

**Colección**  
**Documentos de Investigación Educativa**



## UNIVERSIDAD DE SONORA

Dr. Pedro Ortega Romero  
Rector

Dr. Enrique Fernando Velázquez Contreras  
Secretario General Académico

M.C. Arturo Ojeda de la Cruz  
Secretario General Administrativo

Dr. Daniel Carlos Gutiérrez Rohan  
Vicerrector de la Unidad Regional Centro

M.C. Benjamín Burgos Flores  
Director de Planeación

**Estudio de Egresados de la  
Licenciatura en Administración  
Unidad Regional Norte  
Campus Santa Ana  
Universidad de Sonora**

Karla Mercedes López Montes  
Benjamín Burgos Flores  
Gabriel Antonio Cuevas Quiñónez  
Josué Castillo Muñoz



**Colección**  
**Documentos de Investigación Educativa**

*Estudio de Egresados de la Licenciatura en Administración*  
*Unidad Regional Norte, Campus Santa Ana*  
*Universidad de Sonora*

Karla Mercedes López Montes  
Benjamín Burgos Flores  
Gabriel Antonio Cuevas Quiñónez  
Josué Castillo Muñoz

Universidad de Sonora  
Calle Rosales y Blvd. Luis Encinas  
Col. Centro, Hermosillo Sonora,  
C.P. 83000

ISBN-970-689-192-7

Impreso y hecho en México. 2004

# Índice

<b>Introducción</b> . . . . .	7
<b>I. Características generales de los egresados</b> . . . . .	11
I.1 Sexo y edad . . . . .	11
I.2 Lugar de nacimiento y residencia actual . . . . .	12
I.3 Estado conyugal . . . . .	13
I.4 Información socioeconómica actual . . . . .	13
<b>II. Origen sociofamiliar de los egresados</b> . . . . .	17
<b>III. Trayectoria educativa</b> . . . . .	21
III.1 Estudios de bachillerato o equivalente . . . . .	21
III.2 Estudios de licenciatura . . . . .	22
III.3 Continuación de la formación . . . . .	24
<b>IV. Trayectoria y ubicación en el mercado de trabajo</b> . . . . .	25
IV.1 Empleo durante el último año de la licenciatura . . . . .	25
IV.2 Búsqueda de empleo en el periodo inme- diato posterior al egreso . . . . .	26
IV.3 Características del primer empleo al egreso . . . . .	27
IV.4 Características del empleo actual . . . . .	33
IV.5 Exigencias en el desempeño profesional . . . . .	43
IV.6 Satisfacción con el empleo actual . . . . .	46

<b>V. Evaluación de la formación profesional recibida</b> . . . . .	48
V.1 Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación . . . . .	48
V.2 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos . . . . .	50
V.3 Formación social . . . . .	52
V.4 Comentarios sobre los contenidos del plan de estudios . . . . .	53
V.5 Recomendaciones para mejorar el plan de estudios . . . . .	54
<b>VI. Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional</b> . . . . .	56
VI.1 Evaluación a los docentes . . . . .	56
VI.2 Organización académica . . . . .	58
VI.3 Calidad de los servicios de apoyo . . . . .	59
<b>VII. Satisfacción con la Universidad de Sonora y la carrera cursada</b> . . . . .	61
VII.1 Elección de la institución y programa académico . . . . .	61
VII.2 Satisfacción con la Universidad de Sonora . . . . .	63
VII.3 Satisfacción con la Licenciatura en Administración . . . . .	64
VII.4 Satisfacción con la formación profesional . . . . .	65
<b>Conclusiones</b> . . . . .	69

## **Introducción**

Desde su fundación la Universidad de Sonora había carecido de un programa institucional de estudios de egresados. Aunque en los últimos años se desarrollaron algunos estudios, éstos se hicieron de manera aislada con diferentes metodologías y diversos énfasis, algunos sobre el mercado de trabajo y otros enfocados al desarrollo curricular.

En el año 2002 la Institución inició formalmente los estudios de egresados, abarcando en una segunda etapa un total de 14 programas, entre ellos el de la licenciatura en administración. Estos estudios forman parte de un proyecto presentado y aprobado en el marco del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional 2.0 (P/PIFI 2002-26-06).

Con estos estudios se busca conocer la trayectoria educativa y laboral, así como las exigencias actuales del mercado de trabajo y la satisfacción de los egresados con la Institución y la carrera cursada, con el propósito de disponer de una herramienta básica para la generación de propuestas encaminadas a reestructurar los planes de estudio y mejorar la calidad de los servicios educativos y administrativos que ofrece la Universidad.

Además se pretende que sean un instrumento que apoye la evaluación de los programas educativos, al proporcionar indicadores de calidad para medir sus resultados y contribuir con ello a la rendición de cuentas a la sociedad.

También se busca que sirvan de insumo para comparar el desempeño de los egresados de la Universidad de Sonora con los de las distintas instituciones de educación superior del país y formular estrategias que permitan superar las limitaciones encontradas.

Asimismo, se busca fomentar el vínculo con los egresados, diseñar una oferta de educación continua de acuerdo a sus requerimientos y establecer programas tendentes a fomentar la titulación.

La licenciatura en administración está adscrita al Departamento de Contabilidad, que a su vez forma parte de la División de Ciencias Administrativas, Contables y Agropecuarias de la Unidad Regional Norte, Campus Santa Ana. El plan de estudios vigente data desde 1999, año en que se realizó la última modificación. Actualmente se encuentra en proceso de integración una propuesta de reestructuración curricular.

### *Metodología*

En general, para la realización del estudio se siguieron los lineamientos establecidos en la propuesta de *Esquema básico para estudios de egresados* que se desarrolló en 1998 bajo la coordinación de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES).

En concordancia con dicha guía, se seleccionó como población a los egresados de la licenciatura en administración que al menos tuvieran dos años de haber concluido sus estudios. Así, el marco muestral se integró por las cohortes que egresaron entre los semestres de 1998-2 a 2000-2 compuestas por un total de 40 egresados, que cursaron completo el plan de estudios 1984-2.

El tamaño de la muestra se calculó mediante la fórmula indicada en el esquema de referencia, considerando un valor de  $p=0.8$ , un nivel de confianza  $Z=95\%$  y un valor de precisión  $B=0.05$ . Para esa población el resultado fue una muestra de 35 egresados, los cuales fueron seleccionados mediante el muestreo aleatorio simple usando el paquete estadístico SPSS.



Ante la inexistencia de un directorio confiable de egresados se procedió a su revisión y actualización recurriendo a diversas fuentes. Se consultó a las autoridades departamentales y los directorios telefónicos de las principales ciudades de la entidad, entre otros.

Se rediseñó el formato del cuestionario propuesto por la ANUIES para la encuesta de egresados con el fin de que fuera más práctico y facilitara la captura de la información. También se eliminaron algunas preguntas por disponer ya de esa información y se modificaron otras para que fueran más comprensibles y se apegaran a las características del lenguaje utilizado en la región.

Por otro lado, se modificó la escala de respuestas para evitar sesgos positivos o negativos y facilitar el manejo de la información homogeneizando la mayor parte de las variables.

La aplicación de las encuestas fue realizada por un equipo de trabajo del propio Departamento de Contabilidad, coordinado por el maestro Josué Castillo Muñoz.

El levantamiento de la encuesta se efectuó en su mayor parte durante el primer semestre del año 2003. En total se logró tener los cuestionarios completos de 29 egresados, que representan 82.9% de la muestra.

La captura y validación de la información se llevó a cabo en el Área de Estudios de la Dirección de Planeación. La tabulación de datos, el cálculo de indicadores y el análisis estadístico se realizaron utilizando el paquete SPSS. En particular para hacer afirmaciones sobre los resultados de la comparación de promedios de dos variables se realizó el análisis de varianza, aunque esto no se explicita en el texto correspondiente.

La presentación de los resultados se agrupa en siete capítulos. En el primero se presentan los datos principales del egresado que ofrecen una descripción inicial sobre ellos. En el segundo se establecen las condiciones socioeconómicas en que se desarrolló el egresado, focalizando los datos relativos al padre o jefe de familia. En el tercero se presenta un panorama acerca del trayecto educativo del egresado en el periodo inmediato anterior a su entrada a la Universidad, durante la licenciatura y en los estudios posteriores a su egreso.

En el cuarto capítulo se reseña la dimensión laboral del estudio, concentrándose en tres momentos en el empleo: durante el último año de la licenciatura, el primero después de egresar y el actual. En el quinto y en el sexto se presenta la valoración que los egresados tienen sobre la formación profesional recibida y sobre la organización y funcionamiento de la Institución, respectivamente.

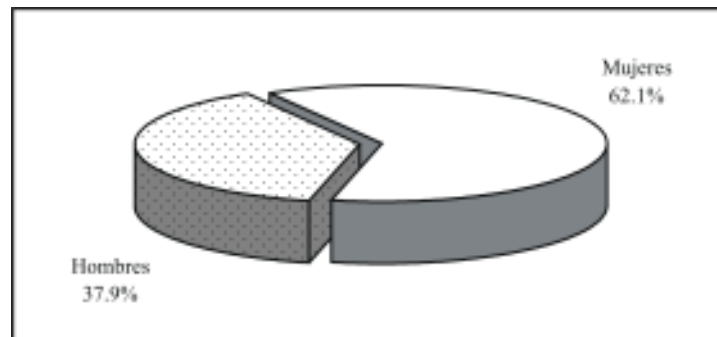
En el último capítulo se cierra el ciclo de observación más subjetivo, pero igualmente importante, reseñando la percepción que los egresados tienen sobre la Universidad de Sonora y el programa de la licenciatura en administración y presentando un índice de satisfacción, construido a partir de nueve grupos de variables del cuestionario. Finalmente se destacan las conclusiones más relevantes del estudio.

## I. Características generales de los egresados

### I.1 Sexo y edad

La población de la licenciatura en administración está compuesta principalmente por mujeres, este grupo ocupa 62.1% y los hombres representan 37.9% de la población total. Sin embargo, esta situación puede considerarse normal, si se toma en cuenta que los programas educativos del área de ciencias económicas y administrativas atraen a una mayor matrícula femenina.

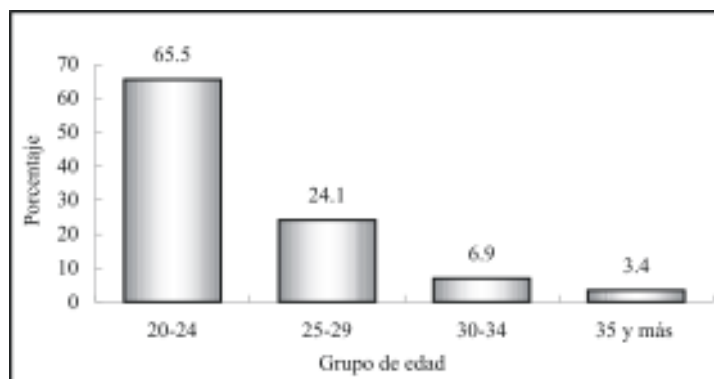
**Gráfica 1**  
**Porcentaje de egresados según sexo**



La edad actual, al momento de levantar la encuesta es de 27.1 años en promedio, en un rango que va de 23 hasta 40 años; casi todos los egresados, 93.1%, tiene 30 años o menos. La comparación de la edad promedio por género, no presenta diferencias significativas.

Al momento de concluir sus estudios los egresados tenían 24.3 años de edad en promedio, esta variable indica que la mayor parte ingresó a la licenciatura en el periodo escolar inmediato siguiente al concluir el bachillerato.

**Gráfica 2**  
**Porcentaje de egresados según grupos quinquenales de edad al egreso de la licenciatura**



Como puede observarse en la gráfica dos, la mayoría de los egresados, 65.5%, al finalizar sus estudios estaba en el grupo de edad que va de 20 a 24 años, edades que presenta comúnmente la población que tiene una trayectoria educativa ininterrumpida. Casi la cuarta parte (24.1%) tenía entre 25 y 29 años, mientras que el resto, 30 años o más.

## **I.2 Lugar de nacimiento y residencia actual**

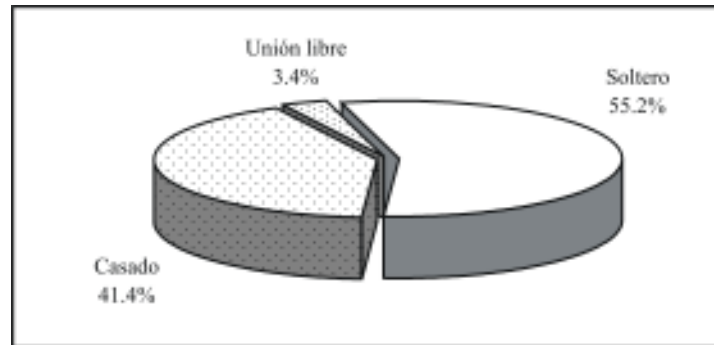
Todos los egresados encuestados nacieron dentro del territorio nacional, la gran mayoría, 93.1%, en el estado de Sonora y el restante 6.9% es originario de Nayarit. De los sonorenses, 55.6% nació en el municipio de Magdalena, 37% en Santa Ana, 3.7% en Benjamín Hill y un mismo porcentaje en Banámichi.

Actualmente 93.1% reside en el estado de Sonora y el municipio de Santa Ana concentra 51.7% de la población total; mientras que en Magdalena radica 34.5%, en Nogales 6.9% y un mismo porcentaje está fuera del país, en Estados Unidos.

