

**Colección**  
**Documentos de Investigación Educativa**



## UNIVERSIDAD DE SONORA

Dr. Pedro Ortega Romero  
Rector

Dr. Enrique Fernando Velázquez Contreras  
Secretario General Académico

M.C. Arturo Ojeda de la Cruz  
Secretario General Administrativo

M.C. Felipe de Jesús Lupercio Huerta  
Vicerrector de la Unidad Regional Norte

M.C. Benjamín Burgos Flores  
Director de Planeación

**Estudio de Egresados de la Licenciatura  
en Agronegocios Internacionales  
Unidad Regional Norte  
Campus Santa Ana  
Universidad de Sonora**

Karla Mercedes López Montes  
Benjamín Burgos Flores  
Guadalupe Tejeda Parra  
Josué Castillo Muñoz



**Colección**  
**Documentos de Investigación Educativa**

*Estudio de Egresados de la Licenciatura  
en Agronegocios Internacionales  
Unidad Regional Norte,  
Campus Santa Ana  
Universidad de Sonora*

Karla Mercedes López Montes  
Benjamín Burgos Flores  
Guadalupe Tejeda Parra  
Josué Castillo Muñoz

Universidad de Sonora  
Calle Rosales y Blvd. Luis Encinas  
Col. Centro, Hermosillo Sonora,  
C.P. 83000

ISBN-970-689-228-1

Impreso y hecho en México. 2005

# Índice

<b>Introducción</b> . . . . .	7
<b>I. Características generales de los egresados</b> . . . . .	11
I.1 Sexo y edad . . . . .	11
I.2 Lugar de nacimiento y residencia actual . . . . .	12
I.3 Estado conyugal . . . . .	13
I.4 Información socioeconómica actual . . . . .	13
<b>II. Origen sociofamiliar de los egresados</b> . . . . .	17
<b>III. Trayectoria educativa</b> . . . . .	21
III.1 Estudios de bachillerato o equivalente . . . . .	21
III.2 Estudios de licenciatura . . . . .	22
III.3 Continuación de la formación . . . . .	23
<b>IV. Trayectoria y ubicación en el mercado de trabajo</b> . . . . .	25
IV.1 Empleo durante el último año de la licenciatura . . . . .	25
IV.2 Búsqueda de empleo en el periodo inme- diato posterior al egreso . . . . .	26
IV.3 Características del primer empleo al egreso . . . . .	28
IV.4 Características del empleo actual . . . . .	33
IV.5 Exigencias en el desempeño profesional . . . . .	43
IV.6 Satisfacción con el empleo actual . . . . .	46

<b>V. Evaluación de la formación profesional recibida</b> . . . . .	48
V.1 Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación . . . . .	48
V.2 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos . . . . .	50
V.3 Formación social . . . . .	52
V.4 Comentarios sobre los contenidos del plan de estudios . . . . .	53
V.5 Recomendaciones para mejorar el plan de estudios . . . . .	54
<b>VI. Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional</b> . . . . .	56
VI.1 Evaluación a los docentes . . . . .	56
VI.2 Organización académica . . . . .	58
VI.3 Calidad de los servicios de apoyo . . . . .	59
<b>VII. Satisfacción con la Universidad de Sonora y la carrera cursada</b> . . . . .	61
VII.1 Elección de la institución y programa académico . . . . .	61
VII.2 Satisfacción con la Universidad de Sonora . . . . .	63
VII.3 Satisfacción con la Licenciatura en Agronegocios Internacionales . . . . .	63
VII.4 Satisfacción con la formación profesional . . . . .	65
<b>Conclusiones</b> . . . . .	69

## **Introducción**

Desde su fundación la Universidad de Sonora había carecido de un programa institucional de estudios de egresados. Aunque en los últimos años se desarrollaron algunos estudios, éstos se hicieron de manera aislada con diferentes metodologías y diversos énfasis, algunos sobre el mercado de trabajo y otros enfocados al desarrollo curricular.

En el año 2002 la Institución inició formalmente los estudios de egresados, abarcando en una segunda etapa un total de 14 programas, entre ellos el de la licenciatura en agronegocios internacionales. Estos estudios forman parte de un proyecto presentado y aprobado en el marco del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional 2.0 (P/PIFI 2002-26-06).

Con estos estudios se busca conocer la trayectoria educativa y laboral, así como las exigencias actuales del mercado de trabajo y la satisfacción de los egresados con la Institución y la carrera cursada, con el propósito de disponer de una herramienta básica para la generación de propuestas encaminadas a reestructurar los planes de estudio y mejorar la calidad de los servicios educativos y administrativos que ofrece la Universidad.

Además se pretende que sean un instrumento que apoye la evaluación de los programas educativos, al proporcionar indicadores de calidad para medir sus resultados y contribuir con ello a la rendición de cuentas a la sociedad.

También se busca que sirvan de insumo para comparar el desempeño de los egresados de la Universidad de Sonora con los de las distintas instituciones de educación superior del país y formular estrategias que permitan superar las limitaciones encontradas.

Asimismo, se busca fomentar el vínculo con los egresados, diseñar una oferta de educación continua de acuerdo a sus requerimientos y establecer programas tendentes a fomentar la titulación.

La licenciatura en agronegocios internacionales está adscrita al Departamento de Administración Agropecuaria, que a su vez forma parte de la División de Ciencias Administrativas, Contables y Agropecuarias de la Unidad Regional Norte, Campus Santa Ana. El plan de estudios vigente data de 1997, año en que se creó el programa.

#### *Metodología*

En general, para la realización del estudio se siguieron los lineamientos establecidos en la propuesta de *Esquema básico para estudios de egresados* que se desarrolló en 1998 bajo la coordinación de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES).

Por ser un programa de reciente creación, se seleccionó como población a los egresados del programa de la licenciatura en agronegocios internacionales que al menos tuvieran un año y medio de haber concluido sus estudios. Así, el marco muestral se integró por las cohortes que egresaron entre los semestres de 2001-1 a 2002-1 compuestas por un total de 28 egresados, que cursaron completo el plan de estudios de 1997.

Debido al tamaño del universo de estudio se decidió realizar un censo en vez de seleccionar una muestra, para obtener así información estadística de mayor calidad.

Ante la inexistencia de un directorio confiable de egresados se procedió a su revisión y actualización recurriendo a diversas fuentes. Se consultó a las autoridades departamentales y los di-



reatorios telefónicos de las principales ciudades de la entidad, entre otros.

Se rediseñó el formato del cuestionario propuesto por la ANUIES para la encuesta de egresados con el fin de que fuera más práctico y facilitara la captura de la información. También se eliminaron algunas preguntas por disponer ya de esa información y se modificaron otras para que fueran más comprensibles y se apegaran a las características del lenguaje utilizado en la región.

Por otro lado, se modificó la escala de respuestas para evitar sesgos positivos o negativos y facilitar el manejo de la información homogeneizando la mayor parte de las variables.

La aplicación de las encuestas fue realizada por un equipo de trabajo del propio Departamento de Contabilidad, coordinado por el maestro Josué Castillo Muñoz.

El levantamiento de la encuesta se efectuó en su mayor parte durante el primer semestre del año 2004. En total se logró tener los cuestionarios completos de 23 egresados, que representan 82.1% de la muestra.

La captura y validación de la información se llevó a cabo en el Área de Estudios de la Dirección de Planeación. La tabulación de datos, el cálculo de indicadores y el análisis estadístico se realizaron utilizando el paquete SPSS. En particular para hacer afirmaciones sobre los resultados de la comparación de promedios de dos variables se realizó el análisis de varianza, aunque esto no se explicita en el texto correspondiente.

La presentación de los resultados se agrupa en siete capítulos. En el primero se presentan los datos principales del egresado que ofrecen una descripción inicial sobre ellos. En el segundo se

establecen las condiciones socioeconómicas en que se desarrolló el egresado, focalizando los datos relativos al padre o jefe de familia. En el tercero se presenta un panorama acerca del trayecto educativo del egresado en el periodo inmediato anterior a su entrada a la Universidad, durante la licenciatura y en los estudios posteriores a su egreso.

En el cuarto capítulo se reseña la dimensión laboral del estudio, concentrándose en tres momentos en el empleo: durante el último año de la licenciatura, el primero después de egresar y el actual. En el quinto y en el sexto se presenta la valoración que los egresados tienen sobre la formación profesional recibida y sobre la organización y funcionamiento de la Institución, respectivamente.

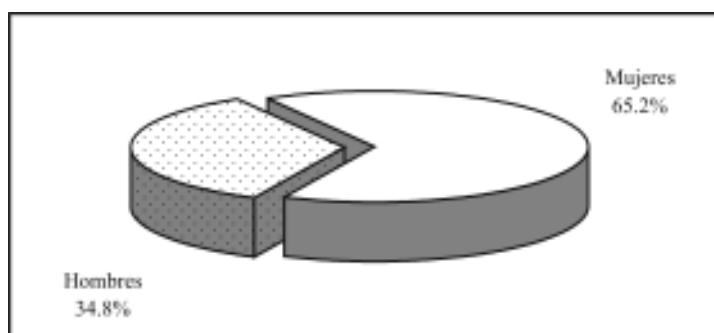
En el último capítulo se cierra el ciclo de observación más subjetivo, pero igualmente importante, reseñando la percepción que los egresados tienen sobre la Universidad de Sonora y el programa de la licenciatura en agronegocios internacionales y presentando un índice de satisfacción, construido a partir de nueve grupos de variables del cuestionario. Finalmente se destacan las conclusiones más relevantes del estudio.

## I. Características generales de los egresados

### I.1 Sexo y edad

En la actualidad la población femenina ocupa cada vez mayores espacios en los diversos ámbitos de la sociedad, esta tendencia se hace evidente en la matrícula de los programas de muchas universidades; tal es el caso de la licenciatura en agronegocios internacionales, donde las mujeres representan 65.2% y los hombres 34.8% de la población total.

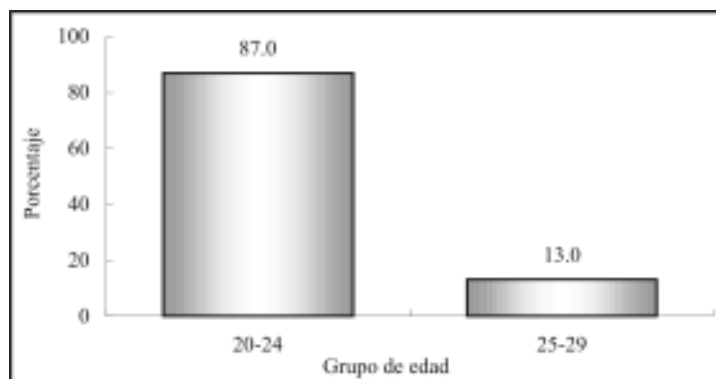
**Gráfica 1**  
**Porcentaje de egresados según sexo**



La edad actual, al momento de levantar la encuesta es de 24.6 años en promedio, en un rango que va de 22 hasta 31 años; en resumen, 82.6% de los egresados tiene 25 años o menos. La comparación de la edad promedio por género, no presenta diferencias significativas.

Al momento de concluir sus estudios los egresados tenían 23 años de edad en promedio, esta variable indica que la mayor parte ingresó a la licenciatura en el periodo escolar inmediato siguiente al concluir el bachillerato.

**Gráfica 2**  
**Porcentaje de egresados según grupos quinquenales de edad al egreso de la licenciatura**



Como puede observarse en la gráfica dos, la mayoría de los egresados, 87%, al finalizar sus estudios estaba en el grupo de edad que va de 20 a 24 años, edades que presenta comúnmente la población que tiene una trayectoria educativa ininterrumpida; finalmente, 13% tenía entre 25 y 29 años de edad.

## **I.2 Lugar de nacimiento y residencia actual**

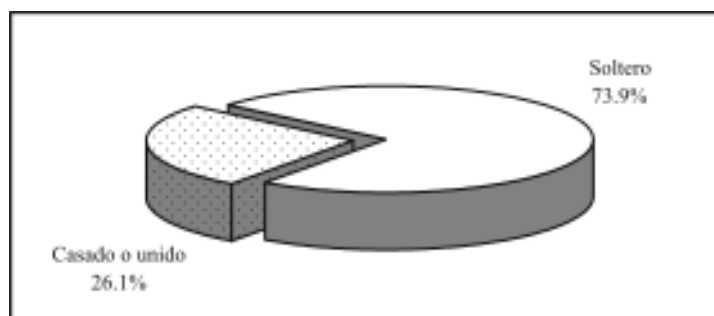
Todos los egresados encuestados nacieron dentro del territorio nacional, la gran mayoría, 95.7%, en el estado de Sonora y el resto es originario del estado de Baja California. De los sonorenses, 40.9% nació en el municipio de Santa Ana y los demás se distribuyen en orden de importancia en los municipios de Magdalena, Nogales, Imuris, Cajeme y Tubutama.

Actualmente, 91.3% de los egresados de agronegocios internacionales reside en el estado de Sonora y 8.7% fuera del país, en Estados Unidos. El municipio de Santa Ana concentra 65.2% de la población total.

