera por el plan de estudios, las habilidades que poseía y por el campo laboral ofrecido al egresar de la carrera y sólo 4% no especificó sus razones.

VII.2 Satisfacción con la Universidad de Sonora

La satisfacción que los egresados tienen con la Institución y la carrera cursada puede tomar diversos matices. En un primer acercamiento a la medición de este indicador, se colocó a los egresados en una situación hipotética, donde se les preguntó ¿Si tuviera que cursar nuevamente su carrera, elegiría la misma institución? Cuestionamiento al que 88% de los encuestados respondió de manera afirmativa. En contraste, 12% declaró que preferiría otra institución, entre las que destaca la Universidad del Valle de México.

Gráfica 17
Porcentaje de egresados según opinión
sobre la Universidad de Sonora



A continuación se compara si la Institución fue o no la primera opción de los egresados para realizar sus estudios de nivel superior, aspecto analizado en el tema anterior, con el hecho de que si tuvieran que cursar nuevamente la carrera optarían o no por la Universidad de Sonora.

Al respecto, se observa que 68% de los egresados de comunicación organizacional eligió a la Universidad como su primera opción, 28% no consideró a la Institución como su primera opción y 4% no especificó su elección.

VII.3 Satisfacción con la Licenciatura en Comunicación Organizacional.

Ahora bien, realizando el mismo ejercicio que definía la opinión sobre la Institución, se cuestionó a los egresados ¿Si tuviera que cursar nuevamente su carrera elegiría la misma? Así, 72% de los egresados respondieron de manera afirmativa, ya que de estar en esa situación se inclinaría por el programa de comunicación organizacional. Sin embargo, 28% coincide en que pensaría en otras opciones, entre las más mencionadas se encuentran, ingeniero en sistemas de información, ciencias de la comunicación, ecología, enfermería y finanzas.

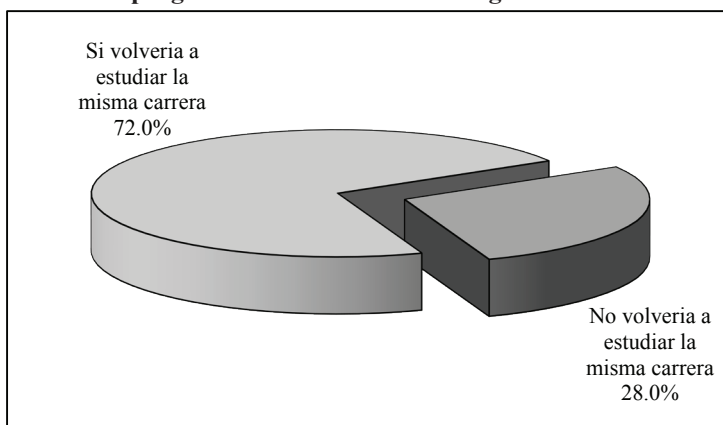
La Licenciatura en Comunicación Organizacional fue elegida por más de la mitad de los egresados para desarrollarse profesionalmente, pero en función de las oportunidades y dificultades que han afrontado en el ámbito laboral, entre otros motivos, indican que hubiera sido preferible elegir otra carrera, sucede lo opuesto con algunos egresados que encontraron en sus estudios la posibilidad de desenvolverse satisfactoriamente, a pesar de que la vocación no fue la razón determinante para su elección.

Para comprender mejor este aspecto, se compara ahora la elección de la carrera revisada en el tema *VII.1 Elección de la institución y programa académico*, con la opinión sobre la satisfacción. Primeramente, 68% de los egresados consideraron la carrera como su primera opción, sin embargo los egresados en el transcurso de

la carrera se dieron cuenta que esta rama del conocimiento no era la alternativa más apropiada a sus gustos y habilidades, ya que el mismo porcentaje de egresados (28%) señaló que no volvería a estudiar la misma carrera como desde un principio lo manifestaron.