### 1.3 Estado conyugal

En lo que se refiere al estado conyugal de los egresados, 55.2% continúa soltero y 44.8% está casado o unido a una pareja. Al analizar la información de la situación conyugal por sexo, se aprecia que 45.5% de los hombres está casado, proporción mayor a la presentada por las mujeres, 38.9 por ciento.

**Gráfica 3**  
**Porcentaje de egresados según estado conyugal**



### 1.4 Información socioeconómica actual

Aun cuando no es el objetivo primordial del estudio conocer el nivel socioeconómico actual de los egresados, ofrece un panorama más amplio de las condiciones de vida de los profesionistas con respecto a la población en general.

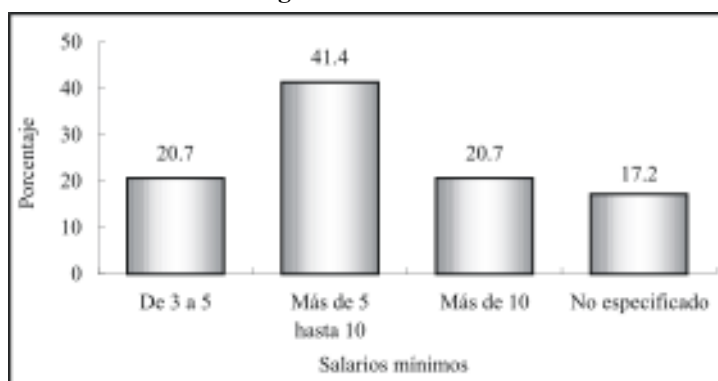
En primer término se analiza el tamaño del hogar, que se define como el conjunto de personas que comparten los ingresos y gastos al menos en alimentación. Los egresados de la licenciatura en administración conviven en hogares de 3.3 integrantes en promedio, sin presentar diferencias significativas por género.

Si se considera que al momento de la entrevista casi todos los egresados radicaban en Sonora, 93.1%, se puede comparar el tamaño de los hogares en el estado según el XII Censo General de Población y Vivienda 2000 que es de 4.1, con el valor obtenido en la encuesta teniendo una diferencia de 0.8 integrantes en promedio. Lo que indica que los hogares de los licenciados en administración son menores en relación con los de la población total del estado.

En promedio, 2.1 personas de cada hogar se encontraban trabajando al momento de levantar la encuesta, indicador que se comporta de manera similar al ser analizado por sexo. El ingreso por persona en el hogar se sitúa alrededor de \$3,956.6, en tanto el ingreso por perceptor, que se refiere al ingreso total en el hogar dividido entre el número de personas ocupadas, alcanza \$6,127.1 en promedio. Aunque es necesario tomar ambos indicadores con reserva ya que presentan un alto coeficiente de variación.

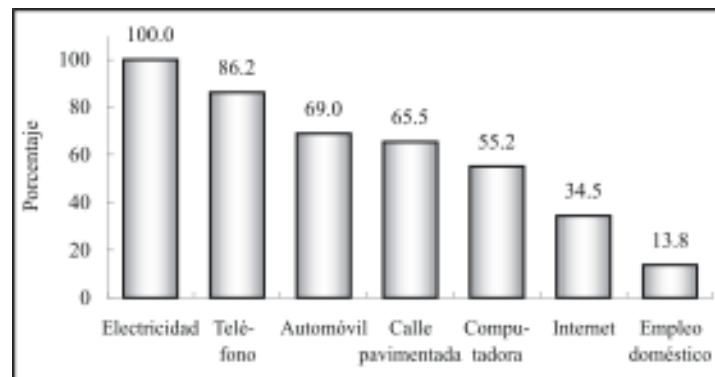
El ingreso por hogar puede analizarse de manera más ilustrativa si se establecen rangos con base en el salario mínimo vigente para el periodo de levantamiento de la encuesta.

**Gráfica 4**  
**Porcentaje de egresados según ingreso mensual en el hogar en salarios mínimos**



De esta manera, como se observa en la gráfica cuatro, 20.7% de los egresados forma parte de hogares en los que se perciben más de tres y hasta cinco salarios mínimos y un mismo porcentaje de los hogares obtiene un ingreso mayor a 10 salarios mínimos. Finalmente, en el grupo más numeroso, 41.4%, el ingreso va de cinco a 10 salarios mínimos.

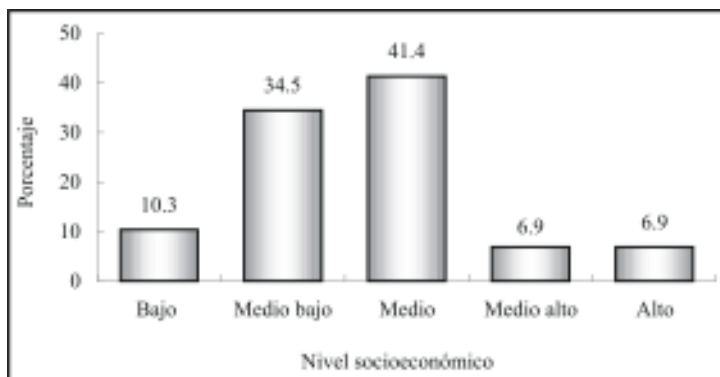
**Gráfica 5**  
**Porcentaje de egresados según posesión de bienes y servicios**



Por otra parte, 51.7% de los egresados cuenta con vivienda propia y 6.9% la está pagando, 27.6% vive con sus padres o familiares, 10.3% renta y 3.4% declaró tener una vivienda prestada. Todos tienen energía eléctrica, 86.2% cuenta con teléfono, 65.5% con calle pavimentada, 55.2% con computadora, aunque sólo 34.5% tiene servicio de Internet y 13.8% empleo doméstico. En cuanto a automóvil propio, 58.6% dispone de uno y 10.4% de dos o más.

Al asignar valores y ponderar algunas de las variables de tipo socioeconómico como tenencia de la vivienda, servicios y posesión de bienes, se obtiene una variable compuesta, el índice de nivel socioeconómico de los egresados, criterio que ayuda a clasificar por estratos su situación económica actual.

**Gráfica 6**  
**Porcentaje de egresados según nivel socioeconómico actual**



Como se observa en la gráfica anterior, la mayor parte de los egresados, 41.4%, tiene un nivel socioeconómico medio, se podría decir que las personas de este grupo cuentan con la mayoría de los servicios en la vivienda y al menos un automóvil, sin importar sus características.

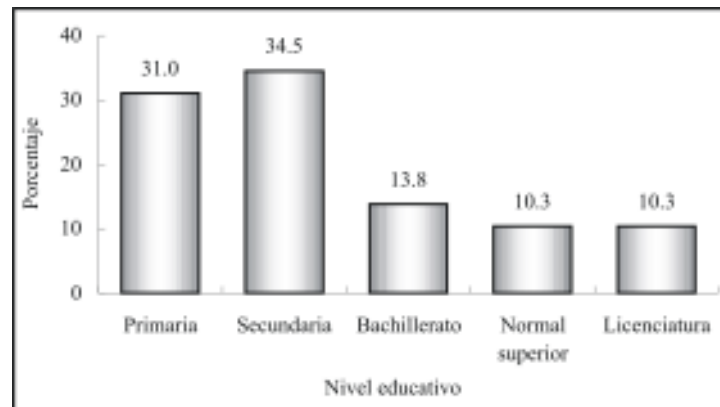
Los estratos medio bajo y bajo concentran 34.5 y 10.3% respectivamente, mientras que el nivel alto y medio alto 6.9% cada uno; quienes se incluyen en estos dos últimos grupos poseen casi todos los servicios que se incluyen en el cuestionario, vivienda propia y uno o más automóviles de modelo reciente.



## II. Origen sociofamiliar de los egresados

Las variables que dan cuenta del origen sociofamiliar son el nivel educativo y la ocupación del jefe de familia, que puede ser el padre, la madre o el tutor del egresado. También se considera dentro de este apartado la fuente de manutención del egresado durante sus estudios.

**Gráfica 7**  
**Porcentaje de egresados según escolaridad del jefe de familia**



El nivel de estudios de la población ha aumentado con el paso del tiempo, esto se comprueba al observar el grado de escolaridad alcanzado por los jefes de familia, que en promedio acumulan 9.6 años de estudio, es decir, la educación básica completa y parte del bachillerato.

Llama la atención que no se presenta ningún caso de jefes de familia sin instrucción; 31% tiene al menos un año de educación primaria, 34.5% de secundaria y 13.8% de bachillerato. En tanto, 10.3% concluyó la normal superior y un mismo porcentaje llevó a término estudios de nivel licenciatura.

**Cuadro 1**  
**Porcentaje de egresados según ocupación del jefe de familia**

<b>Puesto</b>	<b>Porcentaje</b>
Empleado no profesional	20.7
Por cuenta propia no profesional	17.2
Dueño o socio	10.3
Empleado profesional	10.3
Profesional independiente	6.9
Vendedor	6.9
Trabajador manual no calificado	6.9
Jefe de oficina	3.4
Empleado doméstico	3.4
Jornalero agrícola	3.4
Otro	6.9
No especificado	3.4

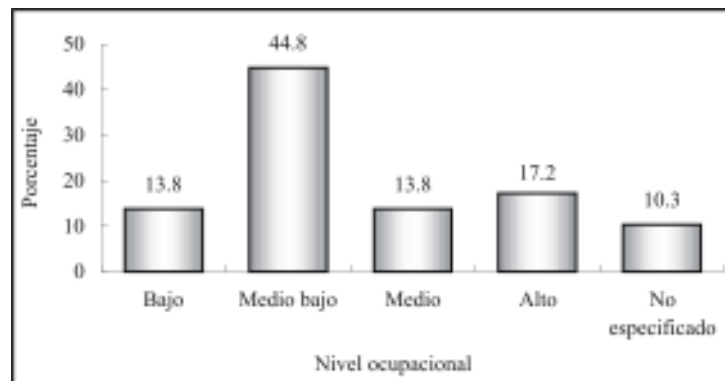
Alrededor de 37.9% de los jefes de familia realiza actividades no profesionales, ya sea como empleado o por cuenta propia, mientras que 10.3% tiene su propio negocio y un mismo porcentaje es empleado profesional.

Por otro lado, al ponderar el tipo de empleo con el tamaño de la empresa o institución en que se desempeña o desempeñaba el jefe de familia se obtiene una variable que mide el nivel ocupacional. Según el análisis, prevalece en los egresados un origen socio-familiar con un perfil económico de medio a bajo, pues 72.4% de los jefes de familia presenta tales posiciones ocupacionales.

La mayor parte de los jefes de familia, 44.8%, ocupa puestos de nivel medio bajo, donde se pueden encontrar empleados no profesionales, trabajadores por cuenta propia y vendedores; 17.2% se ubica en el nivel alto, como profesional independiente y dueño o socio de una empresa, despacho o rancho. El nivel medio agrupa a jefes de oficina y empleados profesionales, que representan 13.8%, mientras que un mismo porcentaje se desempeña en puestos de

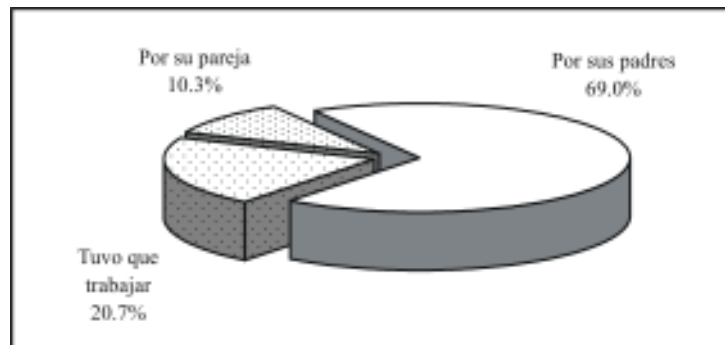
nivel bajo, tales como trabajador manual no calificado, empleado doméstico y jornalero agrícola.

**Gráfica 8**  
**Porcentaje de egresados según nivel ocupacional del jefe de familia**



Para completar el análisis del origen sociofamiliar, se analizan a continuación los medios que utilizaron los egresados para sostenerse económicamente durante sus estudios.

**Gráfica 9**  
**Porcentaje de egresados según forma de manutención durante la licenciatura**



Como se observa en la gráfica nueve, 69% de los egresados tuvo como principal sostén económico a sus padres durante el periodo en que cursaron la licenciatura. Sin embargo, 20.7% trabajó para costear sus estudios y 10.3% fue ayudado por su pareja.

Los datos anteriores hacen suponer que en una alta proporción de los hogares de los egresados se gozaba de una relativa estabilidad económica, al menos en el tiempo en que realizaron la licenciatura, ya que casi todos, 96.6%, pudieron dedicarse de tiempo completo a los estudios, situación que permite poner mayor énfasis en las actividades escolares.

### III. Trayectoria educativa

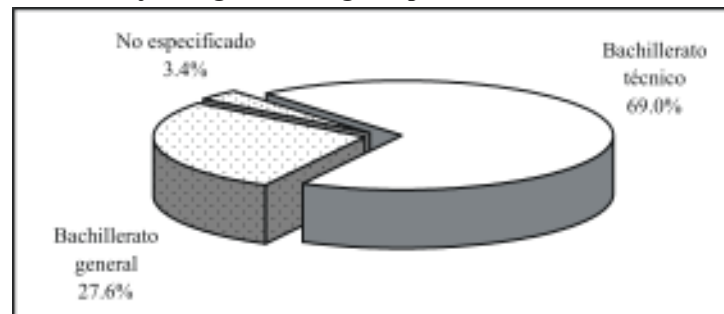
Las variables incluidas en el cuestionario permiten analizar la trayectoria educativa de los egresados con el fin de obtener información sobre su origen y destino académico.