### 1.3 Estado conyugal

En lo que se refiere al estado conyugal de los egresados, 73.9% continúa soltero y 26.1% está casado o unido a una pareja; si se analiza la información de la situación conyugal de los egresados por sexo, no se observan diferencias significativas.

**Gráfica 3**  
**Porcentaje de egresados según estado conyugal**



### 1.4 Información socioeconómica actual

Aun cuando no es el objetivo primordial del estudio conocer el nivel socioeconómico actual de los egresados, ofrece un panorama más amplio de las condiciones de vida de los profesionistas con respecto a la población en general.

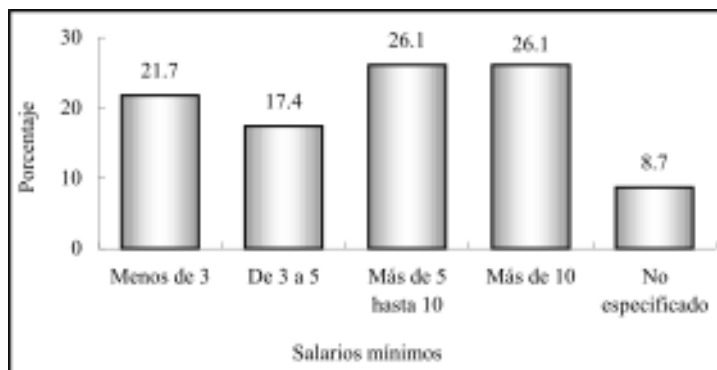
En primer término se analiza el tamaño del hogar, que se define como el conjunto de personas que comparten los ingresos y gastos al menos en alimentación. Los egresados de la licenciatura en agronegocios internacionales conviven en hogares de 3.9 integrantes en promedio, sin presentar diferencias significativas por género. Si se considera que al momento de la entrevista casi todos los egresados radicaban en Sonora, 91.3%, se puede comparar el

tamaño de los hogares en el estado según el XII Censo General de Población y Vivienda 2000 que es de 4.1 habitantes, con el valor obtenido en la encuesta teniendo una diferencia de 0.2 integrantes en promedio.

Al momento de levantar la encuesta, 2.1 personas de cada hogar, en promedio, se encontraban trabajando; al analizar por sexo este indicador no presenta diferencias. El ingreso por persona en el hogar se sitúa alrededor de \$4,269.1, en tanto el ingreso por perceptor, que se refiere al ingreso total en el hogar dividido entre el número de personas ocupadas, alcanza \$5,738.1 en promedio. Aunque es necesario tomar ambos indicadores con reserva ya que presentan un alto coeficiente de variación.

El ingreso por hogar puede analizarse de manera más ilustrativa si se establecen rangos con base en el salario mínimo vigente para el periodo de levantamiento de la encuesta.

**Gráfica 4**  
**Porcentaje de egresados según ingreso mensual en el hogar en salarios mínimos**



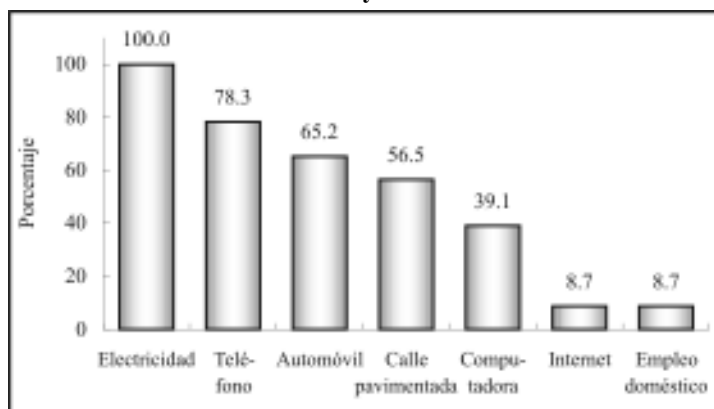
De esta manera como se observa en la gráfica cuatro, 26.1% de los egresados forma parte de hogares en los que se perciben más

de cinco y hasta 10 salarios mínimos; otro grupo también numeroso es el que obtiene un ingreso mayor a 10 salarios mínimos, que presenta un porcentaje similar.

Los grupos de bajos ingresos son menores, situación predecible puesto que se trata de hogares donde al menos uno de sus integrantes es profesionista; en 17.4% de los hogares el ingreso va de tres a cinco, mientras que en 21.7% es menor a tres salarios mínimos.

Por otra parte, poco más de la mitad de los egresados (52.2%) vive con sus padres, mientras que 30.4% cuenta con vivienda propia, 4.3% la está pagando y 13% renta.

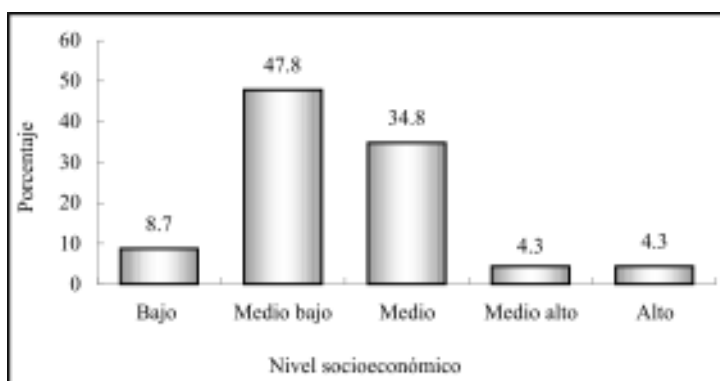
**Gráfica 5**  
**Porcentaje de egresados según posesión de bienes y servicios**



Todos tienen energía eléctrica en su vivienda, 78.3% cuenta con teléfono, 56.5% con calle pavimentada, 39.1% con computadora, aunque sólo 8.7% tiene servicio de Internet y un mismo porcentaje empleo doméstico. En cuanto a automóvil propio, 47.8% dispone de uno y 17.4% de dos.

Al asignar valores y ponderar algunas de las variables de tipo socioeconómico como tenencia de la vivienda, servicios y posesión de bienes, se obtiene una variable compuesta, el índice de nivel socioeconómico de los egresados, criterio que ayuda a clasificar por estratos su situación económica actual.

**Gráfica 6**  
**Porcentaje de egresados según nivel socioeconómico actual**



Como se observa en la gráfica anterior, la mayor parte de los egresados, 47.8%, tiene un nivel socioeconómico medio bajo, seguido del nivel medio con 34.8%; se podría decir que las personas de este último grupo cuentan con la mayoría de los servicios en la vivienda y al menos un automóvil, sin importar sus características.

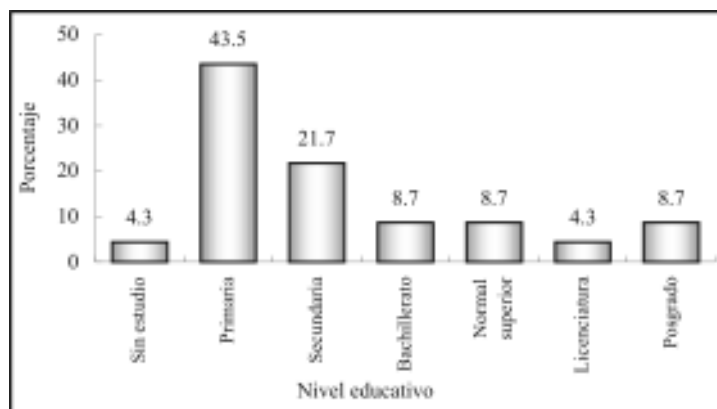
El nivel bajo agrupa a 8.7% de los egresados; finalmente, los niveles alto y medio alto suman 8.6%, egresados que poseen casi todos los servicios que se incluyen en el cuestionario, vivienda propia o en trámite de pago y uno o más automóviles de modelo reciente.



## II. Origen sociofamiliar de los egresados

Las variables que dan cuenta del origen sociofamiliar son el nivel educativo y la ocupación del jefe de familia, que puede ser el padre, madre o tutor del egresado. También se considera dentro de este apartado la fuente de manutención del egresado durante sus estudios.

**Gráfica 7**  
**Porcentaje de egresados según escolaridad del jefe de familia**



Es evidente que los egresados al estudiar una carrera buscan mantener o mejorar su calidad de vida, esto se comprueba al observar el nivel de escolaridad alcanzado por los jefes de familia, que en promedio acumulan 8.5 años de estudio, es decir, la educación básica, primaria y secundaria incompleta.

Como se muestra en la gráfica siete, sólo 4.3% de los padres o tutores de los egresados no cuenta con instrucción alguna, 43.5% tiene al menos un año de educación primaria y 21.7% terminó la secundaria. En tanto, 4.3% realizó por lo menos un año de estudios de nivel licenciatura y 8.7% concluyó estudios de posgrado.

**Cuadro 1**  
**Porcentaje de egresados según ocupación del jefe de familia**

<b>Puesto</b>	<b>Porcentaje</b>
Ejidatario	26.1
Empleado no profesional	13.0
Dueño o socio	8.7
Jornalero agrícola	8.7
Gerente/Director de área	4.3
Jefe de oficina	4.3
Empleado profesional	4.3
Por cuenta propia no profesional	4.3
Vendedor	4.3
Empleado doméstico	4.3
No especificado	17.4

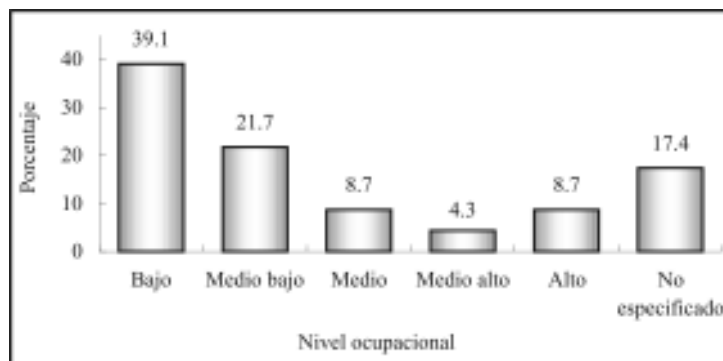
La ocupación que agrupa a la mayor parte de los jefes de familia, 26.1%, es la de ejidatario, seguida por la de empleado no profesional con 13%, situación acorde al nivel de estudios presentado anteriormente, mientras que 8.7% es dueño o socio de una empresa, despacho o rancho y un mismo porcentaje se desempeña como jornalero agrícola.

Por otro lado, al ponderar el tipo de empleo con el tamaño de la empresa o institución en que se desempeña o desempeñaba el jefe de familia se obtiene una variable que mide el nivel ocupacional. Así, la mayor parte de los jefes de familia, 39.1%, ocupa puestos de nivel bajo, donde se pueden encontrar ejidatarios, jornaleros agrícolas, y empleados domésticos. El nivel medio bajo (21.7%) agrupa a empleados y trabajadores por cuenta propia no profesionales, así como a vendedores.

En tanto, 8.7% de los jefes de familia se ocupa puestos de nivel medio, en donde se incluyen jefes de oficina y empleados profesionales.

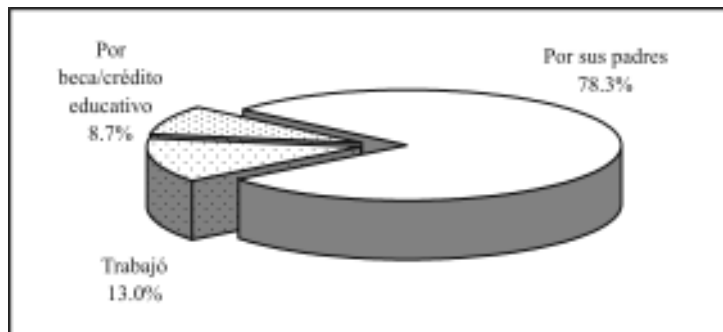
Finalmente, 13% se ubica en los niveles alto y medio alto, al que corresponden gerentes o directores de área y dueños o socios de una empresa, despacho o rancho.

**Gráfica 8**  
**Porcentaje de egresados según nivel ocupacional del jefe de familia**



Según el análisis, prevalece en los egresados un origen socio-familiar con un perfil económico de bajo a medio bajo, pues 60.8% de los jefes de familia presenta tales posiciones ocupacionales.

**Gráfica 9**  
**Porcentaje de egresados según forma de manutención durante la licenciatura**



Por otra parte y para completar el análisis del origen socio-familiar, se observa que 78.3% de los egresados tuvo como principal sostén económico a sus padres durante el periodo en que cursaron la licenciatura. Sin embargo, 13% trabajó para costear sus estudios y 8.7% recurrió a becas o a crédito educativo.

Los datos anteriores hacen suponer que en una alta proporción de los hogares de los egresados se gozaba de una relativa estabilidad económica, al menos en el tiempo en que realizaron la licenciatura, ya que 95.7% pudo dedicarse de tiempo completo a los estudios, situación que permite poner mayor énfasis en las actividades escolares.