Por otro lado, se observa que 72% de los egresados reafirmó su vocación, pues ante la segunda elección hipotética optaría por la misma carrera cursada.

Gráfica 18
Porcentaje de egresados según opinión sobre el programa de Comunicación Organizacional

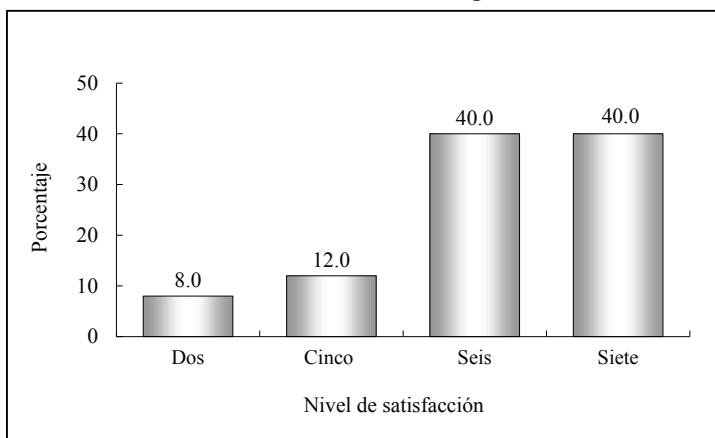


VII.4 Satisfacción con la formación profesional

Se entiende la actitud como una tendencia natural a evaluar un objeto o un hecho con cierto grado de aprobación o desaprobación; se genera mediante la observación o vivencia y se traduce en una respuesta evaluativa, pudiendo ser de carácter cognitivo, afectivo o conductual. Por ello, la medición de las actitudes es algo complejo, determinada tanto por las costumbres, la forma en que el individuo interioriza el problema y la escala de medida, así como por el entorno y la aceptación social.

Con el fin de crear una escala accesible y específica que estableciera un parámetro de referencia sobre la satisfacción de los egresados, se incluyó en la encuesta una pregunta directa; ¿Cuál es el grado de satisfacción que tiene respecto a su formación profesional? La satisfacción se mide en escala del uno (totalmente insatisfecho) al siete (totalmente satisfecho).

Gráfica 19
Porcentaje de egresados según nivel de satisfacción con la formación profesional



Tal como se observa en la gráfica anterior, 20% califica su satisfacción entre dos y cinco puntos, que puede asociarse a una satisfacción baja, mientras que el resto de los egresados, 80% asigna valores altos (entre seis y siete). El promedio registrado para los egresados de comunicación organizacional es de 6, con una desviación estándar de 1.4 puntos, lo que representa una satisfacción aceptable con la formación profesional que recibieron a su paso por la Universidad.

Aun cuando este parámetro es un buen indicador de la satisfacción, se construyó un índice compuesto que toma en cuenta todos los aspectos relacionados con la calidad educativa incluidos en el cuestionario, así como también para reducir la carga subjetiva inherente a una pregunta directa sobre la percepción de la satisfacción. Para el cálculo del índice de satisfacción se obtuvo primero un promedio de la percepción de todos los egresados (excluyendo valores perdidos o no respuesta) para cada reactivo y después la media por grupo de preguntas según el tema a considerar; por último, analizando la importancia de cada uno de los aspectos para la evaluación de la satisfacción, se asignó una ponderación que una vez aplicada a los promedios da como resultado un valor entre uno y siete.

Como se aprecia en el cuadro 26, la satisfacción con el desempeño profesional recibida es uno de los puntos mejor evaluados por los egresados (6.4) donde se incluyen preguntas relacionadas con la posibilidad de hacer algo de provecho para la sociedad y para responder a problemas relacionados con su trabajo, seguido con 6.3 puntos la satisfacción con la Institución y la carrera cursada, demostrando así que las acciones emprendidas por la Universidad han logrado cumplir satisfactoriamente con las demandas de la sociedad. Le sigue en orden de importancia con 6.2 la evaluación que hacen los egresados respecto a la formación social recibida, mientras que con 6 puntos se ubica la evaluación de la organización académica y administrativa.

La opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos, así como la opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación y la evaluación de los servicios de apoyo son aspectos que los egresados calificaron más bajos con respecto a los demás aspectos evaluados. Estos aspectos son importantes para verificar si el plan de estudios cumple con los objetivos o bien si se está dando una motivación adecuada para pensar creativamente y continuar capacitándose.

Cuadro 26
Índice de satisfacción de los egresados

Tema	Promedio	Ponderación	Índice
Satisfacción con la formación profesional recibida	5.9	0.1	0.6
Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos	5.8	0.1	0.3
Evaluación de los docentes	5.6	0.1	0.6
Satisfacción con el desempeño profesional	6.4	0.1	0.3
Satisfacción con la institución y con la carrera cursada	6.3	0.2	1.3
Evaluación de la organización académica y administrativa	6.0	0.2	1.2
Opinión de los egresados sobre la formación social recibida	6.2	0.2	0.9
Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación	5.9	0.1	0.6
Evaluación de los servicios de apoyo	5.9	0.1	0.3
Índice de Satisfacción			6.0

Una vez procesados todos los aspectos, se encontró que el índice de satisfacción de los egresados del programa de comunicación organizacional es de 6 puntos, que en escala del uno al siete puede interpretarse entre los rangos de satisfecho a muy satisfecho, lo que habla de un buen desempeño académico e institucional.

Conclusiones

Los resultados del estudio de egresados de la Licenciatura en Comunicación Organizacional pueden considerarse buenos, pues así lo indica la mayoría de las variables analizadas. Se percibe un buen nivel de satisfacción que expresan los egresados en relación con los estudios desarrollados, lo cual se refleja en el valor del índice compuesto de satisfacción.

Es importante señalar que al igual que en otros estudios de egresados, se encontró que las redes sociales fueron el principal medio para encontrar empleo.

La ubicación laboral de estos profesionistas se encuentra básicamente en el sector comercial, los servicios educativos y en la información en medios masivos. De acuerdo a su condición laboral únicamente una pequeña proporción declaró ser propietario (4.8%), mientras que 85.7% labora bajo la categoría de empleado. De acuerdo con lo anterior, se puede decir que casi todos los egresados realizan actividades que coinciden con la carrera cursada, es decir, en realidad desempeñan actividades propias de su formación.

La mayoría de los egresados aseguran que las condiciones de trabajo son buenas, ya que más de la mitad tiene contratación por tiempo indeterminado. En cuanto a los ingresos, el mayor número se concentra en el rango de los que perciben de tres a cinco salarios mínimos mensuales, logrando así ubicar a las mujeres con una mayor percepción mensual respecto a los hombres, en este rango.

Casi la mitad de los egresados al momento de la realizar la encuesta declararon estar titulados. El 64% de los encuestados decidieron continuar con su formación profesional después de culminar con sus estudios de licenciatura, obteniendo una mayor proporción los diplomados y cursos cortos.

En cuanto al plan de estudios, los egresados opinan que se les preparó adecuadamente para insertarse eficientemente en el mercado laboral, que adquirieron habilidades suficientes para pensar creativamente, desarrollarse de manera independiente y continuar capacitándose.

Asimismo, consideran que adquirieron abundantes conocimientos y habilidades, que les ayudó en el desarrollo de su capacidad analítica y lógica, las habilidades de comunicación, así como de la capacidad de poder trabajar en equipo e identificar y solucionar problemas. Aspectos importantes para cumplir con los requerimientos exigidos en el ámbito laboral.

Estudio de Egresados de la
Licenciatura en Comunicación Organizacional
2011
Universidad de Sonora

Colección
Documentos de Investigación Educativa

Agosto de 2011