#### III.1 Estudios de bachillerato o equivalente

Todos los egresados realizaron sus estudios de bachillerato en la entidad, 55.2% específicamente en el municipio de Santa Ana y 41.4% en Magdalena, de lo que se deduce que la licenciatura en administración atiende básicamente una demanda local. Acorde con los antecedentes socioeconómicos, 89.7% estudió en instituciones públicas y 10.3% en escuelas privadas.

Poco más de la cuarta parte, 27.6%, estudió en bachillerato de tipo general, mientras que 69% en bachillerato técnico donde, además de la instrucción general, se ofrece capacitación para el trabajo en diversas áreas. El promedio general que los egresados mantuvieron a lo largo de sus estudios de nivel medio superior fue de 83.3 puntos; sin presentarse diferencias significativas al comparar esta variable por sexo.

**Gráfica 10**  
**Porcentaje de egresados según tipo de bachillerato cursado**



### III.2 Estudios de licenciatura

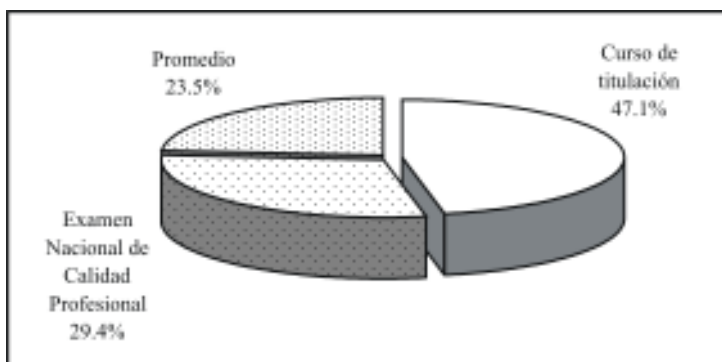
Las materias del plan de estudios de la licenciatura en administración se imparten a lo largo de nueve semestres; 62.1% de los egresados terminó su carrera en el tiempo mínimo requerido. El promedio de tiempo para concluir el plan de estudios fue de 9.7 semestres.

En sus estudios de licenciatura los egresados obtuvieron un promedio de aprovechamiento mayor al alcanzado en el bachillerato, pasando de 83.3 a 86.8 puntos, sin observarse diferencias significativas por género.

Respecto a la prestación del servicio social, casi todos los egresados, 93.1%, declararon haberlo realizado, esta actividad es el primer paso para el ejercicio profesional y trámite necesario para acceder a la titulación.

Al momento de levantar la encuesta, 58.6% de los egresados estaba titulado; de ellos, 47.1% optó por el curso de titulación, la mayoría argumentando que era el método más fácil y accesible.

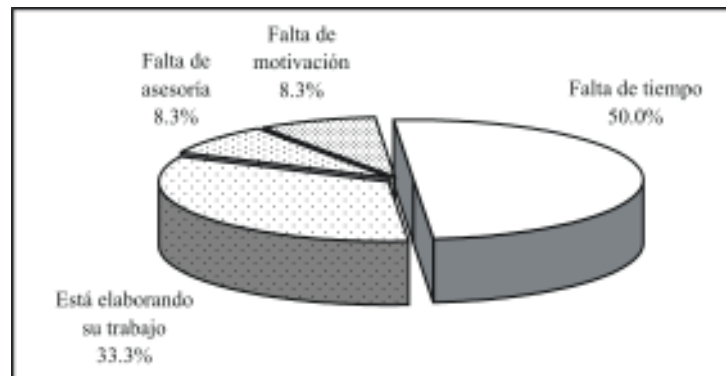
**Gráfica 11**  
**Porcentaje de egresados titulados**  
**según opción de titulación**



Asimismo, 29.4% de los egresados se tituló realizando el Examen Nacional de Calidad Profesional, pues pensaban que era la opción más fácil y accesible o la que requiere menos tiempo, finalmente, 23.5% obtuvo el grado automáticamente (por promedio), la mayoría argumentando que es el método más fácil y accesible.

Contando desde que concluyeron el total de créditos por materias hasta el momento de la titulación, los egresados tardaron 1.2 años en promedio para alcanzar el grado.

**Gráfica 12**  
**Porcentaje de egresados según razón por la que no se han titulado**

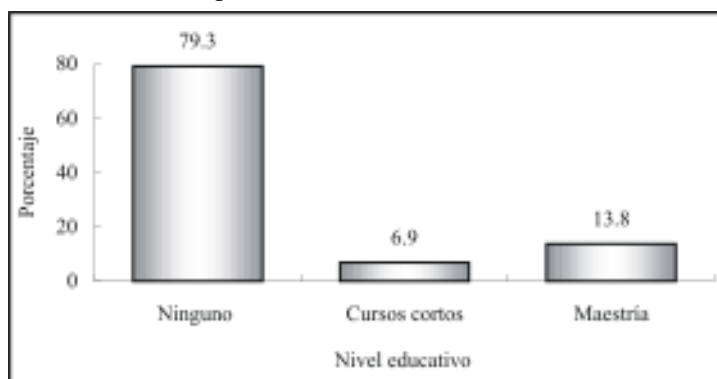


Por su parte, la mitad de los egresados que aún no se titula, manifiesta como principal argumento a su demora la falta de tiempo, mientras que la tercera parte dice estar realizando su trabajo. Por último, se observa que la falta de asesoría y de motivación afecta a 16.6% de los egresados.

### III.3 Continuación de la formación

Una vez concluida la licenciatura, 20.7% de los egresados de administración decidió continuar su formación. En la siguiente gráfica se observa el tipo de estudios por los que se han inclinado.

**Gráfica 13**  
**Porcentaje de egresados según tipo de estudios posteriores a la licenciatura**



Nota: La suma de los valores en la gráfica puede ser mayor a 100% debido a quienes han realizado más de un tipo de estudios.

De la proporción de egresados que se preocupa por mantenerse actualizado, 6.9% realizó cursos cortos de inglés o computación, mientras que 13.8% estudió o estudia alguna maestría, siendo las nombradas: maestría en administración, en administración industrial y en educación.

De los egresados que han llevado a cabo estudios de maestría, la gran mayoría, 75%, lo ha hecho en instituciones de carácter público y la cuarta parte en instituciones de régimen privado, casi todos financiados con recursos propios. Al momento de la encuesta, sólo 25% había terminado sus estudios y ninguno había alcanzado el grado académico correspondiente al programa cursado.

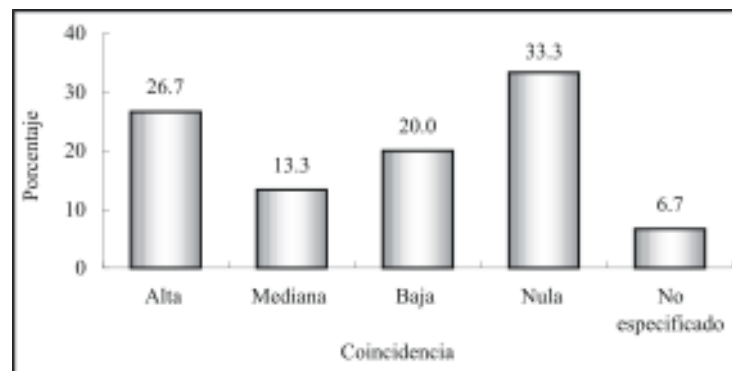


## IV. Trayectoria y ubicación en el mercado de trabajo

### IV.1 Empleo durante el último año de la licenciatura

De acuerdo con los resultados del estudio, 48.3% de los egresados trabajó durante el último año escolar. Del total de los egresados que trabajaba, 26.7% lo hacía en actividades que tenían una alta coincidencia con sus estudios de licenciatura.

**Gráfica 14**  
**Porcentaje de egresados según coincidencia de la actividad laboral con sus estudios**



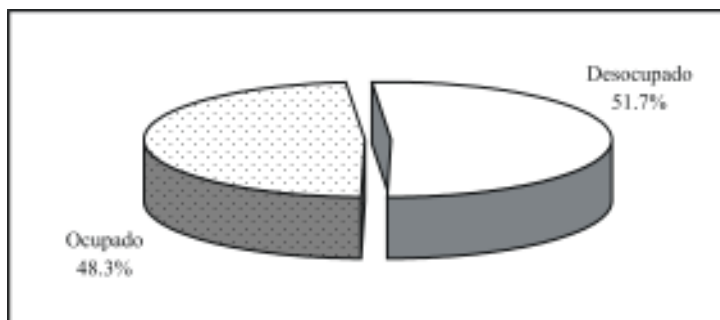
Por otra parte, 33.3% señala que la coincidencia entre el trabajo y sus estudios era de mediana a baja, por lo que probablemente trabajaban en áreas afines pero por diversos factores, como su condición de estudiantes, no se encontraban en puestos de alta correspondencia con su profesión.

En promedio los egresados trabajaban 35.7 horas a la semana, 60% lo hacía en jornadas de 35 o más horas, es decir, en empleos de tiempo completo.

## IV.2 Búsqueda de empleo en el periodo inmediato posterior al egreso

Al momento de concluir la licenciatura 48.3% de los egresados se encontraba laborando; independientemente de ello, 65.5% buscó trabajo activamente. Este movimiento es natural tanto para quienes no tenían un empleo, como para los que buscaban mejores oportunidades y de mayor coincidencia con su profesión, aun cuando ya estaban trabajando.

**Gráfica 15**  
**Porcentaje de egresados según condición laboral al momento de concluir la licenciatura**

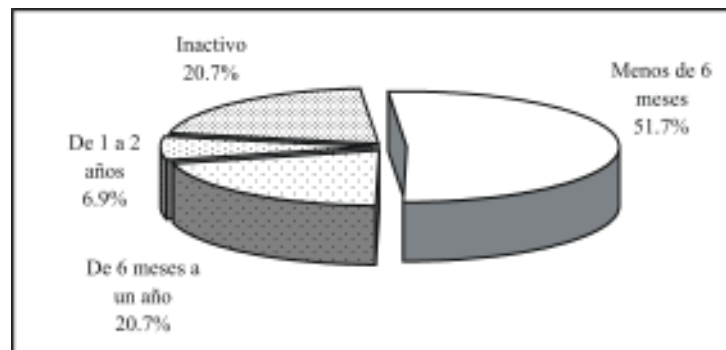


El tiempo que tardan los egresados en incorporarse a la vida laboral varía en función de las condiciones económicas y de las necesidades del mercado, entre otros factores. Este indicador permite medir la pertinencia social de los programas académicos, pues la educación juega un papel determinante en la productividad, en la medida en que existan oportunidades laborales.

Así, 51.7% de los egresados de administración tuvo un empleo en menos de seis meses después de concluidos los estudios, 20.7% tardó entre seis meses y un año en conseguirlo; en total quienes trabajaron el primer año suman 72.4 por ciento.

Ahora bien, 58.6% trabajó el primer año al egreso y la actividad que desempeñaba tenía coincidencia con los estudios de licenciatura. Es importante considerar este aspecto, aunado al tiempo que los egresados tardan en emplearse, para medir la eficiencia de la inserción al mercado laboral.

**Gráfica 16**  
**Porcentaje de egresados según tiempo para incorporarse al mercado laboral después de concluir la licenciatura**



Sin embargo, 6.9% tardó de un año y un día a dos años en iniciar actividades laborales, la mitad atribuye la demora a que en el momento en que buscaron trabajo no encontraron vacantes.

Por otro lado, 20.7% decidió permanecer inactivo en el periodo inmediato posterior al concluir la licenciatura; la mayoría, 10.3%, argumenta razones personales, mientras que 6.9% decidió continuar estudiando y 3.4% se estaba titulando.

### **IV.3 Características del primer empleo al egreso**

La información que se presenta a continuación se refiere al primer empleo formal, con una duración mayor o igual a tres meses. En caso de que el egresado hubiera tenido dos o más empleos se ana-

liza únicamente el principal, es decir, al que le dedicaba la mayor parte de su tiempo.

De acuerdo con las condiciones mencionadas, 93.1% brindó información sobre su primer empleo y será este total el que se tome como referencia a lo largo del apartado, excluyendo a 6.9% de los entrevistados que no trabajaron en los primeros años después de concluida la licenciatura, ya sea por continuar sus estudios o bien, porque consideraban que no necesitaban un trabajo.

**Cuadro 2**  
**Porcentaje de egresados según medio para encontrar empleo**

<b>Medios</b>	<b>Porcentaje</b>
Recomendación de un amigo o familiar	29.6
Solicitud de empleo en empresas o instituciones	25.9
Invitación expresa de una empresa o institución	14.8
Anuncio en el periódico	11.1
Bolsa de trabajo	3.7
Recomendación de amigos de la licenciatura	3.7
Relaciones hechas en empleos anteriores	3.7
Creación de un negocio, despacho o empresa propios	3.7
Otros	3.7

Según indican los porcentajes obtenidos, la recomendación es uno de los principales medios que los egresados de esta carrera aprovecharon para conseguir el primer empleo al egreso, ya que 29.6% lo obtuvo por recomendación de un amigo o familiar y 3.7% por un amigo de la licenciatura. De lo anterior se deduce que las redes sociales fueron un factor determinante para la tercera parte de los egresados.