### III. Trayectoria educativa

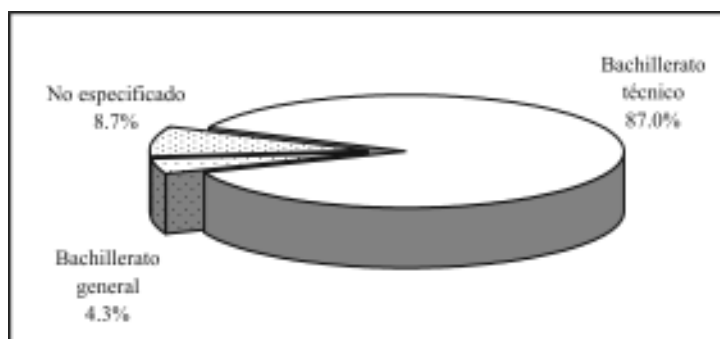
Las variables incluidas en el cuestionario permiten analizar la trayectoria educativa de los egresados con el fin de obtener información sobre su origen y destino académico.

#### III.1 Estudios de bachillerato o equivalente

La mayor parte de los egresados, 91.3%, realizó sus estudios de bachillerato en la entidad y 56.5% específicamente en el municipio de Santa Ana, de lo que se deduce que la licenciatura en agronegocios internacionales atiende básicamente una demanda estatal. Acorde con los antecedentes socioeconómicos, 91.3% de los egresados estudió en instituciones públicas.

Únicamente 4.3% estudió en bachillerato de tipo general, mientras que la mayoría, 87%, en bachillerato técnico donde, además de la instrucción general, se ofrece capacitación para el trabajo en diversas áreas. El promedio general que los egresados mantuvieron a lo largo de sus estudios de nivel medio superior fue de 88.5 puntos, sin presentar diferencias significativas por sexo.

**Gráfica 10**  
**Porcentaje de egresados según tipo de bachillerato cursado**



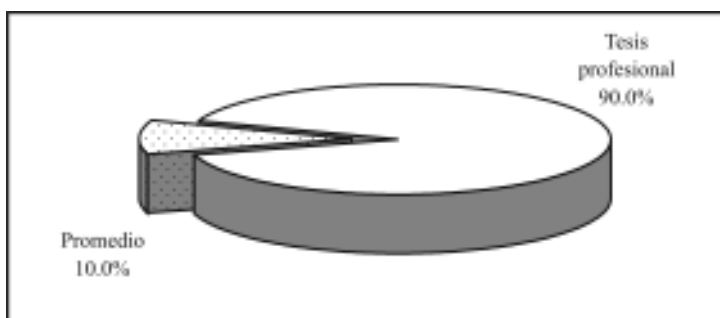
### III.2 Estudios de licenciatura

Las materias del plan de estudios de la licenciatura en agronegocios internacionales se imparten a lo largo de ocho semestres; 95.7% de los egresados terminó su carrera en el tiempo mínimo requerido. Por lo que el promedio de tiempo para concluir el plan de estudios fue, al igual, de ocho semestres.

En sus estudios de licenciatura los egresados obtuvieron un promedio de aprovechamiento menor al alcanzado en el bachillerato, pasando de 88.5 a 84.8 puntos. Al comparar por género, se observa que los hombres obtuvieron 83.6, mientras que las mujeres alcanzaron 85.5 puntos en promedio.

Respecto a la prestación del servicio social, casi todos los egresados, 87%, declararon haberlo realizado, esta actividad es el primer paso para el ejercicio profesional y trámite necesario para acceder a la titulación.

**Gráfica 11**  
**Porcentaje de egresados titulados**  
**según opción de titulación**



Al momento de levantar la encuesta 43.5% de los egresados estaba titulado; de ellos, 90% se tituló realizando tesis profesional

la mayoría argumentando que es el método más formativo, sin embargo hubo quien afirmó no haber tenido otra opción. En tanto, 10% obtuvo el grado automáticamente (por promedio), pues opina que es la opción que requiere menos tiempo.

Contando desde que concluyeron el total de créditos por materias hasta el momento de la titulación, los egresados tardaron 8.3 meses en promedio para alcanzar el grado.

**Cuadro 2**  
**Porcentaje de egresados según razón**  
**por la que no se han titulado**

<b>Razones</b>	<b>Porcentaje</b>
Falta de tiempo	38.5
Está elaborando su trabajo	23.1
Falta de motivación	15.4
Falta de asesoría	7.7
No especificado	15.4

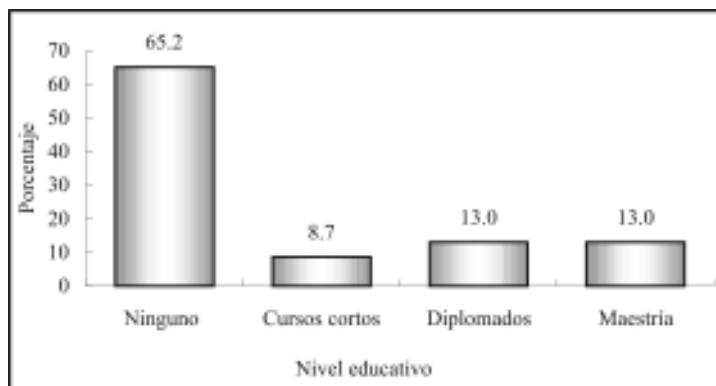
Por su parte, quienes aún no se titulan manifiestan como principal argumento a su demora la falta de tiempo, 38.5%. Por otra parte, 23.1% dice estar realizando su trabajo, mientras la falta de motivación y asesoría afecta a 15.4 y 7.7% respectivamente.

### **III.3 Continuación de la formación**

Una vez concluida la licenciatura, 34.8% de los egresados de agronegocios internacionales decidió continuar su formación.

Tal como se observa en la gráfica 12, de la proporción de egresados que se preocupa por mantenerse actualizado, 8.7% realizó cursos cortos de inglés, mientras que 13% ha llevado a cabo diplomados en relación con temas de formulación y evaluación de proyectos de inversión.

**Gráfica 12**  
**Porcentaje de egresados según tipo de estudios posteriores a la licenciatura**



Nota: La suma de los valores en la gráfica puede ser mayor a 100% debido a quienes han realizado más de un tipo de estudios.

Por otra parte, 13% estudió o estudia alguna maestría referente a su ámbito laboral; todos lo han hecho en la Universidad de Sonora, financiados con recursos propios, aunque al momento de la encuesta ninguno había alcanzado el grado académico correspondiente al programa cursado.

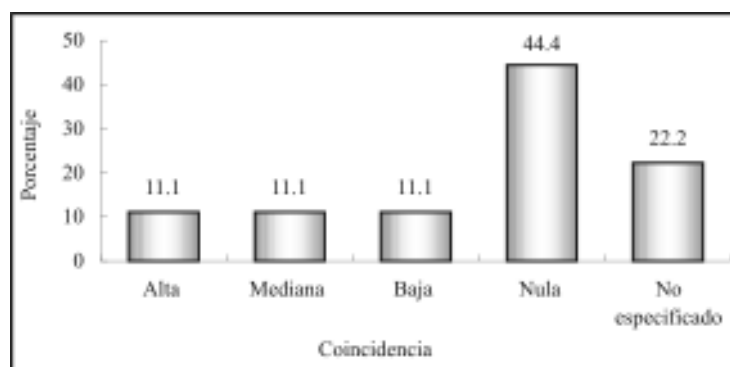


## IV. Trayectoria y ubicación en el mercado de trabajo

### IV.1 Empleo durante el último año de la licenciatura

De acuerdo con los resultados del estudio, 30.4% de los egresados de agronegocios internacionales, trabajó durante el último año escolar, lo que implica que existían condiciones de mercado para ellos. Asimismo, 11.1% del total de los egresados que trabajaba, lo hacía en actividades que tenían alta coincidencia con sus estudios de licenciatura.

**Gráfica 13**  
**Porcentaje de egresados según coincidencia de la actividad laboral con sus estudios**

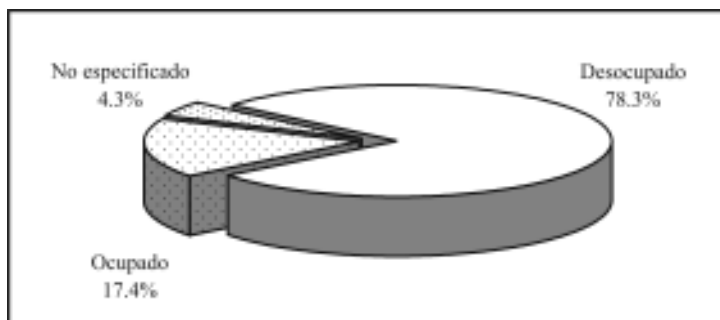


Por otra parte, 22.2% señala que la coincidencia entre el trabajo y sus estudios era de mediana a baja, por lo que probablemente trabajaban en áreas afines pero por diversos factores, como su condición de estudiantes, no se encontraban en puestos de alta correspondencia con su profesión. En promedio los egresados trabajaban 39.4 horas a la semana, 44.4% lo hacía en jornadas de 35 o más horas, es decir, en empleos de tiempo completo.

#### **IV.2 Búsqueda de empleo en el periodo inmediato posterior al egreso**

Al momento de concluir la licenciatura 17.4% de los egresados se encontraba laborando; del total 69.6% buscó trabajo activamente. Este movimiento es natural tanto para quienes no tenían un empleo, como para los que buscaban mejores oportunidades y de mayor coincidencia con su profesión, aun cuando ya estaban trabajando.

**Gráfica 14**  
**Porcentaje de egresados según condición laboral al momento de concluir la licenciatura**

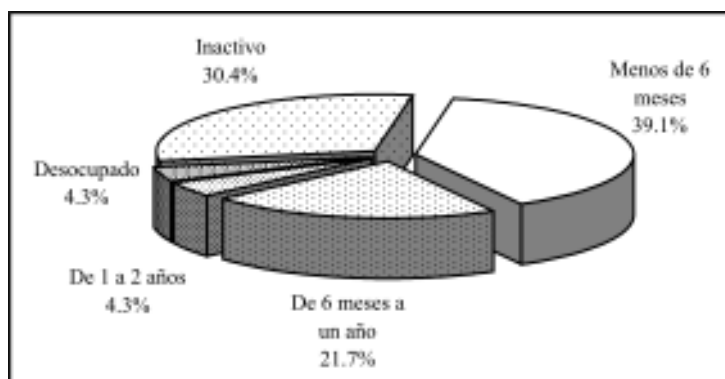


El tiempo que tardan los egresados en incorporarse a la vida laboral varía en función de las condiciones económicas y de las necesidades del mercado, entre otros factores. Este indicador permite medir la pertinencia social de los programas académicos, pues la educación juega un papel determinante en la productividad, en la medida en que existan oportunidades laborales.

Así, 39.1% de los egresados de agronegocios internacionales tuvo un empleo en menos de seis meses después de concluidos los estudios, 21.7% tardó entre seis meses y un año en conseguirlo; en total quienes trabajaron el primer año suman 60.8 por ciento.

Ahora bien, 4.3% trabajó el primer año al egreso y la actividad que desempeñaba tenía coincidencia con los estudios de licenciatura. Es importante considerar este aspecto, aunado al tiempo que los egresados tardan en emplearse, para medir la eficiencia de la inserción al mercado laboral.

**Gráfica 15**  
**Porcentaje de egresados según tiempo para incorporarse al mercado laboral después de concluir la licenciatura**



Por otra parte, 4.3% tardó de un año y un día a dos años en iniciar actividades laborales y un porcentaje igual no encontró empleo y quedó desocupado. Este grupo de egresados atribuye la demora o dificultades para encontrar empleo a el hecho de que la carrera es poco conocida.

Mientras que 30.4% decidió permanecer inactivo en el periodo inmediato posterior al concluir la licenciatura; 17.4% porque decidió continuar estudiando y 13% por razones personales.

### IV.3 Características del primer empleo al egreso

La información que se presenta a continuación se refiere al primer empleo formal, con una duración mayor o igual a tres meses. En caso de que el egresado hubiera tenido dos o más empleos se analiza únicamente el principal, es decir, al que le dedicaba la mayor parte de su tiempo.

De acuerdo con las condiciones mencionadas, 82.6% brindó información sobre su primer empleo y será este total el que se tome como referencia a lo largo del apartado, excluyendo a 17.4% de los entrevistados que no trabajaron en los primeros años después de concluida la licenciatura, la mayoría por continuar sus estudios.

**Cuadro 3**  
**Porcentaje de egresados según medio para encontrar empleo**

<b>Medios</b>	<b>Porcentaje</b>
Solicitud de empleo en empresas o instituciones	42.1
Recomendación de un amigo o familiar	31.6
Invitación expresa de una empresa o institución	10.5
Anuncio en el periódico	5.3
Recomendación de un profesor	5.3
Servicio social	5.3

Según indican los porcentajes obtenidos, la entrega de solicitudes de empleo en empresas o instituciones es el principal medio que los egresados de esta carrera aprovecharon para conseguir el primer empleo al egreso, 42.1%, seguida por la recomendación de un amigo o familiar con 31.6 por ciento.

Asimismo, 10.5% de los egresados recibió la invitación directa por parte de alguna empresa o institución; finalmente, los anuncios en el periódico, la recomendación de un profesor y el servicio social, representan 5.3% cada uno.