Asimismo, alrededor de la cuarta parte de los egresados recurrió a la entrega de solicitudes de empleo y 14.8% recibió la invitación directa de una empresa o institución, mientras que los anuncios en el periódico ayudaron a 11.1% a incorporarse al ámbito productivo.

Muchos son los factores que influyen para obtener un empleo con las características que los profesionistas buscan, tales como estabilidad laboral, ingresos acordes con su capacitación, posibilidades de superación, entre otros. Tal como se observa en el cuadro tres, se cuestionó a los egresados sobre los principales factores que les afectaron tanto positiva como negativamente al momento de enfrentarse al mercado laboral, arrojando los siguientes resultados.

**Cuadro 3**  
**Porcentaje de egresados según factores que influyeron para conseguir el empleo**

Factores	Porcentaje			
	Facilitó	No influyó	Dificultó	N.E.
El prestigio de la institución en que estudió la carrera	44.4	25.9	7.4	22.2
La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	37.0	33.3	14.8	14.8
La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa o institución	55.6	7.4	18.5	18.5
La experiencia laboral previa	29.6	22.2	29.6	18.5
La edad	55.6	14.8	11.1	18.5
El género	51.9	14.8	11.1	22.2
Las responsabilidades familiares	44.4	11.1	22.2	22.2

N.E.: no especificado.

La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa o institución influyó positivamente, puesto que un alto porcentaje de egresados, 55.6%, laboraba en sectores donde se requería en gran medida de los conocimientos que adquirieron durante la licenciatura.

Asimismo, la edad y el género ayudaron a abrirse camino a 55.6 y 51.9% respectivamente, siendo más mujeres las que mencionaron mayor aceptación.

También es importante mencionar que 44.4% de los egresados se vio favorecido en gran medida por el prestigio de la Universidad de Sonora y 37% por la buena aceptación de la carrera en el mercado laboral.

Las responsabilidades familiares (estar casado, tener hijos, entre otros) que tenían cuando egresaron facilitaron a 44.4%, mientras que para 22.2% dificultaron el proceso.

Para muchas empresas la experiencia laboral es un requisito indispensable, que en este caso ayudó a 29.6% de los egresados, sin embargo, para un mismo porcentaje constituyó un obstáculo y para 22.2% no influyó.

**Cuadro 4**  
**Porcentaje de egresados según requisitos formales para conseguir el empleo**

<b>Requisitos</b>	<b>Porcentaje</b>
Pasar una entrevista formal	40.7
Experiencia en el área	22.2
Tener título de licenciatura	14.8
Aprobar los exámenes de selección	7.4
Inglés	3.7
No especificado	11.1

En relación con los requisitos formales, cumplir con las exigencias de un entrevistador fue el de mayor peso, tener experiencia en el área fue decisivo para 22.2% de los egresados. En tanto, para 14.8% fue necesario contar con título de licenciatura, 7.4% aprobó de manera satisfactoria exámenes de selección y a 3.7% se le solicitó conocimiento del idioma inglés.

En lo que se refiere al régimen de la empresa o institución donde se desempeñaban los egresados, 59.3% era de iniciativa privada y 37% de carácter público.

**Cuadro 5**  
**Porcentaje de egresados según sector económico**  
**de la empresa o institución**

<b>Sector económico</b>	<b>Porcentaje</b>
Comercio	25.9
Comunicaciones y transporte	18.5
Servicios profesionales y técnicos	14.8
Servicios de gobierno	14.8
Industria de la transformación	11.1
Educación	7.4
Servicios bancarios, financieros y seguros	3.7
Servicios de salud	3.7

Alrededor de la cuarta parte de las instituciones o empresas pertenecían al sector comercio, 18.5% a comunicaciones y transportes, 14.8% a servicios profesionales y técnicos, un mismo porcentaje a servicios de gobierno y 11.1% a la industria de la transformación. Aunque en menores proporciones, aparecen también el sector educativo, los servicios de salud y los servicios bancarios, financieros y seguros.

Por otra parte, 92.6% de los egresados que se encontraba trabajando lo hacía bajo la condición de empleado; 25.9% trabajaba en empresas de entre 16 y 100 empleados (pequeñas), 22.2% en empresas medianas de entre 101 y 250, un mismo porcentaje en empresas grandes, de más de 250 y 11.1% en micro, de hasta 15 empleados; por último, 7.4% de los egresados trabajaba solo, bajo la condición de trabajador independiente.

La forma más usual de contratación que se ofreció a 63% de los egresados en su primer empleo fue por tiempo indeterminado, egresados que en su mayoría trabajaban desde antes de concluir su licenciatura. La tercera parte tenía contratación por tiempo u obra determinada, modalidades que han cobrado importancia en los últimos años debido a la denominada flexibilidad laboral. Esta situación

puede considerarse normal, debido a que esta primera etapa resulta como periodo de prueba, donde el egresado es medido en sus aptitudes a la vez que adquiere experiencia.

En lo referente a la posición en el empleo, la categoría que mayor porcentaje alcanza entre los egresados es la de empleado profesional con 33.3%, que se clasifica como puesto de nivel medio al igual que jefe de departamento, jefe de oficina y supervisor.

**Cuadro 6**  
**Porcentaje de egresados según posición en el empleo**

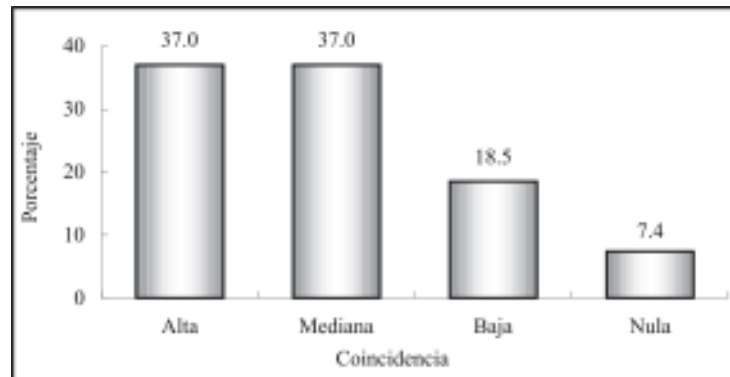
<b>Puesto</b>	<b>Porcentaje</b>
Empleado profesional	33.3
Auxiliar	18.5
Empleado no profesional	14.8
Jefe de departamento	7.4
Por cuenta propia no profesional	7.4
Gerente/director de área	3.7
Jefe de oficina/área	3.7
Supervisor	3.7
Asistente	3.7
Ayudante	3.7

Los puestos de nivel medio bajo ocupan a 48.1%, entre los que se pueden encontrar auxiliares, empleados o trabajadores por cuenta propia no profesionales, asistentes y ayudantes. Ahora bien, 3.7% era gerente o director de área, puesto de nivel medio alto.

Por otra parte, 37% de los egresados considera que las actividades que desempeñaba en su trabajo estaban estrechamente relacionadas con sus estudios, factor fundamental para su desarrollo profesional, ya que es posible poner en práctica y ampliar los conocimientos adquiridos a su paso por la Universidad, mientras que una proporción similar de egresados señala que existía una mediana coincidencia.



**Gráfica 17**  
**Porcentaje de egresados según coincidencia de la actividad laboral con sus estudios**



Finalmente, 18.5% señaló que la coincidencia era baja y el restante 7.4% se dedicaba a labores completamente diferentes para las que se le preparó dentro del programa de la licenciatura en administración.

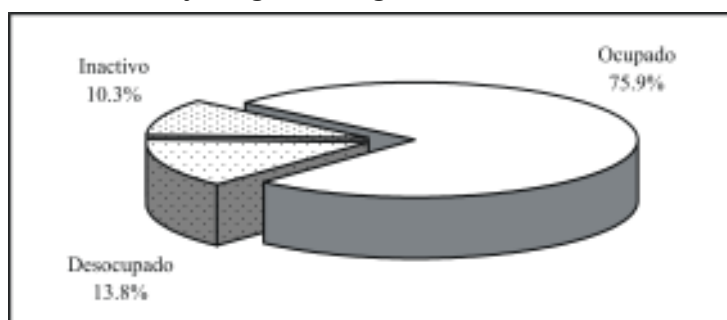
#### **IV.4 Características del empleo actual**

Actualmente 75.9% de los encuestados trabaja, los cuales se considerarán como el total de la población a lo largo del presente apartado. Al momento de la entrevista 13.8% estaba desempleado, ya que declaró no haber encontrado empleo.

El porcentaje de desocupados es superior respecto a la tasa de desempleo abierta, publicada por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) en la Encuesta Nacional de Empleo (ENE) para el estado de Sonora, que es de 3.6% en el 2003, periodo de levantamiento de la encuesta. Se consideró el dato de Sonora, ya que 93.1% de los egresados radica en el estado. Por último, 10.3% se considera inactivo puesto que declaró no buscar

un empleo: 6.9% porque decidió continuar estudiando y 3.4% simplemente no buscó.

**Gráfica 18**  
**Porcentaje de egresados según condición de actividad**



Del total de egresados que se encuentra trabajando, la mitad permanece en el mismo empleo que tenía al egreso de la licenciatura, es decir, el que consideró como su primer empleo formal.

**Cuadro 7**  
**Porcentaje de egresados según medio para encontrar empleo**

Medios	Porcentaje
Solicitud de empleo en empresas o instituciones	36.4
Recomendación de un amigo o familiar	22.7
Invitación expresa de una empresa o institución	18.2
Anuncio en el periódico	9.1
Creación de un negocio, despacho o empresa propios	9.1
Integración a un negocio familiar	4.5

El principal medio que 36.4% de los egresados utilizó para conseguir su empleo actual es la entrega de solicitudes directamente en las empresas o instituciones, seguida de la recomendación de un amigo o familiar con 22.7%. Asimismo 18.2% recibió una invita-

ción de alguna empresa o institución, 9.1% recurrió a los anuncios en el periódico, un mismo porcentaje decidió crear su propio negocio y 4.5% se integró a un negocio familiar.

En comparación con el primer empleo, aumenta la participación de las empresas privadas como empleadoras de los egresados, ocupando 77.3% con respecto a las de régimen público, que agrupan a 22.7 por ciento.

Como puede verse en el cuadro ocho, 40.9% de los egresados se desempeña en el sector comercio, seguido del sector educativo con 13.6%, mientras que la industria de la transformación, el sector comunicaciones y transportes y el de servicios profesionales y técnicos representan 9.1% cada uno.

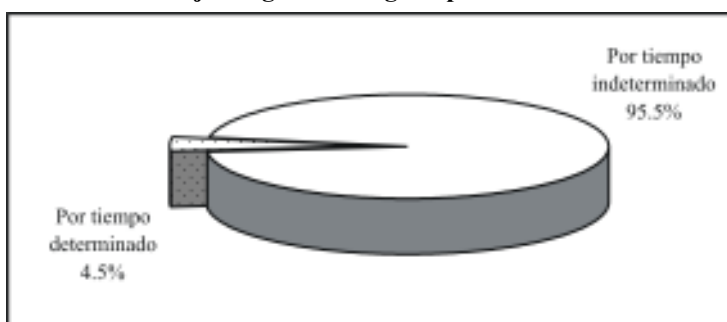
**Cuadro 8**  
**Porcentaje de egresados según sector económico de la empresa o institución**

<b>Sector económico</b>	<b>Porcentaje</b>
Comercio	40.9
Educación	13.6
Industria de la transformación	9.1
Comunicaciones y transporte	9.1
Servicios profesionales y técnicos	9.1
Turismo	4.5
Servicios de salud	4.5
Servicios de gobierno	4.5
No especificado	4.5

Los egresados que trabajan en empresas micro, con menos de 15 empleados, representan 13.6%, mientras que 36.4% lo hace en empresas pequeñas que tienen entre 15 y 100 empleados, únicamente 4.5% trabaja en empresas medianas con más de 101 pero menos de 250 y 31.8% en instituciones grandes, que cuentan con más de 250 empleados; el resto trabaja de manera individual.

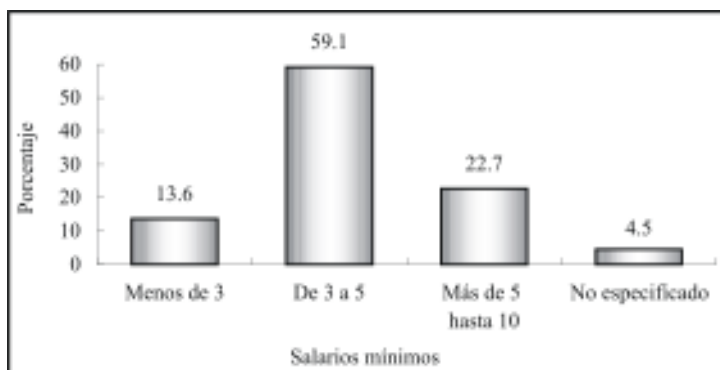
De los egresados de la licenciatura en administración, 77.3% labora bajo la condición de empleado, 13.6% es trabajador independiente y 9.1% tiene su propio negocio.

**Gráfica 19**  
**Porcentaje de egresados según tipo de contratación**



El porcentaje de egresados que tiene contrato por tiempo indeterminado creció significativamente con respecto al primer empleo, pasando de 63 a 95.5%; únicamente 4.5% de los egresados tiene contratación por tiempo determinado.

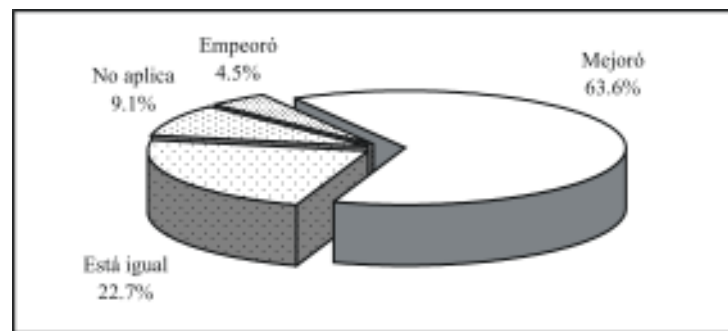
**Gráfica 20**  
**Porcentaje de egresados según ingreso mensual en salarios mínimos**



Un punto muy importante del análisis es el nivel de ingreso, pues al igual que la facilidad para encontrar empleo, tiene una relación directa con la opinión que guardan respecto a sus estudios de licenciatura. Como se observa en la gráfica 20, 59.1% de los egresados percibe un sueldo que cae en el rango de entre tres y cinco salarios, mientras que 22.7% gana más de cinco y hasta diez salarios mínimos y 13.6% menos de tres salarios mínimos al mes.

Es de suponer que las condiciones de trabajo de los egresados mejoran con el tiempo, al adquirir experiencia y mayor capacitación o bien al encontrar mejores empleos. Por ello se les preguntó cómo consideran que ha variado su ingreso desde el puesto inicial que tenían en el primer empleo respecto al empleo actual. Para 63.6% su ingreso mejoró, 22.7% considera estar igual que al inicio y 4.5% afirma que su situación empeoró; para 9.1% la pregunta no aplica.

**Gráfica 21**  
**Comparativo del nivel de ingreso en el empleo actual respecto al primer empleo (porcentaje de egresados)**

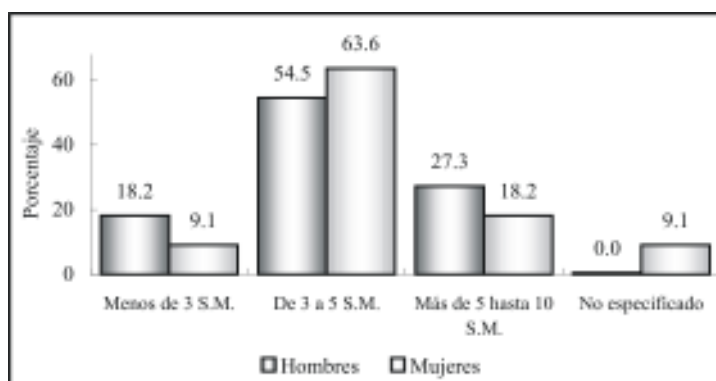


El nivel de ingreso de los profesionistas en el estado de Sonora según el Censo 2000 muestra una clara tendencia: 65.8% de los hombres percibe más de cinco salarios mínimos al mes, mientras que en ese mismo grupo se encuentra únicamente 36.9% de las mujeres. Puesto que casi todos los egresados, 93.1%, radican

en la entidad, es posible comparar estos datos con los resultados de la encuesta.

Como bien se sabe, a medida que se incrementa el nivel de ingreso la proporción de mujeres que los percibe disminuye y viceversa, en el caso de los administradores la variable ingreso adquiere un comportamiento parecido.

**Gráfica 22**  
**Porcentaje de egresados según ingreso mensual en salarios mínimos por sexo**



S.M.: salarios mínimos.

Tal como se observa en la gráfica 22, en el rango central la proporción es mayor para las mujeres, a diferencia del estrato inferior donde éstas representan 9.1% y los hombres 18.2%, pero en el grupo de más de 5 hasta 10 salarios mínimos, los hombres alcanzan 27.3% mientras que las mujeres sólo 18.2 por ciento.

En el cuadro nueve se muestra la posición en el trabajo actual de los egresados: el mayor porcentaje, 27.3%, se desempeña como empleado no profesional, seguido por la categoría de auxiliar con 18.2% y por cuenta propia no profesional con 13.6%. Los egresados que han decidido crear su propia empresa representan 9.1%, al igual que

los gerentes y los ejecutivos de cuenta, mientras que los empleados profesionales, supervisores y asistentes ocupan 4.5% cada uno.

**Cuadro 9**  
**Porcentaje de egresados según puesto**

<b>Puesto</b>	<b>Porcentaje</b>
Empleado no profesional	27.3
Auxiliar	18.2
Por cuenta propia no profesional	13.6
Dueño o socio de una empresa, despacho o rancho	9.1
Gerente/director de área	9.1
Ejecutivo de cuenta	9.1
Empleado profesional	4.5
Supervisor	4.5
Asistente	4.5

Comparando el puesto en el empleo actual con el puesto inicial en el primer empleo, se observa que la mayor parte, 45.5%, considera que mejoró, mientras que 40.9% estima que su puesto está igual que al principio y solamente 4.5% piensa que su situación laboral ha empeorado; para el resto, 9.1%, la pregunta no aplica, pues no trabajó al egresar.

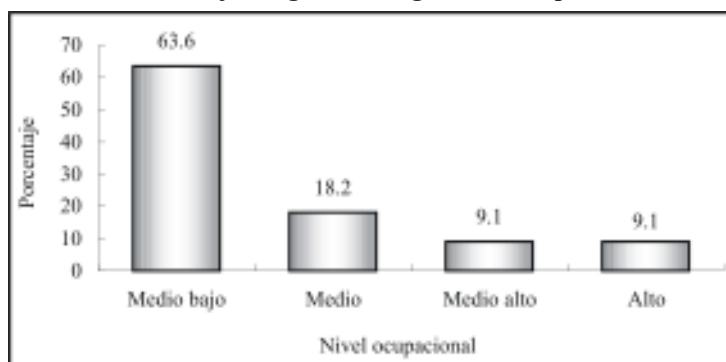
En lo que se refiere a las condiciones generales de trabajo, se observa que los egresados de la licenciatura en administración, en promedio reúnen 1.7 años de antigüedad en el empleo actual, en un rango que va de un mes hasta los 9 años. Las jornadas de trabajo semanales varían entre las 18 y 60 horas, registrando 41.6 horas en promedio.

Independientemente de la percepción que los egresados declararon tener respecto a la posición en el puesto actual en comparación con el puesto en el primer empleo al egresar, se elaboró un indicador que establece la movilidad ocupacional de los egresados, tomando en cuenta el puesto y el tamaño de la empresa. Este indi-

cador revela que para 54.5% no ha habido cambios en su situación ocupacional, mientras que para 13.6%, lejos de mejorar, su situación ha empeorado y para 31.8% ha mejorado sustancialmente con respecto al primer empleo.

Por otra parte, esta variable también permite ubicar la posición ocupacional en cinco rangos, que van de bajo a alto. Tal como se aprecia en la siguiente gráfica, 63.6% de los egresados se desempeña en puestos de nivel medio bajo, seguido por los que se ubican en el nivel medio con 18.2%; finalmente, los niveles alto y medio alto representan 9.1% cada uno.

**Gráfica 23**  
**Porcentaje de egresados según nivel del puesto**



El perfil de egreso que plantea el programa centra su interés en formar profesionistas capaces de desempeñarse en los distintos ámbitos de la administración, participando en la planeación, organización, ejecución, evaluación y control de estrategias, políticas, sistemas y procesos, contribuyendo al óptimo funcionamiento de las organizaciones.

De acuerdo con lo planteado, la mayor parte de los egresados, 40.9%, se desempeña en actividades administrativas; le siguen



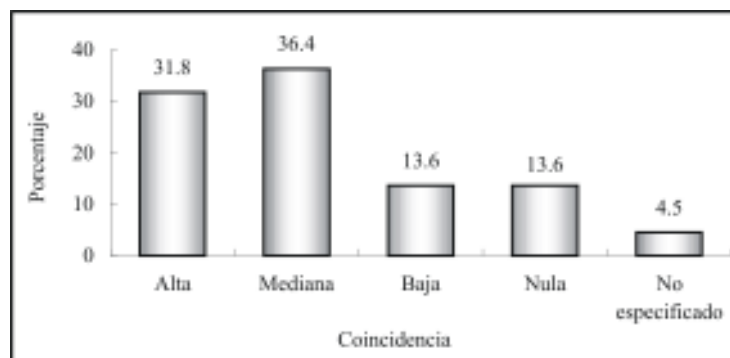
en orden de importancia las ventas con 18.2% y la dirección con 13.6%. En menores proporciones aparecen la dirección de obras, la supervisión y la docencia, entre otras.

**Cuadro 10**  
**Porcentaje de egresados según actividad laboral**

<b>Actividad</b>	<b>Porcentaje</b>
Actividades administrativas	40.9
Ventas	18.2
Dirección	13.6
Dirección de obras	4.5
Supervisión	4.5
Mantenimiento	4.5
Docencia	4.5
Atención a clientes	4.5
Otras	4.5

Más que la clasificación por actividades, la articulación que existe entre éstas y la formación académica, muestran en una primera aproximación la eficacia de las universidades en el diseño y la aplicación de los planes de estudio.

**Gráfica 24**  
**Porcentaje de egresados según coincidencia de la actividad laboral con sus estudios**



La respuesta de los egresados acerca de la coincidencia entre los estudios universitarios y su actividad laboral, aunque de manera un tanto subjetiva, juega un papel fundamental para determinar la relación de los programas educativos con el mercado laboral.

Tal como lo describe la gráfica 24, 68.2% de los egresados de la licenciatura en administración, desempeña actividades de mediana a alta coincidencia en relación con su formación profesional.

Esta variable se ha modificado negativamente si se compara con el primer empleo al egreso de la licenciatura, ya que las categorías de alta y mediana coincidencia han disminuido, mientras que la de nula coincidencia aumentó su participación.

Finalmente, para completar la información de la trayectoria laboral y las condiciones de trabajo de los egresados, se encontró que 13.6% cuenta con un empleo adicional al que considera como principal, tratándose de trabajos de medio tiempo o de tiempo parcial.

En promedio los egresados de administración han tenido 1.4 empleos desde que concluyeron la licenciatura, sin embargo, se presentan variaciones, ya que hay quienes han permanecido en el mismo empleo desde antes de concluir sus estudios, así como quien ha tenido hasta tres empleos.

#### **IV.5 Exigencias en el desempeño profesional**

Existen en el estudio de egresados otros factores que permiten comprender ampliamente el perfil de desempeño de los profesionistas. Primeramente está el conocimiento de las exigencias que enfrentan en su actividad laboral cotidiana.

En este tema se revisarán las exigencias que plantea el conjunto de actividades que llevan a cabo los egresados, independientemente de que tengan o no dificultades para cumplir con tales requerimientos.

Las habilidades conductuales son de las más solicitadas para el buen desempeño de los egresados, ya que la mayoría, 86.4%, mencionó tener una alta exigencia en lo que se refiere a la puntualidad y formalidad; también resulta muy importante para 81.8% asumir responsabilidades y para 72.7% la buena presentación.

La disposición para aprender constantemente se solicita con mucho énfasis a 81.8% de los egresados, al igual que la habilidad para las relaciones públicas y para la comunicación oral, escrita y gráfica a 63.6%. Otro requerimiento, relacionado con el desarrollo de aptitudes a los que se enfrentan en su quehacer cotidiano, es la disposición para el manejo del riesgo exigido a 40.9 por ciento.

Actualmente la identificación con la empresa o institución y el trabajo en equipo cobran importancia en el desarrollo de proyectos y actividades generales de un gran número de empresas, situación que se verifica al observar que 72.7% de los egresados presenta mucha y 13.6% mediana exigencia para el primer aspecto. Respecto al trabajo en equipo 68.2% declaró tener alta exigencia.

Las principales habilidades de carácter intelectual que necesitan los egresados para cumplir adecuadamente con su trabajo,

son las que se relacionan con la habilidad para encontrar soluciones, ya que a 59.1% se le exige en gran medida; le siguen en orden de importancia la creatividad, la habilidad para tomar decisiones y para utilizar y procesar adecuadamente la información, exigidas a 54.5%. En tanto, a 40.9% se le exige el razonar lógica y analíticamente, así como la búsqueda de información pertinente y actualizada, mientras que para 36.4% es de mucha exigencia la habilidad para la aplicación del conocimiento.

En relación con los conocimientos generales de la disciplina estudiada, 59.1% enfrenta mucha y 27.3% mediana exigencia. En cuanto a los conocimientos especializados de la disciplina, 31.8% los requiere ampliamente, mientras que el mayor porcentaje de egresados, 36.4%, sólo medianamente.

Referente a los elementos cognitivos de apoyo, a 59.1% de los egresados se le solicita mucha habilidad administrativa, 40.9% afronta un alto requerimiento de conocimiento de paquetes computacionales y únicamente a 22.7% se le solicita el completo dominio de lenguas extranjeras, contra 40.9% que no afronta ninguna exigencia en este sentido.

El perfil de la licenciatura en administración está orientado a la planeación, organización, ejecución, evaluación y control de estrategias, políticas, sistemas y procesos, que contribuyen al óptimo funcionamiento de las organizaciones, por lo que algunas habilidades como la disposición para aprender constantemente y el asumir responsabilidades presentan alta exigencia en el desempeño laboral de los egresados. Además, se observa que la mitad requiere de mucha habilidad de dirección y coordinación.