Muchos son los factores que influyen para obtener un empleo con las características que los profesionistas buscan, tales como estabilidad laboral, ingresos acordes con su capacitación, posibilidades de superación, entre otros. Tal como se observa en el cuadro cuatro, se cuestionó a los egresados sobre los principales factores que les afectaron tanto positiva como negativamente al momento de enfrentarse al mercado laboral, arrojando los siguientes resultados.

**Cuadro 4**  
**Porcentaje de egresados según factores que influyeron para conseguir el empleo**

Factores	Porcentaje			
	Facilitó	No influyó	Dificultó	N.E.
El prestigio de la institución en que estudió la carrera	73.7	15.8	5.3	5.3
La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	26.3	21.1	36.8	15.8
La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa o institución	31.6	15.8	36.8	15.8
La experiencia laboral previa	42.1	0.0	36.8	21.1
La edad	63.2	5.3	5.3	26.3
El género	36.8	26.3	5.3	31.6
Las responsabilidades familiares	31.6	26.3	10.5	31.6

N.E.: no especificado.

El prestigio de la Universidad de Sonora influyó positivamente para 73.7% de los egresados, mientras que 63.2% se vio favorecido en gran medida por la edad.

Para muchas empresas la experiencia laboral es un requisito indispensable, que en este caso ayudó a 42.1% de los egresados, pero fue un obstáculo para 36.8% que probablemente se enfrentaba por primera vez al ámbito laboral.

El género ayudó abrirse camino en este ámbito a 36.8% y no influyó en el caso de 26.3%. En tanto, la coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa o institución fue un factor favorable para 31.6%, sin embargo fue un obstáculo para la mayor parte de los egresados, 36.8 por ciento.

En cuanto a las responsabilidades familiares (estar casado, tener hijos, entre otros) que tenían cuando egresaron facilitaron a 31.6%, mientras que para 26.3% no tuvieron mayor influencia y para 10.5% constituyeron una limitante.

Finalmente, 26.3% se vio favorecido por la buena aceptación de la carrera en el mercado laboral, para 21.1% no tuvo relevancia, pero para 36.8% influyó de manera negativa.

**Cuadro 5**  
**Porcentaje de egresados según requisitos formales para conseguir el empleo**

<b>Sector económico</b>	<b>Porcentaje</b>
Pasar una entrevista formal	57.9
Aprobar los exámenes de selección	15.8
Experiencia en el área	10.5
Tener título de licenciatura	5.3
No especificado	10.5

En relación con los requisitos formales, cumplir con las exigencias de un entrevistador fue el de mayor peso (57.9%); en tanto, 15.8% aprobó de manera satisfactoria exámenes de selección, para 10.5% fue necesario tener experiencia en el área y para 5.3% contar con título de licenciatura.

En lo que se refiere al régimen de la empresa o institución donde se desempeñaban los egresados, 78.9% era de iniciativa privada y 21.1% de carácter público.

**Cuadro 6**  
**Porcentaje de egresados según sector económico**  
**de la empresa o institución**

<b>Sector económico</b>	<b>Porcentaje</b>
Servicios bancarios, financieros y seguros	15.8
Comunicaciones y transporte	15.8
Turismo	10.5
Servicios profesionales y técnicos	10.5
Servicios de gobierno	10.5
Industria de la transformación	5.3
Industria de la construcción	5.3
Comercio	5.3
Otro	5.3
No especificado	15.8

La mayor parte de las instituciones o empresas pertenecen a los servicios bancarios, financieros y seguros, así como al sector comunicaciones y transportes, que agrupan a 15.8% cada uno. Le siguen en orden de importancia el sector turismo, los servicios de gobierno y los profesionales y técnicos con 10.5% cada uno; finalmente se encuentran en menor proporción, la industria de la transformación, de la construcción y el comercio.

Por otra parte, todos los egresados que se encontraban trabajando lo hacían bajo la condición de empleados; poco más de la mitad, 52.6%, trabajaba en empresas micro de hasta 15 empleados; 31.6% en grandes de más de 250; 10.5% en empresas de entre 16 y 100 empleados (pequeñas) y finalmente, 5.3% laboraba en empresas de entre 101 y 250 empleados, clasificadas como medianas.

La forma más usual de contratación que se ofreció a 68.4% de los egresados en su primer empleo fue por tiempo indeterminado. En tanto, 31.6% tenía contratación por tiempo determinado, modalidad que ha cobrado importancia en los últimos años debido a la denominada flexibilidad laboral. Esta situación puede consi-

derarse normal, debido a que esta primera etapa resulta como periodo de prueba, donde el egresado es medido en sus aptitudes a la vez que adquiere experiencia.

En lo referente a la posición en el empleo, la categoría que mayor porcentaje alcanza entre los egresados es la de empleado profesional, que se clasifica como puesto de nivel medio al igual que jefe de oficina y analista técnico, que suman 47.4 por ciento.

**Cuadro 7**  
**Porcentaje de egresados según puesto**

<b>Puesto</b>	<b>Porcentaje</b>
Empleado profesional	31.6
Empleado no profesional	26.3
Gerente/director de área	10.5
Jefe de oficina/área	10.5
Analista especializado/técnico	5.3
Vendedor en establecimiento	5.3
Asistente	5.3
Auxiliar	5.3

Los puestos de nivel medio bajo agrupan a 42.2%, entre los que se pueden encontrar empleados no profesionales, vendedores, asistentes y auxiliares. Finalmente, 10.5% era gerente, director de área, puesto que se clasifica como de nivel medio alto.

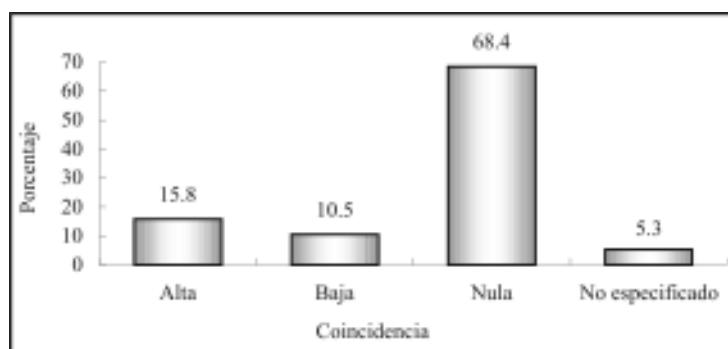
Tal como se observa en la gráfica 16, 15.8% de los egresados de agronegocios internacionales considera que las actividades que desempeñaba en su trabajo estaban estrechamente relacionadas con sus estudios, factor fundamental para su desarrollo profesional, ya que es posible poner en práctica y ampliar los conocimientos adquiridos a su paso por la Universidad.

Sin embargo, 10.5% señala que existía una baja coincidencia, mientras que la mayor parte, 68.4%, se dedicaba a labores com-



pletamente diferentes para las que se le preparó dentro del programa de la licenciatura.

**Gráfica 16**  
**Porcentaje de egresados según coincidencia de la actividad laboral con sus estudios**

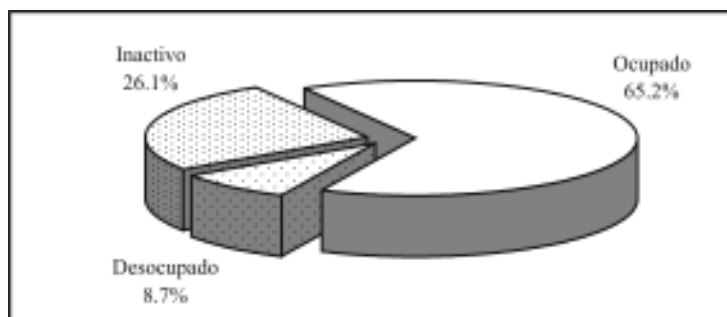


#### **IV.4 Características del empleo actual**

Actualmente 65.2% de los encuestados trabaja, los cuales se considerarán como el total de la población a lo largo del presente apartado. Al momento de la entrevista 8.7% estaba desempleado, ya que declaró no haber encontrado empleo o estar por incorporarse a uno.

El porcentaje de desocupados es superior respecto a la tasa de desocupación, publicada por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) en la Encuesta Nacional de Empleo (ENE) para el estado de Sonora, que es de 3.1% en el 2004. Asimismo, se consideró el dato de Sonora, ya que 91.3% de los egresados radica en el estado. Por último, 26.1% se considera inactivo puesto que declaró no tener empleo por motivos personales, por continuar sus estudios o porque aún no ha buscado uno.

**Gráfica 17**  
**Porcentaje de egresados según condición de actividad**



Del total de egresados que se encuentra trabajando, 46.7% permanece en el mismo empleo que tenía al egreso de la licenciatura, es decir, el que consideró como su primer empleo formal.

En comparación con el primer empleo, el principal medio para que la tercera parte de los egresados de esta carrera se coloquen en el mercado laboral es la recomendación de un amigo o familiar.

Otros métodos tradicionales que se encuentran en segundo lugar son la entrega de solicitudes y la invitación directa de las empresas o instituciones, con 26.7% cada uno. En tanto, 6.7% de los egresados decidió crear su propio negocio y un mismo porcentaje se integró al negocio familiar.

**Cuadro 8**  
**Porcentaje de egresados según medio para encontrar empleo**

<b>Medios</b>	<b>Porcentaje</b>
Recomendación de un amigo o familiar	33.3
Solicitud de empleo en empresas o instituciones	26.7
Invitación expresa de una empresa o institución	26.7
Creación de un negocio, despacho o empresa propios	6.7
Integración a un negocio familiar	6.7

Al igual que en el primer empleo, las empresas privadas son las principales empleadoras de los egresados de esta carrera, ocupando 80% con respecto a las de régimen público, 20 por ciento.

**Cuadro 9**  
**Porcentaje de egresados según sector económico de la empresa o institución**

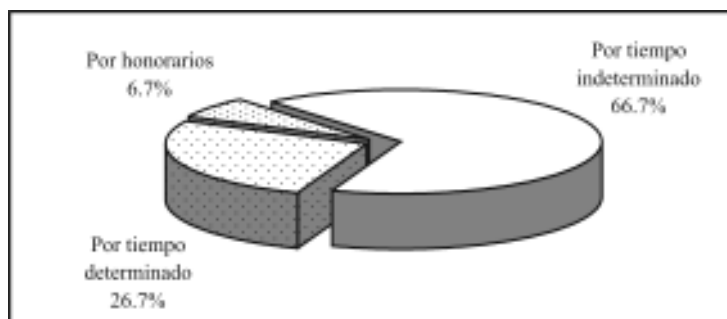
<b>Sector económico</b>	<b>Porcentaje</b>
Comunicaciones y transporte	26.7
Servicios profesionales y técnicos	20.0
Comercio	13.3
Agrícola, ganadero, silvícola, etc.	6.7
Industria de la construcción	6.7
Servicios bancarios, financieros y seguros	6.7
Turismo	6.7
Educación	6.7
Servicios de gobierno	6.7

Como puede verse en el cuadro anterior, 26.7% de los egresados se desempeña en el sector comunicaciones y transportes, 20% en servicios profesionales y técnicos y 13.3% en el comercio. Aunque en menores proporciones, aparecen diversos sectores económicos como el agrícola-ganadero, la industria de la construcción y los servicios bancarios, financieros y seguros, entre otros.

La tercera parte de los egresados trabaja en empresas micro, con menos de 15 empleados; mientras que 13.3% se encuentra en empresas pequeñas, de entre 15 y 100 empleados, 6.7% en empresas medianas con más de 100 pero menos de 250 y la mayor proporción, 40%, en instituciones grandes, que cuentan con más de 250 empleados; el resto trabaja de manera individual.

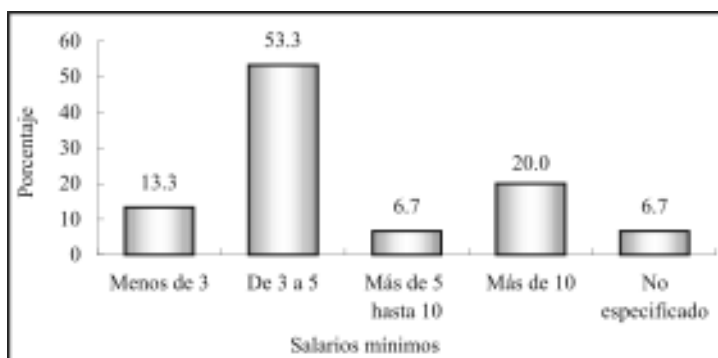
De los egresados de la licenciatura en agronegocios internacionales, 80% labora bajo la condición de empleado y 20% tiene su propio negocio.

**Gráfica 18**  
**Porcentaje de egresados según tipo de contratación**



El porcentaje de egresados que tiene contrato por tiempo indeterminado disminuyó ligeramente con respecto al primer empleo, pasando de 68.4% a 66.7%; esta categoría ocupa el primer lugar, seguida por la contratación por tiempo determinado con 26.7%. Finalmente, 6.7% está contratado por honorarios.