En el cuadro que se presenta en la página siguiente se describen los porcentajes de las respuestas que dieron los egresados para cada una de las exigencias planteadas.

**Cuadro 11**  
**Porcentaje de egresados según exigencias en el desempeño profesional cotidiano de su trabajo actual**

Habilidades	Exigencia (Porcentaje)				
	Mucha	Mediana	Poca	Ninguna	N.E.
Conocimientos generales de la disciplina	59.1	27.3	4.5	4.5	4.5
Conocimientos especializados	31.8	36.4	4.5	22.7	4.5
Conocimiento de lenguas extranjeras	22.7	13.6	18.2	40.9	4.5
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	40.9	27.3	13.6	13.6	4.5
Habilidad administrativa	59.1	27.3	4.5	4.5	4.5
Razonamiento lógico y analítico	40.9	36.4	4.5	13.6	4.5
Habilidad para la aplicación del conocimiento	36.4	31.8	4.5	22.7	4.5
Creatividad	54.5	31.8	9.1	0.0	4.5
Habilidad para tomar decisiones	54.5	31.8	4.5	4.5	4.5
Habilidad para encontrar soluciones	59.1	27.3	4.5	4.5	4.5
Búsqueda de información pertinente y actualizada	40.9	36.4	4.5	13.6	4.5
Habilidad para procesar y utilizar información	54.5	27.3	0.0	13.6	4.5
Disposición para aprender constantemente	81.8	13.6	0.0	0.0	4.5
Disposición para el manejo del riesgo	40.9	40.9	13.6	0.0	4.5
Habilidad para las relaciones públicas	63.6	27.3	0.0	4.5	4.5
Habilidad para la comunicación oral, escrita y gráfica	63.6	22.7	0.0	9.1	4.5
Habilidad de dirección/coordiación	50.0	36.4	9.1	0.0	4.5
Habilidad para trabajar en equipo	68.2	22.7	0.0	4.5	4.5
Identificación con la empresa/institución	72.7	13.6	4.5	0.0	9.1
Asumir responsabilidades	81.8	13.6	0.0	0.0	4.5
Puntualidad/formalidad	86.4	9.1	0.0	0.0	4.5
Buena presentación	72.7	18.2	4.5	0.0	4.5

N.E.: no especificado.

#### **IV.6 Satisfacción con el empleo actual**

Para completar el análisis de la trayectoria laboral, es necesario incluir en el esquema la percepción respecto a la satisfacción alcanzada por los egresados en el empleo actual, es decir, el que tenían al momento de levantar la encuesta.

Se distinguen dentro de la revisión de los principales factores, los que tienen que ver con la relación entre los estudios y su aplicación en el ámbito laboral, los relativos al tipo y contenido del trabajo, los que tratan de las condiciones laborales y finalmente los vinculados con la responsabilidad ética y social.

Para los egresados de la licenciatura en administración la mayor satisfacción, 77.3%, la obtienen con la capacidad para trabajar en equipo, seguido por la posibilidad de coordinar un equipo de trabajo y de responder a problemas del mismo, cualidades muy apreciadas en los profesionistas en la actualidad.

Asimismo, el ambiente de trabajo y la posibilidad de realizar ideas propias, mantiene muy satisfecho a 68.2% de los egresados.

En cuanto a la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la licenciatura, 59.1% encuentra una alta satisfacción y por otra parte, 54.5% dice estar muy satisfecho con el contenido de las actividades que su trabajo requiere.

También es de alta ponderación para 45.5% de los egresados, la posibilidad de hacer algo de provecho para la sociedad, situación intrínseca a la misión de la Universidad de Sonora, que se basa en la responsabilidad y compromiso con el entorno social; sin embargo, sólo 31.8% expresa alta satisfacción con la posibilidad de responder a problemas de relevancia social, mientras que la mayor parte, 45.5%, encuentra en este aspecto una mediana satisfacción.

Por otra parte, 40.9% de los egresados presenta una alta satisfacción en cuanto a la posición jerárquica alcanzada, 31.8% mediana y 22.7% nula.

Poco más de la tercera parte, 36.4%, siente que su trabajo le ha dado la posibilidad de ser reconocido profesionalmente, aunque la mayor parte, 45.5% sólo encuentra una mediana satisfacción; otro aspecto donde la satisfacción comienza a descender es en el salario, situación que resulta entendible, ya que, como se vio anteriormente, la mayoría se ubica en un nivel ocupacional medio bajo, así como por la aspiración de acceder a mejores condiciones laborales.

**Cuadro 12**  
**Porcentaje de egresados según satisfacción con el empleo actual**

Aspectos	Satisfacción				N.E.
	Alta	Mediana	Baja	Nula	
La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la licenciatura	59.1	18.2	0.0	18.2	4.5
La posibilidad de realizar ideas propias	68.2	9.1	9.1	9.1	4.5
El reconocimiento profesional alcanzado	36.4	45.5	4.5	9.1	4.5
La capacidad para trabajar en equipo	77.3	9.1	4.5	4.5	4.5
La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	72.7	18.2	0.0	4.5	4.5
La posibilidad de responder a problemas de trabajo	72.7	18.2	0.0	4.5	4.5
El contenido del trabajo/actividad	54.5	22.7	9.1	4.5	9.1
El ambiente de trabajo	68.2	18.2	0.0	9.1	4.5
El salario	27.3	54.5	0.0	13.6	4.5
La posición jerárquica alcanzada	40.9	31.8	0.0	22.7	4.5
La posibilidad de responder a problemas de relevancia social	31.8	45.5	13.6	4.5	4.5
La posibilidad de hacer algo de provecho para la sociedad	45.5	22.7	13.6	13.6	4.5

N.E.: no especificado.

## **V. Evaluación de la formación profesional recibida**

Una vez revisadas las características socioeconómicas y la trayectoria educativa y laboral, se analizará en este capítulo la opinión que los egresados guardan respecto a la formación recibida a su paso por la Universidad, teniendo en cuenta que su experiencia profesional a dos años al menos, de haber concluido su licenciatura resulta ser más objetiva y fundamentada en comparación con el periodo inmediato posterior a su egreso.

Uno de los principales objetivos de la investigación es conocer la opinión en torno a la estructuración y contenidos de los aspectos teóricos, metodológicos y técnicos del plan de estudios, así como el aprendizaje de habilidades y aptitudes que inducen y facilitan la aplicación de los conocimientos en el desempeño cotidiano de las actividades académicas y laborales.

### **V.1 Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación**

El proceso de formación de los estudiantes debe incluir necesariamente una orientación valorativa y ocupacional que les permita una vez concluidos sus estudios, integrarse de manera efectiva a la práctica profesional fuera de la Institución. Por tal motivo, es importante conocer cómo los egresados perciben haberla recibido y en qué medida dicha orientación actuó de manera positiva.

En este sentido, 34.5% de los egresados considera que la formación de licenciatura lo preparó ampliamente para optar por trabajos en distintos sectores económicos, 44.8% estima que sólo se le preparó parcialmente, mientras que 13.8% piensa que la formación contribuyó poco y 3.4% nada.



Cuando se les cuestionó si la licenciatura los capacitó para trabajar en un sector específico, 41.4% respondió que de manera abundante y poco más de la tercera parte de los egresados, 34.5%, opinó igual en cuanto a la vinculación con alguna empresa o institución en particular. En sí, la mayoría considera que la formación que recibieron a su paso por la Institución los preparó en parte para insertarse eficientemente a la actividad laboral.

**Cuadro 13**  
**Opinión de los egresados sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación**

Aspectos	Mucho	En parte	Poco	Nada	N.E.
Optar por trabajos en distintos sectores económicos	34.5	44.8	13.8	3.4	3.4
Trabajar en un sector económico específico	41.4	31.0	13.8	10.3	3.4
Vincularse con alguna institución/empresa en particular	34.5	48.3	3.4	10.3	3.4
Continuar capacitándose	69.0	24.1	3.4	0.0	3.4
Pensar creativamente	72.4	20.7	0.0	3.4	3.4
Desarrollarse de manera independiente	69.0	24.1	0.0	3.4	3.4

N.E.: no especificado.

La perspectiva mejora cuando se hace énfasis en las habilidades: 69% considera que la formación profesional recibida lo preparó en gran medida para continuar capacitándose y desarrollarse de manera independiente y 72.4% para pensar creativamente, puntos básicos que debe reunir un profesionalista en la actualidad.

Es importante mencionar el hecho de que los empleadores buscan personas preparadas, pero sobre todo con capacidad de adaptación, dispuestas a capacitarse de manera permanente y que sean flexibles ante los requerimientos propios de los puestos de trabajo.

## **V.2 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos**

Los planes de estudio de los programas académicos tienen como principal objetivo proveer a los estudiantes de conocimientos teóricos y prácticos que les permitan ejercer las actividades propias de la disciplina. En la mayor parte de los aspectos, la pertinencia de los planes de estudio sólo puede probarse una vez que se contrastan con las exigencias del trabajo.

Es así como los egresados se constituyen en marcadores que dan la pauta para el análisis tanto de los puntos fuertes como de las áreas de oportunidad a revisar en los contenidos de los planes de estudio.

Al respecto, 41.4% de los egresados considera que los conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística fueron abordados de manera abundante por las materias del programa, mientras que 44.8% piensa que sólo medianamente y 13.8% afirma que la preparación en ese aspecto fue escasa o nula.

En lo que se refiere a conocimientos amplios y actualizados de los principales enfoques teóricos de la disciplina, 48.3% comenta que los recibió de manera abundante y 44.8% considera que medianamente. Por otra parte, 65.5% piensa que la adquisición de conocimientos técnicos fue abundante y 27.6% cae en la categoría de medianamente.

En cuanto a las habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica, necesarias para la correcta aplicación del conocimiento, 58.6% piensa que tuvo una sólida preparación y 34.5% cree que se le preparó medianamente. En lo que se refiere a las habilidades para la búsqueda de información, 72.4% considera que su formación fue abundante. De la misma manera, 58.6% afirma que el plan

de estudios le ayudó ampliamente a desarrollar su capacidad analítica y lógica y 69% para la aplicación del conocimiento. En cuanto a la capacidad para identificar y solucionar problemas y la habilidad para la toma de decisiones, 65.5 y 72.4% respectivamente, considera haberlas adquirido de manera abundante.

El punto mejor calificado por los egresados es el que se refiere a las habilidades para el trabajo en equipo, ya que 79.3% manifiesta que su formación en ese sentido fue abundante. En general, los porcentajes de respuesta se dividen entre las categorías abundante y medianamente.

**Cuadro 14**  
**Porcentaje de egresados según opinión sobre los conocimientos y habilidades proporcionados por el plan de estudios**

Conocimientos y habilidades	Abundantemente	Medianamente	Escasamente	Ninguno
Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística	41.4	44.8	6.9	6.9
Conocimientos amplios y actualizados de los principales enfoques teóricos de la disciplina	48.3	44.8	0.0	6.9
Conocimientos técnicos de la disciplina	65.5	27.6	6.9	0.0
Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica	58.6	34.5	3.4	3.4
Habilidad para la búsqueda de información	72.4	20.7	6.9	0.0
Capacidad analítica y lógica	58.6	34.5	3.4	3.4
Capacidad para aplicar conocimientos	69.0	24.1	6.9	0.0
Capacidad para identificar y solucionar problemas	65.5	31.0	3.4	0.0
Habilidades para la toma de decisiones	72.4	24.1	3.4	0.0
Habilidades para el trabajo en equipo	79.3	17.2	3.4	0.0

### V.3 Formación social

Como parte integral del desarrollo de los universitarios, se toma en cuenta la formación social y de apoyo comunitario, que si bien no en todas las asignaturas se reflejan de manera explícita, componen uno de los principales ejes rectores del quehacer institucional.

Así, 44.8% de los egresados considera que la licenciatura en administración le dio un alto estímulo para estar más informado mediante la lectura de periódicos, revistas y libros de interés general, mientras que una misma proporción considera que ese estímulo sólo se dio en parte y 10.3% que fue poco.

En tanto, 37.9% piensa que fue mucho el impulso que recibió para ser más participativo en asuntos de interés público, sin embargo, se observa que poco más de la mitad, 51.7%, cree que sólo fue en parte y 10.3% de poco a nada.

Por otra parte, 24.1% de los egresados comenta que recibió mucha motivación para promover iniciativas benéficas para la colectividad; poco menos de la mitad, 48.3%, dice que la motivación sólo se dio en parte, 24.1% comenta que poco y 3.4% nada.

**Cuadro 15**  
**Porcentaje de egresados según opinión sobre**  
**la formación social recibida**

Aspectos	Mucho	En parte	Poco	Nada
Estímulo a estar más informado (lectura de periódicos, revistas y libros de interés general)	44.8	44.8	10.3	0.0
Impulso a ser más participativo en asuntos de interés público	37.9	51.7	6.9	3.4
Motivación a promover iniciativas benéficas para la colectividad	24.1	48.3	24.1	3.4

#### V.4 Comentarios sobre los contenidos del plan de estudios

Este tema aborda las opiniones de los egresados con respecto a la pertinencia de los contenidos teóricos, metodológicos y técnicos del plan de estudios de administración.

Uno de los aspectos más fuertes del plan de estudios es la formación teórica, pues 58.6% cree que se le dio mucho énfasis, seguido por la enseñanza de técnicas de la carrera con 51.7%; en estos dos aspectos poco más de 34% de los egresados considera que el énfasis fue mediano.

La percepción de los egresados es similar cuando se les pregunta sobre el énfasis en la enseñanza metodológica y la enseñanza de matemáticas y estadística, pues 48.3% considera que fue mucho.

Las opiniones se dividen acentuadamente en los comentarios acerca de las prácticas, tanto de campo como laboratorios, talleres y clínicas, pues la mayor parte de los egresados, 44.8%, considera que el énfasis fue mediano, 27.6% piensa que fue mucho, 17.2% poco y 10.3% nulo.

**Cuadro 16**  
**Porcentaje de egresados según opinión sobre los contenidos del plan de estudios**

Contenidos	Énfasis			
	Mucho	Mediano	Poco	Ninguno
Enseñanza teórica	58.6	37.9	3.4	0.0
Enseñanza metodológica	48.3	48.3	3.4	0.0
Enseñanza de matemáticas y estadística	48.3	41.4	10.3	0.0
Enseñanza de técnicas de la carrera	51.7	34.5	10.3	3.4
Prácticas: de laboratorio, de campo, en talleres, clínicas, etc.	27.6	44.8	17.2	10.3

### V.5 Recomendaciones para mejorar el plan de estudios

Acorde con los comentarios sobre el plan de estudios, 37.9% de los egresados piensa que los contenidos teóricos deben ampliarse, 31% considera que deben mantenerse y 27.6% cree que deberían reducirse. Independientemente de las modificaciones que se hicieran, la mayoría, 51.7%, coincide con el hecho de que es totalmente importante actualizar los contenidos.

**Cuadro 17**  
**Porcentaje de egresados según modificaciones sugeridas a los contenidos del plan de estudios**

Contenidos	Mantener	Reducir	Ampliar	N.E
Contenidos teóricos	31.0	27.6	37.9	3.4
Contenidos metodológicos	37.9	3.4	55.2	3.4
Contenidos técnicos	27.6	0.0	69.0	3.4
Prácticas profesionales	20.7	0.0	79.3	0.0
Enseñanza de matemáticas y estadística	34.5	3.4	58.6	3.4

N.E.: No especificado.

Para la mayoría de los egresados, 58.6%, la enseñanza de matemáticas y estadística debe ampliarse, mientras que es del interés de poco más de la tercera parte, 34.5%, que se mantenga, puesto que consideran importante para su formación tales asignaturas, por lo que 58.6% opina que es necesario actualizarlas.

En relación con los contenidos metodológicos, según la percepción de 55.2% de los egresados es necesario ampliarlos o al menos mantenerlos, opinión que comparte 37.9% de ellos. Por otro lado, 58.6% está consciente de que es necesario actualizar dichos contenidos.

En los aspectos que se mencionan a continuación la percepción de los egresados es más homogénea, ya que la mayoría consi-

dera que deberían ampliarse; 69% lo afirma para el caso de los contenidos técnicos, donde 75.9% opina que es de suma importancia actualizarlos.

**Cuadro 18**  
**Porcentaje de egresados según nivel de importancia de la actualización a los contenidos del plan de estudios**

Contenidos	Importante				
	Total-mente	Mediana-mente	Poco	Nada	N.E.
Contenidos teóricos	51.7	20.7	17.2	3.4	6.9
Contenidos metodológicos	58.6	31.0	0.0	3.4	6.9
Contenidos técnicos	75.9	17.2	0.0	0.0	6.9
Prácticas profesionales	93.1	6.9	0.0	0.0	0.0
Enseñanza de matemáticas y estadística	58.6	34.5	0.0	0.0	6.9

N.E.: No especificado.

Al revisar los comentarios de los egresados de administración puede rescatarse una idea clara: la necesidad de una mayor vinculación de los conocimientos teóricos con la práctica. Este sentir se ve reflejado en el hecho de que 79.3% de los egresados sugiere ampliar las prácticas profesionales y la gran mayoría, 93.1%, considera de vital importancia la actualización en este aspecto.

## **VI. Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional**

El estudio de egresados hace énfasis en los principales aspectos de la calidad de los servicios educativos, tales como el desempeño de los docentes y las autoridades departamentales e institucionales, temas que se analizarán en este apartado.

Es importante evaluar también los servicios de apoyo a la educación, fundamentales para potenciar el desarrollo de los estudiantes, en especial en áreas como bibliotecas y centros de cómputo, que facilitan la asimilación de los conocimientos, sin pasar por alto las características de la infraestructura básica.

### **VI.1 Evaluación a los docentes**

Al hacer una evaluación de conjunto, los egresados respondieron qué porcentaje de sus profesores cumplían con las características señaladas en el cuadro 19.

Según los egresados del programa de administración, 88.9% de los maestros que les impartió clases contaba con conocimientos amplios de la materia y 86.5% con claridad expositiva, cualidad necesaria para transmitir los conocimientos adecuadamente.

También consideran que 88.4% de la planta docente tenía pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos, es decir, contaba con las herramientas necesarias para enriquecer los contenidos de las materias.

Por otra parte, expresan que 89.1% de los profesores los motivaba para acceder a nuevos conocimientos, situación sumamente ligada a la actualización constante de los maestros, donde los egre-



sados consideran que 86.5% se preocupaba por mantenerse al día en cuanto a conocimientos y técnicas propias de la carrera.

**Cuadro 19**  
**Porcentaje de docentes que reúne las características básicas según los egresados**

<b>Características</b>	<b>Porcentaje</b>
Conocimiento amplio de la materia	88.9
Claridad expositiva	86.5
Pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos	88.4
Motivación para acceder a nuevos conocimientos	89.1
Actualización	86.5
Vinculación de los conocimientos teóricos con la práctica	84.2
La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	91.6
Motivación a la participación de estudiantes en clase	92.0
Atención fuera de clases	85.9
Respeto al alumnado	95.7
Asistencia regular a clase	95.5
Puntualidad	94.3

Una característica que deben tener los profesores es la capacidad de vincular los conocimientos teóricos con la práctica, cualidad que según los egresados, cumplía 84.2% de sus maestros.

Es necesario para la adecuada dirección de los grupos y la correcta aplicación del programa de la materia, que los docentes tengan la capacidad de coordinar un equipo de trabajo, cualidad observada en 91.6% de ellos. Asimismo, 92% motivaba a los estudiantes a participar en clase y 85.9% brindaba atención fuera de ella.

La proporción se eleva en lo que se refiere al respeto al alumnado, asistencia regular a clase y puntualidad, requisitos indispensables que los egresados reconocen en alrededor de 95% de los maestros asignados al programa de administración.

## VI.2 Organización académica

En cuanto a la realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios, la mayor proporción de los egresados considera que fue buena y 27.6% la clasifica como muy buena, por lo que puede decirse que existe una adecuada organización e implementación de este tipo de eventos.

La percepción de los egresados en cuanto al estímulo para el trabajo de investigación conjunta entre profesores y alumnos, es para 44.8% muy buena, buena para 27.6% y regular para 17.2 por ciento.

Por otro lado, 55.2% cataloga como muy buena la orientación y conducción de trabajos terminales, factor de gran importancia, pues influye de manera directa en el proceso de titulación.

**Cuadro 20**  
**Porcentaje de egresados según opinión sobre la organización académica**

Aspectos	Muy buena	Buena	Regular	Muy mala	N.E.
Realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios	27.6	48.3	17.2	6.9	0.0
Estímulo al trabajo de investigación conjunta entre profesores y alumnos	44.8	27.6	17.2	10.3	0.0
Orientación y conducción de los trabajos terminales y tesinas	55.2	37.9	6.9	0.0	0.0
Atención del responsable de la carrera a las necesidades académicas	55.2	34.5	6.9	0.0	3.4
Asignación de profesores al inicio del periodo de clases	55.2	34.5	10.3	0.0	0.0
Entrega de los programas de las materias/seminarios a los alumnos	69.0	24.1	6.9	0.0	0.0
Apoyo y orientación para la realización del servicio social	65.5	13.8	20.7	0.0	0.0

N.E.: No especificado.

En general la mayor proporción de los egresados clasifica la organización académica de muy buena a buena, tal es el caso de la atención del responsable de la carrera a las necesidades académicas de los estudiantes y de la asignación de profesores al inicio del periodo lectivo.

Las opiniones tienden a ser más positivas respecto a la entrega de los programas de las materias al inicio de clases y el apoyo y orientación para la realización del servicio social.

Son relativamente pocos los egresados que consideran que la organización académica va de regular a mala. De cualquier manera es necesario tomar estos aspectos como áreas de oportunidad para que constituyan un apoyo eficiente, para elevar la calidad educativa.

### **VI.3 Calidad de los servicios de apoyo**

Dos de los servicios que mejor evalúan los egresados de administración son la limpieza tanto de salones como de sanitarios, ya que 89.7% piensa que es muy buena; con la misma opinión se encuentra 82.8% respecto a la atención a solicitudes de documentación e inscripciones y 79.3% a la limpieza de laboratorios.

Si bien, 75.9% de los egresados considera muy bueno el acceso a los servicios de cómputo, 10.3% cree que es regular; al respecto en la actualidad se han tomado medidas para cubrir satisfactoriamente la demanda de este servicio.

Por otra parte, 69% considera muy buena la disponibilidad de material bibliográfico y hemerográfico, así como 65.5% la atención del personal encargado de dichas áreas. Asimismo, alrededor de 90% opina que el equipamiento de aulas y de laboratorios y talleres va de muy bueno a bueno.

**Cuadro 21**  
**Porcentaje de egresados según opinión sobre**  
**la calidad de los servicios**

Servicios	Muy buena	Buena	Regular	Muy mala	N.E.
Atención a las solicitudes de documentación e inscripciones	82.8	13.8	3.4	0.0	0.0
Disponibilidad de material bibliográfico y hemerográfico	69.0	20.7	10.3	0.0	0.0
Atención del personal encargado del servicio de biblioteca y hemeroteca	65.5	31.0	3.4	0.0	0.0
Acceso a los servicios de cómputo	75.9	13.8	10.3	0.0	0.0
Disponibilidad de material didáctico	58.6	37.9	3.4	0.0	0.0
Equipamiento de aulas	69.0	27.6	3.4	0.0	0.0
Equipamiento de laboratorios y talleres	62.1	24.1	10.3	0.0	3.4
Existencia de espacios para desarrollar actividades de estudio	58.6	34.5	6.9	0.0	0.0
Limpieza de salones	89.7	6.9	3.4	0.0	0.0
Limpieza de sanitarios	89.7	6.9	3.4	0.0	0.0
Limpieza de laboratorios	79.3	17.2	3.4	0.0	0.0
Bolsa de trabajo	17.2	31.0	24.1	24.1	3.4
Servicios de emergencia	37.9	27.6	10.3	17.2	6.9

N.E.: No especificado.

La mayoría de los egresados, 58.6%, cree que la existencia de espacios para desarrollar actividades de estudio y la disponibilidad de material didáctico es muy buena, mientras que poco más de la tercera parte las considera como buenas.

Las opiniones se dividen en cuanto al funcionamiento de la bolsa de trabajo y los servicios de emergencia, pues se observan menores porcentajes en las categorías de buena a muy buena; de hecho, el aumento del porcentaje en la categoría de no especificado se debe al desconocimiento de la existencia de dichas áreas.

## **VII. Satisfacción con la Universidad de Sonora y la carrera cursada**

### **VII.1 Elección de la institución y programa académico**

Un tema que cobra gran importancia en la actualidad es la preferencia de los estudiantes por instituciones que reúnen cierto tipo de características, entre ellas aceptación social, calidad educativa, costos y ubicación geográfica.

La razón primordial para que 86.2% de los egresados eligiera a la Universidad de Sonora, fue la cercanía geográfica con el lugar en que residían, más aún si se considera que todos realizaron sus estudios de bachillerato en la entidad.

En tanto, 6.9% consideró determinante el prestigio de la Institución y 3.4% recibió el consejo tanto de orientadores como de familiares y amigos, al momento de la elección.

**Cuadro 22**  
**Porcentaje de egresados según razón por la que eligieron a la Universidad de Sonora para cursar su carrera**

<b>Razones</b>	<b>Porcentaje</b>
La cercanía geográfica a su domicilio	86.2
El prestigio de la Institución	6.9
Consejo de orientadores	3.4
Consejo de familiares y amigos	3.4

Diversas fueron las razones por las que 75.9% de los egresados eligió a la Universidad de Sonora como su primera opción para cursar los estudios de nivel superior, en tanto 13.8% había elegido algún instituto tecnológico o politécnico público y 10.3% otra universidad pública.

Es importante resaltar que la mayor parte de los egresados tenía claramente definida la opción educativa por la que se inclinaría, tanto en la elección de la institución, como en la determinación del programa académico que cursaría.

Cuando se cuestionó a los egresados si la licenciatura en administración fue su primera opción, 75.9% dijo que sí. En tanto, 24.1% mencionó que hubiera preferido otra, siendo las mencionadas: mercadotecnia, licenciado en derecho, contador público, licenciado en informática, educadora, licenciado en relaciones comerciales e ingeniero industrial.