**Gráfica 19**  
**Porcentaje de egresados según ingreso mensual en salarios mínimos**



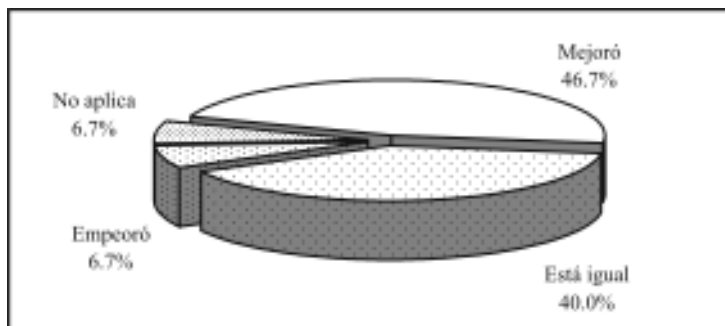
Un punto muy importante del análisis es el nivel de ingreso, pues al igual que la facilidad para encontrar empleo, tiene una

relación directa con la opinión que guardan respecto a sus estudios de licenciatura.

En general se puede considerar que los egresados tienen un nivel de ingreso de medio a bajo; 13.3% gana menos de tres salarios mínimos mensuales, la mayor proporción (53.3%) percibe un sueldo que cae en el rango de entre tres y cinco salarios, 6.7% gana más de cinco y hasta diez salarios mínimos. Finalmente se encuentra 20% que recibe, producto de su trabajo, más de 10 salarios mínimos al mes.

Es de suponer que las condiciones de trabajo de los egresados mejoran con el tiempo, al adquirir experiencia y mayor capacitación o bien al encontrar mejores empleos. Por ello se les preguntó cómo consideran que ha variado su ingreso desde el puesto inicial que tenían en el primer empleo respecto al empleo actual. Para 46.7% su ingreso mejoró, 40% considera estar igual que al inicio y 6.7% afirma que su situación empeoró; para el resto la pregunta no aplica.

**Gráfica 20**  
**Comparativo del nivel de ingreso en el empleo actual respecto al primer empleo (porcentaje de egresados)**

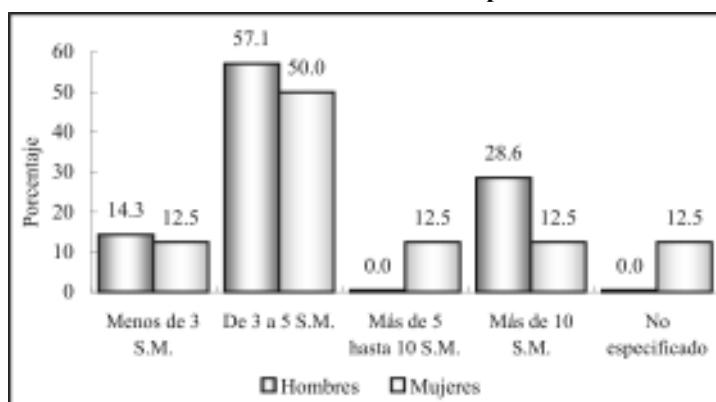


El nivel de ingreso de los profesionistas en el estado de Sonora según el Censo 2000 muestra una clara tendencia: 65.8% de los

hombres percibe más de cinco salarios mínimos al mes, mientras que en ese mismo grupo se encuentra únicamente 36.9% de las mujeres. Puesto que casi todos los egresados, 91.3%, radican en la entidad, es posible comparar estos datos con los resultados de la encuesta.

Como bien se sabe, a medida que se incrementa el nivel de ingreso la proporción de mujeres que los percibe disminuye y vice-versa, en el caso de los licenciados en agronegocios internacionales, la variable ingreso adquiere un comportamiento parecido.

**Gráfica 21**  
**Porcentaje de egresados según ingreso mensual en salarios mínimos por sexo**



S.M.: salarios mínimos.

Tal como se observa en la gráfica anterior, los porcentajes se encuentran relativamente equilibrados en los rangos de cinco o menos salarios mínimos. Además, se observa que ningún hombre gana más de cinco y hasta 10 salarios mínimos, nivel donde las mujeres representan 12.5%, pero al pasar al estrato superior de más de 10 salarios mínimos, los hombres alcanzan 28.6%, mientras que las mujeres sólo 12.5 por ciento.

En el cuadro 10 se muestra la posición en el trabajo actual de los egresados: el mayor porcentaje, 26.7%, continúa siendo empleado profesional. Los dueños o socios de una empresa o despacho representan 20%, al igual que los vendedores y los empleados no profesionales; finalmente, 13.3% es gerente, director de área.

**Cuadro 10**  
**Porcentaje de egresados según puesto**

<b>Puesto</b>	<b>Porcentaje</b>
Empleado profesional	26.7
Dueño o socio de una empresa o despacho	20.0
Vendedor en establecimiento	20.0
Empleado no profesional	20.0
Gerente/director de área	13.3

Comparando el puesto en el empleo actual con el puesto inicial en el primer empleo, se observa que 46.7% considera que su situación mejoró, mientras que un mismo porcentaje estima que su puesto está igual que al principio y solamente 6.7% piensa que su situación laboral ha empeorado.

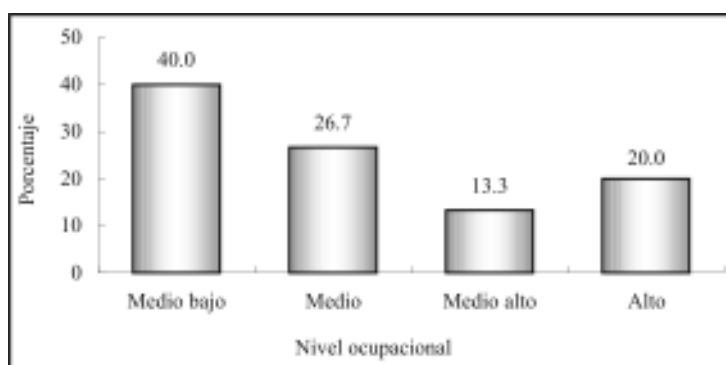
En lo que se refiere a las condiciones generales de trabajo, los egresados de la licenciatura en agronegocios internacionales en promedio reúnen 1.3 años de antigüedad en el empleo actual, en un rango que va de cuatro meses hasta dos años. Las jornadas de trabajo semanales varían entre las 20 y 56 horas, registrando 42.7 horas en promedio.

Independientemente de la percepción que los egresados declararon tener respecto a la posición en el puesto actual en comparación con el puesto en el primer empleo al egresar, se elaboró un indicador que establece la movilidad ocupacional de los egresados, tomando en cuenta el puesto y el tamaño de la empresa. Este indicador revela que para poco más de la mitad, 53.3%, no ha habido cambios en su situación ocupacional, únicamente para 6.7%,

lejos de mejorar, su situación ha empeorado y para 40% ha mejorado sustancialmente con respecto al primer empleo.

Por otra parte, esta variable también permite ubicar la posición ocupacional en cinco rangos, que van de bajo a alto. La mayor parte de los egresados, 40%, se desempeña en puestos de nivel medio bajo, seguido por los que se ubican en el nivel medio con 26.7%; el estrato alto representa 20%, mientras que el nivel medio alto, 13.3 por ciento.

**Gráfica 22**  
**Porcentaje de egresados según nivel del puesto**



El perfil de egreso que plantea el programa de la licenciatura centra su interés en formar profesionales capaces de desempeñarse en los distintos ámbitos de la administración de las organizaciones, participando en la planeación, organización, ejecución, evaluación y control de estrategias, políticas, sistemas y procesos.

En este caso, la actividad principal que desempeña 20% de los egresados es la atención a clientes. En tanto, la coordinación de proyectos, la asesoría técnica y las ventas, representan 13.3% cada una; en menores proporciones aparecen diversas actividades como dirección, planeación, mantenimiento y docencia, entre otras.

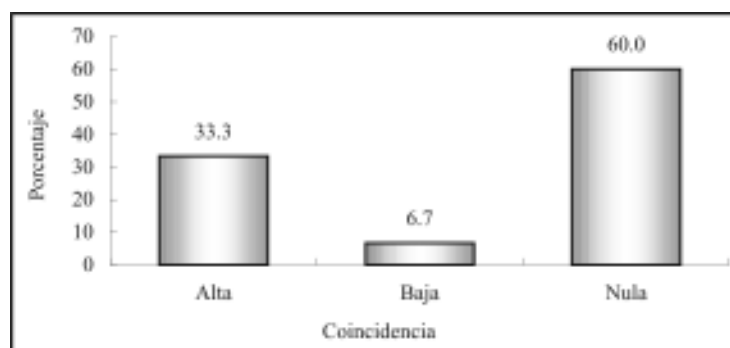


**Cuadro 11**  
**Porcentaje de egresados según actividad laboral**

<b>Actividad</b>	<b>Porcentaje</b>
Atención a clientes	20.0
Coordinación de proyectos	13.3
Asesoría técnica	13.3
Ventas	13.3
Dirección	6.7
Planeación	6.7
Mantenimiento	6.7
Docencia	6.7
Desarrollo de productos	6.7
Actividades de organización	6.7

Más que la clasificación por actividades, la articulación que existe entre éstas y la formación académica, muestran en una primera aproximación la eficacia de las universidades en el diseño y la aplicación de los planes de estudio.

**Gráfica 23**  
**Porcentaje de egresados según coincidencia de la actividad laboral con sus estudios**



La respuesta de los egresados acerca de la coincidencia entre los estudios universitarios y su actividad laboral, aunque de mane-

ra un tanto subjetiva, juega un papel fundamental para determinar la relación de los programas educativos con el mercado laboral.

Tal como lo describe la gráfica 23, la tercera parte de los egresados de la licenciatura en agronegocios internacionales, desempeña actividades estrechamente relacionadas con su formación profesional.

Esta variable se ha modificado positivamente si se compara con el primer empleo al egreso de la licenciatura, ya que la categoría de alta coincidencia aumentó, reduciéndose las referidas a baja y nula coincidencia, sin embargo estas última es relativamente alta en comparación con el promedio obtenido de los diversos programas que se ofrecen en la Institución.

Finalmente, para completar la información de la trayectoria laboral y las condiciones de trabajo de los egresados, se encontró que ninguno cuenta con un empleo adicional al que considera como principal. En promedio los egresados de agronegocios internacionales han tenido 1.5 empleos desde que concluyeron la licenciatura, en un rango que va de uno hasta tres empleos.

#### **IV.5 Exigencias en el desempeño profesional**

Existen en el estudio de egresados otros factores que permiten comprender ampliamente el perfil de desempeño de los profesionistas. Primeramente está el conocimiento de las exigencias que enfrentan en su actividad laboral cotidiana.

En este tema se revisarán las exigencias que plantea el conjunto de actividades que llevan a cabo los egresados, independientemente de que tengan o no dificultades para cumplir con tales requerimientos.

Actualmente la identificación con la empresa o institución y el trabajo en equipo cobran importancia en el desarrollo de proyectos y actividades generales de un gran número de empresas, situación que se verifica al observar que 73.3% de los egresados presenta mucha exigencia para el primer aspecto. Respecto al trabajo en equipo, 60% declaró tener alta exigencia.

El desarrollo de habilidades para las relaciones públicas se solicita con mucho énfasis a 73.3% de los egresados, al igual que las habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica a 66.7%. Otro tipo de requerimientos, relacionados con el desarrollo de actitudes a los que se enfrentan en su quehacer cotidiano son la disposición para aprender constantemente y para el manejo del riesgo, exigidas a 60 y 53.3% respectivamente.

En cuanto a las habilidades conductuales, 66.7% mencionó tener una alta exigencia para asumir responsabilidades así como para la puntualidad y formalidad; también resulta muy importante para 46.7% la buena presentación.

Las principales habilidades de carácter intelectual que necesitan los egresados para cumplir adecuadamente con su trabajo,

son las que se relacionan con la habilidad para encontrar soluciones y la creatividad, ya que a 53.3% se le exige en gran medida; le siguen en orden de importancia la habilidad para la aplicación del conocimiento y el razonamiento lógico y analítico exigido a 46.7 por ciento.

En tanto, a 40% se le exige mucho la habilidad para la toma de decisiones y para la búsqueda de información pertinente y actualizada, mientras que para la tercera parte de los egresados es de mucha exigencia el desarrollar habilidades para utilizar y procesar adecuadamente la información.

En relación con los conocimientos generales de la disciplina estudiada, 53.3% enfrenta mucha y 13.3% mediana exigencia. En cuanto a los conocimientos especializados de la disciplina, 26.7% los requiere ampliamente y la mayor parte (40%) medianamente.

Referente a los elementos cognitivos de apoyo, 46.7% afronta un alto requerimiento de conocimiento de paquetes computacionales, a 40% se le solicita mucha habilidad administrativa y un porcentaje igual requiere el dominio de lenguas extranjeras, contra 20% que no afronta ninguna exigencia en este sentido.

El perfil de la licenciatura en agronegocios internacionales está orientado a la planeación, organización, ejecución, evaluación y control de estrategias, políticas, sistemas y procesos, contribuyendo con ello al óptimo funcionamiento de las organizaciones, por lo que sus exigencias están más relacionadas con las habilidades para las relaciones públicas, así como para la comunicación oral, escrita y gráfica. Además, 46.7% requiere de mucha habilidad de dirección y coordinación.

En el cuadro que se presenta en la página siguiente se describen los porcentajes de las respuestas que dieron los egresados para cada una de las exigencias planteadas.

**Cuadro 12**  
**Porcentaje de egresados según exigencias en el desempeño profesional cotidiano de su trabajo actual**

Habilidades	Exigencia (Porcentaje)				
	Mucha	Mediana	Poca	Ninguna	N.E.
Conocimientos generales de la disciplina	53.3	13.3	6.7	13.3	13.3
Conocimientos especializados	26.7	40.0	6.7	13.3	13.3
Conocimiento de lenguas extranjeras	40.0	13.3	13.3	20.0	13.3
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	46.7	20.0	0.0	20.0	13.3
Habilidad administrativa	40.0	26.7	13.3	6.7	13.3
Razonamiento lógico y analítico	46.7	26.7	6.7	6.7	13.3
Habilidad para la aplicación del conocimiento	46.7	20.0	0.0	20.0	13.3
Creatividad	53.3	13.3	13.3	6.7	13.3
Habilidad para tomar decisiones	40.0	33.3	6.7	6.7	13.3
Habilidad para encontrar soluciones	53.3	20.0	6.7	6.7	13.3
Búsqueda de información pertinente y actualizada	40.0	20.0	13.3	13.3	13.3
Habilidad para procesar y utilizar información	33.3	33.3	6.7	13.3	13.3
Disposición para aprender constantemente	60.0	13.3	6.7	6.7	13.3
Disposición para el manejo del riesgo	53.3	13.3	13.3	6.7	13.3
Habilidad para las relaciones públicas	73.3	6.7	0.0	6.7	13.3
Habilidad para la comunicación oral, escrita y gráfica	66.7	6.7	6.7	6.7	13.3
Habilidad de dirección/coordiación	46.7	40.0	0.0	6.7	6.7
Habilidad para trabajar en equipo	60.0	20.0	0.0	6.7	13.3
Identificación con la empresa/institución	73.3	6.7	0.0	6.7	13.3
Asumir responsabilidades	66.7	13.3	0.0	6.7	13.3
Puntualidad/formalidad	66.7	6.7	0.0	6.7	20.0
Buena presentación	46.7	26.7	6.7	6.7	13.3

N.E.: no especificado.

#### **IV.6 Satisfacción con el empleo actual**

Para completar el análisis de la trayectoria laboral, es necesario incluir en el esquema la percepción respecto a la satisfacción alcanzada por los egresados en el empleo actual, es decir, el que tenían al momento de levantar la encuesta.

Se distinguen dentro de la revisión de los principales factores, los que tienen que ver con la relación entre los estudios y su aplicación en el ámbito laboral, los relativos al tipo y contenido del trabajo, los que tratan de las condiciones laborales y finalmente los vinculados con la responsabilidad ética y social.

Para los egresados de la licenciatura en agronegocios internacionales la mayor satisfacción, 66.7%, la obtienen con la posibilidad de responder a problemas del trabajo. En tanto, 60% encuentra una alta satisfacción con la posibilidad de coordinar un equipo de trabajo y con el contenido de las actividades que su trabajo requiere.

También es de alta ponderación para 60% de los egresados, la posibilidad de hacer algo de provecho para la sociedad y de responder a problemas de relevancia social, situación intrínseca a la misión de la Universidad de Sonora, que se basa en la responsabilidad y compromiso con el entorno social.

Asimismo, 53.3% dice estar muy satisfecho con la posibilidad de realizar ideas propias, así como con la capacidad para trabajar en equipo y con el ambiente de trabajo, factores que contribuyen ampliamente al desarrollo profesional.

Por otra parte, 40% de los egresados dice tener alta satisfacción en cuanto a la posibilidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos en la licenciatura y el reconocimiento profesional alcanzado.

Las opiniones son más divididas en cuanto a la posición jerárquica alcanzada, donde la tercera parte de los egresados dice tener alta, 26.7% mediana y un mismo porcentaje baja satisfacción.

La satisfacción comienza descendiende de manera acentuada en relación con en el salario, situación que resulta entendible, ya que, como se vio anteriormente, la mayoría se ubica en un nivel ocupacional medio, así como por la aspiración de acceder a mejores condiciones laborales.

**Cuadro 13**  
**Porcentaje de egresados según satisfacción con el empleo actual**

Aspectos	Satisfacción				N.E.
	Alta	Mediana	Baja	Nula	
La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la licenciatura	40.0	20.0	13.3	13.3	13.3
La posibilidad de realizar ideas propias	53.3	20.0	13.3	6.7	6.7
El reconocimiento profesional alcanzado	40.0	40.0	13.3	0.0	6.7
La capacidad para trabajar en equipo	53.3	26.7	6.7	0.0	13.3
La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	60.0	33.3	0.0	0.0	6.7
La posibilidad de responder a problemas de trabajo	66.7	20.0	0.0	0.0	13.3
El contenido del trabajo/actividad	60.0	20.0	13.3	0.0	6.7
El ambiente de trabajo	53.3	40.0	0.0	0.0	6.7
El salario	13.3	53.3	26.7	0.0	6.7
La posición jerárquica alcanzada	33.3	26.7	26.7	0.0	13.3
La posibilidad de responder a problemas de relevancia social	60.0	13.3	13.3	0.0	13.3
La posibilidad de hacer algo de provecho para la sociedad	60.0	13.3	13.3	0.0	13.3

N.E.: no especificado.

## **V. Evaluación de la formación profesional recibida**

Una vez revisadas las características socioeconómicas y la trayectoria educativa y laboral, se analizará en este capítulo la opinión que los egresados guardan respecto a la formación recibida a su paso por la Universidad, teniendo en cuenta que su experiencia profesional a un año y medio al menos, de haber concluido su licenciatura resulta ser más objetiva y fundamentada en comparación con el periodo inmediato posterior a su egreso.

Uno de los principales objetivos de la investigación es conocer la opinión en torno a la estructuración y contenidos de los aspectos teóricos, metodológicos y técnicos del plan de estudios, así como el aprendizaje de habilidades y aptitudes que inducen y facilitan la aplicación de los conocimientos en el desempeño cotidiano de las actividades académicas y laborales.

### **V.1 Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación**

El proceso de formación de los estudiantes debe incluir necesariamente una orientación valorativa y ocupacional que les permita una vez concluidos sus estudios, integrarse de manera efectiva a la práctica profesional fuera de la Institución. Por tal motivo, es importante conocer cómo los egresados perciben haberla recibido y en qué medida dicha orientación actuó de manera positiva.

En este sentido, 69.6% de los egresados considera que la formación de licenciatura lo preparó ampliamente para optar por trabajos en distintos sectores económicos, 26.1% estima que sólo se le preparó parcialmente, mientras que 4.3% piensa que la formación contribuyó poco.



Cuando se les cuestionó si la licenciatura los capacitó para trabajar en un sector específico, 47.8% respondió que de manera abundante y un mismo porcentaje de egresados opinó igual en cuanto a la vinculación con alguna empresa o institución en particular. La mayor parte considera que la formación lo preparó para insertarse a la actividad laboral, pero son considerables los porcentajes que mencionan que tal formación se recibió en parte.

**Cuadro 14**  
**Opinión de los egresados sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación**

Aspectos	Mucho	En parte	Poco	Nada	N.E.
Optar por trabajos en distintos sectores económicos	69.6	26.1	4.3	0.0	0.0
Trabajar en un sector económico específico	47.8	39.1	13.0	0.0	0.0
Vincularse con alguna institución/empresa en particular	47.8	39.1	8.7	4.3	0.0
Continuar capacitándose	65.2	26.1	4.3	0.0	4.3
Pensar creativamente	82.6	13.0	0.0	0.0	4.3
Desarrollarse de manera independiente	78.3	17.4	4.3	0.0	0.0

N.E.: no especificado.

La perspectiva mejora cuando se hace énfasis en las habilidades: 65.2% considera que la formación profesional recibida lo preparó en gran medida para continuar capacitándose, 82.6% para pensar creativamente y 78.3% para desarrollarse de manera independiente, puntos básicos que debe reunir un profesionista en la actualidad.

Es importante mencionar el hecho de que los empleadores buscan personas preparadas, pero sobre todo con capacidad de adaptación, dispuestas a capacitarse de manera permanente y que sean flexibles ante los requerimientos propios de los puestos de trabajo.

## **V.2 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos**

Los planes de estudio de los programas académicos tienen como principal objetivo proveer a los estudiantes de conocimientos teóricos y prácticos que les permitan ejercer las actividades propias de la disciplina. En la mayor parte de los aspectos, la pertinencia de los planes de estudio sólo puede probarse una vez que se contrastan con las exigencias del trabajo.

Es así como los egresados se constituyen en marcadores que dan la pauta para el análisis tanto de los puntos fuertes como de las áreas de oportunidad a revisar en los contenidos de los planes de estudio.

Tres aspectos que se comportan de manera similar son los que se refieren a los conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística, los conocimientos amplios y actualizados de los principales enfoques teóricos de la disciplina y los conocimientos técnicos, ya que 69.6% de los egresados considera que fueron abordados de manera abundante por las materias del programa y 26.1% piensa que sólo medianamente.

En cuanto a las habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica, necesarias para la correcta aplicación del conocimiento, 78.3% piensa que tuvo una sólida preparación y 17.4% cree que se le preparó medianamente. En lo que se refiere a las habilidades para la búsqueda de información, 82.6% considera que su formación fue abundante.

De la misma manera, 73.9% afirma que el plan de estudios le ayudó ampliamente a desarrollar su capacidad analítica y lógica y 69.6% para la aplicación del conocimiento. En cuanto a la capacidad para identificar y solucionar problemas, así como en las habi-

lidades para la toma de decisiones y para el trabajo en equipo, 82.6% considera haberlas adquirido de manera abundante.

Tal como se observa en el cuadro 15, en general los porcentajes de respuesta se dividen entre las categorías abundante y medianamente, siendo nulos, en casi todos los casos, los que corresponden a escasamente o ninguno.

**Cuadro 15**  
**Porcentaje de egresados según opinión sobre los conocimientos y habilidades proporcionados por el plan de estudios**

Conocimientos y habilidades	Abundante	Medianamente	Escasamente	Ninguno	N.E.
Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística	69.6	26.1	0.0	0.0	4.3
Conocimientos amplios y actualizados de los principales enfoques teóricos de la disciplina	69.6	26.1	0.0	0.0	4.3
Conocimientos técnicos de la disciplina	69.6	26.1	0.0	0.0	4.3
Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica	78.3	17.4	0.0	0.0	4.3
Habilidad para la búsqueda de información	82.6	17.4	0.0	0.0	0.0
Capacidad analítica y lógica	73.9	26.1	0.0	0.0	0.0
Capacidad para aplicar conocimientos	69.6	26.1	0.0	0.0	4.3
Capacidad para identificar y solucionar problemas	82.6	17.4	0.0	0.0	0.0
Habilidades para la toma de decisiones	82.6	17.4	0.0	0.0	0.0
Habilidades para el trabajo en equipo	82.6	8.7	4.3	0.0	4.3

N.E.: no especificado.

### V.3 Formación social

Como parte integral del desarrollo de los universitarios, se toma en cuenta la formación social y de apoyo comunitario, que si bien no en todas las asignaturas se reflejan de manera explícita, componen uno de los principales ejes rectores del quehacer institucional.

La mayoría de los egresados, 78.3%, considera que la licenciatura en agronegocios internacionales le dio un alto estímulo para estar más informado mediante la lectura de periódicos, revistas y libros de interés general, en tanto, 17.4% cree que ese estímulo sólo se dio en parte.

Asimismo, 52.2% piensa que fue mucho el impulso que recibió para ser más participativo en asuntos de interés público, 26.1% cree que sólo fue en parte y 17.4% poco.

Por otra parte, 34.8% de los egresados comenta que recibió mucha motivación para promover iniciativas benéficas para la colectividad, mientras que la mayor parte, 43.5%, dice que la motivación sólo se dio en parte y 13% de poco a nada.

**Cuadro 16**  
**Porcentaje de egresados según opinión sobre**  
**la formación social recibida**

Aspectos	Mucho	En parte	Poco	Nada	N.E.
Estímulo a estar más informado (lectura de periódicos, revistas y libros de interés general)	78.3	17.4	0.0	0.0	4.3
Impulso a ser más participativo en asuntos de interés público	52.2	26.1	17.4	0.0	4.3
Motivación a promover iniciativas benéficas para la colectividad	34.8	43.5	8.7	4.3	8.7

N.E.: no especificado.

#### V.4 Comentarios sobre los contenidos del plan de estudios

Este tema aborda las opiniones de los egresados con respecto a los contenidos teóricos, metodológicos y técnicos del plan de estudios de agronegocios internacionales. Uno de los aspectos más fuertes del plan de estudios es la formación teórica, pues 91.3% cree que se le dio mucho énfasis.