**Cuadro 23**  
**Porcentaje de egresados según razón**  
**por la que eligieron su carrera**

<b>Razones</b>	<b>Porcentaje</b>
La carrera es de alta demanda en el mercado laboral	34.5
Por tener vocación y habilidades personales	20.7
El plan de estudios	17.2
Facilidad de ingreso	10.3
El prestigio de la institución	6.9
Consejo de familiares y amigos	3.4
Consejo de orientadores	3.4
Por segunda opción	3.4

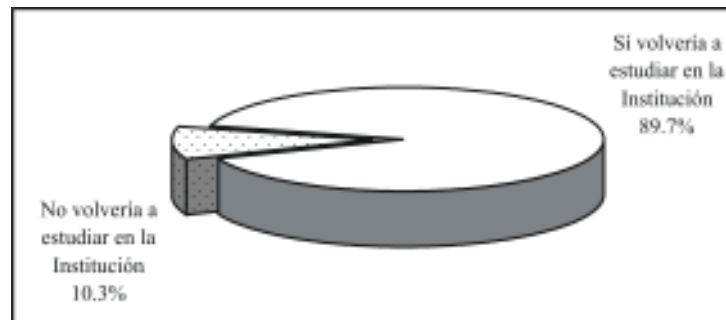
La mayor parte de los egresados, 34.5%, eligió la licenciatura en administración porque cree que la carrera es de alta demanda en el mercado laboral, mientras que alrededor de la quinta parte por considerar que tenía vocación y habilidades para desarrollarse como administrador.

Asimismo, 17.2% definió su preferencia al revisar el plan de estudios y 10.3% por la facilidad de ingreso. Los egresados que mencionaron que fue su segunda opción, representan 3.4 por ciento.

## VII.2 Satisfacción con la Universidad de Sonora

La satisfacción que los egresados tienen con la Institución y la licenciatura cursada puede tomar diversos matices. En un primer acercamiento a la medición de esta variable, se colocó a los egresados en una situación hipotética, donde se les preguntó ¿Si tuviera que cursar nuevamente su licenciatura, elegiría la misma institución? Cuestionamiento al que la mayoría, 89.7%, respondió de manera afirmativa.

**Gráfica 25**  
**Porcentaje de egresados según opinión sobre la Universidad de Sonora**



En contraste, 10.3% dijo que preferiría otra institución; 6.9% mencionó instituciones de carácter privado y 3.4% de régimen público, siendo las mencionadas: el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, la Universidad del Noroeste y el Instituto Tecnológico de Hermosillo.

A continuación se compara si la Institución fue o no la primera opción de los egresados para realizar sus estudios de nivel superior, aspecto analizado en el tema anterior, con el hecho de que si tuvieran que cursar nuevamente la licenciatura optarían o no por la Universidad de Sonora.

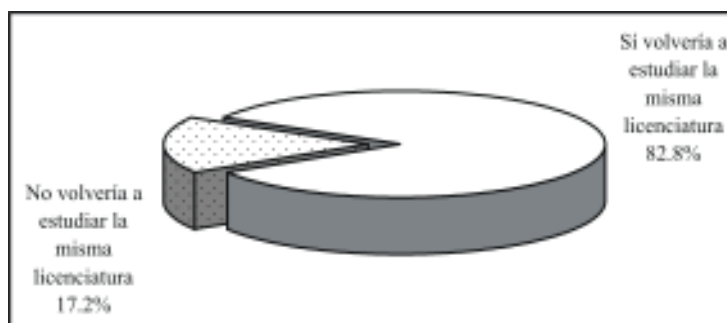
Al respecto, se observa que 69% de los egresados de administración eligió a la Universidad de Sonora como su primera opción y volvería a estudiar en ella, 20.7% inicialmente no la consideró, pero una vez culminados sus estudios piensa que sí estudiaría de nuevo en la Institución.

Sin embargo, 3.4% no tomó a la Universidad como su primera opción y no cambió de parecer al egresar; finalmente 6.9% sí pensó en un principio en la Institución pero una vez transcurrida la licenciatura cambió su postura.

### VII.3 Satisfacción con la Licenciatura en Administración

Ahora bien, realizando el mismo ejercicio que definía la opinión sobre la Institución, se preguntó a los egresados ¿Si tuviera que cursar nuevamente su licenciatura elegiría la misma carrera?

**Gráfica 26**  
**Porcentaje de egresados según opinión sobre la Licenciatura en Administración**



La respuesta de la mayoría de los egresados, 82.8%, fue que sí, de estar en esa situación se decidiría otra vez por la licenciatura en administración. Por otra parte, 17.2% piensa que se inclinaría por otras opciones, como mercadotecnia, licenciatura en derecho,



medicina o alguna ingeniería, mientras que hay quien mencionó no saber exactamente cual elegiría.

La licenciatura en administración fue elegida por la mayoría de los egresados para desarrollarse profesionalmente, pero en función de las oportunidades y dificultades que han enfrentado en el campo laboral principalmente, entre otros motivos, consideran que hubiera sido mejor estudiar otra carrera, pero también sucede lo contrario, algunos encontraron en sus estudios la posibilidad de desenvolverse satisfactoriamente, aun cuando la vocación no fue la razón determinante de su elección.

Para comprender mejor este aspecto, se compara ahora la elección de la licenciatura revisada en el tema *VII.1 Elección de la institución y programa académico*, con la opinión sobre la satisfacción. En primer término, 10.3% de los egresados no consideró la carrera como su primera opción y sigue pensando que estudiaría algo diferente; una proporción de quienes inicialmente se decidieron por administración, 6.9%, ante la oportunidad de elegir nuevamente se inclinaría por otro programa.

Por otra parte, se observa que 69% de los egresados reafirmó su vocación, pues ante la segunda elección hipotética de la carrera optaría por la misma y 13.8% que en un principio no estaba convencido, al concluir la carrera estuvo satisfecho con su elección.

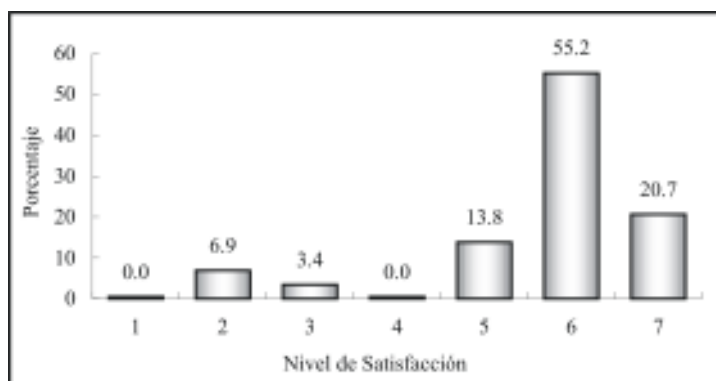
#### **VII.4 Satisfacción con la formación profesional**

Se entiende la actitud como una tendencia natural a evaluar un objeto o un hecho con cierto grado de aprobación o desaprobación; se genera mediante la observación o vivencia y se traduce en una respuesta evaluativa, pudiendo ser de carácter cognitivo, afectivo o conductual. La medición de las actitudes es algo complejo, determinada tanto por las costumbres, la forma en que el sujeto interioriza

el problema y la escala de medida, así como por el entorno y la aceptación social.

Con la idea de crear una escala accesible y específica que estableciera un parámetro de referencia sobre la satisfacción de los egresados, se incluyó en el cuestionario una pregunta directa; ¿Cuál es el grado de satisfacción que tiene respecto a su formación profesional? Donde la satisfacción se mide en escala del uno, equivalente a totalmente insatisfecho, al siete que representa a totalmente satisfecho.

**Gráfica 27**  
**Porcentaje de egresados según nivel de satisfacción con la formación profesional**



Nota: Escala de 1 (totalmente insatisfecho) al 7 (totalmente satisfecho).

Tal como se observa en la gráfica 27, una pequeña proporción de egresados califica su satisfacción con valores bajos entre uno y cuatro puntos, mientras que la mayoría, 89.7%, asigna valores altos (entre cinco y siete), que puede asociarse a una satisfacción alta. El promedio registrado para los egresados de administración es de 5.7, con una desviación estándar de 1.3 puntos, lo que representa una satisfacción aceptable con la formación profesional que recibieron a su paso por la Universidad.

Aun cuando este parámetro es un buen indicador de la satisfacción, se construyó un índice compuesto que toma en cuenta todos los aspectos referentes a la calidad educativa incluidos en el cuestionario, así como también para reducir la carga subjetiva, inherente a una pregunta directa sobre la percepción de la satisfacción.

**Cuadro 24**  
**Índice de satisfacción de los egresados**

<b>Tema</b>	<b>Promedio</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Índice</b>
Satisfacción con la formación profesional recibida	5.7	20%	1.1
Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos	5.6	20%	1.1
Evaluación de los docentes	6.3	15%	0.9
Satisfacción con el desempeño profesional	5.4	10%	0.5
Satisfacción con la institución y con la carrera cursada	6.0	10%	0.6
Evaluación de la organización académica y administrativa	5.4	10%	0.5
Opinión de los egresados sobre la formación social recibida	4.9	5%	0.2
Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación	6.0	5%	0.3
Evaluación de los servicios de apoyo	5.6	5%	0.3
<b>Índice de Satisfacción</b>			<b>5.7</b>

Para el cálculo del índice de satisfacción se obtuvo primero un promedio de la percepción de todos los egresados (exceptuando los valores perdidos o no respuesta) para cada reactivo y después la media por grupo de preguntas según el tema a considerar; por último, analizando la importancia de cada uno de los aspectos para la evaluación de la satisfacción, se asignó una ponderación que una vez aplicada a los promedios da como resultado un valor entre uno y siete.

Como se aprecia en el cuadro 24, los egresados asignan mayores puntuaciones a las preguntas relacionadas a la evaluación de los docentes, en especial las que se refieren al respeto al alumnado y la asistencia regular a clases. Le siguen en orden de importancia la opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación y la satisfacción con la institución y la carrera cursada, es decir, si volverían o no a estudiar en la Universidad de Sonora y la licenciatura en administración.

También se encuentran con alta puntuación la satisfacción con la formación profesional recibida, así como la evaluación de los servicios de apoyo y la opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos; en este último aspecto se incluyen preguntas relacionadas con la habilidad para trabajar en equipo, para la toma de decisiones y para la búsqueda de información, entre otras, siendo las mencionadas las más valoradas por los egresados.

El punto que los egresados califican de manera más severa es el de la opinión sobre la formación social recibida, lo cual es importante resaltar, ya que dentro de los objetivos fundamentales de la Institución, se encuentra precisamente el formar profesionistas conscientes y comprometidos con el entorno social.

Una vez procesados todos los aspectos, se encontró que el índice de satisfacción de los egresados del programa de la licenciatura en administración es de 5.7 puntos, que en escala del uno al siete puede interpretarse entre los rangos de satisfecho a muy satisfecho, lo que habla de un buen desempeño académico e institucional.

## **Conclusiones**

En general los resultados que arroja el estudio de egresados de la licenciatura en administración son positivos, pues refleja que los egresados en su mayoría se encontraban ocupados, la mayor parte en áreas de alta a mediana coincidencia con los estudios realizados. Sin embargo, es de notar que la tasa de desempleo es superior en relación con otros programas educativos de la Institución.

Por otra parte, el nivel de satisfacción que expresan los egresados en relación con los estudios desarrollados, que se refleja en el valor del índice compuesto de satisfacción, está por arriba del promedio institucional.

El destino laboral de la mayor parte de los egresados es el comercio, seguido por el sector educativo y en menores proporciones, los servicios profesionales y técnicos, la industria de la transformación y el sector comunicaciones y transportes, entre otros.

Las condiciones de trabajo son aceptables para la mayoría de los egresados, aunque casi todos tienen contratación por tiempo indeterminado, en lo que se refiere a los ingresos, el mayor número se concentra en el rango que percibe más de tres y hasta cinco salarios mínimos, seguido por el rango de entre cinco y 10 salarios mínimos al mes.

Es importante señalar que en este programa se encuentra uno de los porcentajes más altos de egresados que labora de manera no profesional: la mayor parte como empleado y un porcentaje representativo por cuenta propia. Sin embargo, casi la mitad desempeña actividades administrativas, seguida de las ventas y la dirección.

Por otro lado, existe un elevado porcentaje de egresados que no se ha actualizado en su formación, por lo que sería conveniente

el diseño de un programa de educación continua para ellos. Aunque es importante mencionar que al momento de realizar la encuesta, los egresados contaban con apenas dos años de haber finalizado sus estudios, lo que podría estar afectando a este porcentaje.

Tomando en cuenta éste último comentario, es de resaltar el hecho de que más de la mitad de los egresados hubiese completado los requisitos de titulación, sin embargo, sería importante impulsar las diversas opciones de titulación existentes, así como simplificar los trámites correspondientes.

Las principales exigencias que los administradores enfrentan en su trabajo, son la puntualidad y formalidad, la disposición para aprender constantemente y la capacidad para asumir responsabilidades.

Los egresados opinan que el haber cursado el plan de estudios de la licenciatura en administración los preparó para pensar creativamente, para trabajar en equipo, para la toma de decisiones y para la búsqueda de información.

Sin embargo una de las opiniones que más debe tomarse en cuenta, es la de poner un mayor énfasis en los contenidos técnicos y las prácticas profesionales, ya que casi todos coinciden en que deben ampliarse y consideran prioritaria su actualización.

Estudio de Egresados de la  
Licenciatura en Administración  
Unidad Regional Norte  
Campus Santa Ana  
Universidad de Sonora

Colección  
Documentos de Investigación Educativa  
Se terminó de imprimir  
En el mes de julio de 2004  
En los Talleres Gráficos de  
Color Express de México S.A. de C.V.  
Tiraje 200 ejemplares