Le sigue en orden de importancia los comentarios acerca de las prácticas, tanto de campo como laboratorios, talleres, clínicas, etc., pues 87% considera que el énfasis fue mucho y 13% que fue mediano. La percepción de los egresados es similar cuando se les pregunta sobre el énfasis en lo que se refiere a técnicas propias de la carrera, puesto que 82.6% cree que fue mucho y 13% mediano.

La formación metodológica fue abordada con mucho énfasis según 78.3% de los egresados, mientras que 17.4% considera que el énfasis fue mediano y 4.3% poco. En lo que se refiere a la enseñanza de matemáticas y estadística, 69.6% cree que el énfasis fue mucho y 30.4% de mediano a poco.

**Cuadro 17**  
**Porcentaje de egresados según opinión sobre los contenidos del plan de estudios**

Contenidos	Énfasis				N.E.
	Mucho	Mediano	Poco	Ninguno	
Enseñanza teórica	91.3	8.7	0.0	0.0	0.0
Enseñanza metodológica	78.3	17.4	4.3	0.0	0.0
Enseñanza de matemáticas y estadística	69.6	26.1	4.3	0.0	0.0
Enseñanza de técnicas de la carrera	82.6	13.0	0.0	0.0	4.3
Prácticas: de laboratorio, de campo, en talleres, clínicas, etc.	87.0	13.0	0.0	0.0	0.0

N.E.: no especificado.

## V.5 Recomendaciones para mejorar el plan de estudios

Acorde con los comentarios sobre el plan de estudios, sólo 26.1% de los egresados piensa que los contenidos teóricos deben ampliarse, 60.9% considera que deben mantenerse y únicamente 4.3% cree que deberían reducirse. Independientemente de las modificaciones que se hicieran, la mayoría, 65.2%, coincide con el hecho de que es totalmente importante actualizar los contenidos.

**Cuadro 18**  
**Porcentaje de egresados según modificaciones sugeridas a los contenidos del plan de estudios**

<b>Contenidos</b>	<b>Mantener</b>	<b>Reducir</b>	<b>Ampliar</b>	<b>N.E</b>
Contenidos teóricos	60.9	4.3	26.1	8.7
Contenidos metodológicos	47.8	8.7	34.8	8.7
Contenidos técnicos	34.8	0.0	56.5	8.7
Prácticas profesionales	8.7	0.0	82.6	8.7
Enseñanza de matemáticas y estadística	52.2	4.3	34.8	8.7

N.E.: no especificado.

Para 34.8% de los egresados la enseñanza de matemáticas y estadística debe ampliarse, mientras que es del interés de la mayor parte, 52.2%, que se mantenga, puesto que consideran importante para su formación tales asignaturas, por lo que 73.9% opina que es necesaria su actualización.

En relación con los contenidos metodológicos, según la percepción de 34.8% de los egresados es necesario ampliarlos o al menos mantenerlos, opinión que comparte 47.8% de ellos. Por otro lado, 69.6% está consciente de que es necesario actualizar dichos contenidos.

En los aspectos que se mencionan a continuación la percepción de los egresados es más homogénea, ya que la mayoría consi-

dera que deberían ampliarse; por ejemplo, 56.5% lo afirma para el caso de los contenidos técnicos, donde 82.6% opina que es de suma importancia actualizarlos.

**Cuadro 19**  
**Porcentaje de egresados según nivel de importancia de la actualización a los contenidos del plan de estudios**

Contenidos	Importante				
	Total-mente	Mediana-mente	Poco	Nada	N.E.
Contenidos teóricos	65.2	21.7	8.7	0.0	4.3
Contenidos metodológicos	69.6	21.7	4.3	0.0	4.3
Contenidos técnicos	82.6	4.3	4.3	0.0	8.7
Prácticas profesionales	95.7	4.3	0.0	0.0	0.0
Enseñanza de matemáticas y estadística	73.9	13.0	4.3	4.3	4.3

N.E.: no especificado.

Este sentir también se ve reflejado en el hecho de que 82.6% de los egresados sugiere ampliar las prácticas profesionales y la gran mayoría, 95.7%, considera de vital importancia la actualización en este aspecto.

Al revisar los comentarios de los egresados de agronegocios internacionales, se observa que sus principales propuestas favorecen la incorporación de algunos aspectos, que según su experiencia son primordiales para el desempeño profesional en su campo de trabajo, como la enseñanza del inglés e informática. Además, algunos comentarios favorecen la creación de un mayor número de prácticas profesionales y sugieren ampliar la vinculación con los sectores productivos.

## **VI. Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional**

El estudio de egresados hace énfasis en los principales aspectos de la calidad de los servicios educativos, tales como el desempeño de los docentes y las autoridades departamentales e institucionales, temas que se analizarán en este apartado.

Es importante evaluar también los servicios de apoyo a la educación, fundamentales para potenciar el desarrollo de los estudiantes, en especial en áreas como bibliotecas y centros de cómputo, que facilitan la asimilación de los conocimientos, sin pasar por alto las características de la infraestructura básica.

### **VI.1 Evaluación a los docentes**

Al hacer una evaluación de conjunto, los egresados respondieron qué porcentaje de sus profesores cumplían con las características señaladas en el cuadro 20.

Según los egresados, 84.6% de los maestros que les impartió clases contaba con conocimientos amplios de la materia y 80.4% con claridad expositiva, cualidad necesaria para transmitir los conocimientos adecuadamente. También consideran que 87.6% de la planta docente tenía pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos, es decir, contaba con las herramientas necesarias para enriquecer los contenidos de las materias.

Por otra parte, expresan que 90.1% de los profesores los motivaba para acceder a nuevos conocimientos, situación sumamente ligada a la actualización constante de los maestros, donde los egresados consideran que 88.7% se preocupaba por mantenerse al día en cuanto a conocimientos y técnicas propias de la carrera.



**Cuadro 20**  
**Porcentaje de docentes que reúne las características básicas según los egresados**

<b>Características</b>	<b>Porcentaje</b>
Conocimiento amplio de la materia	84.6
Claridad expositiva	80.4
Pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos	87.6
Motivación para acceder a nuevos conocimientos	90.1
Actualización	88.7
Vinculación de los conocimientos teóricos con la práctica	86.3
La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	88.4
Motivación a la participación de estudiantes en clase	87.2
Atención fuera de clases	91.7
Respeto al alumnado	93.3
Asistencia regular a clase	92.9
Puntualidad	91.6

Una característica que deben tener los profesores es la capacidad de vincular los conocimientos teóricos con la práctica, cualidad que según los egresados, cumplía 86.3% de sus maestros.

Es necesario para la adecuada dirección de los grupos y la correcta aplicación del programa de la materia, que los docentes tengan la capacidad de coordinar un equipo de trabajo, cualidad observada en 88.4% de ellos.

Por otra parte, los egresados consideran que 87.2% de sus maestros los motivaba a participar en clase y 91.7% brindaba atención fuera de ella.

La proporción se eleva en lo que se refiere al respeto al alumnado, asistencia regular a clase y puntualidad, requisitos indispensables que los egresados reconocen en más del 90% de los maestros asignados al programa de agronegocios internacionales.

## VI.2 Organización académica

En cuanto a la realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios, la mayoría de los egresados, 87%, considera que fue muy buena y 13% la clasifica como buena, por lo que puede decirse que existe una adecuada organización e implementación de este tipo de eventos.

La percepción de los egresados es muy similar en cuanto al estímulo para el trabajo de investigación conjunta entre profesores y alumnos, ya que 87% piensa que fue muy buena.

Por otro lado, 95.6% cataloga de muy buena a buena la orientación y conducción de trabajos terminales, factor de gran importancia, pues influye de manera directa en el proceso de titulación.

**Cuadro 21**  
**Porcentaje de egresados según opinión sobre**  
**la organización académica**

Aspectos	Muy buena	Buena	Regular	Muy mala
Realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios	87.0	13.0	0.0	0.0
Estímulo al trabajo de investigación conjunta entre profesores y alumnos	87.0	8.7	4.3	0.0
Orientación y conducción de los trabajos terminales y tesinas	73.9	21.7	4.3	0.0
Atención del responsable de la carrera a las necesidades académicas	95.7	4.3	0.0	0.0
Asignación de profesores al inicio del periodo de clases	82.6	17.4	0.0	0.0
Entrega de los programas de las materias/seminarios a los alumnos	100.0	0.0	0.0	0.0
Apoyo y orientación para la realización del servicio social	82.6	13.0	4.3	0.0

En general la mayor proporción de los egresados clasifica la organización académica de muy buena a buena, tal es el caso de la atención del responsable de la carrera a las necesidades académicas de los estudiantes y de la asignación de profesores al inicio del periodo lectivo.

Todos los egresados opinan que fue muy buena la entrega de los programas de las materias al inicio de clases, mientras que 82.6% tiene la misma opinión en cuanto al apoyo y orientación para la realización del servicio social.

Son relativamente pocos los egresados de agronegocios internacionales que califican como regular la organización académica, además de que es importante resaltar que no se encuentra ninguno que la considere como muy mala.

### **VI.3 Calidad de los servicios de apoyo**

Uno de los servicios mejor calificado es la atención a solicitudes de documentación e inscripciones, ya que todos los egresados la consideran como muy buena; 69.6% opina igual sobre la disponibilidad de material bibliográfico y hemerográfico y 78.3% respecto a la atención del personal encargado del servicio en dichas áreas.

Del mismo modo, 91.3% de los egresados considera de muy bueno a bueno el acceso a los servicios de cómputo. Por otra parte, dos aspectos que se comportan de manera similar son la disponibilidad de material didáctico y el equipamiento de aulas, ya que 69.6% los considera muy buenos y 21.7% buenos.

En cuanto al equipamiento de laboratorios y talleres, 65.2% lo cataloga como muy bueno y 30.4% como bueno. Asimismo, todos los egresados creen que es de muy buena a buena la existencia de espacios para desarrollar actividades de estudio.

**Cuadro 22**  
**Porcentaje de egresados según opinión sobre**  
**la calidad de los servicios**

Servicios	Muy buena	Buena	Regular	Muy mala	N.E.
Atención a las solicitudes de documentación e inscripciones	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Disponibilidad de material bibliográfico y hemerográfico	69.6	17.4	13.0	0.0	0.0
Atención del personal encargado del servicio de biblioteca y hemeroteca	78.3	17.4	4.3	0.0	0.0
Acceso a los servicios de cómputo	78.3	13.0	8.7	0.0	0.0
Disponibilidad de material didáctico	69.6	21.7	8.7	0.0	0.0
Equipamiento de aulas	69.6	21.7	4.3	4.3	0.0
Equipamiento de laboratorios y talleres	65.2	30.4	4.3	0.0	0.0
Existencia de espacios para desarrollar actividades de estudio	87.0	13.0	0.0	0.0	0.0
Limpieza de salones	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Limpieza de sanitarios	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Limpieza de laboratorios	95.7	4.3	0.0	0.0	0.0
Bolsa de trabajo	21.7	13.0	21.7	30.4	13.0
Servicios de emergencia	43.5	26.1	8.7	13.0	8.7

N.E.: no especificado.

Todos los egresados consideran que la limpieza en salones y sanitarios es muy buena, mientras que 95.7% comparte la misma opinión en relación a la limpieza de laboratorios.

Donde la opinión de los egresados se torna negativa es con respecto al funcionamiento de la bolsa de trabajo, pues la mayor parte, 30.4%, la considera como muy mala y 21.7% como regular. Finalmente, la mayor parte de los egresados, 43.5%, considera como muy buenos los servicios de emergencia, sin embargo, es de destacar el aumento del porcentaje en las categorías de regular y muy mala, 13 y 8.7% respectivamente.

## VII. Satisfacción con la Universidad de Sonora y la carrera cursada

### VII.1 Elección de la institución y programa académico

Un tema que cobra gran importancia en la actualidad es la preferencia de los estudiantes por instituciones que reúnen cierto tipo de características, entre ellas aceptación social, calidad educativa, costos y ubicación geográfica.

El prestigio de la Institución fue un factor decisivo para que 34.8% de los egresados eligiera a la Universidad de Sonora, en tanto, un mismo porcentaje consideró determinante la cercanía geográfica con el lugar en que residían, más aún si se considera que casi todos realizaron sus estudios de bachillerato en la región.

Otras razones importantes al tiempo de elegir, fueron el hecho de que la carrera, en el momento en que ingresaron, sólo se ofreciera en esta Institución, así como el consejo de familiares y amigos, que registraron 13% cada una. Finalmente se encuentra el costo de las inscripciones y cuotas con 4.3 por ciento.

**Cuadro 23**  
**Porcentaje de egresados según razón por la que eligieron a la Universidad de Sonora para cursar su carrera**

<b>Razones</b>	<b>Porcentaje</b>
El prestigio de la Institución	34.8
La cercanía geográfica a su domicilio	34.8
La carrera sólo se ofrecía en esta Institución	13.0
Consejo de familiares y amigos	13.0
El costo de la inscripción y cuotas	4.3

Diversas fueron las razones por las que 74% de los egresados eligió a la Universidad de Sonora como su primera opción para

cursar los estudios de nivel superior, en tanto 21.7% había elegido otra universidad pública y 4.3% algún instituto tecnológico o poli-técnico público.

Es importante resaltar que la mayor parte de los egresados tenía claramente definida la opción educativa por la que se inclinaría, en cuanto a la elección de la institución, pero no en la determinación del programa académico que cursaría.

Cuando se cuestionó a los egresados si la licenciatura en agronegocios internacionales fue su primera opción, únicamente 39.1% dijo que sí; en tanto, 60.9% mencionó que hubiera preferido otra, entre las que destacan administración de empresas, ingeniería industrial, contabilidad y psicología, entre otras.

**Cuadro 24**  
**Porcentaje de egresados según razón**  
**por la que eligieron su carrera**

<b>Razones</b>	<b>Porcentaje</b>
Por tener vocación y habilidades personales	39.1
El plan de estudios	26.1
Por segunda opción	13.0
Por tradición familiar	8.7
El prestigio de la institución	4.3
Consejo de familiares y amigos	4.3
Otras	4.3

Por otra parte, 39.1% de los egresados eligió la licenciatura por considerar que tenía vocación y habilidades personales para desarrollarse en ese ámbito, 26.1% definió su preferencia al revisar el plan de estudios y 13% mencionó que fue su segunda opción.

En tanto, 8.7% escogió la carrera por continuar la tradición familiar, 4.3% por el prestigio de la Institución y un mismo porcentaje fue apoyado por el consejo de familiares y amigos.

## **VII.2 Satisfacción con la Universidad de Sonora**

La satisfacción que los egresados tienen con la Institución y la licenciatura cursada puede tomar diversos matices. En un primer acercamiento a la medición de esta variable, se colocó a los egresados en una situación hipotética, donde se les preguntó ¿Si tuviera que cursar nuevamente su licenciatura, elegiría la misma institución? Cuestionamiento al que todos los egresados respondieron de manera afirmativa.

A continuación se compara si la Institución fue o no la primera opción de los egresados para realizar sus estudios de nivel superior, aspecto analizado en el tema anterior, con el hecho de que si tuvieran que cursar nuevamente la licenciatura optarían o no por la Universidad de Sonora.

Al respecto, se observa que 74% de los egresados de agronegocios internacionales eligió a la Universidad de Sonora como su primera opción y volvería a estudiar en ella, mientras que 26% inicialmente no la consideró, pero una vez culminados sus estudios piensa que sí estudiaría de nuevo en la Institución.

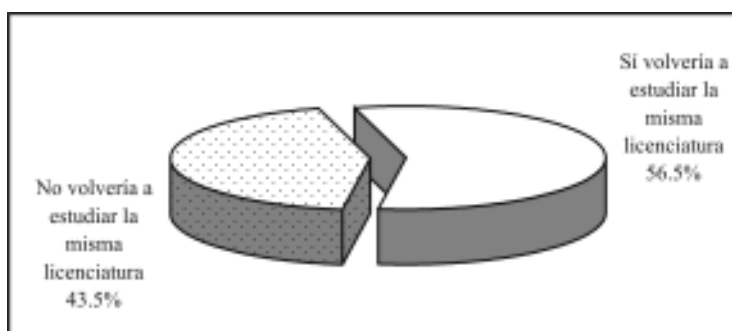
## **VII.3 Satisfacción con la Licenciatura en Agronegocios Internacionales**

Ahora bien, realizando el mismo ejercicio que definía la opinión sobre la Institución, se preguntó a los egresados ¿Si tuviera que cursar nuevamente su licenciatura elegiría la misma carrera? La respuesta de la mayoría de los egresados, 56.5%, fue que sí, de estar en esa situación se decidiría otra vez por la licenciatura en agronegocios internacionales.

Por otra parte, 43.5% piensa que se inclinaría por otras opciones, entre las que destaca administración de empresas; aunque

en menor proporción también mencionan arquitectura, ciencias de la comunicación, comercio internacional y psicología, entre otras.

**Gráfica 24**  
**Porcentaje de egresados según opinión sobre la Licenciatura en Agronegocios Internacionales**



La licenciatura en agronegocios internacionales fue elegida por los egresados para desarrollarse profesionalmente, pero en función de las oportunidades y dificultades que han enfrentado en el campo laboral principalmente, entre otros motivos, consideran que hubiera sido mejor estudiar otra carrera, pero también sucede lo contrario, algunos encontraron en sus estudios la posibilidad de desenvolverse satisfactoriamente, aun cuando la vocación no fue la razón determinante de su elección.

Para comprender mejor este aspecto, se compara ahora la elección de la licenciatura revisada en el tema *VII.1 Elección de la institución y programa académico*, con la opinión sobre la satisfacción. En primer término, 30.4% de los egresados no consideró la carrera como su primera opción y sigue pensando que estudiaría algo diferente; una proporción considerable de quienes inicialmente se decidieron por la licenciatura en agronegocios internacionales, 13%, cree que ante la oportunidad de elegir nuevamente se inclinaría por otro programa.



Por otra parte, se observa que 26.1% de los egresados reafirmó su vocación, pues ante la segunda elección hipotética de la carrera optarían por la misma y 30.4% que en un principio no estaba convencido, descubrió en esta rama del conocimiento la alternativa más apropiada a sus gustos y habilidades.

#### **VII.4 Satisfacción con la formación profesional**

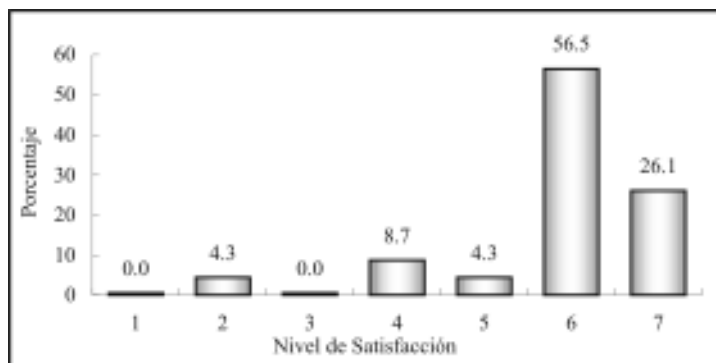
Se entiende la actitud como una tendencia natural a evaluar un objeto o un hecho con cierto grado de aprobación o desaprobación; se genera mediante la observación o vivencia y se traduce en una respuesta evaluativa, pudiendo ser de carácter cognitivo, afectivo o conductual. La medición de las actitudes es algo complejo, determinada tanto por las costumbres, la forma en que el sujeto interioriza el problema y la escala de medida, así como por el entorno y la aceptación social.

Con la idea de crear una escala accesible y específica que estableciera un parámetro de referencia sobre la satisfacción de los egresados, se incluyó en el cuestionario una pregunta directa; ¿Cuál es el grado de satisfacción que tiene respecto a su formación profesional? Donde la satisfacción se mide en escala del uno, equivalente a totalmente insatisfecho, al siete que representa a totalmente satisfecho.

Tal como se observa en la gráfica 25, la mayoría de los egresados, 87%, califica su satisfacción entre cinco y siete puntos, que puede asociarse a una satisfacción alta, el resto de los egresados, 13%, asigna valores bajos (entre cuatro y uno).

El promedio registrado para los egresados de agronegocios internacionales es de 5.9, con una desviación estándar de 1.2 puntos, lo que representa una satisfacción alta con la formación profesional que recibieron a su paso por la Universidad.

**Gráfica 25**  
**Porcentaje de egresados según nivel de satisfacción con la formación profesional**



Nota: escala de 1 (totalmente insatisfecho) al 7 (totalmente satisfecho).

Aun cuando este parámetro es un buen indicador de la satisfacción, se construyó un índice compuesto que toma en cuenta todos los aspectos referentes a la calidad educativa incluidos en el cuestionario, así como también para reducir la carga subjetiva, inherente a una pregunta directa sobre la percepción de la satisfacción.

Para el cálculo del índice de satisfacción se obtuvo primero un promedio de la percepción de todos los egresados (exceptuando los valores perdidos o no respuesta) para cada reactivo y después la media por grupo de preguntas según el tema a considerar; por último, analizando la importancia de cada uno de los aspectos para la evaluación de la satisfacción, se asignó una ponderación que una vez aplicada a los promedios da como resultado un valor entre uno y siete.

Como se aprecia en el cuadro 25, los egresados asignan mayores puntuaciones a las preguntas relacionadas a la opinión sobre la evaluación de la organización académica y administrativa, en especial en aspectos como la entrega de los programas de las mate-

rias/seminarios a los alumnos y la atención del responsable de la carrera a las necesidades académicas.

**Cuadro 25**  
**Índice de satisfacción de los egresados**

<b>Tema</b>	<b>Promedio</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Índice</b>
Satisfacción con la formación profesional recibida	5.9	20%	1.2
Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos	6.2	20%	1.2
Evaluación de los docentes	6.2	15%	0.9
Satisfacción con el desempeño profesional	5.6	10%	0.6
Satisfacción con la institución y con la carrera cursada	5.5	10%	0.5
Evaluación de la organización académica y administrativa	6.4	10%	0.6
Opinión de los egresados sobre la formación social recibida	5.6	5%	0.3
Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación	6.1	5%	0.3
Evaluación de los servicios de apoyo	5.9	5%	0.3
<b>Índice de Satisfacción</b>			<b>6.0</b>

Le siguen en orden de importancia los temas acerca de la opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos y la evaluación de los docentes. También asignaron puntuaciones similares para la opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación, donde se incluyen preguntas relacionadas con el estímulo que la formación les brindó para pensar creativamente y desarrollarse de manera independiente, entre otras, siendo las mencionadas las más valoradas por los egresados.

El punto que los egresados califican de manera más severa es el que se refiere a la satisfacción con la institución y con la carrera cursada, es decir, si volverían o no a estudiar en la Universidad de Sonora y la licenciatura en agronegocios internacionales.

Una vez procesados todos los aspectos, se encontró que el índice de satisfacción de los egresados del programa de la licenciatura en agronegocios internacionales es de 6.0 puntos, que en escala del uno al siete puede interpretarse entre los rangos de satisfecho a muy satisfecho, lo que habla de un buen desempeño académico e institucional.

## **Conclusiones**

En general se puede afirmar que el programa de agronegocios internacionales presenta buenos resultados, pues refleja que los egresados, en su mayoría, se encontraban ocupados, sin embargo únicamente la tercera parte en actividades relacionadas con su profesión.

El nivel de satisfacción que expresan los egresados en relación con los estudios desarrollados, que se refleja en el valor del índice compuesto de satisfacción, se encuentra por encima del promedio institucional.

Es de destacar, que al igual que en otros estudios de egresados, se encontró que las relaciones sociales fueron el principal medio para encontrar empleo por parte de los egresados de esta carrera.

El destino laboral de los egresados es básicamente el sector comunicaciones y transportes, los servicios profesionales y técnicos y el comercio. Las principales actividades que desempeñan son la atención a clientes, la coordinación de proyectos, la asesoría técnica y las ventas.

Las condiciones de trabajo son buenas para muchos egresados, pues la mayoría tiene contratación por tiempo indeterminado. En cuanto a los ingresos, el mayor número se concentra en el rango de los que perciben de tres hasta cinco salarios mínimos, seguido por los que ganan más de 10 salarios mínimos mensuales.

La mayor parte se desempeña como empleado profesional, seguido de los dueños o socios de una empresa o despacho, así como de los vendedores y los empleados no profesionales.

Menos de la mitad de los egresados está titulado, hecho que motiva a la reflexión sobre la necesidad de impulsar las diversas

opciones de titulación existentes y proponer alternativas que faciliten la obtención del grado.

Asimismo, existe un elevado porcentaje de egresados que no se ha actualizado en su formación, por lo que sería conveniente el diseño de un programa de educación continua para ellos. Aunque es importante mencionar que al momento de realizar la encuesta, los egresados contaban con apenas un año y medio de haber finalizado sus estudios, lo que podría estar afectando a este porcentaje.

Los egresados opinan que la licenciatura en agronegocios internacionales los preparó para insertarse en el mercado laboral y consideran que recibieron habilidades para pensar creativamente y desarrollarse de manera independiente.

Asimismo, piensan que adquirieron habilidades para trabajar en equipo, para la toma de decisiones y para la búsqueda de información, además de desarrollar su capacidad para identificar y solucionar problemas.

Sin embargo, opinan que en su formación se puso acento en los contenidos teóricos, pero poco en los contenidos técnicos y en la vinculación con el mercado de trabajo por medio de prácticas profesionales, por lo que la mayoría considera prioritaria la ampliación y sobre todo la actualización de dichos aspectos del plan de estudios.

Estudio de Egresados de la  
Licenciatura en Agronegocios Internacionales  
Unidad Regional Norte, Campus Santa Ana  
Universidad de Sonora

Colección  
Documentos de Investigación Educativa  
Se terminó de imprimir  
En el mes de enero de 2005  
En los Talleres Gráficos de  
Color Express de México S.A. de C.V.  
Tiraje 200 ejemplares